

Asendi

Fernández Carrión, Ximena

2018-05

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/3627>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



www.ximenafcarrion.com



Soy Ximena

Soy amante de la naturaleza, la gente y el arte. Creo que la magia existe y se presenta en pequeñas y distintas formas a través de la vida. Me gusta ver todo desde otros ojos, ser una soñadora sagaz, risueña y dispuesta a ir por aquello que anhelo, Muchas veces no sueño sola, sino que lo hago con los demás porque creo que a través del diseño aquellos se vuelven realidad. El soñar, me ha permitido percibir y admirar los pequeños detalles que generan diferencias importantes en la vida y me ha posibilitado crear distintos mundos.

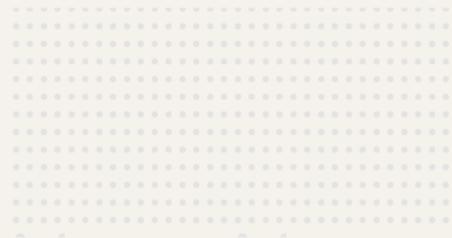
I am a lover of nature, people and art. I believe that magic exists and occurs in small and different ways through life. I like to see everything from other eyes, be a dreamer and willing to go for what I crave, many times I do not dream alone, but I do it with others because I believe that through design dreams become reality. Dreaming has allowed me to perceive and admire the small details that generate important differences in life and has enabled me to create different worlds.

