

Reporte de intervención: storytelling para la enseñanza de la ética

Alpuche Vélez, Alejandra

2022-07

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/5336>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



**REPORTE DE INTERVENCIÓN: *STORYTELLING* PARA LA ENSEÑANZA DE
LA ÉTICA**

Alejandra Alpuche Vélez

Prepa Ibero Puebla

Décimo Tercer Coloquio Interinstitucional de Profesores de Preparatorias

23 de junio de 2022

Resumen

Uno de los principales retos en la enseñanza y aprendizaje de la filosofía es que el estudiantado comprenda realmente los conceptos filosóficos abstractos, para que pueda utilizarlos posteriormente, no solo en un ámbito académico, sino también como parte de un referente para cuestionar y discernir la realidad, así como para aplicarlos en su vida cotidiana. En este sentido, el presente reporte de intervención describe una experiencia basada en el *Storytelling*, que contribuye a enfrentar el reto antes mencionado para la enseñanza de la asignatura de Ética y Valores en la Prepa Ibero Puebla.

Palabras clave: Filosofía, Ética, *Storytelling*, Intervención, Preparatoria

REPORTE DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA: *STORYTELLING* PARA LA ENSEÑANZA DE LA ÉTICA

“Vivir sin filosofar es, propiamente, tener los ojos cerrados, sin tratar de abrirlos jamás.”

René Descartes

En general, cualquier docente que esté a cargo de una asignatura filosófica o de esencia filosófica podrá afirmar sin lugar a duda que estas materias son muy valiosas, porque así como señala Descartes en el epígrafe del presente texto, el fin último es que el estudiante abra sus ojos e incluya a la Filosofía en su vida, por lo mismo Jorge de los Santos (2021) afirma que: “La filosofía es una actitud; una manera radicalmente humana de habitar el mundo; una forma combativa y apasionada de afrontar la vida” (p.8).

Sin embargo, enseñar y aprender sobre filosofía, y por consiguiente a filosofar, implica grandes retos, uno de los cuales consiste en que el estudiantado comprenda realmente conceptos abstractos, para que pueda cuestionarlos, discernir y aplicarlos en su realidad concreta. El presente reporte de intervención describe una experiencia, basada en el *storytelling*, que contribuye a enfrentar el reto antes mencionado para la enseñanza de la ética.

Antecedentes

De acuerdo con Rafael A. Velázquez (2012), las dificultades de la enseñanza de la Filosofía consisten en hacer una enseñanza texto-centrista, reducirla a un discurso histórico, las carencias en la lecto-escritura de los estudiantes y un currículo rígido que no toma en cuenta los intereses de los estudiantes, lo cual contribuye a que los aprendizajes de contenido filosófico sean superficiales o nulos.

Aunado a lo anterior, específicamente hablando de una asignatura como Ética, en ocasiones se puede limitar a discusiones o pláticas sobre asuntos morales que se realizan desde las creencias y valores previos, el sentido común o la cultura general, sin necesariamente implicar el aprendizaje de contenido filosófico.

Asimismo, la cultura de lo inmediato, de la búsqueda de la utilidad, el relativismo moral actual y las características propias de una generación Z, provocan una resistencia casi automática a materias teóricas como Ética y sin utilidad aparente.

Es por lo anterior que, en la búsqueda de mejores estrategias para facilitar el aprendizaje de las corrientes éticas, contenido fundamentalmente filosófico, en los y las estudiantes de primer semestre de la Preparatoria Ibero Puebla, se optó por aplicar la metodología del *Storytelling* para el abordaje de esa temática.

El *Storytelling* o narrativa, es “una herramienta creativa para el aprendizaje que ofrece a los espectadores una moraleja o reflexión en torno a un suceso. Se utiliza en grupos interculturales para producir una enseñanza, construir múltiples sensaciones emocionales y promover diversos puntos de vista.” (Observatorio de Innovación Educativa, 2017). Esta herramienta rescata a la narración como un poderoso elemento de comunicación que existe desde los antepasados más antiguos, y que, a través de las historias contadas, la vocalización y el lenguaje, se involucran las emociones de la audiencia para motivar y favorecer el aprendizaje del contenido en cuestión.

El método para narrar historias de acuerdo con Joe Lambert (citado en Observatorio de Innovación Educativa, 2017), implica basarse en cuatro “C”: contexto (establecer un universo inicial que todos comprendan); crisis (enfaticar un acontecimiento imprevisto); cambio (narrar acciones derivadas de dicho acontecimiento); y conclusión (finalizar con una situación específica que refleje el aprendizaje adquirido de esa experiencia).

