

Análisis de prefactibilidad de un proyecto de inversión para la operación de una estancia infantil afiliada a Sedesol

Tejeda Espinosa, Ana María Yolanda

2015-05-14

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/940>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto
Presidencial del 3 de abril de 1981



ANÁLISIS DE PREFACTIBILIDAD DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA OPERACIÓN DE UNA ESTANCIA INFANTIL AFILIADA A SEDESOL

DIRECTOR DEL TRABAJO
MTRO. JAIME CARLO FRANCO GARCÍA

ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE CASO
que para obtener el Grado de
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN

presenta

ANA MARÍA YOLANDA TEJEDA ESPINOSA

Puebla, Pue.

2013

Portada	I
Índice	II
Índice de figuras	VI
Introducción	X
Resumen ejecutivo	XIII
CAPITULO I Antecedentes	1
1.1 Introducción	2
1.2 Análisis de los recursos	4
1.3 Identificación de las necesidades	5
1.3.1 Aparición y necesidad de las Guarderías en el Mundo	7
1.3.2 Aparición y necesidad de las Guarderías en México	13
1.3.3 ¿Por quiénes y para qué son requeridas?	15
1.4 Definición y objetivo general del proyecto	19
1.5 Planteamiento del problema	21
1.6 Definición de alternativas de solución	22
1.6.1 Descripción de alternativas de solución	22
1.7 Análisis y selección de alternativas	24
1.8 Proceso de planeación de la empresa	29
1.8 .1 Misión	30
1.8.2 Visión	31
1.8.3 Objetivo de la empresa	31
1.8.4 Objetivos específicos	31

1.9 Objetivos del estudio	32
1.10 Conclusiones del capítulo	33
CAPITULO II Estudio de Mercado y Comercialización	35
2.1 Objetivos del estudio de mercado	36
2.2 Definición del mercado meta	36
2.2. 1 Tipos y descripción de variables de segmentación	38
2.2.2 Perfil del mercado meta	39
2.3 Investigación de mercado	40
2.3.1 Tamaño de la muestra	40
2.3.2 Definición del problema y objetivos de la investigación	41
2.3.3 Diseño de la investigación	42
2.3.4 Resultados	42
2.3.5 Demanda estimada	47
2.4 Análisis de la competencia	48
2.5 Estrategias de comercialización	50
2.5.1 Ventaja competitiva	50
2.5.2 Estrategia de posicionamiento	51
2.5.3 Estrategia de lanzamiento	51
2.5.4 Determinación del precio	51
2.6 Conclusiones del capítulo	52
CAPITULO III Estudio Técnico	53
3.1 Objetivos del estudio técnico	54

3.2 Descripción del servicio	54
3.2.1 Servicios generales de una guardería	54
3.3 Descripción del proceso	58
3.3.1 Flujo del servicio	59
3.4 Identificación de maquinaria y equip	60
3.5 Descripción de instalaciones	66
3.6 Recursos humanos	68
3.6.1 Organigrama	70
3.6.2. Descripción de puestos	71
3.7 Análisis de la localización del proyecto	80
3.8 Trámites legales para la instalación de la empresa	81
3.9 Diagrama de Gantt para la instalación	83
3.10 Conclusiones del capítulo	85
CAPITULO IV Estudio Económico	88
4.1 Objetivos del estudio económico	89
4.2 Presupuesto de inversión inicial	90
4.3 Depreciación	91
4.4 Valor de rescate	92
4.5 Presupuesto de ventas	92
4.6 Presupuesto de costo de ventas o costo de producción	94
4.7. Presupuesto de operación	95
4.8 Tabla de amortización	96

4.9 Estado de resultados pro-forma y flujos netos de efectivo	96
4.10 Punto de equilibrio	98
4.11 Cálculo e interpretación de indicadores financieros	99
4.11.1. Valor actual neto	100
4.11.2. Periodo de recuperación de la inversión	101
4.11.3. Tasa Interna de Retorno incluir grafica (VAN-TIR)	101
4.11.4. Índice de valor actual neto	103
4.12. Conclusiones del capítulo	103
Cuadros	105
Anexos	122
Referencias	126

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1: TABLA1: Análisis FODA de la Alternativa 1	25
Fig. 2: TABLA2: Análisis FODA de la Alternativa 2	26
Fig. 3: TABLA3: Análisis FODA de la Alternativa 3	27
Fig. 4: TABLA4: Análisis de Puntos Ponderados para la determinación del Proyecto a Evaluar	28
Fig. 5: MAPA1: Mercado Meta	
Radio de 1km desde el lugar donde estará la estancia infantil.	37
Fig. 6: Ecuación 1 Fórmula para el cálculo de la muestra para poblaciones finitas:	40
Fig.7: TABLA5: Datos para el cálculo de la muestra	40
Fig.8: GRAFICA1: Pregunta 1 ¿Quién cuida a los niños de la casa en el horario matutino?	43
Fig.9: GRAFICA2:Pregunta 2:Conoce los programas de Estancias Infantiles de la Secretaría de Desarrollo Social	43
Fig.10: GRAFICA3: Pregunta 3:Si pudiera obtener el beneficio del programa, ¿Estaría interesado en hacer uso de una Estancia Infantil afiliada a SEDESOL?	44
Fig. 11: GRAFICA4: Pregunta 4:Enumere por orden de importancia los aspectos que usted tomaría en cuenta para hacer uso de una Estancia Infantil afiliada a SEDESOL, siendo el 1 el de mayor importancia y el 6 el de menor	45
Fig. 12: GRAFICA5: Pregunta 5: <i>Madre</i> Marque con una “X” los siguientes puntos que se adecuen a su situación familiar actual	46
Fig. 13: GRAFICA6: Pregunta 5: <i>Padre</i> Marque con una “X” los siguientes	

