

Holly Jolly

Bojalil, Daniela

2017-11

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/3397>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



Holly Jolly

- **Introducción:**

Holly Jolly nació como un proyecto para ayudar a promover valores y buenos deseos durante la Navidad. Con el paso del tiempo, muchos valores se han ido perdiendo y estas épocas del año son precisamente para recordarnos lo que de verdad importa, pero de alguna forma u otra la navidad se ha vuelto muy materialista.

Muchas veces olvidamos cual es el verdadero significado de la Navidad, y no nos enfocamos en estar agradecidos por la vida y comodidades que tenemos e incluso olvidamos que lo importante es estar rodeado por tu familia, pasando un buen rato. La Navidad es para dar y no recibir, y no tienen que ser necesariamente cosas materiales.

- **Objetivo:**

Todos los adornos de Navidad tienen un significado, por ejemplo, las esferas en un árbol de navidad significan dones y oraciones. La meta de este trabajo es reciclar al aprovechar diferentes desperdicios, como lo son la tela y el plástico, para crear un producto lleno de buenos deseos, y que cree conciencia sobre diferentes valores.

Por esta razón decidimos hacer esferas para ayudar a las familias del Albergue del Hospital del Niño Poblano, que están pasando por momentos muy difíciles al tener a un familiar enfermo en el hospital durante estas épocas del año. Esto quiere decir que al comprar una esfera y decorar tu casa con ella, estás rezando para darle a estas familias esperanzas para que logren salir adelante. Cada color que utilizamos significan diferentes oraciones y dones:

- Azul: Se seguro de ti mismo para que tus decisiones sean reflejo de tus esperanzas y no de tus miedos.
- Rojo: Todos necesitamos amor, y más en estas épocas del año.

- Rosa: Sana heridas del corazón.
- Morado: Ten compasión, para desear ver a los demás libres de sufrimiento.
- Naranja: La abundancia es lo que pasa cuando te concentras en ser feliz.
- Verde: Vivir por los momentos que no puedes poner en palabras.

- **Análisis profesional, social y humano de la fábrica:**

Corporativo Originales Finos

Esta maquila de camisas fue fundada en 1921 por Simon Haddad Haddad que fue el iniciador de la confección en Teziutlán, nació en el año de 1884 en Hemmena Líbano, estudió en Universidad Americana en Beirut, Líbano., Y murió en 1946 a la edad de 62 años en Millington, Tenn., Estados Unidos.



Compraba la tela, la cortaban en mesas de 8 a 10 mts. de largo, con cuchillos largos y rectos, las mesas estaban ranuradas con líneas rectas y curvas; tendían la tela, la cortaban y luego la distribuían con diferentes señoras que en sus casas las cosían, desde luego prendas de ínfima calidad.

En 1944, dos de los hijos mayores, Camilo y Nayib Samuel Haddad Haddad, fueron los que iniciaron la compra de máquinas de coser industriales con el fin de establecer un taller de costura, en donde se contrató personal, se empezó con 15 máquinas, este inicio no fue fácil puesto que se le tuvo que enseñar al obrero a trabajar, ocasionando que definitivamente los primeros años en ese taller se perdiera dinero.



En 1946, el hijo más chico, Manuel Haddad Haddad, (el doceavo de los hermanos) se hizo cargo de la fábrica de confección y la hizo productiva y así empezó el crecimiento del taller y la superación en la confección maquilando sus propias marcas de ropa de caballero y niño.

Al ver que la ropa que se fabricaba se vendía en los comercios de la zona, se fueron expandiendo en su área de venta y su manejo de clientela sobre las rutas: del pacífico, del bajío, de la parte sur del país y de todo lo que es el Golfo de México.

Llegó el momento en que consideraron que tenían que hacer un cambio en la estructura, o se dedicaban a fabricar o a comercializar. Tomaron la decisión de integrarse a la industria maquiladora de confección en un plan profesional y fabricar ropa de alta calidad de las mejores marcas de nuestro país.

Lo que ahora se tiene, mucho se debe al empeño, capacidad y empuje del hijo más chico, Manuel Haddad Haddad, quien aprendió el negocio de la confección desde abajo hacia arriba tanto en la construcción de las prendas como en el manejo de las máquinas industriales para la confección, ya que su inquietud fue mejorar constantemente y hacer la mejor prenda en México. Gracias a la estabilidad y tecnología en la producción y al buen manejo en la administración, del Sr. Felipe Haddad Haddad, el onceavo de los hermanos, ha logrado mantenerse en el campo competitivo esta industria.

