Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Maestría en Gestión de Empresas de Economía Social Tesis

Economía social en San Buenaventura Nealtican, Puebla: posibilidades y barreras

Chinchilla Abaunza, Jhon Anderson

2017

http://hdl.handle.net/20.500.11777/3328

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto

Presidencial del 3 de abril de 1981

ECONOMÍA SOCIAL EN SAN BUENABETURA NEALTICAN PUEBLA: POSIBILIDADES Y BARRERAS

Director de Trabajo: Dr. José Cervantes Sánchez

ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO

que para obtener el Grado de:

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Presenta:

JHON ANDERSON CHINCHILLA ABAUNZA

Puebla, Pue 2017

MONDRAGON UNIBERTSITATEKO ENPRESAGINTZA FAKULTATEA

FACULTAD DE EMPRESARIALES DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Proyecto Fin de Master presentado para la obtención del título de:
Master en Gestión de Empresas Cooperativas y de la Economía Social

***Título del Proyecto*:**

"ECONOMÍA SOCIAL EN SAN BUENAVENTURA NEALTICAN, PUEBLA: POSIBILIDADES Y BARRERAS"

***Autor/a*: Jhon Anderson Chinchilla Abaunza.**

Curso 2017

INDICE

LISTA DE ILUSTRACIONES 4

LISTA DE TABLAS 4

ECONOMÍA SOCIAL EN SAN BUENAVENTURA NEALTICAN, PUEBLA: POSIBILIDADES Y BARRERAS 1

"Estrategias necesarias para promover y generar el emprendimiento social en Nealtican" 1

Introducción. 1

Planteamiento del problema 4

Objetivos y alcance de la investigación 6

I. SAN BUENAVENTURA NEALTICAN, CONTEXTO HISTÓRICO, SOCIAL, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL. 7

Descripción histórica y geográfica 7

Demografía de Nealtican 9

Empleo, ocupación e ingresos en Nealtican. 13

Descripción económica 15

Composición de las empresas y el giro económico de Nealtican 15

II. CONCEPTUALIZACIÓN Y MARCO TEÓRICO 17

Economía Social y Solidaria [ESS] 17

Definiciones de empresa social 19

Definiciones de emprendimiento social 22

Emprendedor social 23

Población Juvenil 25

Nociones de Cooperativismo 26

Balance teórico 37

III. DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS (MARCO METODOLÓGICO) 38

Formato de entrevista a profundidad 38

IV. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS HALLAZGOS 44

Descripción de los principales Gremios empresariales de Nealtican 48

Descripción de algunos actores sociales en el municipio de Nealtican, Estado; organizaciones civiles/sociales, religiosas y Educativas 49

Síntesis de información relevante sobre Emprendimiento social 55

Casos de emprendimiento que se pueden considerar de éxito 55

Gremios y asociaciones a considerar en la economía social y solidaria 57

Insumos de la investigación para la implementación de estrategias de promoción del emprendimiento social en Nealtican. 61

Propuesta de Intervención Técnica en Economía Social y Solidaria (ITESS) en San Buenaventura Nealtican 76

V. CONCLUSIONES 84

BIBLIOGRAFÍA 90

Anexo I Encuesta controlada de población dirigida a participantes e integrantes de organizaciones, grupos y comités 93

Anexo II La Cantera 97

Anexo III Sensibilización sobre economía social y solidaria 100

Lista de ilustraciones

Ilustración 1,Mapa Nealtican fuente Coteigep 8
Ilustración 2 Crecimiento poblacional 1990-2015 Fuente Elaboración propia con datos INEGI 11
Ilustración 3 Variación y cambios porcentuales de población Fuente Elaboración propia con datos INEGI 11
Ilustración 4 Diferencia entre variaciones relativas, Fuente elaboración propia con datos del INEGI 12
Ilustración 5 PEA Nealtican Fuente elaboración propia con datos INEGI 13
Ilustración 6,Crecimiento porcentual de las Remesas, Fuente, Elaboración Propia, datos Banxico 14
Ilustración 7, Variación trimestral de las remesas Fuente, Elaboración Propia, con datos del Banco de México 14
Ilustración 8, Atributos sociales, Elaboración propia, con datos de investigación de campo 65
Ilustración 9, Atributos Económicos, Elaboración propia con datos de investigación de campo. 68
Ilustración 10, FODA Socioeconómico, Elaboración propia, con datos de investigación de campo. 70
Ilustración 11, Fuente, FODA a Emprender, Elaboración Propia con datos de investigación 76
Ilustración 12, Ruta de trabajo. Elaboración propia 83
Ilustración 13, Ejes de trabajo para la propuesta de ITESS. Elaboración propia 84

Lista de tablas

Tabla 1, Datos estadísticos de Nealtican, Fuente Coteigep 10
Tabla 2 Fuente INEGI Censo de población y vivienda 1990, 1995, 2000, 2005, 2010, 2015 12
Tabla 3 Peso de la Pea sobre la población, Fuente elaboración propia con datos del INEGI 13

ECONOMÍA SOCIAL EN SAN BUENAVENTURA NEALTICAN, PUEBLA: POSIBILIDADES Y BARRERAS

"Estrategias necesarias para promover y generar el emprendimiento social en Nealtican"

Introducción.

El desarrollo de la Economía Social en los ámbitos público, privado y social, ha motivado la necesidad de delimitar y definir algunos de los conceptos que se usan con mayor preponderancia en el ejercicio académico o profesional, por parte de maestros, estudiantes y gestores de empresas de economía social. En efecto, en la práctica diaria, algunos conceptos de la Economía Social se han manejado de manera indistinta, generando confusión e incluso en algunos casos contradicción.

Las tendencias heterodoxas del neoliberalismo económico, abren una brecha importante en la teoría económica, y proveen de mecanismos para estudiar los comportamientos colectivos de los individuos económicos en diversas áreas económicas. Siguiendo esta lógica, "La Teoría De La Tragedia De Los Comunes", fue presentada por primera vez en 1968 por el profesor Garret Hardin de la Universidad de California. En ella, se establece conceptualmente, cómo una situación en la cual varios individuos motivados solo por el interés personal y actuando independiente pero racionalmente, terminan por destruir un recurso compartido limitado, en otras palabras, un bien común, aunque ninguno de ellos, bien sea como individuos o en conjunto, les convenga que tal destrucción suceda. Esta idea fácilmente la puedo extrapolar, no solo al uso de los bienes comunes, sino también a mercados comunes u objetivos sociales de desarrollo comunitario, apoyándome de conceptos básicos dentro de la teoría de juegos y la economía social y solidaria.

En este contexto, la presente investigación aborda la discusión sobre el tema de economía social y solidaria, en el capítulo I se esboza el contexto particular de la población de San Buenaventura Nealtican en el estado de Puebla, factores históricos, sociales, económicos y empresariales, realizando una descripción histórica y geográfica, analizando de igual forma algunas variables demográficas, así como la situación de Empleo, ocupación e ingresos en Nealtican y, por ultimo un breve análisis o descripción económica y la composición de las empresas y el giro económico de Nealtican.

El capítulo II se realiza una conceptualización teórica de, Economía Social y Solidaria [ESS]; Empresa social, algunas definiciones de emprendimiento social; Emprendedor social; Población Juvenil; Nociones de Cooperativismo y, se termina con un balance teórico, que busca aterrizar el marco teórico a la investigación y al contexto investigado.

El capítulo II, trata de guiar al lector, a partir de los conceptos antes mencionados, los elementos que caracterizan y clasifican al emprendedor social, con el fin de aportar, desde la perspectiva académica e investigativa, factores que permitan, clasificarlo en el contexto social y cultural del municipio. Generando así, claridad en el desarrollo de esta disciplina, para su uso práctico en el ámbito profesional de cualquier nivel y por supuesto su comparación en otros contextos sociales y culturales.

El capítulo III.Contiene el marco metodológico, en el cual se esbozan los instrumentos de investigación usados, la razón de ser de dichos instrumentos y como se fueron implementando en el trabajo de campo. La investigación de campo, las encuestas y charlas con actores clave, arrojó información relevante para realizar una propuesta de Intervención técnica en economía social y solidaria, que aborda como objetivo general, vincular y sensibilizar a actores clave, en el desarrollo de acciones sociales y económicas en conjunto, que permitan romper el círculo vicioso actual, y, que promuevan la Economía Social y Solidaria en la comunidad.

El capítulo IV. Se analizan descriptivamente los hallazgos de la investigación de campo, para lograr de manera detallada, una descripción de los principales Gremios empresariales de Nealtican, así como también, la descripción de algunos actores sociales en el municipio de Nealtican, Estado; organizaciones civiles/sociales, religiosas y Educativas . Por último, se realizó una síntesis de la información relevante sobre Emprendimiento social, rescatando y describiendo, algunos casos de emprendimiento que se pueden considerar de éxito, así como una breve lista de gremios y asociaciones a considerar en la economía social y solidaria.

De este mismo capítulo salen los Insumos de la investigación, que sirven para, la implementación de estrategias de promoción del emprendimiento social en Nealtican, que desembocan en una propuesta de Intervención Técnica en Economía Social y Solidaria (ITESS) en San Buenaventura Nealtican.

En el capítulo V, se encuentran las conclusiones de la investigación de tesis, donde se resaltan los hallazgos y se entrelazan con la propuesta de intervención técnica en economía social. Partiendo de una revisión teórica de los conceptos “Economía Social y Solidaria”, “Empresa social; emprendimiento social; y emprendedor social”. Se propone la “Intervención Técnica en Economía Social y Solidaria” [ITESS] con la finalidad de sensibilizar a líderes jóvenes, padres de familia y otros actores clave. La propuesta se diseña partiendo de las necesidades de la población objetivo y pretende resolver problemáticas sociales y económicas, partiendo de los principios y valores de la Economía Social y Solidaria.

De igual forma en este capítulo, se responde la pregunta central de la investigación y se propone de manera propositiva las acciones y actividades a llevar a cabo, para la promoción de la economía social en San Buenaventura Nealtican.

La investigación inicia sus conclusiones partiendo de la confianza, el liderazgo, la comunicación y la sensibilización en Economía Social y Solidaria, los cuales son el punto de partida de la propuesta de ITESS. Y trata que, a partir del diálogo, se logre romper con las barreras encontradas y poder aprovechar los espacios sociales existentes, para el desarrollo de emprendimientos y empresas de Economía Social y Solidaria. Por lo tanto, ante la crisis de la economía ortodoxa actual, esta investigación propone como alternativa de desarrollo inclusivo, social y humano, el modelo de economía social y solidaria, mediante el trabajo colaborativo y activo en la zona de Nealtican.

De igual forma, la investigación arrojó, que en el municipio de San Buenaventura Nealtican, existen incentivos positivos para abordar y promover iniciativas, actividades y/o proyectos dentro de la Economía social y solidaria. Para ello se debe enfocar los esfuerzos dentro de los espacios, sociales, culturales, empresariales (gremios empresariales y otras agrupaciones), asociaciones civiles o comunales, puesto que dentro de ellos existe un denominador común presente en todos. Este denominador común es, el beneficio social común entre los integrantes de cada grupo. Aunque es necesario reforzar las estrategias y la visión a largo plazo de sus alcances como grupo.

Planteamiento del problema

Las nuevas tendencias económicas, están marcando la pauta para establecer nuevos mecanismos de emprendimiento, partiendo desde la protección del medio ambiente y el interés por las personas, la comunidad y el contexto social. La economía social y solidaria abre un camino, transitado por pocos, pero necesitado por muchos.

El emprendimiento social (ES), es la aplicación empresarial de la nueva economía social y solidaria, es un fenómeno de complejo abordaje, pues se refiere a una orientación laboral y social específica, centrada en el desarrollo de proyectos laborales y sociales, que no pueden catalogarse solo como emprendimientos tradicionales. Es decir, va más allá de generar un negocio rentable en vistas de una oportunidad o necesidad de emprender. Implica elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a la superación de una dificultad social, y el logro de un beneficio común a un grupo humano, ya sea por medio de actividades empresariales o por iniciativas social-comunitarias. Como otro tipo de emprendimiento, cuenta con los elementos centrales de innovación y riesgo, en la solución novedosa a una necesidad o problema. Sin embargo, ya se evidencia el contraste entre emprendimiento comercial y social. (Bargsted M. , 2013)[1]

Es importante valorar la concepción de emprendimiento social desde la definición de empresa social, puesto que esta es formada o iniciada por uno o varios emprendedores sociales. Por lo tanto, se tiene en cuenta dos conceptos fundamentales en esta investigación, empresa social y emprendimiento social. Como descripción propia de empresa social, se tiene que:

> Las empresas sociales son emprendimientos materializados o negocios que nacen y viven, con el objetivo principal de proporcionar beneficios sociales y/o ambientales. No hay una única forma legal de negocio compartida por todas las empresas sociales: muchas están registradas como empresas privadas, dadas las rigideces formales y legales de cada país. En general las empresas sociales se pueden dividir o clasificar según el sector de enfoque social o actividades específicas. Entre ellas podemos encontrar cuatro sectores, que a su vez pueden contener organismos, cuyas operaciones pueden ser diversas, pero siempre con enfoque social:

[1] Bargsted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, 13-25.

- Cooperativas, gremios y/o asociaciones;
- Organizaciones de voluntarios;
- Instituciones benéficas o de beneficencia; y
- Empresas privadas de impacto social.

Por otro lado, un emprendedor social, es toda aquella persona que toma el riesgo de innovar con iniciativa propia, para generar una actividad de retribución económica y social, que contemple un proceso de generación de valor social, con acciones éticas, hacia el entorno y su persona. Toda actividad que realiza el emprendedor social, parte de valores sociales, que aportan al crecimiento endógeno de su entorno, promoviendo la democracia y la participación, respetando el ecosistema social en el que se encuentra y procurando contra-restar las dificultades sociales y económicas de sus trabajadores y co-dependientes.

El emprendedor social debe establecer mecanismos en su actividad económica, que fortalezca el crecimiento económico de su entorno, la disminución de la contaminación, la disminución de la brecha económica entre los ciudadanos, el acceso a la educación y la mejora de los servicios sociales.

La dinámica social e histórica del municipio de San Buenaventura Nealtican, ha permitido su crecimiento económico e incentiva a jóvenes a emprender pequeños negocios, sin embargo, actualmente dichos emprendimientos carecen de varios factores técnicos que permitan catalogarlos como emprendimientos sociales. A pesar que existen varias agrupaciones y gremios empresariales, no se han logrado materializar ejemplos de emprendimiento claramente dentro de la ESS. De igual forma en el municipio resaltan actores sociales, como organizaciones civiles juveniles y religiosas, que promueven dentro de su agenda, actividades e iniciativas sociales, desafortunadamente el impacto ha sido poco significativo.

De acuerdo a lo anterior, se propone en esta investigación, como pregunta central.

"¿Qué incentivos y barreras están presentes en los ejemplos de emprendimiento y emprendimiento social, dentro del municipio de San Buenaventura Nealtican, que permitan abordar y promover la economía social y solidaria?"

Se pretende obtener al final del proyecto de tesis, las herramientas necesarias, para promover el desarrollo de iniciativas, así como la sensibilización de la población sobre la economía social y solidaria.

Objetivos y alcance de la investigación

Objetivo general

- Diseñar las pautas necesarias para la elaboración de una propuesta de intervención técnica y sensibilización, dirigido principalmente a jóvenes, sobre aspectos clave de la economía social y solidaria, partiendo su realidad social y económica, y tomando en cuenta, su identidad, cultura, y derechos humanos.

Objetivos específicos

- Estudiar las condiciones socioeconómicas del municipio de Nealtican, en vistas a la promoción de emprendimientos de economía social.
- Rescatar experiencias previas de economía social y solidaria, a partir del punto de vista de actores clave.
- Diseñar una ruta de trabajo para impulsar la ESS en Nealtican, identificando posibilidades y dificultades.

I. San Buenaventura Nealtican, contexto histórico, social, económico y empresarial.

Descripción histórica y geográfica

La investigación se ha llevado a cabo, en el municipio de San Buenaventura Nealtican, en el estado de Puebla.

El municipio de Nealtican se localiza en la parte centro oeste del estado de Puebla. Sus coordenadas geográficas son los paralelos 19º 00' 06" y 19 º 06' 36" de latitud norte y los meridianos 98º 24' 42" y 98º 31' 36" de longitud occidental. El municipio colinda al Norte con el municipio de San Andrés Calpan, al Sur con el municipio de San Juan Tianguismanalco, al Sureste con el municipio de San Jerónimo Tecuanipan y al Oriente con el municipio de Cholula, y al poniente con el municipio de San Nicolás de los Ranchos. (INAFED, 2016)

Tiene una superficie de 18.81 kilómetros cuadrados que lo ubica en el lugar 157 con respecto a los demás municipios del estado.

El municipio se localiza en la parte occidental de la cuenca alta del Atoyac, una de las cuencas más importantes del estado y que tiene su nacimiento cerca del límite de los estados de México y Puebla, en la vertiente oriental de la sierra nevada. Arroyos permanentes e intermitentes, procedentes del Iztaccíhuatl, recorren el norte y el oriente del municipio, son afluentes del río Atoyac, destacando el Alseseca, el Xalapesco y el Huilapa; los dos últimos al unirse, forman el Nexapa, uno de los principales tributarios del Atoyac.

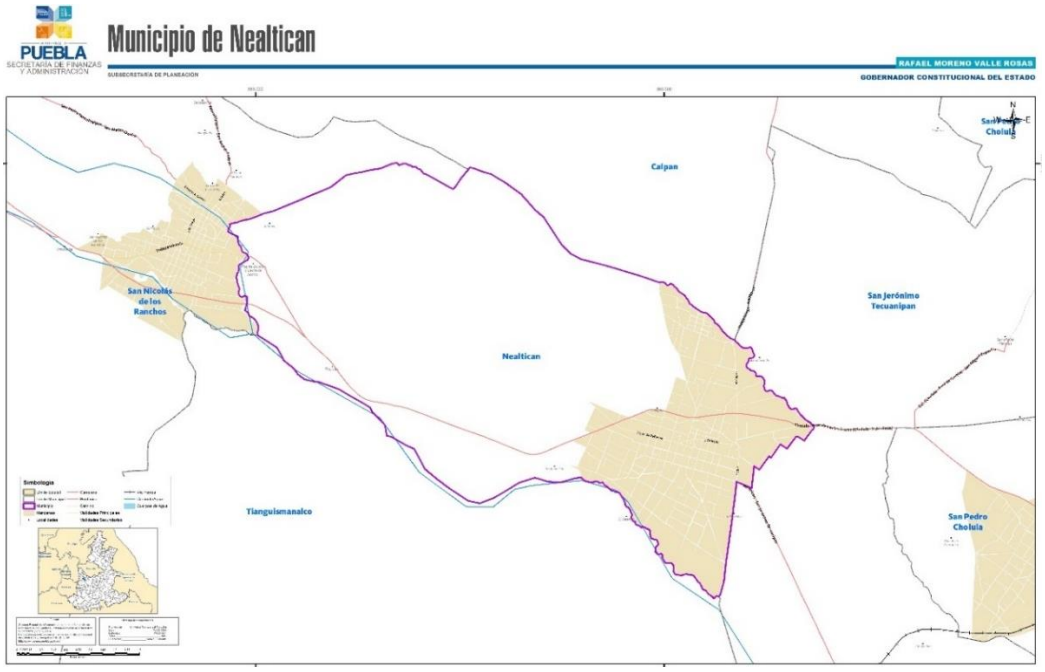


Ilustración 1,Mapa Nealtican fuente Coteigep

La zona de Nealtican, por sus características geológicas no presenta corrientes superficiales, tan sólo cortas corrientes intermitentes que desaparecen.

Cabe destacar que el uso y propiedad de la tierra en Nealtican ha sido históricamente muy particular. A diferencia de sus vecinos, como el municipio de San Nicolás de los Ranchos, colindante de San Buenaventura Nealtican, donde los movimientos ejidales que surgen como producto del proceso revolucionario mexicano de 1910, que detona a partir de 1915, (conceptualización y diseño de la constitución de 1997, que establece los estatutos de la reforma agraria, en su artículo 27).

> *"Durante el largo período que se extiende de 1911 a 1992 se entregaron a los campesinos algo más de 100 millones de hectáreas de tierras, equivalentes a la mitad del territorio[2] de México y cerca de las dos terceras partes de la propiedad rústica total del país. Según las Resoluciones Presidenciales de dotación de tierras, se establecieron unos 30 000 ejidos y*

[2] Territorio: Es importante resaltar que muchos autores coinciden en la definición de territorio; sin embargo, una de las más acertadas puede ser la de Godelier: "la porción de la naturaleza, y por tanto del espacio, sobre el que una sociedad determinada reivindica y garantiza a todos o parte de sus miembros derechos estables de acceso, de control y de uso que recae sobre todos o parte de los recursos que allí se encuentran y que dicha sociedad desea y es capaz de explotar" (Godelier, 1989)

comunidades que incluyeron 3,1 millones de jefes de familia, aunque según el último Censo Agropecuario de 1991 se consideraron como ejidatarios y comuneros 3,5 millones de los individuos encuestados. Afines del siglo XX, la propiedad social comprendía el 70 por ciento de los casi 5 millones de propietarios rústicos y la mayoría de los productores agropecuarios de México" (Warman, 2003).

En este contexto, la dinámica de posesión y distribución de tierras en el municipio de San Buenaventura Nealtican, es considerablemente heterogénea, con respecto al común de los casos. Aunque el censo agropecuario de 1997, considera que en Nealtican existe un ejido, mientras en San Nicolás de los Ranchos existen 4 ejidos, curiosamente no se puede identificar cual es la población total de cada ejido. Sin embargo, el caso de Calpan, otro municipio colindante, muestra que, en el ejido "Pueblo nuevo" único en el municipio, la población para el 1991, era de 409 habitantes. A pesar de que existen informes que validan la existencia de tierras ejidales en San Nicolás de los Ranchos e incluso San Andrés Calpan, el caso no es el mismo para San Buenaventura Nealtican, donde no existe ningún documento que avale la existencia de tierras comunales o ejidales, a través de su historia, ni el registro de catastro municipal puede asegurar la existencia de dicho ejido.

Existen factores históricos alrededor de la revolución de 1910, y la reforma agraria de 1917, en cuanto a la distribución de tierras. Si bien existían movimientos comunales que perseguían la dotación de tierras bajo el modelo ejidatario o comunal, también existía otra facción de la población, que pretendía que la dotación de tierras fuera individual y privada. Es el caso más cercano y posible para San Buenaventura Nealtican, sin embargo, no se posee información fehaciente sobre ello.

Demografía de Nealtican

De acuerdo a los datos de la encuesta intercensal del INEGI 2015, en el municipio de Nealtican, se encuentran 12,442 habitantes de los cuales el 47% son hombres y 52% mujeres. La población menor a 14 años corresponde al 33.5%, siendo el 60% de la población que tiene entre 15 y 64 años, dejando en 6% los habitantes con más de 65 años.

La población entre los 14 y 29 años dentro del municipio de Nealtican se distribuye en 1828 Hombres y 2021 Mujeres, según las prospectivas demográficas para el 2016.

Información Básica del Municipio: NEALTICAN			
Región: ANGELÓPOLIS			
INFORMACIÓN DE POBLACIÓN 1/ (2015)	EN EL MUNICIPIO	PORCENTAJE EN EL MUNICIPIO	PORCENTAJE EN RELACIÓN AL ESTADO
Población total	12,442	100	0.22
Población masculina	5,870	47.2	0.21
Población femenina	6,572	52.8	0.22
Población urbana[3]	11,517	92.6	0.28
Población rural[4]	494	4	0.03
Población de 0 a 14 años a/	4,162	33.5	0.23
Población de 15 a 64 años a/	7,537	60.6	0.21
Población de 65 años y más a/	741	6	0.2
Porcentaje de la población de 3 años y más que habla lengua indígena	10	NA	NA
Densidad de población2/	203.8	NA	NA
Tasa de crecimiento media anual3/	0.7	NA	NA
Dialectos Principales 1/			Náhuatl.

Tabla 1, Datos estadísticos de Nealtican, Fuente Coteigep

[3] Población humana que vive dentro de los cascos urbanos.
[4] Población humana que vive dispersa en parajes

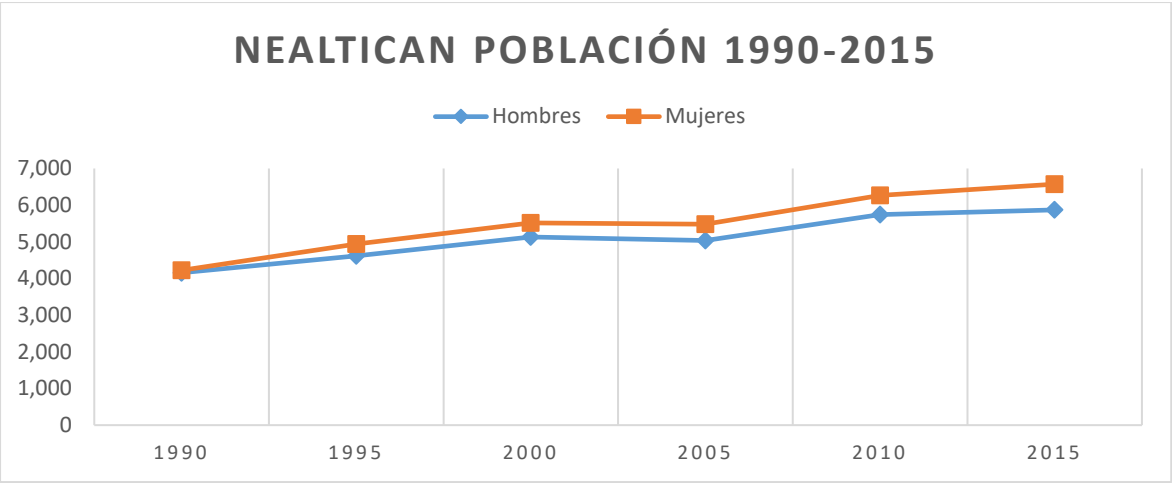


Ilustración 2 Crecimiento poblacional 1990-2015 Fuente Elaboración propia con datos INEGI

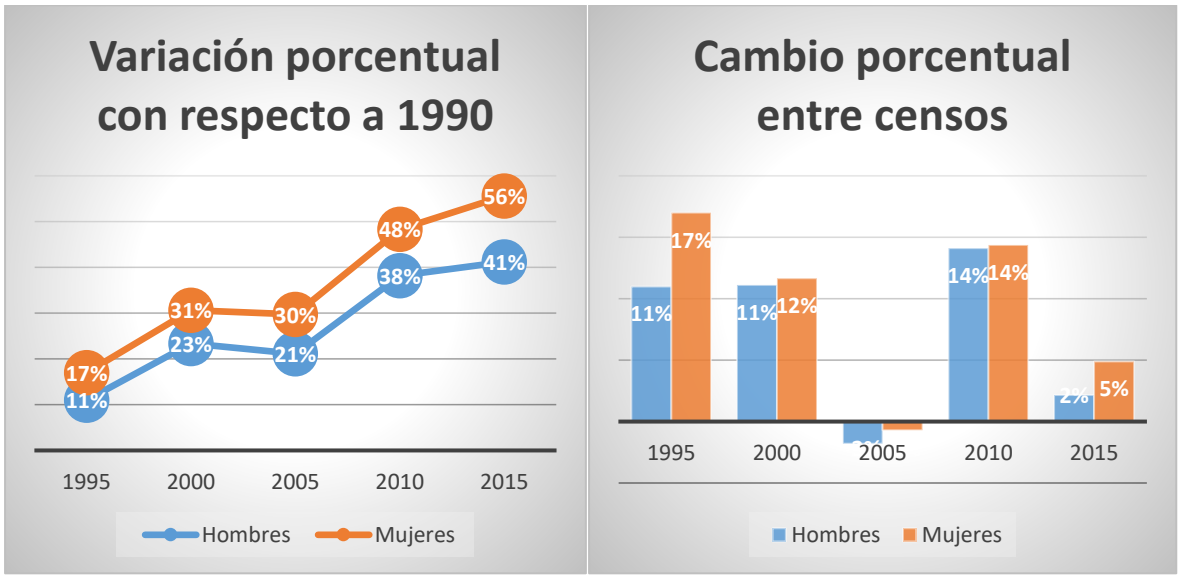


Ilustración 3 Variación y cambios porcentuales de población Fuente Elaboración propia con datos INEGI

La dinámica del crecimiento poblacional para el municipio de Nealtican, muestra a grandes rasgos, un crecimiento estable con respecto a la encuesta de población realizada por el INEGI en el año 1990, se puede observar la tendencia en la gráfica "Variación porcentual con respecto a 1990"[5]. Sin embargo, al ver el cambio porcentual entre censos, muestra como la variación relativa entre censos[6], es más reducida incluso negativa, lo cual puede estar relacionada con la dinámica de la

[5] Para el cálculo de la variación porcentual se toma como año base los datos del año 1990
[6] Para el cálculo de la variación porcentual entre censos se toma como base el censo inmediatamente anterior: 1995 vs 1990, 2000 vs 1995, etc.

migración entre los años 2000 y 2005, donde la variación disminuyó un 13 y 12 por ciento entre la población masculina y femenina respectivamente. Cabe destacar que las proyecciones poblacionales del INEGI para el año 2005, preveían que el municipio de Nealtican, alcanzaría 12100 habitantes, siendo censados en el 2005 10513.

