

# Marca comercial para la sociedad cooperativa de producción agropecuaria S'Cajel ti Matye'el S.C.L.

Bagatella Toxtle, Sandra I.

2016-05-13

---

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1450>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



# S C'ajel ti Matye'el

Proyecto de diseño de identidad  
Diseño Integral II





# Contexto





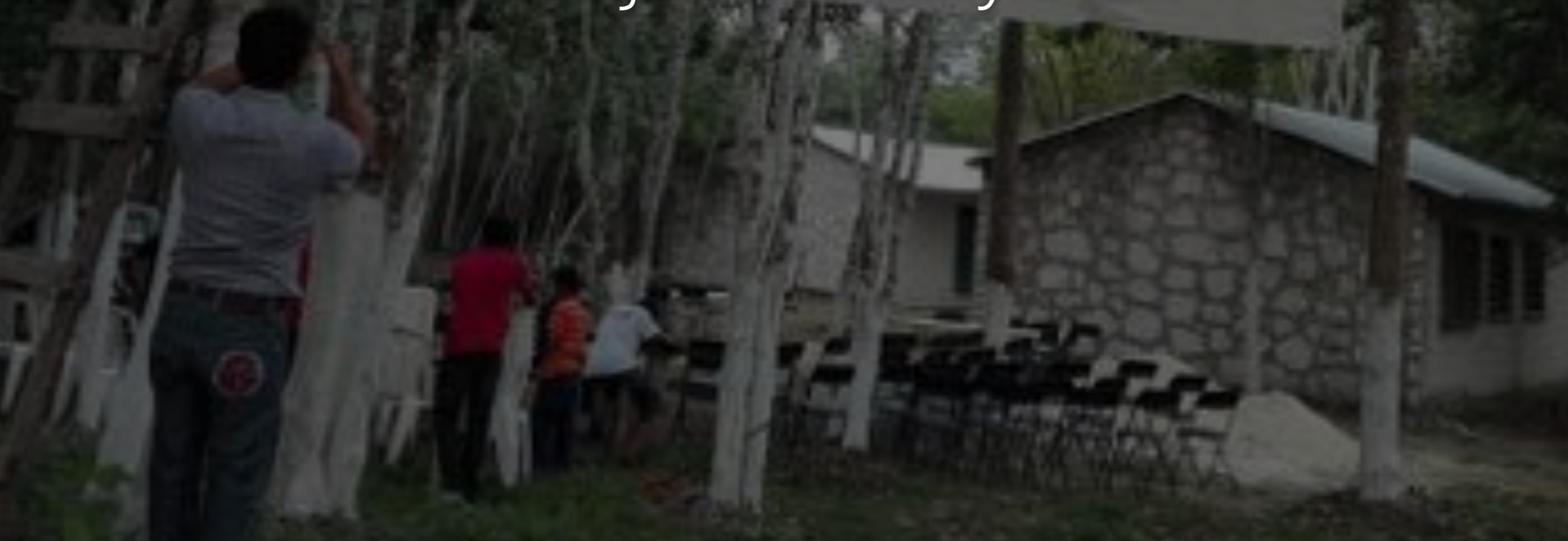
# Calakmul





BIENVENIDOS  
AL XXI ANIVERSARIO  
DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA  
DE PRODUCCION AGROPECUARIA  
S'CAJEL TI MATYE'EL S.C.L.

S' Cajel ti Matye'el





A group of beekeepers, wearing white protective suits and hoods, are gathered around several wooden beehives in a forest. The hives are arranged in rows on wooden pallets. The background is filled with trees, suggesting a natural, wooded environment. The word "Apicultura" is overlaid in white text in the center of the image.


# Apicultura



A photograph of a group of people outdoors. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned shirt and brown pants, is crouching and holding a book. To his left, a man in a blue polo shirt and jeans is sitting on a blue plastic chair. In the background, another man in a light-colored shirt is standing near a tree, and a person in a blue shirt is partially visible on the right. The scene is set in a natural, wooded area with trees and greenery.

# Socios / Intermediarios





# Diagnóstico del problema



# Problemática

Ausencia de identidad gráfica

Venta de producto a granel

Falta de autonomía









# Justificación

Relevancia

Factibilidad

Pertinencia



# Objetivo grupal

Beneficiar a la cooperativa de apicultores de S C'ajel ti Matye'el S.C.L. a través del desarrollo de estrategias visuales para una producción y comercialización responsables.



