Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Materiales de Divulgación Productos Mediáticos

Ayotzinapa: primeras planas

Cruz Isidoro, Cuauhtémoc

2015-01-28

http://hdl.handle.net/20.500.11777/1699

http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

Ayotzinapa: primeras planas

28/01/2015 04:00
Publicado por **Cuauhtémoc Cruz Isidoro**

Esta semana se cumplen cuatro meses de la desaparición de los 43 estudiantes de la Normal Rural Raúl Isidro Burgos. Cuatro meses de una historia que empezó involucrando a un presidente municipal y a su esposa, y que hoy tiene señalamientos contra el Ejército. Una historia cuya versión oficial se sostiene cada vez menos y donde la prensa, principalmente la escrita, ha jugado un papel fundamental.

Sin embargo, a cuatro meses de los hechos ocurridos la noche del 26 de septiembre, el tema parece perder interés. Las menciones cada vez son menos y solo unos cuantos medios han dado seguimiento puntual a los hechos. Una muestra de la salida de la agenda mediática del tema son las portadas de los principales diarios de circulación. Un ejemplo son dos momentos importantes: el 20 de noviembre, cuando se realizó una de las marchas más grandes en la historia de la Ciudad de México, y el día 26 de enero con la octava Jornada Global por Ayotzinapa.

En la prensa escrita, el viernes 21, el hecho ocupó la nota principal de *Reforma*, *El Universal*, *La Jornada*, *Milenio*, *Excélsior*, El Financiero, El Economista, 24 horas, El Sol de México, La Razón, La Prensa, *La Crónica*, *Reporte Índigo*, e incluso el diario deportivo *Record* dedicó su plana completa a una foto del zócalo capitalino acompañado con la leyenda "1, 2, 3… 43, ¡Justicia!".

10 semanas después, las primeras planas del 27 de enero contrastaban con la cobertura informativa. En ninguno de los diarios antes mencionados la marcha ocupó el espacio de la "nota de ocho". En *24 Horas*, *La Jornada*, *La Prensa* y *La Razón* el espacio de la fotografía principal –de casi media página– fue destinado a la marcha compartiendo jerarquía con la nota principal. En *Reforma*, *El Universal*, *Milenio*, *Excélsior*, *El Financiero*, *El Sol de México* el tema también fue abordado mediante fotografías de tamaño menor. En *La Crónica* y *El Economista* el hecho entró un espacio en el cintillo con fotos pequeñas. En Reporte *Índigo* el tema no ocupó la primera plana. *Record* cubrió su agenda deportiva.

Se dice que si un tema no aparece en los medios, este no existe. Tal parece que esto empieza a suceder con el tema Ayotzinapa. La desaparición de los 43 estudiantes está dejando de "estar de moda", pierde interés y ya no vende. Los medios están en busca de una nota que venda. Al cierre de estas líneas el procurador de la República, Jesús Murillo Karam, reafirmaba la versión de que los 43 fueron calcinados en el basurero de Cocula… veamos cómo se comportan los diarios.