puntos que se adecuen a su situación familiar actual	46
Fig. 14: GRAFICA7: Pregunta 6: Nivel de Ingresos Familiar	47
Fig. 15: MAPA2: COMPETENCIA - Ubicación de la nueva estancia, del mercado meta y de la competencia directa	49
Fig. 16. Flujo del servicio	59
Fig. 17: TABLA6. Identificación de maquinaria y equipo	65
Fig. 18: TABLA7. Descripción de Instalaciones	68
Fig. 19. Layout del inmueble (planta baja)	69
Fig. 20: Layout del inmueble (planta alta)	70
Fig. 21: Organigrama de la Estancia Infantil	71
Fig. 22: TABLA8. Descripción de puestos – Directora	73
Fig. 23: TABLA9. Descripción de puestos – Prof. de Maternal 1	74
Fig. 24: TABLA10. Descripción de puestos – Prof. de Maternal 2	75
Fig. 25: TABLA11. Descripción de puestos – Prof. de Maternal 3	76
Fig. 26: TABLA12. Descripción de puestos – Cocinera(o)	77
Fig. 27: TABLA13. Descripción de puestos – Personal de Limpieza	78
Fig. 28: TABLA14. Descripción de puestos – Contador	79
Fig. 29: TABLA15. Descripción de puestos – Área Legal	80
Fig. 30: Fachada del Inmueble	80
Fig. 31: MAPA3. Localización del inmueble: Calle Júpiter no. 9 de la Unidad Habitacional Atlixcayotl 2000-1	81
Fig. 32: TABLA16. Listado de requisitos para instalación de una estancia	

de nueva creación ante SEDESOL	83
Fig. 33: Diagrama de Gantt	84
Fig. 34: TABLA17. Proyección de Inscripciones anuales	86
Fig. 35: CUADRO 1. Vida Económica del Proyecto	89
Fig. 36: CUADRO 24. Inversión requerida para el proyecto	90
Fig. 37: CUADRO 10. Depreciación	91
Fig. 38: Valor de Rescate	92
Fig. 39: CUADRO 22. Capacidad Instalada	92
Fig. 40: CUADRO 23. Ventas (Inscripciones)	93
Fig. 41: CUADRO 25. Estructura de <i>costos</i> de producción (Servicio)	94
Fig. 42: CUADRO 25. Estructura de <i>gastos</i> de operación	95
Fig. 43: CUADRO 4. Amortización anual del préstamo	96
Fig. 44: CUADRO 27. Estado de resultados	97
Fig. 45: CUADRO 28. Punto de equilibrio	98
Fig. 46: GRAFICA8. Punto de equilibrio	99
Fig. 47: CUADRO 29. Estado de resultados Proforma	100
Fig. 48: CUADRO 30. Valor actual (VA)	102
Fig. 49: GRAFICA9. VAN – TIR	102
Fig. 50: CUADRO 2. Inflación	106
Fig. 51: CUADRO 3. Préstamo	107
Fig. 52: CUADRO 4. Amortización del Préstamo	108
Fig. 53: CUADRO 5. Adecuaciones al Inmueble	108

Fig. 54: CUADRO 6. Inversión en Imagen y Publicidad	108
Fig. 55: CUADRO 7. Alquiler	108
Fig. 56: CUADRO 8. Equipo	109
Fig. 57: CUADRO 9. Mobiliario	110
Fig. 58: CUADRO 11. Mantenimiento al inmueble	111
Fig. 59: CUADRO 12. Materia prima	113
Fig. 60: CUADRO 13. Papelería útiles y artículos varios	115
Fig. 61: CUADRO 14. Honorarios del personal de apoyo	115
Fig. 62: CUADRO 15. Imagen y Publicidad	116
Fig. 63: CUADRO 16. Calculo y consumo de gas natural	116
Fig. 64: CUADRO 17. Sueldos y salarios	118
Fig. 65: CUADRO 18. Agua potable	119
Fig. 66: CUADRO 19. Luz	119
Fig. 67: CUADRO 20. Teléfono	120
Fig. 68: CUADRO 21. Alquiler	120
Fig. 69: CUADRO 26. Flujo de caja anual	121
Fig. 70: Cuestionario I	123
Fig. 71: Presupuesto página web	125

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo consiste en la evaluación financiera de un proyecto de inversión en su fase de pre factibilidad para la apertura de una Estancia Infantil afiliada a la Secretaria de Desarrollo Social – SEDESOL, que se presenta como una opción de titulación para la maestría de Administración de la Transformación de la Universidad Iberoamericana Puebla.

Para poder llevar a término dicho proyecto se ha trabajado con asignaturas tales como Análisis de Estados Financieros, Contabilidad, Costos, Evaluación de Proyectos, Economía, entre otras que se encuentran en el mapa curricular del programa del postgrado anteriormente mencionado.

El proyecto de inversión es un plan que si se le asigna un capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio útil al individuo y/o a la sociedad en que se encuentre. Cuando haya una necesidad de los seres humanos por un bien o servicio, como es el caso del presente proyecto, existirá la necesidad de invertir cierto capital, y hacerlo es la única forma de producir el bien en cuestión o de proporcionar el servicio deseado. En nuestros tiempos no basta con sólo querer invertir nuestro capital, debemos de hacerlo usando herramientas como las que aquí se presentan para justificar el proyecto, para poder estructurarlo y evaluarlo para poder encontrar los pasos a seguir para llevar a buen término el proyecto.

La evaluación de un proyecto de inversión, cualquiera que éste sea, tiene por objetivo conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegura resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Sólo así es posible asignar los escasos recursos económicos a la mejor alternativa (Baca Urbina, 2010)

La estructura del presente proyecto es la siguiente:

Capítulo I – En él se hará la descripción de los recursos y la identificación de las necesidades, y para entender esto, se describe mediante un poco de historia cuando surge la idea o cuando aparecen las guarderías a nivel mundial y se acotará a nuestro país, podremos comprender por quienes son requeridas y hacia quienes está dirigido el servicio. De esta forma podremos plantear un problema para poder empezar a buscar alternativas de satisfacción al mismo, y una vez seleccionada la mejor opción podremos empezar a la planeación de la empresa para cubrir la necesidad del producto o del servicio.

Capítulo II – Una vez hecho lo anterior, ahora se procederá a estudiar el mercado al que se dirigirá el proyecto, conoceremos sus características y mediante el uso de herramientas de investigación conoceremos a la competencia para así poder llegar al mercado que más se adapte mediante ciertas estrategias de comercialización y posicionamiento.

