Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Área de Síntesis y Evaluación Diseño Gráfico - ASE

Asendi

Fernández Carrión, Ximena

2018-05

http://hdl.handle.net/20.500.11777/3627

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

Manual de identidad

Índice.

Asendi *5*
Misión *5*
Visión *5*
Especificaciones *6*
Logotipo *6*
Tagline *6*
Aislamiento *8*
Reducción *8*
Versiones *10*
Tipografías *18*
Paleta de color *20*
Elementos Gráficos *22*
Estilo Fotográfico *24*
Aplicaciones *30*

Asendi.

Asendi es una empresa dedicada a promover la educación emocional en las diferentes etapas de la infancia a través de herramientas lúdicas y didácticas que faciliten y desarrollen habilidades de la inteligencia emocional como la autorregulación, control de emociones y la asertividad. Es una creación de experiencias a través del juego como método de aprendizaje, generando un espacio de desarrollo integral y de convivencia para que el infante logre generar destrezas que le beneficien en los sectores personal, social, familiar y escolar.

Misión.

Asendi tiene como misión el fomentar y posicionar a la educación emocional en los niños, para que a partir de experiencias y juegos durante la infancia se les permita desarrollarse integralmente en un espacio seguro. Que en el desarrollo paulatino del infante, éste logre el autocontrol, la autorregulación y la asertividad en diversos aspectos de su vida, propiciando una vida más equilibrada.

Visión.

Asendi tiene como visión extender la importancia de la educación emocional y mostrar sus beneficios, y así los niños en diversas partes del país logren un desarrollo integral desde edades tempranas en la infancia.

Especificaciones.

A continuación presentaremos las reglas de uso de los logotipos tanto para su reproducción impresa como digital. Estos lineamientos engloban las reglas para su uso funcional dentro de un sistema de comunicación, previamente establecido, en el cual se presentan sus tamaños mínimos, áreas de aislamiento y variantes de color que se pueden utilizar en diferentes aplicaciones de acuerdo a las necesidades que tenga la marca para comunicarse.

Logotipo.

El logotipo de Asendi, es considerado tipográfico y a través de sus trazos y divisiones busca mostrar el lado lúdico y divertido de la enseñanza. Es una carta de presentación ante nuestros usuarios y clientes. Éste está conformado por el nombre de la marca, jugando con la letra "e" simulando una ascensión o elevación refiriéndose la capacidad emocional de los niños. De igual manera, las diversas letras se encuentran segmentadas, ya que se refiere a la construcción del conocimiento de los niños y a la adaptabilidad de los productos.

Tagline.

El logotipo, puede o no estar acompañado del tagline "Sentir, crecer, volar" Ya que éste representa en tres palabras lo que se quiere mostrar y comunicar a través de la marca

asendi

sentir • crecer • volar

Aislamiento.

Esta área está planeada para darle un espacio vital al logo, de esa manera, ningún otro elemento puede interferir en la superficie indicada. Se tomó como medida de la "x" la altura de el tagline, y de acuerdo a eso se realizaron las retículas y el espacio de aislamiento correspondiente. A continuación se puede ver las cuadrículas correspondientes al logo compuesto y al mismo y el tagline aislados.

Reducción.

Este inciso indica la medida mínima en la que puedes reducir los logotipos para su apropiada funcionalidad. Se recomienda que el tamaño del logotipo no sea menos a 2 cm. en el extremo más grande, probando la viabilidad de aplicar el tagline o no.

Versiones.

La versión que se encuentra en su totalidad de colores es la que se recomienda para su uso más general, como marca paraguas, sin embargo existen versiones en una dos y tres tintas para sus diversos usos y especialidades. Éstas se muestran a continuación tanto en positivo como en negativo.

asendi

sentir • crecer • volar

asendi
sentir • crecer • volar

asendi
sentir • crecer • volar

sentir • crecer • volar

sentir • crecer • volar

asendi
sentir • crecer • volar

asendi
sentir • crecer • volar

Tipografías.

A continuación se presentan las tipografías pertenecientes a la identidad. Tanto la del logo, y las de las aplicaciones. Éstas se utilizan de acuerdo a la necesidad que la identidad requiera en el momento.

