

Marca comercial para la sociedad cooperativa de producción agropecuaria S'Cajel ti Matye'el S.C.L.

Bagatella Toxtle, Sandra I.

2016-05-13

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1450>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



S C'ajel ti Matye'el

Proyecto de diseño de identidad
Diseño Integral II



Contexto

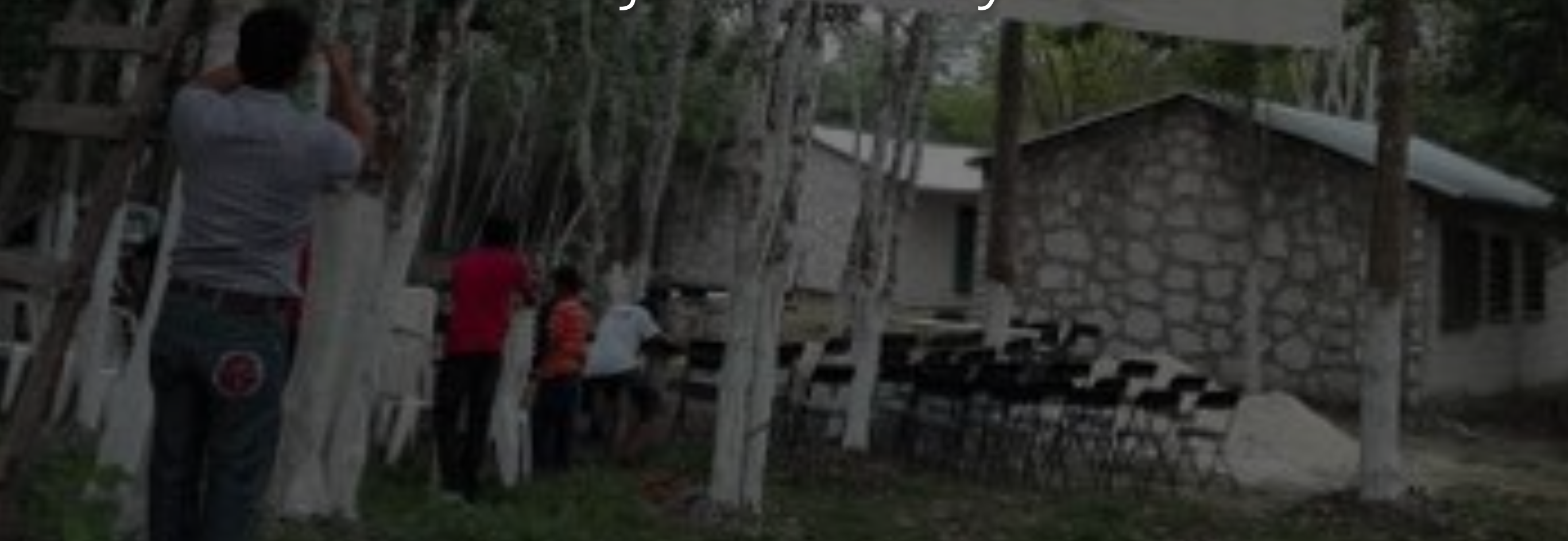


Calakmul



BIENVENIDOS
AL XXI ANIVERSARIO
DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA
DE PRODUCCION AGROPECUARIA
S'CAJEL T'IMATYE'EL S.C.L.

S'CAJEL T'IMATYE'EL




A group of beekeepers, wearing white protective suits and veils, are gathered around several wooden beehives in a forest. The hives are arranged in rows on wooden pallets. The background is filled with trees, suggesting a natural, wooded environment. The word "Apicultura" is overlaid in white text in the center of the image.

Apicultura

A photograph of a group of people outdoors. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned short-sleeved shirt and brown pants, is crouching and holding a large, flat, rectangular object, possibly a book or a folder. To his left, a man in a blue polo shirt and blue jeans is sitting on a blue plastic chair, looking down. In the background, several other people are visible, including a man in a light-colored shirt standing and another person in a blue shirt partially visible on the right. The setting appears to be a natural, outdoor environment with trees and foliage. The text "Socios / Intermediarios" is overlaid in white on the image.

Socios / Intermediarios



Diagnóstico del problema

Problemática

Ausencia de identidad gráfica

Venta de producto a granel

Falta de autonomía





Justificación

Relevancia

Factibilidad

Pertinencia

Objetivo grupal

Beneficiar a la cooperativa de apicultores de S C'ajel ti Matye'el S.C.L. a través del desarrollo de estrategias visuales para una producción y comercialización responsables.

