

Un manual de periodismo llamado Spotlight

Cruz Isidoro, Cuauhtémoc

2016-02-10

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1607>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

■ MEDIEROS

Un manual de periodismo llamado Spotlight

 10/02/2016 04:00

 Publicado por **Cuauhtémoc Cruz Isidoro**

A los miles que están por aparecer

Los Oscar se aproximan y en medio de la discusión por si Leonardo DiCaprio por fin logrará obtener una estatuilla por su actuación en *El Renacido* o si nuevamente ésta será otorgada a Eddie Redmayne por su papel en *La Chica Danesa*, hay otra película que está pasando casi desapercibida, no sólo por el número de copias que se proyectan en el país, sino porque tampoco tiene la difusión comercial de las dos primeras: *Spotlight* (En primera plana).

Nominada a seis premios de la Academia, entre ellos mejor película, la cinta dirigida por Thomas McCarthy narra la historia de cómo *Spotlight*, la unidad de periodismo de investigación del Boston Globe, realizó su investigación en torno a los abusos sexuales perpetrados por diversos sacerdotes en Boston, Estados Unidos, en la década de los 90 y que fue acreedora del Pulitzer 2003 por, señala el sitio *web* del premio, “su valiente amplia cobertura de abuso sexual por parte de sacerdotes, un esfuerzo que atravesó el secreto, la reacción local, nacional e internacional y que produjo cambios en la Iglesia Católica Romana”.

Spotlight ofrece, en poco más de dos horas, una clase de periodismo. Retrata de manera muy clara los obstáculos a los cuales se enfrenta el periodista para poder realizar su trabajo, mismos que van desde el lograr que las fuentes hablen; enfrentarse a la desaparición de documentos oficiales; soportar las presiones de las instituciones, en este caso la iglesia; o, quizá el más complicado, lograr que ese olfato periodístico nos lleve a no dejar pasar una gran historia entre toda la información que se genera en el trabajo diario. Un trabajo cinematográfico que se convertirá, para los estudiantes de comunicación o periodismo, no sólo en un referente para las clases de cine en la manera de cómo abordar un tema tan polémico como es la pederastia, sino también en un manual de cómo ejercer la labor informativa, de cómo indagar y construir una historia.

Spotlight como un referente del trabajo periodístico que hace falta en estos momentos donde la información fluye en grandes cantidades, sobre todo con la llegada de internet, y se le da mayor importancia a la inmediatez de la noticia, que en realizar un periodismo a fondo. Son pocos medios, sobre todo en nuestro país, que apuestan al trabajo lento que conlleva una unidad de periodismo de investigación, quizá el caso más conocido es el de Aristegui Noticias y su trabajo con la casa blanca de Enrique Peña Nieto.

El artículo original de Matt Carroll, Sacha Pfeiffer, Michael Rezendes y Walter V. Robison, puede consultarse en <http://goo.gl/EF59PR> y si tiene la oportunidad, no se pierda este manual de periodismo hecho película.