Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Círculo de Escritores Artículos

Los Centennials, una generación diferente a los Millennials

Tapia Villagómez, Ivonne

2018-05-29

http://hdl.handle.net/20.500.11777/3721

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

Los Centennials, una generación diferente a los Millennials

Elaborado: Ivonne Tapia Villagómez.

Publicado en “Síntesis” el 29 de mayo de 2018. Disponible en:

http://web.mediasolutions.mx/Notas/?id=20180529025604238O&temaid=11946

En los últimos años se ha hablado sobre la forma en que los Millennials o también conocida como generación Y, se enfocan para lograr sus objetivos y su insistente búsqueda del éxito profesional, el cual siempre contemplan la remuneración a todas las actividades realizadas. Actualmente surge el tema de la existencia de otra generación denominada Centennials. Esta nueva generación abarca niños y adolescentes entre 0 y 18 años, aunque no hay un corte exacto para precisar la fecha, algunos autores consideran que son todos aquellos individuos nacidos a partir de 1997 a la fecha. El término “Centennial” identifica a los individuos que son nativos digitales, por lo cual, los dispositivos móviles son para ellos facilitadores de la comunicación, el trabajo, el entretenimiento, etc. El hecho de que nacieran en un tiempo en el cual la tecnología fuese parte de su entorno, les ha otorgado una nueva visión sobre el mundo. Algunas diferencias entre los Millennials y Centennnials son: los Centennials defienden su privacidad haciendo un uso moderado de las redes, perifiriendo el uso de mensajes instantáneos, en contrapostura con los Millennials que buscan todo el tiempo la exposición pública a través de la tecnología. En relación a la creatividad, buscan desarrollar sistemas innovadores que puedan propiciar cambios significativos en donde los implementan, propiciando con esto ser menos idealistas y más pragmáticos, mientras que los Millennials desean cambiar el mundo que heredaron. La generación Z ve a la negociación como fundamental y para ellos es mejor reusar, regalar, intercambiar o alquilar un producto o servicio que comprar uno nuevo pues tienen arraigadas las prácticas sustentables. En cambio, los Millennials son proclives al consumo y tienen un escaso compromiso con el cuidado al medio ambiente natural, es tal su grado de conciencia por el entorno y por el consumo responsable, que preferirán ante todo los productos naturales y artesanales que aquellos que se produzcan de forma masiva. No deberá sorprendernos que sus preferencias al momento de elegir una profesión estén mayormente vinculada a la solución de problemas reales de formar innovadora y frugal. En cambio, los Millennials no son tan creativos ni innovadores, prefieren tomar lo que existe y no generar cambios significativos y con impacto en la organización o en el mercado.