# Objetivo general

Generar una identidad gráfica que refleje la filosofía y valores de la cooperativa S'cajel ti Matyeéel que permita potencializar sus ingresos por medio de una producción y comercialización responsable.

# Objetivos específicos

Conocer la cooperativa, la comunidad y sus necesidades.

Investigar cuáles son los elementos para que una marca sea posicionada en el mercado, tales como: logotipo, lenguaje visual y aplicaciones.

Diseñar una identidad visual que aumente el valor de la cooperativa.







# 1º Fase

---

Investigación previa

Entrevistas

Benchmarking

Análisis de competencia

## 2º Fase

---

Público objetivo

Desarrollo de objetivos

Conceptualización

Desarrollo de arquitectura



3º Fase

---

Naming

Slogan

Lenguaje de marca

Logotipo

# 4º Fase

---

Puntos de contacto

Aplicaciones

Manual de identidad









Entrevistas



A collection of various hand-woven Paraguayan baskets and bags. The items are displayed on a blue surface against an orange background. The baskets feature a variety of patterns and colors, including stripes, geometric shapes, and floral designs. Some are round, some are rectangular, and some have handles. The colors used include red, yellow, green, blue, purple, and white. The text "Marca Paraguas" is overlaid in the center of the image.

Marca Paraguas

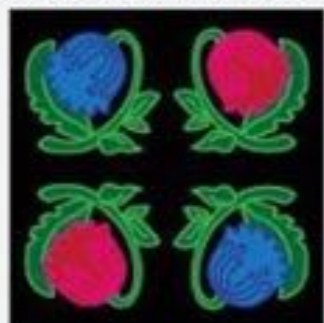




# Casos análogos

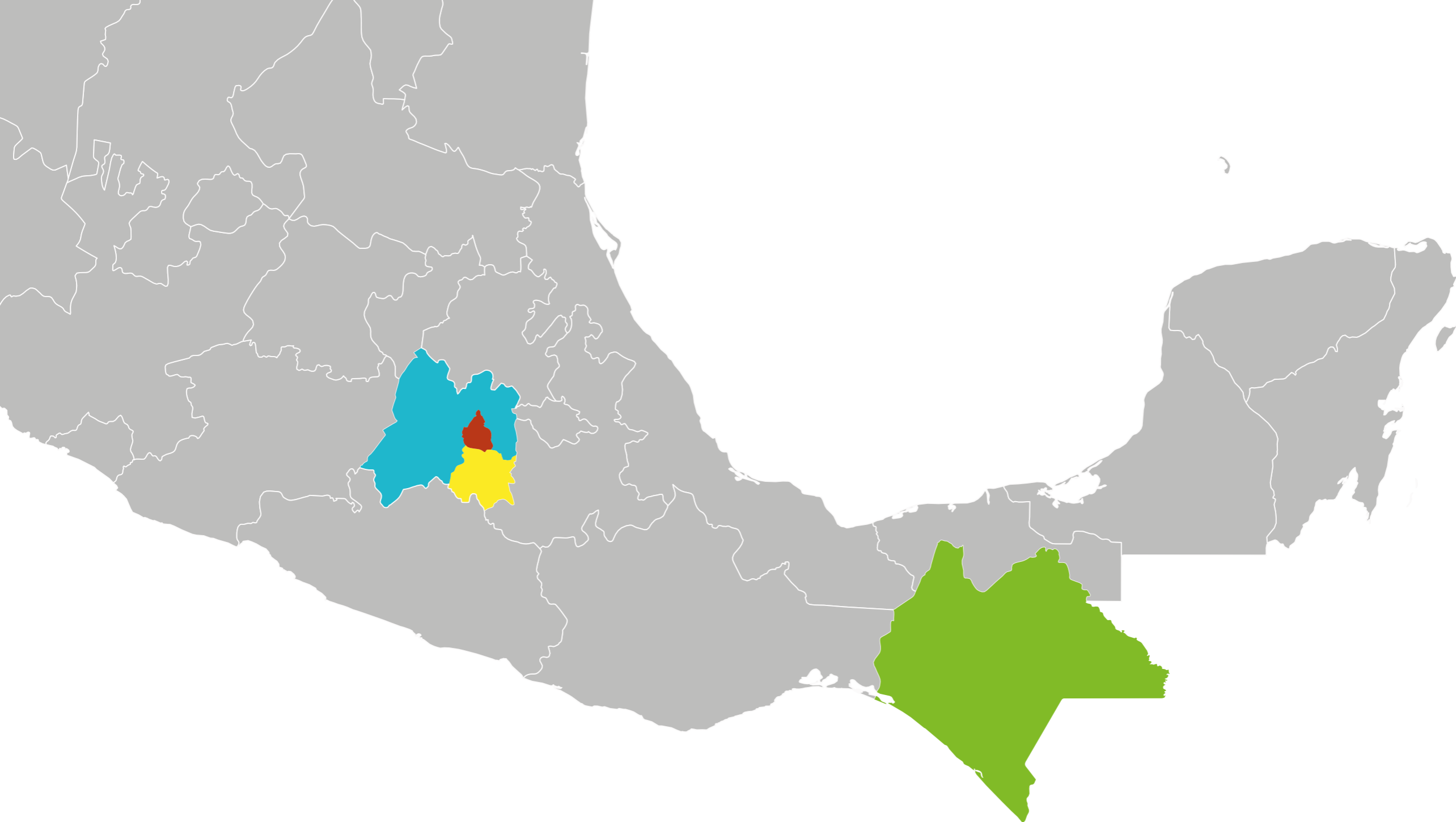


**Skinal**  
Nichimetik



**Apis Alimentaria**  
Apicultores Mayas de Maní, S.C de R.L.





# Origen



Chiapas  
55%

Sin especificar  
18%

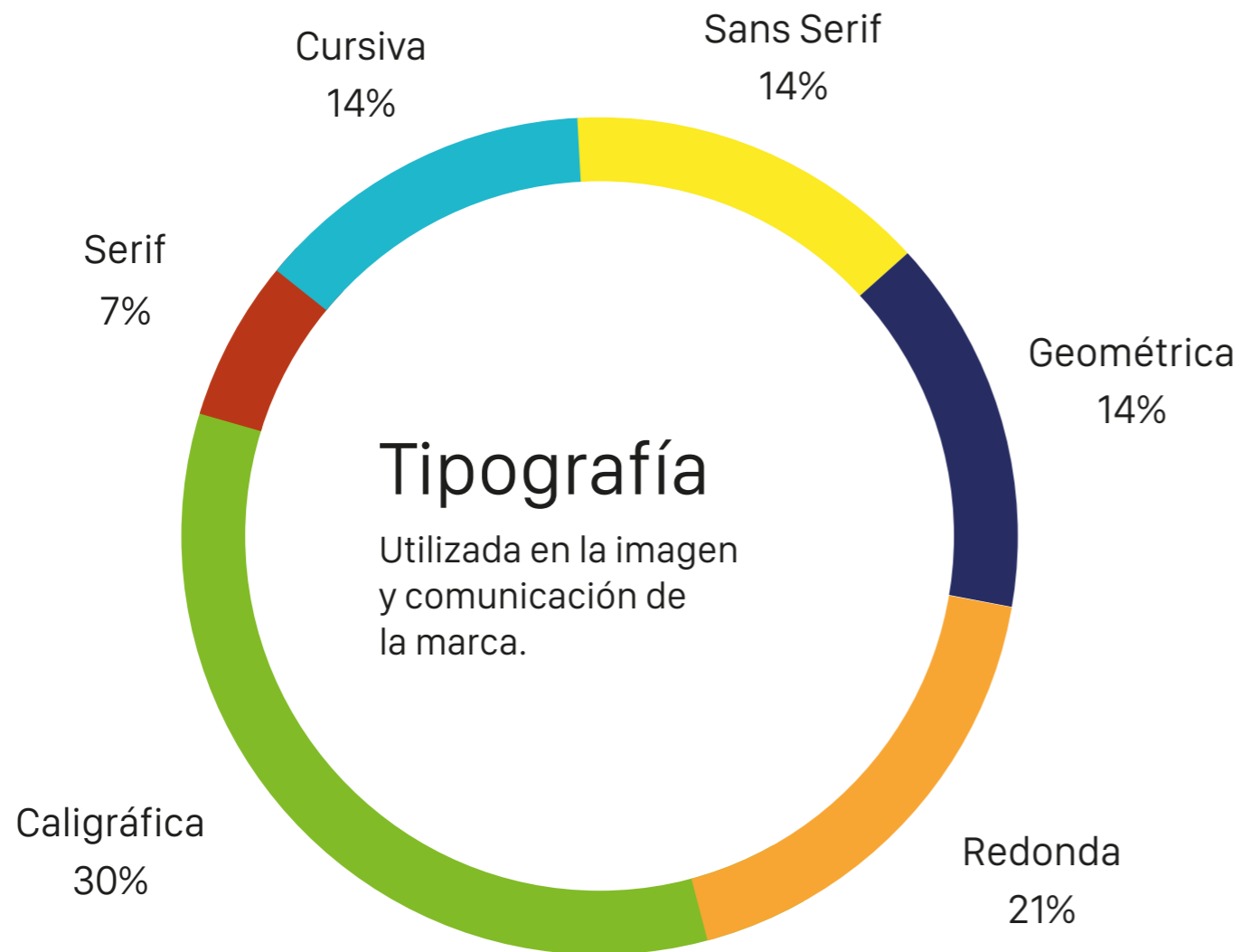
Morelos  
9%

EDOMEX  
9%

CDMX  
9%







SANS SERIF | GOTHAM MEDIUM

**Sociedad Cooperativa**

CURSIVA | SNELL ROUNDHAND

*Sociedad Cooperativa*

