

# Marcesi. Diseño Integral III

Hernández Millán, María Fernanda

2017

---

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/3384>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



**SOY FERNANDA.**

HAGO BRANDING Y  
DISEÑO CONCEPTOS,  
EXPERIENCIAS E  
HISTORIAS.

MEJORAR LA  
CALIDAD DE  
VIDA DE NUESTRO  
ENTORNO, ES  
MI CONSTANTE  
BÚSQUEDA.



Teniendo como medio el diseño gráfico y la estrategia, soy una guía que te ayudará a generar impacto en las personas a las que te diriges. Trabajando en conjunto, tendremos el firme compromiso de cambiar el rumbo de las cosas, creando un proyecto significativo, con material visual e intangible, **que mejore la calidad de vida de nuestro entorno.**

DISEÑADORA GRÁFICA



KUNUK



## KUNUK

MIEL ORGÁNICA DE  
CALAKMUL, CHIAPAS

Empresa socialmente responsable que busca contribuir y mejorar la calidad de vida de cada uno de los integrantes de la cooperativa **S'cajel ti matye'el**, a través de productos elaborados con miel.

### Colaboración con:

Jorge Escalona  
Sandra Bagatela  
Mónica Valdivia.



# EL DISEÑO ES UNA RESPUESTA AL CAMBIO SOCIAL.

– GEORGE NELSON



KUNUK

SÉ EL  
CAMBIO  
QUE  
DESEAS  
VER  
EN EL  
MUNDO.

- MAHATMA GANDHI



COLECTIVO MIK



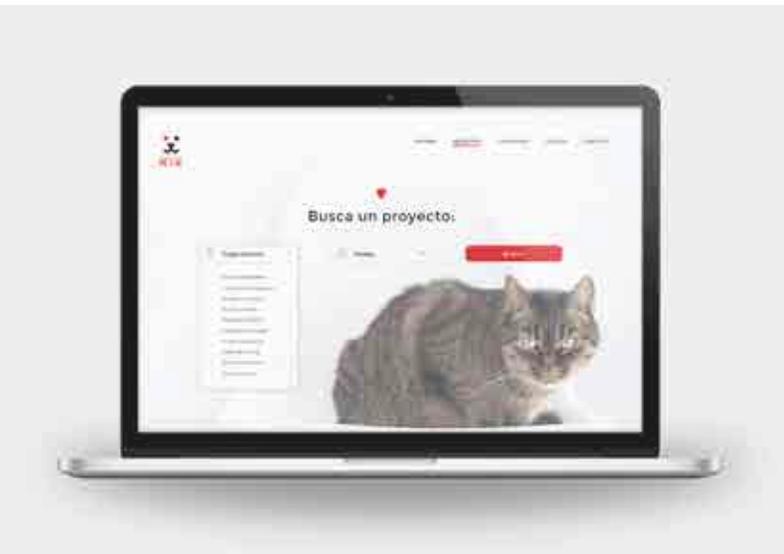
# MIK

## COLECTIVO SOCIAL

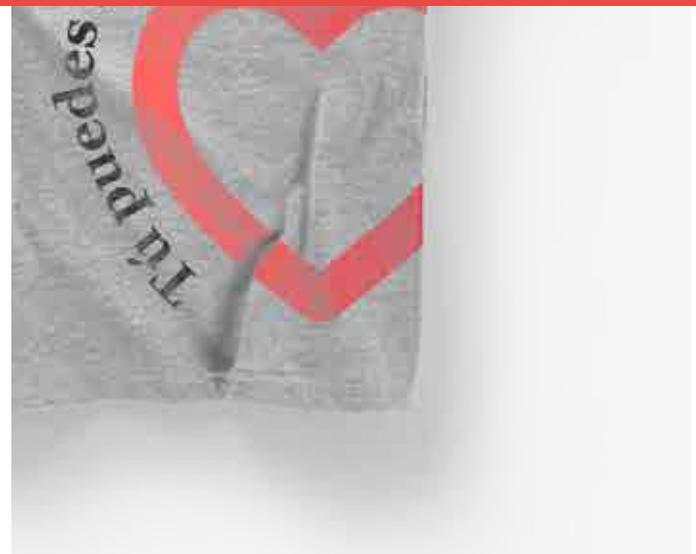
Colectivo Mik es un proyecto que busca aumentar el interés de las personas hacia la adopción y lograr con esto, la disminución de perros y gatos en situación de calle en la Ciudad de Puebla.

### Colaboración con:

Cassandra Merigo  
Maryliana Martínez  
María José Sánchez.

