

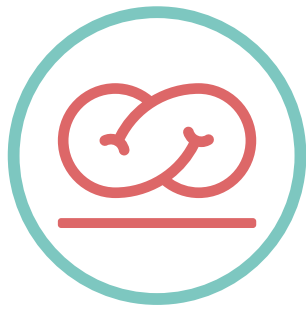
Mentco

Quiroga Mora, Jessica

2016-05-13

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1413>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



mentco

Índice

Introducción	5
Descripción de la marca	6
Personalidad de marca	8
Presentación de firma	11
Versión vertical	12
Retícula	13
Espacios interiores	14
Área de aislamiento	15
Tamaños máximos y mínimos	17
Usos incorrectos	19
Colores corporativos	21
Tipografías	22
Versiones de color	23
Aplicaciones	29

Introducción

En el presente manual se definen los lineamientos generales para el uso correcto de la identidad, sus variables y cómo debe aplicarse la marca. Es una descripción de tamaños, retícula, áreas de aislamiento, tipografías y paleta de color.

Las especificaciones que se plantean deben seguirse sin excepción en cada caso, si existiese alguna cuestión respecto al uso de la marca debe ser consultado al centro de diseño.

Mentco es una marca que se dedica ayudar a las personas a prevenir y controlar la ansiedad con el fin de contribuir en el cuidado de la salud mental. A través de difusión de información sobre el tema, la elaboración de herramientas que proporcionen ejercicios y técnicas prácticas para las personas.

Descripción de la marca

El *Golden Circle* es un modelo creado por Simon Sinek para las empresas. **Cada empresa sabe lo que hace, algunas también saben cómo lo hacen, pero muy pocos saben por qué hacen lo que hacen.** Su modelo se destaca por tres preguntas esenciales: What, How y Why, la última es la más importante ya que tiene que ver con el propósito, la causa o la creencia de la empresa, con el fin de que las personas puedan identificarse con ello.

Why

Sabemos por experiencia lo que es tener ansiedad y entendemos el significado que representa el reto por encontrar un bienestar. Por ello queremos ayudar a las personas a prevenir y controlar sus niveles de ansiedad, ya que creemos que las personas que tienen un bienestar mental logran alcanzar una mejor relación consigo mismos y con los demás para el desarrollo de una vida plena.

How

Por eso brindamos todo lo necesario, a través de información, técnicas y ejercicios para que las personas se ayuden a liberar la tensión que ocasionan los síntomas de ansiedad, de manera fácil y dinámica.

What

A través de una aplicación que ayude a prevenir y controlar la ansiedad en estudiante universitarios.

Filosofía

Creemos que una vida sin ansiedad es sinónimo de una vida plena.

En *Mentco* creemos que las personas que tienen un bienestar mental logran alcanzar una mejor relación consigo mismo y los demás para el desarrollo de una vida plena. Sabemos sobre los problemas que conlleva sufrir de ansiedad, lo complicado que es cuando interviene en nuestras actividades diarias. Por ello queremos ayudar a las personas proporcionándoles herramientas que les permitan prevenir y controlar la ansiedad para beneficio de la salud mental.

Misión

Proporcionamos la información y técnicas esenciales para alcanzar un bienestar mental.

En *Mentco* somos una marca que busca ayudar a prevenir y controlar la ansiedad de las personas a través de herramientas de comunicación visual, contribuyendo a la educación sobre el cuidado de la salud mental.

Visión

Ser una marca reconocida por brindar las herramientas necesarias para el control de la ansiedad en nuestros usuarios con el fin de obtener un bienestar mental.

Personalidad de marca

Equilibrada

Hacer que una cosa no excede a la otra, manteniéndolas semejantes o proporcionalmente iguales, armonía y estabilidad.

Es una marca prudente y ordenada. Al brindar bienestar en la salud mental, Mentco debe demostrar estabilidad dentro de su composición visual en la comunicación.

Experta

Especialista en un tema o con mucha experiencia en algo.

Es una marca que maneja información veraz, tiene experiencia en el tema e investiga constantemente para la funcionalidad de sus herramientas por lo que la organización de la información es una característica principal.

Practica

Útil o produce provecho inmediato, funcional y efectivo.

Las herramientas deben tener un diseño intuitivo para la experiencia del usuario.

Nivel sintáctico

La marca utiliza un isotipo conformado por una representación abstracta de la mente en equilibrio. Su estilo es elaborado en línea para reforzar los atributos de la marca: práctica y equilibrada. Para el nombre de la marca se utilizó una fuente sin patines, manteniéndose coherente con la forma.

Nivel pragmático

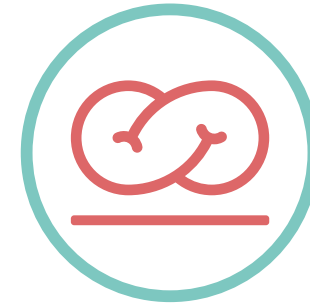
Dentro de la marca se busca representar el concepto de una mente en calma y equilibrio. En base a ello, se creó el isotipo uniendo elementos gráficos que simbolizan los conceptos, siendo estos el círculo para calma, la línea para equilibrio y el cerebro para mente.