Objetivo general

Generar una identidad gráfica que refleje la filosofía y valores de la cooperativa S'cajel ti Matyeéel que permita potencializar sus ingresos por medio de una producción y comercialización responsable.

Objetivos específicos

Conocer la cooperativa, la comunidad y sus necesidades.

Investigar cuáles son los elementos para que una marca sea posicionada en el mercado, tales como: logotipo, lenguaje visual y aplicaciones.

Diseñar una identidad visual que aumente el valor de la cooperativa.

• Pertinencia
• Relevancia

• Por favor - Impulso
• Centrado en el usuario

Naturalistas / orgánicos

La Central



- Etiquetas:
- aditivos (6)
 - Sanguinaria (1)
 - Ciguatera (1)

193 114 115
Pipoyden
multifloral
chipsos

MERCATILAN



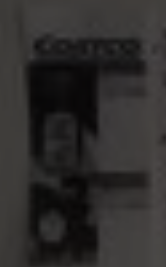
- Yuca
- Pu
- Ch

Gourmet



...
...
...

Super mercados

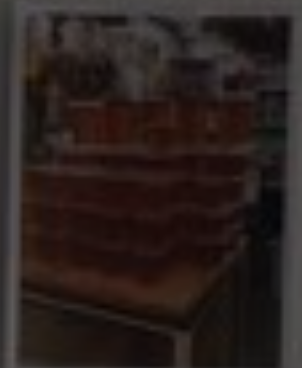


No importa
tamaño la
etiqueta
• Puede
ser un
venta a
mayorista

Wal-Mart Mex.



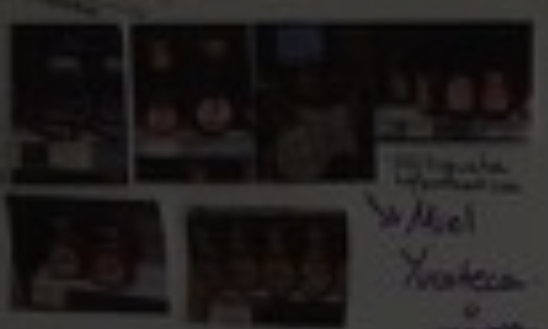
Mercado INDEPENDENCIA (1914 de 2012)



5/5 - 6/5
• Venta directa
- No...
- Sabes...
- Variedad (Tamarco)
- Vendedor influye en la
decisión de compra
- 8 bales (aprox) 8

1/4 kg \$15
1/2 kg \$30
1 kg \$60

Superama

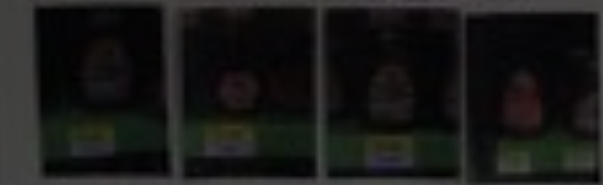


Mel
Yucateca
ciara

Empaques de plástico Chedraui



• Ancho
• Colores
• Complementarios
• Aberturas
• Placas



Más barato Gran Bodega



• Vidrio
más barato
que el plástico

- Precio varía según punto de venta
- Color - de la piel de amber a crema
- Colores amarillos - verdes - azules
- Texturas de "Panel"
- Presencia de flores y abejas
- Tipografía orgánica (casi siempre)
- "puro" (Gran Bodega)
- Se desajera el contenido
- Etiquetas ovales / hexagonales
- Forma del envase hexagonal u orgánica

Metodología

1º Fase

Investigación previa

Entrevistas

Benchmarking

Análisis de competencia

2º Fase

Público objetivo

Desarrollo de objetivos

Conceptualización

Desarrollo de arquitectura

3º Fase

Naming

Slogan

Lenguaje de marca

Logotipo

4º Fase

Puntos de contacto

Aplicaciones

Manual de identidad

Marco teórico



A portrait of a woman with short, dark brown hair, looking slightly to the right of the camera. She is wearing a top with a dark background and a pattern of light-colored flowers and leaves. The background is a plain, light-colored wall.