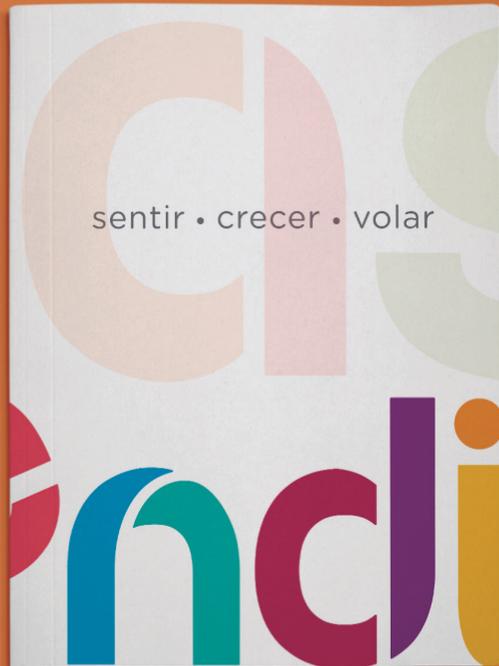


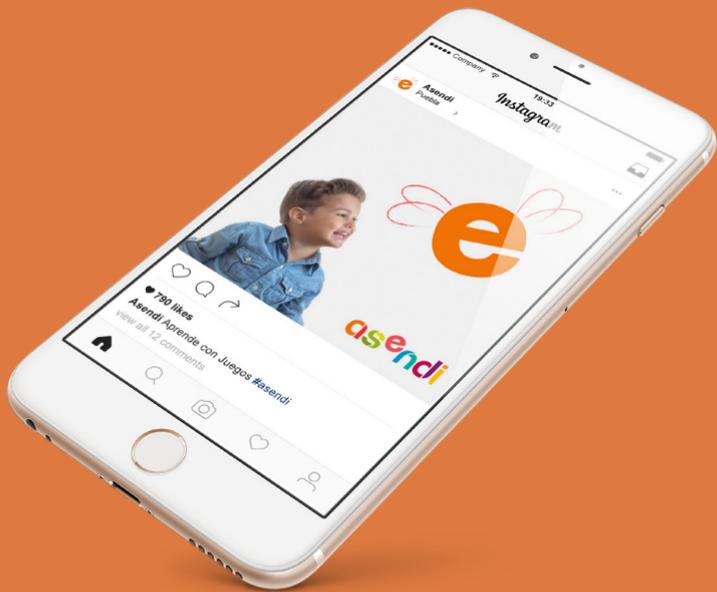
Asendi
Proyecto de Branding

**Different doesn't
mean wrong**

unknown







In design **thinking** wrong is **right**

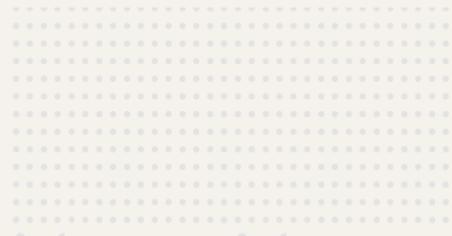
unknown





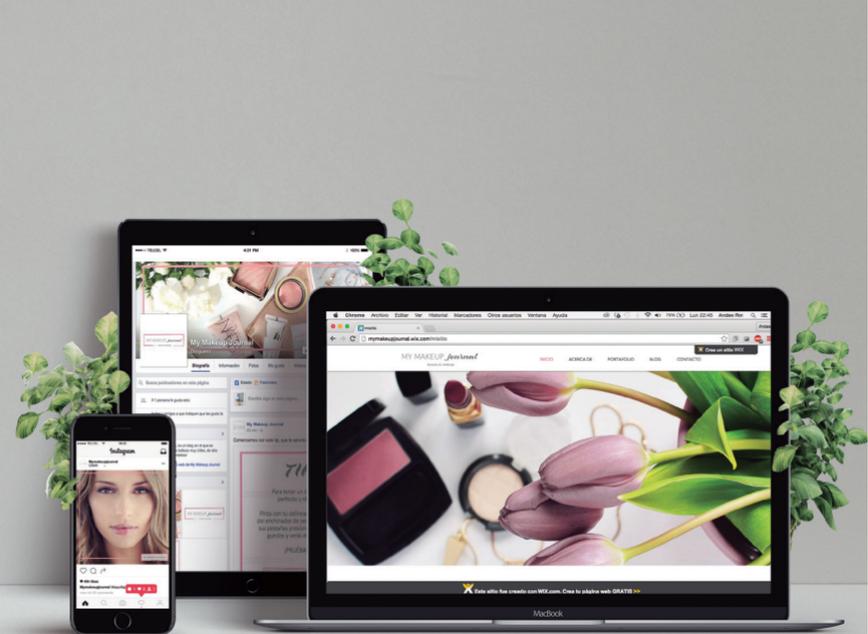
First concept then design

unknown



Wild dog
Proyecto de Branding

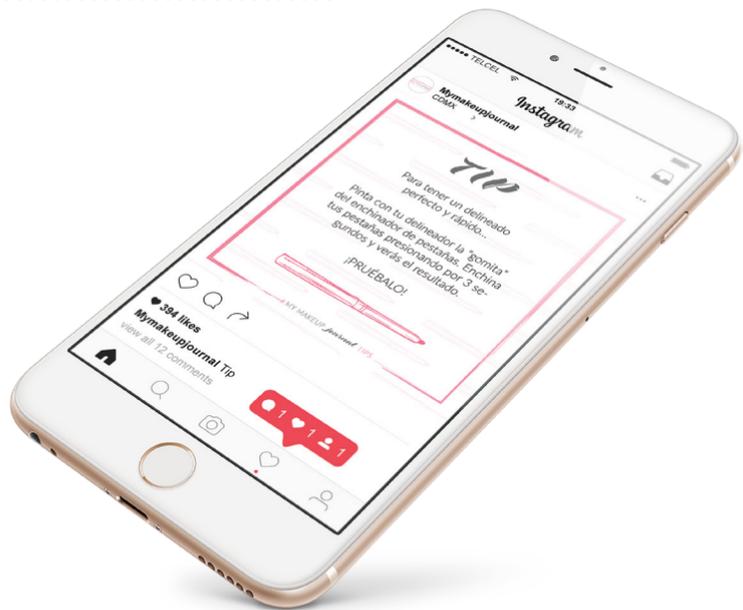




I don't **think**
outside the box,
I think of what I
can do with
the box

unknown

MMJ
Proyecto de Branding





The details are
not the details,
they make the
design

Charles Eames

Surá
Proyecto de Packaging





SURÁ

Maíz azul en polvo



Nahui

Proyecto de Branding

**Make it simple
but significant**

Don Draper





NAHUI, SIN TI
QUIARIA
NAHUI

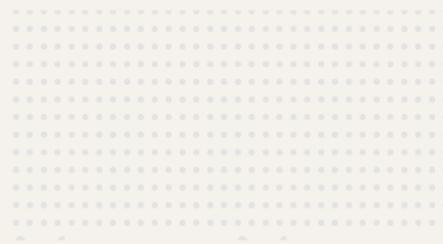


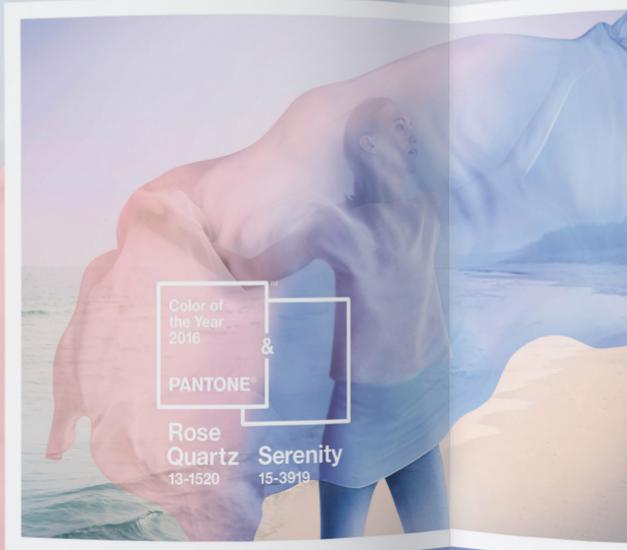


Createur
Proyecto editorial

The key to **success** is to start before you are **ready**

Marie Forleo





Color of
the Year
2016

&
PANTONE

Rose
Quartz
13-1520

Serenity
15-3919

Pantone

añade 210 colores a su paleta

“Hay casi tantos azules como se puedan”
imaginar: process blue, process cyan, scuba, agumarina o dusk, entre otros muchos.
A partir de ahora la elección se complica
porque la autoridad mundial del color ha
añadido 210 tonos nuevos.

Elegir un color favorito de la paleta de Pantone no es tarea sencilla porque no basta con decir que el más bonito es el azul, por ejemplo. Hay casi tantos azules como se puedan imaginar: process blue, process cyan, scuba, agumarina o dusk, entre otros muchos. A partir de ahora la elección se complica porque la autoridad mundial del color ha añadido 210 tonos nuevos a su paleta, que junto a los que ya existían, suman en total 3.210.

