Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Círculo de Escritores Artículos

Ver en positivo

Brito Miranda, Teresa Eugenia

2018-03-11

http://hdl.handle.net/20.500.11777/3536

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

Ver en positivo

Teresa Eugenia Brito Miranda

Profesora del Departamento de Humanidades de la Ibero Puebla

Esta reflexión parte de una pregunta común: ¿Por qué muchos mexicanos nos pasamos quejando de todo lo que hacemos o de la mala suerte que nos acompaña? Si alguien hace algo bien, buscamos la manera de encontrar fallas y focalizarnos en ellas. Este hábito lo hacemos a nivel personal, interpersonal y a nivel más amplio también.

Las campañas políticas sucias muestran este punto débil. En lugar de buscar lo que nos une, nos centramos en encontrar lo que nos separa logrando separarnos más. Estamos acostumbrados a fijar la atención en lo negativo ¿Qué podemos hacer para cambiar este hábito cultural? Los extremos no ayudan, necesitamos recuperar el equilibrio buscando lo positivo, aquello que nos pueda unir y nos fortalezca como personas y como país.

Como lo menciona José Antonio Marina en su libro Aprender a Vivir (p.103): “El hábito es uno de los grandes recursos humanos, y también uno de sus más serios peligros… el que se habitúa a huir ante cualquier dificultad, verá cómo le crecen las dificultades. El que se habitúa a mentir, se verá sepultado en sus mentiras”. Así, los hábitos son una fuerza que nos puede limitar o llevar a crecer, tienen doble sentido. Viendo la educación como posibilidad ¿desarrollamos el hábito de mirar lo positivo? Desde pequeños en la escuela y en la familia nos señalamos los aspectos negativos de manera enfática. Poco nos estimulan valorando nuestros logros. Nunca llegamos a merecer el elogio. No valoramos las caídas de manera positiva ¿qué puedo aprender de esta experiencia, aunque me parezca amarga? Es un aprendizaje, no un fracaso.

De la vida también se aprende. Ahora podemos también preguntarnos sobre los hábitos de mirar lo positivo en las pre campañas electorales. Preocupan los

mensajes que refuerzan la victimización, la desconfianza, el miedo, una cultura construida sobre lo negativo, la destrucción del otro. Las propuestas alternativas al sistema de partidos podrían recuperar el hábito de mirar lo positivo y abonar a nuestra cultura.