Entrevistas

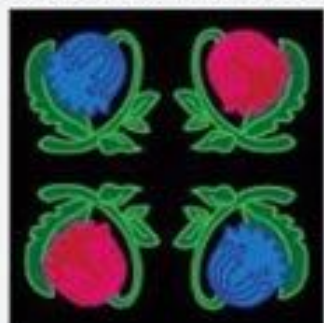


Marca Paraguas



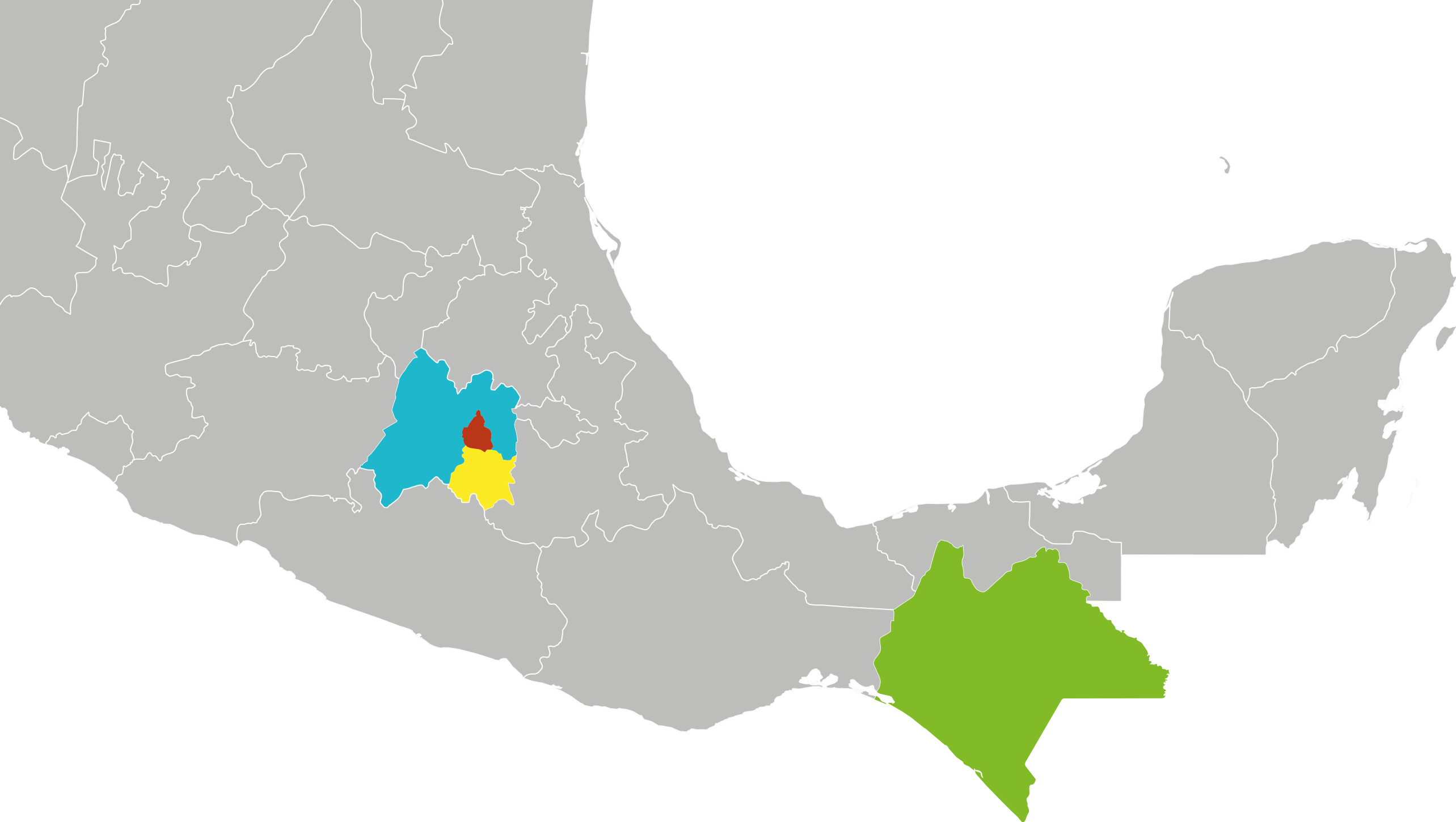
Casos análogos

Skinal
Nichimetik



Apis Alimentaria
Apicultores Mayas de Mani, S.C de R.L.