SERIF | BASKERVILLE

**Sociedad Cooperativa**

GEOMÉTRICA | TREND

**SOCIEDAD COOPERATIVA**

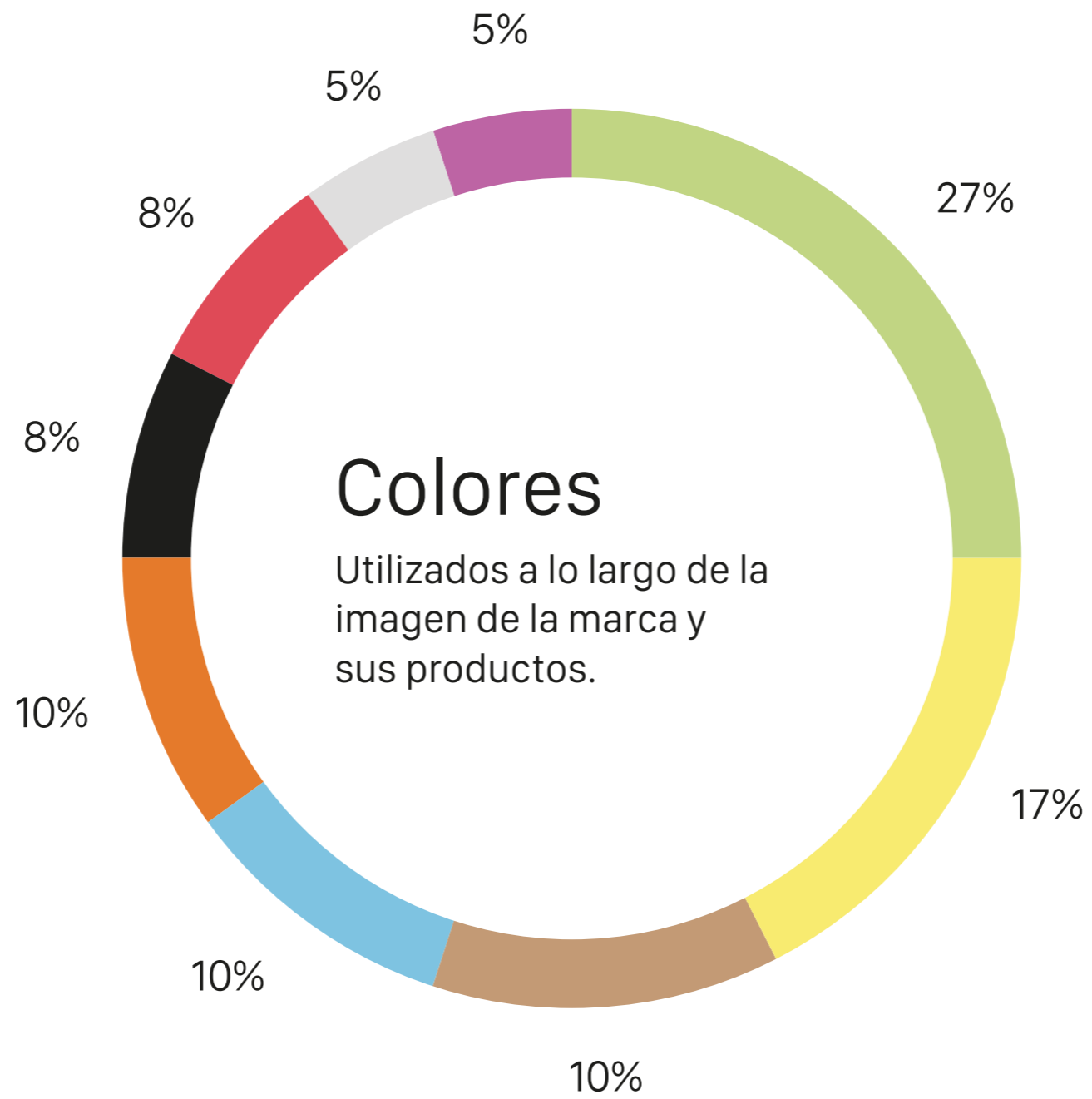
CALIGRÁFICA | PACIFICO

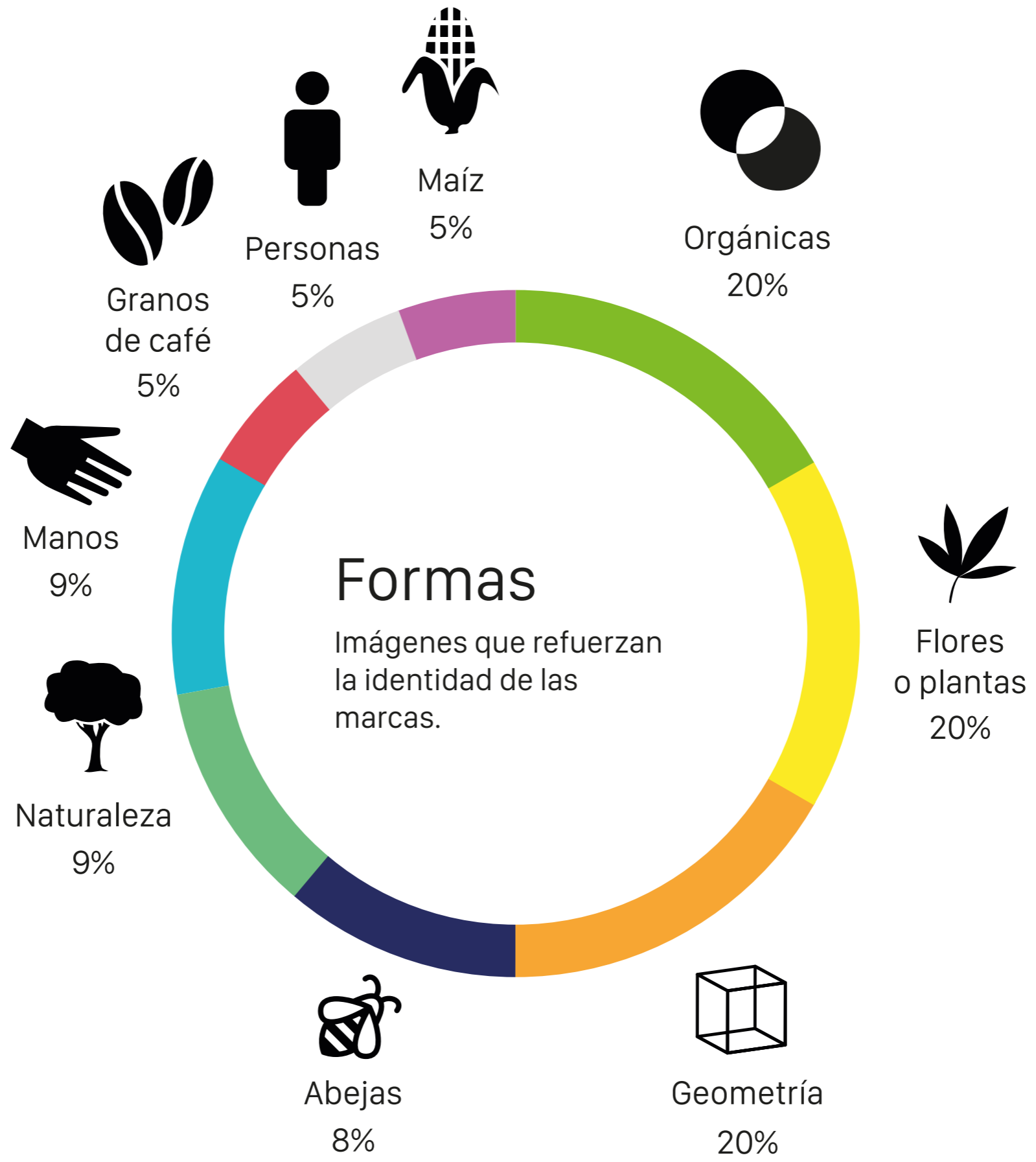
*Sociedad Cooperativa*

REDONDA | GOTHAM ROUNDED

**Sociedad Cooperativa**









# Desarrollo

# Comunidad





Unión







Campo



A photograph of a group of people in a rural, outdoor setting. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned shirt and brown pants, is crouching and holding a large, flat object, possibly a book or a tablet. To his left, another man in a blue polo shirt and grey pants is sitting on a blue plastic stool, looking down at something in his hands. In the background, several other people are visible, including a man in a light-colored shirt standing near a tree. The scene is set outdoors with trees and foliage. The word "Resistencia" is overlaid in white text across the center of the image.