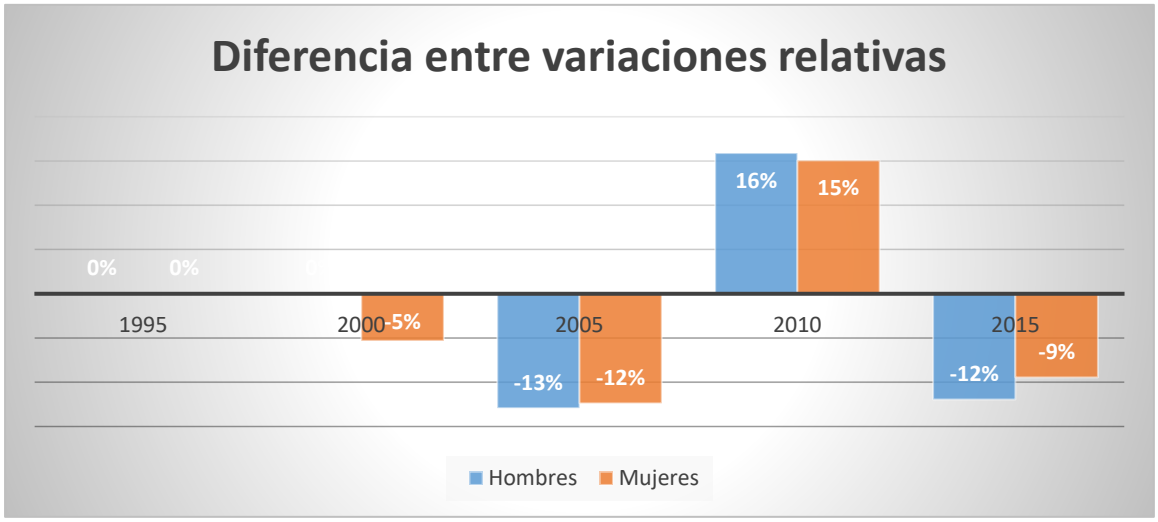


Ilustración 4 Diferencia entre variaciones relativas, Fuente elaboración propia con datos del INEGI

Nealtican Población 1990-2015						
	1990	**1995**	**2000**	**2005**	**2010**	**2015**
Hombres	4,157	4,614	5,127	5,035	5,746	5,870
Mujeres	4,223	4,941	5,517	5,478	6,265	6,572
Total	**8,380**	**9,555**	**10,644**	**10,513**	**12,011**	**12,442**

Tabla 2 Fuente INEGI Censo de población y vivienda 1990, 1995, 2000, 2005, 2010, 2015

Las estadísticas de ocupación de Nealtican muestran cómo a través de las encuestas, el papel de la mujer en trabajo queda relevado. Sin embargo, es importante destacar el cambio significativo en la dinámica de las habitantes, quienes cada vez ocupan espacios, comúnmente visualizados como productivos. Se puede observar en la gráfica el incremento de la población económicamente activa, entre los años 1990 hasta el 2010, Por otro lado, el rezago económico muestra sus secuelas en la disminución de la población económica ocupada.

Empleo, ocupación e ingresos en Nealtican.

La encuesta de población realizada por el INEGI en 2015 toma como población económica mente activa, a los mayores de 12 años, sin embargo, en las anteriores encuestas solo se tomaba en cuenta la población mayor de 14 años. La OIT sugiere que la PEA por rango de edad sea contenida en el rango de 15 y 74 años.

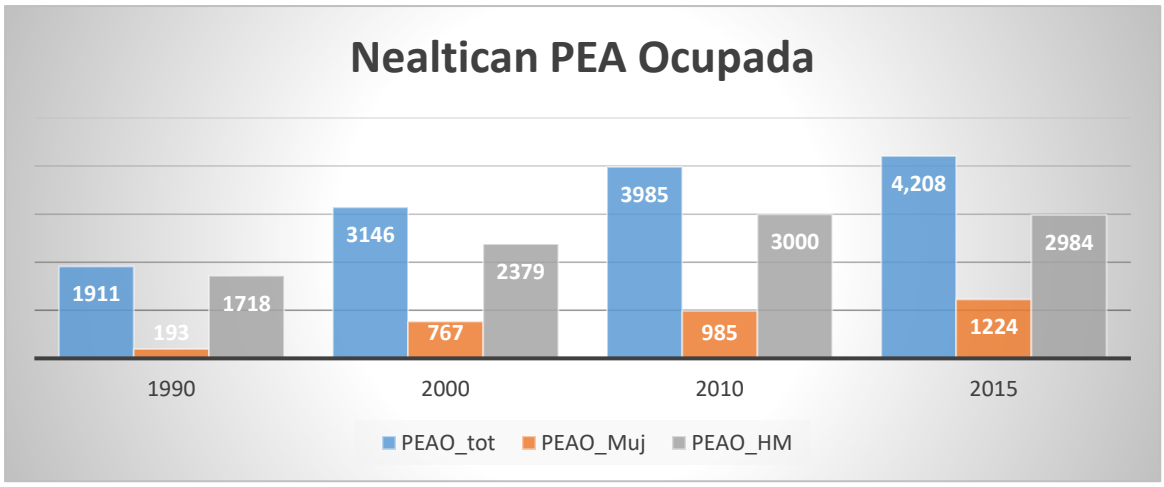


Ilustración 5 PEA Nealtican Fuente elaboración propia con datos INEGI

AÑO	PEAO_TOT	POBLACIÓN TOTAL	PESO/PEAO
1990	1911	8380	23%
2000	3146	10644	30%
2010	3985	12011	33%
2015	4208	12442	34%

Tabla 3 Peso de la Pea sobre la población, Fuente elaboración propia con datos del INEGI

Es importante destacar, que la población económicamente activa corresponde al 30% en promedio de la población total del municipio de Nealtican. Por lo tanto, el 70% restante contenido por menores de 12 y/o 14 según es el caso, jubilados, personas encargadas al quehacer del hogar, personas que por causas de salud no pueden trabajar, estudiantes, migrantes entre otros. En otras palabras, según datos oficiales el 30% de la población del municipio representa la parte activa, remunerada y dinamizadora de la economía del lugar.

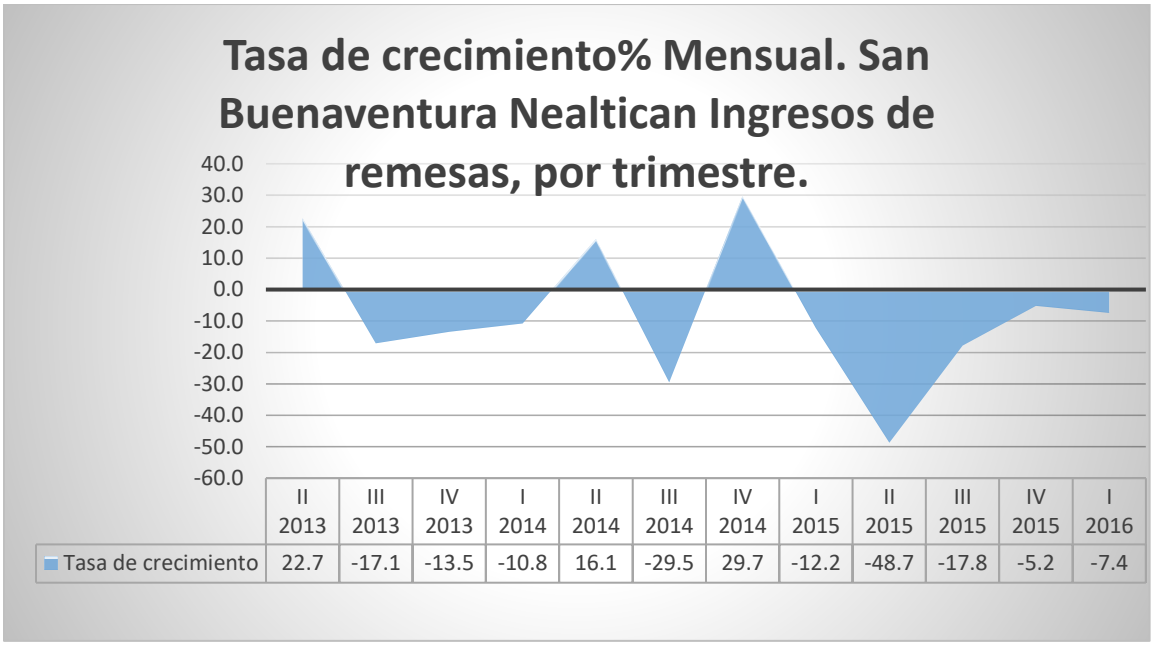


Ilustración 6,Crecimiento porcentual de las Remesas, Fuente, Elaboración Propia, datos Banxico

Las remesas recibidas para el periodo Enero-Marzo 2015, según el periódico digital Balance Financiero, fue de alrededor de un millón y medio de dólares. (Lopez Espinoza, 2015) y acorde a los datos sobre los ingresos de remesas para Nealtican, según el Banco de México, los últimos 5 trimestres registrados, han experimentado un comportamiento negativo, en otras palabras, los ingresos por remesas, han disminuido significativamente, alcanzando, una reducción de 48.7% frente al periodo anterior, el segundo trimestre del 2015. Actualmente en el primer trimestre del año en curso.

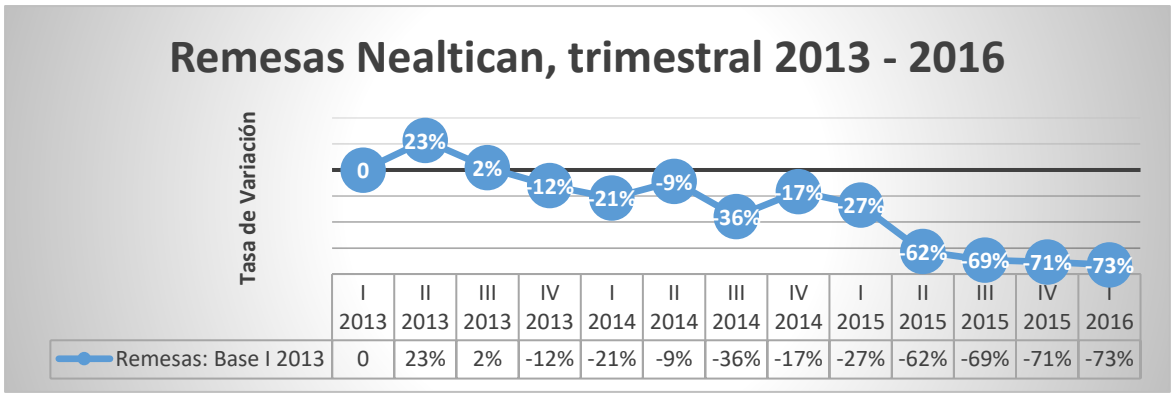


Ilustración 7, Variación trimestral de las remesas Fuente, Elaboración Propia, con datos del Banco de México

Sin embargo, es importante, hacer ver, que, desde el primer trimestre del 2013, los ingresos por remesas, han disminuido significativamente. Según el último informe de Banxico, el primer trimestre de este año, ingresaron 0.52 millones de dólares al municipio de Nealtican, mientras que, para el primer trimestre de 2013, la cifra subía a 1.9 millones de dólares, lo que corresponde a una disminución del 73%, con respecto a la cifra actual versus la del 2013.

Descripción económica

Según el censo del INEGI 2010, Nealtican ocupa el lugar 46 y el 430 a nivel estatal y nacional respectivamente, en la medición de población en situación de pobreza. Con un 86.12% de su población en estado de pobreza y de este un 22.09% en pobreza extrema.

Actualmente según el censo, existen 814 unidades económicas, que ocupan 1404 personas directamente. Estas unidades económicas, para el año de 2013 produjeron 119 millones de pesos. Por otro lado, y según datos del 2007, 796 unidades de producción operan en Nealtican, de las cuales 664 se dedican a la producción forestal o agropecuaria, haciendo uso de 449 hectáreas. Por otro lado, las actividades no agropecuarias o forestales, hacen uso de 1144 hectáreas, siendo solo 132 unidades de producción[7], de las que destacan las empresas o unidades de producción que se dedican a la extracción y explotación de canteras.

Es importante destacar, que en el Municipio de San Buenaventura Nealtican, en la actualidad existen distintos negocios o empresas que funcionan dentro del municipio, generando empleos y retorno de ingresos a la comunidad. A pesar de ello, existen otras empresas o negocios, creados y mantenidos por habitantes del municipio San Buenaventura Nealtican, que operan fuera del mismo. Entre ellos los más conocidos en extensión y cobertura territorial, como las “Tortillerías Nealtican” y las rosticerías de pollo, así como los albañiles y mariachis.

Composición de las empresas y el giro económico de Nealtican

Dentro de lo que se considera la mancha urbana del municipio de Nealtican, se encuentran diversos negocios o empresas locales, dedicados entre ellos, a la venta de insumos (alimentos, ferreterías, confección de ropa, construcción, etc), prestación de servicios (albañilería, mecánica automotriz,

[7] Según la investigación de campo realizada, existen más de 250 personas dedicadas a la extracción y explotación de canteras. También existen más de 150 bloqueras.

mecánica de bicicletas, venta y reparación de maquinaria industrial, mariachis, recepción de eventos sociales, etc.), extracción de cantera y derivados, y, fabricación de block y similares.

Actualmente la composición económica de Nealtican está representada mayormente, por los siguientes, gremios, asociaciones[8] o agrupaciones:

- Gremio de bloqueros;
- Gremio de canteros;
- Gremio de campesinos;
- Gremio de tortilleros y rosticeros;
- Gremio de Mariachis; y,
- El resto que no están organizados en gremios: Otros micro empresarios entre los que destacan, albañiles y mecánicos, que prestan servicios

[8] Un grupo voluntario o unión (también llamado a veces una organización voluntaria, asociación sin personería jurídica, asociación de interés común, o simplemente una asociación) (Prins, 2010) o solamente asociaciones) es un grupo de individuos que entran en un acuerdo como voluntarios para formar el cuerpo (u organización) para lograr un propósito.

II. CONCEPTUALIZACIÓN Y MARCO TEÓRICO

En primera instancia, se aborda y define lo que se entiende por cada concepto de acuerdo a distintas fuentes bibliográficas, con la finalidad de establecer un concepto homologado y objetivo. Iniciando con la conceptualización de Economía social y solidaria, la cual centra las bases de la investigación en cuestión.

Economía Social y Solidaria [ESS]

Necesariamente, se debe hablar de Economía Social y Solidaria, al momento de definir, conceptos como emprendedor y emprendimiento social. Sin embargo, actualmente existen muchas definiciones.

En primer lugar, la definición de la ACI (La Alianza Cooperativa Internacional) en su participación en la elaboración del documento "La Economía social y solidaria y el reto del desarrollo sostenible" [9] hace referencia a la producción de bienes y servicios por parte de una amplia gama de organizaciones y empresas con objetivos explícitamente sociales y, con frecuencia, medioambientales, que se guían por principios y prácticas de cooperación, solidaridad, ética y autogestión democrática (ONU, 2014).

La Economía Social Y Solidaria se caracteriza por la presencia de organizaciones, empresas y redes de naturaleza diversa, pero que comparten características comunes en términos de objetivos de desarrollo, formas organizativas y valores. En el documento arriba mencionado, destaca, "En lugar de asumir que los beneficios del crecimiento producirán un 'efecto de goteo', o de confiar en redes de seguridad que protejan a las personas vulnerables y en soluciones tecnológicas que protejan el medio ambiente, la ESS trata de movilizar y redistribuir los recursos y los excedentes de modo proactivo con formas inclusivas que satisfagan las necesidades esenciales de las personas".

De igual forma, "se aborda la promoción y defensa del medio ambiente y el empoderamiento económico y político, bienestar y empoderamiento de las mujeres, sostenibilidad y seguridad alimentaria, invirtiendo los beneficios de las empresas de Economía Social Y Solidaria, localmente y con fines sociales. Partiendo de que la ESS, es un enfoque económico que favorece la

[9] Un documento de posición elaborado por el Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria (GTSESS)

descentralización y el desarrollo local y está dirigido por valores éticos como la solidaridad, el comercio justo, la simplicidad voluntaria y el Buen Vivir".

En dicho documento, el Grupo de Alto Nivel sobre los ODS, identifica cinco cambios transformativos a saber, "no olvidarse de nadie", "colocar el desarrollo sostenible en el centro", una transformación económica centrada en el empleo, participación y buena gobernanza, y una alianza global que respete los principios de "universalidad, equidad, sostenibilidad, solidaridad, derechos humanos, derecho al desarrollo y responsabilidades compartidas de acuerdo con las capacidades"

El gobierno de Colombia define la Economía Social Y Solidaria, como, un sistema Socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas, identificadas por prácticas autogestionarias, solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía. (Colombia 1998)

Mientras que el gobierno de Ecuador propone hablar de, Economía popular y solidaria, definiéndola como, la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Ecuador, 2012)

Haciendo una breve comparación entre las definiciones de Economía Social Y Solidaria, debo destacar, que la definición que promueve el gobierno de Ecuador, contiene aspectos que a mi parecer son fundamentales en la promoción de la Economía Social Y Solidaria, dada su cercanía a un modelo humano e incluyente. Si bien muchas definiciones hablan sobre la cooperación, esta precisa en la reciprocidad y privilegia al trabajo y al ser humano, siendo parte de su ser y orientada hacia el buen vivir. Es por lo anterior que considero la definición, la más acertada y humana.

Definiciones de empresa social

El Reglamento Número 346/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo del 17 de abril de 2013 sobre fondos de emprendimiento social europeos, publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea el 25 de abril de 2013, establece en su considerando (12) que una empresa social es un agente de la economía social, una empresa cuyo principal objetivo es tener una incidencia social más que generar beneficios para sus propietarios socios. Opera proporcionando bienes y servicios al mercado y utiliza sus beneficios fundamentalmente para alcanzar los objetivos sociales.

En el considerando (14) establece que las empresas sociales abarcan un amplio elenco de sociedades que adoptan distintas formas jurídicas y cuya función consiste en proporcionar servicios o bienes sociales a personas vulnerables, marginadas, desfavorecidas o excluidas.

Asimismo, y según el ordenamiento, las empresas sociales incluyen empresas que emplean un método de producción de bienes o servicios que representan un objetivo social, pero cuyas actividades pueden situarse fuera del ámbito de facilitación de bienes o servicios sociales. Esas actividades incluyen integración social y profesional mediante el acceso al empleo de personas desfavorecidas, debido, entre otras cosas, a una cualificación insuficiente o problemas sociales o profesionales que llevan a la exclusión y la marginación. Esas actividades también pueden abarcar la protección medioambiental con un impacto social, como las medidas contra la contaminación, el reciclado y las energías renovables.

Por otro lado, en la página web del Instituto Nacional de Economía Social (INAES) se puede encontrar el concepto de empresa social elaborado en conjunto con la Universidad Iberoamericana de Puebla, la Secretaría de Economía y el propio INAES, en el documento intitulado “Aproximación general al origen y evolución histórica del concepto de Economía social en México y el mundo” el cual pretende responder la pregunta ¿qué son las empresas sociales? de la siguiente manera:

> *Una empresa social es un negocio que trabaja para un propósito social y/o ambiental. Debe tener un sentido claro de su "misión social": lo que significa que sabrá cuál es la diferencia que trata de hacer, a quiénes busca ayudar, y cómo planea hacerlo. Obtendrá*

la mayor parte de sus ingresos de la venta de bienes o servicios. Y también tendrá reglas[10] *claras acerca de lo que hace con las ganancias, reinvirtiéndolas en hacer avanzar su "misión social". INAES. (2014).*

Asimismo, al referirse a la empresa social, J. A y M. A Montesinos (2015) sostienen lo siguiente:

> *"Es un conjunto de entidades no pertenecientes al sector público que, con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y mejora de los servicios a la comunidad". (p.55)*

De acuerdo a lo anterior, se puede destacar los elementos más importantes en la conceptualización de empresa social, que a mi parecer reúne los conceptos antes mencionados, por lo tanto:

> *"Es una figura jurídica asociativa, que puede adoptar diferentes modalidades y denominaciones legales, cuyo objeto es la creación simultánea de valor social, ambiental y económico, a través de la producción de bienes o la prestación de servicios con el fin prioritario de generar mejoras medibles en los aspectos sociales, éticos, medioambientales, de inserción laboral y social, reinvirtiendo sus ganancias para la consecución de su finalidad social y que tiene como eje rector el respeto a sus valores y principios".*

Resumiendo, las definiciones antes mencionadas, a mi parecer, las empresas sociales deben de tener las siguientes características**:**

- Misión social: La mayor parte de sus ingresos por la venta de bienes o servicios, los reinvierte en hacer avanzar su objetivo social.

---

[10] Las reglas: En este caso son traducidas en instituciones que determinan, en primera instancia, los derechos de propiedad sobre el territorio (apropiación abstracta) y que determinan el acceso, control y uso del mismo (Godelier, 1989).
Las reglas que son entendidas cómo instituciones distintas de los derechos de propiedad, las cuales determinan límites a la explotación de los RUC, en términos de asignación de cuotas, mecanismos de supervisión, sanciones, etc.
También se entiende por reglas, los mecanismos de aprovechamiento de los bienes públicos, la transferencia de derechos intra e inter generacionalmente y la distribución de los beneficios (Ostrom, Gardner, & Walker, 1994). Han influido e influyen en las negociaciones y conflictos, los intereses particulares y las coaliciones (alianzas) en el seno de las comunidades. Esto da origen a estas reglas y los mecanismos de exclusión que se han generado al interior de las comunidades (Linck, 1993) citado por Ostrom (2010).

- Genera valor social, crecimiento económico y empleo.
- Diseña soluciones innovadoras y dinámicas a los problemas de desempleo y exclusión social.

Las empresas sociales, se pueden clasificar de la siguiente manera:

1) Atendiendo a su enfoque económico:
   a) Sin fines de lucro con propósito social, centradas en la innovación y la satisfacción de necesidades.
   b) Con fines de lucro con el fin de mejorar la calidad de vida.
   c) Híbridas.
2) Atendiendo a su objeto:
   a) De derechos humanos.
   b) Ambientales.
   c) Educativas, culturales y de formación cívica.
   d) De inserción laboral, cuya finalidad es la de posibilitar el acceso al empleo de colectivos desfavorecidos, mediante el desarrollo de una actividad productiva.
   e) Productivas
   f) Financieras
   g) Industriales
   h) De comercialización.
3) Atendiendo a su naturaleza jurídica:
   a) De Derecho Público: Organismos descentralizados (por ejemplo, Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores), Empresas de participación estatal mayoritaria (Colegio de México, Asociación Civil); Instituciones Nacionales de Crédito (Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero), Organizaciones Auxiliares Nacionales de Crédito (Uniones de Crédito, empresas de factoraje financiero), Instituciones nacionales de seguros y de fianzas, y fideicomisos (FIFONAFE), el Instituto Nacional de Economía Social (descentralizado y dependiente de la Secretaría de Economía).
   b) De Derecho Social: Ejidos, comunidades, organizaciones de trabajadores, sociedades cooperativas, empresas de propiedad mayoritaria de trabajadores,

c) De Derecho Privado: Sociedades civiles, asociaciones civiles y mercantiles.
d) Otras formas de organización social para la distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios: Organizaciones no gubernamentales y las de la sociedad civil.

Definiciones de emprendimiento social

Bargsted (2013) sostiene que el emprendimiento social es un fenómeno de complejo abordaje, pues se refiere a una orientación laboral y social específica, centrada en el desarrollo de proyectos laborales y sociales que no pueden catalogarse sólo como emprendimiento tradicional. Es decir, va más allá de generar un negocio rentable en vistas de una oportunidad o necesidad de emprender, ya que implica elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a la superación de una dificultad social, y el logro de un beneficio común a un grupo humano, ya sea por medio de actividades empresariales o social-comunitarias. Como otro tipo de emprendimiento, cuenta con los elementos centrales de innovación y riesgo en la solución novedosa a una necesidad o problema. Sin embargo, ya se evidencia contraste entre el emprendimiento comercial y social. (p.13) (Bargsted M. , 2013)

En México, el Instituto Nacional del Emprendedor considera que, el emprendimiento social es una herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas en la base de la pirámide. Representa una alternativa para los negocios tradicionales, al ofrecer a los emprendedores la oportunidad de priorizar las necesidades de otras personas. De ahí la importancia de una alianza entre el sector público y privado para este tipo de negocios. Este Instituto propone los lineamientos para formular las políticas públicas e iniciativas del sector privado, con el fin de fomentar el desarrollo de iniciativas empresariales orientadas a atender los rezagos sociales, bajo modelos de negocio autosustentables y la necesidad de crear apoyos fiscales y regulatorios para el emprendimiento social.

En el contexto antes manifestado, considero que, el emprendimiento social "es un conjunto de actividades que incluyen, el uso innovador de los recursos para la producción de valor social, buscando mejorar la calidad de vida de las personas, y que representa una alternativa innovadora y ética a la gestión pública, en la generación de empresas y proyectos de desarrollo social para la mejora, desarrollo económico y satisfacción de las necesidades de los colectivos más vulnerables". Se debe dejar en claro que la diferencia entre emprendimiento social y empresa social, radica en su

carácter legal y operacional, en otras palabras, el emprendimiento social es una iniciativa, y no necesariamente implica la creación legal de una empresa.

De igual forma el emprendimiento social debe tener las siguientes características:

- Desarrolla acciones para crear valor social.
- Promueve la realización de iniciativas innovadoras, creativas, alcanzables, rentables e incluyentes.

Los emprendimientos sociales se pueden clasificar de la siguiente manera:

1) Emprendimiento empresarial: Aquel que entra en un mercado de producción de bienes y servicios, con carácter y compromiso social, atendiendo a valores y principios éticos y medioambientales;
2) Emprendimiento innovador: Que se da generalmente en universidades o centros de investigación y se caracterizan por tener un producto innovador, que permite crear un mercado nuevo o sustituir otro ya existente;
3) Emprendimiento profesional: Es más especializado y comercializa conocimientos específicos, como asesores empresariales, centros de apoyo para pymes, coaching, centros de capacitación y los outsourcing profesionales, entre otros;
4) Emprendimiento Tecnológico: Se basa en las nuevas tecnologías relacionadas con la creación de aplicaciones o cualquier tipo de innovación tecnológica. Hoy en día destacan aquellas destinadas a las redes sociales como, facebook, twitter, instagram, linkedin, etc;
5) Por su ámbito de actuación: local, regional, nacional, internacional;
6) Por el impacto que genera: Directo, paulatino y replicable.

Emprendedor social

La revista de Estudios Cooperativos considera al emprendedor social como un agente de cambio que ayuda a paliar los efectos del desempleo y de la exclusión social de ciertos colectivos mediante la creación de empresas cuyo fin primordial es la inclusión socio laboral de colectivos desfavorecidos. (Melian Navarro, Campos Clmenti, & Sanchis Palacio, 2011)

En el libro “Gestión efectiva de emprendimientos sociales” se destaca la mención que hace del emprendedor social, como la capacidad de hacer transformaciones y obtener resultados

sobresalientes, destacando las habilidades para establecer marcos de trabajo, infundir valores y promover el compromiso dentro de las organizaciones. (Banco Interamericano de Desarrollo/SOCIAL ENTERPRISE KNOWLEDGE NETWORK, 2006)

La fundación Ashoka define a un emprendedor social como una persona con soluciones innovadoras a los problemas más graves en sus comunidades. Son ambiciosos y persistentes, atacando serios problemas de desarrollo social, cultural y económico. Un emprendedor social no espera que el gobierno o el sector privado llegue a solucionar un problema social, sino que busca cambiarlo el mismo, liderando el cambio en sus comunidades. Es una persona que busca resolver problemas sociales más apremiantes, de una manera innovadora y con un enfoque de alto impacto. Tiene el temperamento, espíritu, creatividad y determinación de un emprendedor de negocios; sin embargo, aplica estas cualidades para solucionar problemas sociales en lugar de buscar una ganancia económica, per se. (Fundación Ashoka México y Centroamérica. , 2016)

La definición legal propuesta por la Secretaría de Economía del Gobierno Mexicano en las Reglas de Operación del Programa de Fomento a la Economía Social para el Ejercicio Fiscal 2015, dispone en su artículo XXI: “Emprendedores sociales son personas interesadas en desarrollar una iniciativa productiva, en asociación con otras personas que buscan el beneficio común, a través de la generación de productos, bienes o servicios socialmente necesarios”.

Desde esta perspectiva se considera al emprendedor social como “un agente de cambio, con capacidad para transformar su entorno colectivo, produciendo bienes o servicios innovadores de valor económico, social, cultural y ambiental, para solucionar problemas o necesidades que contribuyan a mejorar las condiciones y la calidad de vida de las personas”.