Origen



Chiapas
55%

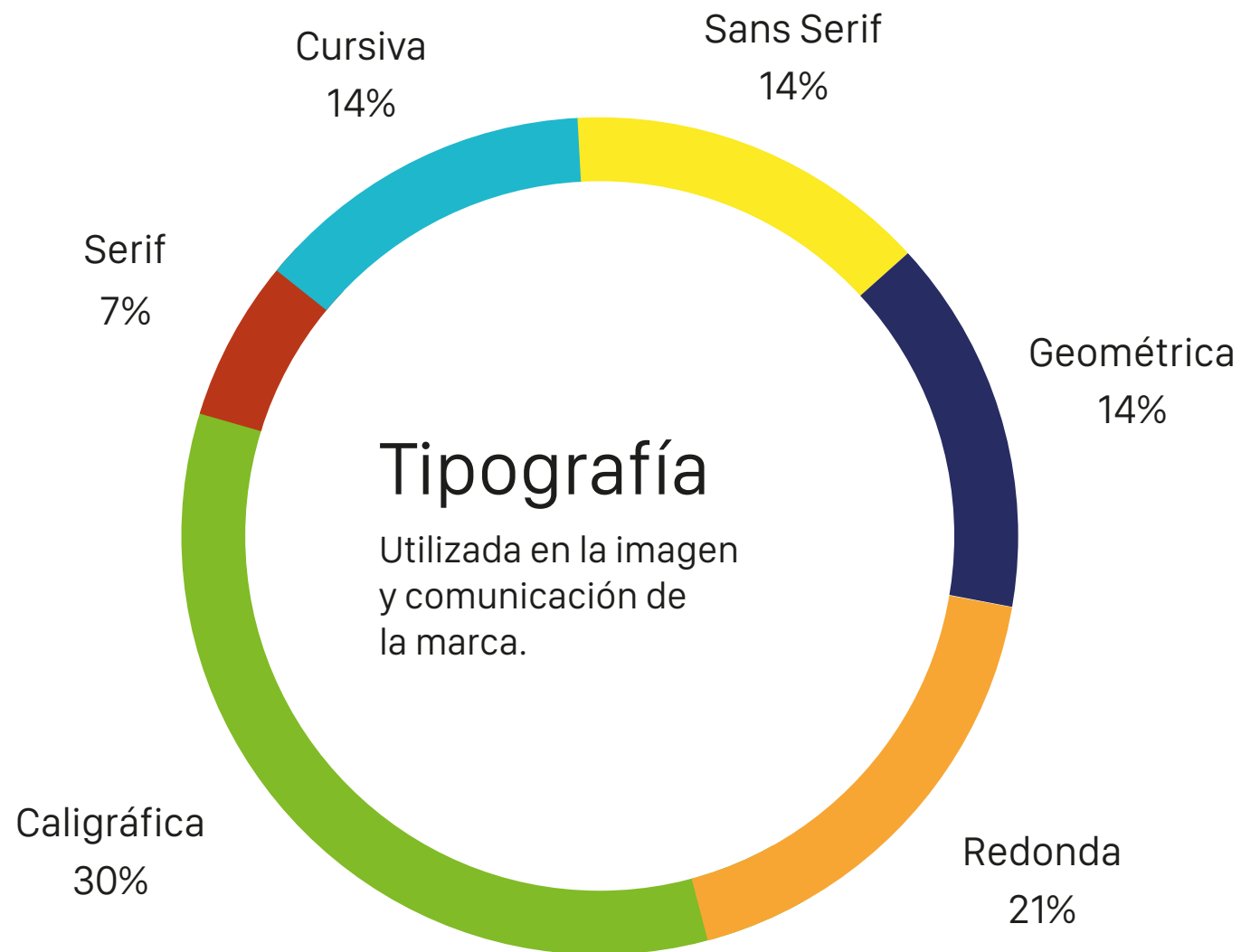
Sin especificar
18%

Morelos
9%

EDOMEX
9%

CDMX
9%