# Resistencia





Tierra



« *Na'lu'um* »

*Na'lum*



A group of people, likely agricultural workers, are gathered in an outdoor setting. Several individuals are wearing white protective suits and hoods, possibly for pest control or safety. One person in the foreground is wearing a blue and white plaid shirt and blue jeans. The word "Trabajo" is overlaid in the center of the image.

Trabajo





Experiencia



*El fruto de nuestro esfuerzo*

# Bocetos





# Bocetos



5



6



7



8



# Bocetos





# Bocetos





A close-up photograph of dark, weathered wood grain. The wood has a rich, dark brown to blackish hue and shows significant texture, including a prominent knot in the center-left. The grain lines are wavy and run diagonally across the frame. The lighting is soft, highlighting the natural imperfections and textures of the wood.

Árbor





Altibajos





# Yamas Niyamas





ACTUALIZAR



*na'lum*

*El fruto de nuestro esfuerzo*





*na'lum*

*El fruto de nuestro esfuerzo*



*na'lum*

*El fruto de nuestro esfuerzo*



Xpuijil

**Franziska Offc Pro**

Campech

# S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

---

Light



# S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

---

Book

# **S Cajel Ti Matie el SCL**

**Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.**

---

Bold



**Café**

36-3 C

**Verde**

159-16 C

**Crema**

7-9 C







*na'lum*  
APICULTURA







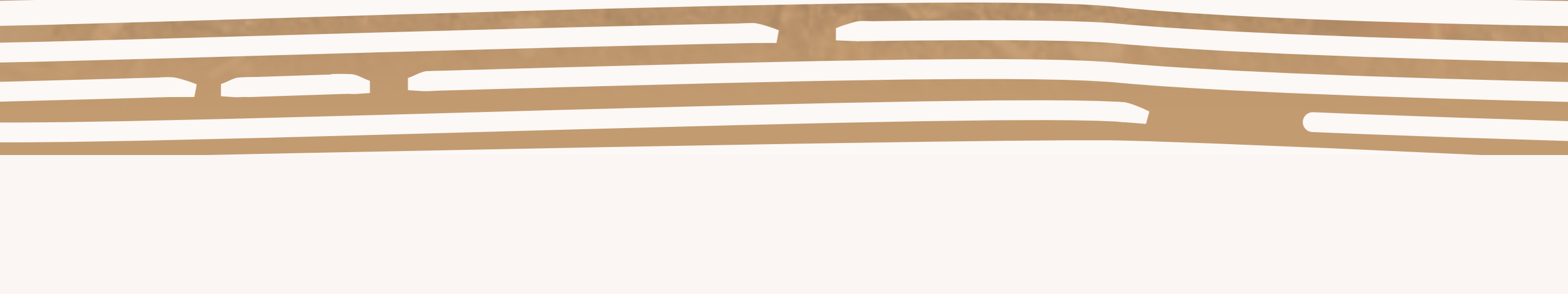
*na'lum*  
**ARTESANÍAS**







*na'lum*  
**HERBOLARIA**







*na'lum*  
CULTIVO







*na'lum*  
ALIMENTOS







*na'lum*

**ROPA**

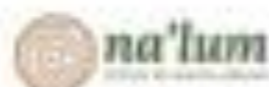






*na'lum*

**BELLEZA**



Agosto, Compañía a 2 de mayo de 2014.