A partir de lo anterior, se presenta a continuación, la metodología empleada en la intervención que se realizó desde la asignatura de Ética y Valores I en el tema de Corrientes éticas.

Metodología

La primera unidad de la asignatura incluye el tema de Corrientes Éticas, en el cual se abordan teorías y corrientes filosóficas como Hedonismo, Eudemonismo, Existencialismo, Consecuencialismo, entre otras. De acuerdo con experiencias previas, son conceptos complejos para los y las estudiantes a pesar de que no se abordan a profundidad, por ello se

optó por elaborar una narración que permitiera evidenciar las decisiones de una persona ante un dilema o conflicto de la vida cotidiana, con base en las distintas corrientes.

En la elaboración de la historia se cuidaron los siguientes aspectos:

- Que fuera una historia en la que las y los alumnos se pudieran identificar.
- Que el conflicto implicara una situación que no tuviera una respuesta correcta automática de acuerdo con la cultura.
- Las cuatro C's de Joe Lambert mencionadas anteriormente.

Aunado a lo anterior, se decidió representar la historia en un cómic¹ para facilitar la atención del grupo durante la narración, así como un recurso didáctico que pudieran consultar posteriormente en caso de necesitarlo.

La estrategia para implementarlo con dos grupos de primer semestre consistió en los siguientes pasos:

1. Diseñar la historia.
2. Elaborar el cómic.
3. Utilizar dos sesiones de clase para implementar la estrategia:
 - a. Presentar la historia con la indicación de tomar notas y haciendo énfasis en las corrientes.
 - b. Realizar un juego grupal a través de *Wordwall* recuperando las primeras aproximaciones de las corrientes.
 - c. Explicar con profundidad cada corriente, tomando como ejemplo la historia del cómic.
 - d. Resolver un cuestionario para evaluar la comprensión del tema.

Una vez aplicada la estrategia, se obtuvieron resultados favorables en ambos grupos que se presentan en el siguiente apartado.

¹ Ver Anexo 1.

Resultados

El cuestionario aplicado a través de *Moodle* tenía el objetivo de valorar el nivel de comprensión de los grupos sobre las corrientes éticas, por lo que las preguntas consistían en:

1. Relacionar columnas entre corrientes y significado.
2. Preguntas de opción múltiple sobre los conceptos asociados a las corrientes (lo bueno y el valor último).
3. Nombres de los filósofos creadores o representantes de las corrientes
4. Una última pregunta evaluando la pertinencia de la historia.

Los resultados obtenidos reflejan un buen nivel de comprensión ya que el promedio general en 1B (28 alumnos) fue de 8.99, y en 1E (25 alumnos) de 8.68. En cuanto a la distribución de notas, se puede observar en la gráfica² que la mayoría se encuentran entre 8 y 10.

En cuanto a la pregunta sobre si la historia del cómic había sido útil para entender a las corrientes, el 100% de 1B contestó que sí porque ponía ejemplos claros, relacionados con la vida cotidiana, que se podían sentir identificados o incluso que era divertido; en el 1E, el 96% contestó que sí (uno no contestó), porque: son ejemplos situados en la cotidianeidad; cuando no hay imágenes es más difícil aprender; presenta diversos escenarios de una decisión; y el cómic es práctico y sencillo.

Los anteriores resultados reflejan que la aplicación del *Storytelling* a través del cómic, favoreció y facilitó la comprensión de las teorías y corrientes éticas.

Recomendaciones finales

A partir de los resultados mostrados en la sección anterior se podría afirmar que la intervención fue exitosa; sin embargo, aunque hubo comprensión del contenido en esa sesión, no significa que hubiera un aprendizaje significativo, ya que a medida que avanzaba el curso, para la mayoría de los y las estudiantes era difícil recordar todas las corrientes, así como relacionarlas o aplicarlas en contenidos posteriores.

² Ver Anexo 2.

Por lo anterior, es importante señalar que esta estrategia es efectiva para la introducción del contenido, pero que éste se debe seguir reforzando y utilizando continuamente durante las sesiones de clase y otras evidencias para lograr un aprendizaje significativo que trascienda el ejercicio o actividad de una sesión, y por lo tanto, los y las estudiantes no solo aprendan de ética o filosofía, sino también a filosofar.