SANS SERIF | GOTHAM MEDIUM
Sociedad Cooperativa

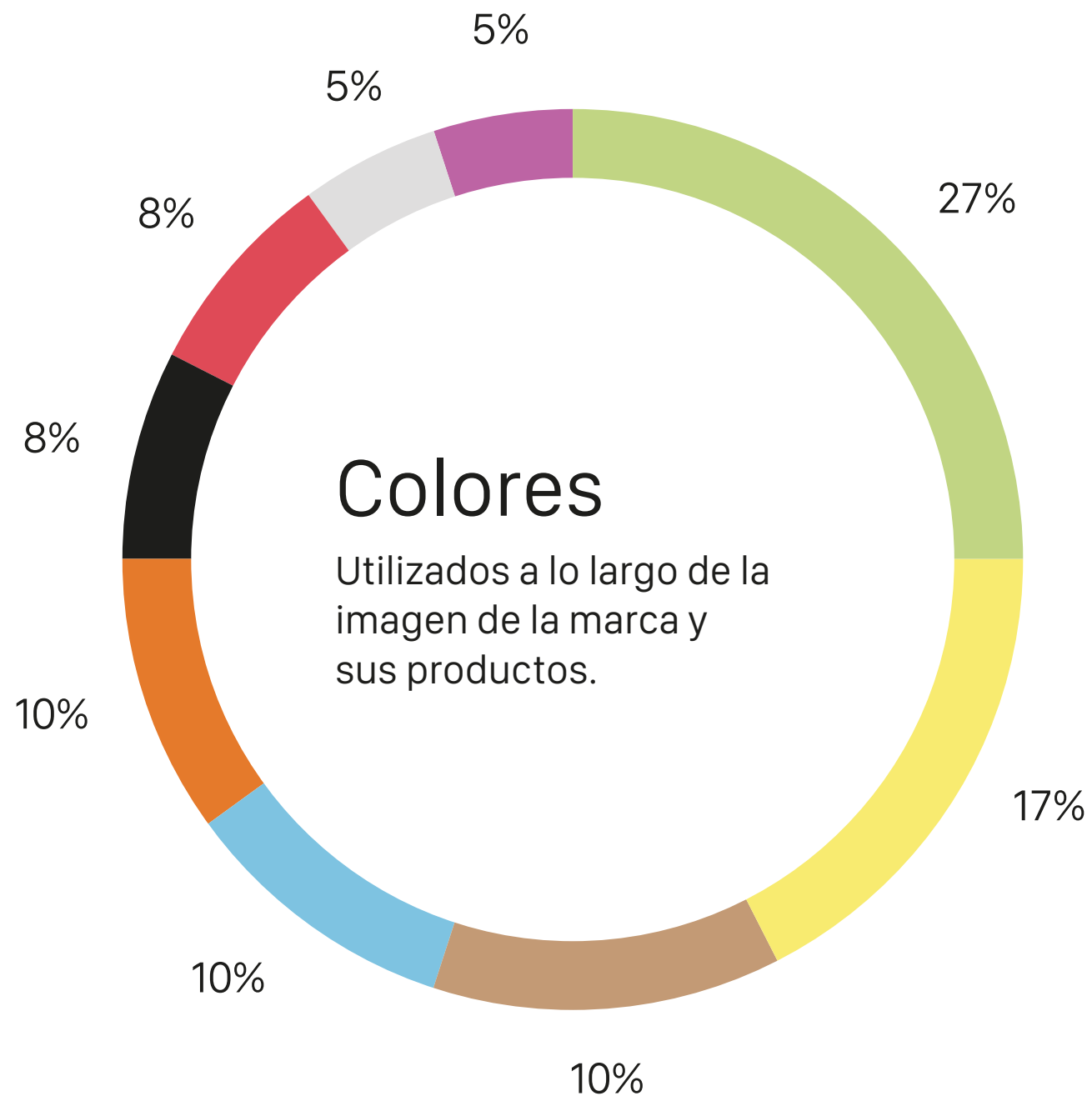
CURSIVA | SNELL ROUNDHAND
Sociedad Cooperativa