Capítulo III – Una vez determinado nuestro mercado se procederá a darle forma a la parte técnica del proyecto que consiste en la descripción del servicio, que tipo de equipo se requiere para la puesta en marcha; se describirán las características de cada puesto, habilidades, aptitudes, conocimientos, etc.

Capítulo IV –Éste constituye el estudio económico, en el cuál se presentan los objetivos del mismo, se da a conocer el monto de la inversión inicial, se calculará la depreciación del equipo anteriormente seleccionado, se sabrá el valor de rescate, se conocerá el presupuesto de ventas, el presupuesto de costos y gastos en el horizonte de evaluación seleccionado, el estado de resultados para conocer el nivel de ganancia, que es lo más deseable, o de pérdida para poder tomar decisiones, así como también los flujos netos de efectivo, se analizará cuando hay un balance mediante el análisis de punto de equilibrio, se calcularan y se interpretaran los indicadores financieros tales como: Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), el periodo de recuperación de la inversión, etc.

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo se desarrolla la evaluación financiera de un proyecto de inversión para la apertura de una Estancia Infantil afiliada a SEDESOL, que se ubicará en la calle Júpiter no. 9 de la Unidad Habitacional Atlixcayotl -2001, de la reserva territorial Atlixcayotl en la Ciudad de Puebla dentro del Municipio de San Andrés Cholula. Se pretende resolver la necesidad de familias con niños pequeños, cuyas edades oscilen entre 1 año cumplido y 3 años 11 meses de edad y que no tengan donde dejarlos mientras los adultos a su cargo, ya sea papas, tíos, hermanos mayores, vecinos, etc., no puedan hacer cargo de ellos en horario diurno.

¿Por qué Estancia Infantil afiliada a SEDESOL? La Secretaría en cuestión tiene un programa Federal de subsidio para madres y/o padres solteros(as), sin trabajo, estudiantes, etc., otorgando una cantidad fija mensual por niño a la estancia, lo cual sin duda es una gran ayuda a las finanzas familiares, pues la familia beneficiada solamente pagará una pequeña cantidad de la colegiatura establecida por la estancia, para este proyecto se habla de que ellos pagaran el 37% del monto de pago mensual por niño, lo cual empieza a ser atractivo.

El inmueble donde se quiere instalar la estancia es un patrimonio familiar, no se tiene que construir o rentar otro inmueble, pero a pesar de eso se está considerando dentro de los gastos el monto de la renta, puesto que ese dinero está destinado a cubrir necesidades fijas de quien propone este proyecto, debido a que es una casa de interés social, las dimensiones, si bien no son grandes, tampoco estamos hablando de una casa muy pequeña, después de

analizar las medidas y los requerimientos de SEDESOL para el determinar el número de niños que es posible atender, pues se tiene que considerar 2m² por cada uno, se obtuvo que el inmueble puede atender a 74 niños.

Al inicio de las operaciones se está estimando trabajar a un 60% de la capacidad, aumentando 10% cada año hasta llegar al 100% al termino del horizonte de la evaluación.

El personal que laborará en la estancia consta de una encargada o directora, como sólo habrá tres grupos, por dos razones muy importantes: la primera por que los espacios del inmueble son justos para atender a ese número de grupos, y la segunda por que se pretende hacer la división de grupos según las edades de los niños quedando así: 1ro – niños de 1 año a 1 año 11 meses, 2do – niños de 2 años a 2 años 11 meses y 3ro – niños de 3 años a 3 años 11 meses, se contratará a 3 encargadas, una por cada grupo; además de que se tendrán los servicios permanentes de una cocinera y de una persona encargada de la limpieza. Y adicional a ellos, se está considerando dentro de los gastos administrativos el pago de honorarios de personal de apoyo, un contador y un abogado.

De acuerdo a los diferentes tipos de segmentación de mercado y el estudio de la población por AGEB que se encuentran en un radio de 1 km desde donde está el inmueble, se estimó un mercado meta de 227 niños cuyas edades coinciden con el rango solicitado (de 1 año a 3 años 11 meses), aplicando un total de 150 encuestas a las familias de la zona mencionada.

Respecto al estudio económico del proyecto, se calculó una inversión inicial de \$199,523.80, de los cuales, se cuenta con un financiamiento propio de \$150,000.00 lo que representa apenas el 50.12% del monto requerido para financiar los activos fijos, motivo por el cual se solicita un préstamo a una institución financiera (BANAMEX) por \$100,000.00, mismo que se pagará en 48 mensualidades, con una tasa fija anual del 32% , quedando un pago fijo por año de \$44,614.17; para que en total de capital disponible sean \$250,000.00, y al restarle el monto de la inversión fija nos quede un capital de trabajo de: \$50,476.20, mismos que servirán para solventar gastos no previstos.

El análisis financiero arroja un Valor Actual Neto de \$234,233.00 lo que cada año del horizonte del proyecto representa \$46,846.60 y por cada mes \$3,903.88, una Tasa Interna de Retorno del 42%, la cual nos otorga un margen de seguridad del 30%.

El Índice del Valor Actual Neto dice que por cada peso que se ha invertido en el proyecto se obtendrá \$1.17 como beneficio; la recuperación de la inversión ocurre al tercer año de operación de la estancia.

Como se podrá observar, no se trata de un proyecto con una gran cantidad en cuanto a la inversión fija se refiere, o de altos costos, pero está arrojando buenos resultados, lo cual comprueba que es factible para realizar la inversión propuesta para la apertura de la estancia infantil afiliada a SEDESOL.

CAPITULO I

ANTECEDENTES



1.1 INTRODUCCIÓN

A mediados del siglo pasado la mayoría de las mujeres se dedicaban al cuidado del hogar y de sus hijos, a veces llegaban a tener más de 5. Hoy, la historia ha dado un giro de 180 grados, las mujeres que deciden tener hijos, en promedio tienen 2¹, y no son pocas las madres de familia que, al integrarse al mercado laboral, debido a varias razones, entre las que podemos mencionar: económicas, académicas, profesionales, personales, etc., se han visto en la necesidad de buscar lugares que satisfagan sus expectativas en cuanto al cuidado de sus hijos, y es así que han encontrado en los centros de atención infantil, mejor conocidos como Guarderías o Estancias, un apoyo para su nuevo estilo de vida.