La nueva paleta, que se llama Fashion, Home + Interiores (moda, hogar e interiores), ha sido especialmente creada para diseñadores y teniendo en cuenta la evolución de los gustos de los consumidores, según ha anunciado la compañía. Los libros de algodón desde se recogen todas las gamas ya están actualizados y puestos a la venta en su página web, aunque de momento habrá que esperar para comprarlos porque están agotados. Dependiendo del modelo, el precio varía desde 529 hasta 6.729 euros por color.

Naranja más cálidos y radiantes, negros intensos, azules más matizados, tonalidades del oro y sombras rosas son algunos de los tonos que forman parte de la gama Fashion, Home + Interiores.

Leatrice Eiseman, la directora ejecutiva de Pantone Color Institute, ha asegurado que los colores que se llevan actualmente en el diseño “han evolucionado para reflejar cambios sociales, nuevas innovaciones tecnológicas y una perspectiva global”.

Aunque poco de amor, paloma frías o pavo real rosa —algunos de los nombres de los colores de la nueva colección— puedan sonar raros y sin sentido, Eiseman ha aclarado que su compañía, referente en diseño, trata de que los títulos “sean tan específicos que evocan estados de ánimo”. Los coleccionistas de las famosas tazas, con el color y su código correspondiente, ya pueden ampliar su repertorio.

Color del año

Por primera vez, Pantone se ha decantado por dos colores en vez de uno. Su intención es la de encontrar lo y el balance cromático que dé calma y relax al año entrante. Por ello, los colores Pantone del 2016 son el Pantone 13-1520 —un rosa al que han bautizado como Rose Quartz— y el Pantone 15-3919 —un azul que responde al nombre de Serenity.

Por: El País



www.ximenafcarrion.com