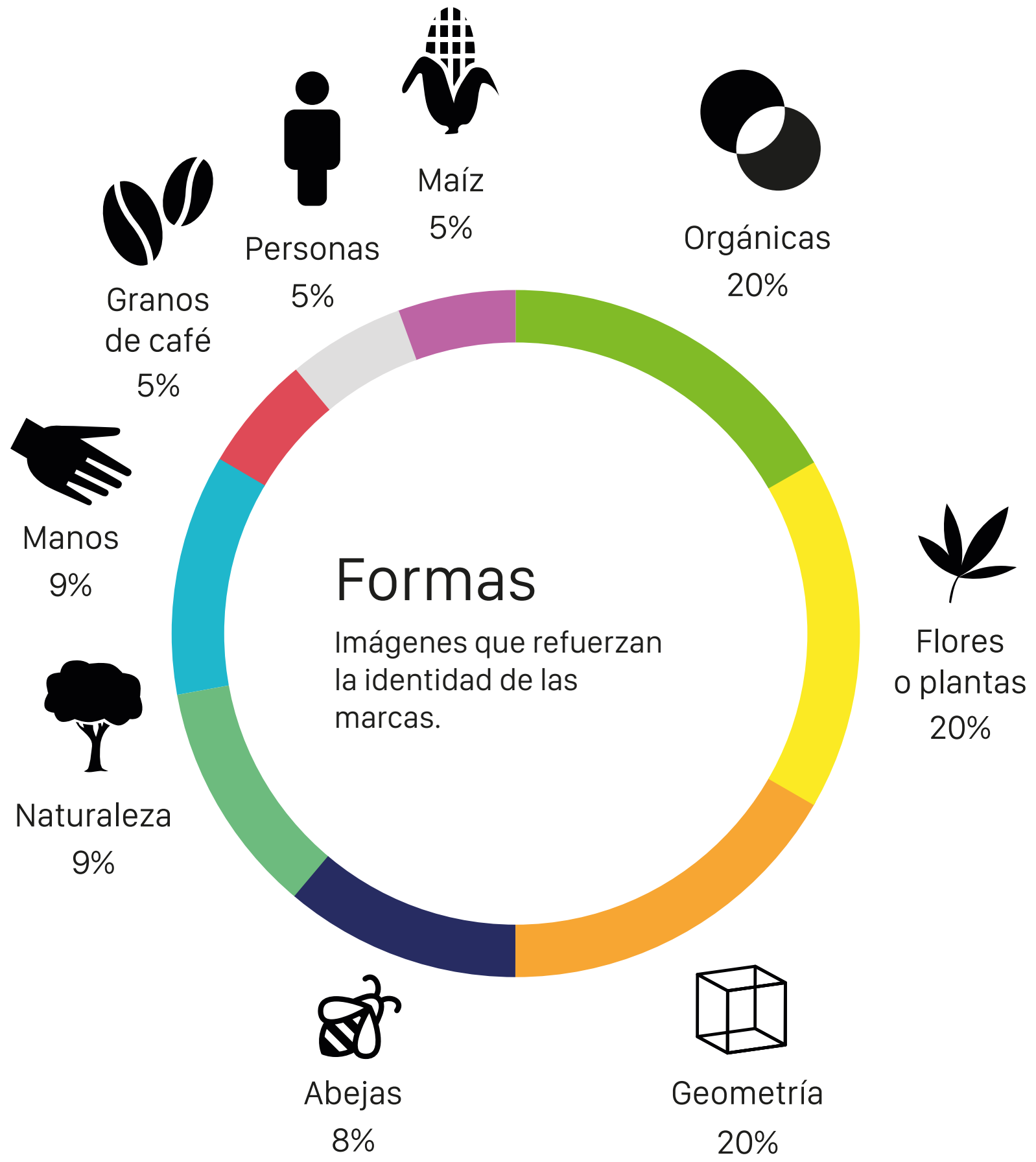
SERIF | BASKERVILLE
Sociedad Cooperativa

GEOMÉTRICA | TREND
SOCIEDAD COOPERATIVA

CALIGRÁFICA | PACIFICO
Sociedad Cooperativa

REDONDA | GOTHAM ROUNDED
Sociedad Cooperativa





Desarrollo

Comunidad



Unión





Campo

A photograph of a group of people in a rural, outdoor setting. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned short-sleeved shirt and brown pants, is crouching and holding a large, thick book or document. To his left, another man in a blue polo shirt and grey pants is sitting on a blue plastic stool, looking down at something in his hands. In the background, several other people are visible, including a man in a light-colored shirt standing near a tree. The scene is set outdoors with trees and foliage. The word "Resistencia" is overlaid in white text across the center of the image.

Resistencia



Tierra

« *Na'lu'um* »

Na'lum

A group of people, likely agricultural workers, are gathered in an outdoor setting. Several individuals are wearing white protective suits and hoods, possibly for pest control or safety. One person in the foreground is wearing a blue and white plaid shirt and blue jeans. The word "Trabajo" is overlaid in the center of the image.

Trabajo



Experiencia

El fruto de nuestro esfuerzo

Bocetos



Bocetos



5



6



7



8



Bocetos



Bocetos



A close-up photograph of dark, weathered wood. The wood grain is prominent, showing various textures and a central knot. The lighting is dramatic, with deep shadows and highlights that emphasize the natural imperfections and grain of the wood.

Árbor



Altibajos



Yamas Niyamas



ACTUALIZAR



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo



na'lum
El fruto de nuestro esfuerzo

Xpuijil

Franziska Offc Pro

Campech

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Light

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Book

S Cajel Ti Matie el SCL

**Por medio del presente, tenemos el agrado
de invitarlo a usted a exposición Artesanías
y productos de Campeche.**

Bold



Café

36-3 C

Verde

159-16 C

Crema

7-9 C





na'lum
APICULTURA





na'lum
ARTESANÍAS





na'lum
HERBOLARIA





na'lum
CULTIVO





na'lum
ALIMENTOS





na'lum

ROPA





na'lum

BELLEZA



Agosto, Compañía a 2 de mayo de 2014.

Falta anual del estado de Compañía
A quien correspondiera

De acuerdo al presente, tenemos el agrado de saludarle y saludar a su familia y expresarle nuestras felicitaciones y agradecimiento por la confianza que deposita en el estado de Compañía, en donde ha sido un excelente proveedor. Nos complace especialmente saber que usted es un profesional que se dedica a la ingeniería en el estado de Compañía, un estado que es un orgullo y un honor.