Las guarderías en su más simple expresión, son estancias o centros que procuran el cuidado y la atención de los niños, en ausencia de sus familiares, principalmente de su madre.

¹Según Ma. Eulalia Mendoza García y Graciela Tapia Colocía en su documento: “Situación Demográfica de México 1910-2010” (http://www.unfpa.org.mx/publicaciones/cuadro_4.pdf), dicen que: Pág. 5: “Las fuentes de datos históricos registran en 1930 una TGF* de 6.0 hijos promedio por mujer a lo largo de su vida fértil. Las intervenciones públicas de corte pro natalista tuvieron el efecto esperado y, casi 40 años después (1968), la TGF alcanzó un nivel máximo en la historia del país de 7.1 hijos por mujer” Pág. 6: “En 1980, la TGF ya había disminuido a 4.8 hijos por mujer y el día de hoy las mujeres mexicanas tienen 2 hijos en promedio, a lo largo de su vida reproductiva”.

*TGF = Tasa Global de Fecundidad

Para las Naciones Unidas, una Guardería es: “Un servicio organizado para cuidar a los niños que se ven obligados a pasar fuera de su casa una parte del día, siempre que las circunstancias exijan que se complete la asistencia normal dada en el hogar”.²

Las guarderías, por lo regular, se encuentran seccionadas según la edad de los niños que asisten a ellas. De tal manera que un aula contenga no más de diez niños, cuando se trata de lactantes; diecisiete cuando son de tres años de edad; diecinueve para los de cuatro y para los de cinco años de edad unos 20 niños, aproximadamente.³

Estos centros, cuentan con horarios fijos y asume la responsabilidad ante los padres que depositan en ellos a sus hijos. Generalmente cuentan con personal con conocimientos sobre desarrollo infantil, y se imparten a los niños actividades con fines educativos y formativos y se les da la oportunidad de convivir con otros niños de su edad en un ambiente seguro y adecuado, y con materiales variados. La ubicación de estas escuelas debe ser cerca del domicilio del niño o cerca del trabajo de la madre, no admiten niños enfermos; y en cuanto a costos se refiere suelen ser elevados por lo que resultan poco accesibles. (Clarke S., 1984)

En la actualidad, en la denominación de “Guardería” va implícito el concepto de que sus servicios desarrollan actividades formativas de la personalidad del niño a cargo de personal especializado y a la organización de actividades recreativas, tomando en cuenta las necesidades de los niños, reconociendo que ellos necesitan afecto, relaciones interpersonales y con su medio

²Según Escandón, Giordano y Guerson, Puebla 1982, dicen que en: Las Naciones Unidas. Revista Internacional de Servicio Social; Organización y Administración de Servicio de Protección a la Infancia, 1957.

³Según en Arellano de la Rosa, Puebla, 2002.

ambiente así mismo de experiencias que estimulen su bienestar y su desarrollo intelectual, afectivo, social y físico, para favorecer la confianza en sí mismo.

Ahora, dicen los expertos, la definición apropiada son Centros de desarrollo Infantil, pues se busca estimular el desarrollo físico, mental y emocional de los niños cuyas edades oscilan entre los 45 días de nacidos (mes y medio) y hasta los seis años, precisamente antes de ingresar al jardín de niños.

1.2 ANALISIS DE LOS RECURSOS

La idea de este negocio surge debido a las facilidades que el Gobierno Federal a través de la Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL) otorga para la puesta en marcha de este tipo de programas, pues una de las principales metas de la Federación es apoyar a familias que deseen emprender su propia micro empresa o pequeño negocio familiar, otorgándoles apoyos financieros, de capacitación, de trámites sencillos, etc., haciendo uso de los recursos con que la misma Secretaria cuenta.

Así que tomando en cuenta los aspectos anteriormente mencionados, actualmente se cuenta con un capital físico de infraestructura, siendo más específicos con una propiedad familiar; se trata de una casa construida con los principios de vivienda de interés social, que se encuentra ubicada en la Unidad Habitacional Atlixcayotl 2000-1 en la Calle Júpiter no. 9 de San Andrés Cholula en la zona de la Ciudad de Puebla conocida como Reserva Atlixcayotl, así que partiendo de esta premisa, el tipo de riesgo a considerar para la instalación de la Estancia Infantil será:

- Mediano riesgo en competencia: por que alrededor de la ubicación del inmueble ya se encuentran instaladas y operando algunas Estancias Infantiles afiliadas a SEDESOL así como algunas otras guarderías particulares; y

- *Bajo riesgo en inversión*: debido a como ya se mencionó el inmueble es propiedad de la familia y se pretende amortizar el concepto de renta del inmueble, así que la inversión inicial será únicamente para tramites, permisos, adecuación de instalaciones, compra de mobiliario, etc., pues ni siquiera los cursos que se pretenden impartir al personal que laborará en la estancia serán considerados como inversión debido a que dependencias como Cruz Roja Mexicana e incluso la misma Secretaria de Desarrollo Social los imparte de manera gratuita al público en general y/o a los afiliados al programa.

1.3 IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES

Con la aparición de la industrialización en el mercado laboral y el inicio de las guerras se fueron presentaron en el mundo algunos cambios, los cuales trajeron consigo, sin duda, nuevas problemáticas sociales, económicas, etc., entre las personas de aquellas épocas, por ejemplo, el cuidado de los niños durante las horas de laborales de las personas que antes se quedaban a su cuidado, sobre todo de las madres, en un horario diurno, principalmente.

El hecho de que la mujer se integrara en la esfera laboral, ya sea por el simple deseo, por el derecho humano de cumplir con una vocación o profesión o por la más simple de las necesidades de satisfacer su subsistencia (económica y/o alimentaria), se ha surgido nuevas

problemáticas sociales, propias de la vida moderna, especialmente, pero no únicamente, en los centros urbanos e industriales.