Referencias

- De los Santos, J.(2021). “Filosofía: la última trinchera” en *Filosofía el deseo de saber*. Muy interesante. Edición Especial. P. 7-9
- Observatorio de Innovación Educativa (2017). *Storytelling*. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. <https://observatorio.tec.mx/edutrends-storytelling>
- Velásquez Rodríguez, R. A. (2012). “Dificultades para enseñar filosofía en una realidad escolar.” *Cuestiones de Filosofía*, (3-4) P. 51–57. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cuestiones_filosofia/article/view/587

Anexos

Anexo 1.

Cómic ¿Una decisión ética?

Una decisión ¿ética?



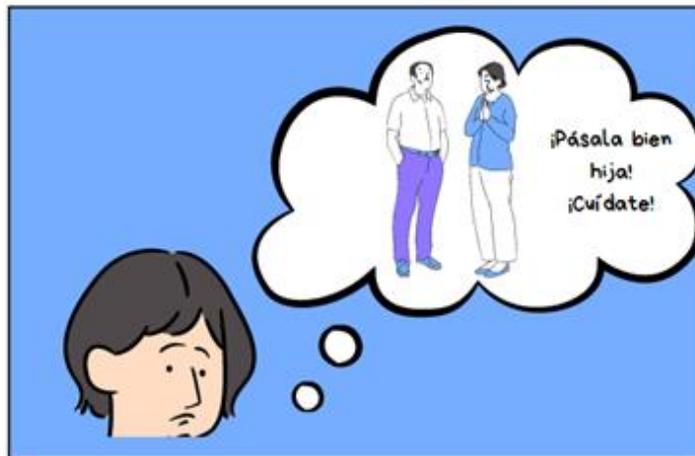
Opciones



Opciones

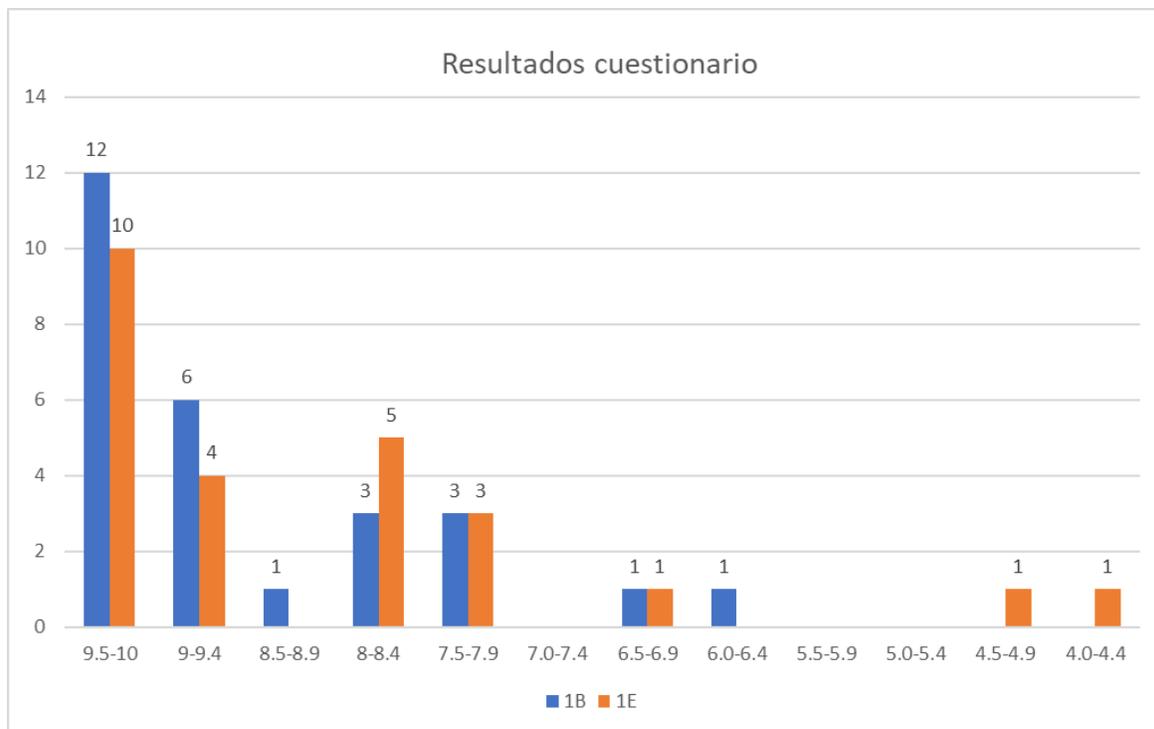


Opciones



Anexo 2.

Gráfica de resultados



Fuente: Elaboración propia, 2022.