De lo anterior se puede decir entonces, que el emprendedor social tiene las siguientes características:

- Es una persona profundamente comprometida, motivada y apasionada con una nueva idea de cambio social.
- Se enfoca hacia la creación de valor social, económico y ambiental;
- Muestra capacidad para aprovechar las oportunidades y crea una visión;

- Es visionario y realista, innovador, ingenioso, creativo para no dejarse intimidar por la escasez de recursos, para la puesta en marcha de su aventura social;
- Está dispuesto a aceptar un mayor nivel de riesgo en la creación y distribución de valor social;
- Busca generar un impacto social y está comprometido por emprender proyectos en beneficio de los colectivos más desfavorecidos;
- Administra pocos recursos y los multiplica; y,
- Busca resolver problemas en una vía alterna a las soluciones gubernamentales.

El emprendedor social puede ubicarse de acuerdo a la siguiente clasificación:

1) Legal: Personas físicas o morales
2) Atendiendo al tipo de actividad:
    1. Económico-empresarial;
    2. Social-político;
    3. Tecnológico- científico.

En otras palabras, un emprendedor social es, toda aquella persona que toma el riesgo de innovar con iniciativa propia, para generar una actividad de retribución económica y social, que contemple un proceso de generación de valor social, hacia el entorno y su persona. Toda actividad que realiza el emprendedor social, parte de valores sociales, que aportan al crecimiento endógeno de su entorno, respetando el ecosistema social en el que se encuentra y procurando contrarrestar las dificultades sociales y económicas de sus trabajadores y co-dependientes.

Población Juvenil

Según la oficina de OIT, para estudios andinos, las edades comprendidas en la población juvenil, son entre los 15 y 24 años. (Verdera, 2012) menciona que, En algunos informes de los institutos nacionales de estadística de países de la región se define a la población joven según distintos grupos de edad, como aquella comprendida entre los 10 y 24 años en varios países de Centroamérica, entre los 12 y 24 años en Costa Rica y México.

En México, específicamente en los programas gubernamentales, el criterio más común que desde 1977 se ha usado desde las instituciones dedicas en específico al trabajo en juventud, es delimitar

al sector juvenil con base en el grupo de 12 a 29 años de edad; que la Ley del IMJ ratificó en su cuerpo normativo (Artículo 2).

Así para la Organización Internacional de Trabajo (OIT) la población juvenil abarca desde los 15 años, en ningún momento puede ser considerada a esta por el Convenio sobre la edad mínima laboral. Por lo tanto, la definición estándar de población joven es de 15 a 24 años, para estadísticas laborales se consideran población adulta a mayores de 25 años.

Según UNESCO, Los jóvenes son, las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años de edad. La UNESCO entiende que los jóvenes constituyen un grupo heterogéneo en constante evolución y que la experiencia de "ser joven", varía mucho según las regiones del planeta e incluso dentro de un mismo país.

Para esta investigación haré uso de dos factores importantes, presente en la definición de emprendedor. El primer factor hace referencia a su escolaridad, y el segundo al Acceso a trabajo o al sector económicamente activo. Por lo tanto, se toma como límite inferior los 12 años de edad, y el límite superior 24 años de edad. En otras palabras, la población juvenil son aquellas personas con edades comprendidas entre los 12 y los 24 años de edad, puesto que representan claramente una población más homogénea dentro de sus grandes particularidades y activa en la economía de la región.

Nociones de Cooperativismo

Más allá de la conceptualización de Empresa y emprendimiento social, debo resaltar una de las figuras empresariales que actúan bajo los principios y valores de la Economía Social Y Solidaria, y que son las cooperativas. Generalmente, se entiende por cooperativismo, todas aquellas acciones emprendidas por una sociedad[11] de personas unidas de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y/o culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y gestión democrática. Normalmente sus prácticas se sustentan en los principios y valores

[11] Sociedad: Es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folklore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad (Fichter, 1993).
Cuando se habla de Sociedad se suele relacionar con el concepto de Comunidad. Sin embargo, para Max Weber (1978), la comunidad se inspira en el sentimiento subjetivo, afectivo o tradicional, de los partícipes de constituir un todo. En la sociedad, la acción social se inspira en una compensación de intereses por motivos racionales o en una unión de intereses con igual motivación.

universales del cooperativismo y las prácticas de buen gobierno. Es a partir de allí donde surge la noción de cooperativa como una organización del pueblo, que fomenta la participación de todos a través del respeto, la igualdad, la justicia y la democracia (Endara, 2011).

Ciertos autores opinan que el cooperativismo no es una doctrina política, por lo tanto, no prescribe normas para la función ni la organización del Estado, ni para las relaciones de éste con el individuo. Dicen éstos que es simplemente un plan económico (Lezamiz, 2008).

En contraposición, el cooperativismo es definido por el grupo Mondragón, una de las cooperativas más grandes de Europa, como una doctrina económico-política que, con un espíritu práctico, "propugna la cooperación en el campo económico y social como medio para lograr que los productores y consumidores, integrados en asociaciones voluntarias denominadas cooperativas, controlan la producción, eliminando de ese modo de la vida económica la competencia imperfecta, el espíritu de lucha y el asalariado" (Ormaechea, 1986).

Por otro lado, existen siete (7) principios de cooperación de cumplimiento general propuesto por la Alianza Cooperativa Internacional [ACI]. La ACI es una organización no gubernamental independiente que reúne, representa y sirve a organizaciones cooperativas en todo el mundo. Los siete principios del cooperativismo son:

1. **Adhesión abierta y voluntaria:** las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de ser socio/a, sin discriminación social, política, religiosa, racial o de sexo;
2. **Control Democrático por parte de los Socios/as:** las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus socios/as, los cuales participan activamente en la definición de sus políticas y en la toma de decisiones;
3. **Participación Económica de los Socios/as:** los socios/as contribuyen equitativamente al capital, recursos, bienes y servicios de sus cooperativas y administran dicho capital en forma democrática;
4. **Autonomía e Independencia:** las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus socios/as. Si entran en acuerdos con otras organizaciones, incluidos los gobiernos, o si obtienen capital de fuentes externas, lo hacen en términos que aseguren el control democrático por parte de sus socios y mantengan la autonomía de la cooperativa;

5. **Educación, Capacitación e Información:** las cooperativas brindan educación y capacitación a sus socios/as, a sus dirigentes electos, sus gerentes y empleados/as para que puedan contribuir eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Informan al público en general, especialmente a los jóvenes, a los líderes de la comunidad y los medios de opinión, en torno a la naturaleza y los beneficios del cooperativismo;
6. **Cooperación entre cooperativas:** las cooperativas sirven a sus socios/as en forma más eficaz y fortalecen el movimiento cooperativo al trabajar de forma integrada mediante estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales; y,
7. **Preocupación por la comunidad:** las cooperativas trabajan para lograr el desarrollo sostenible de sus comunidades mediante políticas aprobadas por sus socios/as;

Concebir el concepto de cooperar, de manera que se pueda definir homogéneamente y de carácter mundial, sería un hecho inverosímil; sin embargo, muchos coinciden en la importancia de las acciones colectivas para el desarrollo humano y económico.

Así mismo, el cooperativismo es visto como sistema, desde una nueva perspectiva actual. Entendido como un sistema de colaboración biológico-cultural y relacional en términos de operaciones interpersonales, que permite ampliar el entendimiento de la existencia humana a través de la dinámica biológico-cultural, en la cual se origina, realiza y conserva lo humano (Maturana, 1996)

Resaltando la visión de cooperativismo, Maturana, sustenta que las organizaciones cooperativas fueron creadas para el surgimiento y la evolución social, con predominio de la existencia humana, de la formación y desarrollo del conocimiento y del quehacer humano en las áreas: familia, educación, empresa y sociedad.

No obstante, (Maturana, 1996), asegura que, en la realidad actual, el concepto de cooperativismo se ha distorsionado, con verdaderas estructuras organizativas generadoras de lucro y múltiples ganancias, donde el factor humano es considerado sólo a los fines de la formación de las asociaciones y dejado de un lado para la consolidación del proceso productivo cooperativo.

Adicionalmente, Maturana hace énfasis en el cambio que debe haber en el cooperativismo actual, donde la colaboración como base biológico-cultural de las organizaciones como comunidades humanas, en el desarrollo de los fundamentos de lo humano, permita mirar las dinámicas

constitutivas de las organizaciones. Lo anterior hace posible generar un proyecto común co-inspirado en torno al bienestar de las personas.

Las dinámicas constitutivas de las organizaciones, permiten develar comunidades humanas interrelacionadas, donde los humanos se necesitan unos a otros (Maturana, 1996). Lo contrario sería pensar que el hombre es sólo, y que en ese estado debiese mantenerse.

A partir de lo anterior, Morin (1999: 24) señala que:

> "El vivir es solitario y solidario. El ser viviente emerge a la soledad al acceder al egocentrismo. Pero la vida solitaria puede ser solidaria. Al vivir cada uno nuestra vida, nos inscribimos en una cadena de vidas, las cuales, a su vez, nos hacen vivir nuestra vida. Participamos de otras vidas que nos nutren y a las que nutrimos. Cada vida autónoma es poseída en el interior y desde el exterior por otras vidas. Nadie nace solo. Nadie está solo en el mundo, y, sin embargo, cada uno está solo en el mundo".

Cabe destacar el aporte de Maturana a la conceptualización de cooperativismo, quien logra caracterizar de buena manera el funcionamiento ético y moral del mismo con el funcionamiento de una bicicleta. En este sentido la metáfora hace referencia a un sistema vivo que es el cooperativismo el cual cumple con tres propiedades. Estas propiedades son: patrón de organización, estructura y proceso (Maturana, 1996).

La propiedad de patrón de organización, hace referencia a la configuración de las relaciones entre sus componentes. El segundo elemento, la estructura, es la corporeización física del patrón de organización, en otras palabras, la evidencia del funcionamiento del patrón de organización. Por último, se tiene el tercer elemento el cual representa el vínculo entre el patrón de organización y su proceso (Maturana, 1996).

Resumiendo lo anterior, el cooperativismo como sistema ofrece un escenario de sistema integrado para el crecimiento y desarrollo; y al ser asimilado a un sistema vivo, el patrón de organización (primer elemento), es la red de relaciones en la cooperativa; la estructura (segundo elemento), está configurada por los organismos de integración, y el proceso (tercer elemento), es el hacerse así mismos; lo cual evoca la capacidad de auto reproducirse permanentemente. Lo que constituye el vivir de todo ser vivo.

Sin lugar a dudas la concepción de cooperativismo tiene diferentes vertientes, así como puntos de vista y formas de presentación; sin embargo, se debe resaltar que la colaboración implica el respeto al otro, se vive con el otro en su dignidad y se comparte con el otro en esas circunstancias. Es aquí donde surge la confianza como coherencia del mundo natural y humano al cual se pertenece, en el cual los factores históricos, sociales, éticos y morales, así como las estructuras jerárquicas de poder, juegan un papel importante a la hora de establecer incentivos en la confianza.

Continuando con la concepción de cooperativismo a la luz de sus expositores, se tiene que el cooperativismo es un proceso de socialización surgido en una red social cerrada de comunicación o interacción. Donde la sociedad es entendida solo desde esta red social cerrada; por ende, fuera de esta red, no existe comunicación (Luhmann, 2000).

Luhmann sustenta que la sociedad como forma clausurada de comunicación, ostenta la cualidad de albergar dentro de sí misma, de manera omni abarcadora, todo lo que tenga que ver con formas de comunicación. Es por ello que el cooperativismo como resultado de la emergencia social agrupada organizacionalmente, aporta a la sociedad una visión sistémica de proyectos comunes (Luhmann, 2000). De acuerdo a lo anterior, se tiene que la organización cooperativa, involucra las relaciones del sistema y el entorno, que incluye a su vez otros sistemas, como las redes sociales.

Visto desde la teoría económica ortodoxa, se puede decir que el cooperativismo es un conjunto de acciones realizadas por un conjunto de individuos o agentes, que buscan maximizar su beneficio actuando de manera colectiva y con información socializada.

Conceptos Básicos de Redes Sociales

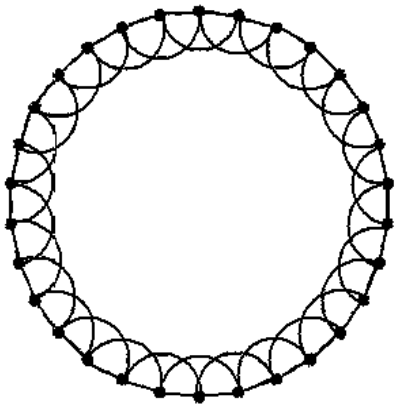
Ahora bien, es pertinente introducir la conceptualización teórica de redes sociales, las cuales ayudarán a comprender cómo se relacionan los individuos. Normalmente, las interacciones entre individuos tienen lugar de manera local, en otras palabras, cada individuo se relaciona con un grupo pequeño de la población. Lo anterior implica que sus interacciones están limitadas en espacio y tiempo, de manera que, para poder describir las restricciones de comunicación en el análisis de las interacciones sociales, se debe considerar que los agentes del sistema están situados cada uno sobre el nodo (vértice) de un grafo, y que los links (aristas) que conectan los nodos representan las conexiones entre los correspondientes individuos (Benavides & Salamanca, 2012).

La teoría de grafos ofrece un conjunto de herramientas y conceptos que permiten realizar análisis estructurales de las relaciones sociales. Visto desde otro punto de vista, las redes sociales son definidas como interacciones en cadena entre individuos, estas interacciones pueden ser vinculantes, envolventes o bien excluyentes.

De acuerdo a la teoría de redes, se puede observar distintas clases de redes, entre las que se encuentran: las Redes regulares, Red de mundo pequeño y Grafos libres de escala. Estos términos son encontrados de manera específica en la teoría de grafos, los cuales detallan las distintas interacciones sociales a pequeña y gran escala.

Gráfica 8

Red regular



Fuente: (Benavides & Salamanca, 2012)

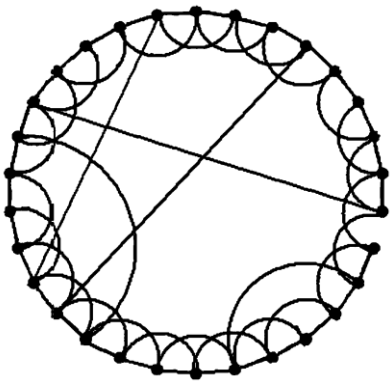
Gráficamente, una red regular puede interpretarse como la estructura de red más simple, en la cual las conexiones entre nodos siempre son con los vecinos más cercanos. Ver Gráfica 8. Claramente las redes regulares proveen una estructura inicial para la comprensión de escenarios de interacción más reales (Benavides & Salamanca, 2012).

Por otro lado, se tiene la red de mundo pequeño, en la cual, sin necesidad de entrar en muchos detalles teóricos, se puede observar en su representación gráfica, la base de una red regular. Sin embargo, la característica principal de una red de mundo pequeño es que la mayoría de sus nodos no son vecinos entre sí, por ende, la mayoría de los nodos pueden ser alcanzados desde cualquier

nodo origen a través de un número relativamente corto de saltos entre ellos. Esto se puede observar en la Gráfica 9.

Gráfica 9

Red de mundo pequeño

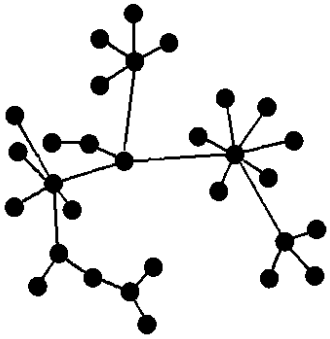


Fuente: (Benavides & Salamanca, 2012)

Existen, sin embargo, muchas redes reales (por ejemplo, el internet) en las cuales la presencia de nodos con un grado muy elevado es importante y es originada en el proceso normal de formación de la red (Benavides y Salamanca, 2012). Es aquí donde surge el concepto de red libre de escala en red. Esta es un poco más compleja que las anteriores, dado que algunos pocos nodos están altamente conectados, o sea, poseen un gran número de enlaces a otros nodos, aunque el grado de conexión de casi todos los nodos es bastante bajo. Esto se puede demostrar de manera más clara mediante la siguiente Gráfica 10.

Gráfica 10

Red libre de escala



Fuente: (Benavides & Salamanca, 2012)

Estrategias no cooperativas y teoría de juegos

Por otro lado, desde la teoría de juegos, la colectividad de las acciones emprendidas por los individuos no siempre maximiza el beneficio. Esto se sustenta por el hecho de que, para algunos teóricos, el cooperativismo difícilmente se da. La sustentación a estas aseveraciones se encuentra muchas veces cuando se habla de explotación de Recursos de Uso Común (RUC). Los RUC no son más que sistemas que generan cantidades finitas de un recurso, cuya cantidad disminuye a medida que es utilizado por diferentes agentes o individuos.

Las características de este tipo de bienes y la racionalidad maximizadora de los agentes económicos, guiados exclusivamente por su interés personal, conduciría a la sobreexplotación o deterioro de este tipo de bienes, dando lugar a la conocida tragedia de los comunes (Benavides & Salamanca, 2012).

La tragedia se presenta cuando los RUC, son utilizados por individuos racionales motivados exclusivamente por el interés propio (es aquí donde se basa la racionalidad) y solo bajo esas condiciones se presenta su explotación o el deterioro. Para muchos, el problema se resuelve cuando se diseña un mecanismo centralizado que evite la sobreexplotación o deterioro de este tipo de recursos (Ayala, 1999). Otros, por el contrario, sugieren la utilización de mecanismos de mercado a través de la definición de derechos de propiedad (North, 1990).

El análisis de los recursos de uso común, muestra los límites del *homo economicus* como modelo del comportamiento humano, ya que el supuesto de individuos racionales motivados por el interés propio genera sub-óptimos sociales. En referencia a esto, se puede mencionar el principio de un *equilibrio walrasiano competitivo*, el cual define los precios como un mecanismo que coordina las acciones individuales de los consumidores, haciendo que las cantidades demandadas netas de los consumidores sean equivalentes a las cantidades disponibles ofrecidas en el mercado. Esta noción, implica que los precios van a coordinar las elecciones óptimas de todos los individuos en busca de su propio beneficio (Walras, 1990).

De acuerdo a lo anterior, la perspectiva que ofrece la teoría de juegos no cooperativos puede ayudar a comprender por qué algunos teóricos sustentan que el cooperativismo no se puede dar y que por

el contrario los individuos actúan para maximizar su beneficio individual y que esto a su vez genera óptimos indirectos o sub-óptimos sociales que benefician a la sociedad.

En la teoría de juegos no cooperativos, en diversas ocasiones y de manera específica, se ha utilizado "el dilema del prisionero" el cual menciona, (ya sea por mito o por realidad) la historia de dos sospechosos que habían cometido un crimen, y que fueron detenidos y puestos en diferentes celdas. El fiscal estaba convencido de que ambos eran culpables, pero no tenía evidencia suficiente: por lo que, necesitaba una confesión. Teniendo como objetivo la confesión, el fiscal les ofreció el siguiente trato (a cada uno por separado; y el trato dependía de la confesión de cada uno y de la del otro sospechoso):

- Si ninguno de los sospechosos culpa al otro, se le juzgaría por causas menores (comprobables) a dos años de prisión a cada uno.
- Si ambos confesaban, las penas serian de cinco años a cada uno.
- Si solo uno culpaba al otro, este sería dejado en libertad por cooperar; mientras el otro recibiría una pena de 12 años.

Gibbons, (1958) establece el dilema del prisionero como una metáfora para entender la tragedia de los bienes comunes. Sin embargo, se debe precisar que el dilema del prisionero hace referencia a una situación en la que los jugadores racionales, guiados únicamente por el interés personal de cada uno y aislados el uno del otro, toman decisiones de manera simultánea. En pocas palabras, en el dilema de prisionero como una explicación de los dilemas sociales, no hay preferencias sociales, ni existe un análisis moral, ético o cultural, lo cual ha sido ampliamente criticado, aunque también sería necesario analizar con el mismo nivel de detalle la importancia que juega la comunicación en la posibilidad de alcanzar óptimos sociales. (Gibbons, 1958)

Cuando estos modelos no logran explicar el comportamiento, no podemos saber a qué supuesto culpar (Elster, 2007). Sin embargo, también se podría decir, que sencillamente se evidencian las limitaciones del tratar de analizar los dilemas sociales con juegos no cooperativos de carácter simultáneo como el dilema del prisionero, sin la necesidad de profundizar en los fundamentos teóricos de la elección racional.

En los juegos no cooperativos simultáneos, del tipo equilibrio de Nash, se puede incluso predecir lo que los jugadores pueden hacer. Pero con un mecanismo de información centralizado, se podrían

incluir todas las estrategias conjuntas que son alcanzables por los jugadores cuando se pueden comunicar con un mediador (Ayala, 2003).

En otras palabras, la inclusión de información mejora las decisiones de los individuos al momento de maximizar su beneficio. Desde la perspectiva teórica, el mediador podría comunicar a cada uno de los jugadores la estrategia que considera más conveniente para cada uno, siendo de libre elección la aceptación o no de la propuesta del mediador. Sin embargo, la propuesta de considerar los juegos correlacionados como un mecanismo que permita alcanzar óptimos de Pareto (Pareto, 1919), no asegura la cooperación a un costo razonablemente bajo y/o de manera efectiva.

Por otro lado, no existe razón para pensar que la elección de una estrategia para un momento dado, garantice el máximo pago esperado entre el momento en que se comienza a apropiar el recurso hasta que el juego termine o el recurso se agote completamente, de ahí la conveniencia en analizar los recursos de uso común con juegos repetidos (Mas- Colell, 1988).

Para resaltar algunos ejemplos teóricos en los cuales el incentivo a cooperar es bajo, se pueden observar distintas estrategias de juegos repetidos infinitamente. Entre estos se tiene, la estrategia del gatillo (Neuman & Morgenstern, 1944), que garantiza cooperación hasta tanto ambos jugadores hayan cooperado, pero desde el momento en que se presente una desviación en la cooperación, los jugadores no vuelven a cooperar.

Adicionalmente, se tiene, la estrategia Garrote y Zanahoria. Esta asegura en términos generales que después de cada desviación de la estrategia cooperativa, por parte de alguno de los jugadores, se inicia una etapa de mutua penalización. Durante esta etapa del juego, los jugadores escogerán la acción que les reporta menores pagos conjuntos como señal de castigo, con la posibilidad de volver a tener comportamientos cooperativos (Bateson, 1984).

Sumado a lo anterior se tiene dentro de los juegos repetidos infinitamente un caso que se señala de manera reiterada, este es conocido como *tit for tat* u ojo por ojo, desarrollado por Rapoport (1984). La estrategia propuesta por Rapoport es muy simple e indica que para un jugador la estrategia es iniciar cooperando y luego en las etapas posteriores, jugar la acción que el otro jugador escogió en tal etapa inmediatamente anterior.

No obstante, el modelo del *homo economicus*, en el que los individuos económicos actúan como maximizadores de su propio interés material y de corto plazo, sin preocupación alguna por el bienestar de los demás, continúa siendo motivo de reflexión, dando espacio a nuevos modelos alternativos de racionalidad acotada y con preferencias pro sociales entre otros, dado que dicho *homo economicus* ha encontrado un muy limitado soporte empírico, excepto en casos de bienes privados puros y en los cuales el mercado funciona bajo los supuestos de la competencia perfecta (Ayala, 2003).

Por tal motivo, es de vital importancia contener en dicho análisis, elementos institucionales derivados de las estructuras (e. g. poder, desigualdad, exclusión) o aspectos culturales, como las normas sociales, que han formado también parte del origen de las críticas a los modelos convencionales y permiten ahora profundizar elementos que determinan el comportamiento individual y los resultados colectivos (Ayala, 2003).

Por lo tanto, el comportamiento cooperativo entre individuos puede surgir como respuesta racional cuando se introducen elementos de interacciones sociales en la racionalidad individual como, por ejemplo, la reciprocidad, retaliación (*tit-for-tat*), el aprendizaje, la segmentación, etc. Lo anterior como experiencia en juegos repetidos.

Instituciones para la Acción Colectiva (Ostrom, 1990)

Es importante tener en cuenta que, dentro de las teorías de acción colectiva y problemas ambientales, surgen elementos como el tamaño del grupo colectivo, heterogeneidad y composición dentro del grupo, liderazgo, desigualdad o la racionalidad no individualista (Ostrom, 1990).

Cárdenas y Ostrom (2004), argumentan que existe una serie de detalles simultáneos que influencian las interacciones de los agentes y a la vez transforman los incentivos materiales en una estructura de beneficios subjetivos, conllevando a una decisión final de cooperación que permite evitar un dilema social. Es necesario considerar la interacción entre pagos materiales y las motivaciones intrínsecas, para explicar por qué las personas deciden confiar entre sí.

Para poder observar cómo se puede optimizar los resultados de las acciones cooperativas, Ostrom *et al*. (1994) y Cárdenas (2010), afirman que un agente decide asignar un nivel de esfuerzo en la extracción o manejo de un recurso de uso común, a partir de las decisiones de los *N* usuarios

envueltos en tal extracción. Por lo tanto, es lógico inferir que el nivel de beneficio de un agente, depende de su propio esfuerzo y de la extracción agregada de los usuarios del recurso.

Balance teórico

De acuerdo a los planteamientos teóricos previos estudiados, se plantea ahora, el marco central de la tesis, la cual servirá de herramienta para analizar y focalizar la naturaleza del problema y el abordaje de los mismos. Para ello se pretende visualizar métodos de introducción al tema de economía social y sus expresiones como emprendimiento, empresa y emprendedor social, como instrumentos de sensibilización e intervención social.

Por lo tanto, se utilizará el concepto de economía social y solidaria antes definido[12], para enmarcar y categorizar los ejemplos de emprendimiento encontrados en la investigación, detallando en cada ejemplo encontrado, que factores o características posee, para ser considerado dentro de la ESS.

Como bien se ha mencionado antes, el emprendimiento social no implica ser igual que una empresa social, aunque si puede desembocar en una. Así como también una empresa social puede realizar un emprendimiento social. Está parte es importante al momento de catalogar una acción, actividad o empresa, como emprendimiento social o empresa social, e incluso ambas.

La información sobre las estrategias cooperativas y no cooperativas, que los sujetos de estudio han utilizado, a través de los sucesos que los precede como, ciudadanos, agremiados o socios, serán de gran ayuda para tratar de responder, como se relacionan entre sí, al momento de interactuar económicamente y socialmente.

Lo anterior se puede apoyar teóricamente desde la perspectiva de redes sociales propuestas por Benavidez, la interacción entre los individuos, en torno a la toma de decisiones. Identificando la estructura de red de los individuos que intervienen en la interacción económica, social y empresarial, de igual forma el proceso de formación de estas redes.

[12] Economía popular y solidaria, la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Ecuador, 2012)

III. Descripción de los instrumentos (marco metodológico)

En esta investigación se hizo uso de distintos instrumentos metodológicos, con la finalidad de reunir la información necesaria para cumplir los objetivos de la investigación. Dependiendo del tipo de información que se necesitaba, se diseñó un método específico.

La metodología usada se divide en tres instrumentos distintos:

1. **Revisión de fuentes bibliográficas y bancos de datos[13]:** Se realizó para poder obtener un diagnóstico socioeconómico en torno al desarrollo de la economía tradicional, capitalista y social/solidaria. con esta revisión se lograron insumos para los siguientes rubros:
    a) Descripción demográfica laboral de la población de Nealtican
    b) Descripción de las actividades económicas (formales e informales), haciendo recuento histórico y descripción del desarrollo y cambio de las actividades económicas en los últimos años.
    c) Descripción demográfica social y movilidad humana en los últimos años.
    d) Descripción demográfica y distribución de la misma (etaria, sexualidad/genero).
    e) Descripción socioeconómica de la población objetivo
    f) Descripción de los programas sociales, religiosos, políticos y partidarios del estado/federación.

2 **Entrevistas a personas claves dentro de la comunidad:** Se optó por realizar entrevistas a profundidad, con la finalidad de responder a la pregunta central de la investigación. Para ello se ubicaron, Líderes de gremios o asociaciones y Miembros de grupos sociales, que representan actores claves dentro de la economía social[14]. De igual forma y después de la observación de campo, se ubicaron a Líderes religiosos y Profesores por su contacto directo con otros habitantes del municipio y por el conocimiento de la historia y dinámica social del municipio.

Formato de entrevista a profundidad

La entrevista se dividió en tres partes equivalentes a momentos, en los cuales se obtuvo información pertinente sobre cada representante, vocero o contacto de los actores clave.

[13] Son fuentes públicas de información estadística/económica, geográfica, e histórica.
[14] Se entienden como actores dentro de la economía social, a todos aquellos que por definición hacen parte de la economía social y solidaria, ejemplo sociedades cooperativas gremios empresariales entre otros.

En un principio se esperaba tener acceso a, líderes o representantes de gremios, asociaciones, grupos etc. sin embargo, la disponibilidad de estos, era limitada, por lo que se optó por entrevistar a personas con vínculos cercanos a estos. Se logró entrevistar a un miembro del gremio de canteras, Don Román Luna. Del gremio de bloqueros don Margarito Pérez Luna y el señor Carlos luna, me concedieron la entrevista. De igual forma entre los entrevistados encontré tres mujeres madres pertenecientes a la asociación de padres de familia de la escuela primaria niños héroes de Chapultepec, con quienes logré información sobre los gremios y asociaciones.