La vida laboral de las mujeres es en la actualidad un hecho social cotidiano, irreversible e indiscutible que, sin dejar ya lugar a ninguna duda, abarca muchas y distintas ramas del quehacer económico, político y social de un país en cualquier parte del mundo.

En la era actual, las mujeres se han visto forzadas a salir a buscar los recursos necesarios, para sostener a sus familias o completar parte de la manutención de las mismas, y así poder cubrir las necesidades básicas de un hogar: (vestido, educación y alimento principalmente), pues muchas veces el sueldo de la persona que se encarga de la economía y finanzas de la familia no es suficiente.

Además debemos de tomar en cuenta que, en varias ocasiones, ellas han tenido que hacer frente a todos los gastos del grupo familiar, cuando su compañero se enferma o incluso cuando se presenta un caso de viudez, o como consecuencia del abandono del marido o la pareja sentimental, o por divorcio o como el de tantos y tantos casos de madres solteras, e incluso en algunas ocasiones de padres solteros.

“No sólo nacen y sobreviven más niños que nunca, sino que además, las rápidas transformaciones de orden social, cultural, técnico y económico, hacen que las familias tropiecen con grandes dificultades para dispensarles los cuidados que requieren. Una de las consecuencias de esos cambios es el insistente aumento de la proporción de mujeres que trabajan fuera de casa. Estos cambios se traducen también por diversas razones en una

desorganización de la vida de la familia que es el hecho principal, motivo que obliga a enviar a los niños a las guarderías.”⁴

Hasta no hace mucho tiempo, el cuidado de los hijos durante la ausencia de los padres quedaba a cargo de algún familiar que vivía en la misma casa, o al cuidado del personal que realizaba las labores domésticas.

Con el paso de años, esas dos opciones, cada día se han vuelto más difíciles de considerar, en primera, por tamaño de la vivienda que es cada vez más pequeño y por ende incomodo, lo que impide el óptimo desarrollo personal y convivencia familiar; y en segunda, la contratación de ayuda doméstica es cada vez más escasa y más difícil de conseguir, no solo por la confianza o desconfianza de personas ajenas a la misma familia sino a los altos costos que representan para el de por sí corto presupuesto del gasto familiar.

En nuestros días ya no se trata solamente del problema de los sectores de familias de escasos recursos a las cuales se trababa de aliviar la preocupación del cuidado de sus hijos. Ahora la cuestión de la atención de los niños pequeños se extiende a clase media en general.

1.3.1 Aparición y necesidad de las Guarderías en el Mundo

⁴Según Escandón, Giordano y Guerson Puebla, 1982 dicen que en: Organización Mundial de la Salud, No. 256; “La Asistencia al Niño en las Guarderías y Residencias Infantiles”. Naciones Unidas, 1963

Factores como los anteriormente mencionados, han dado pie a la aparición nuevas necesidades sociales, familiares y sobre todo económicas, encontrándose para su posible satisfacción y solución el tipo de servicios llamados “Guarderías”.

La aparición de las guarderías tuvo lugar en Europa en el inicio del siglo XIX como respuesta al incremento del trabajo de las mujeres en la industria. La ausencia de muchas madres de sus viviendas dificultaba la atención de los bebés, lo que provocó que una enorme variedad de instituciones caritativas se ocuparan de ellos mientras las madres trabajaban.⁵

En alguno de esos países europeos en gran desarrollo, se crearon con la finalidad exclusiva de únicamente cuidar a los niños. Actualmente la mayoría de las guarderías se consideran verdaderamente indispensables como parte de un conjunto de servicios de asistencia de toda comunidad organizada y sobre todo en crecimiento alrededor del planeta.

El primer nombre conocido por su actividad en este campo fue el del filántropo francés Jean Baptiste Firmin Marbeau, quien en 1846 fundó el Crèche (del francés ‘cuna’), con el objetivo de cuidar de los infantes. En muy poco tiempo, las guarderías aparecieron en numerosas partes de Francia y en otros países europeos. Muchas de ellas eran subvencionadas total o parcialmente por las administraciones locales y estatales; además, se instalaron guarderías en las

⁵ *Guardería Mi Mundo Feliz* Los Teques Estado Miranda Venezuela. Retrieved from: <http://mimundofeliz.ar.tripod.com/>

fábricas lo que permitió a las mujeres hacer uso de algo de su tiempo durante el trabajo para atender a sus hijos⁶.

Durante ese mismo siglo, a las madres trabajadoras no se les concedía el permiso por maternidad, y sus hijos quedaban abandonados o en ocasiones a cargo de algún vecino; ante esta incomoda, peligrosa y angustiante situación un grupo pequeño de mujeres optaba por la “*dame school*” que significa “escuelas de amiga”, en la cual se hacían en una habitación o sótano mal ventilados un número importante de niños pequeños, en donde la persona encargada de su cuidado era anciana o inválida pero con cierta educación, procuraba iniciar a los infantes en la lectura. De esta forma es como surgen las llamadas guarderías de día. La primera de ellas fue inaugurada en Londres en el año de 1850, en donde se admitían a niños recomendados por algún sacerdote o alguna otra persona respetable, pero su gran desventaja era su paga excesivamente cara.

Las escuelas maternas o también conocidas como guarderías-escuela o Infant School por su nombre en inglés, surgen en el año de 1816, y son fundadas por un reformador industrial llamado Robert Owen (1771 – 1858), en la fábrica textil de New Lanark en Escocia. Los servicios ahí ofrecidos eran únicamente educativos y exclusivos de los hijos de las mujeres que trabajan en su fábrica, se admitían niños que ya caminaban por sí solos y que, aunque sea lo básico, hablaran, pudiendo permanecer ahí hasta que alcanzaran la edad escolar. Algunas de sus principales actividades eran: danza, canto, tocar flauta, marchas, geografía y juegos al aire libre;

⁶Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2002. © 1993-2001 Microsoft Corporation.

los libros y la enseñanza formal quedaban censurados. Debido al ateísmo de Owen su propuesta no tuvo auge.

