**Universidad Iberoamericana Puebla**

**Repositorio Institucional** **http://repositorio.iberopuebla.mx**

Materiales de Divulgación Productos Mediáticos

# Semana Santa 2016

Flores Marín, Ana Lidya

2016-03-30

http://hdl.handle.net/20.500.11777/1783

*http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf*

MEDIEROS

# Semana Santa 2016

30/03/2016 04:00

Publicado por **Ana Lidya Flores**

Informativamente hablando, la Semana Santa es un periodo que normalmente está ganado por la crónica de las celebraciones religiosas a nivel local, nacional y mundial. El componente vacacional añade paquetes informativos vinculados por la saturación en carreteras, centrales de autobuses y aeropuertos, así como los relatos de ocupación hotelera, accidentes y abusos de los prestadores de servicios. En fin. Una revisión hemerográfica puede dar cuenta del comportamiento habitual de estas fechas.

Sin embargo, 2016 tuvo una Semana Santa atípica en cuestión informativa. Para empezar, Barack Obama, presidente de Estados Unidos, visitó Cuba. En 88 años, ningún presidente norteamericano había pisado la Isla y este hecho motivó primeras planas y amplios espacios informativos en medios electrónicos. Lunes y martes no se habló de otra cosa hasta que llegaron los ataques terroristas en Bélgica.

Los medios impresos de miércoles y jueves registran el shock provocado por los estallidos de bombas en Bruselas que dejaron 31 muertos y 270 heridos. Los correlatos en el monitoreo de noticiarios de radio y televisión registran el desplazamiento del tema Cuba–Estados Unidos por el de Bruselas–Estado Islámico, dado que este grupo se adjudicó los ataques suicidas en aquella capital europea.

Quiero hacer notar que en estas fechas, los conductores de radio y televisión suelen dejar a sustitutos en sus lugares. Quienes tomaron vacaciones entre el 21 y el 25 de marzo, perdieron la oportunidad de documentar los relatos informativos de la histórica visita de Obama a Cuba y de la tragedia en la que se sumieron los países desarrollados frente a los atentados en la emblemática capital belga. Esto no ocurrió en el Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, donde la planilla completa del noticiario matutino estuvo en sus lugar. En los canales de Televisa, los suplentes tuvieron en sus voces e imágenes el relato del acto y del hecho histórico.

También fue de llamar la atención la decisión de CNN en Español de transmitir la entrevista que Carmen Aristegui le hizo a Kate del Castillo sobre el espinoso caso que involucra a la actriz, al narcotraficante Joaquín El *Chapo* Guzmán, al actor Sean Penn y al gobierno mexicano. La primera parte se difundió el martes 22 de marzo en un programa especial de una hora. La segunda se transmitió el miércoles 23; en ambos casos duró el doble de un programa normal de 30 minutos. Y por si esto fuera poco, el Viernes Santo, en un programa especial de dos horas, se pautó la entrevista completa.

Para cerrar el recuento, hay que decir que por si fuera poca nota la visita de Obama a Cuba, los Rolling Stones ofrecieron un concierto gratuito a 500 mil asistentes a la Ciudad Deportiva de la Habana. Los periódicos del Sábado Santo tuvieron que dividir sus espacios de primera plana entre este concierto rockero en la isla y los atentados suicidas en Yemen e Irak, con un saldo de 51 muertos. Así, la Semana Santa de este año 2016 tuvo un comportamiento absolutamente atípico, tanto así que políticos, víctimas de atentados, rockeros y celebridades desplazaron a los habituales vacacionistas y peregrinos. El Via Crucis informativo tuvo un carácter de duelo por los muertos de este año en curso.