Gotham Rounded

Gotham Rounded Light
Gotham Rounded Light Italic
Gotham Rounded Book
Gotham Rounden Book Italic
Gotham Rounden Medium
Gotham Rounden Medium Italic
Gotham Rounded Bold
Gotham Rounden Bold Italic

Avenir

Avenir Light
Avenir Light Oblique
Avenir Roman
Avenir Oblique
Avenir Book
Avenir Book Oblique
Avenir Medium
Avenir Medium Oblique
Avenir Black
Avenir Black Oblique
Avenir Heavy
Avenir Heavy Oblique

run medium

Paleta de color.

Se eligieron y colores distintos para cada una de las letras que conforman el logotipo, representando así tanto los atributos de su identidad como la ludicidad, la construcción, la diversión entre otros. De esa forma se utilizaron los colores: naranja, verde, fucsia, azul, salmón y amarillo en sus diferentes tonalidades, para demostrar dinamismo.

CMYK

0, 65, 100, 0 | 40,0,100,15 | 14,100,44,14 | 79,25,13,1 | 0,80,59,0 | 0, 30, 100, 0

RGB

ED7102 | 9BB40C | BA0E4E | 0093C0 | E95054 | FBB900

Pantone C

1505 C | 376 C | 214 C | 298 C | 1785 C | 109 C

Pantone U

025 U | 3570 U | 206 U | 298 U | 1788 U | 109 U

Elementos Gráficos.

Para la construcción de la marca Asendi se crearon diferentes elementos gráficos que identificarán la marca en cualquier medio por el que se quiera comunicar, difundir, posicionar, etc.
Estos elementos se deben utilizar en casos específicos para la identificación de la marca, con sus respectivas gamas cromáticas y a continuación explicaremos su construcción.

Figuras geométricas.

Para la construcción de la marca se utilizan figuras geométricas como son los rectángulos con puntas redondeadas y círculos. Éstos generalmente se encuentran interviniendo plastas de colores para su comunicación y ludicidad

La "e" de Asendi.

Se crearon una serie de letras "e" intervenidas para ser un objeto alusivo a la elevación como lo indica el nombre y querer mostrar un lado amigable y el propósito de la marca con los niños.

Adrandamiento de tipografía.

Otro elemento de gran importancia es el agrandamiento de la tipografía en distintas aplicaciones para darle una personalidad con más precencia a la marca.

Estilo fotográfico.

Creemos que una marca bien estructurada debe tener muy claro el estilo fotográfico que utilizará para comunicar el contexto en el que quiere que la marca esté presente. Asendi, es una marca que pretende estar dentro de un contexto familiar, escolar, de convivencia, con amigos, diviertiéndose. Es de esa manera que a continuación se presenta el estilo fotográfico de Asendi.

Asendi a través de su estilo fotográfico busca mostrar el crecimiento emocional e intelectual que se puede lograr a través de la utilización de los productos.

asendi

sentir • crecer • volar

asendi

sentir • crecer • volar

Aplicaciones.

Para poder hacer reconocible la marca ante los usuarios y clientes, se diseñaron una serie de aplicaciones para que sea identificada por los mismos, tomando en cuenta artículos que sean de uso y contacto y despierten un interés por formar parte de Asendi.

Juego de cartas.

Como principal producto, Asendi crea una serie de juegos enfocados en las diversas habilidades emocionales a desarrollar en los diferentes grados escolares, desde segundo año de maternal hasta sexto año de primaria. Éste consta de 260 cartas de 7x10 cm. impresas de ambos lados. De igual manera se muestra una caja enseñando al personaje principal, el cual, se desarrollará en el juego

Reacción
Dices groserías
Imitas un gallina
Forma
Escuchas a los demás
Celos

Sonríes
Forma
Reacción
Te enojas
Conflicto
Respiras profundo

Los acabados se realizaron con un laminado mate para su buen manejo y resistencia, ya que serán empleados por niños pequeños. En todos los elementos se encuentra presente la marca para su reconocimiento y posicionamiento.

Papelería básica.

Se realizo la papelería básica para uso institucional y promocional, reforzando el mensaje de Asendi estando en manos de los clientes y usuarios. Siendo estas tarjetas de presentación en varias versiones con medidas de 9x5 cm.; Hoja membretada tamaño carta y un folder institucional también siendo de medidas 21.5x20 cm.