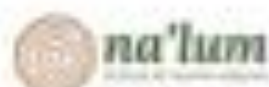
Se complace en su empresa para conocer la producción de su estado de Compañía, desde los que se genera a su disposición: recursos, materiales, productos, servicios, etc., que son el resultado de su estado de Compañía, un estado que es un orgullo y un honor. Se complace en su estado de Compañía, un estado que es un orgullo y un honor.

Este producto es producido en el estado de Compañía, por ello es un orgullo para el estado de Compañía, desde esta y sobre su parte de estado.

Respecto a su estado de Compañía.

Atentamente,

Rafael Ángel López
Administrador de Compañía



Agosto, Compañía a 1 de mayo de 2014.

Falta anual del estado de Compañía
A quien correspondiente

De acuerdo al presente, tenemos el agrado de invitado a usted a representar
al momento y parámetros de la compañía, en donde se han de encontrar los
la misma forma y valor de los mismos año del presente año. No tenemos espe-
cialmente nada en el momento para que usted sea a la representación el
presente, se encuentra en todo caso en vigencia y fuerza.

Se convoca con el objeto de que usted la producción de nuestra empresa, para
los que se genera a su disposición: recursos, insumos, productos alternativos,
regio, operacionales, recursos, recursos producidos operacionales, lo cual tiene
que sea el presente sea bajo estos reglas de nuestra producción sea de un
presente el todo comercial es el que sea determinado.

Esta producción es producida sólo a producción de recursos, por ello sea congreso
esta misma sea un presente, desde esta misma sea que de recursos.

Se firma en este estado.

Atentamente,

Boris Pérez López
Administrador de Compañía





Corporativa Na'lum
Tel: 216 728 1600
www.nalun.com.pt
Facebook: Nalun
Instagram: @nalun




na'lum

na'lum

Honrar la vida
y la naturaleza

ACTUALIZAR

 na'lum

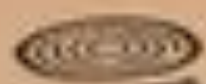
Elaborado por:
Comisión de
Biossegurança
e Saúde do Ambiente
do Conselho Nacional
de Saúde
CNS



ACTUALIZAR







WALL GROUP




**Estableciendo lazos
y vínculos sanos
desde el corazón**



ACTUALIZAR





Honrar la vida y la naturaleza

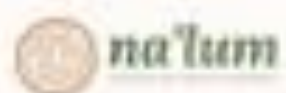
Cooperativa socialmente responsable,
practicante del comercio justo,
ubicada en el estado de Campeche,
México. Ofrecemos productos
artesanales, alimenticios, cosméticos
y orgánicos, elaborados por pequeños
productores y con la mayor calidad
mexicana.
Cada producto contiene el esfuerzo y
el cariño de las familias que
conforman nuestra cooperativa.

044 99 999 9999
www.nuestrovalor.com
Calle Comercio, Campeche





Pensar y actuar
siempre desde el
corazón



na'lum



Like Follow

Productos y Servicios
El Espin de nuestro café
www.nalun.com.pe



Inicio



Comunidad



Productos



Procesos

Artesanías

Servilleteros

El servilletero es un elemento esencial en cualquier restaurante o hotel. Su función principal es absorber los líquidos derramados en la mesa, evitando así que se manchen los platos o se ensucie el mantel. Además, contribuye a mantener la higiene y el orden en el comedor.

Existen diferentes tipos de servilleteros, desde los tradicionales de tela hasta los modernos de plástico o aluminio. Cada uno tiene sus propias ventajas y desventajas, por lo que es importante elegir el más adecuado para el tipo de establecimiento y el nivel de servicio que se ofrece.

Al momento de seleccionar un servilletero, se debe tener en cuenta su tamaño, su capacidad de absorción y su facilidad de limpieza. También es importante considerar el diseño y el color, ya que estos factores influyen en la estética general de la mesa.



na'lum
ARTESANÍAS

Artesanías / Canastas



Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...

Canasta de Hoja de Plátano
27 cm x 27 cm x 8 cm
E...



Artesanías / Canastas




Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...



Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...