Sin embargo un pedagogo llamado Samuel Wilderspin (1791 – 1866) propuso algunos métodos de enseñanza para las guarderías de día. Guiadas por sus sugerencias las educadoras abrieron escuelas, cuyas clases se componían de 60 a 100 niños sentados en bancos en fila, con el maestro situado enfrente, pretendiendo enseñar el abecedario a través de la repetición.

Entrando el Siglo XX el Consejo de Instrucción Pública prohibió aplicar los métodos de enseñanza escolarizada a edades muy tempranas por perturbar la imaginación de los niños, y hacer que su capacidad de observación se debilitara. Como respuesta las escuelas progresistas de esos tiempos, sustituyeron los bancos por pupitres móviles y adquirieron algunos juguetes.

Para el año de 1933, el Comité Consultivo de las Escuelas para Párvulos y Escuelas Maternales, sugirió que las escuelas maternas debían ofrecer atención al bienestar físico y al desarrollo intelectual infantil mediante un programa que cubriera las capacidades naturales del niño, guiado por supuesto por un profesor.

En Estados Unidos de América, surgen las guarderías de los dos tipos ya mencionados: las *guarderías de día* y las *guarderías-escuela*⁷. Las primeras se abren debido a la migración de millones de familias extranjeras entre 1815 y 1860 a este país, así como por la industrialización y la urbanización; éste par fenómenos orillaron a las mujeres a salir de sus hogares para emplearse en fábricas. La primera guardería Norteamericana se inauguró en la Ciudad de Bostón en el año

⁷ Arellano de la Rosa, Op. Cit.

de 1883, la cual ofrecía servicios de asistencia a hijos de las esposas y las viudas de los marinos que trabajaban fuera de casa. Posteriormente surge otra en Nueva York para lactantes y niños de primaria.

Clarke Stewart (1994) comenta que la mayor parte de las veces, era en las casas que se transformaban para poder albergar una guardería, y gran parte de las mismas eran dirigidas por señoras, quienes se ocupaban de las excesivas cargas de trabajo y sólo contaban con dos asistentes, los cuales se ocupaban de labores como la lavandería, la cocina y la limpieza, además de atender a los niños que ahí asistían.

En algunas de esas guarderías se procuraba una estadía limpia y segura, y la existencia de materiales adecuados para entretener a los infantes. Además se les enseñaban formas de buen comportamiento, como comer en silencio, usar servilletas, caminar en fila, etc. y se les ofrecían vales por su buena forma de portarse y por su limpieza, los cuales podrían ser cambiados por prendas de vestir.

Hacia 1980 comenzaron a aparecer guarderías de más categoría, pues, ofrecían algún programa educativo sencillo, impartido por profesoras de jardín de niños. Uno de los principales requisitos que estas guarderías pedían era que las madres tuvieran necesidades reales; en algunas instituciones con mejor organización se incluían algunos talleres para ellas como tejido, costura, cocina, lectura, ortografía y plegado de papel, que posteriormente se les podrían convertir en ofertas de trabajo.

Hacia 1920 se incluyeron servicios de orden psicológico para resolver ciertos problemas que se presentaban al interior de las familias.

Entre los años de 1930 y 1965 algunas guarderías sufrieron suspensiones y otras tantas fueron abiertas, ya que el número de mujeres trabajadoras fuera de su hogar iba en aumento.

Las llamadas *guarderías-escuela* o a las que también se les conoce como escuelas maternas dirigidas a hijos de familias que poseían mejores ingresos. La primera escuela maternal, se estableció en la Universidad de Chicago por iniciativa de sus estudiantes. El objetivo de ésta era ofrecer oportunidades para que se realizaran juegos infantiles saludables, además de permitir que la madre contara con un poco de tiempo libre sin tener que preocuparse por la atención y el cuidado de sus hijos. Con el paso del tiempo se abrieron muchas más de este tipo. Y en la mayoría de los casos eran utilizadas algunas casas que se acondicionaban para dichos fines y se mantenían por las cuotas que los padres pagaban. Dentro de los servicios que en ellas se ofrecían se pueden mencionar: aseo, distracción, alimentación y formación social, además contaban con diversos materiales como bloques, arena, pinturas, etc., con los que los niños jugaban libremente, por su puesto, bajo el cariñoso cuidado y sincera atención de las profesoras, que intentaban educar sin imposiciones. Los niños ahí inscritos eran niños que tenían entre uno y seis años de edad. Además de lo anterior, estos centros contaban con espacios pensados en la educación de los padres.

Para el año 1960 se puso más atención a la llamada temprana infancia, por ser una etapa decisiva para la estimulación del correcto desarrollo intelectual de los niños. Buscando lograr mejores beneficios en el progreso científico y el rendimiento nacional en general.

La evolución de las guarderías en la Gran Bretaña, es muy semejante con la de Estados Unidos de América, sus principales diferencias eran que las guarderías fueron creadas para familias de escasos recursos y las escuelas maternas para los altamente solventes.

En la actualidad se cuentan con más conocimientos y sobre todo herramientas a cerca del modo de atender las necesidades de los niños con miras a favorecer, el más completo desarrollo de sus posibilidades y sobre todo de sus habilidades.

“Las guarderías han perfeccionado sus métodos al incorporar estos nuevos conocimientos sobre las necesidades del niño. Sus programas reflejan cada vez más el propósito de no limitarse a cuidar al niño durante la ausencia de sus padres, sino de darle, gracias a los contactos estimulantes con otros niños, posibilidades de desarrollo que no habrían tenido nunca en su casa. En tanto porque son parte integrante de los servicios de protección de la infancia, organizados por la colectividad, las guarderías deben considerarse como un servicio preventivo. Pues las guarderías contribuyen en muchos casos, a reforzar la vida familiar, impidiendo que el niño, este completamente separado de la familia, y a atenuar además los efectos que puedan tener sobre el niño unas condiciones sanitarias, económicas y sociales desfavorables”.⁸

1.3.2 Aparición y necesidad de las Guarderías en México.

La primera mención que existe, a propósito de un lugar dedicado a recoger niños (de los indígenas, mestizos, etc.) es: *Casa de Expósitos*. Aunque no se puede decir que se tratarán de centros dedicados al cuidado de los niños, sino más bien al de su explotación.