La iglesia mormona se convirtió en un actor importante, puesto que sus líderes de estaca, Néstor Castro Luna y Nefi Castro, a quienes también entrevisté, ellos colaboraron con su apoyo y poder de convocatoria, con los cuales pude entrevistar grupalmente a varias personas, entre ellas micro empresarios, así como también, miembros de gremios bloqueros y canteros.

A continuación, se detalla cada parte o momento de la entrevista, se trató en lo posible de seguir el mismo flujo en las entrevistas.

- **Primera parte de la entrevista:**

  Se buscó en lo posible establecer un contacto directo y una comunicación respetuosa, procurando siempre que la información llegue completa y clara.

  En la primera parte de la entrevista, tuvo como objetivo presentar al entrevistador, dejando claro, quien es, de donde viene, cual es el motivo y/o razón de la entrevista, así como cuánto tiempo pretendía durar la entrevista.

  En esta primera parte, el entrevistador se mencionó los objetivos de la investigación de campo y la importancia del entrevistado en el proceso de investigación. Para ello se usaron las siguientes preguntas centrales:

  - Nombre de la organización, grupo o comité que representa
  - Nombre de la persona entrevistada

- **Segunda parte de la entrevista**

  Esta etapa de la entrevista se inició una vez logrado las condiciones de comunicación y confianza por parte del entrevistado. El objetivo de esta etapa es que el contacto o entrevistado mencionara los siguientes puntos:

  - ¿Cuantos integrantes o involucrados tiene la organización o comité o gremio?
  - ¿Cuándo se inició de actividades en conjunto, como organización comité o gremio?
  - ¿De manera descriptiva, cuál es su razón de ser, o que los motiva o motivó a trabajar en conjunto u organizarse?
  - ¿Cuál es su forma de organizarse o tomar decisiones, si existe un tipo de estructura jerárquica/democrática?
  - ¿En conjunto cuales han sido las acciones realizadas que más han tenido impacto y si es posible un listado de todas las acciones puntuales?
  - ¿Qué logros se han cumplido y cuales tienen a futuro?

  Es importante mencionar que, al finalizar esta etapa, se usaron preguntas de control y se trató en lo posible solicitar información que avalara lo dicho en la entrevista. Por ejemplo, ¿Conoce o sabe de la existencia de estatutos, organigramas, listado de integrantes, etc.? de manera que se pudiera respaldar la información brindada.

- **Tercer parte de la entrevista**

  Esta etapa se procuró que el entrevistado siguiera en contacto con el investigador. Se solicitó información de contacto para procurar un futuro encuentro, incluyendo más personas de la organización. Haciendo la invitación a involucrarse en las actividades, charlas, ponencias y cursos futuros. En lo posible se agendo una semana después, aunque en muchos casos estos encuentros no se dieron.

Lista De Preguntas Guía: Diseñé las siguientes preguntas para tener una idea clara sobre la composición de los gremios, asociaciones y otras agrupaciones sociales. Se trató en gran medida responder temas históricos (fundación, creación, origen), operativos (Composición empresarial, participantes, organización, etc.), organización y expectativas. Estas preguntas se usaron para crear un guion de entrevista, con la finalidad de tener clara la información que

necesaria, para responder a los objetivos de la investigación, las preguntas se seleccionaron acorde a la persona entrevistada, dependiendo del gremio, organismo o asociación:

- Nombre de la organización, grupo o comité que representa
- Nombre de la persona entrevistada
- Cargo de la persona entrevistada en la organización, grupo o comité
- Fecha de inicio de la organización, grupo o comité
- Número de personas involucradas
- Si es posible: cuantos hombres y mujeres participan
- Ubicación geográfica de las acciones o actividades en las que se ve involucrada la organización, grupo o comité
- Organigrama de la organización, grupo o comité
- Acciones puntuales que realizan
- Logros obtenidos
- Logros a futuro o perspectivas a futuro
- Dificultades de operación y obstáculos presentados, públicos, legales y/o políticos
- Apoyo institucional recibido, ligado a partidos políticos, iniciativas ciudadanas o privadas
- Impacto percibido por la organización, grupo o comité, así como por la comunidad
- Conocimiento de programas sociales del estado y la iniciativa privada
- Efecto directo o indirecto sobre las acciones y logros de la organización, grupo o comité, de la migración de la población de Nealtican
- Participación de capital procedente de migrantes
- Participación de migrantes (número de personas y capital humano) directos en la organización, grupo o comité
- Efecto de las acciones de la organización, grupo o comité en la población infantil y juvenil
- Percepción de las pandillas en la comunidad
- Acciones puntuales sobre migración y pandillerismo
- Participación de la mujer como actriz y beneficiaria
- Percepción de la economía y la crisis actual (empleo, salud, educación, infraestructura, acceso a créditos)

- Que es economía social y solidaria, (ha escuchado el término, que puede relacionar con el término)
- Ejemplos de Economía social y solidaria en la comunidad, (cooperativas, agrupaciones sociales, proyectos sociales de producción, difusión social, empoderamiento etc)
- Interés sobre la economía social y porque
- Participación futura en economía social y porque
- Posible reunión con grupo focal sobre economía social y solidaria.

3 Observación dinámica participativa

Se planteó los siguientes pasos a seguir para llevar a cabo la investigación de tesis.

La observación dinámica participativa tuvo como objetivo realizar un diagnóstico de la cultura cooperativa y los ejemplos de economía social y solidaria existentes. (Ejemplos de cooperación entre los jóvenes, y actores clave), para ello se tomó en cuenta lo siguiente:

a. Identificación de la población objetivo y disponible.
b. Identificación de actores clave: instituciones y personas clave.
c. Entrevistas y charlas con actores clave.
d. Identificación de ejemplos de emprendimiento empresarial y social.

Observación participativa. En contexto dinámico

Una vez, identificados los actores y escenarios, se realizaron charlas para fomentar la participación, con el objetivo de informar y sensibilizar a los participantes sobre los siguientes temas: Economía; Empresa; Micro empresa; Cooperativa; Gremio o asociación; sector económico; economía social; Solidaridad; Economía social y solidaria; bajo la pregunta central:

- ¿Cuantas cooperativas o empresas de economía social conocen?

Para ello se formó una mesa redonda entre los participantes, con la finalidad de crear conocimiento partiendo desde el saber propio de cada sujeto. Con el objetivo de fomentar la igualdad, la autocrítica y la participación. La conclusión de la charla logró, establecer un dialogo de experiencias de actividades sociales en el Municipio, para conocer experiencias de éxito y de fracaso de los participantes, así como, información directa sobre ¿Porque han

fracasado? Las actividades e iniciativas sociales, una descripción de las necesidades de la comunidad y sus habitantes. Con el objetivo que al final de la sesión se pudiera responder si, ¿Es el modelo económico social y solidario un camino a seguir, en el Municipio de San Buenaventura Nealtican? en dichas charlas se usó el material dispuesto en el anexo III. Al final las respuestas fueron diversas y polarizadas.

Se diseñaron tres momentos de trabajo, el primer momento se realizó un diagnóstico del municipio, basado en la realidad de los participantes y su subjetividad sobre temas sociales. El segundo momento se abordó la acción colectiva versus la acción individual, por medio de una actividad dinámica llamada "la cantera" (ver Anexo II la cantera). El tercer momento se diseñó para poder concluir, sobre las necesidades de la comunidad y los participantes, las debilidades, amenazas, fortalezas, y oportunidades que presentan como posibles actores sociales y futuros emprendedores sociales.

Elaboración de propuesta de proyecto de intervención y sensibilización sobre los aspectos clave de la economía social solidaria y participativa.

a. Implementación de ejercicios cooperativos como sensibilización en temas de cooperación y economía social y solidaria. (ver anexo II)
b. Identificación de barreras socioculturales y económicas que impiden el desarrollo de la economía social y solidaria.
c. Desarrollo de FODA, y propuesta metodológica.
d. Desarrollo de diagrama de involucrados y flujo de impacto.

Propuesta final, conclusiones y recomendaciones (Producto final).

Recomendaciones para desarrollar una propuesta de intervención técnica o plan estratégico para la promoción de la economía social y solidaria en el municipio de Nealtican Puebla. Identificación de espacios y sujetos claves para la implementación de: Contenido curricular y metodológico, principios del modelo pedagógico y claves metodológicas del modelo.

IV. Análisis descriptivo de los hallazgos

A continuación, se tratará de analizar la información más relevante, encontrada a partir de las entrevistas realizadas a informantes y actores claves, observación participativa, encuestas, y fuentes bibliográficas estadísticas e investigativas.

La información recabada, resalta que, la cercanía de San Buenaventura Nealtican con la mancha urbana de Puebla y Cholula, permite que los negocios locales lleguen a un mercado más concurrido y por lo tanto competitivo.

Multiactividad en Nealtican

Es importante mencionar el estudio de investigación, "Multiactividad laboral y reproducción de las unidades domésticas en el municipio de Nealtican, estado de Puebla, México"[15]. En dicho documento se habla de la construcción social de uno de los mecanismos de reproducción social de los llamados en la investigación "grupos domésticos" lo cual denominan en la misma "multiactividad laboral de los sujetos" miembros de las unidades domésticas (UD) rurales y urbanas. La investigación muestra como la multiactividad resulta de la implementación de soluciones locales a la problemática de la reproducción social de los "grupos domésticos" y está relacionado con la instalación o ampliación de las actividades económicas distintas a las agrícolas y la construcción local de mercados de trabajo y acuerdos sociales, todo lo cual ocurre de manera sostenida desde los años setenta en el municipio de Nealtican, Puebla, México. De esta investigación puedo concluir que los actores sociales y económicos en el municipio están involucrados en varios sectores económicos de manera simultánea, por lo tanto, es muy seguro que un sujeto económico pertenezca a por lo menos dos gremios empresariales. A manera de ejemplo, la investigación resalta para el caso de un miembro de una Unidad Doméstica ya sea rural o urbana:

> "Consiste en que puede desempeñar dos, tres o más actividades económicas ocupando una posición en el trabajo distinta para diversos momentos del tiempo: un trabajador por cuenta propia (cantera, campo, comerciante, trabajador en un local, albañil, vendedora de flores, venta de tacos, venta de pollo, venta de abarrotes, entre otras) combina esta actividad con

[15] Díaz-Núñez, F. O., Escobedo-Castillo, J. F., Méndez-Espinoza, J. A., Ramírez-Valverde, B. y Ramírez-Juárez, J. (2012). Multiactividad laboral y reproducción de las unidades domésticas en el municipio de Nealtican, estado de Puebla, México. Cuadernos de desarrollo rural, 9 (69), 83-102

una o más actividades asalariadas (en la bloquera, de mariachi, ayudante de albañil, peón, jornalero, lavacoches, entre otras).” (Díaz Núñez, Escobedo Castillo, Méndez Espinoza, Ramírez Valverde, & Ramírez Juárez, 2012)

Insumos para la construcción

Dentro del municipio destacan las empresas o negocios dedicadas a la extracción de piedra cantera y sus derivados. En estas trabajan alrededor de 250 trabajadores[16], quienes rentan un espacio de la zona para su extracción. Pocos de los trabajadores de la cantera tienen propiedad sobre la zona de explotación. La renta del espacio es por x metros de frente y el costo de la renta de dicho espacio es pagado mensualmente al dueño o propietario del terreno en cuestión. Aunque las remesas recibidas en el último año no han aumentado significativamente, los receptores de las mismas han experimentado un aumento en su poder adquisitivo, lo que se traduce en un aumento de la demanda de productos locales, en este caso para la construcción. En el último periodo 2015 hasta la fecha, los canteros han percibido un aumento de la demanda de piedra cantera y derivados, debido en gran parte a la pérdida de valor del peso mexicano frente al dólar. (15.41 era la cotización del dólar frente al peso para el 2 de junio de 2015, mientras que 18.52 era la tasa para el 1 de junio de 2016.)

Caso similar experimentan los bloqueros, quienes también operan dentro de la mancha urbana de San Buenaventura Nealtican, experimentando un crecimiento en la demanda de blocks y similares, permitiendo la compra de maquinaria y la mejora de sus procesos de fabricación.

Los ingresos generados por la explotación del campo en el último sexenio han disminuido, “Las tortillerías y el cultivo de granos básicos, dejaron de ser las principales fuentes de empleo en este municipio, porque ahora las 150 bloqueras en operación, no sólo ofrecen espacios laborales a las familias de la zona, sino también a personas de otros municipios de la entidad” (Marcial, 2016). Según el reportaje hecho por Norma Marcial al Presidente Municipal, Domingo Jiménez Luna, para el periódico “El Sol de Puebla”, "Nealtican contabiliza ya 150 bloqueras, negocios que, en su conjunto, colocan de forma semanal más de 3 mil millares de block en el mercado nacional", marginando la labor del campo e incentivando a la población al gremio de bloqueros.

[16] Información suministrada por el Señor Omar Luna, Cantero de Nealtican

El aumento del número de las ferreterías en el municipio también se hizo notar en el último semestre, siguiendo la misma dinámica del aumento del poder adquisitivo, como resultado del precio del dólar frente al peso mexicano. Negocios dedicados a la venta de insumos agropecuarios, alimenticios y vestido, también han mostrado la misma dinámica[17].

El sector de la construcción es representado en gran parte por los albañiles, para quienes su mayor mercado se sitúa en la zona de Cholula y alrededores, representando un ingreso importante a sus familias de Nealtican. "Muchos de los albañiles trabajan en Puebla haciendo casas muy bonitas, pero lo más gracioso es que sus propias casas aún no las terminan" asevera don Carlos. Al igual que los canteros, el ser albañil "constituye un proceso de aprendizaje que inicia desde temprana edad, hasta convertirse en maestro albañil" según comenta don Carlos Luna. El número de albañiles en Nealtican es difícil de calcular, por no tener un gremio organizado, sin embargo, algunos de los albañiles poseen una o dos actividades remuneradas adicionales, entre ellas destacan el negocio de ferreterías y tiendas de materiales y balconerías. Sin embargo según los datos de pobreza en Nealtican, el ingreso recibido parece ser insuficiente para salir de dicho rango económico.

Como bien se ha mencionado antes, existen varias empresas y negocios fuera de la mancha urbana de Nealtican, ubicándose en otros municipios del estado de Puebla e incluso en otros estados de la república. Lo anterior es importante, debido al retorno de los ingresos generados, fuera de los límites del municipio. Si no fuera porque la carga de ingresos hacia el municipio es visiblemente considerable, estos movimientos empresariales pasarían desapercibidos y se mantendrían al margen. Por el contrario, los ingresos de los nealtiquenses creados fuera del municipio, constituyen, no solo un motor importante en términos monetarios, sino una tendencia social, que marca la dinámica de emprendimiento y creación de empresas.

Negocios de comida y tortillas

El negocio de rosticerías, ha logrado al igual que otras actividades económicas de Nealtican, hacerse de una marca de identidad, logrando distribuirse por el estado de Puebla de manera

[17] Información recabada en la feria de autosuficiencia el 08 de julio de 2016 en el municipio de San Buenaventura Nealtican.

significativa. Aunque no se conoce el número exacto de rosticerías procedentes de Nealtican, se ha logrado identificar por lo menos cinco rosticerías con un promedio de tres sucursales cada una.

Caso similar al de las rosticerías, sucede con los negocios de tortillerías, donde la más conocida es "tortillerías Nealtican" con por lo menos 20 sucursales. Cabe destacar que existen otras tortillerías procedentes de Nealtican distribuidas por el estado de Puebla y fuera de este.

Grupos musicales

Mariachis y grupos de música en Nealtican, constituyen una actividad económica por la que también se reconoce al municipio a nivel nacional e incluso internacional. Según la investigación de campo realizada en el Municipio, se encuentran 8 grupos de mariachis, 2 grupos de música popular (distinta al mariachi) y 4 grupos de sonido o "sonidero" como son conocidos en la región.

Se sabe que el grupo "Tropimariachi Nealtican" existe desde hace más de 28 años, incluso, algunas fuentes aseguran, que son los más contratados a nivel nacional, llegando a recibir un aproximado de 5 millones de pesos al año, incluso han grabado tres discos hasta la fecha. Caso similar con el "Mariachi Pedregal" quienes, a pesar de llevar menos de 10 años, también ganan 5 millones de pesos al año, habiendo grabado dos discos hasta la fecha. Los demás grupos de Mariachi son, "Mariachi Sol"; "Águilas de Tepeyac"; "Mariachi Lucero"; "Mariachi Juvenil Oro de México"; y, "Mariachis los Rancheros". El total aproximado de integrantes de estos grupos de mariachis, llega a, 100 integrantes, siendo un promedio por grupo de 13 cantantes y músicos, sin contar los otros que se pueden involucrar en el negocio, conductor, encargado de sonido etc.

Los ingresos generados por los grupos de mariachis, son aproximadamente entre 15 y 20 millones de pesos al año[18], monto realmente significativo para la pequeña economía del municipio. Los otros grupos musicales son, "Grupo Frágil" con un disco grabado; "Los supremos del Norte" con 30 años de existencia; y los Sonideros, "Stereo Rey"; "Yester"; "Killer"; y, "Canchanguero", estos últimos tocan música popular. En general el ramo de entretenimiento y animación representa un mercado muy activo en la zona.

[18] De acuerdo a las entrevistas a profundidad realizadas a los representantes de cada grupo.

Después del proceso de observación e investigación de campo previa, existen tres aspectos importantes que debo destacar. Primero, la inexistencia de la banca privada en el Municipio, así como la falta de cajeros automáticos. Segundo, la inexistencia de empresas de autoservicio y franquicias de servicio (supermercados, tiendas OXXO o 7 eleven, etc.). y tercero, la ausencia de hoteles y restaurantes. Puede parecer a simple vista, algo sin importancia, sin embargo, muestra que la cercanía a la mancha urbana de Puebla y Cholula, influye directamente en el crecimiento económico, la composición empresarial y características socioeconómicas del municipio.

Descripción de los principales Gremios empresariales de Nealtican

Actualmente en San Buenaventura Nealtican, se contabilizan siete gremios importantes, los bloqueros, dentro de los que se cuentan más de 150 bloqueras que en promedio mínimo se tiene 5 trabajadores por cada una; canteros, conformado por más de 250 personas; tortillerías, cuyo número es alrededor de 20, dentro del municipio, sin contar Tortillerías Nealtican, que tienen más de 20 sucursales en el estado de Puebla; campesinos, número difícil de calcular, puesto que se establecen por círculos familiares; mecánicos, aproximadamente 5 talleres; Mariachis, de los cuales tres grupos sobresalen y, albañiles, población difícil de contabilizar. De los anteriores, solo los canteros, campesinos/pozos profundos y bloqueros, han experimentado en su historia, acciones en conjunto o intentos de asociatividad.

Román Luna, uno de los líderes más importantes entre los canteros, menciona que entre ellos se ayudan, se reúnen y hablan sobre la situación económica, oportunidades y peligros en el ramo de la cantera. Sin embargo, las acciones que han tomado en conjunto, han sido más de apoyo económico para alguno de los canteros que ha entrado en desgracia, ya sea por enfermedad o accidente. “Normalmente cada cantero actúa y trabaja por cuenta propia” asegura el señor Luna.

Por otro lado, el señor Margarito Pérez Luna quien es parte no activa del gremio de bloqueros, comenta que ha habido momentos en que los bloqueros han querido unirse y trabajar juntos, sin embargo, no todos quieren participar, algunos porque les está yendo bien y son grandes, otros porque no confían entre ellos.” La última vez que se trató de trabajar juntos, no salió bien, puesto que algunos se estaban aprovechando de la situación” comenta Don Margarito.

Actualmente, según Don Margarito, para pertenecer el gremio de bloqueros, se solicita una cuota de entrada y una cuota anual. Esta cuota anual, suele destinarse para imprevistos, como, por

ejemplo, accidentes, enfermedad entre otros. Adicionalmente, el gremio de bloqueros, realiza sesiones o reuniones, aproximadamente cada tres meses, en estas reuniones, se habla de, nueva tecnología, costos de producción (Servicios de Agua, Electricidad, Impuestos, Transporte, etc.), programas de apoyo por parte del gobierno. También en dichas reuniones se habla sobre temas de seguridad, sucesos importantes y usos del dinero ahorrado. Cada reunión cuenta con un director o representante, un secretario y dos voceros. Don Margarito menciona que, al momento de tomar decisiones, en algunas ocasiones se hace por votación, donde, cada persona tiene un voto y derecho a opinar u objetar, sin embargo, la experiencia dice que casi siempre nadie objeta, o critica. "Algunos simplemente se quedan callados, porque saben que lo que se decide es por mutuo bien, o que la propuesta es realizada por alguien que tiene mucha experiencia en el asunto" asegura Don Margarito.

Por otro lado, Don Margarito Pérez Luna bloquero y agricultor, comenta que el número de negocios que se dedican a la venta de maquinaria para fabricar blocks, ha aumentado en el último semestre, hasta el punto que muchos "jóvenes emprendedores" ven como opción invertir en este tipo de negocio, vendiendo maquinaria y prestando el servicio de mantenimiento de las mismas. A pesar de ello algunos bloqueros, continúan haciendo block de manera artesanal y con poca maquinaria especializada, esto se debe en parte, a que se aumenta el costo de su producto final, y en muchos casos la ganancia se queda con intermediarios, que alquilan su maquinaria temporalmente.

Resalta que, a pesar de que los nuevos "empresarios" Nealtiquenses, no necesariamente innovan en sus ramos, estos crean nuevos empleos y generan ingresos. Estos ingresos eventualmente dinamizan la economía local, y con los retornos monetarios, que, traducidos en ganancias, fortalecen la economía del municipio de San Buenaventura Nealtican.

Descripción de algunos actores sociales en el municipio de Nealtican, Estado; organizaciones civiles/sociales, religiosas y Educativas

En el Municipio de Nealtican las relaciones interpersonales y entre la ciudadanía, enmarcan diferentes espacios sociales de intercambio y relación. Estos espacios son lo religioso, lo político, lo educativo y lo cívico/social. Dentro de estas se pueden encontrar los siguientes actores que representan cada sector.

- **Unidades Religiosas (católicos, evangélicos/testigos de Jehová, cristianos/mormones)**
    - Iglesia de Jesucristo de los santos de los últimos días, más conocidos como "mormones", tienen presencia en Nealtican desde el año de 1930, cuando Nealtican es constituido municipio libre. Siendo el 16 de agosto de 1931, que se organiza la presidencia de los mormones o su primer rama o estaca, como se conoce en la estructura religiosa mormona. El señor Antonio Méndez quien se posiciona como el primer presidente de la iglesia mormona en Nealtican, en el libro "Pioneros mormones de México Recopilado por Humberto Meza Méndez, menciona la persecución del señor Antonio Méndez, por alrededor de 10 años,

      "10 años de persecución e intrigas. El presidente Méndez experimentó amargas experiencias para sostener el Reino de Dios en esa parte de la viña. En un 15 de septiembre, durante las fiestas patrias del pueblo, la chusma enardecida lo tomó cautivo. Lo golpearon, insultaron, escupieron sobre él y lo apresaron culpándolo por no querer adorar a la imagen de San Buenaventura. Ya preso le dieron un ultimátum que, si él o su religión no adoraban a la imagen, lo matarían. Él respondió que estaba dispuesto a morir por sus principios y que no consideraba un delito adorar a Dios como le dictara su conciencia" (Meza Mendez, 2012).

      Actualmente la iglesia mormona establecida en Nealtican, representa un actor y promotor social, a través de proyectos como: "manos mormonas que ayudan", un programa de la Iglesia dirigido por el sacerdocio para brindar servicio a la comunidad y socorro a los necesitados en caso de catástrofe.; y "Promoción de la autosuficiencia", cuyo objetivo central es "Ayudar a los miembros a ayudarse a sí mismos"
    - Iglesia católica y sus actividades sociales: Las actividades realizadas por la iglesia católica, giran alrededor del cronograma litúrgico y las fiestas patronales, municipales y estatales. Otras actividades que realiza la iglesia católica giran alrededor de la evangelización, por medio de catequesis para primera comunión y confirmación. También han surgido pequeños grupos juveniles, quienes apoyan en la catequesis.

- Iglesia evangélica y sus actividades: hasta ahora ha sido difícil contactar con algún representante de este culto o religión. También ha sido difícil visualizar las actividades que realizan en el municipio.

- **Escuela primaria bilingüe Niños héroes de Chapultepec**: Cuenta con 320 estudiantes, 15 profesores y personal administrativo, 10 grupos de estudiantes, solo turno matutino.
- **Escuela secundaria técnica industrial n°3 Lázaro Cárdenas**: Cuenta con 661 alumnos inscritos, 34 profesores y personal administrativo, 16 grupos de estudiantes, solo turno matutino. La educación secundaria en Nealtican es un nivel educativo obligatorio que tiene una duración de tres años. Se realiza de forma posterior a los seis años de educación primaria, comenzando la misma con 11 o 12 años y finalizando con 14 o 15. Forma parte de lo que se llama educación básica obligatoria, por lo que es posible cursarla en colegios públicos del estado o en centros privados. Posteriormente, los alumnos que así lo deciden continúan su educación con el bachillerato o preparatoria antes de ingresar a la universidad. La educación secundaria cumple un papel muy importante en Nealtican ya que supone un paso previo a la especialización de los alumnos que se produce en el bachillerato y a su posterior ingreso a la universidad o al mercado laboral.

  Actualmente existen tres modalidades de educación secundaria en Nealtican. Las secundarias generales, con turnos matutinos y vespertinos, con una organización de sus clases en sesiones semanales, y con una temática de formación general y de desarrollo de habilidades. Las secundarias técnicas, que ofrecen una enseñanza más especializada, ya sea humanística, científica, artística o tecnológica, enfocada en la preparación de los alumnos para el mercado laboral, y las telesecundarias, que funcionan para los estudiantes que viven en localidades pequeñas y áreas marginadas y que no pueden acceder a las instalaciones escolares, por lo que se ayudan con medios como videos o la televisión.
- **Comité de padres de familia de la primaria bilingüe Niños héroes de Chapultepec:** Conformado por padres y madres de estudiantes de la primaria bilingüe. En este comité se habla sobre las actividades escolares y extracurriculares de los estudiantes, así como de las necesidades del estudiantado y la escuela en sí. También se actualiza a los padres en cuanto a las acciones del gobierno en beneficio de la escuela. En el mismo comité participan los profesores y el director de la escuela primaria bilingüe.

El director de la escuela primaria bilingüe Juan Alfredo Juárez Rodríguez, menciona que las reuniones en las que participa la asociación, son para hablar asuntos pertinentes a la población estudiantil. “Todas las actividades que realizan desde la asociación de padres, parten desde los lineamientos y reglas de la escuela y conforme a la normatividad estatal, puesto que es una institución pública” asegura el director Alfredo Juárez.

- **Gobierno municipal del municipio de San Buenaventura Nealtican:** Actualmente, San Buenaventura Nealtican, es gobernado por el ingeniero Domingo Jiménez Luna, perteneciente al Partido Acción Nacional, para el periodo de 2014 al 2018.

El plan de desarrollo actual del municipio de Nealtican, plantea los siguientes objetivos a corto y mediano plazo “El Plan Municipal de Desarrollo de Nealtican 2014-2018 tiene por objeto promover acciones encaminadas a mejorar la gestión pública municipal y la calidad de los servicios, para hacer del Municipio un mejor lugar para vivir. Representa el compromiso del Gobierno Municipal con los ciudadanos a quienes se les rendirán cuentas”

Dentro de los objetivos específicos, destacan, Fortalecer las localidades agropecuarias del Municipio a través de proyectos que fomenten su crecimiento e impulsen el mejoramiento del bienestar social de los productores rurales, para incrementar su productividad; Ofrecer las condiciones que aseguren un desarrollo económico sustentable y con igualdad de oportunidades, para que la ciudadanía desarrolle sus actividades productivas; Detonar los sitios y las actividades con carácter turístico de Nealtican, para atraer nuevos visitantes al tiempo de obtener un mayor derrame económico; Mejorar y reacondicionar los parques y jardines, espacios recreativos y áreas verdes para dignificar la imagen de nuestro Municipio; Mejorar la Infraestructura Básica y Servicios Públicos del Municipio para brindar un mejor servicio a los habitantes; Lograr que Nealtican sea un Municipio limpio, para mejorar la presencia del Municipio y cumplir con el compromiso ambiental.