La maquila esta ubicada en el centro histórico de Teziutlán, Puebla. Es un edificio de 4 pisos, cada piso bien dividido con un departamento de trabajo diferente. Actualmente cuenta con 350 obreros en total. Los directivos de esta empresa han procurado mantener

Fachada de la empresa

una fachada bien conservada, ya que como la maquila esta ubicada en el centro de la ciudad quieren mantener parte del patrimonio histórico de este municipio.

Por dentro la maquila es limpia y organizada, cuenta con todos los señalamientos (tanto en paredes como en el piso) y facilidades para tener un buen

ambiente de trabajo como lo son un comedor, baños limpios y divididos para caballeros y damas, lockers, checadores de entrada y salida, agua potable, hora de comida y horarios razonables.

El sueldo de los trabajadores es justo, es un sueldo base y este se va modificando dependiendo de la operación que realice el trabajador y el numero de prendas que produzca al día. La media es de 500 prendas, si producen menos se les pagan lo de 500 prendas, pero si producen mas se incrementa un 22% por el global. El pago del sueldo es por transferencia bancaria, cada trabajador cuenta con una tarjeta de crédito y si son de nuevo ingreso se les paga en efectivo hasta que se les tramite la tarjeta.



Los trabajadores cuenta con todas las prestaciones como lo son: vacaciones, seguro social, infonavit, aguinaldos, vivienda, y reparto de utilidades en caso de existir. Sin embargo la empresa es muy flexible en tanto a asistencia en caso de una emergencia superior. El horario de trabajo es de 8 am a 5:30 pm de lunes a viernes, y cuentan con 30 minutos para comer. Algunas veces se reponen días los Sábados para poder tener vacaciones como en navidad.

En la maquila se usa el trazo automático (programa Gerber) para reducir al mínimo los residuos. Si llega a sobrar mucha tela, se le regresa al cliente. El desperdicio es vendido a una empresa para que sean recolectados y reutilizados ya sean para hacer guata u otras cosas. Los residuos peligrosos como el aceite son recolectados por una empresa que se hace cargo de ellos, los residuos como la basura o el papel es recolectado por el municipio, pero antes se separa en la maquila.

La empresa y la familia siempre han apoyado a obras sociales, tienen el sentido de cooperación a nivel ciudad y regional, han sido un pilar para la población. Su prioridad es su personal al estar atentos a una enfermedad o un fallecimiento o pérdida de algún bien necesario; pero ello no implica dejar de

ayudar a diversas instituciones como iglesias católicas, seminarios católicos, escuelas, hospitales, deportes, cultura, artes, etc., con el único objetivo de ver el bien común. Además apoyan en los eventos catastróficos como huracanes o sismos a nivel nacional.

- **Análisis profesional:**

Las ganancias obtenidas de este proyecto son para beneficio del Albergue del Hospital del Niño Poblano, que es una asociación civil de asistencia social y carácter no lucrativo, el cual esta integrado por un grupo de voluntarios que asisten a los niños y a sus padres desde 1992. En este albergue tienen muchas necesidades, pero al hablar con las voluntarias nos pidieron que si se les podía apoyar con pañales para bebés recién nacidos y para adultos. Uno como persona no se percata de la cantidad de necesidades básicas que tienen hasta llegar a un nivel de participación mayor.

- **Marco teórico:**

Al hacer este proyecto estamos promoviendo el reciclaje, reutilizando los desechos de una maquila y bolsas de plástico que en la actualidad contaminan muchísimo a nuestro planeta. Aplicamos la regla de las 3r's al reciclar los retazos de tela, reutilizar las bolsas de plástico y reducir los desechos de la maquila y bolsas de plástico.

También estamos creando conciencia sobre un tema social, el cual no siempre es visto de primer impacto, como lo es la pérdida de valores con el paso del tiempo.

Además, le estamos brindando un poco de apoyo al albergue y de una forma u otra, buenos deseos y esperanza para las familias que están pasando por tiempos difíciles.



Diseñadoras: Transmitir buenos mensajes que van con nuestra moral y ayudar al planeta

Comunidad: Falta de sustentos básicos, y promueve valores

Fabrica: Desperdicio de tela que son desechos.