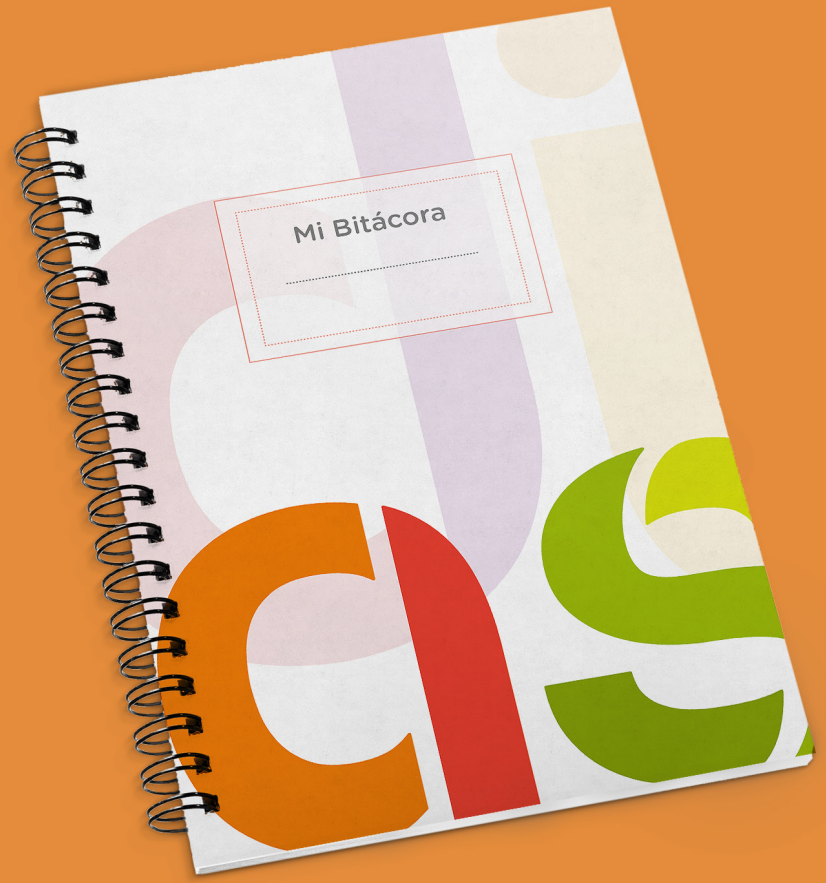
asendi
sentir • crecer • volar
www.asendi.me.com
tel. (555)7126789
asendi@gmail.com
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.
Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla, mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero.
Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetuer lacinia. Nam pretium turpis et arcu. Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetuer eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper. Ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Cras id dui. Aenean ut eros et nisl sagittis vestibulum. Nullam nulla eros, ultricies sit amet, nonummy id, imperdiet feugiat, pede. Sed lectus. Donec molestie hendrerit risus. Phasellus nec sem in justo pellentesque facilisis.
Etiam imperdiet imperdiet orci.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec

sentir • crecer • volar

La papelería básica ayudará a mejorar la comunicación sobre todo con los clientes, siendo entonces un medio de suma importancia para la marca. En la marca a la izquierda se puede apreciar toda la realizada.

Bitácora.

Como parte del kit de acompañamiento se realizó una bitácora de seguimiento de emociones, para ver el crecimiento paulatino del niño e ir viendo los avances del niño, para que el aprendizaje sea de forma integral. Se realizaron 3 versiones distintas, la principal siendo la mostrada a continuación. Todas de tamaño media carta: 21.5x14 cm.


Mi Bitácora

Mi Bitácora

Redes y publicidad.

Se contará con perfiles en Facebook e Instagram, con el propósito de ser un medio y canal de publicidad llegando cada vez a más personas dentro y fuera del Estado de Puebla. Serán considerados un medio de difusión, ya que son plataformas con un gran alcance con capacidad de personalización, logrando mostrar el contenido, logros, avances y testimonios que los usuarios y clientes de Asendi han presenciado.
El sitio web se realizará en una segunda fase, fungirá como un canal para mantener el contacto con compradores ya sean escuelas o padres de familia, siendo también un catálogo en línea. Del mismo modo, éste funcionará como una plataforma de información, donde se puedan brindar datos de relevancia sobre las habilidades emocionales.

Company
19:33
Instagram
Asendi
Puebla
asendi
790 likes
Asendi Aprende con Juegos #asendi
view all 12 comments

asendi
sentir • crecer • volar

La publicidad impresa también es considerada de suma importancia en Asendi, ya que es una forma tradicional y directa de llegar a nuestros clientes y a nuestros usuarios

Playera.

La playera se encuentra dentro de los artículos promocionales de alta calidad, para que así los niños sientan una identificación directa con la marca, ya que la pueden utilizar.

asendi