Sin embargo, de los informes de las acciones del gobierno municipal iniciado en el año de 2014 hasta la fecha, solo se puede conseguir el primer informe del año 2014. En este se detallan algunas de las actividades, proyectos y gastos conforme al plan de desarrollo municipal. En dicho documento, *“Se da cuenta de las acciones emprendidas en el municipio, así como los resultados y avances de la política social de nueva generación que*

busca abatir, y no sólo contener, los rezagos sociales que experimentan segmentos importantes de la población. Esta nueva política social reconoce a los individuos como ciudadanos con derechos y no como receptores pasivos de una política pública"[19]

- **Consejo Juvenil por el Fomento a la educación en Nealtican (COJUFE):** Grupo formado por jóvenes Nealtiquenses, cuyo objetivo es "Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los jóvenes y población en general a través de acciones, actividades, eventos o proyectos educativos y culturales que permitan la sensibilización y la participación ciudadana para el bienestar común." Tienen como visión, "Ser una organización que cause que la educación y la cultura sean de primera importancia en nuestra comunidad, que sean el motor de desarrollo para mejorar la calidad de vida de los individuos e incidir en la participación ciudadana para el bienestar social". Así como también resalta su misión, en la que establece que, "Somos un grupo de espíritu juvenil que promueve la educación y la cultura de formas alternativas e innovadoras realizando el bien común y generando conciencia crítica en nuestra comunidad"

  Dentro de las actividades realizadas por la organización juvenil, se tienen:

  1. Charlas de motivación y compartir sus experiencias profesionales para jóvenes del bachiller Jesús Romero Flores y jóvenes insertos al programa Oportunidades ambos del municipio de Nealtican, 2012 y 2013.
  2. Participación en las observaciones astronómicas en diferentes escuelas de la región, y en la Noche de las estrellas Puebla-INAOE, 2012
  3. Organización de la "Noche de Estrellas, Nealtican 2013", febrero. (Difusión de la cultura científica mediante observaciones astronómicas, talleres, ponencias, etc.)
  4. Participación con un telescopio en el Reto México 2013, Puebla-INAOE, abril. (Difusión de la cultura astronómica)
  5. Organización de la "Feria de Profesiones Nealtican 2013", junio, (Charlas de motivación y presentación de los planes de estudio de diferentes universidades de Puebla)
  6. Participación con talleres en FILEC 2014, febrero. (Difusión de nuestra cultura indígena a través de diversos talleres: cantos, baile y juegos de mesa con

[19] Primer informe de gobierno 2014-2018 "El Presidente del Municipio de Nealtican, en cumplimiento de lo dispuesto por los artículos 69 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 6o. de la Ley de Planeación, presenta al Honorable Congreso de la Unión el Primer Informe de Gobierno, correspondiente a la Administración 2014-2018"

nahuatlismos, juegos recreativos, elaboración de cochinito y petatito, leyendas nealtiquenses, códice boturini, etc.)

7. Participación en FILEC 2015, febrero. (Difusión de nuestra cultura indígena, solo como voluntarios.)
8. Organización del proyecto, "1er Encuentro de Amistad México-Estados Unidos 2015" con la Universidad de Arizona, julio. (Valoración de nuestra cultura, apertura al intercambio internacional mediante actividades como caminatas, talleres, servicio comunitario, festival, simposios, etc.)
9. Participación en FILEC 2016, febrero. (Difusión de nuestra cultura indígena: leyenda de los volcanes)
10. Son parte del grupo de Integración Infantil, abril 2016. (Educación para niños y papás en la comunidad.)
11. Realizan planificaciones para ofrecer servicios con tiempos específicos como asesorías y talleres en apoyo para niños y jóvenes en temas de educación y promoción cultural.
12. Organización del proyecto, "2do Encuentro de Amistad México-Estados Unidos 2016" con la Universidad de Arizona, julio. (Valoración de nuestra cultura, apertura al intercambio internacional mediante actividades como caminatas, talleres, servicio comunitario, festival, simposios, etc.)

- **Comité comunitario de Nealtican:** Cuya participación más importante es la de garantizar el respeto a los derechos humanos de los lugareños, impartiendo talleres para gestionar proyectos para el campo. Este comité fue creado por opositores a la instalación del Gasoducto Morelos en sus tierras de cultivo y es encabezado por Selene Santamaría, motor de este proceso organizativo. Cabe resaltar que este comité está conformado por alrededor de veinte personas comprometidas con el futuro y progreso del municipio.

Síntesis de información relevante sobre Emprendimiento social

Casos de emprendimiento que se pueden considerar de éxito[20]

Hasta el momento se ha tratado de dar una breve descripción del municipio de Nealtican, mencionando aspectos geográficos, ambientales, económicos, sociales políticos y religiosos. Brevemente se han mencionado, las empresas y gremios sobresalientes en el municipio. Así como también de las acciones sociales del estado y de otras organizaciones civiles, ejemplos de éxito y fracaso en algunos gremios.

Sin embargo, en este apartado se resaltan los casos de emprendimiento exitosos y no tan exitosos. Entendiéndose como emprendimiento, Cualquier acción que implique la búsqueda e inicio de una actividad que genere retribución económica. En el municipio de Nealtican resaltan varios ejemplos de emprendimiento empresarial y de carácter privado, entre ellos se enumeran los siguientes:

1. Tortillerías Nealtican: Existen por más de 25 años y actualmente tienen más de 20 sucursales, conocidas a nivel estatal y aunque no son las líderes del mercado de tortillas, han marcado la pauta para otros microempresarios, quienes siguen su ejemplo, como opción de sustento económico. Las "Tortillerias Nealtican", actualmente son la empresa de tortillas más conocida de Nealtican que operan fuera del municipio. Aunque tienen un puesto de tortillas en Nealtican, su fuerte es en la ciudad de Puebla, y San Pedro Cholula. "Se conocen mucho las tortillas de Nealtican, por sus salsas que venden ahí y sus máquinas de chicles que antes tenían" comenta la señora Ana Marina Sánchez, quien menciona "En esta tortillería siempre hay una pequeña cola, para ser de máquina, las tortillas pasan por buenas" Las tortillerías Nealtican existen desde más de 25 años, y actualmente están presentes en la periferia e interior de las ciudades de Puebla y Cholula, contando con más de veinte sucursales.
2. Mariachi juvenil Oro de México: Fundado hace 6 años, representado por el señor Cesar Romero Pérez, ostentan el hecho de haber realizado giras a países europeos y haber grabado varios discos. Está conformado por 13 integrantes y son muy conocidos en el centro y fuera del país.

[20] Son aquellos emprendimientos que han logrado mantenerse por más de 20 años y marcan la pauta o dinámica para otros microempresarios o emprendedores

3. Rosticería molinos Picotazo: Funciona desde hace más de 25 años, siendo no solo la rosticería más representativa del municipio, sino también un punto de referencia para todas las rosticerías creadas por nealtiquenses. Su visión es, “Ser la cadena líder en rosticerías, reconocida por la calidad de nuestros productos y la satisfacción de nuestros clientes” y sus valores son, Compromiso; Honestidad; Higiene; Calidad y, Trabajo en equipo.
4. Bloqueras CMB: Operando por más de 25 años en el municipio, proveen a otras empresas de block, maquinaria especializada y servicio de mantenimiento continuo. Aunque no es la empresa más grande en el municipio, ha marcado la tendencia en este mercado, ubicándose entre los pioneros más nombrados en el municipio.

Estos cuatro ejemplos de emprendimientos, puede que no representen liderazgo en sus nichos de mercados, sin embargo, son comúnmente mencionados dentro de la población, dirigiendo los rubros en los que los microempresarios y/o nuevos emprendedores, ubican su capital.

Aunque las tendencias de nuevos emprendimientos se ubican, ya sea dentro del ramo de, tortillerías, rosticerías o restaurantes, mariachis o entretenimiento, y venta de maquinaria para block, no implica que los nuevos emprendimientos sean exitosos. Como bien menciona Omar Tepox, “muchos de los nuevos negocios son creados por que al vecino o familiar le está yendo bien, y no realizan un estudio de mercado, o peor aún, no tienen los conocimientos para incursionar en dicho mercado”. En otras palabras, los nuevos emprendimientos siguen una tendencia de mercado sin conocer el mismo y/o tener las herramientas adecuadas para mantenerse en pie. Es por ello, que estas nuevas microempresas, no poseen elementos o estrategias de diferenciación entre ellas, que permita decir o asegurar, una innovación empresarial.

“Es más posible que un emprendedor nealtiquense prefiera y encuentre clientes y mercado fuera de Nealtican, que en el municipio propio” comenta Omar Tepox, el cual también menciona, que tanto las tortillerías Nealtican, las rosticerías, mariachis y albañiles, están presentes en otros municipios de Puebla, más no tanto en Nealtican mismo.

Por lo anterior se puede contrastar el concepto de Emprendedor social y sus características concluyendo lo siguiente

- Ninguno de los ejemplos estudiados, muestra una persona o personas profundamente comprometidas, motivadas y apasionadas con una nueva idea de cambio social.
- En ninguno de los ejemplos se observa un enfoque hacia la creación de valor social, económico y ambiental;
- Pocos de los nuevos emprendimientos muestran capacidad para aprovechar las oportunidades y crear una visión de largo plazo;
- La falta de visión, innovación y creatividad, es notable en la mayoría de los nuevos empresarios. No poseen ni las herramientas ni la actitud para no dejarse intimidar por la escasez de recursos;
- Poseen un gran nivel de aberración al riesgo, lo que impide la creación y distribución de valor social;
- A pesar del tiempo invertido en la investigación pocos casi nulos, mostraron ganas o intenciones en generar un impacto social o comprometerse por emprender proyectos en beneficio de los colectivos más desfavorecidos, en gran medida por falta de confianza hacia los demás y consciencia de su entorno;

A pesar de lo anterior, el escenario de emprendimiento social no es tan negativo. Existen gremios y asociaciones, que más adelante se mencionan, y en los que se encontraron espacios de posible dialogo e interés sobre el tema de Economía Social, por lo tanto, son considerados importantes para un eventual trabajo en conjunto. Se ha optado por los siguientes grupos y asociaciones, por contar con estructuras organizativas, por que toman decisiones a partir de una democracia básica, por tener fondos de ahorro, aunque sean usados para atender calamidades. Algunas de las asociaciones realizan actividades de carácter social y de impacto ambiental.

Con los grupos elegidos se puede establecer estrategias de trabajo y sensibilización en temas de Economía Social Y Solidaria. Más adelante en este estudio se mencionarán las fortalezas y oportunidades encontradas en dichos grupos o emprendimientos.

Gremios y asociaciones a considerar en la economía social y solidaria

- **Canteros:** El Gremio o asociación de canteros, es actualmente uno de los grupos más débiles estructuralmente organizados, sus sesiones de reunión son dos veces al año, siendo la más común a final de año (suelen reunirse para decidir dónde y cómo se realizan las

fiestas religiosas y del pueblo). Según don Roman Luna, el único intento de organizarse formalmente como gremio o incluso cooperativa, fue para la creación de un taller de máquinas cortadoras de piedra cantera. Sin embargo, su experiencia en este tema muestra como la desconfianza y el mal liderazgo pueden jugar un papel negativo al momento de establecer estrategias de innovación. Don Román Luna cuenta como algunos detractores de los líderes del momento, hicieron lo posible para detener el proyecto, creando desconfianza a través de difamación y recordando ejemplos fallidos en otros gremios.

A pesar de todo, los canteros continúan su fondo anual para atender accidentes e imprevistos.

- **Bloqueros:** El gremio de bloqueros actualmente cuenta con una estructura organizacional clara y rígida, es hasta ahora dentro de los otros gremios, la estructura más fuerte y con mayor presencia dentro del municipio de San Buenaventura Nealtican. Usualmente cuando se reúnen los bloqueros en sesión, esta es compuesta por, un director, tres vocales o asesores y un secretario. En dicha sesión normalmente, se informa de problemas o asuntos referentes a, nueva tecnología, situación o comportamiento del mercado, fiestas o actividades. Al igual que los canteros, estos tienen un fondo para emergencias y otras actividades de carácter festivo (fiestas patrias y religiosas). Nuevamente las decisiones que toman entre ellos, están dirigidas a percances y no a estrategias de mercado en conjunto.
- **Iglesia de Jesucristo de los santos de los últimos días:** Para el caso explícito de la congregación religiosa de los mormones, se resalta el programa y enfoque social que promueve la autosuficiencia por medio de la educación y el estudio o análisis de ejemplos de éxito en la comunidad. Dicho programa está abierto para todos los habitantes de la comunidad sin distinción de credo. A través de, contenido temático sobre, “Cómo iniciar y hacer crecer mi negocio”; “mi búsqueda de empleo”; y, “Educación para un mejor empleo”. Son temas diseñados de manera práctica y sencilla, sin una estructura técnica compleja.

  Adicionalmente, el programa de Autosuficiencia de los mormones, trata de acompañar al participante en cada uno de los temas antes mencionados. Actualmente en el municipio de Nealtican dichas capacitaciones y/o cursos han mostrado un impacto visible, no solo, dentro de los congregados mormones, sino también de otros invitados o “gentiles” como son llamados los que no profesan la fe mormona.

Cabe mencionar que, además de los programas de autosuficiencia, como cursos y/o capacitación, existe un "fondo perpetuo para la educación"[21]. Este fondo, se financia con las aportaciones económicas de miembros de la Iglesia y de otras personas que apoyan la finalidad del programa. Es un recurso renovable en el que se presta dinero a una persona para ayudarla a costearse su formación o estudios avanzados, Una vez que el estudiante ha terminado los estudios y está trabajando, devuelve el dinero a una tasa de interés reducida. Los pagos permiten otorgar más préstamos en el futuro.

- **COJUFE:** Un ejemplo reciente que se puede exaltar y fomentar es el proyecto "Vivir México", una iniciativa que surgió del trabajo conjunto entre la Universidad de Arizona, la escuela primaria bilingüe, profesores del IPN y COJUFE, siendo la primera experiencia, el año pasado 2015. A partir de este año la coordinación del evento estuvo a cargo de COJUFE, este espacio de encuentro entre estudiantes de la Universidad de Arizona y habitantes del municipio de Nealtican, ha permitido el dialogo común alrededor de la temática migratoria y las situaciones que se viven en ambos lados, estos espacios nos permiten ver las visiones y detectar las principales preocupaciones que enfrentan las familias transnacionales, las formas de organización y sus principales necesidades, además de ver las formas de organización para el trabajo a nivel comunitario que pueden ser espacios de articulación entre grupos

  El proyecto "Encuentro de Amistad" es una oportunidad de intercambio cultural entre la comunidad de Nealtican y las comunidades transnacionales, en el cual Nealtican abre sus puertas y comparte sus experiencias a jóvenes extranjeros que mediante el servicio comunitario aprenden de nuestra cultura y al mismo tiempo nos comparten la suya. La esencia de este encuentro se desarrolla bajo el principio de la amistad entre diferentes mundos y formas de ver la vida. Es una experiencia personal y profesional de enriquecimiento mutuo que derriba prejuicios, que permite valorar los orígenes indígenas y reconocer a todos los miembros la sociedad como participes del desarrollo comunitario.

[21] El Fondo Perpetuo para la Educación (FPE) se estableció en 2001 durante la conferencia general, cuando el entonces presidente de La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, Gordon B. Hinckley, anunció una "audaz iniciativa" para ayudar a los jóvenes de áreas en vías de desarrollo a "salir de la pobreza que tanto ellos como sus antecesores han conocido"

El objetivo general del proyecto, se basa en, crear espacios para el intercambio social, cultural, educativo e internacional donde a través de las experiencias y saberes, se generen oportunidades de encontrar nuevos horizontes de vida que beneficien a la comunidad y permita la valoración de la cultura.

- **Comité comunitario de Nealtican.** Representado por Selene Santamaria, quien ha promovido la defensa del agua en el municipio, la prohibición del gasoducto de Morelos en la comunidad y la defensa de los derechos de las mujeres y niñez en el municipio. Inicia el Comité Comunitario, para promover y defender los derechos de los habitantes, por medio del apoyo social, a través de trabajadores sociales, psicólogos y abogados. A pesar de la intensidad de trabajo, la falta de financiamiento ha logrado diezmar el número de personas que estaban apoyando las actividades sociales.

Es importante rescatar la existencia de estos gremios y asociaciones civiles y juveniles que operan en el municipio. Sin embargo, es preciso decir, que se necesita abordar el tema desde las carencias estratégicas que necesitan estos actores sociales, para generar impacto social y ser considerados emprendimientos sociales.

Por un lado, los gremios y asociaciones deben de desarrollar acciones para crear valor social. Aunque los COJUFE y el Comité Comunitario, tienen acciones alrededor del tema social, su impacto es poco debido a su organización, coordinación y visibilidad y aún más su grado de credibilidad ante la comunidad. Caso distinto con los mormones, cuya visibilidad y organización es mayor, dado el gran número de Nealtiquenses involucrados en las acciones y programas mormones.

De igual forma, las acciones emprendidas por los gremios y asociaciones civiles y juveniles, deben de, promover la realización de iniciativas innovadoras, creativas, alcanzables, rentables e incluyentes. Desafortunadamente los canteros y bloqueros, quienes poseen un carácter predominantemente empresarial, y de los que se esperaría un mayor nivel de innovación empresarial e involucramiento social, por su carácter gremial, no cumplen con esta característica. Las acciones más cercanas a lo antes mencionado, son realizadas nuevamente, en gran parte por los mormones y en menor medida por los grupos juveniles.

Los gremios de canteros y bloqueros, deben de identificarse como emprendimientos empresariales, de carácter social, dentro de la ESS. Puesto que estos, entran en un mercado de producción de bienes y servicios. Sin embargo, no poseen un carácter y compromiso social, y falta sensibilidad para atender valores y principios éticos y medioambientales.

Insumos de la investigación para la implementación de estrategias de promoción del emprendimiento social en Nealtican.

Como resultado de la investigación de campo puedo destacar los siguientes elementos a tener en cuenta, para la elaboración de cualquier estrategia de intervención.

Factores sociales:

Es importante tener en cuenta diversos factores socioculturales al momento de hablar del fomento y promoción de la economía social y solidaria. Teniendo en cuenta que dicho análisis se debe hacer en diversos contextos y espacios. Partiendo de la diversidad de la población en distintos aspectos, ya sean, culturales, políticos, religiosos, sociales, educativos, nacionales y trasnacionales[22]. Esto con la finalidad de dar un panorama diagnostico lo más completamente claro posible.

Se trata de dar un panorama dirigido a responder temas específicos de Economía Social Y Solidaria, como lo son, patrones de agrupación, redes sociales y trabajo comunitario, incentivos sociales y económicos, identidad, cultura, e interculturalidad. En esta sección el análisis hará uso de la teoría, la investigación de campo y la información suministrada por las fuentes clave de la investigación. Según investigaciones realizadas por Iniciativa Ciudadana, el principal reto al que se enfrenta la juventud femenina Nealtiquense es al embarazo adolescente, maestros de la secundaria Lázaro Cárdenas comentan que existen niñas con un buen nivel académico pero que un embarazo no deseado ha frenado por completo su desarrollo académico. La razón es la falta de información sobre métodos anticonceptivos (derechos sexuales y reproductivos), debido que en la comunidad hablar de temas sexuales sigue siendo tabú existe poca información y discusión alrededor de los Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS).

[22] El transnacionalismo es un patrón de migración en el que las personas, aunque atraviesen las fronteras y establezcan relaciones en un nuevo estado, mantienen conexiones sociales con su comunidad política de origen. (Remmerswaal, Melendreras, & Chinchilla Abaunza, 2016)

Los hombres, por otro lado, se enfrentan a caer en bandas delictivas (pandillerismo) que comienzan a conformarse en Nealtican, en dichas bandas se encuentran niños desde primaria, comentan que la mayoría de esos niños tienen a su mamá, papá o ambos en Estados Unidos por lo que carecen de una figura de autoridad que los guíe en una etapa tan difícil.

Muchos niños sufren de discriminación por razones variadas, pero se destaca los niños retornados con problemas de integración. También mencionaron que las mujeres no tienen las mismas oportunidades que los hombres y que muchas veces son discriminadas por cuestiones de género, la percepción que tienen los jóvenes sobre una mujer de Nealtican es alguien que se casa y tiene hijos.

> "*Después de una actividad directa con los estudiantes, otro problema que comentaron fue la falta de oportunidades laborales que hay en Nealtican y dejaron ver que son una generación que no quiere migrar, sino que quiere quedarse en el municipio para poder ayudar a su desarrollo"* Comenta Arturo Villaseñor, Director de Iniciativa Ciudadana para la promoción del diálogo, en Puebla.

Muchos niños menores de 11 años reportan que tienen que ser ayudados por hermanos mayores para sus tareas, también mencionan que tienen que ayudar a las tareas del hogar, esto parece ser equitativo entre ambos sexos. Tienen oportunidades de convivencia lo cual les gusta si es alrededor de una actividad deportiva.

La mayoría de los niños y niñas coincide en que quieren trabajar solo por un tiempo y después tener un negocio propio porque creen en que pueden hacer de su comunidad una en la que no haya necesidad de migrar, también mencionaron que tener estudio universitario es importante para poder cumplir sus objetivos.

- **Uso y propiedad de la tierra:**

Dentro de estos, existen factores históricos alrededor de la revolución de 1910, y la reforma agraria de 1917, en cuanto a la distribución de tierras. Si bien existían movimientos comunales que perseguían la dotación de tierras bajo el modelo ejidatario o comunal, también existía otra facción de la población, que pretendía que la dotación de tierras fuera individual y privada. Es el caso más cercano y posible para San Buenaventura Nealtican. Esto puede ser un factor a tomar en cuenta, en cuanto a la dinámica social, comunal y organizacional del Municipio de Nealtican, resaltando que

la división de tierras en Nealtican, Según Selene Santamaría, líder municipal, antropóloga y autodenominada cronista del municipio, fueron las fincas y haciendas existentes en la época que se dividieron y repartieron entre las familias, de manera privada, en contraste con muchos otros municipios que optaban por la propiedad comunal y ejidal.

- **Religión:**

Actualmente en San Buenaventura Nealtican, se cuentan cinco asociaciones religiosas, católicas; la Iglesia de Jesucristo de los santos de los últimos días; la iglesia Bautista Beth Shalom; Iglesia Pentecostés; y, el Templo evangélico "la fe en Jesucristo A.R iglesia de Dios en la república".

Cabe resaltar que las sectas religiosas más significativas en el municipio son, la católica y la de la iglesia de Jesucristo de los santos de los últimos días más conocidas como los mormones. Estas dos iglesias, marcan la tendencia y dinámica social del municipio, polarizando la comunidad y las relaciones entre habitantes. Ya sea por sus actividades sociales, ritos y tradiciones, que realizan en la comunidad ara sus feligreses.

- **Político:**

Este apartado hace referencia a la relación política clientelar de los programas estatales, municipales y otras agencias del gobierno que tienen a su cargo programas de desarrollo, los cuales han sido distribuidos de manera arbitraria, en contextos electorales, por conveniencia, logrando una distribución de los recursos, asimétrica y mal dirigida, lo que resulta como consecuencia, un mal resultado en la consecución de los objetivos de desarrollo social.

- **Identidad:**

La composición demográfica, étnica, religiosa y migratoria del municipio de San Buenaventura Nealtican, puede poner en conflicto las relaciones interpersonales entre los habitantes, dificultando la creación de redes sociales amplias, como resultado de una dinámica migratoria activa, que no solo expulsa migrantes, sino que también recibe. Adicionalmente el rechazo y transformación de la identidad indígena, juega un papel importante a la hora de establecer mecanismos de confianza y cooperación. Incluso la misma geografía del municipio marca líneas divisorias, claramente

imaginarias, las cuales promueven la polarización del municipio entre lo que se llama Nealtican y lo que se llama la colonia.

- **Migración:**

Uno de los factores más sobresalientes en San Buenaventura Nealtican en los últimos 10 años, es el flujo de migrantes retornados y el deseo continuo de otros jóvenes por emprender el viaje hacia los Estados Unidos, o simplemente fuera del municipio. La migración desde Nealtican hacia estados de la república y Estados Unidos, y viceversa, establece no solo un flujo de remesas importantes, también trae consigo cambios en la dinámica social y comportamiento de los habitantes, desde lo más simple incluso hasta lo más complejo, por ejemplo, los hábitos alimenticios y las tendencias empresariales.

- **Educación:**

El grado promedio de escolaridad de la población de 15 años o más en el municipio era en 2010 de 6.4, frente al grado promedio de escolaridad de 8 en la entidad, y 628 habitantes con analfabetismo. En 2010, el municipio cuenta con tres escuelas preescolares 0.1% del total estatal), cinco primarias (0.1% del total) y dos secundarias (0.1%). Además, el municipio cuenta con un bachillerato (0.1%) y ninguna escuela de formación para el trabajo. El municipio también cuenta con una primaria indígena (0.1%). Este apartado nos muestra las limitantes que puede tener la población al momento decidir por emprender, ya sea individualmente o colectivamente. (CONEVAL-SEDESOL, 2010)

En la ilustración 8, se puede observar los factores sociales, destacables en el municipio de San Buenaventura Nealtican, importantes a tomar en cuenta al momento de diseñar cualquier acción en materia de políticas públicas o proyectos de impacto social.

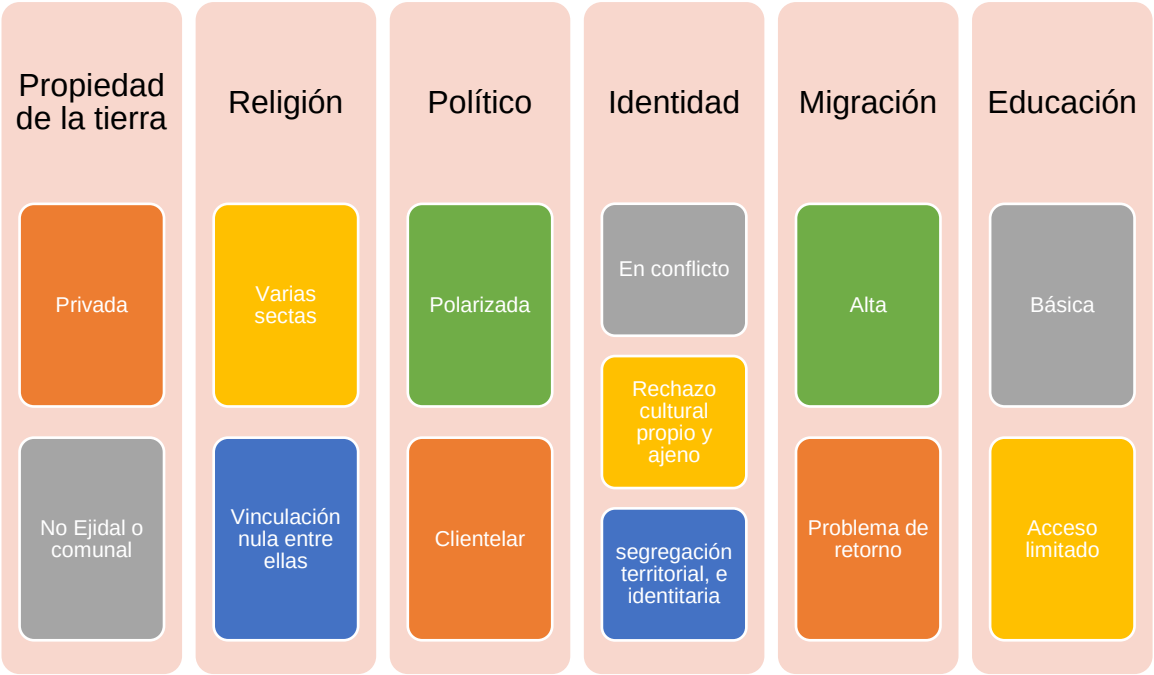


Ilustración 8, Atributos sociales, Elaboración propia, con datos de investigación de campo

Factores económicos:

También es necesario visualizar los factores en materia de emprendimiento y composición empresarial del municipio, puesto que es importante, identificar dichos factores, para poder establecer una ruta de acción, con actores clave que estén enmarcados en la dinámica social, mencionada en el cuadro anterior. Adicionalmente se mostrarán dos matrices FODA, que servirán para establecer el camino más adecuado a llevar a cabo en una futura propuesta de proyecto de intervención técnica en economía social, identificando las barreras y fortalezas presentes en el contexto social de Nealtican.

- **Empresas; Sectores económicos; y Geografía empresarial**

Actualmente gran parte de las empresas de los nealtiquenses, están catalogadas como microempresas, muchas de ellas son de carácter informal, y los que participan en las mismas, son en muchos de los casos, familiares directos (primer y segundo grado) o indirectos (tercer grado). La naturaleza, sector o giro de las empresas en Nealtican o de nealtiquenses, que más generan ingresos para el municipio, se concentra en el sector terciario o de servicios, ya sea alimentos, fiestas y eventos, ferreterías, equipos, maquinaria industrial y materias primas para la construcción (Block y Cantera). Sector en el que participan 953 personas de un total de 1412 personas ocupadas

según el censo económico del 2014 (INAFED, 2016). El anterior informe también muestra que el sector terciario generó 28 millones de pesos. A pesar que gran número de empresas de nealtiquenses, facturan mayores ingresos fuera de los límites del municipio, este sector marca la tendencia a futuro en las profesiones y futuras empresas entre los nealtiquenses, haciendo notar al municipio que sobresale por sus actividades y profesiones comunes y estableciendo curiosamente una marca local.

- **Emprendimiento y emprendedores sociales.**

Los Emprendimientos nuevos en Nealtican, normalmente siguen ejemplos de otras empresas o emprendedores que han iniciado o tienen ya un negocio en marcha, en otras palabras, los negocios que nacen en Nealtican o por parte de nealtiquenses en otros municipios, son el reflejo de otros negocios ya iniciados. Muchas veces estos emprendedores, son financiados por sus familiares, padres o abuelos, que impulsan a estos jóvenes a seguir el camino que ellos mismos han recorrido, por ende, en muchas ocasiones mantienen el mismo giro empresarial, de quienes los financian o promueven. Otro fenómeno que también se observa es la tecnificación de negocios establecidos por padres y mejorados por hijos, por ejemplo, los bloqueros que mejoran sus procesos con maquinaria; panaderías y algunas pizzerías manejan la misma tendencia. También se debe resaltar que algunos emprendedores siguen o copian emprendimientos existentes de vecinos o conocidos, que se hacen fama en la zona por sus empresas.