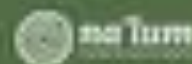
 **na'lum**
by nature of our business operations

A. J. O. O.




Es esencial pensar
y actuar siempre
desde el corazón

Somos una mancha que busca respetar
todo el trabajo de nuestra gente.
Promoviendo una cultura bella y justa.





na'lum
El frasco de nuestra esencia



Presupuesto

Costo por hora

Costos fijos p/int.	\$279.33
---------------------	----------

+ 50%	\$419
-------	-------

x 9	\$3,771
-----	---------

Total por hora	\$475
----------------	-------

Total de horas

Etapa 1 83 hrs

Etapa 2 38 hrs

Etapa 3 y 4 70 hrs

Maquetación 14 hrs

Total de horas 208 hrs

**Costo total de
horas \$98,800**

Material

Pruebas de impresión	\$500.00
Pruebas de maquetación	\$600.00
1,000 tarjetas de presentación	\$150.00
1,000 flyers	\$150.00
1,000 stickers	\$150.00
1,000 hojas membretadas	\$450.00
1,000 sobres para carta	\$600.00
Rótulo vinil para automóvil	\$600.00
50 catálogos 18.5 x 24 cm	\$12,000.00
1,000 folders tamaño carta	\$400.00
300 etiquetas para diversos productos	\$20,000.00
2 pendones	\$400.00
50 uniformes	\$18,000.00
50 credenciales	\$250.00
50 cajas de embalaje 40 cm x 30 cm x 60 cm	\$7,400.00
Total	\$54,250.00

Total

Costos total por hora **\$98,800**

Material **\$54,250**

Total x proyecto \$153,050



Conclusión

• Pertinencia
• Relevancia

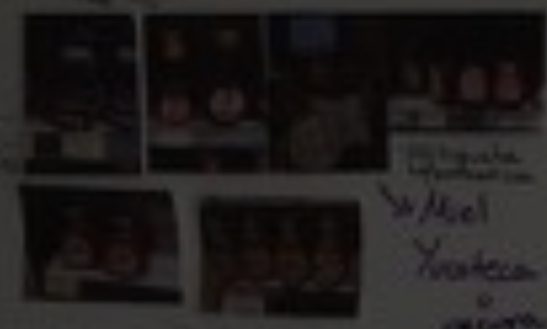
• Por favor - Impulso
• Centrado en el usuario

Gourmet



...
...
...

Superama



Miel
Yucateca
citra

- Precio varía según punto de venta
- Color: de la miel de abeja a oscura
- Colores amarillos-verdes-azules
- Texturas de "Panel"
- Presencia de flores y abejas
- Tipografía orgánica (como un insecto)
- Se desajera el contenido
- Etiquetas ovales/hexagonales
- Forma del envase hexagonal u orgánica

Supermercado

Wal-Mart Mex.

No importa tanto la etiqueta
• Pide para ser visto a menudo

Mercado INDEPENDENCIA (vía de acceso)



Bibliografía

Empaques de plástico
Chedraui Más caro

• Ancho
• Colores cálidos
• Complementarios
• Abstracción
• Placas

Más barato Gran Bodega



• Vidrio
• Más barato que el plástico

Tipografía
• Clásica
• Funcional orgánica

Naturalistas/Orgánicos

La Central



- Etiqueta:
- aditivos (6)
- Sanguinaria (1)
- Orgánica (1)

1.95 1.95 1.95
Pipoyden
multifloral
chipsos

MERCATILAN



- Yucateca
- Pu
- Ch

Expertos en Marca (2015) La marca Sombrilla: Un arma doble filo. [En línea] Recuperado de <http://www.expertosenmarca.com/la-marca-sombrilla-un-arma-de-doble-filo/>

Altonivel (2011) Ventajas y Desventajas de las Marcas Paraguas. [En línea] Recuperado de <http://www.altonivel.com.mx/17213-ventajas-y-desventajas-de-las-marcas-paraguas.html>

Homologicus Internet Lab (2014) ¿Qué son las marcas paraguas? [En línea] Recuperado de <http://tulogotipo.com/que-son-las-marcas-sombrilla/>

Finanbolsa (2016) Marketing: El rol de las marcas paraguas. [En línea] Recuperado de <http://finanbolsa.com/2010/08/30/marketing-el-rol-de-las-marcas-paraguas/>

Compañía Pascual. Sobre nosotros. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.pascual.com.mx/>

Grupobio. Nosotros. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://grupobio.mx/nosotros/>

Mayavinic. Nuestra historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.mayavinic.com/maya-vinic/nuestra-historia/>

Rea, Daniela. (2013). Capeltic: el camino hacia "nuestro café". En línea. Publicado el 1 de Diciembre de 2013. Disponible en: <http://www.magis.iteso.mx/content/capeltic-nuestro-cafe>

S.C. Skinal Nichimetik. Productos artesanales. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <https://skinalnichimetik.wordpress.com/productos/>

Alatorre, G. (1994). ISMAM, una cooperativa campesina de producción de café orgánico en Chiapas, México. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://base.d-p-h.info/es/fiches/premierdph/fiche-premierdph-1830.html>

Color de la Tierra. ¿Quiénes somos?: Historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: http://www.cafecuzalapa.com/about_span.html



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo