Universidad Iberoamericana Puebla

Repositorio Institucional **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Área de Síntesis y Evaluación Diseño Gráfico - ASE

Cuenta Hilos

Vargas Ponce, María

2015-12-08

http://hdl.handle.net/20.500.11777/1270

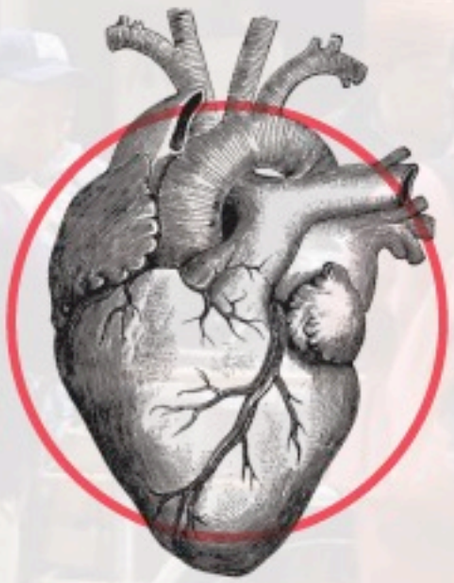
http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

María Vargas Ponce

Proyecto ASE III / Otoño 2015

Apasionada por **contar historias**
que **conecten** a través del **diseño**
*Passionate for **storytelling** as a way*
*to **connect** people through **design***

2 **Infografía**
Infographics



1 **Fotografía**
Photography

Diseño de marca 3
Branding

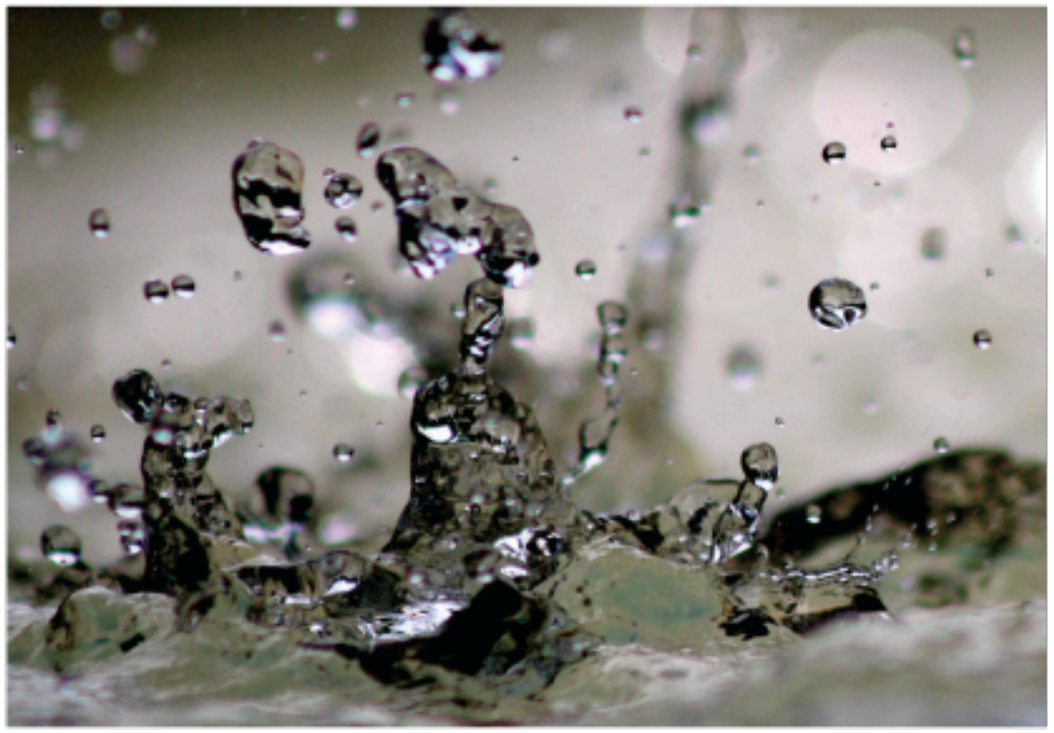
María

Fotografía

Photography

Me enamoré de la fotografía
cuando entendí que puede mostrar
las cosas que no son visibles a
simple vista

I fell in love with photograph
when I realized that it can show
things not obvious to the naked eye



Vida

Serie fotográfica
Planeación, composición, diseño, fotografía y retoque
2013

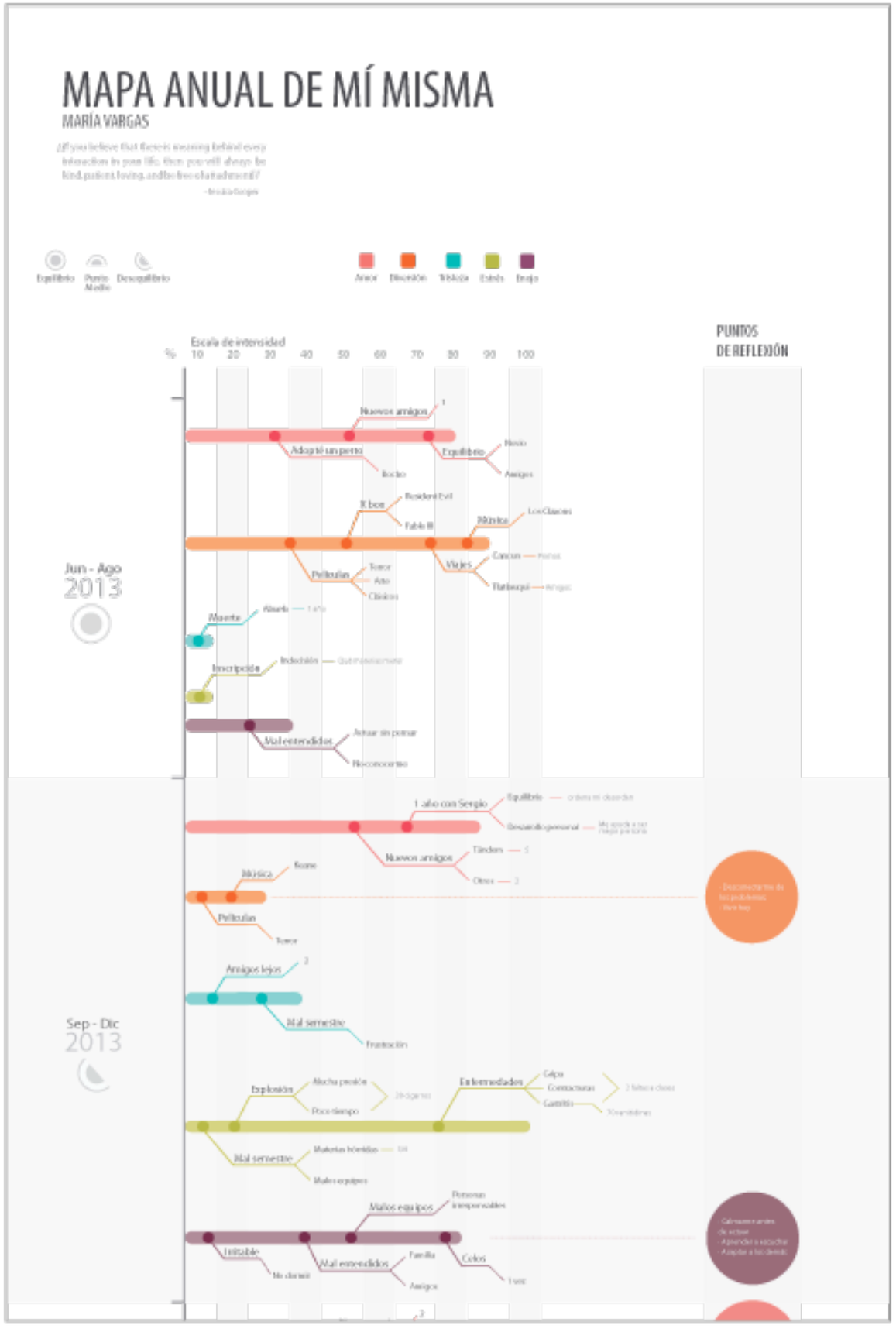
Photographic series
Planning, composition, design, photography and retouch
2013

Infografía

Infographics

Fue emocionante descubrir que a través de la infografía se pueden hacer hallazgos y encontrar patrones para después explicarlos gráficamente

It was exciting to found out that you can make findings and discover patterns through infography which can be graphically explained

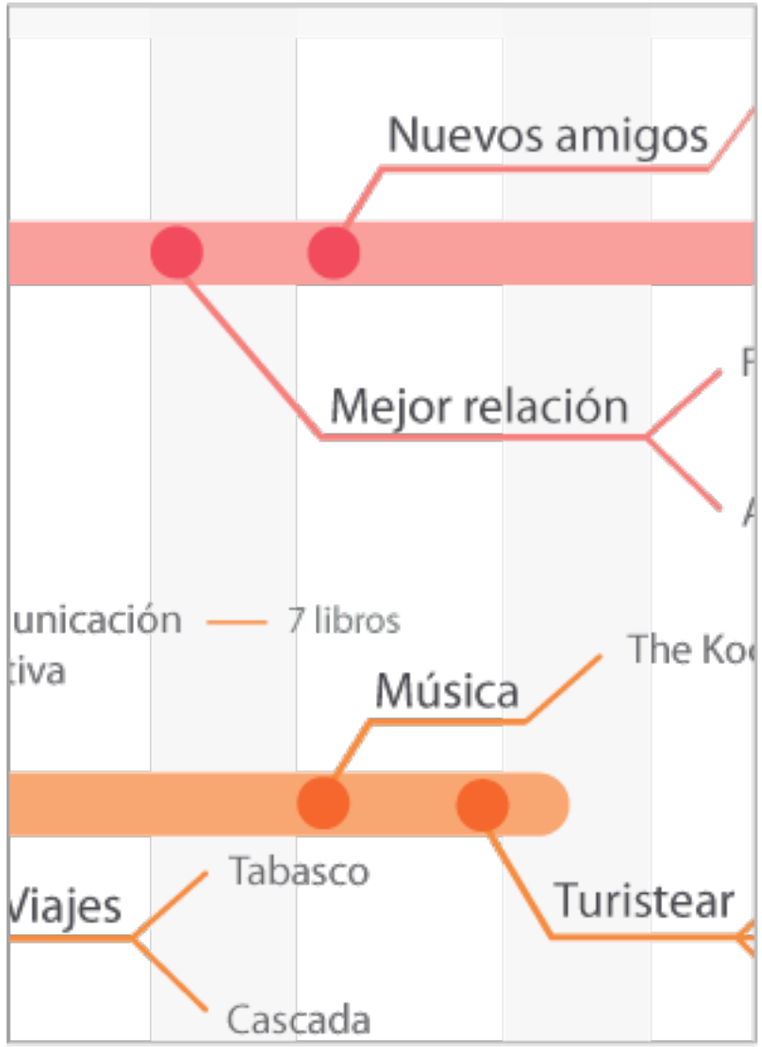


Mapa anual

Infografía
Investigación, análisis, traducción gráfica
2014

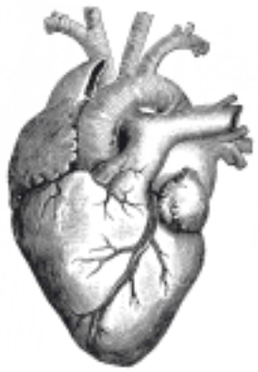
Infography
Research, analysis, graphic translation
2014

Equilibrio
Punto Medio
Desequilibrio
Amor
Diversión
Tristeza
Estrés
Enojo
Escala de intensidad
%
10
20
30
40
50
60
70
80
90
100
Nuevos amigos
1
Adopté un perro
Bocho
Equilibrio
Novio
Amigos
X box
Resident Evil
Fable III
Música
Los Claxons
Películas
Terror
Arte
Clásicos
Viajes
Cancun
Primos
Tlatlauqui
Amigos
Muerte
Abuelo
1 año
Inscripción
Indecisión
Qué materias mejar
Mal entendidos
Actuar sin pensar
Jun - Ago
2013


Nuevos amigos
Mejor relación
unicación
7 libros
tiva
Música
The Ko
Tabasco
Viajes
Turistear
Cascada

Diseño de marca

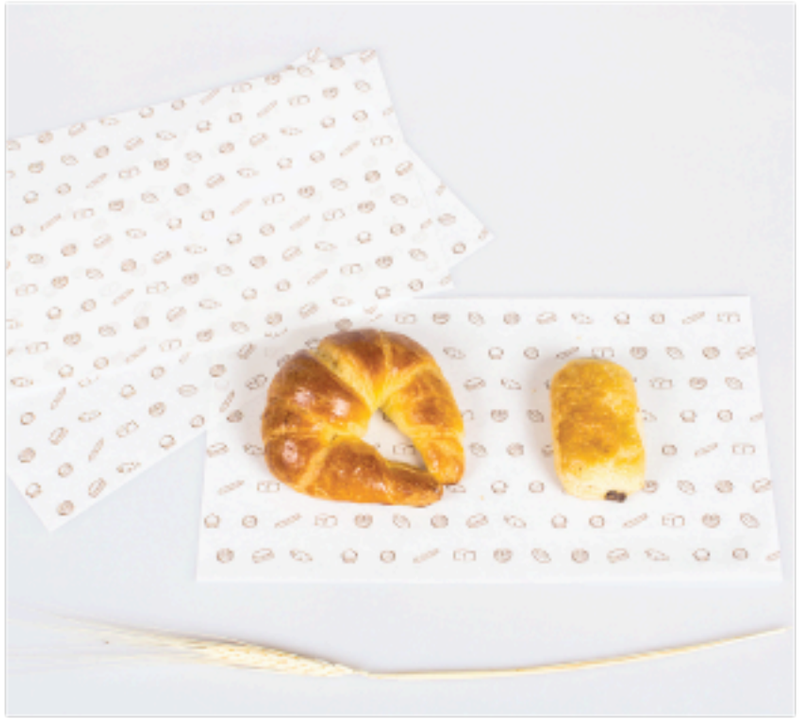
Branding



Jamás imaginé que el diseño de marca pudiera conectar a las personas y acercarnos tanto

I never thought that branding could connect people and bring us together

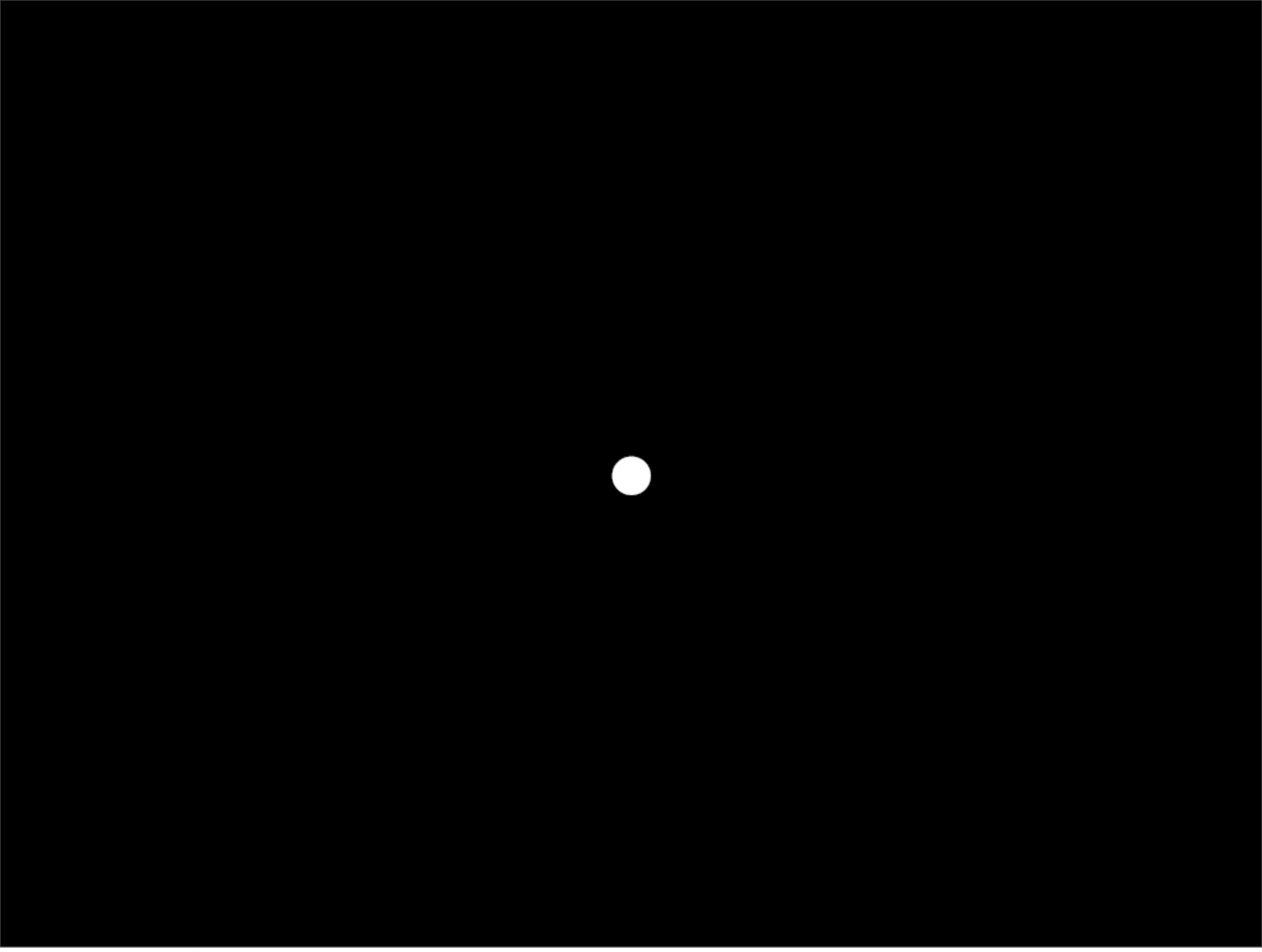
Compartiendo instantes de cariño comestible

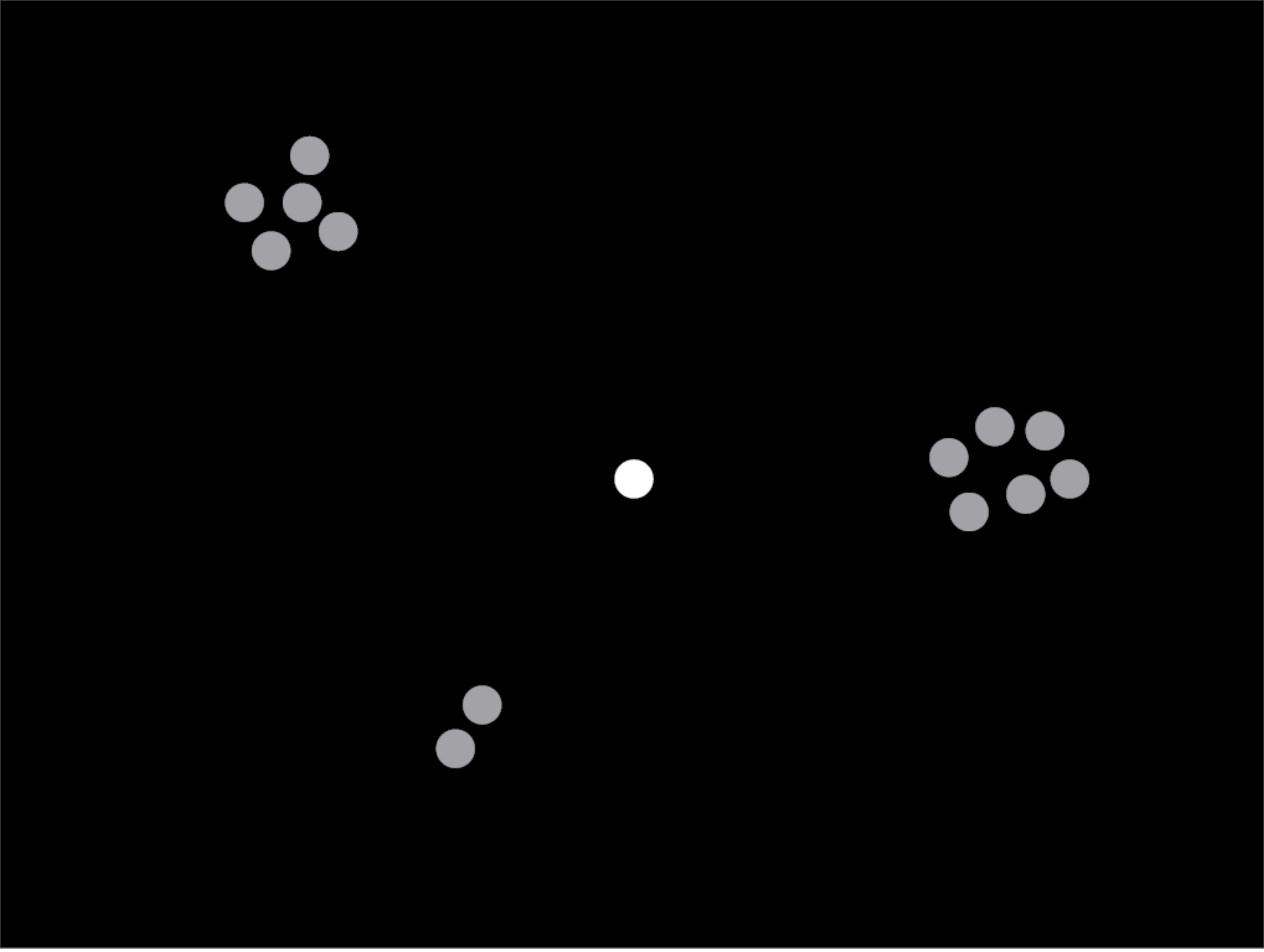


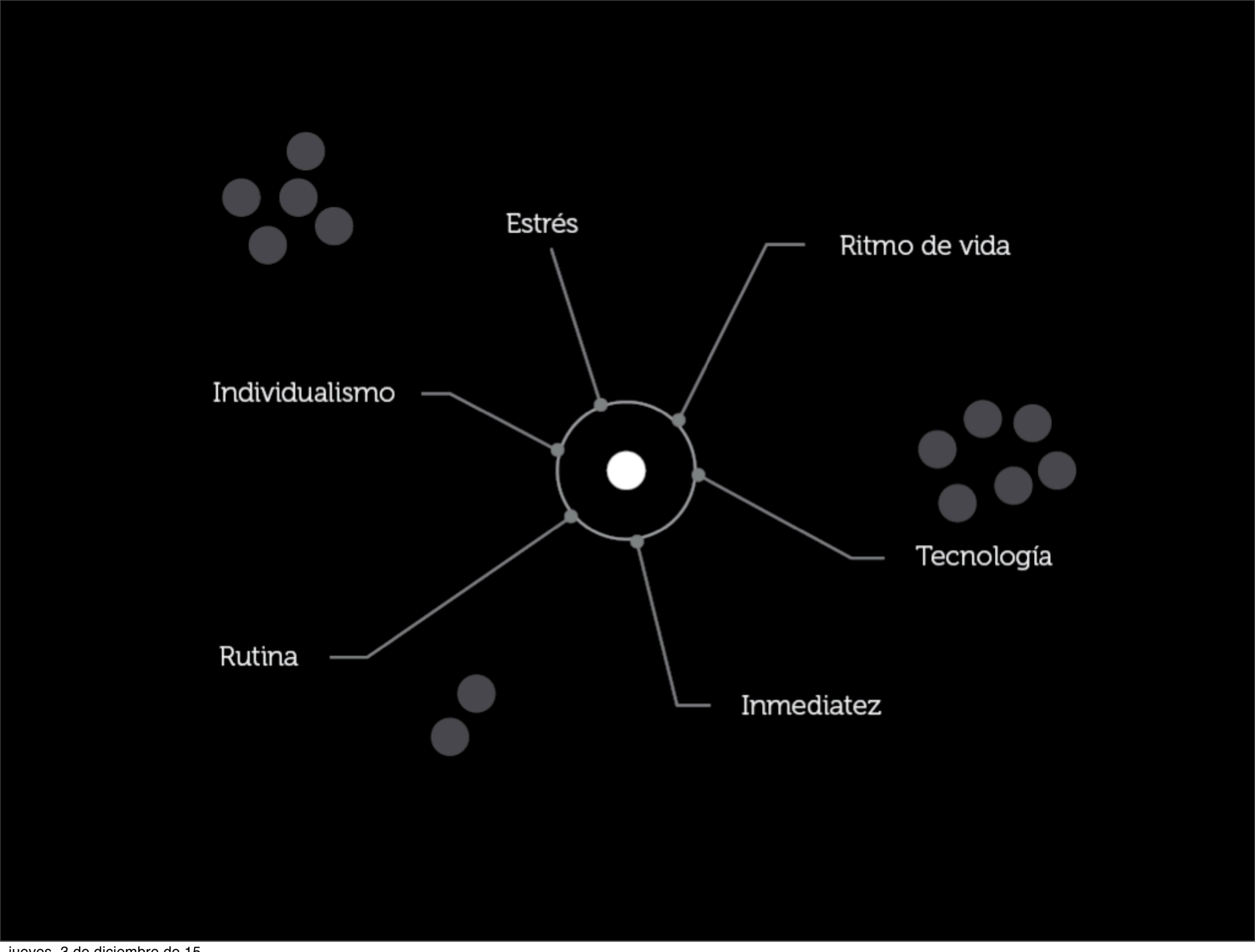
Panquererte

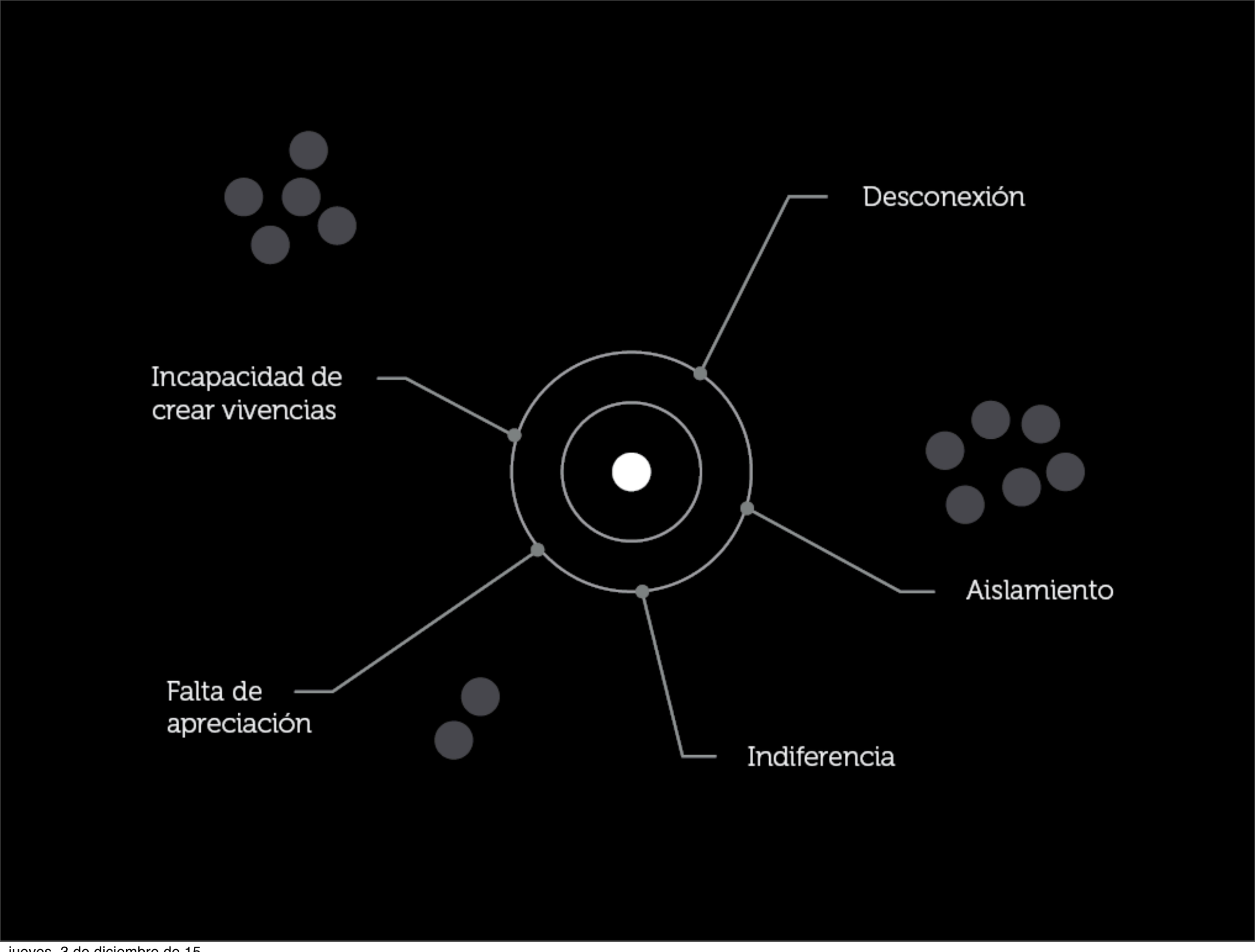
Creación de marca
Investigación, estrategia, conceptualización, diseño, lenguaje gráfico
2014

Branding
Research, strategy, conceptualization, design, branding
2014






Estrés
Ritmo de vida
Individualismo
Tecnología
Rutina
Inmediatez


Desconexión
Incapacidad de crear vivencias
Aislamiento
Falta de apreciación
Indiferencia

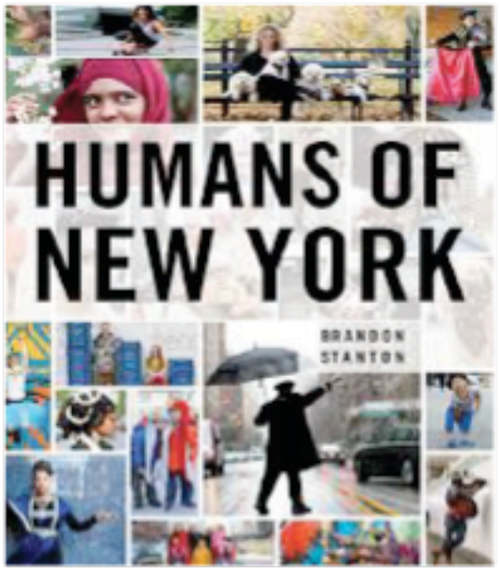
Deterioro de la **memoria colectiva popular** en el ámbito urbano

memoria colectiva: recuerdos y memorias que atesora y destaca la sociedad en su conjunto. Es compartida, transmitida y construida por el grupo o la sociedad.

Problema

Desconexión con el entorno

Buscando Historias



Humans of New York

Post Secret Project

Aquí nos tocó vivir

Story Corps

Fan de la cultura

Facilitar la **preservación** de la **memoria colectiva** popular a través de la narración visual de historias personales en la Ciudad de Puebla.

Creación de un **estudio** especializado
en el desarrollo de **proyectos**
de **narración visual** de historias

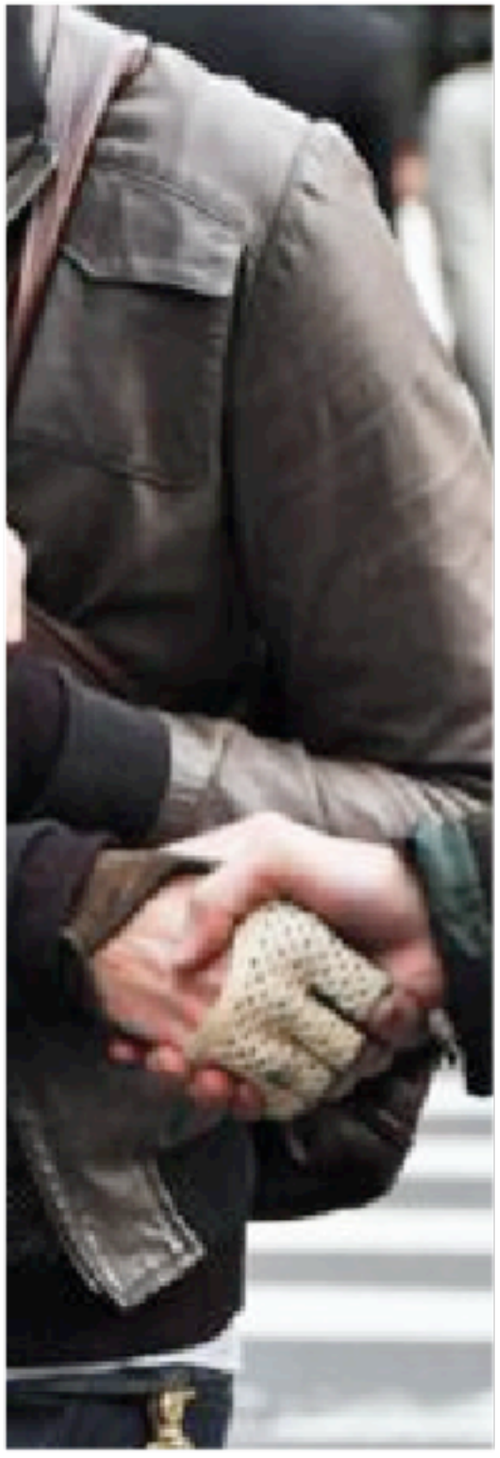
Intereses **Amplios**

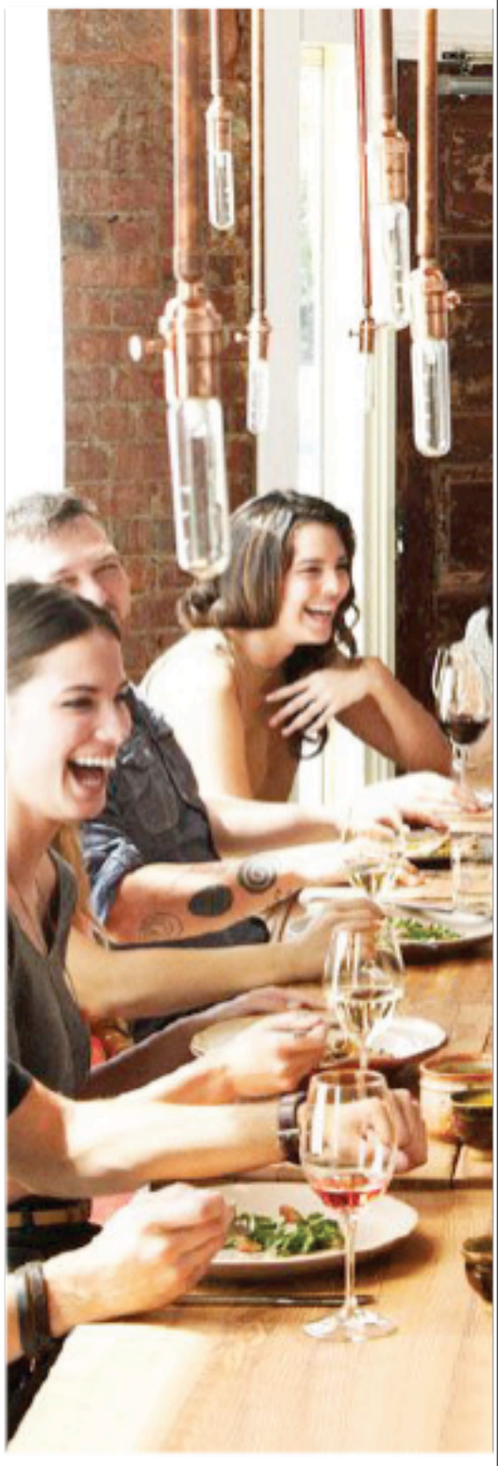
Social y culturalmente **pasivos**

Social y culturalmente **activos**

Intereses **Reducidos**

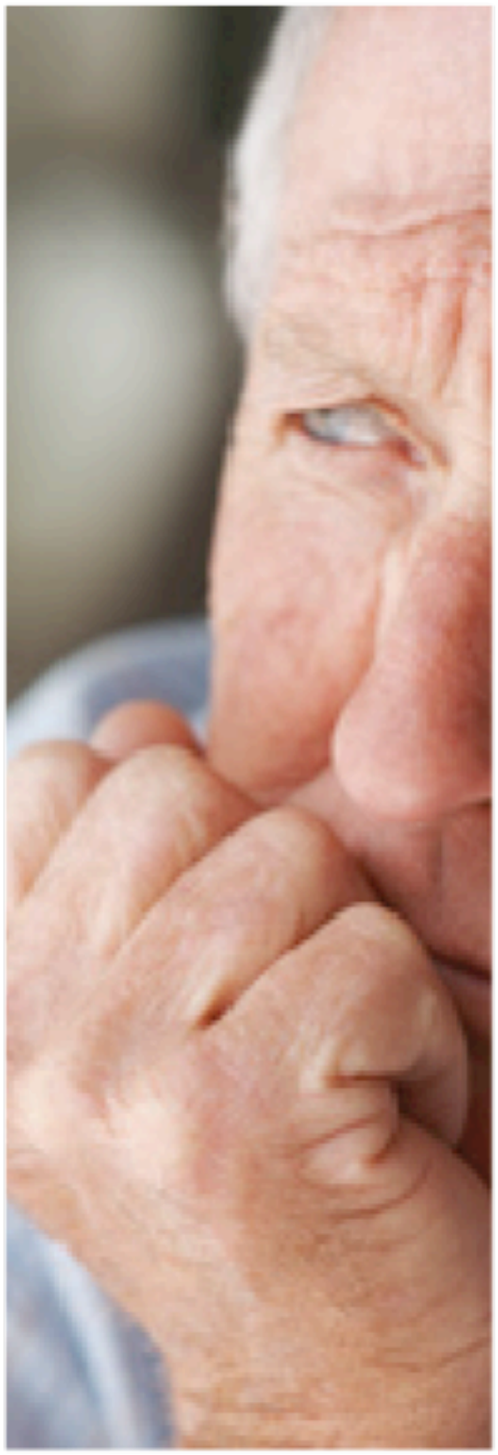
Activo





Abiertos / networking / multitask / independientes / sociables

Conservador

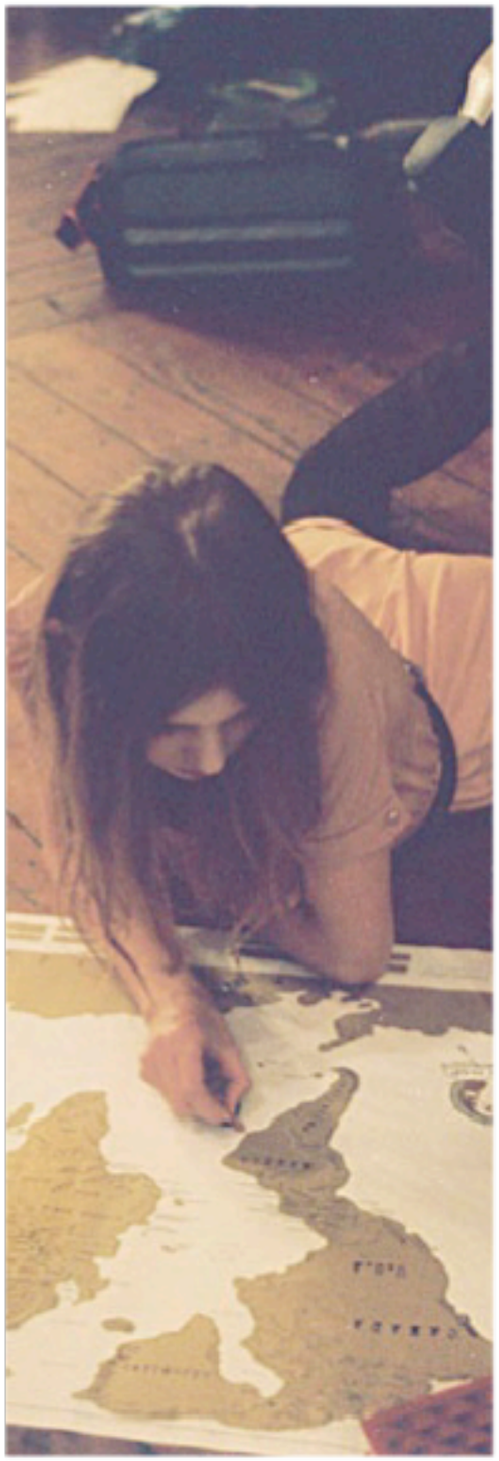
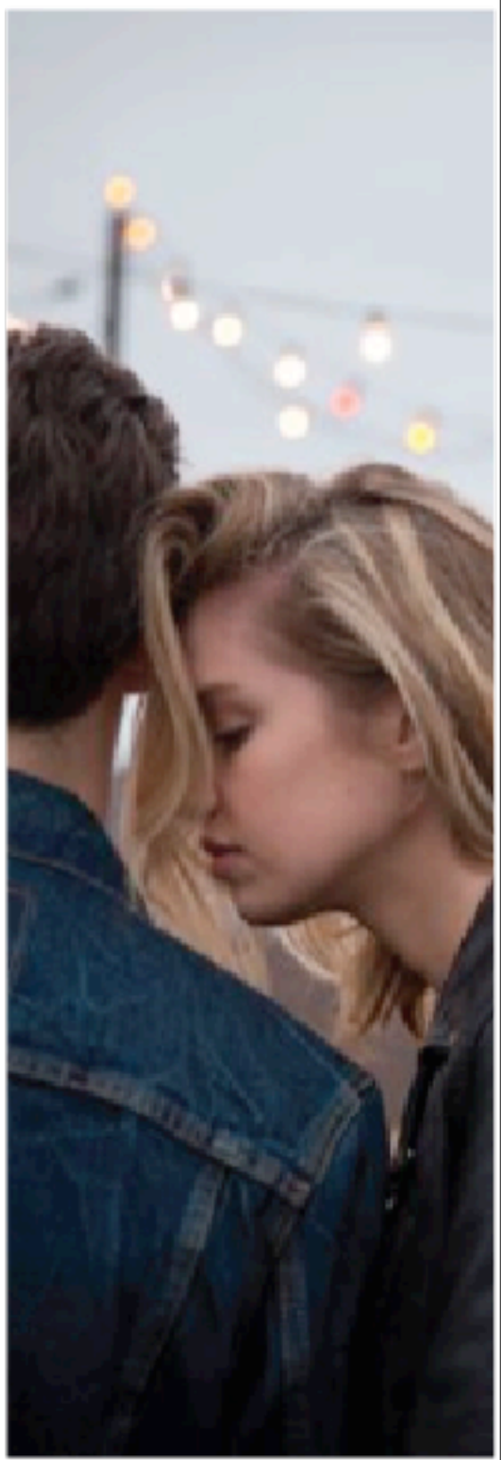


Intelectuales / solitarios / apasionados / cultos

Indiferente

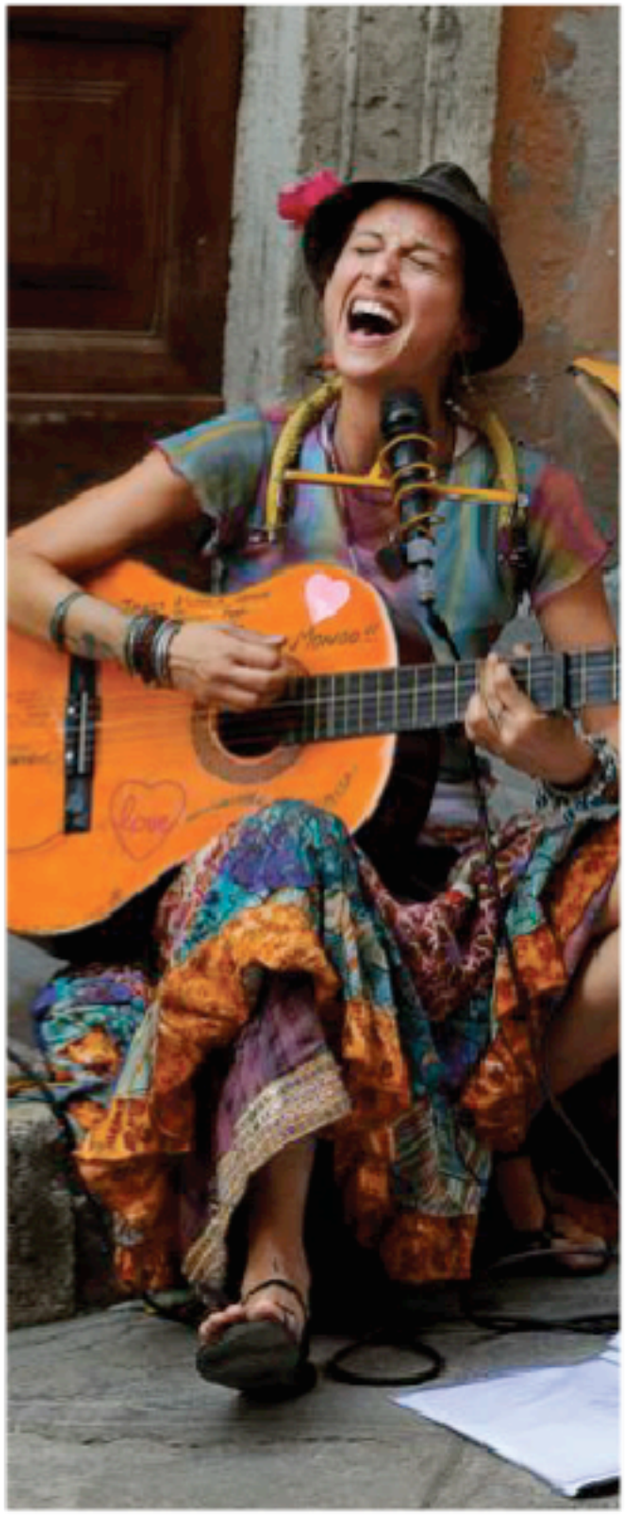
Tendencias / desanimados / intereses muy marcados / no buscan algo más allá

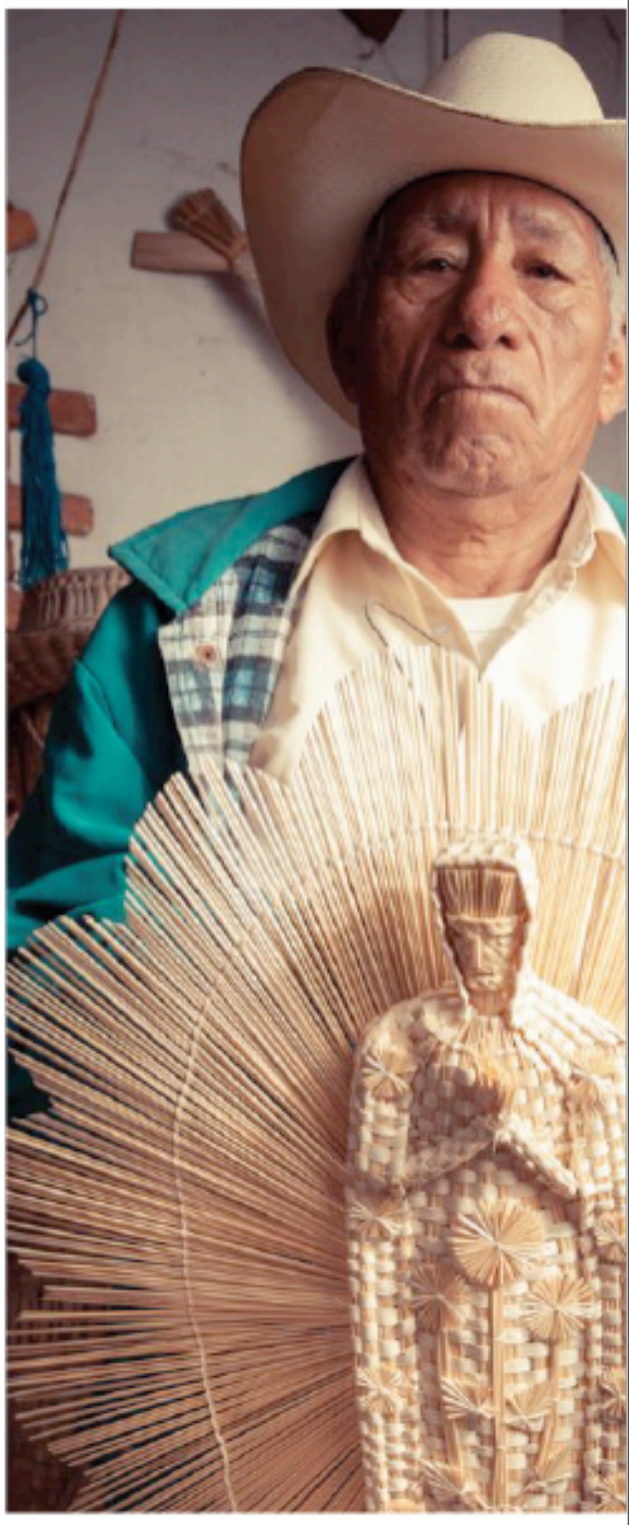
Espectador

Disfrutan su espacio / múltiples intereses / planificadora

Historias reales





"Nuestra mente es algo permeable
que se halla en continua
interacción con otras mentes,
como si un ***hilo invisible***
nos uniera a ellas."

Goleman, 2006

Si cada una de nuestras historias son hilos

Que al entrelazarse forman tejidos

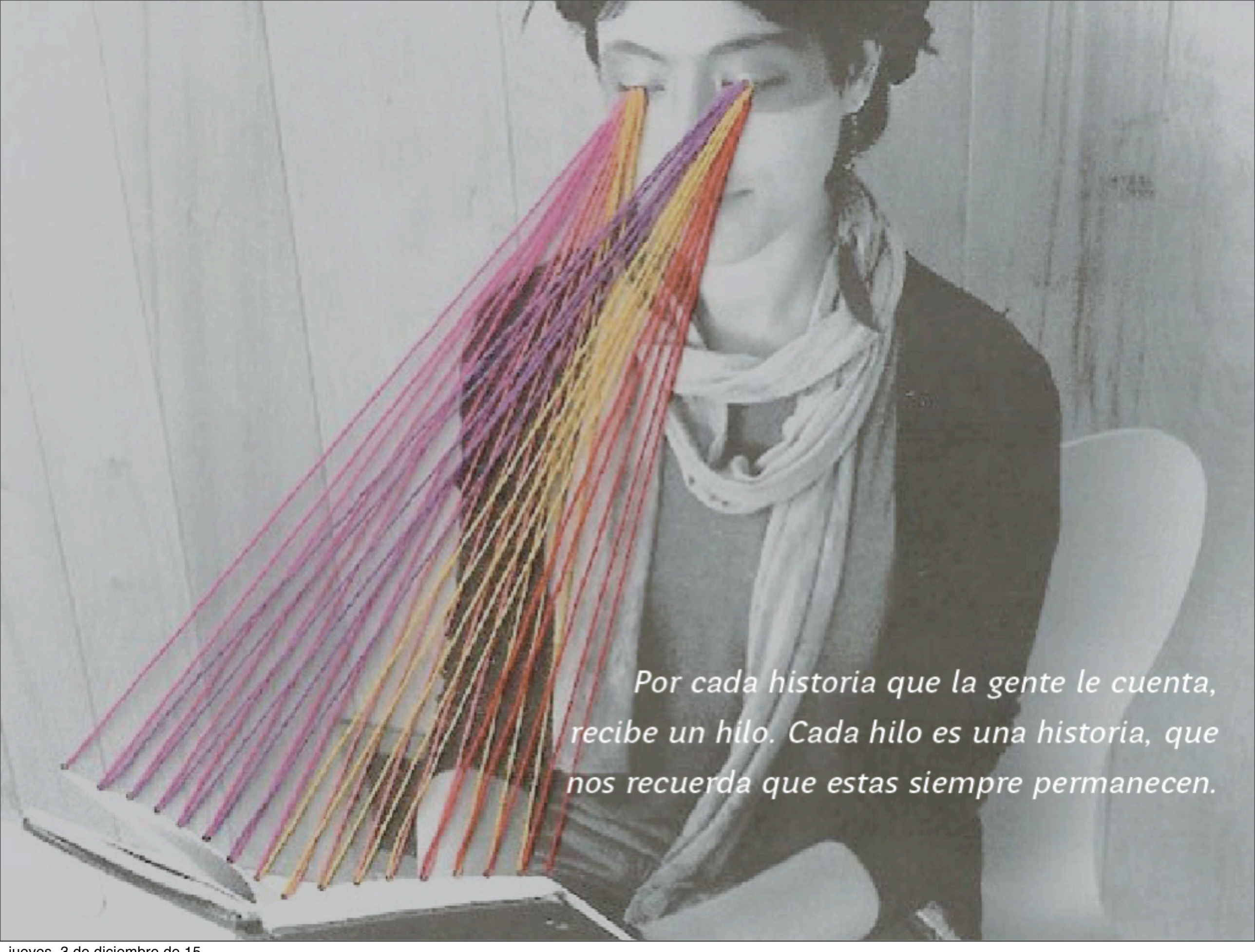
Y quiero que la gente se acerque
a ver lo que está oculto

¿Qué tengo que ser yo?

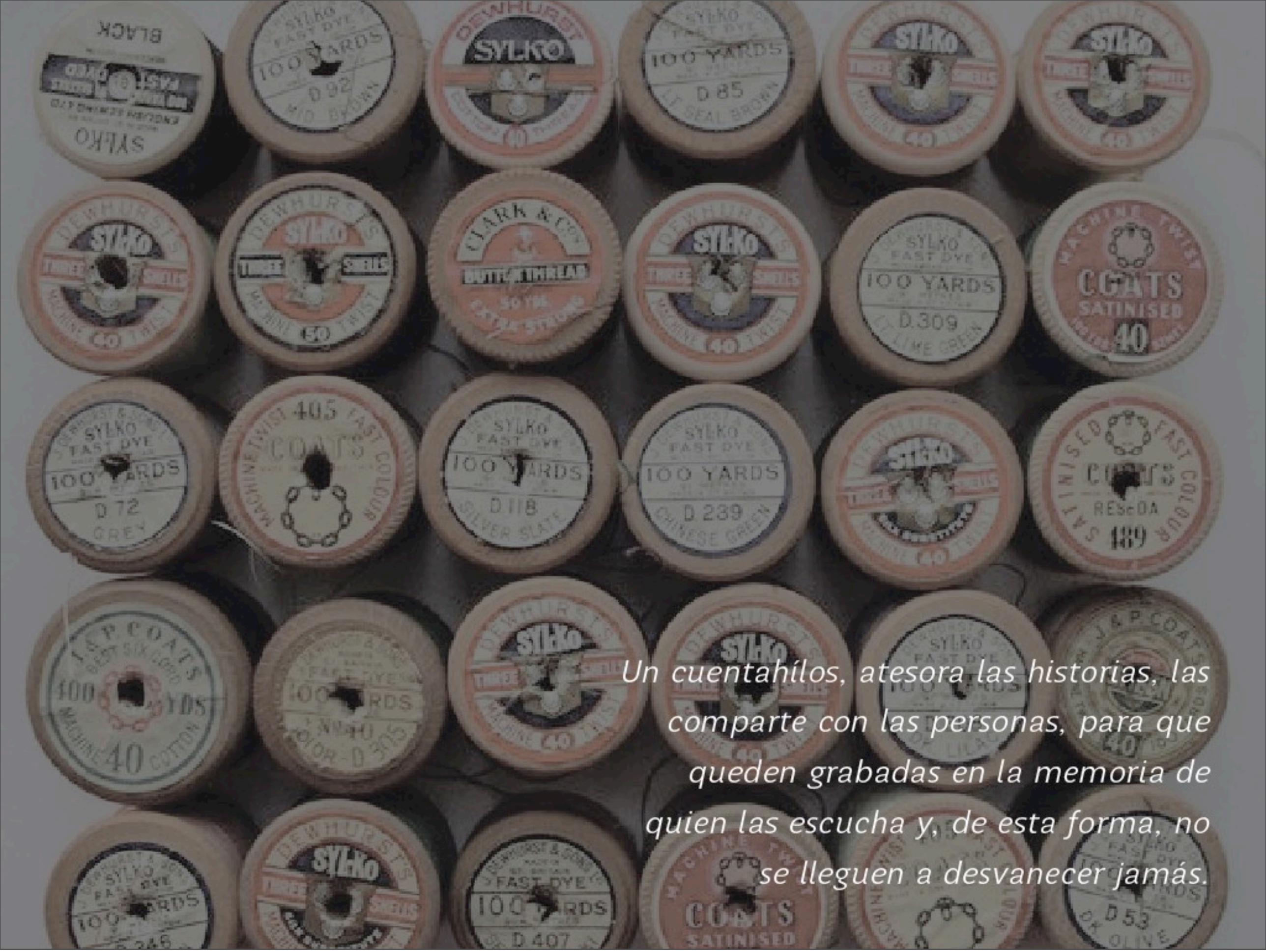
Un Cuentahílos

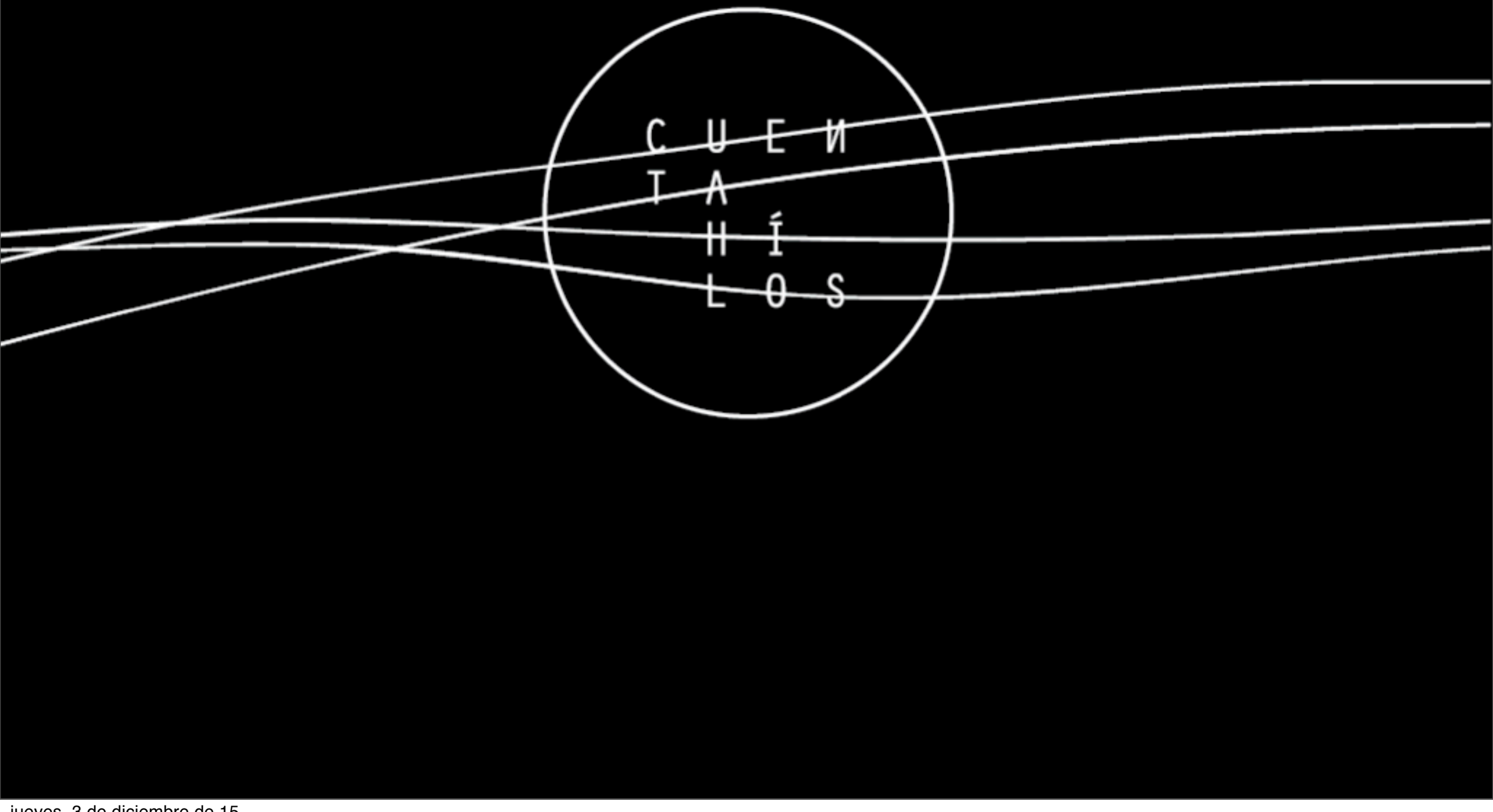
1. m. Especie de microscopio que sirve para contar el número de hilos que entran en parte determinada de un tejido.

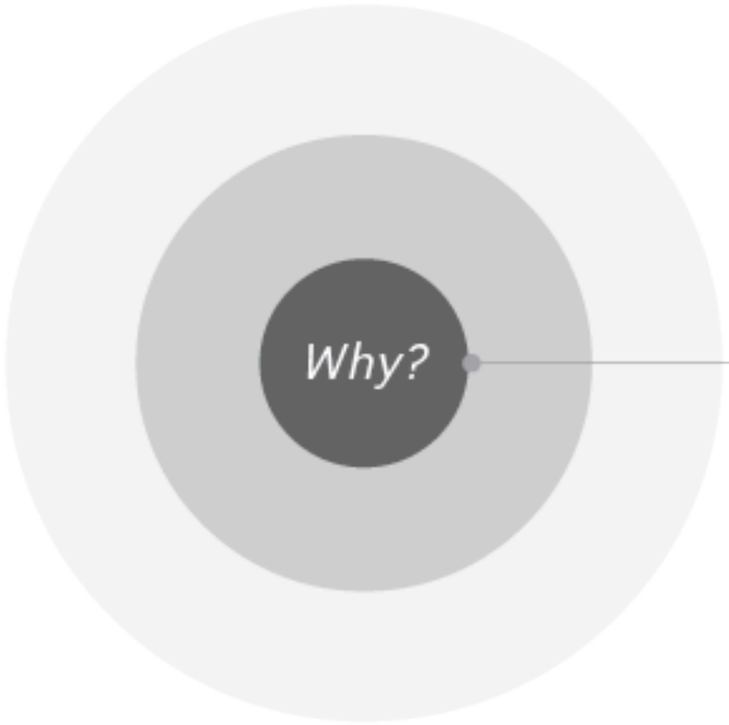
Un Cuentahílos es un buscador
de historias, un tejedor que viaja en
busca de relatos para coleccionar.


Por cada historia que la gente le cuenta,
recibe un hilo. Cada hilo es una historia, que
nos recuerda que estas siempre permanecen.

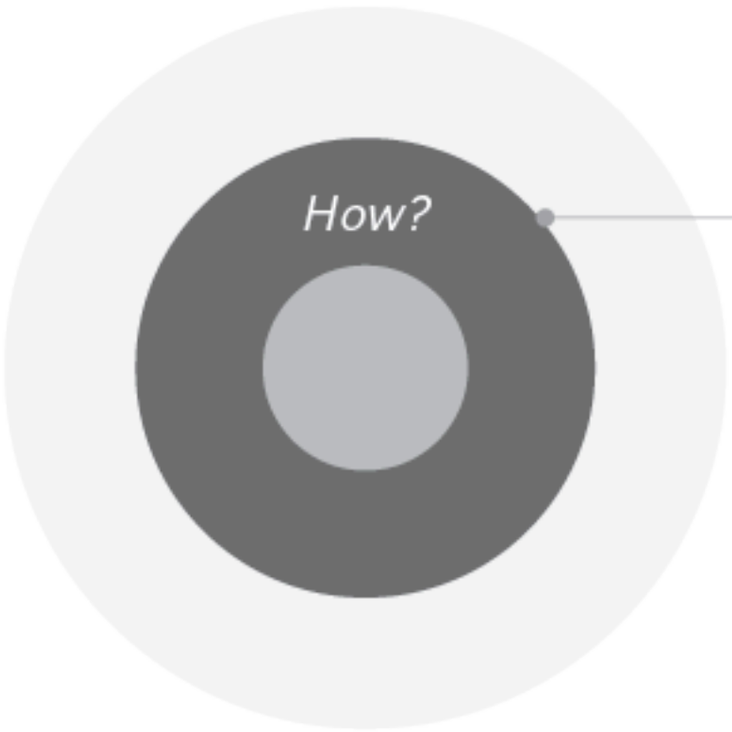
Hilo tras hilo se entrecruzan hasta
formar un tejido, donde se encuentra
impregnada la magia de cada relato.


Un cuentahílos, atesora las historias, las comparte con las personas, para que queden grabadas en la memoria de quien las escucha y, de esta forma, no se lleguen a desvanecer jamás.


C U E N
T A
H Í
L O S

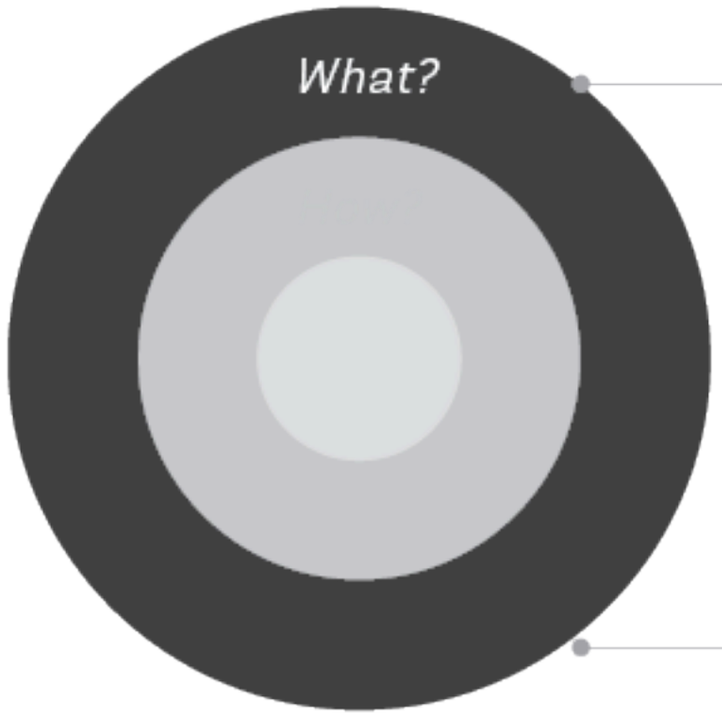


Creemos que cuando las historias
son contadas, cobran poder y fuerza,
y a través de este poder y esta fuerza,
se puede acercar, preservar y transformar.



Acercándonos a las personas que quieran compartir su historia.

A través de un proceso de confianza y empatía.



Historias

Usuarios

Medios **audiovisuales**

Video * arquetipos

Medios Digitales

* Página web, redes

Medios Impresos

Editorial, carteles, postales,

Proyectos

Clientes

Personas interesadas en comprar o en hacer un proyecto con nosotros

¿ Quiénes pueden ser nuestros clientes?

Cualquier persona, ONG, Empresas,
Asociaciones, Programas
y plataformas culturales
Secretarías: de turismo, cultura,
Escuelas, Universidades

Inversión inicial

$ 157, 200.00 M.N

Proyección 5 años

Año 1 (5 proyectos) = $ 122,544.00 M.N

Año 2 (5 proyectos) = $ 122,544.00 M.N

Año 3 (6 proyectos) = $ 178,124.00 M.N

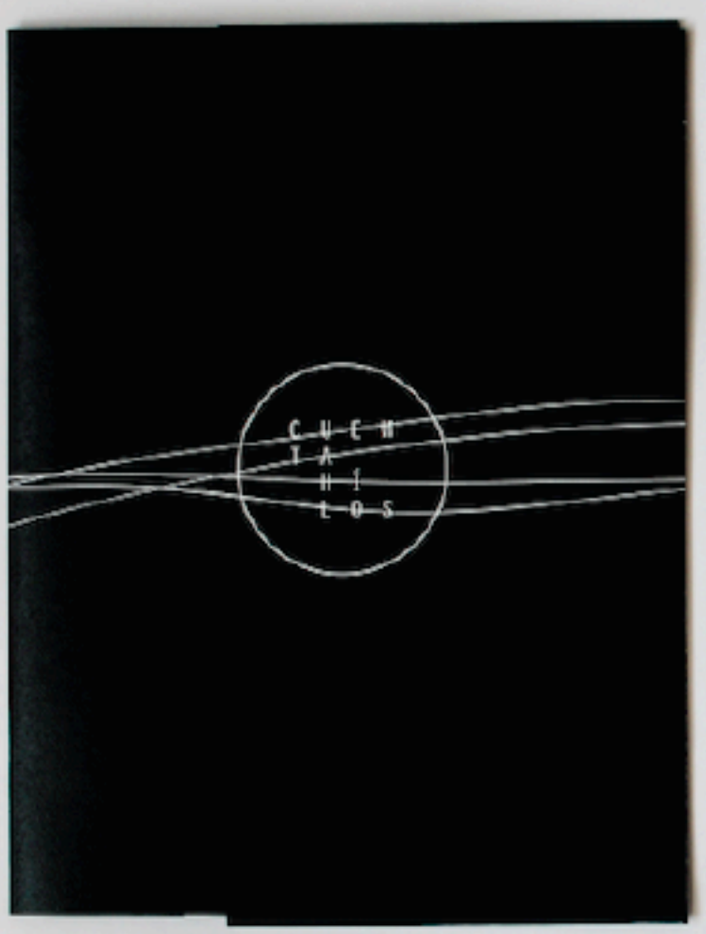
Año 4 (6 proyectos) = $ 168,924.00 M.N

Año 5 (7 proyectos) = $ 224,504.00 M.N

ROI 78% = 16 meses

PE = 3.0 (proyectos)

CUENTAHÍLOS



Narradores Vecinales

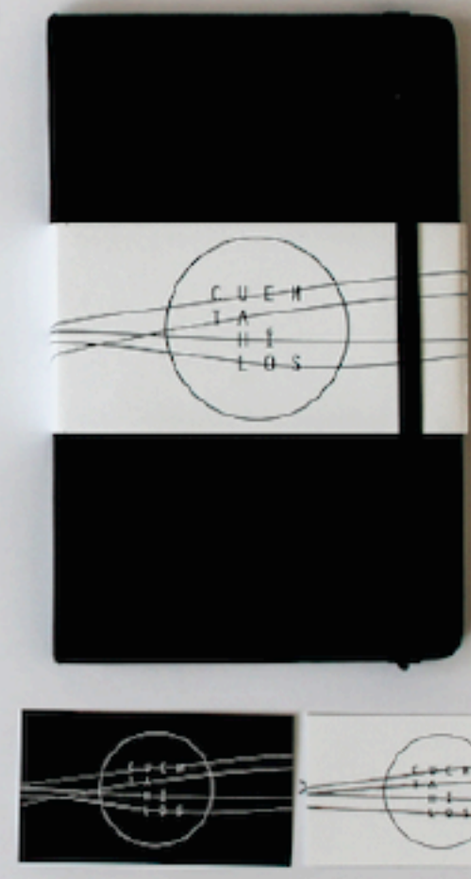
Cuentahilos

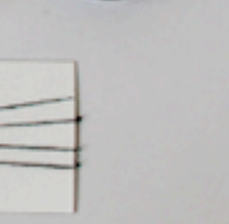
Macarenno, el narrador de historias de su aldea natal, se levanta muy temprano todos los días; le gusta ver la luz del amanecer. Su ritual mañanero es siempre igual, aunque no duerma nunca en el mismo lugar, debido a que su profesión debe ser así: ser un viajante nómada, para así poder descubrir las historias que debe contar al volver a la aldea.

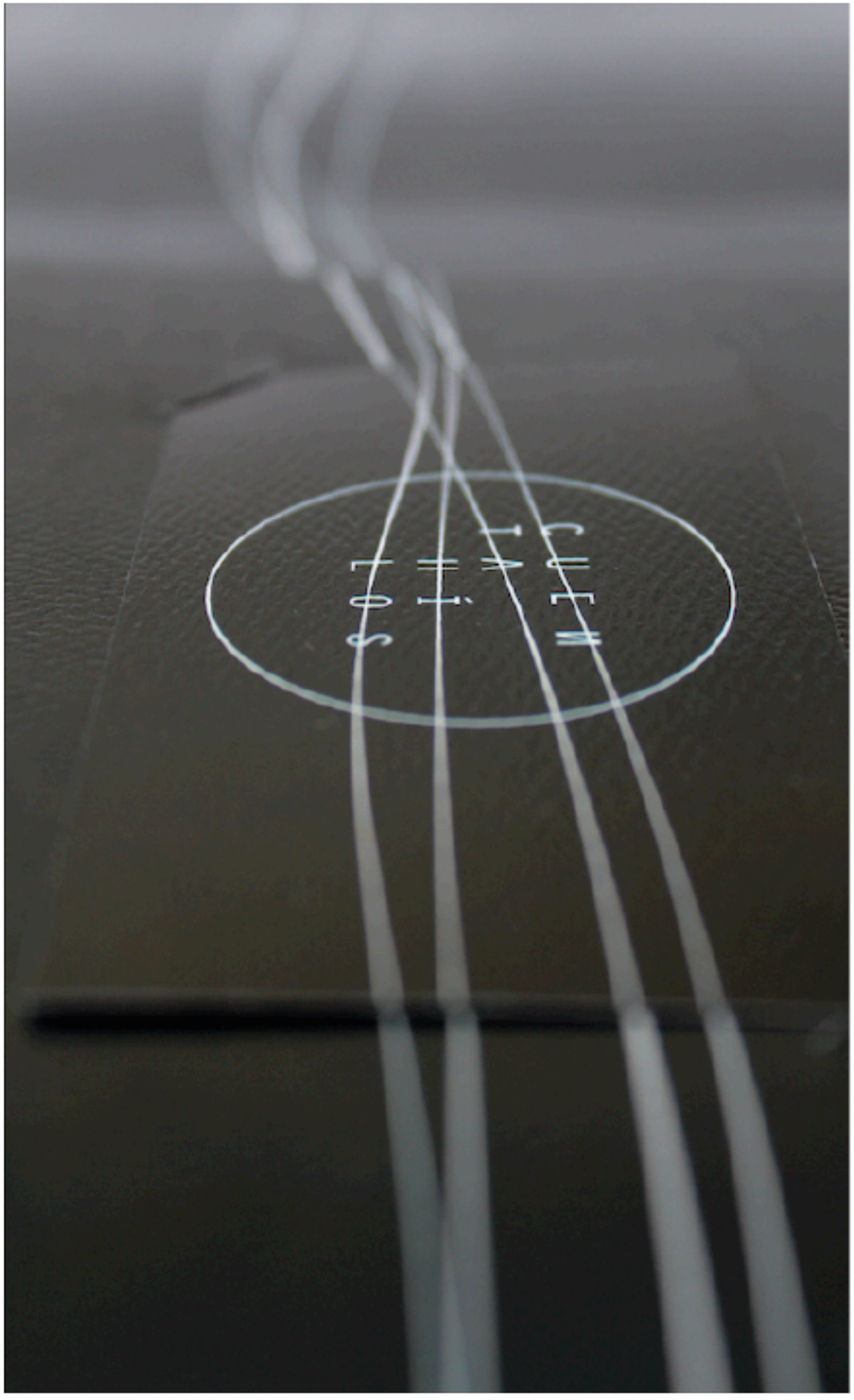
Macarenno, después de varios meses de peregrinaje, escuchar y contar historias en tierras lejanas, por fin regresará a su pueblo natal, donde lo esperan desde hace días para poder escuchar las nuevas historias recolectadas.

