

Luis Ramiro Beltrán: referencia obligada...

Hernández García Cano, Rafael

2015-07-15

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1739>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

■ MEDIEROS

Luis Ramiro Beltrán: referencia obligada...

 15/07/2015 04:00

 Publicado por **Rafael G. Hernández García Cano**

En México el estudio y la investigación sobre el derecho a la información en sus tres vertientes recibir, investigar y difundir, curiosamente no comenzó propiamente desde la disciplina jurídica. Fueron profesores e investigadores ligados a la comunicación quienes comenzaron las tareas. Ciertamente no enfocadas en el derecho a la información que obra en manos de los poderes públicos –y que hoy es un instrumento invaluable para la transparencia pero sí desde la perspectiva de la información que se recibe por parte de los medios a gran escala y de la necesidad de principios rectores a partir de los cuales se pudieran trazar normativas en la búsqueda de equilibrar las visiones de la realidad –caracterizadas por la falta de diversidad y pluralidad– transmitidas por estos.

En los primeros años de la década de los setenta del siglo pasado, los noveles investigadores mexicanos no fueron ajenos a los planteamientos de la teoría crítica latinoamericana con relación a los medios de comunicación. Ahí está toda una escuela. Todo aquel que comparte el oficio de la comunicología sabe de la importancia de la Escuela Crítica Latinoamericana que comienza a cuestionar las teorías desarrollista de la comunicación provenientes de la Mass communication research en los años 70 y se convierte en toda una perspectiva teórica en los años 80. Ningún programa académico serio vinculado con la disciplina de lo comunicativo, podía soslayar la importancia de esta escuela. Esa es la razón por la cual en las asignaturas vinculadas con la teoría de la comunicación, o bien con la sociología de la misma, era recurrente encontrar, como temas a abordar en los cursos: el “Imperialismo Cultural”, el “Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación”, las “Políticas Nacionales de Comunicación”, la “Comunicación Alternativa y la Comunicación Popular”, “Medios de Comunicación y Poder”, “Cultura, Comunicación y Concepto de lo Nacional”.

Entre los pioneros de la Escuela Crítica Latinoamericana, un pensador, junto a otros reviste particular importancia. Luis Ramiro Beltrán, que falleció la madrugada del pasado sábado 11 de julio –a los 85 años– en La Paz, Bolivia.

Nadie que haya estudiado comunicación puede olvidar que el académico boliviano (orureño) cuestionó la comunicación dominante, y el sistema vertical de imposición de cultura, como uno de los principales problemas para el progreso en la región y defendió la comunicación como ejercicio de liberación integración y decisión ciudadana. Beltrán señalaba que sin cambios generales en las estructuras sociales de los países en desarrollo, o del tercer mundo –hoy de economías periféricas– poco podía hacer la comunicación (del desarrollo), para propiciar un desarrollo auténticamente humano y democrático.: “...la comunicación tal como existe en la región (Latinoamérica), no sólo es incapaz por naturaleza de generar desarrollo nacional, sino que a menudo actúa en su contra, de nuevo en favor de las minorías gobernantes”.¹

En el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación, plasmado en el Informe MacBride, es evidente la influencia de Luis Ramiro Beltrán. Hay que recordar que él elaboró el documento que se discutió –en 1974– al interior de la Reunión de Expertos Latinoamericanos en Políticas de Comunicación convocada en Bogotá.

Su definición de una Política Nacional de Comunicación, resulta aún vigente: "...conjunto integrado, explícito y duradero de políticas parciales de comunicación armonizadas en un cuerpo de principios y normas dirigidas a guiar la conducta de las instituciones especializadas en el manejo del proceso general de comunicación de un país".²

Independientemente de su último texto publicado, "Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas"³ bien haríamos en volver sobre su obra. Ante los problemas que enfrentan los pueblos de países de economías periféricas, no sólo en América Latina, nos sorprendería su actualidad. Por eso, para los estudiosos de la comunicación Luis Ramiro Beltrán es una Referencia obligada...

1 Beltrán, Luis Ramiro; *Premisas objetivos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina*; en Moragas, Miquel de; (ed.), *Sociología de la comunicación de masas I*:

Escuelas y autores; Gustavo Gili Mass Media; Barcelona, 1985, pp. 88–89.

2 Beltrán, Luis Ramiro; *Las políticas nacionales de comunicación en América Latina*;

Documento de trabajo para la Reunión de Expertos sobre la Planificación y

las Políticas de Comunicación en América Latina, Bogotá, Unesco, 1974.

3 *Luces de Gálibo*, Málaga, 2014.