Nivel semántico

El propósito de la marca es brindar bienestar mental a través de herramientas, por lo que el cerebro es un elemento importante para la representación de la marca.

Tener un cuidado en la salud mental implica lograr un estado de calma ante situaciones de mucha tensión, al mismo tiempo tener un bienestar es estar en equilibrio en mente, cuerpo y alma. Por ello se utilizan figuras que representen estas ideas, las cuales son el círculo y la línea.

Presentación de firma



mentco

La composición de la identidad de marca esta representada en dos partes, la primera parte del imagotipo es el isotipo representando la mente en calma y equilibrio; la segunda parte es el nombre de la marca con una fuente sans serif.

Versión vertical



La marca sólo está diseñada para la versión vertical.

Retícula



Espacios interiores



Área de aislamiento

Medidas de impresión

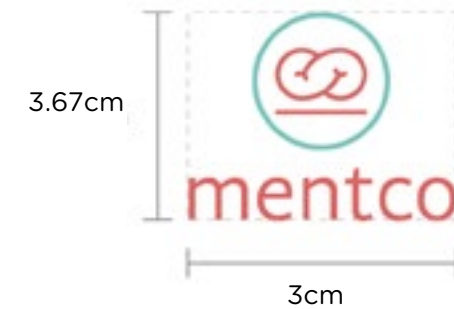
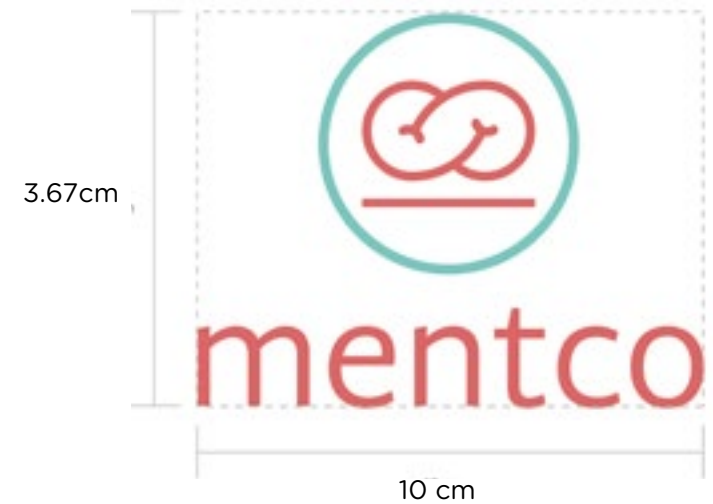


Tamaños máximos y mínimos

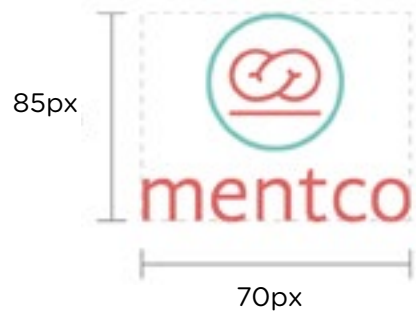
Medidas digitales



Medidas de impresión



Medidas digitales



Usos incorrectos

No debe interferirse en ninguna forma la legibilidad y visibilidad del logotipo, así como también no debe ser deformada su forma.



No debe cambiar de posición el imagotipo ni rotar el isotipo en ninguna dirección.

mentco



Uso incorrecto



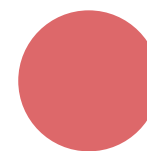
Uso incorrecto

Colores corporativos



C 54 R 110
M 0 G 199
Y 30 B 190
K 0

Pantone
332 U



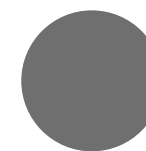
C 9 R 221
M 70 G 107
Y 50 B 107
K 1

Pantone
178 U



C 6 R 242
M 4 G 242
Y 5 B 242
K 0

Pantone P
179-2 U



C 0 R 77
M 0 G 77
Y 0 B 77
K 70

Pantone
432 U

Tipografías

Principal

Gandhi Sans

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Secundaria

Gotham Rounded

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

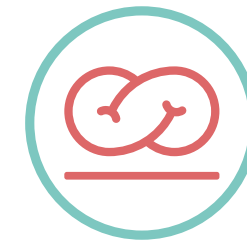
Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Versiones de color

Dos tintas

Los colores originales para el uso general de la marca es a dos tintas.



mentco



Pantone
332 U



Pantone
178 U

Una tinta

La variable de color a una tinta debe ser solamente usado el pantone previamente establecido.