También se debe mencionar algunos ejemplos de retornados de los Estados Unidos, de los que algunos deciden usar sus ahorros generados, para iniciar algún negocio, muchos de estos negocios se diferencian por replicar costumbres, tendencias o modas, traídas desde los estados unidos, por ejemplo, tipos de comidas, tiendas de ropa, entre otras.

Los ejemplos de emprendedores sociales en Nealtican son muy reducidos según el concepto de emprendedor manejado en esta investigación. Entre los que destacan, los jóvenes de COJUFE, los del comité comunitario de Nealtican, y algunos jóvenes de los grupos religiosos, como los mormones. Muchas de las actividades sociales que realizan estos grupos, son sin ánimo de lucro y dirigidas a solucionar problemáticas sociales dentro de la comunidad. Por medio de estos emprendedores algunas empresas se suman a sus actividades, sin embargo, esto no sucede con mucha frecuencia y el impacto es mínimo, local y poco sostenible. Por lo tanto, ha sido poco visible entre los habitantes puesto que el impacto no ha sido el esperado.

Hay que mencionar que la población presenta una actitud de desconfianza y rechazo, hacia las actividades y programas que se pretenden realizar, bien sea por actores del estado/gobierno o por otros organismos no gubernamentales. Lo anterior sucede por experiencias pasadas y repetidas, de acciones fallidas, mal operadas y planificadas, en las cuales se pretendía resolver problemáticas sociales. Sin embargo, dichos actores no culminaban sus actividades por distintas razones, dejando a los habitantes en algunos casos, incluso con deudas o compromisos a futuro, lo cual ha mellado la confianza de los habitantes ante cualquier actividad o programa social.

- **Economía social**

Entre los actores sociales que destacan en el municipio de Nealtican, las sectas religiosas, la escuela primaria bilingüe y algunas ONG´s foráneas, comparten el escenario social del municipio. Por un lado, las sectas religiosas que promueven el desarrollo social y económico de sus feligreses y el entorno de ellos; La escuela primaria bilingüe, que defiende la cultura, identidad, tradición y la lengua indígena, evitando la pérdida de identidad y la discriminación entre los habitantes del municipio; ONG´s como Ayuda en Acción, que promueve el desarrollo socioeconómico endógeno, a través del fortalecimiento de las cadenas de valor.[23]

A pesar de encontrar actores comprometidos con el desarrollo socioeconómico del municipio, en general el impacto es reducido por el compromiso encontrado entre la población. Si bien se han generado grupos de trabajo, entre los grupos religiosos y las asociaciones de padres y otras asociaciones civiles, como COJUFE. De los que se han observado la realización de actividades hacia el desarrollo y solución de problemas, estas han sido esporádicas y sin continuidad, por ejemplo, la construcción de aulas o bibliotecas, limpieza de calles y cunetas, promoción y diseño de pequeñas empresas. Todas estas actividades han sido diseñadas en un momento específico, para un tiempo específico, sin darle continuidad a dichas acciones.

[23] La cadena de valor empresarial, o cadena de valor, es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al cliente final, descrito y popularizado por Michael Porter en su obra Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance (1985).

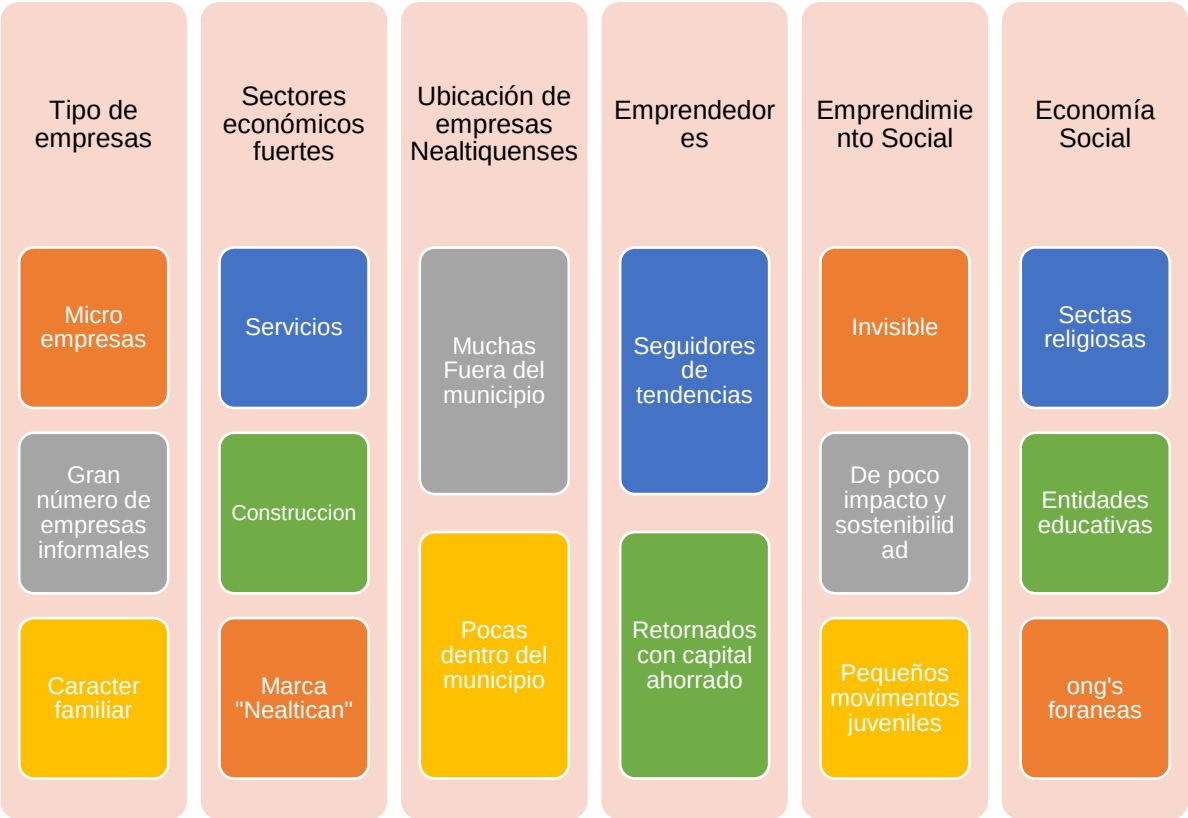


Ilustración 9, Atributos Económicos, Elaboración propia con datos de investigación de campo.

En la ilustración anterior se puede observar los factores económicos, destacables en el municipio de San Buenaventura Nealtican, importantes puesto que marcan la tendencia, el comportamiento, el impacto y la sostenibilidad de las acciones sociales emprendidas y a emprender. Lo anterior es importante destacar al momento de diseñar cualquier acción en materia de emprendimiento y proyectos de impacto social.

De acuerdo al análisis anterior se puede agregar al mismo, una descripción, de cómo los sujetos han optado por estrategias no cooperativas, dado su contexto social, cultural religioso y político. Estrategias como “tit for tat” u ojo por ojo, producto de experiencias fallidas. En otras palabras, cada sujeto está predispuesto a que su contraparte no coopere, creando un círculo vicioso de desconfianza sistemática.

De igual forma, los sujetos jóvenes emprendedores por lo general optan por estrategias de “garrote y la zanahoria”, esperando en un principio que su contraparte opte por estrategias reciprocas, sin

embargo, cuando se presentan faltas a los arreglos, optan por “tit for tat”, regresando al círculo vicioso antes mencionado.

El escenario de emprendimiento de Nealtican, refleja que cada individuo o sujeto espera que la contraparte coopere antes de tomar el riesgo de cooperar por iniciativa propia. Esto pudiera ser considerado una desventaja para establecer, crear o diseñar, actividades o ejemplos de empresas o emprendimientos de Economía Social Y Solidaria. Sin embargo, abre la necesidad de hablar sobre sensibilización en temas de ESS y estrategias empresariales bajo los principios y valores de la Economía Social Y Solidaria.

A continuación, y de acuerdo a los datos anteriores, se elaboran dos diagramas FODA, con la finalidad de puntualizar aspectos positivos, como fortalezas y oportunidades, y aspectos negativos, como debilidades y amenazas. Estos diagramas o gráficos, son resultado del trabajo de campo, las entrevistas, charlas y encuestas. Se pretende obtener mediante los gráficos, las estrategias a seguir, respondiendo a las necesidades puntuales encontradas y expresadas por los sujetos estudiados.

Son dos diagramas FODA, el primero se basa en información pertinente a los emprendedores y emprendimientos encontrados en el municipio, y el segundo pertenece a las características y factores a tener en cuenta para diseñar estrategias de emprendimiento social o actividades/proyectos de Economía Social Y Solidaria.

FODA Emprendimiento y Emprendedores

Ilustración 10, FODA Socioeconómico, Elaboración propia, con datos de investigación de campo.

La ilustración anterior, surge como proceso de la información recabada en las charlas y entrevistas con los grupos de trabajo. En esta se trata de diagramar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que los emprendedores y emprendimientos, experimentan al momento de iniciar o emprender un negocio. Esta herramienta puede ser de gran uso para establecer una estrategia de innovación y emprendimiento.

- **Fortalezas:**

Muchos de los emprendedores en Nealtican son jóvenes que son apoyados por sus padres y familiares, en busca de la independencia económica. Estos jóvenes, en muchas ocasiones hacen parte de los negocios familiares, lo que permite que los nuevos emprendimientos sean en mercados conocidos por los nuevos emprendedores. Adicionalmente algunos de esos nuevos jóvenes

emprendedores poseen, un nivel de estudios superior al de sus padres y un acceso y manejo de nuevas tecnologías y herramientas. Otra fortaleza que aún no ha sido explotada, son los programas sociales de instituciones del estado, si bien existen muchas opciones, los nuevos emprendedores desconocen su funcionamiento y desconfían de los mismos.

También se debe destacar el carácter agrícola y mineral que posee el municipio, permitiendo una explotación de recursos naturales a futuro, estableciendo estrategias de buen uso del recurso e innovación y valor agregado de los mismos, dentro de los cuales se debe tener en cuenta los derivados de la explotación de la piedra cantera.

La ubicación de Nealtican, permite que el flujo económico de los municipios de las faldas del volcán Popocatépetl converja en sus calles con destino a Cholula y Puebla.

- **Oportunidades:**

Como bien se ha mencionado antes, en el municipio de Nealtican, existe un mercado interno poco satisfecho, la escasez de tiendas de autoservicios, servicios bancarios, hoteles entre otros. Por lo que abre un escenario de oportunidades para el emprendimiento de nealtiquenses. El aumento del precio del dólar, está creando paulatinamente un incremento en la demanda de servicios y construcción, lo que genera oportunidades para el mercado interno y la posibilidad de nuevos emprendimientos.

Los migrantes retornados forman un potencial de emprendimiento, puesto que vienen con ideas y dinámicas sociales, culturales y empresariales distintas o innovadoras para el municipio y sus habitantes. Sumando a lo anterior, el vínculo transfronterizo, entre la población local, abre oportunidades para los productos y servicios locales.

En conjunto las oportunidades que presentan los emprendimientos y emprendedores futuros, pueden apoyarse en los programas y proyectos sociales que impulsan las instituciones del estado/gobierno, permitiendo ampliar el impacto, alcance y sostenibilidad, puesto que estos programas tienen como finalidad la promoción de ideas, actividades y emprendimientos entre jóvenes, mujeres y colectivos sociales.

- **Debilidades:**

En Nealtican existen gremios y asociaciones en distintitos rubros, sin embargo, la investigación de campo arroja que dichos ejemplos de agrupaciones no cuentan con una clara organización, o en muchos de los casos las acciones colectivas son encaminadas a la atención de imprevistos y no al trabajo colectivo planificado hacia la obtención de mejores resultados económicos. Por esta razón resultan cadenas de valor débiles, puesto que la deficiencia en la organización, cooperación y liderazgo, impide que dichas cadenas de valor que pueden surgir en cada rubro se fortalezcan.

Usualmente, los emprendimientos nuevos, suelen optar por mercados conocidos o recorridos por terceras personas, lo que implica en muchas ocasiones la copia fiel de negocios existentes. La falta de innovación se debe en algunos casos al miedo de tomar riesgos y la escasez de líderes emprendedores, también en muchos casos la falta de información y herramientas estratégicas para la promoción de la innovación empresarial. Adicionalmente los emprendedores carecen de capacitación adecuada a las necesidades que toda empresa requiere para promocionar, gestionar, realizar y comercializar su producto o servicio.

El acceso a fuentes de financiamiento es limitado dada la informalidad de las empresas o negocios, la cultura del ahorro es una cualidad que el nealtiquense no posee. Las fuentes de financiamiento al que pocos jóvenes emprendedores acceden, provienen de familiares o usureros de la zona, sin embargo, cabe resaltar que dicho capital es limitado e insuficiente para grandes emprendimientos.

- **Amenazas:**

las actividades económicas más comunes en el municipio, giran en torno a la explotación de cantera, la fabricación de block y servicios alimenticios. Estas actividades pudieran generar mayores ingresos si contaran con equipos y maquinarias más eficientes, sin embargo, el precio de las mismas dificulta su adquisición, por la falta de ahorro, reinversión y financiamiento.

la tendencia migratoria de los jóvenes, con la expectativa de mejores ingresos, trae consigo la fuga de posibles líderes emprendedores, que dedican su esfuerzo a sobresalir en el país receptor.

Una de las estrategias de mercado y emprendimiento, es tener la habilidad de formar y trabajar en equipo. Sin embargo, las diferencias sociales, económicas y étnicas, marcan una desconfianza sistemática entre la población de Nealtican. El individualismo permea las decisiones económicas

de los emprendedores, dificultando la creación de redes sociales y la implementación de cadenas de valor, que pueden permitir emprendimientos eficientes y exitosos. Por lo tanto, es muy difícil que se materialicen ejemplos cooperativos o de economía social, aunado al hecho del desconocimiento de las prácticas empresariales bajo la economía social y solidaria.

FODA Economía Social Y Solidaria Comunidad Nealtican

La siguiente ilustración, surge como proceso de la información recabada en las charlas y entrevistas con los grupos de trabajo. En esta se trata de identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que el municipio de Nealtican ofrece o dispone para que los emprendedores y emprendimientos, opten por un enfoque de economía social y solidaria. Esta herramienta puede ser de gran uso para establecer rutas de trabajo y enlaces entre los actores claves y/o Emprendedores.

Se trata de enmarcar actores y espacios sociales que promueven actividades sociales en pro del desarrollo comunitario de la zona. Entre los actores se destacan las sectas religiosas y los gremios existentes, y entre los espacios, se mencionan las escuelas y oficinas estatales/gubernamentales.

- **Fortalezas:**

El municipio cuenta con una escuela bilingüe, la cual promueve la defensa y protección de la lengua indígena, manteniendo la enseñanza en náhuatl y español. Actualmente se está tratando de convertir dicha escuela en la primera escuela Trilingüe de la zona, sumando a su pensum y metodología pedagógica el uso del inglés para la enseñanza de niños y niñas retornados desde los Estados Unidos. De igual forma la Escuela técnica Lázaro Cárdenas de Nealtican, trabaja de manera estratégica con la escuela bilingüe, algunas instancias del gobierno y otras organizaciones civiles para promover el aprendizaje bajo el modelo pedagógico intercultural y el emprendimiento juvenil.

Otro actor que destaca en la comunidad por su trabajo social, es la secta religiosa de los mormones quienes, a través de sus programas, específicamente el de “Autosuficiencia”, promueve el emprendimiento y la sostenibilidad económica, a través de talleres y cursos a la población en general. Esto lo convierte en un excelente punto de partida a tener en cuenta para la promoción de talleres y actividades sociales de Economía Social Y Solidaria.

Como se ha mencionado antes, la cercanía de la periferia a Cholula y Puebla, y sus accesos viales que comunican a gran parte de los municipios de las faldas del Popocatépetl, ponen

estratégicamente al municipio como punto de reunión comercial. Un buen ejemplo se observa el día de tianguis. Aunque la cercanía a Puebla y Cholula ha sido una desventaja para el establecimiento de bancos tiendas de autoservicios, entre otras, sigue siendo un mercado sin explotar. Los incentivos que presentan los futuros emprendedores, al contar con un mercado interno sin explotar, abre un escenario para establecer empresas de Economía Social Y Solidaria, Por ejemplo, la posibilidad de cooperativas de consumo; de ahorro y crédito; entre otras, que remplacen aquellas que no han llegado al municipio.

En Nealtican el 22.1% de la población se encuentra en situación de Extrema Pobreza y el 64% en Pobreza Moderada. Aunque es muy relativo calcular y emitir juicios de valor, se puede decir entonces que la clase media/baja de Nealtican es relativamente amplia, teniendo en cuenta el bajo índice de pobreza extrema del municipio con respecto a los datos de todo el estado de Puebla. Esto porque dentro de la clase media de Nealtican se tiene mayor poder adquisitivo, mayor posibilidad de acceso a educación media o superior, mayor permeabilidad con la ciudad y su ritmo. Es la población con mayor acceso fuentes de financiamiento y autofinanciamiento, sin salir de los límites geográficos de la población.

- **Oportunidades:**

Algunos de los ejemplos de organización y trabajo en equipo presentes en el municipio, por muy incipientes y de poco impacto que parecen, marcan la base para establecer estrategias a largo plazo, haciendo uso de la experiencia propia de dichas agrupaciones y gremios y grupos juveniles, resolviendo las barreras pasadas y actuales, que han impedido el crecimiento en conjunto como estrategia empresarial y social, y la resolución de problemas sociales.

El municipio de Nealtican es reconocido entre el común, como el lugar de donde viene la cantera, donde se consigue el block, los mariachis, las rosticerías, y la tortilla. Estableciendo una marca local entre los productos y servicios antes mencionados, que aún siguen siendo la primera opción para los pequeños emprendimientos incipientes. Una oportunidad para los nuevos emprendedores que innoven en estos productos y servicios, puesto que es un mercado con demandas fijas que se pueden incentivar con productos nuevos.

Por otro lado, dentro del rubro de construcción es evidente la opción del fortalecimiento de cadenas de valor amplias, que pueden ser manejadas o desarrolladas desde una empresa social o

cooperativa. Este mismo escenario se puede establecer para empresas del rubro servicio y alimenticio (Tortillas, Rosticerías, Verduras Etc.).

- **Debilidades:**

La desconfianza y falta de interés entre y hacia las organizaciones civiles, y estatales que promueven el desarrollo social en la comunidad, han limitado el impacto de las actividades y acciones emprendidas por el estado, a través de sus programas y también las emprendidas por las asociaciones y gremios empresariales.

Dentro de la población, también existen otros factores que presentan un contexto desfavorable para el desarrollo de actividades entorno a la Economía Social Y Solidaria, que limitan su operación y puesta en marcha. Entre ellas el bajo nivel educativo entre la población adulta y la falta de sensibilidad ante carencias sociales comunes. Un tejido social y familiar débil y desorganizado, como consecuencia de la migración y la vulnerabilidad ante carencias sociales. Y la falta de reconocimiento identitario como limitante para el fortalecimiento de redes sociales y empresariales.

- **Amenazas:**

Si bien se ha mencionado antes la cercanía a Puebla y Cholula, pueden considerarse una fortaleza, también es considerada una amenaza si no se atiende de manera adecuada. El acceso al trabajo y la búsqueda de mejores oportunidades obligan a la población a migrar de sus hogares. De igual forma el acceso a educación media superior los obliga a dejar sus hogares de origen, esto trae consigo una fuga de posibles emprendedores “Entrepreneur Drain”.

Aunque existen programas sociales del estado para promover el emprendimiento en los jóvenes de Nealtican, a través de la secundaria técnica Lázaro Cárdenas, estos no establecen incentivos suficientes para que los jóvenes opten por emprender dentro del municipio. También se debe resaltar que dichos programas, no promueven el vínculo entre el mercado y la sociedad, por lo que los pocos ejemplos de Emprendimiento están cada vez más lejos de ser sociales y/o solidarios.

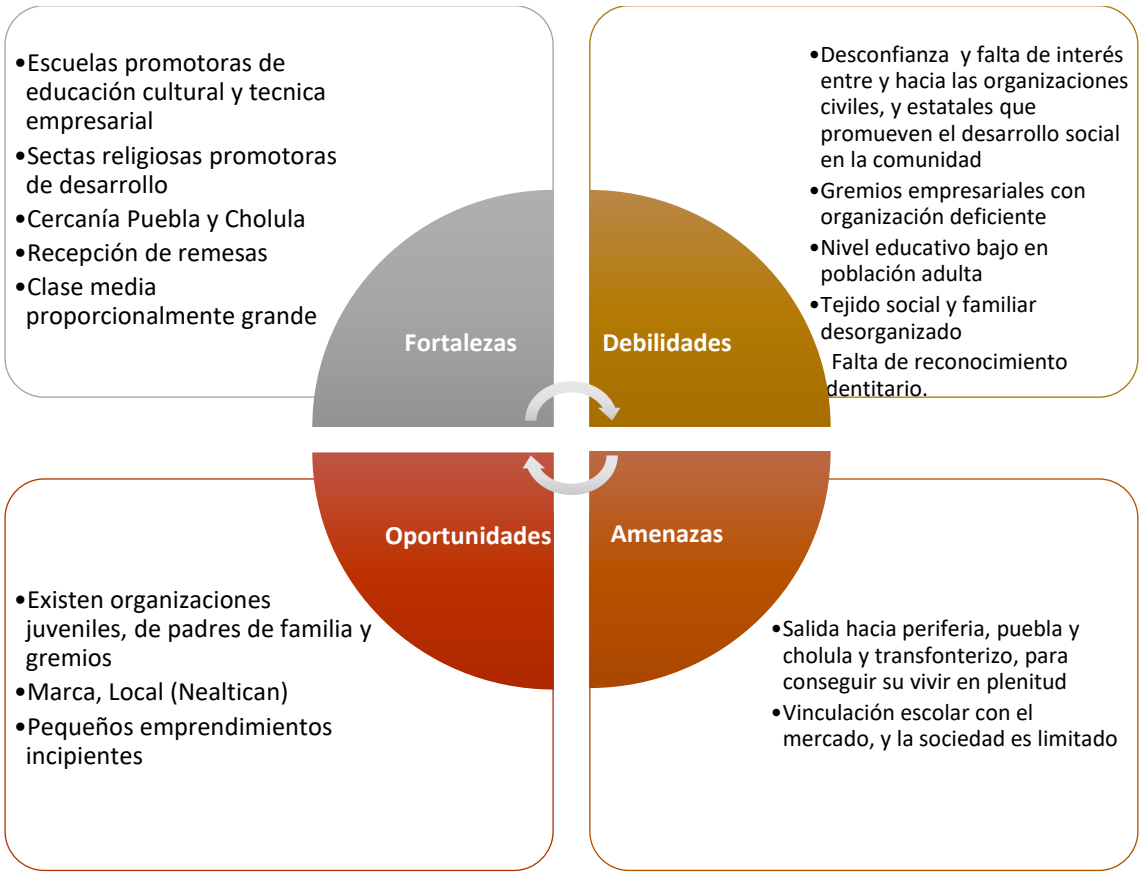


Ilustración 11, Fuente, FODA a Emprender, Elaboración Propia con datos de investigación

Propuesta de Intervención Técnica en Economía Social y Solidaria (ITESS) en San Buenaventura Nealtican

Naturaleza del proyecto:

La intervención técnica en Economía Social y Solidaria (ITESS), es una propuesta de sensibilización social, dirigida a habitantes de zonas rurales con procesos débiles de integración y cooperación, se basa en un modelo de desarrollo económico endógeno, que parte de la realidad y las necesidades del sujeto meta. Promoviendo la Cooperación y el trabajo en equipo entre grupos sociales de la comunidad, logrando dinamizar las cadenas de valor existentes en la dinámica social y el giro empresarial de la zona. ITESS parte desde los valores sociales y culturales de los individuos, buscando establecer un modelo humano en base a los principios de la Economía Social Y Solidaria.

FODA Proyecto de intervención social

Proyecto de intervención social	Fortalezas • Modelo de cooperación. • Modelo humano • Dinamismo de cadenas de valor • Desarrollo endógeno a partir de su realidad • Relación y vinculo institucional • Conocimiento del tema cultural, social y desarrollo económico	Debilidades • Pocos actores claves comprometidos • Capital humano-social limitado • Vinculación Estado-Comunidad civil, nula • **Fuentes de financiamiento limitadas** • Falta de Planeación en el uso recursos actuales
Oportunidades • Organizaciones civiles e institucionales disponibles • Líderes sociales identificados • Programas sociales del estado y otros disponibles • Porcentaje de Población meta interesada	**FO** Fortalecimiento y multiplicación de actores clave en la gestión y desarrollo de proyectos, que logren sostenibilidad a corto y mediano plazo, y el vínculo interinstitucional, para fortalecer procesos emprendidos y a emprender.	**DO** Vinculación, capacitación y sensibilización de actores clave, en el desarrollo de acciones en conjunto, que permitan romper el círculo vicioso actual, con acompañamiento. Visibilizar el papel de los líderes promotores de desarrollo comunitario y crear espacios de dialogo entre líderes y comunidad, permitiendo que todos los actores civiles e institucionales se comprometan.
Amenazas • Desconfianza sistemática • Líderes negativos • Individualismo social y empresarial • Clientelismo fundado	**FA** Trabajar con grupos focales que permitan generar procesos de desarrollo comunitario, bajo la dinámica propuesta en la economía social y solidaria. Generar espacios abiertos a la participación de la comunidad en su conjunto partiendo de las necesidades de la comunidad.	**DA** Generar un acompañamiento y organización constante con los grupos de trabajo y la comunidad para reforzar el tejido social y contrarrestar la desconfianza sistémica hacia los programas sociales. Visibilizar las acciones de impacto positivas implementadas. Diversificar las acciones de las ONG´S y actores sociales, dirigidas a todos los espacios. Desarrollar espacios de participación colectiva que permita responder las diferentes necesidades propias de la comunidad.

Principales Problemas presentes:

- Pocos actores comprometidos en actividades y emprendimientos sociales;
- Capital humano-social limitado, que conozca y transmita los valores de la economía social y solidaria;
- Vinculación Estado-Comunidad civil, poco visible;
- Fuentes de financiamiento limitadas para la promoción de Economía Social Y Solidaria;
- Falta de Planeación en el uso recursos actuales, en base a estrategias sociales cooperativas;
- Desconfianza sistemática a programas y actores sociales;
- Falta de liderazgo y empoderamiento en temas de Economía Social Y Solidaria;
- Individualismo social y empresarial, y;
- Cultura clientelar política y social.

Objetivo General

Vincular y sensibilizar a actores clave, en el desarrollo de acciones sociales y económicas en conjunto, que permitan romper el círculo vicioso actual, que promuevan la Economía Social Y Solidaria en la comunidad.

Objetivos específicos

- Fortalecimiento y multiplicación de actores clave en la gestión y desarrollo de proyectos y actividades, que logren sostenibilidad a corto y mediano plazo.
- Generar el vínculo interinstitucional, para fortalecer procesos emprendidos y a emprender.
- Visibilizar el papel de los lideres promotores de desarrollo comunitario y crear espacios de dialogo entre líderes y comunidad, permitiendo que todos los actores civiles e institucionales se comprometan.
- Crear una estrategia para la promoción, difusión y acompañamiento de los emprendimientos de economía social y solidaria, iniciado por los promotores de desarrollo.

Indicadores Metas

- Número de participantes capacitados en temas de Economía Social y Solidaria.
- Número de líderes promotores de desarrollo identificados y comprometidos.

- Número de iniciativas y actividades sociales de desarrollo propuestas y/o puestas en marcha.

Grupo meta

Jóvenes y adolescentes estudiantes y egresados de la escuela secundaria técnica Lázaro Cárdenas: De acuerdo a la delimitación de la población juvenil, definida en el marco teórico, se considera como población meta, la población juvenil, entre los 12 y 24 años de edad.

En Nealtican, la población entre los 14 a 29 años, alcanza el 30% de la población del municipio, aproximadamente, según datos de la CONAPO 2015, está es considerada un quintil importante para el desarrollo económico y social, por el factor escolaridad y acceso a la educación, así como el acceso a la vida laboral, se considera un "motor de cambio social".

En la escuela secundaria se encuentran jóvenes adolescentes entre los 11 y 15 años de edad, quienes luego de terminar sus estudios básicos, en teoría deberían continuar con su bachillerato o preparatoria. Sin embargo, la necesidad de trabajar aleja a muchos de los egresados de la dinámica escolar.

Se opta trabajar con esta población, por sus antecedentes en trabajo con otras instituciones y ONG's, además de representar uno de los quintiles poblacionales más vulnerables por el alto número de pandillas, aunque no hay que pasar por alto el potencial de emprendimiento, que la población juvenil puede aportar.

