Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Círculo de Escritores Artículos

Innovación 1.0

Vera Sánchez, Alexis

2015

http://hdl.handle.net/20.500.11777/2166

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

Innovación 1.0

Por Alexis Vera
1 dic. 15

Existen en México muchos eventos sobre innovación empresarial cada año pero pocos son realmente sustantivos y útiles. El calendario esta inundado de “expos” para las PYME, gran industria, para lo ecológico y sustentable, para los emprendedores, etcétera. En todos estos eventos empresariales el tema de innovación se ha convertido en un eje atractivo y hasta de moda -en el peor sentido de la expresión-. Sin embargo ¿realmente ayudan a las empresas mexicanas a ser más innovadoras? A juzgar por la relativamente baja y cada vez menor afluencia empresarial hacia ellos, pareciera que no tanto.

¿Qué necesitan las empresas para ser más innovadoras? No existe una única fórmula o receta que pueda seguirse sin riesgo. Para innovar, ante todo, se debe tener una gran tolerancia al error; porque innovar es un viaje a tierras desconocidas (si en verdad se trata de innovación) y, por lo tanto, es un viaje lleno de incertidumbres y desaciertos.

La cultura tradicional que desafortunadamente predomina en la mayoría de los empresarios de nuestro país, una cultura de gran adversidad a la incertidumbre, no ayuda a innovar. En dicha cultura todo se quiere controlar, hasta los lápices que salen del almacén hacia las oficinas de trabajo; todo se quiere calcular y cuantificar sin dejar margen al error. La innovación no funciona así. Los procesos de creación de algo inédito que en verdad genere valor al cliente (innovación) requieren una cultura abierta al ensayo, error, aprendizaje e inversión de tiempo y dinero para descubrir e inventar sin tener certeza de que se obtendrá algo útil al final. No suena fácil invertir en lo incierto pero ¿qué gran y verdadera innovación ha tenido el futuro asegurado? Ninguna.

La primer barrera para innovar es casi siempre la resistencia al cambio, tanto en cuadros directivos como en el resto del personal de la organización. Ciertas culturas -como la latinoamericana- tienen aún más adversidad al cambio que otras. No es de extrañar que la mayoría de los inventos innovadores de la humanidad provengan de países con baja necesidad de controlar la incertidumbre, es decir, con alta tolerancia a lo incierto.

El primer paso para innovar es pues reducir nuestra incomodidad con la incertidumbre, aumentar nuestra tolerancia al error, permitirnos la equivocación y aprender rápido de esta. @veraalexis