- **Propuesta:**

En el mercado no hay esferas hechas de residuos y que tengan un diseño igual al nuestro, pero nuestra competencia son todas las mercerías, súper mercados y tiendas departamentales.

Nuestros puntos de venta son de voz en voz y por redes sociales. Creamos una página en Instagram para hacer promoción y recibir pedidos.



Página de
instagram Holly
Jolly

- **Justificación profesional:**

Lo aprendido en las materias cursadas en estos tres semestres nos ayudaron mucho a desarrollar este proyecto:

- Técnicas del diseño: A crear un producto original con las técnicas aprendidas y aprendimos a trabajar con el tipo de tela
- Medios digitales 1: Al hacer la presentación, la imagen del proyecto y las fichas técnicas.

- Administración: Aprendimos a administrar materiales, costos, el tiempo y el manejo del proyecto.
 - Lectura y expresión académica: A hacer este escrito y la presentación.
 - Diseño y producción de moda: a hacer las fichas técnicas.
 - Fibrología e hilatura: A saber como tratar los materiales que usamos.
-
- **Justificación humana y social:**

Este producto es elaborado por nosotras mismas, tratando de compartir un poco de nuestra ideología como Diseñadoras, al enfocarnos en problemas de nuestro entorno social que nosotros pensamos son importantes.

Cuando fuimos por primera vez al Albergue fue una experiencia que nos marco mucho, ya que sabíamos que de alguna forma ayudaban a las familias que tenían a un familiar enfermo en el hospital, pero nunca nos imaginamos lo mucho que se involucran con cada uno de los pacientes al hacer todo lo posible por conseguirles las medicinas adecuadas a su tratamiento sin importar el precio.

También aprendimos que las voluntarias del albergue son mujeres muy fuertes, ya que todos los días ven casos muy difíciles y a pesar de eso no se dan por vencidas y tratan de ayudar siempre a las familias a salir adelante.

Estas esferas no solo ayudan al albergue del hospital del niño poblano, si no que también promueven valores que se han ido perdiendo y que son muy importantes recordarlos para la sociedad hoy en día.

- **Conclusión:**

Este proyecto nos dio la oportunidad de ser diseñadoras y demostrar nuestras capacidades desde que empezó hasta que terminó. Hicimos el prototipo experimentando con diferentes materiales y supimos agregarle una parte social y humana a nuestro diseño logrando nuestros objetivos de concientizar a las personas a través de nuestro diseño.

Fue muy interesante aprender cómo esto se fue desarrollando y cómo somos capaces de ir resolviendo problemas que se nos fueron presentando, como que materiales usar, la elaboración de ellos, aprender a producir más rápido y cómo venderlos. Nuestra limitante más importante fue el poco tiempo que teníamos, ya que nuestro objetivo era muy grande, sin embargo supimos administrarlo y lo logramos.

Holly Jolly se queda como un proyecto muy importante para nosotras, ya que fue la primera vez que pudimos expresarnos a través de nuestro diseño y pudimos comunicar diferentes mensajes, desde la importancia de los valores no solo en época navideña sino en la vida diaria, hasta lo importante que es reciclar y ayudar a las personas y al medio ambiente.

- **Referencias**

Bibliografía

- Lifestyle. (s.f.). *Esoterismos*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2017, de Cuál es el significado de los árboles de navidad: <https://esoterismos.com/arboles-de-navidad-significado/>
- Entremujeres. (2 de Diciembre de 2015). *Clarín*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2017, de ¿Cuál es el verdadero significado del árbol de Navidad?: https://www.clarin.com/las-fiestas/arbol-de-navidad-arbolito-decoracion-mitos-tradiciones-costumbres-historia_0_B1qSv9tv7e.html
- Gallardo, P. (8 de Diciembre de 2013). *El color comunica*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2017, de Significado del ARBOL de Navidad, adornos y colores: <http://www.elcolorcomunica.com/2012/12/significado-del-arbol-de-navidad.html>
- Maidana, G. (3 de Mayo de 2017). *MujeresFemeninas*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2017, de Decoracion e ideas para tu Arbol de Navidad que adornaras el 8 de diciembre: <http://www.mujeresfemeninas.com/hogar/adornos-de-arbol-de-navidad>
- Voluntariado HNP. (s.f.). *Voluntariado HNP*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2017, de ¿QUIÉNES SOMOS?: <https://voluntariadohnp.org/quienes-somos>