Escala de grises



Fondo de color



Aplicaciones

Tarjetas de presentación



Tarjetas de presentación



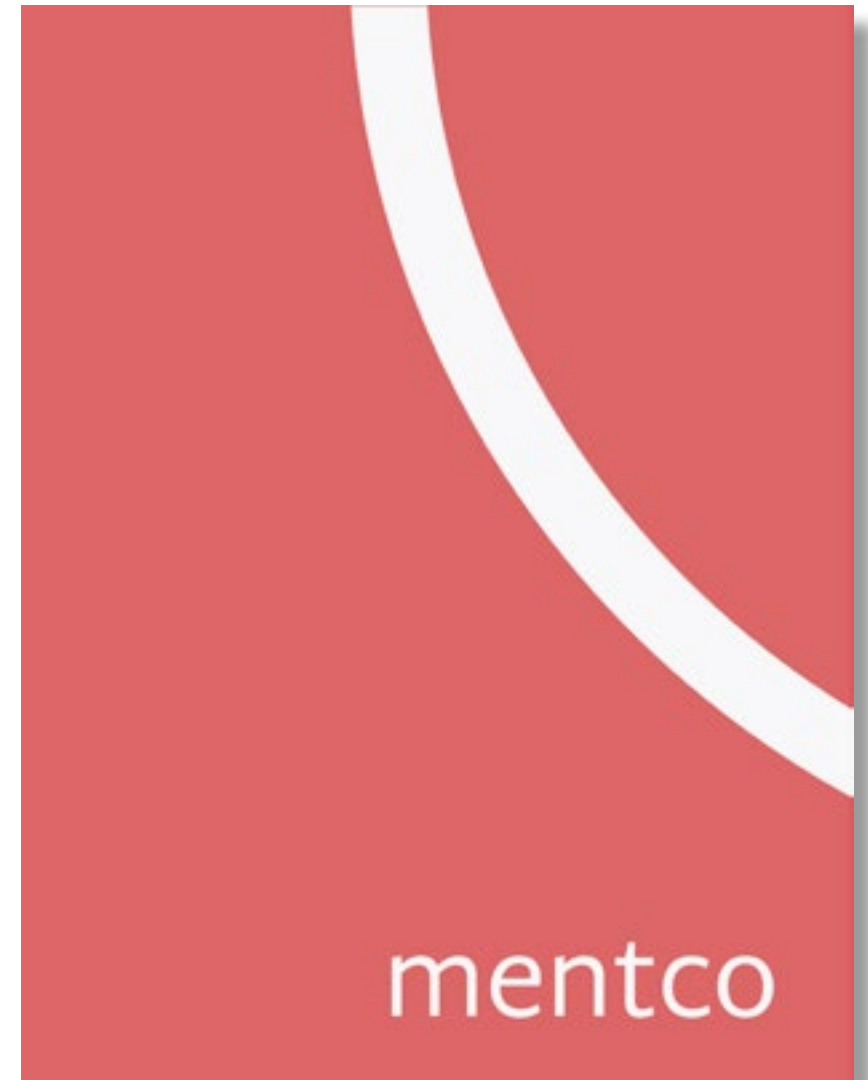
Hoja



Hoja



Folder



Hoja



Sobre



Disco



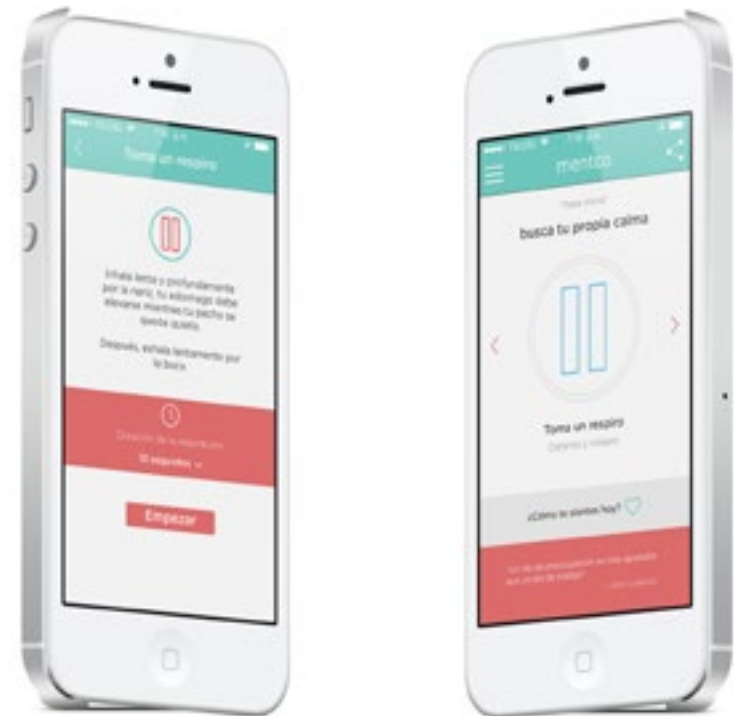
Brochure



Página web



Aplicación



Este documento se terminó de imprimir en el mes de abril del 2016 en los talleres de impresión de la Universidad Iberoamericana Puebla, Blvd. del Niño Poblano 2901, Unidad Territorial Atlixcáyotl, Puebla, Puebla CP 72340. El tiraje consta de 1 pieza. En su composición se utilizaron las tipografías Gandhi Sans y Gotham Rounded.