⁸Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2002, Op. Cit.

En el Siglo XVIII se sabe de la existencia de las escuelas para niñas llamadas “Amigas”⁹. Aunque no era necesario que convivieran varones con niñas, el Ayuntamiento permitió que a finales del Siglo XVIII se incluyeran en las ‘Amigas’ a niños pequeños de dos o tres años, y hasta cinco.

Como decía una maestra de esa época: “sus escuelas no eran más que guarderías para niños pequeños, para que las madres tuvieran desahogo en sus casas”.

Las maestras eran señoritas o viudas pobres que tenían que enseñar en sus casas para sostener a sus familias.

Los precios que cobraban las ‘Amigas’ eran diferentes y variaban de acuerdo a las posibilidades de pago. En algunas de estas escuelas una sola maestra enseñaba a ambos sexos hasta que las niñas tenían doce o trece años de edad, momento en que se consideraba que eran ya demasiado grandes para seguir concurriendo a estos establecimientos mixtos.

En 1822 aparecieron en México las escuelas lancasterianas¹⁰, permitiendo de esta manera que un sólo profesor se encargue de la instrucción de un numeroso grupo de alumnos. Estas escuelas que tuvieron un gran éxito, fueron cerradas algunos años más tarde.

⁹ Según Novelo dice que: Tanck, Dorothy en *La Educación Ilustrada (1786-1836)*, El Colegio de México, México 1977

¹⁰ Sistema educativo basado en la enseñanza mutua

En 1831 apareció una ley la cual rezaba que, la educación era obligatoria para los niños entre los seis y los catorce años de edad, pero no fue eficaz sino hasta el Siglo XX. Sin embargo, en el censo de la población de 1980 aparece un nivel de analfabetismo en el país del veintitrés por ciento.

En lo que respecta a la atención a los niños menores de 6 años, se abre en el mercado del ‘Volador’ un local para tender a los niños de las madres trabajadoras en el año de 1837.

En 1929 se crea la Organización de Protección a la Infancia, la cual sostiene diez Hogares Infantiles que se convierten, en 1937, en Guarderías Infantiles. Es en ese año, cuando la Secretaría de Salubridad y Asistencia funda nuevas guarderías y supervisa las instalaciones sanitarias de las ya existentes.

Las guarderías para los hijos de las obreras de vestuario y equipo del ejército, se crea en 1939.

Posteriormente se siguieron creando guarderías para permitirle a las madres trabajadoras cierta libertad o cierto espacio en sus actividades cotidianas; en el periodo en que Uruchurtu fue regente de la Ciudad de México, se crearon guarderías de los mercados que hasta le fecha funcionan.

1.3.3 ¿Por quiénes y para qué son requeridas?

Existen varios factores que han contribuido a pensar en una mezcla entre las guarderías asistenciales y las guarderías educativas, como por ejemplo, la definición de objetivos pedagógicos, la necesidad de especialización y adaptación de funciones del propio personal, la incorporación de los padres a las tareas educativas, etc., son temas que empiezan a ya a tocarse y llevarse a cabo en las guarderías tradicionales, aunque el fenómeno no sea del todo general que se pudiera desear.

Las guarderías educativas tienen que hacer frente al gran dilema del horario escolar, según las necesidades de los niños o adaptarse al horario de trabajo de los padres. Obviamente, el segundo punto suele ser el que más preocupa. Pues pareciera que no es justificable exponer a los niños a jornadas escolares mayores que las jornadas de trabajo de sus padres. Pero el enorme tiempo que consume por las grandes distancias en una gran ciudad, hace que la presión de los padres obligue a muchas guarderías educativas a complementar la función puramente pedagógica con unas horas extra, al principio y al final de cada jornada, con una labor meramente asistencial, dejando completamente de lado el aspecto académico.

Tal vez que lo que mejor funcionaría, sea presionar de cierta manera y a ciertos sectores hasta lograr que las jornadas laborales de los padres sean más cortas, en lugar, de cómo está sucediendo presionar para que se extiendan las jornadas escolares de sus hijos. Sin duda, sólo así se podrá conseguir cambiar el nombre de “Guardería” y sustituirlo por el de “Escuela Infantil”.

La mayoría de las madres que trabajan fuera de sus hogares saben que es necesario algo más que una buena administración de su tiempo para poder llevar a cabo la titánica y nada reconocida tarea de cumplir con las labores domésticas, el trabajo fuera de casa y el cuidado de la familia, etc., etc.

Aunque los esposos, parejas o compañeros de las mujeres que trabajan fuera del hogar, algunas veces, suelen estar dispuestos a cooperar en realizar parte de los trabajos diarios en casa y sobretodo con el cuidado de los niños, definitivamente, y sin temor a decir algo que no es cierto, no hay una distribución equitativa de estas tareas entre los cónyuges, cuando estos existen.

Algunos estudios han demostrado que las madres que trabajan fuera de casa, invierten por lo menos cuarenta horas por semana en su trabajo asalariado y otras treinta horas en atender a su hogar y a sus hijos.¹¹

En la mayoría de las familias, la dedicación, la responsabilidad, la atención, el cuidado, etc., siguen siendo llevadas a cabo por la mujer, e incluso cuando contrata asistencia para las labores domésticas (una empleada de hogar, una niñera, etc.) pues como es de suponerse, además suele corresponderle a ellas buscar, controlar, supervisar, guiar y apoyar a las personas que tienen “trabajando” para su servicio.

Una gran parte de las mujeres que son madres y que están enroladas en los puestos de trabajo de tiempo completo, sin duda pueden afirmar que no disponen de tiempo suficiente para cumplir con todas sus obligaciones de madre, de profesionista, de trabajadora, algunas veces de estudiantes, de amiga, de mujer, etc., y no les queda otra opción más que hacer frente a esta complicada situación, renunciando al tiempo que disponen para sí mismas, y se olvidan por completo de sus aficiones personales, de leer, de cuidar el jardín, de asistir a reuniones sociales y familiares y otros placeres personales pues carecen en absoluto de tiempo libre.