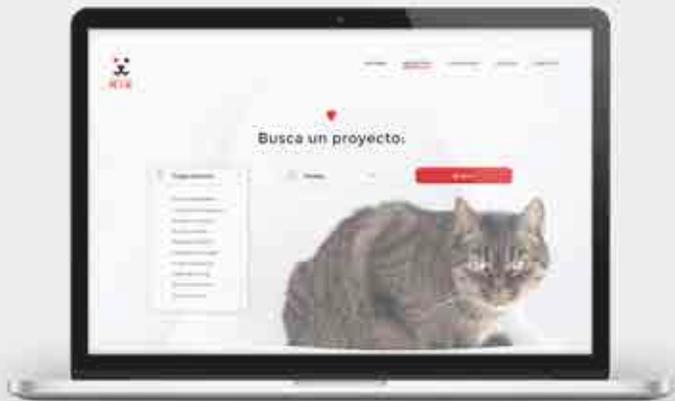


COLECTIVO MIK



COLECTIVO MIK

EL TÉRMINO  
MIK  
PROVIENE  
DEL IDIOMA  
ALBANÉS,  
QUE SIGNIFICA  
AMIGO.



COLECTIVO MIK



COLECTIVO MIK

# TRIDEX

EMPRESA DE  
TELECOMUNICACIONES

Surge como una empresa poblana, dedicada al ramo de telecomunicaciones y recargas electrónicas. Busca romper con todo tipo de barreras para lograr disminuir la distancia entre los usuarios.



TRIDEX



TRIDEX

NO IMPORTA  
LO QUE LA  
GENTE DIGA,  
LAS PALABRAS  
Y LAS IDEAS  
PUEDEN  
**CAMBIAR  
EL MUNDO.**

- ROBIN WILLIAMS



SULETA



## **SULETA**

GALLETA GOURMET

Marca mexicana que busca implementar un modelo atractivo de empaque de galletas. Elaboradas con chispas de chocolate y semilla de hemp.



**UNA  
GALLETA  
SUCULENTA  
PARA TI.**





CH'UJUK

# CH'UJUK

POSTRES MAYAS

Empresa mexicana dedicada a la elaboración de distintos postres. Empleando ingredientes típicos de la región sureste del país, como: el achiote, el licor de Xtanbentún y el chicozapote.

**Colaboración con:**  
Jorge Mendoza  
Cristina Bermúdez



CH'UJUK

UNA VEZ  
QUE EL  
CAMBIO  
SOCIAL  
COMIENZA,  
NO SE PUEDE  
REVERTIR.

- CÉSAR CHAVEZ



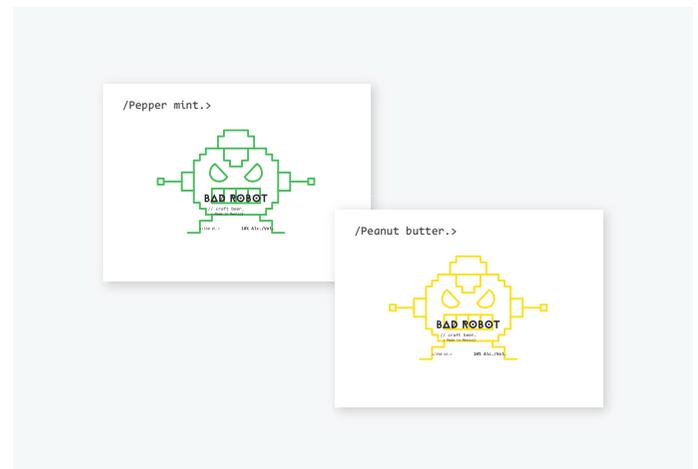
CH'UJUK



# BAD ROBOT

CERVEZA ARTESANAL

La marca proviene de una familia de maestros cerveceros, quienes buscaban un producto con el cual lograrán un posicionamiento en el mercado local, alto potencial de ventas y futura exportación.



BAD ROBOT



LO DIFÍCIL  
NO ES  
DESARROLLAR  
NUEVAS IDEAS,  
SINO ESCAPAR  
DE LAS  
ANTIGUAS.