**Falta anual del estado de Compañía**

A quien correspondiera

Después del presente, tenemos el agrado de saludarle y saludar a su familia y a sus hijos. Asimismo y gracias a la Compañía, en donde he sido un afortunado empleado, le saludaré a usted y a sus hijos en el día viernes día del presente mes. Mis mejores deseos y saludos para que disfruten a la perfección en el verano en cualquier otro momento en verano y familia.

Se desea que se disfrute por completo la producción de nuestra empresa, desde los que se genera a su departamento: recursos, materiales, productos, servicios, etc., que nos permitan, crecer, y por tanto producir y avanzar. La satisfacción que nos da el trabajo nos hace sentirnos de nuestra producción con el fin de mejorar el nivel comercial de lo que nos encontramos.

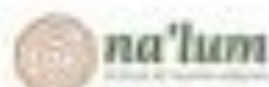
Este producto es producido sólo a través de un sistema, por ello nos encargamos de la calidad con un personal, desde esta y otros en parte de estudio.

Respecto a este asunto

Atentamente

Walter Torres López  
Administrador de Na'lum





Agosto, Compañía a 1 de mayo de 2016.

**Falta anual del estado de Compañía**

A quien corresponda

Por medio del presente, comunico el estado de actividad a usted y represento a la compañía y personal de la compañía, en donde he sido su representante personal, la cual he llevado a cabo el día viernes día del presente mes. No tengo ninguna obligación con esta compañía para que usted sea a la representación al punto, se realice un trato como un negocio y he sido.

Se comencé con un negocio para buscar la producción de nuestra empresa, desde los que se genera a su disposición: recursos, insumos, productos alternativos, ropa, suministros, comida, entre otros productos y servicios. Lo anterior que todo el negocio sea bajo estos recursos de nuestra producción con la que se desarrolla el todo comercial es el que está documentado.

Este documento es firmado sólo a conocimiento de todos, por ello con respecto toda acción con un propósito, desde esta acción se hace de acuerdo.

Se firma a través de:

Atentamente,

Basilio Pérez López  
Administrador de Compañía





Corporativa Na'lum  
Tel: 216 728 1600  
www.nalun.com.au  
Facebook: Nalun  
Instagram: @nalun




na'lum

na'lum.com.au



Honrar la vida  
y la naturaleza

ACTUALIZAR

 na'lum

Elaborado por:  
Comisión de  
Biosfera y Ambiente

Revisado por:  
Comisión de  
Biosfera y Ambiente



ACTUALIZAR







Ramón Pérez López  
Administrador  
New Team



**WALL GROUP**


Estableciendo lazos  
y vínculos sanos  
desde el corazón



ACTUALIZAR







## Honrar la vida y la naturaleza

Cooperativa socialmente responsable,  
practicante del comercio justo,  
ubicada en el estado de Campeche,  
México. Ofrecemos productos  
artesanales, alimenticios, cosméticos  
y orgánicos, elaborados por pequeños  
productores y con la mayor calidad  
mexicana.  
Cada producto contiene el esfuerzo y  
el cariño de las familias que  
conforman nuestra cooperativa.

044 99 999 9999  
www.nuestrovalor.com  
Calle Comercio, Campeche







# Artesanías

## Servilleteros

El servilletero es un elemento esencial en cualquier restaurante o hotel. Su función principal es absorber los líquidos derramados en la mesa, evitando así que se manchen los platos o se ensucie el mantel. Además, contribuye a mantener la higiene y el orden en el comedor.

Existen diferentes tipos de servilleteros, desde los tradicionales de tela hasta los modernos de plástico o bambú. Cada uno tiene sus propias ventajas y desventajas, por lo que es importante elegir el más adecuado para el tipo de establecimiento y el nivel de servicio que se ofrece.