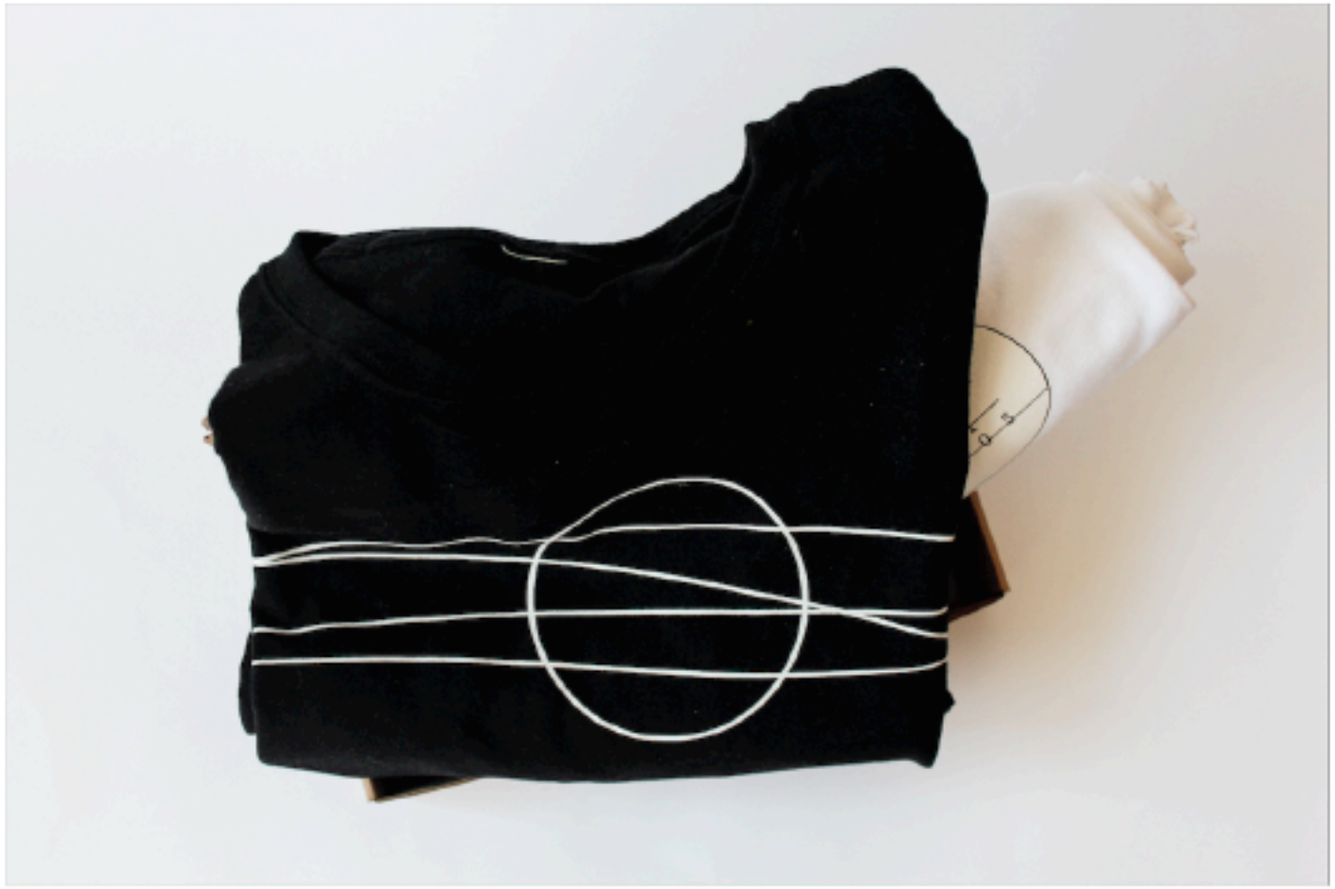
Esta mañana ha despertado en un granero, uno de los lugares más cómodos que pueden encontrarse en el camino, después de un viaje largo y otro poco que falta por recorrer. El cuentahilos trata de estirar cada uno de sus músculos, saca un pequeño recipiente, se dirige a buscar un grifo para darse un baño veloz y posteriormente vestirse. Siempre lleva consigo un hojido un tanto amorfo que lo cubre durante el día y lo abriga en las noches frías. Ese viejo pedazo de tela, viaja con él desde que comenzó su tarea de cuenta historias, recordándole su misión, y es una reliquia

Maria Vargas Ponce
Directora de Arte









Hilo tras hilo,
las historias se
hasta

Siempre
hay nuevas
historias
que contar.

t: 889 74 78 / e: maria@ch.co
www.cuentahilos.com

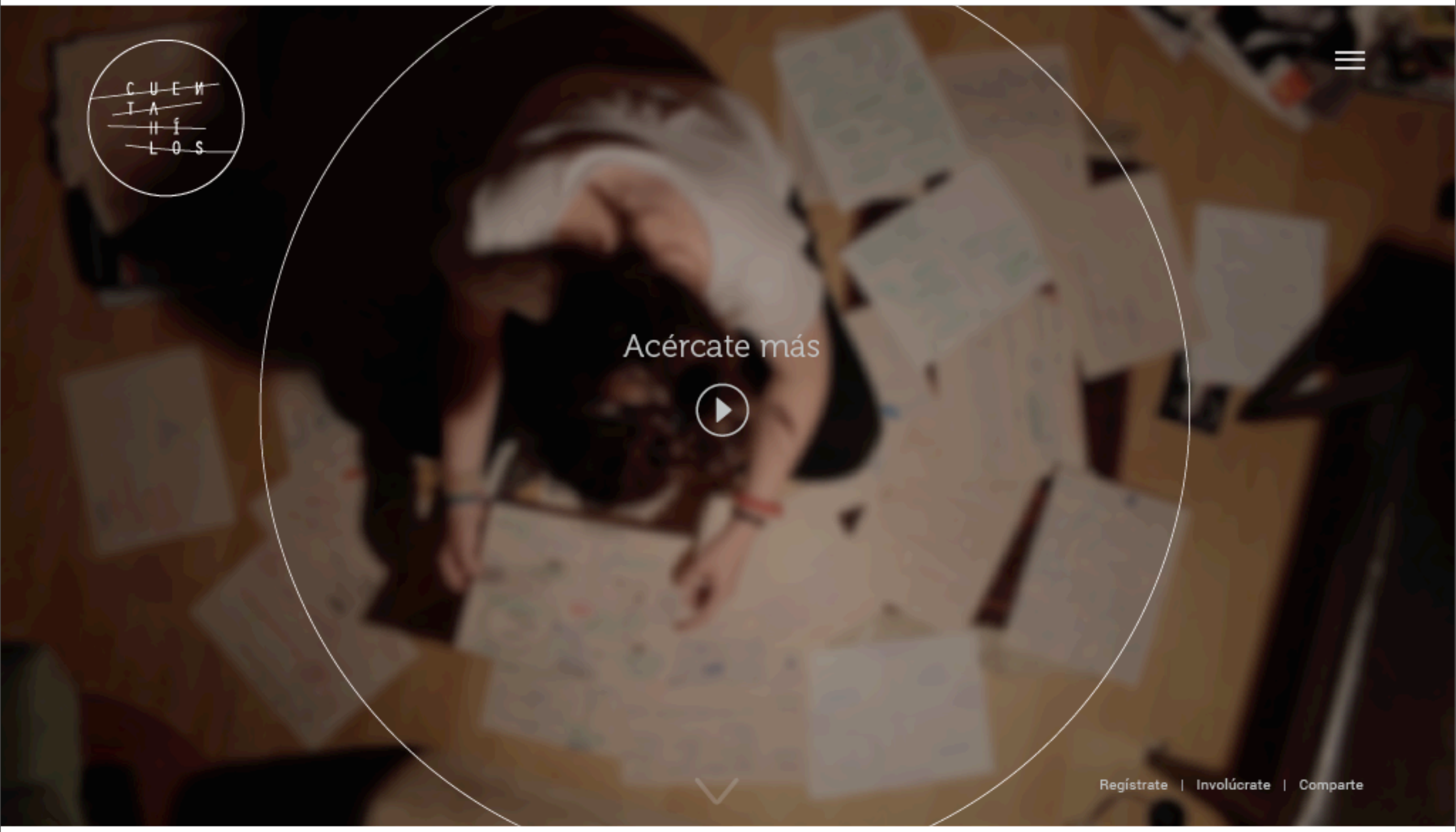
Un Cuentahilos es un buscador de
historias: un lápiz que viaja en busca de
relatos para coleccionar.
Por cada historia que la gente le cuenta,
sobre un hilo. Cada hilo es una historia,
historia que nos recuerda que estas
siempre permanecen.
se entrecruzan hasta formar
tejido donde se encuentra
la magia de cada relato.
sora las historias, las
personas, para que
emoria de quien
no se lleguen
ecer jamás.

C U E N
T A .
H Í
L O S

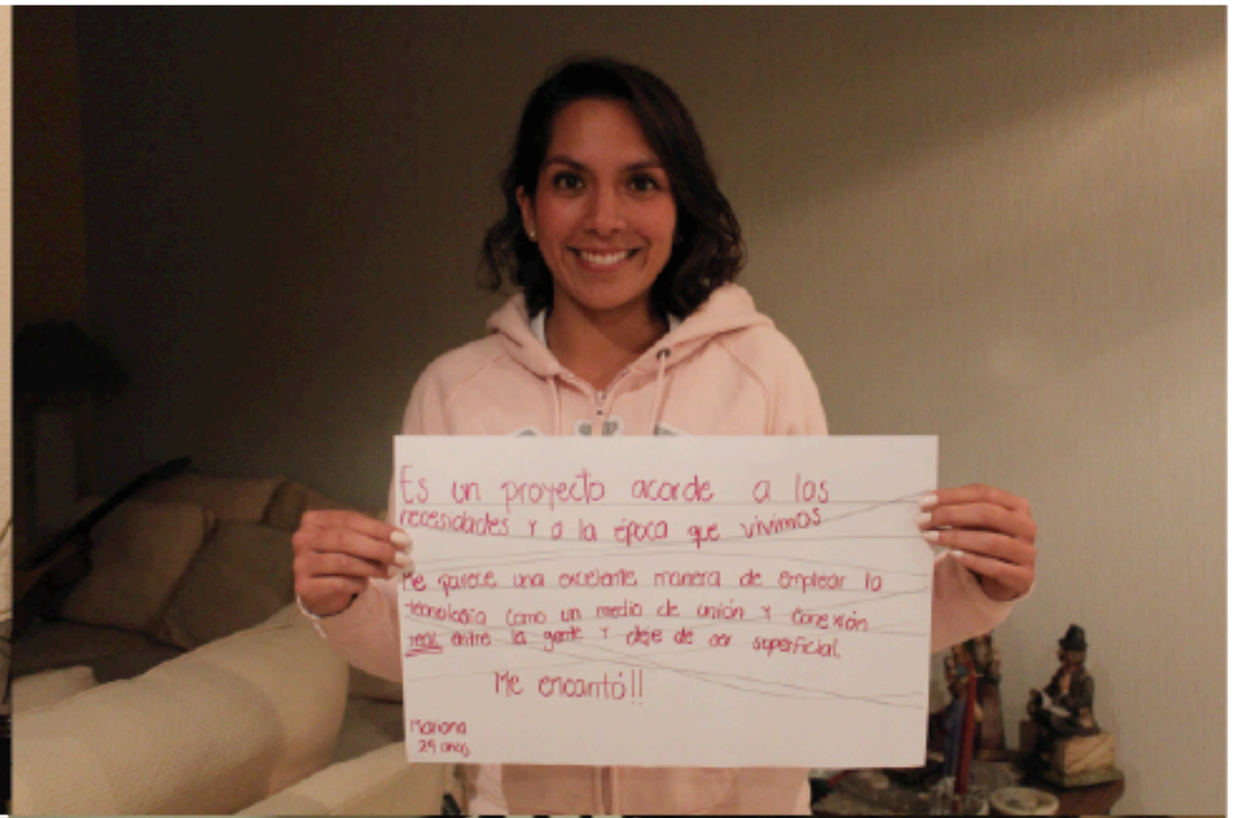
CUENTAHÍLOS
soy enfermero
pero en mi tiempo
libre me gusta
salir a bolear
zapatos
- Don Carlos / Puebla

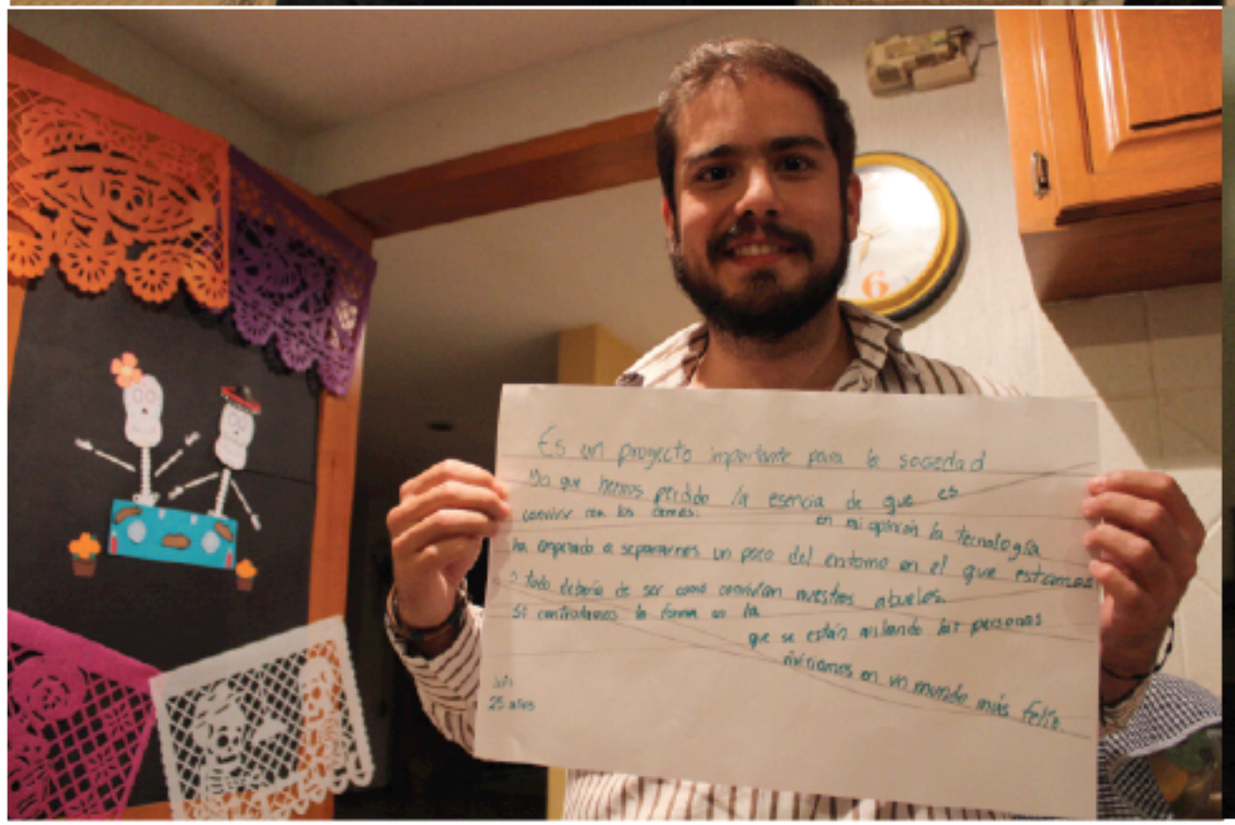
CUENTA
LOS

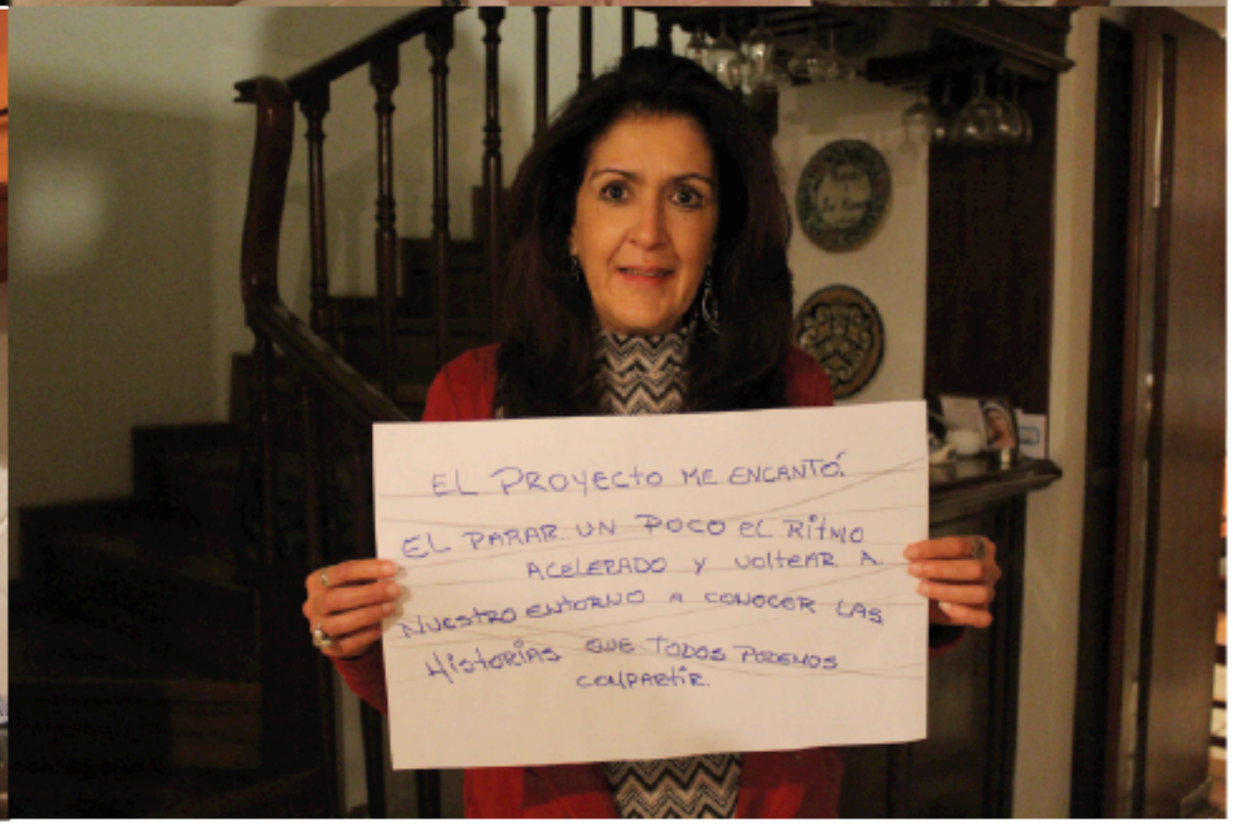
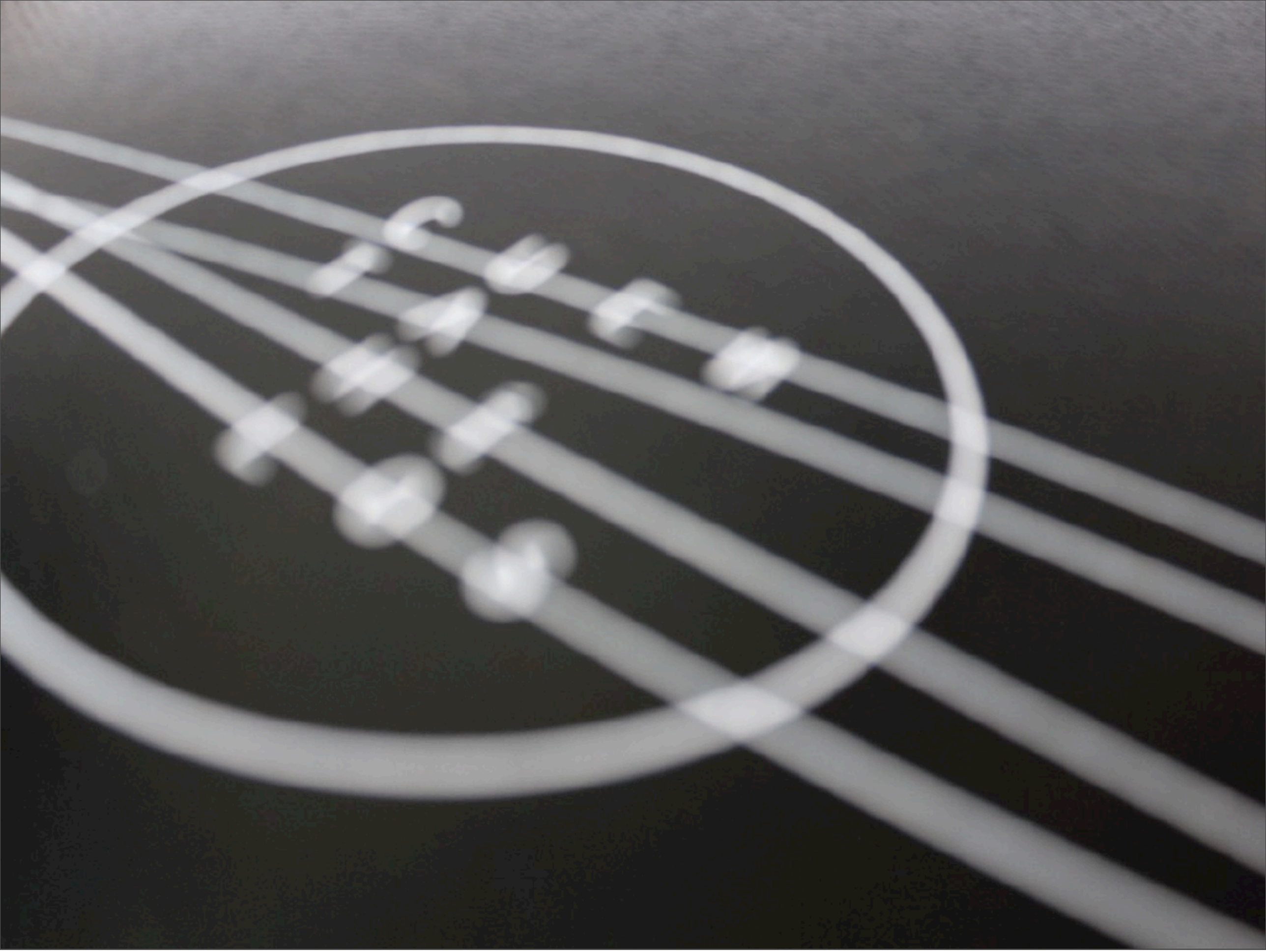
0%


CUENTAHILOS
Acércate más
Regístrate | Involúcrate | Comparte

Me gustó mucho el
PROYECTO, me pareció muy
interesante, creativo
e INOVADOR


Es un proyecto acorde a las
necesidades y a la época que vivimos
Me parece una excelente manera de emplear la
tecnología como un medio de unión y conexión
real entre la gente y deje de ser superficial
Me encantó!!
Mariana
29 años


Es un proyecto importante para la sociedad
ya que hemos perdido la esencia de que es
convivir con los demás.
en mi opinión la tecnología
ha logrado a separarnos un poco del entorno en el que estamos
y todo debería de ser como convivían nuestros abuelos.
Si continuamos la forma en la
que se están aislando las personas
viviremos en un mundo más feliz
Ish
25 años


EL PROYECTO ME ENCANTÓ.
EL PARAR UN POCO EL RITMO
ACELERADO Y VOLTEAR A
NUESTRO ENTORNO A CONOCER LAS
HISTORIAS QUE TODOS PODEMOS
COMPARTIR.