- JOHN M. KEYNES



AMSTERDAM



## LOGOTIPO

JUEGOS OLÍMPICOS

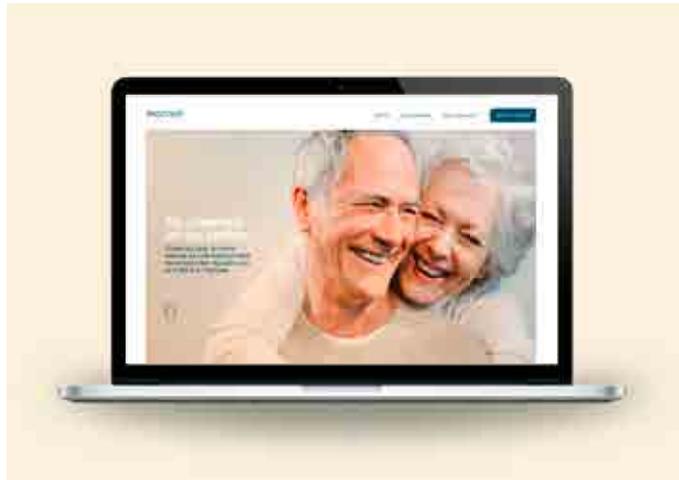
Como asistente al Taller de Logotipos e isotipos, impartido por Diego Vainesman, fue necesaria la realización de una propuesta de logotipo para los Juegos Olímpicos 2024. La ciudad a representar, como sede del evento: **Amsterdam.**

AMSTERDAM

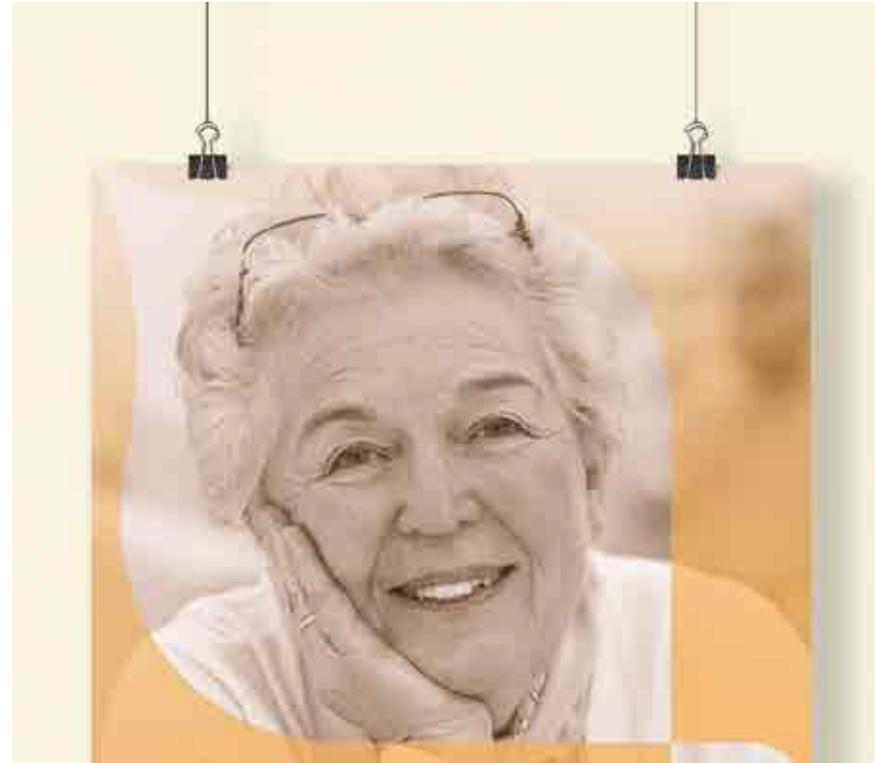
**EL DISEÑO  
TRABAJA  
EN LO  
FUNCIONAL.  
NO SÓLO  
EN LO  
ESTÉTICO.**

- PACO ALARCÓN





MARCESI



## **MARCESI**

POTENCIAR DÉCADAS

Busca encaminar a los adultos mayores a la etapa de la vejez, focalizándose principalmente en aquellos próximos al retiro laboral. El principal objetivo: **Revalorizar esta etapa de la vida.**



QUIEN  
TIENE UN  
POR QUÉ  
PARA VIVIR  
**ENCONTRARÁ  
CASI SIEMPRE  
EL CÓMO.**

– FRIEDRICH NIETZSCHE



MARCESI



**NO ME RESIGNO**  
A QUE, CUANDO  
YO MUERA,  
SIGA EL MUNDO  
COMO SI YO NO  
HUBIERA VIVIDO.

– PEDRO ARRUPE



SITIO WEB: [www.fernandamillan.com](http://www.fernandamillan.com)

FACEBOOK: [Fernandammx](#)

CORREO: [fernandahm22@gmail.com](mailto:fernandahm22@gmail.com)

TELÉFONO: 044 22 23 5970 66