Al momento de comprar un servilletero, es importante tener en cuenta su tamaño, su capacidad de absorción y su facilidad de limpieza. También es recomendable elegir un material que sea resistente al calor y al agua, ya que estos factores pueden dañar algunos tipos de servilleteros.



**na'lum**  
ARTESANÍAS

## Artesanías / Canastas



Canasta de Mimbr  
30 cm x 21 cm x 10 cm  
E...

Canasta de Hoja de Platan  
27 cm x 27 cm x 8 cm  
E...



## Artesanías / Canastas



Canasta de Mimbr  
30 cm x 21 cm x 10 cm  
E...




Canasta de Mimbr  
30 cm x 21 cm x 10 cm  
E...







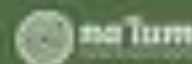
 **na'lum**  
A. J. O. O.





Es esencial pensar  
y actuar siempre  
desde el corazón

Somos una mancha que busca respetar  
todo el trabajo de nuestra gente.  
Promoviendo una cultura bella y justa.







**na'lum**  
El frasco de nuestra esencia



# Presupuesto



# Costo por hora

Costos fijos p/int.	\$279.33
---------------------	----------

---

+ 50%	\$419
-------	-------

x 9	\$3,771
-----	---------

---

Total por hora	\$475
----------------	-------

# Total de horas

Etapa 1                      **83 hrs**

Etapa 2                      **38 hrs**

Etapa 3 y 4                **70 hrs**

Maquetación             **14 hrs**

---

**Total de horas            208 hrs**

**Costo total de  
horas                        \$98,800**

# Material

Pruebas de impresión	\$500.00
Pruebas de maquetación	\$600.00
1,000 tarjetas de presentación	\$150.00
1,000 flyers	\$150.00
1,000 stickers	\$150.00
1,000 hojas membretadas	\$450.00
1,000 sobres para carta	\$600.00
Rótulo vinil para automóvil	\$600.00
50 catálogos 18.5 x 24 cm	\$12,000.00
1,000 folders tamaño carta	\$400.00
300 etiquetas para diversos productos	\$20,000.00
2 pendones	\$400.00
50 uniformes	\$18,000.00
50 credenciales	\$250.00
50 cajas de embalaje 40 cm x 30 cm x 60 cm	\$7,400.00
<b>Total</b>	<b>\$54,250.00</b>



# Total

Costos total por hora **\$98,800**

Material **\$54,250**

---

**Total x proyecto \$153,050**



# Conclusión





Expertos en Marca (2015) La marca Sombrilla: Un arma doble filo. [En línea] Recuperado de <http://www.expertosenmarca.com/la-marca-sombrilla-un-arma-de-doble-filo/>

Altonivel (2011) Ventajas y Desventajas de las Marcas Paraguas. [En línea] Recuperado de <http://www.altonivel.com.mx/17213-ventajas-y-desventajas-de-las-marcas-paraguas.html>

Homologicus Internet Lab (2014) ¿Qué son las marcas paraguas? [En línea] Recuperado de <http://tulogotipo.com/que-son-las-marcas-sombrilla/>

Finanbolsa (2016) Marketing: El rol de las marcas paraguas. [En línea] Recuperado de <http://finanbolsa.com/2010/08/30/marketing-el-rol-de-las-marcas-paraguas/>

Compañía Pascual. Sobre nosotros. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.pascual.com.mx/>

Grupobio. Nosotros. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://grupobio.mx/nosotros/>

Mayavinic. Nuestra historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.mayavinic.com/maya-vinic/nuestra-historia/>

Rea, Daniela. (2013). Capeltic: el camino hacia "nuestro café". En línea. Publicado el 1 de Diciembre de 2013. Disponible en: <http://www.magis.iteso.mx/content/capeltic-nuestro-cafe>

S.C. Skinal Nichimetik. Productos artesanales. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <https://skinalnichimetik.wordpress.com/productos/>

Alatorre, G. (1994). ISMAM, una cooperativa campesina de producción de café orgánico en Chiapas, México. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://base.d-p-h.info/es/fiches/premierdph/fiche-premierdph-1830.html>

Color de la Tierra. ¿Quiénes somos?: Historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: [http://www.cafecuzalapa.com/about\\_span.html](http://www.cafecuzalapa.com/about_span.html)



*na'lum*

El fruto de nuestro esfuerzo