- Padres y madres de familia de estos jóvenes: Se considera esta población, como parte complementaria a la multiplicación de saberes y continuidad de experiencia. En otras palabras, se pretende que las actividades y saberes aprendidos en la intervención técnica en economía social y solidaria se dé continuidad en el núcleo familiar.

Estrategias a implementar

- Desarrollar espacios de participación colectiva que permita responder las diferentes necesidades propias de la comunidad;
- Generar espacios abiertos a la participación de la comunidad en su conjunto partiendo de las necesidades de la comunidad;

- Generar un acompañamiento y organización constante con los grupos de trabajo y la comunidad para reforzar el tejido social y contrarrestar la desconfianza sistémica hacia los programas sociales y la Economía Social Y Solidaria;
- Conformar con los promotores de desarrollo social un equipo de líderes, encargados de gestionar asesorías en temas empresariales, espacios de difusión y reuniones periódicas para conocer y planificar estrategias a futuro.

Ruta de trabajo y actores involucrados

Es una herramienta importante para planificar las acciones a realizar en un tiempo determinado involucrando actores importantes o fundamentales para la conclusión positiva de la intervención técnica en economía social y solidaria. En este caso se describirán paso a paso las actividades y los actores involucrados.

- **Introducción y planificación:**

En este paso se pretende involucrar por primera vez a los líderes meta de cada gremio y/o asociación civil, con los actores clave, representados por jóvenes interesados e involucrados en temas de economía social y solidaria, así como sus padres. Se espera que en esta etapa se logre planificar y comprometer a los sujetos, en los pasos subsiguientes en la intervención técnica en economía social y solidaria.

- **Sensibilización de economía social y solidaria:**

Esta actividad está dirigida a los líderes de cada gremio y/o asociación civil, comprometidos previamente, así como los jóvenes interesados e involucrados en temas de ESS y sus padres. Preferiblemente se debe realizar en escuelas donde se involucren activamente a los docentes de la misma. Este paso se divide en tres partes (A, B, Y C) y hace uso de las presentaciones PPT, del Anexo III;

- La parte A la cual tiene como objetivo “Informar y Sensibilizar a los y las participantes, sobre el tema de Economía social y solidaria”;
- La parte B tiene como objetivo “Recrear (imaginar, simular) una situación en la que un grupo de personas debe tomar decisiones sobre cómo aprovechar los recursos naturales,

que utilicen las comunidades, con la finalidad de mostrar la diferenciar las estrategias cooperativas de las individualistas";

- La parte C tiene como objetivo "Crear un espacio de diálogo y trabajo en equipo, donde los participantes diseñen un producto o servicio innovador haciendo uso de la matriz social de canvas, dicho producto debe ser enfocado en los valores y principios de la economía social y solidaria"

- **Cooperativismo como estrategia social:**

Esta sección tiene como finalidad, seleccionar en base a la participación y resultados de la actividad de "Sensibilización de economía social y solidaria", con el objetivo de que estos se conviertan en promotores de desarrollo, para replicar lo aprendido hacia otros grupos. Se debe organizar células de tres jóvenes y por lo menos dos padres, cada célula debe lograr sensibilizar un grupo de mínimo 4 personas.

- **Innovación y emprendimiento social:**

Una vez que se logre identificar y sensibilizar por medio de los promotores de desarrollo, dentro de los grupos meta y de trabajo. Se deben seleccionar iniciativas y actividades sociales que contengan el enfoque de ESS, con la finalidad de acercarlos a instituciones públicas o educativas, que promuevan el desarrollo e incubación de estas, siempre y cuando mantengan su naturaleza de economía social y solidaria.

- **Diagnóstico participativo:**

Haciendo uso de los promotores de desarrollo, se deben crear grupos de trabajo con: Niños; Padres de familia; gremios y organizaciones civiles. En estos grupos de trabajo se realizarán, diagnósticos sociales participativos, para identificar problemáticas sociales, que se pueden resolver a través de actividades o proyectos de economía social y solidaria, con el objetivo de involucrar promotores sociales y la población en general.

- **Entrega de resultados:**

Una vez terminados y sistematizados los diagnósticos participativos, se entregan los hallazgos encontrados a los actores clave, (Representantes y líderes de gremios y asociaciones empresariales y civiles; Los padres y madres de familia; Los adolescentes y jóvenes emprendedores;

Representantes del estado y otras instituciones públicas; y, Representantes de instituciones educativas e incubadoras empresariales).

- **Taller de propuestas a futuro:**

Con los resultados del diagnóstico previo entregado a los actores clave, se debe realizar mesas de trabajo, con la finalidad de formular propuestas concretas de economía social y solidaria, desde un enfoque participativo e incluyente. Ubicando en las mesas de trabajo un promotor de desarrollo y un representante por cada grupo social meta. Las actividades, proyectos e, iniciativas de emprendimiento social, deben buscar el desarrollo social del municipio de Nealtican. Partiendo de los lineamientos de la economía social y solidaria y buscar el enlace con, los actores clave, los promotores sociales y agentes estratégicos externos, ya sean institucionales, gubernamentales y/o académicos, de manera que se pueda diseñar un acompañamiento a dichas propuestas de economía social y solidaria, desde su inicio, su crecimiento y su eventual auto-sostenibilidad.

- **Estrategia de acompañamiento y liderazgo:**

Crear un equipo estratégico, conformado por líderes promotores de desarrollo, asesores de universidades (p.e. IDIT), asesores institucionales (SEDESOL), Representantes gubernamentales encargados de temas de desarrollo y/o emprendimiento, asesores o actores sociales privados y/o no gubernamentales (ONGs entre otros). Dicho equipo tendrá como tarea, a través de reuniones periódicas y/o encuentros o exposiciones, diseñar, evaluar y promover estrategias implementadas y a implementar, con la finalidad de invitar, iniciar y acompañar emprendimientos sociales nuevos y/o existentes.

Ilustración 12, Ruta de trabajo. Elaboración propia

V. Conclusiones

El municipio de Nealtican presenta una polarización social en varios aspectos y escenarios. La ubicación geográfica y su flujo migratorio marcan diferencias en la dinámica social y empresarial. Su historia alrededor del uso y propiedad de la tierra es un punto de partida importante que lo diferencia de muchas localidades cercanas, puesto que la inexistencia de las tierras comunales o ejidales, es a mi parecer un aspecto importante al momento de contrastar con las dinámicas sociales y cooperativas de otros municipios.

Se recomienda para el caso de San Buenaventura Nealtican, en materia de sensibilización y promoción de la economía social y solidaria trabajar bajo cinco ejes importantes, los cuales detallaré a continuación en base a la ilustración 13.

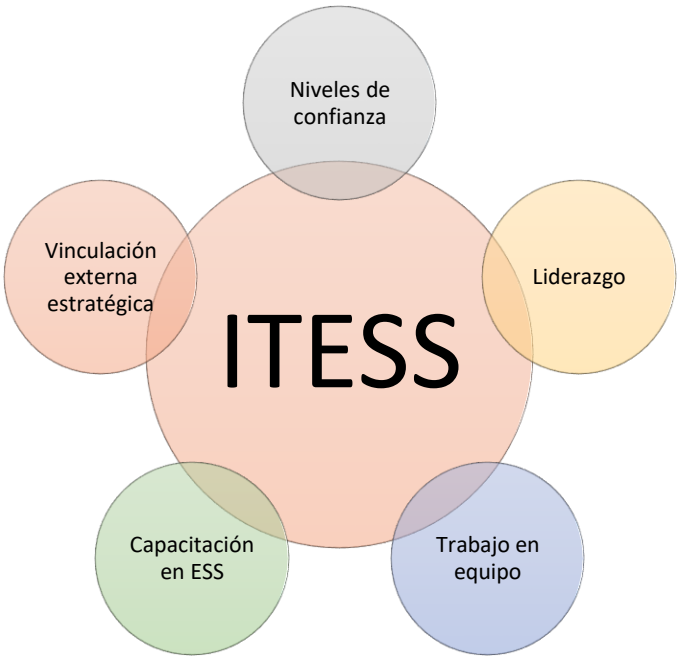


Ilustración 13, Ejes de trabajo para la propuesta de ITESS. Elaboración propia

Niveles de confianza.

La desconfianza entre los sujetos, incluso dentro de los gremios a los que pertenecen, sumado a la falta de liderazgos fuertes, caracterizan las relaciones sociales, comerciales e interpersonales en el municipio. Se puede decir que las redes sociales que se forman siguen una lógica de red de mundo pequeño. En otras palabras, los individuos establecen contacto con otros sujetos de acuerdo a

similitudes o cercanías. La comunicación fuera de los círculos sociales es limitada y la cercanía social o geográfica no marca la pauta para establecer dichos vínculos o incluso nuevos, pudiéndose cortar, bloquear o pasar por alto. Sin embargo, no necesariamente por estar dos sujetos en el mismo barco implica que estos establezcan vínculos de confianza entre ellos, esto se ve dentro de los gremios, asociaciones, cultos e incluso empresas familiares.

La gráfica 9 (red de mundo pequeño)[24] del marco teórico, trata de explicar cómo las redes de mundo pequeño establecen sus vínculos. En alguna parte de la red se corta el vínculo entre el sujeto inmediatamente siguiente. Adicionalmente, algunos nodos o sujetos establecen vínculos con otros sujetos que no necesariamente son cercanos. Esta cercanía se puede traducir en gustos, religión, política, campo de trabajo etc. Es preciso mencionar que estos vínculos pueden ser de confianza, sin embargo, la gráfica no puede dimensionar el grado de confianza, para poder ver lo fuertes o débiles que pueden llegar a ser estos vínculos. En resumen, los niveles de los vínculos que se establecen en Nealtican son cortos en distancias sociales o credos, y de grados de confianza diversos y poco claros.

Lo anterior es importante puesto que la confianza entre sujetos es primordial al momento de establecer estrategias cooperativas, que se traduzcan en ejemplos de éxito en el marco de la economía social y solidaria. Desafortunadamente, el escenario de Nealtican muestra que los niveles de desconfianza, limitan la creación de redes fuertes y eficientes, que a su vez impiden que las relaciones sociales y comerciales alcancen niveles altos y especializados. Por ejemplo, la creación de cadenas de valor bajo el modelo de la economía social y solidaria, requiere que exista un nivel de confianza lo suficientemente fuerte para que su funcionamiento y eficiencia sea sostenible con el tiempo. Por ende, los niveles de confianza son determinantes al momento de emprender colectivamente, siendo difícil de conseguir sin la existencia de un mínimo nivel de confianza.

Reforzar liderazgo.

Por otro lado, es necesario resaltar que la marca Nealtican, representada por varios gremios y actividades empresariales, es un aspecto que los emprendedores deben de explotar de mejor manera. El gremio de bloqueros, es actualmente el más grande en número de participantes, además

[24] Ver página 35

de ser el que más resalta en la población, tomar el liderazgo en el tema empresarial y marca Nealtican es una oportunidad para dicho gremio y dadas sus características como gremio o agrupación, lograrían llevar su liderazgo a gran parte del municipio.

Agrupaciones civiles como COJUFE, y Religiosas como la iglesia de los santos de los últimos días, tienen posibilidades de permear diversos grupos sociales. COJUFE, por sus temas de integración social hacia la población joven y, los mormones, por sus proyectos sociales y programas de capacitación hacia la población que los rodea.

Sin embargo, hay que sumar una variable sumamente importante, la falta de confianza entre los sujetos, mencionados anteriormente, el liderazgo de los emprendedores y actores sociales y empresariales del municipio, es cortoplacista, limitado y carente de innovación, lo que impide sortear el riesgo de las decisiones y acciones.

Por lo anterior es necesario crear liderazgos a partir de emprendedores sociales con visión de economía social y solidaria, en otras palabras se requiere de, uno o varios agentes de cambio, con capacidad para transformar su entorno colectivo, produciendo bienes o servicios innovadores de valor económico, social, cultural y ambiental, para solucionar problemas o necesidades que contribuyan a mejorar las condiciones y la calidad de vida de las personas, que habitan la zona de Nealtican y alrededores.

Trabajo en equipo.

Caso similar presentan los ejemplos de acciones e iniciativas sociales y emprendimientos sociales de economía social y solidaria, los cuales, actualmente son incipientes y de poco impacto. A pesar de ello no se puede considerar como un escenario cien por ciento negativo.

La existencia de grupos religiosos con causa social, las agrupaciones juveniles, las asociaciones civiles, gremios empresariales y otros organismos sociales, muestran que existen espacios que se pueden considerar adecuados para abordar el tema de economía social y solidaria, puesto que dichos grupos poseen estructuras organizativas (algunas incipientes y otras un poco más elaboradas, en el caso de los mormones), que pueden ser usadas para desembocar en ejemplos de emprendimiento social y solidario .

Sin embargo, debo regresar al tema de liderazgo y falta de confianza, que son sin lugar a duda, factores determinantes para el trabajo en grupo o formación de equipos. Es aquí donde la propuesta de intervención técnica en economía social y solidaria, trata de formar y reforzar el liderazgo entre los jóvenes, promoviendo el emprendimiento, las causas sociales y la economía social y solidaria, reforzando a la vez los vínculos de confianza entre la población.

Capacitación en Economía Social y Solidaria.

La falta de confianza es un limitante o barrera para la consecución de emprendimientos colectivos y más aún si se pretende conseguir emprendimientos dentro de la lógica de la economía social y solidaria. Incluso el poder llegar como investigador social al municipio, es considerablemente una proeza y más cuando se trata de establecer vínculos de información. Los talleres y charlas emprendidos, al principio fueron llenos de desconfianza, aunque este escenario fue disminuyendo poco a poco. En algunos casos no se pudo concretar ni el primer acercamiento con algunos grupos focales y actores clave.

Es por ello que se considera importante y adecuada la implementación de la intervención técnica en economía social y solidaria. Puesto que aborda la sensibilización en el tema, y vincula actores multidisciplinarios y multisectoriales, en el diseño de estrategias comunes, para resolver problemas sociales locales. La propuesta intervención técnica en economía social y solidaria, promueve el dialogo, la confianza y el trabajo en equipo, mostrando de manera dinámica, el efecto de las estrategias individuales versus las colectivas.

La propuesta de intervención técnica en economía social y solidaria, está dirigida, a gremios empresariales y asociaciones civiles. Pero pretende trabajar principal y activamente con jóvenes emprendedores, y sus padres y/o madres, con el objetivo de replicar y reforzar desde el núcleo familiar el proceso de sensibilización en economía social y solidaria. Los jóvenes se convertirán en promotores de desarrollo, potencializando su liderazgo en la zona, y logrando así, diseminar el modelo de economía social y solidaria por la comunidad.

El objetivo de la intervención técnica en economía social y solidaria responde a las barreras existentes para la implementación de emprendimientos y empresas de economía social y solidaria,

respondiendo a las necesidades puntuales de los sujetos, puesto que son ellos quienes plantean los problemas existentes y son ellos quienes idean las posibles soluciones.

Vinculación externa para el acompañamiento estratégico.

La vinculación con espacios educativos fuera del municipio y con incubadoras empresariales de universidades del estado, permite mejorar o detonar emprendimientos innovadores, con mayor posibilidad de éxito. Esto permite que la población involucrada visualice los resultados de la intervención técnica en economía social y solidaria.

Se espera que después de la implementación de la intervención técnica en economía social y solidaria, se logre la construcción de proyectos y actividades, que desemboquen en empresas y emprendimientos, que consigan posicionar la economía social y solidaria como solución alternativa al modelo actual. Esperando que actores sociales gubernamentales y no gubernamentales, apoyen activamente los emprendimientos gestados, en el municipio de San Buenaventura Nealtican y otros.

Se espera que los resultados y hallazgos de este estudio, puedan servir como insumos para contrastar dinámicas sociales, diseñar mecanismos, instrumentos y metodologías para abordar el tema de sensibilización, promoción y defensa de la Economía Social Y Solidaria en la zona. Con la finalidad y objetivo central, de promover la elaboración de proyectos sociales que respondan a la realidad social, cultural e identitaria de cada comunidad o espacio territorial.

Concluyo, que para poder lograr que la intervención técnica en economía social y solidaria se consolide de manera estratégica y exitosa, se plantean 5 elementos positivos para promover el trabajo:

1. Fortalecimiento de los niveles de confianza.
2. Promoción y fortalecimiento de liderazgo entre la población emprendedora.
3. Promoción del trabajo colaborativo y la creación de agrupaciones sociales y económicas.
4. Capacitación y sensibilización en Economía social y solidaria.
5. Fortalecimiento de vínculos y redes estratégicas fuera del municipio.

Por lo tanto y respondiendo a los objetivos y la pregunta central de esta investigación:

- Se logró obtener la información necesaria para analizar la situación actual y la trayectoria social y económica del municipio, encontrando e identificando fortalezas y debilidades en temas sociales, económicos y políticos.
- Se visualizaron actores claves y se trató de involucrarlos a la investigación, de igual forma se diseñaron herramientas y estrategias que desembocaron en un diagrama de impacto en materia de sensibilización en economía social y solidaria, usado como insumo para establecer y diseñar la propuesta de intervención técnica en economía social y solidaria.
- En la propuesta de intervención técnica en economía social y solidaria, se logró esbozar la ruta de trabajo y las acciones necesarias para la promoción y abordaje de la economía social y solidaria en Nealtican.
- Se identificaron las barreras e incentivos existentes en la promoción de la ESS, esbozado en análisis FODAS, dependiendo del tema central a abordar.
- Se identificó y se propone un método participativo y activo para el adecuado diseño de herramientas, estrategias y capacitación en sensibilización social, económica y cultural.

Por lo tanto, se responde la pregunta central:

"¿Qué elementos positivos y negativos están presentes en los ejemplos de emprendimiento y emprendimiento social, dentro del municipio de San Buenaventura Nealtican, que permitan abordar y promover la economía social y solidaria?"

Se puede concluir, que existen incentivos dentro de los espacios, sociales, culturales, empresariales (gremios empresariales y otras agrupaciones), asociaciones civiles o comunales, que pueden permitir abordar el tema de economía social y solidaria, puesto que dentro de ellos existe un denominador común presente en todos, el beneficio social común entre los integrantes de cada grupo. Aunque es necesario reforzar las estrategias y la visión a largo plazo de sus alcances como grupo.

Por lo anterior se recomienda implementar la intervención técnica en economía social y solidaria, con la población meta, involucrando centros educativos y universitarios, así como centros de investigación y promoción de emprendimiento social, por ejemplo, el IDIT, instituto con la posibilidad y herramientas adecuadas para llevar a cabo estas iniciativas de impacto social.

Bibliografía

Alemany, L., Alvarez, C., Planellas, M., & Urbano., D. (2011). *"Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España". .* Barcelona: Fundación Príncipe de Girona.

Ayala, J. (1999). *Instituciones y economía, una introduccion al neoinstitucionalismo económico.* Mexico: Fondo de Cultura Económico.

Ayala, J. (2003). *Instituciones para mejorar el desarrollo.* Mexico: Fondo de Cultura Económica.

Banco Interamericano de Desarrollo/SOCIAL ENTERPRISE KNOWLEDGE NETWORK. (2006). *Gestión efectiva de Emprendimientos Sociales.* Washington D.C.: Planeta.

Bargsted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Red de revistas cientificas de América Latina y el caribe, España y Portugal*.

Bargsted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal* , 13-25.

Bateson, G. (1984). *Comunicación la matriz social de la Psiquiatria.* Barcelona: Paidos.

Benavides, Ó., & Salamanca, A. (05 de Agosto de 2012). *Bienes de uso común e interacción estratégica. el Legado de Elinor Ostrom.* Obtenido de Universidad Autónoma de México: http://www.ostromuam2012.org/papers%20Ostrom/Benavides%20Oscar.pdf

Cardenas, J. C. (2000). "How do groups solve local commons dilemas? lessons from experimental Economics in the field". *Environment, Development and Sustainability, 2*, 305-322.

Defourny, J., & Nyssens, M. (2003). *El enfoque EMES de empresa social, desde una perspectiva comparada.* Madrid: EMES Red Europea de Investigación.

Díaz Núñez, F., Escobedo Castillo, J., Méndez Espinoza, J., Ramírez Valverde, B., & Ramírez Juárez, J. (2012). Multiactividad laboral y reproducción de las unidades domésticas en el municipio de Nealtican, estado de Puebla, México. *Cuadernos de desarrollo rural*, 83-102.

Endara, S. (2011). *El cooperativismo: Una vía práctica hacia el Buen Vivir.* Quito: FLACSO.

Federación, D. O. (2014). *Reglas de operación del programa de fomento a la economía social para el ejercicio fiscal 2015. .* Secretaría de economía.

Fichter, J. (1993). *Sociología.* Herder.

Fundación Ashoka México y Centroamérica. . (05 de 2016). *¿qué es un emprendedor social Ashoka?* Obtenido de www.mexico.ashoka.org: cg/%c2%BFqu%C3%Aq-es-un-emprendedor-social-ashoka?gclid=CK3E_Myw1McCFYM8aQoduwsMrg

Gibbons, R. (1958). *Game theory for Applied Economists.* Pinceton: Princeton University Press.

Godelier, M. (1989). *Lo ideal y lo material.* Madrid: Taurus.

INAES. (Septiembre de 2014). *Concepto_Economia_Social_Diagnostico_Inaes.* Obtenido de http://www.inaes.gob.mx: http://www.inaes.gob.mx/doctos/pdf/transparencia/DiagnosticoPFES/CONCEPTO_ECONOMIA_SOCIAL_DIAGNOSTICO_INAES.pdf

INAFED. (18 de Abril de 2016). *http://www.inafed.gob.mx/*. Obtenido de http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21102a.html

Instituto Nacional de Economía Social (INAES). (2009). *"Diagnóstico del programa de fomento a la economía social".* Mexico: INAES.

Lezamiz, M. (2008). *www.mondragon-corporation.com.* Recuperado el 12 de Octubre de 2012, de http://www.mondragon-corporation.com/CAS/Cooperativismo/Experiencia-cooperativa/Publicaciones.aspx

Lopez Espinoza, S. (22 de 06 de 2015). Concentran siete municipios 57.5% de remesas del estado. *Balance Financiero .com*.

Luhmann, N. (2000). La ciencia de la sociedad. En D. Rodriguez, & J. Torres, *Estudios Sociales. Autopoiesis, la unidad de una diferencia: Luhmann y Maturana.* Mexico: Anthropos.

Marcial, N. (11 de 04 de 2016). Dejan cultivos y tortillerías para trabajar en bloqueras. *El Sol de Puebla*.

Mas- Colell, A. (1988). *An Example of Pareto Optima and Core Allocations far from Agents' Demand Correspondences".* berkeley: Econometrica.

Maturana, H. (1996). *El Sentido de lo Humano.* Santiago de Chile: Dolmen Ediciones.

Melian Navarro, A., Campos Clmenti, V., & Sanchis Palacio, J. R. (2011). EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y EMPRESAS DE INSERCIÓN EN ESPAÑA. APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI PARA LA DETERMINACIÓN DEL PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y LAS EMPRESAS SOCIALES CREADAS POR EMPRENDEDORES. *REVESCO N° 106*, 150-170.

Meza Mendez, H. (2012). *Pioneros mormones de méxico.* Tepic, Nayarit: Meza Mendez, Humberto.

Morin, E. (1999). *Introducción al Pensamiento Complejo. En: Compilación de Lecturas para el Seminario "Problemas Epistemológicos de las Ciencias Sociales.* Valencia: Pensamiento Complejo.

Neuman, J., & Morgenstern, O. (1944). *Theory of Games and Economic Behavior.* New York: John Wiley and Sons.

North, D. (1990). Instituciones, cambio institucional y desempeño economico. *FCE.*

ONU, G. d. (2014). *La Economía Social y Solidaria y el Reto del Desarrollo sostenible.* ONU.

Ormaechea, J. M. (1986). Principios Cooperativos. En Mondragon, *Principios Cooperativos de la Experiencia* (págs. 2-47). Bilbao: Otalora.

Ostrom, E. (1990). *Governing the Commons. The evolution of institutions for collective action.* Cambridge: Cambridge University Press.

Ostrom, E., Gardner, R., & Walker, J. (1994). *Rules, Games, and Common-Pool Resources.* Ann Arbor: University of Michigan Press.

Pareto, V. (1919). *Manual de ecomía política.* Paris: Giard.

Prins, H. (2010). *Cultural Anthropology: The Human Challenge.* Cengage Learning.

Remmerswaal, J., Melendreras, I., & Chinchilla Abaunza, J. A. (2016). *Modelo Pedagógico Intercultural.* Puebla: Iniciativa Ciudadana para la Promoción del Diálogo.

Serrano, L., Bose, M., Arenas, D., & Berger, e. a. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica.* Planeta.

Sherman, J., & Chruden, H. (1999). *Administración De Personal.* Mexico: Compañía Editorial Continental.

Verdera, F. (2012). *La población joven: ¿qué edades abarca?* . OIT.

Walras, L. (1990). *Elementos de la Teoría pura.* Paris: Alianza Editores.

Warman, A. (2003). La reforma agraria mexicana: una visión de largo plazo. *Reforma Agraria, FAO*, 84-95.

Anexo I Encuesta controlada de población dirigida a participantes e integrantes de organizaciones, grupos y comités.

Numero de encuesta		**Fecha**	**lugar**		
Grupo encuestado			**Encuestador/a**		
Información general del encuestado/a (IG)					
En la siguiente encuesta el encuestado encontrará un cierto número de preguntas, en las cuales el encuestado deberá leer detalladamente, la celda o espacio debajo de la pregunta, donde encontrará instrucciones de llenado o respuesta. Se pide al encuestado que en lo posible responda de manera concisa y sincera las preguntas que se le hacen. Esta encuesta no debe superar una hora para responder en su totalidad. superar una hora para responder en su totalidad.	Sexo/Género		Edad		
	Responder si pertenece al Género Masculino; Femenino; Otro		Responder la edad que tiene al momento de ser entrevistado		
	Sabe leer		Nivel de estudios		Grado Máximo de estudios
	Responder sí es capaz de leer y entender un conjunto de letras que forman una palabra y el conjunto de ellas para formar una oración		Responder que nivel de estudios posee entre, primaria, secundaria, preparatoria, universidad, ninguno, otro.		Responder dentro del nivel de estudios que tiene cual es el grado máximo alcanzado. Ejemplos: 1 primaria; 2 secundaria; 2 Preparatoria; licenciatura; maestría; etc.
	Estado civil		Número de hijos		Personas dependientes
	Responder si es, soltero; casado; viudo; unión libre.		Responder cuantos hijos tiene sin importar El/La estado civil o pareja del cual provengan.		Responder, el número de familiares que dependen económicamente de El/La encuestado/a
	Ocupación principal		Ocupación secundaria		Otra ocupación
	Responder, que tipo de ocupación profesional o laboral ejerce, que considere que es la más importante o de la cual dedica más tiempo y/o percibe más ingresos		Responder que tipo de ocupación profesional o laboral ejerce, que considere que es de menor importancia o de la cual dedica relativamente menos tiempo y recibe menor ingresos		Responder, otra ocupación de la cual reciba ingresos
Información laboral/Económica (ILE)					
En la siguiente encuesta el encuestado encontrará un cierto número de preguntas, en las cuales el encuestado deberá leer detalladamente, la celda o espacio debajo de la pregunta, donde encontrará instrucciones de llenado o respuesta. Se pide al encuestado que en lo posible responda de manera concisa y sincera las preguntas que se le hacen. Esta encuesta no debe superar una hora para responder en su totalidad.	Está actualmente contratado		Está afiliado al IMSS por parte de su empleador		Cuántos años lleva en El último trabajo por contrato
	Responder, si/no, actualmente en el lugar donde trabaja posee un contrato que acredite su relación laboral		Responder, si/no, actualmente está afiliado al seguro social como asalariado.		Responder, el tiempo en meses que lleva en su actual trabajo
	¿Está actualmente trabajando?		Puesto que ocupa en el Empleo actual		Sector o actividad principal del empleo
	Responder si/no, está actualmente ejerciendo algún trabajo		Responder el cargo que posee en el empleo actual, ejemplos: cajero; mesero; secretaria; jornalero/a; etc		Responder a que sector pertenece la empresa en la cual trabaja, ejemplos: maquilas; Bloqueras; restaurantes; gobierno; Agricultura; etc.

