

V Foro de Modelos y Políticas Educativas

Autor / Autora

2012

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1471>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

LOS VALORES EN LA TRANSFORMACION DE LA CIUDAD

Bernardo Toro A
Fundación AVINA

Definiciones

- El cambio ocurre cuando se modifican las transacciones económicas, políticas, sociales o emocionales en los diferentes entornos que componen las sociedades.
- Es a través de las transacciones como los bienes, servicios y valores adquieren o pierden valor.
- Toda transacción que contribuya a hacer posible y cotidiana la dignidad humana es una transacción que crea o agrega valor.
- Es a través de la comprensión y transformación de las organizaciones e instituciones como se modifican las transacciones

Donde se forman y se transforman los valores?

Los valores se forman y se transforman en los espacios de socialización o contextos de aprendizaje:

Que es un espacio de socialización o contexto de aprendizaje?

Es una disposición intencionada de un conjunto de elementos para crear un ambiente, en el cual las personas al estar y experimentar ese ambiente, van a obtener conocimientos, experiencias, comportamientos, aprendizajes y valores esperados y definidos previamente.

LOS ESPACIOS MAS RELEVANTES

- La familia (los vínculos emocionales)
- La calle y el grupo de amigos (las redes)
- Las organizaciones de barrio (lo local, la organización)
- La escuela y la universidad (el saber)
- El trabajo y las empresas (producir)
- Las organizaciones intermedias (asociación y lo micro y lo macro)
- Las organizaciones políticas(la convergencia de intereses)
- Las iglesias (la transcendencia)
- Los medios de comunicación (el significado y el sentido)

La formación de los valores en una sociedad

- Una sociedad es sana y coherente cuando los diferentes espacios o contextos de aprendizaje y socialización están orientados hacia el mismo proyecto ético de dignidad humana y cuidado de la vida.
- Cuando cada espacio tiene una dirección diferente la sociedad se fragmenta y se dispersa socialmente.

La ciudad como transformadora de valores

- La familia (los vínculos emocionales)
- La calle y el grupo de amigos (las redes)
- Las organizaciones de barrio (lo local la organización)
- La escuela y la universidad (el saber)
- El trabajo y las empresas (producir)
- Las organizaciones intermedias (asociación y lo micro y lo macro)
- Las organizaciones políticas(la convergencia de intereses)
- Las iglesias (la transcendencia)
- Los medios de comunicación (el significado y el sentido)



PROYECTO ETICO

- .Estado Social de Derecho
- .Dignidad Humana
- .Etica del Cuidado

La inversión transformadora:

crear condiciones para que las transformaciones ocurran

- . Invertir para hacer de cada espacio de socialización una promesa de valor respecto al proyecto ético de sociedad.
- . Invertir para crear organización y el articular capital social en cada espacio de socialización para hacer posible la promesa de valor
- . Invertir para diseñar agendas colectivas en cada espacio de socialización

MUCHAS GRACIAS!