

Tweets verdes para los jodidos

Cruz Isidoro, Cuauhtémoc

2015-06-10

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1749>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

■ MEDIEROS

Tweets verdes para los jodidos

📅 10/06/2015 04:00

👤 Publicado por **Cuauhtémoc Cruz Isidoro**

El par de *tweets* publicados por el dueño de Tv Azteca, Ricardo Salinas Pliego, luego de que el Instituto Nacional Electoral (INE) pidiera a actores y conductores del duopolio televisivo de abstenerse de hacer propaganda vía twitter, previo y durante la jornada electoral, a favor del Partido Verde, es el reflejo de que a las televisoras les molesta que alguien les cuestione, que alguien les ordene, que alguien las regule.

Al presidente de Grupo Salinas le enfadó la intromisión del INE en la campaña “espontanea” de personajes como Julio César Chávez, Daniel Bisognio, Inés Sainz, Gloria Trevi, Ana Bárbara y hasta “el Piojo Herrera” y Oribe Peralta, entre otros más, para favorecer al partido que llevó a su hija, Ninfa Salinas, al Senado de la República y que, junto con el PRI, podrá a Tristán Canales, ex vicepresidente de noticias de Tv Azteca, en San Lázaro.

Desde su cuenta, Salinas Pliego increpó: “Ahora resulta que el INE define “quien” (sic) y “cómo” se puede expresar. ¿Cómo llegamos a estar tan jodidos?”, y complementó, “es la mentalidad tercermundista la que pretende controlar lo que oímos, pensamos y expresamos. No debemos perder la libertad de expresión”. Ambos mensajes debieron ser un “disparo en el pie”, una pequeña muestra de cinismo. ¡Cómo es posible que el INE trate hacer su trabajo y cumplir la ley! ¡Cómo es posible que atente contra la libertad de expresión de los actores y conductores de Televisa y Tv Azteca! ¡Cómo es posible que alguien se atreva a entrometerse en el camino de las televisoras!

El cuestionamiento del primer *tweet* me hizo recordar las palabras de Emilio Azcárraga Milmo, otrora dueño de Televisa: “México es un país de una clase modesta muy jodida, que no va a salir de jodida. Para la televisión es una obligación llevar diversión a esa gente y sacarla de su triste realidad y de su futuro difícil”.

En efecto, las televisoras, junto con otros actores, han propiciado que seamos un país “jodido” mediante la enajenación, y como muestra su programación: Telenovelas que repiten la misma historia y refuerzan estereotipos, *talk shows* –como el de Laura Bozzo y Rocio Sánchez Azuara– que denigran a las personas, noticieros que repiten la versión oficial y cuestionan poco, programas deportivos que son más infomerciales. Una televisión que pretende decirnos qué oír, qué pensar, qué expresar, qué comer, qué vestir, qué soñar, y sobre todo, por quién votar. Diferentes empresas, misma programación, misma oferta jodida.

Dejemos de estar jodidos y apaguemos la televisión.