	Número de personas con quien trabaja		Estabilidad del empleo		Estabilidad salarial	
	Responder, el número aproximado de personas que tiene la empresa en la cual trabaja		Responder, en un nivel de 0 a 10 siendo 10 “muy estable” y 0 “nada estable”. Entiéndase como estabilidad: la seguridad de mantener a largo plazo (un año) su empleo		Responder, en un nivel de 0 a 10 siendo 10 “muy estable” y 0 “nada estable”. Entiéndase como estabilidad: la seguridad de recibir a tiempo su salario	
	Anterior empleo		Tiempo en empleo actual		Horas de trabajo al día	
	Responder, cuál fue el empleo anterior al actual		Responder, cuanto tiempo en meses, lleva en su actual empleo		Responder, cuantas horas laborales dedica a su empleo.	
	DESEMPLEO		Tiempo sin empleo		¿Recibe alguna ayuda?	
En la siguiente encuesta el encuestado encontrará un cierto número de preguntas, en las cuales el encuestado deberá leer detalladamente, la celda o espacio debajo de la pregunta, donde encontrará instrucciones de llenado o respuesta. Se pide al encuestado que en lo posible responda de manera concisa y sincera las preguntas que se le hacen. Esta encuesta no debe superar una hora para responder en su totalidad.	En caso de que el/la encuestado/a no cuente actualmente con un empleo formal o informal		Responder, cuanto tiempo en meses lleva sin tener empleo formal o informal		Responder, si/no recibe alguna ayuda del estado o familia	
	Otra segunda actividad remunerada		Sector de la actividad remunerada		Cuanto tiempo dedica a la segunda actividad remunerada	
	Responder, si(cual)/no, Tiene otra actividad económica de la cual reciba ingresos		Responder, a que sector pertenece la empresa o actividad, en la cual trabaja, ejemplos: maquilas; Bloqueras; restaurantes; gobierno; Agricultura; etc.		Responder, cuanto tiempo en horas al día, dedica a la actividad, empleo o empresa	
	Personas involucradas en segunda actividad remunerada		Familiares en segunda actividad remunerada		Personas o familiares menores de 14 años trabajando en segunda actividad remunerada	
	Responder, el número aproximado de personas que participan en la actividad, empleo o empresa		Responder, si(cuantos)/no, familiares participan en la actividad, empleo o empresa		Responder, si(cuantos)/no, familiares o personas menores de 14 años, participan en la actividad, empleo o empresa	
	Tipo de negocio en El/La cual trabaja		Propiedad del negocio		Tiempo de existencia del negocio	
	Responder, si la empresa o negocio es formal o informal		Responder, si la propiedad del negocio es: propia, de un familiar o de otra persona		Responder, cuanto tiempo en meses lleva funcionando la empresa o negocio en el cual participa	
	Número de personas que dependen		Número de mujeres en El/La negocio o actividad		Nivel de satisfacción laboral	
	Responder, el número aproximado de personas que dependen del funcionamiento de la empresa, negocio o actividad, más allá de los que participan en ella.		Responder, el número aproximado de mujeres que participan en la empresa, negocio o actividad.		Responder, en un nivel de 0 a 10 siendo 10 “muy satisfecho” y 0 “nada satisfecho”. Entiéndase como satisfacción: el gusto o pasión de realizar y pertenecer a la actividad, empresa o negocio	

Migración					
En la siguiente encuesta el encuestado encontrará un cierto número de preguntas, en las cuales el encuestado deberá leer detalladamente, la celda o espacio debajo de la pregunta, donde encontrará instrucciones de llenado o respuesta. Se pide al encuestado que en lo posible responda de manera concisa y sincera las preguntas que se le hacen. Esta encuesta no debe superar una hora para responder en su totalidad.	¿Ha viajado a los Estados Unidos de América?		Motivo del último Viaje a USA		Tiempo en USA la última vez de su estancia	
	Responder, si/no en algún momento de su vida ha ido a USA		Responder, si el viaje a los Estados Unidos de América fue por motivo de, Visita familiar, trabajo, vacaciones u otro (especifique)		Responder, el tiempo en meses la duración de su estancia en usa, la última vez que estuvo en USA	
	Familiares en USA		Envío Remesas de USA		Recepción de remesas de USA	
	Responder, si/no tiene familiares hasta segundo grado (tíos, primos, abuelos)		Responder, si/no ha enviado remesas (dinero) a familiares en México, en el tiempo que estuvo en USA		Responder, si/no ha recibido remesas (dinero) de algún familiar que reside o vive en USA	
	Uso de las remesas		Familiares nacidos en USA		Hijos nacidos en USA	
	Responder, que uso da al dinero de las remesas recibidas de familiares en USA. Ejemplo: Renta, alimentación o consumo, ahorro, construcción, vivienda, etc.		Responder, si(cuantos)/no tiene familiares hasta segundo grado, nacidos en USA		Responder, si(cuantos)/no tiene hijos nacidos en USA.	
	Menores hijos, retornados de USA		Menores hijos actualmente en USA		Regresar o migrar a USA	
	Responder, si(cuantos)/no tiene hijos menores de edad que han regresado a vivir a México desde USA		Responder, si tiene hijos Menores de edad viviendo actualmente en USA		Responder, si regresaría temporalmente, migraría por primera vez o establecería definitivamente a USA	
	Motivo de retorno a USA		Motivo de retorno a México después de la última visita a USA		Mencione cinco palabras que relacione con USA	
	Responder, Cual sería el motivo de regresar o migrar a USA, ejemplo: Por trabajo; por familiar residente o viviendo en USA; otro (especificar)		Responder, Cual de los siguientes motivos de retorno considera fue el motivo o razón de retorno: no contaba con trabajo; enfermedad propia; enfermedad de un familiar; emergencia familiar; deportación; otro (cual)		Responder, por medio de un listado de cinco palabras no compuestas, que le recuerden o hagan referencia a USA	
Percepción de los programas sociales del estado o la iniciativa social privada						
En la siguiente encuesta el encuestado encontrará un cierto número de preguntas, en las cuales el encuestado deberá leer detalladamente, la celda o espacio debajo de la pregunta, donde encontrará instrucciones de llenado o respuesta. Se pide al encuestado que en lo posible responda de manera concisa y	Plan de desarrollo municipal		Proyectos o actividades sociales de desarrollo del gobierno estatal o municipal		Proyectos o actividades sociales de desarrollo de otras organizaciones ajenas al estado	
	Responder, si/no conoce o a escuchado información o contenido del plan de desarrollo territorial del municipio de Nealtican impulsado por el gobierno municipal actual		Responder, si/no conoce o a escuchado información o actividades sociales de desarrollo en el municipio de Nealtican impulsado por los gobiernos municipal de turno en los últimos 10 años		Responder, si/no conoce o a escuchado información o actividades sociales de desarrollo económico o cultural en el municipio de Nealtican impulsado por organizaciones civiles o privadas	

	Proyectos o actividades sociales de desarrollo propios		Actividades, acciones, prebendas, de partidos políticos		Visualización de proyectos, actividades o acciones hacia la comunidad	
	Responder, si(cual)/no, la organización o empresa en la cual participa, desarrolla o implementa actividades consideradas de apoyo o desarrollo social en la comunidad o municipio de Nealtican		Responder si(cual)/no conoce actividades sociales de apoyo o desarrollo, que se realizan por partidos políticos, como parte de acciones proselecciones		Responder, que actividades, acciones o proyectos hacia la comunidad, por parte de gobierno y otras organizaciones, conoce o ha visto funcionar	
	Enfoque de programas más vistos		Beneficio de las actividades, proyectos y acciones del estad		Beneficio de las actividades, proyectos y acciones de otras organizaciones	
	Responder, que tipo de enfoque tienen los programas, proyectos o actividades de desarrollo social, ejemplos: Empresariales; Agrícolas, infraestructura (calles, carreteras, caminos, banquetas, escuelas, etc.); culturales; protección de derechos; ambientales; etc.		Responder, si(cómo)/no, ha sido beneficiado directa o indirectamente por las acciones sociales del gobierno		Responder, si(cómo)/no, ha sido beneficiado directa o indirectamente por las acciones sociales de otras organizaciones civiles o privadas	
Economía social y solidaria						
En la siguiente encuesta el encuestado encontrará un cierto número de preguntas, en las cuales el encuestado deberá leer detalladamente. Se pide al encuestado que en lo posible responda de manera concisa y sincera las preguntas que se le hacen.	¿Conoce o ha escuchado el término de economía social y solidaria?		Mencione 5 palabras relacionadas con "Economía Social"		Mencione 5 palabras relacionadas con "Economía solidaria"	
	¿Pertenece a alguna organización, comité, gremio o grupo?		¿Alguna vez ha participado, desarrollado o promovido alguna acción o actividad social de desarrollo o apoyo social en la comunidad?		¿Conoce alguna cooperativa en el municipio de Nealtican?	
	¿Considera las cooperativas una opción de empresa en la cual participaría? ¿Por qué?		¿Conoce algún/os gremio(s) económico o empresarial que esté organizado, en el municipio de Nealtican? ¿Cuál?		¿Conoce alguna cooperativa, grupo organizado o gremio empresarial, fuera del municipio de Nealtican?	

Anexo II La Cantera

Descripción de la dinámica del juego "Anexo"

Como introducción, este juego puede ser utilizado para introducir un número de elementos básicos de la teoría de la acción colectiva. De hecho, es una Gráfica de la dinámica de un juego repetido. La teoría analiza la interacción dinámica del individuo egoísta en torno a la toma de decisiones (ex post). El bienestar depende de la combinación de las acciones individuales y de las acciones de los otros jugadores en el juego.

Uno de los resultados importantes de la teoría de la acción colectiva, es la posibilidad de estructuras de pagos del tipo dilema del prisionero, donde las estrategias individuales para perseguir el propio interés son inevitablemente la negociación colectiva. Sin embargo, alcanzar niveles de bienestar según los óptimos de Pareto, son visualmente inevitables debido al fracaso de la acción colectiva.

Tales estructuras de pagos, representan las características esenciales de ciertas situaciones del mundo real donde los dilemas de acción colectiva están presentes. Un famoso ejemplo de esta situación es el tema de la negociación colectiva mal ejecutada, en torno a la gestión de los recursos naturales comunes (pastos, recursos forestales, pesca).

La teoría económica de la acción colectiva sugiere que habrá fuertes incentivos individuales al abusar de estos recursos colectivos, es decir, a la sobreexplotación de los recursos comunes para beneficio individual (el problema de free-riding), causando así una explotación colectiva no óptima e irracional de los recursos. La simulación en el juego intenta ilustrar algunos elementos de estas dinámicas y también provee de alguna manera una prueba empírica de la teoría (puramente) económica de la acción colectiva y su hipótesis de la racionalidad fuerte y del comportamiento egoísta. Cualquier persona que sepa leer debe ser capaz de jugar el juego después de una breve introducción a su lógica.

En pocas palabras, el juego representa un pueblo con ocho familias (es decir, que se juega con ocho grupos) y la dinámica del juego consiste en:

- Cada familia dispondrá de más de ocho unidades de mano de obra familiar durante cada período (alrededor del juego). Se supone que el bienestar de las familias depende de sus ingresos monetarios, así como una serie de partidas no monetarias, tales como los productos relacionados con los bosques (plantas medicinales, la calidad y cantidad de agua, etc.).
- Una ronda es comprendida como el momento en el cual se toman decisiones sobre la cantidad o tiempo de extracción o explotación del bosque o bien común.
- En cada ronda de las 30 en total, el jugador deberá decidir el número de meses en el bosque entre los valores de 0 a 8 meses y basado en las ganancias netas que se muestren en la tabla de puntos del anexo 2. Esta decisión debe reflejar la intensidad de uso del recurso, xi, en dicho modelo. Los meses no asignados a extraer del bosque generan también ganancias. El valor neto de cada decisión en cada ronda convertible directamente a pesos según la tabla de puntos, dependerá no solamente de la decisión de cada jugador, sino también de las decisiones de los otros siete jugadores del grupo.
- Para cada ronda los participantes deben tomar las decisiones de manera individual y privada, y considerando los incentivos materiales en juego, es de esperar que se logren las condiciones para poder generar el dilema social en que la racionalidad individual y el interés colectivo entran en conflicto.
- El juego contiene dos partes, la primera es una línea base y la segunda parte contempla los cambios institucionales, esta parte contempla dos etapas, una con comunicación y otra con intervención del estado.
- La línea base del ejercicio comenzará con una serie de aproximadamente diez rondas en que los jugadores toman sus decisiones de manera privada y solo después de cada ronda ellos podrán saber el nivel total de extracción del grupo en la ronda anterior. Esta etapa se conoce como línea base
- La segunda parte, consiste en que los participantes recibirán una instrucción o nueva regla y está dividida en dos partes. La primera etapa de la segunda parte, consistente en permitir que en cada ronda los ocho miembros del grupo tengan una discusión de grupo acerca del ejercicio de unos 5 minutos, después de los cuales, debían retornar a sus puestos y tomar la decisión individual y privada acerca de cuantos “meses en el bosque” cada uno decidiría para la siguiente ronda.

- Para la segunda etapa, cada grupo recibirá instrucciones sobre una nueva regla de extracción, la cual limita la extracción al nivel de 1 mes, esta regirá el juego por aproximadamente diez rondas más. Dicha regulación se introduce seleccionando al azar en cada ronda a uno de los participantes del grupo para monitorear si estaba cumpliendo con la regla que maximiza las ganancias grupales (i.e. x=1) y aplicando una multa en caso contrario y proporcional a la severidad de la falta, es decir de $175 por cada mes por encima del óptimo social.

La estructura de incentivos estará dirigida hacia alcanzar beneficios grupales, de manera que se pueda enfatizar en el trabajo en equipo, esto sin olvidar los incentivos individuales para no alejarse de escenarios cotidianos.

Se propone que los participantes obtendrán un premio por su participación, el cual representará la ganancia global promedio de toda la actividad, incentivándolos a obtener los mejores resultados posibles, dicho incentivo será la décima parte de las ganancias totales promedio, las cuales irán dirigidas a actividades lúdicas formativas.

Anexo III Sensibilización sobre economía social y solidaria

evento Grupo de Mujeres "INEA" Momento

Objetivo: Informar y Sensibilizar a las participantes, sobre el tema de Economía social y solidaria.

1

Método:

- La charla debe fomentar la participación, para ello se forma una mesa redonda entre los participantes, con la finalidad de crear conocimiento partiendo desde el saber propio de cada sujeto. Con la finalidad de fomentar la igualdad, la autocrítica y la participación.

2

¿Hacia dónde Vamos, que queremos, cual es la finalidad de la reunión?

- Carlos Rodríguez Flores

3

Actividad la Telaraña

- Presentación de los participantes, por medio de un hilo de lana. Los participantes, dicen su nombre y sus expectativas de la actividad

4

Cronograma

Actividad	Encargado	Tiempo	Descripción
Formando Conceptos e ideas	Anderson y Magda	30 mnts	Por medio de lluvia de ideas se elaboran en conjunto los conceptos claves del tema (Economía; Economía social; Economía social y solidaria; Emprendimiento; Empresa; Cooperativa; Gremio y asociación)
Retroalimentación de conceptos	Anderson	20 mnts	Introducción al tema de ESS. Presentación de la dinámica de la presentación. Se realiza retroalimentación del paso anterior en base a la primera diapositiva.
Valores y principios Sociales –Cooperativistas	Magda	15 mn	Dinámica
¿Sabían Que?	Anderson Magda Carlos	20 mnt	Presentar información sobre las cooperativas del mundo y experiencias vividas en ellas.
Introducción de Emprendimiento Social	Anderson	20 mmt	Lluvia de Ideas
Ejemplos Emprendamiento social	Magda	15 mnt	Descripción de AeA, IC, Como Emprendimientos sociales.
Conclusiones	Carlos	20 mnt	Dialogo de experiencias de actividades sociales en el Municipio. Experiencias de Éxito y de fracaso
Preguntas y respuestas	Participantes	10 mnt	Las participantes, llenan un formulario y/o Cuestionario y lo comparten a todos.

5

Lluvia de ideas Conceptos

- Economía
- Empresa; Micro empresa; Cooperativa
- Gremio o asociación
- sector económico
- economía social
- Solidaridad
- Economía social y solidaria
- ¿Cuantas cooperativas o empresas de economía social conocen?

6

Economía

- Es la rama de las ciencias sociales, que analiza cómo los seres humanos satisfacen sus necesidades ilimitadas con recursos escasos que tienen diferentes usos. (Robbins, Lionel)

7

"¿Qué son las empresas sociales?

- Una empresa social es un negocio que trabaja para un propósito social y/o ambiental. Debe tener un sentido claro de su "misión social": lo que significa que sabrá cuál es la diferencia que trata de hacer, a quiénes busca ayudar, y cómo planea hacerlo. Obtendrá la mayor parte de sus ingresos de la venta de bienes o servicios. Y también tendrá reglas claras acerca de lo que hace con las ganancias, reinvirtiéndolas en hacer avanzar su "misión social".

8

Cooperativa

- Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, a través de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.

9

Sector económico

- Donde se puede englobar por características similares un conjunto de actividades económicas.
  Sector primario o sector agropecuario.
  Sector secundario o sector Industrial.
  Sector terciario o sector de servicios

10

Sector de la economía social y/o solidaria

- Pertenece al sector terciario o de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

11

Solidaridad

- La solidaridad muestra la ayuda altruista, generosa y desinteresada que surge del corazón a partir de la máxima que afirma que "hay que dar sin esperar nada a cambio"

12

"Porque aquel que da lo mejor de sí mismo al otro, descubre que ya recibe el mayor premio y la mejor recompensa: El bien es un tesoro que aporta una inmensa satisfacción personal, tanto aquel que da como a aquel que lo recibe"

13

Economía social y solidaria

- La forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Ecuador, 2012)

14

Principios cooperativos

- Actividad: Que pienso de cada principio, cual no entiendo, cual quitaría, que otro agregaría.

15

Valores Cooperativos

- Actividad: Que valores agregaría?

16

Cooperativismo en México, Puebla, Nealtican y El mundo

- Carlos Rodríguez: ¿Que piensa de las cooperativas que han existido en México?
- Magda Téllez: ¿Que Cooperativa conoce, ejemplo de éxito y de fracaso?
- Participantes: ¿Qué cooperativas han llegado a Nealtican? ¿Cuál fue el resultado?
- Anderson: ¿Qué ejemplo externo de éxito y de fracaso?

17

Ranking

18

Cooperativas en el mundo

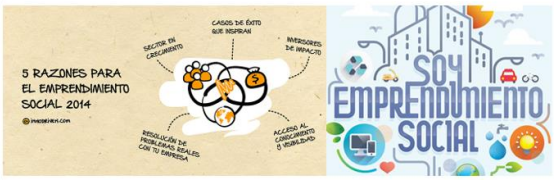
- ¿Y las Empresas Sociales?

Dónde se ubican las 300 primeras empresas del Monitor

Por volumen de negocios en relación con el Producto Interior Bruto (PIB) per cápita

19

Emprendimiento Social y emprendedor social. Lluvia de ideas



20

Emprendedor social

es toda aquella persona que toma el riesgo de innovar con iniciativa propia, para generar una actividad de retribución económica y social, que contemple un proceso de generación de valor social, hacia el entorno y su persona. Toda actividad que realiza el emprendedor social, parte de valores socioculturales, que aportan al crecimiento endógeno de su entorno, respetando el ecosistema social en el que se encuentra y procurando contrarrestar las dificultades sociales y económicas de sus trabajadores y coo dependientes.

21

El emprendimiento social

el desarrollo de proyectos laborales y sociales que no pueden catalogarse solo como emprendimiento tradicional. Es decir, va más allá de generar un negocio rentable en vistas de una oportunidad o necesidad de emprender. Implica elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a la superación de una dificultad social, y el logro de un beneficio común a un grupo humano, ya sea por medio de actividades empresariales o social-comunitarias. (Bargsted, 2013)

22

Ejemplos de emprendimiento social

- Ayuda en acción
- Otros

23

Conclusiones

- Dialogo de experiencias de actividades sociales en el Municipio.
- Experiencias de éxito y de fracaso
- ¿Porque han fracasado?
- Descripción de las necesidades de la comunidad y sus habitantes
- ¿Es el modelo económico social y solidario un camino a seguir?
- ¿Que ofrece AeA?
- ¿Qué se pide de AeA?

24

Juego Experimental La cantera

Moderador: Anderson Chinchilla

1

Experimento de la cantera

Secuencia del experimento (pasos)

1. Presentación del equipo de campo
2. Presentación de los participantes
3. Lectura de las instrucciones
4. Explicación del experimento
5. Ejemplos
6. Lectura del consentimiento informado
7. Primera parte del juego (10 rondas)
8. Segunda parte del juego (10 rondas con regla)
9. Pago a los participantes
10. Cierre de la sesión

2

Explicando el juego

- Este ejercicio trata de recrear (imaginar, simular) una situación en la que un grupo de personas debe tomar decisiones sobre cómo aprovechar los recursos naturales, por ejemplo un bosque, una fuente de agua, un manglar, una zona de pesca o cualquier otro que utilicen las comunidades.
- En el caso de esta comunidad, San Buenaventura Nealtican, un ejemplo sería el caso de aprovechamiento del recurso de la cantera, ubicado en la zona Circundante del municipio.

3

Instrucciones del juego

- *Las tarjetas de juego amarillas:* Cada una de estas tarjetas tiene el número de jugador que le corresponde para todo el ejercicio, y espacios para marcar el número de la ronda y su decisión.

Tarjeta de juego	
Número del jugador	
Número de ronda	
Mi nivel de extracción	

4

Instrucciones del juego

- *Las hojas de cuentas verde:* En éstas anotará su número de jugador (el que está en las tarjetas de juego amarillas), la fecha, la hora y el lugar.

Número de jugador	Fecha	Lugar	
	A	B	C	D
Ronda	Mi nivel de extracción (Mi decisión)	Total de extracción (lo anunciado el monitor)	Nivel de extracción de otros (B - A)	Mis ganancias (ver tabla de puntos)
Practica				
Practica				
Practica				
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
Total				
Segunda etapa (Construcción)				
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
Total				

5

Instrucciones del juego

- Y la más importante, *la hoja de puntos azul*, en la que encontrará los puntos que puede ganar de acuerdo con las decisiones que tomen tanto usted como las demás personas de su grupo.

	MI NIVEL DE EXTRACCIÓN DEL RECURSO								
	Total de otros	1	2	4	5	6	7	8	Promedio de otros
TOTAL DE OTROS DE 1 A 10	4	750	790	810	840	850	870	870	840	1
	5	730	770	790	825	838	850	850	820	1
	6	710	750	770	800	818	830	830	800	2
	7	690	730	750	780	798	810	810	780	2
	8	670	710	730	760	778	790	790	760	2
	9	650	690	710	740	758	770	770	740	2
	10	630	670	690	720	738	750	750	720	2
	11	610	650	670	700	718	730	730	700	2
	12	590	630	650	680	698	710	710	720	3
	13	570	610	630	660	678	690	690	700	3
	14	550	590	610	640	658	670	670	680	4
	15	530	570	590	620	638	650	650	660	4
	16	510	550	570	600	618	630	630	640	4
	17	490	530	550	580	598	610	610	620	4
	18	470	510	530	560	578	590	590	600	5
	19	450	490	510	540	558	570	570	580	5
	20	430	470	490	520	538	550	550	560	5
	21	410	450	470	500	518	530	530	540	5
	22	390	430	450	480	498	510	510	520	6
	23	370	410	430	460	478	490	490	500	6
	24	350	390	410	440	458	470	470	480	6
	25	330	370	390	420	438	450	450	460	6
	26	310	350	370	400	418	430	430	440	7
	27	290	330	350	380	398	410	410	420	7
	28	270	310	330	360	378	390	390	400	7
	29	250	290	310	340	358	370	370	380	7
	30	230	270	290	320	338	350	350	360	8
	31	210	250	270	300	318	330	330	340	8
	32	190	230	250	280	298	310	310	320	8

6

Primera práctica

- Cada uno de los jugadores tomará una de las tarjetas de decisión de color amarillo, marcará la letra *P* (práctica) en el espacio llamado *número de ronda*, y para esta primera práctica todos decidirán extraer 2 unidades del recurso.
- El nivel total de extracción para esta ronda de práctica será 10 (2 + 2 + 2 + 2 + 2 = 10), el cual será anunciado por el monitor y anotado por cada jugador en la columna *B* de su hoja de cuentas verde.
- Seguir instrucciones practica 2 y 3

Ronda de la práctica 1

Tarjeta de juego	
Número del jugador	**1, 2, 3, 4 o 5**
Número de ronda	**P**
Mi nivel de extracción (1 al 8)	**2**

Ronda de la práctica 2

Tarjeta de juego	
Número del jugador	**1, 2, 3, 4 o 5**
Número de ronda	**P**
Mi nivel de extracción (1 al 8)	**6**

Tarjeta de juego	
Número del jugador	**5**
Número de ronda	**P**
Mi nivel de extracción (1 al 8)	**1**

7

Instrucciones

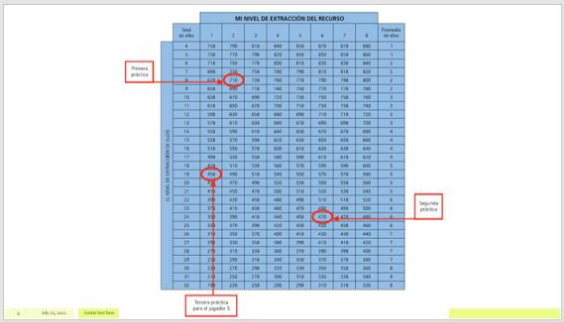
Formato de cuentas

Fecha: ___/____/____ **Hora:** _____am. / pm.

Número del jugador: 5 **Lugar:** _____

Ronda	A Mi nivel de extracción (Mi decisión) (1 al 8)	B Total extraído por el grupo (Lo anuncia el monitor)	C El nivel de extracción de los demás (columna A - columna B)	D Mis ganancias (Use la tabla de puntos azul)
Pract	2	10	8	710
Pract	6	30	24	470
Pract	1	20	19	458
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
Total				

8



9

Entrega de resultados y reflexión de la experiencia

- ¿Que pensamos de los resultados?
- ¿Cuál fue el momento más alegre?
- ¿Cuál fue el momento más confuso y estresante?
- ¿Por qué los resultados de la etapa uno con comunicación y dos con multa alta?
- ¿Qué faltó?
- ¿Cómo relaciono el experimento con mi vida en la comunidad?
- ¿Qué se necesita para cambiar los resultados en la vida real?

10

11

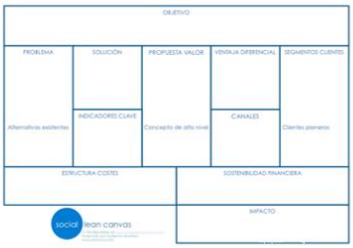
Metodo

- Crear un espacio de dialogo y trabajo en equipo, donde los participantes diseñen un producto o servicio innovador haciendo uso de la matriz social de canvas, dicho producto de ser enfocado en los valores y principios de la ESS"
- Responder a las necesidades de los participantes y la comunidad en la que vivimos.

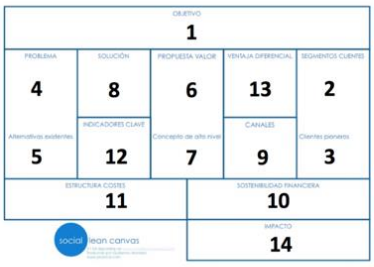
12

Lienzo de canvas social

- herramienta diseñada para ayudar a emprendedores a entender y construir modelos de negocios sociales. El social Lean Canvas fue inventado por Rowan Yeoman y Dave Koskovitz con ayuda de la fundación Akina.



13



14

Objetivo

Claramente definido en términos de impacto social y/o ambiental que se pretende y de cualquier meta financiera, así como cualquier otro aspecto clave de la visión. Esto incluirá la problemática general que la empresa busca resolver. Este bloque realmente no es parte del lienzo, entendido como parte del modelo de negocio a validar. Éste necesito estar situado antes de empezar el resto del lienzo como complemento de principios guía para el desarrollo del modelo de negocio.

Segmentos de clientes

¿A quién necesitas movilizar para que el modelo de negocio funcione?
- Clientes.
- Usuarios.
- Inversores.
- Voluntarios.

Clientes pioneros

¿Cuáles son los clientes que primero se moverán?

15

Problema

¿Cuáles son los mayores problemas?
Hay que tener en cuenta que hay problemas específicos a los que se enfrentan los clientes (en segmentos de clientes) que no son los problemas generales que se asumían en la sección "objetivo".

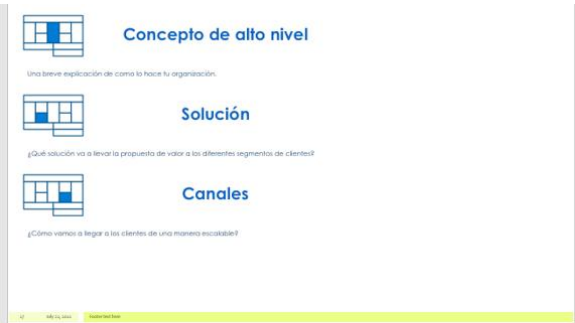
Alternativas existentes

¿Cómo se resuelven actualmente estos problemas?

Propuesta de valor

¿Qué propuesta de valor única o múltiple elimina los problemas a los que se enfrentan los diferentes segmentos de clientes?

16



17

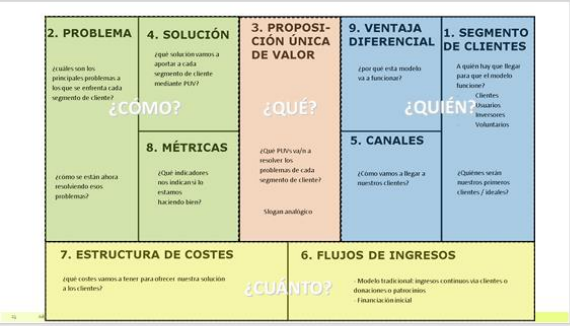
18

19

20

21

22



23

24