¹¹Según A. Clarke-Stewart dice que en: J.P. Robinson, J. Yerby, M. Fieweger y N. Somerick, “Sex-Role Differences in Time Use”, *Sex Roles*, 1977, 3 443-58. K. E. Walker y M. E. Woods, “Time Use for Care of Family Members”. Proyecto e Investigación sobre Empleo de Tiempo, Ecología Humana, Universidad Cornell, trabajo no. 1, septiembre de 1972.

De tal modo que una de las más importantes contribuciones, sin duda, realizadas para satisfacción individual de la madre trabajadora es el cuidado, o la asistencia, o la vigilancia de sus hijos mientras ella se ocupa y se preocupa de llevar a cabo sus actividades personales o familiares.

Tan sólo una reducida parte de las madres que trabajan son capaces de coordinar sus horarios con sus parejas o algún familiar con el que compartan el hogar, o que vivan cerca del suyo, para que ellos puedan ocuparse del cuidado de los hijos durante su inevitable ausencia. El resto de ellas, si no cuentan con esta ventaja, deben encontrar la forma de hacerlo, así es como resulta de manera primordial, para estas madres trabajadoras, así como para sus hijos, y por consecuencia para para todos los demás miembros de la familia, que se pueda resolver satisfactoriamente su asistencia durante la jornada laboral, y evitar el tener que pedir permisos, disminuir el ausentismo y peor aún un despido.

En nuestros días la asistencia del niño en su propio hogar, mientras su madre trabaja, puede ser por el mismo padre, la abuela, una hermana(o), un amigo de la casa, una niñera, un vecino, etc. Las ventajas de este tipo de asistencia es el horario flexible, es decir, la persona que va a hacerse cargo del niño no impondrá un horario específico para realizar tal actividad, también la posible atención individualizada para cada uno de los niños a cuidar, pues a la mano tendrán todo lo necesario (ropa, juguetes, etc.) para llevar a cabo esta labor, incluso si se tratara de más de un pequeño. Las desventajas de esta alternativa, son que regularmente las personas que hacen este tipo de trabajos cuentan con escasa o en muchas ocasiones nula preparación en el cuidado y atención de niños, lo hacen de forma empírica o lírica, siguiendo sus instintos casi sin preocuparles si lo que están haciendo está bien o mal, o incluso si es lo más óptimo para el niño según su edad, etc. Y si por el contrario es alguien preparado para estos fines, el costo es muy elevado. Otra desventaja es la casi nula existencia de espacios de aprendizaje y la convivencia

con otros niños de la misma edad que a la larga ayudarán al niño a un mejor desenvolvimiento social.

En la actualidad, la necesidad de hacer uso de las guarderías casi a cualquier nivel es ya una realidad y una necesidad casi imprescindible para muchos miles e incluso millones de familias, pese a muchos problemas que se pueden presentar al momento de elegir un centro como estos (de ubicación, de personal especializado, de servicios de calidad, de prestigio, de instalaciones e infraestructura, etc.)

Ciertos cambios sociales, y económicos, sobre todo, han afectado a la familia moderna dando lugar a una creciente y sobre todo imparable necesidad de Guarderías Infantiles, más urgente de la que jamás había existido con anterioridad.

1.4 DEFINICION Y OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Este trabajo se presenta como tesis para obtener el grado de Maestría en Administración de la Transformación y en él se muestra una recopilación de información general y específica de los Centros Educativos y Formativos de la Infancia, mejor conocido como Guardería. Para este trabajo de investigación, la denominaremos Estancia Infantil.

Aunque con el paso de los años se han presentado pequeñas disminuciones en la tasa de natalidad¹², también es una realidad que la crisis económica mundial ha afectado el poder

¹² Según el Consejo Nacional de Población (CONAPO) en su página de internet

http://www.portal.conapo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=36&Itemid=234 revela que la

adquisitivo y las finanzas familiares en todos los niveles, esta es una buena razón para cuidar el trabajo y/o conseguir uno nuevo por parte de los miembros adultos de la familia, y además cumplir con las obligaciones familiares y laborales.

Debido a lo anterior el cuidado y atención de los hijos, la mayoría de las veces es casi imposible llegar a compaginar en horarios, por lo que es indispensable recurrir a un centro de cuidado infantil. Ante esto la solución ideal son las guarderías, término que resulta obsoleto para quienes están inmersos en este negocio pues se adoptó en Europa durante la Segunda Guerra Mundial cuando las madres de familia, literalmente, “guardaban” a sus hijos en lugares destinados para ello, mientras trabajaban como voluntarias en los servicios médicos que asistían a los soldados heridos en batalla o en las fábricas donde se elaboraba material de artillería.

Lo que las madres de hoy en día pretenden, quieren o necesitan encontrar en estos lugares, es el cuidado individual y personalizado, en la medida de lo posible, proporcionado por personal con conocimientos en atención infantil¹³ acorde a la edad de cada niño, un ambiente seguro para el desarrollo de sus hijos, instalaciones y mobiliario congruentes con el servicio que se les ofrece, higiene, un trato amable y cálido, actividades recreativas y educativas, formativas, etc.

tasa global de fecundidad en el año 2010 era de 2.18 y para el año 2015 será del 2.04 el número promedio de hijos por mujer para el Estado de Puebla.

¹³Podemos hablar de atención básica (servicio de niñera, o guardería en general), o atención especializada (se pueden incluir apoyo psicológica, alimentación, atención médica, desarrollo de habilidades motoras finas y/o gruesas dependiendo de la edad del niño/niña etc.)

1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como ya se ha mencionado antes, debido a las simples necesidades económicas que tienen que cubrir las familias, sobre todo cuando hay niños pequeños en casa, las madres, principalmente, se han visto en la necesidad de abandonar el papel de amas de casa para convertirse en proveedoras de sus hogares, integrándose al padrón de personas económicamente activas de la Ciudad de Puebla y de algunos de sus municipios¹⁴

De esta situación surge la preocupación de que ellas no puedan tener al alcance de su economía un centro de atención infantil cuyos costos son elevados y/o lejos de su hogar y/o lugar de trabajo, más bien, lo que ellas buscan, es hacer rendir el presupuesto familiar; además sin duda alguna cualquier madre lo que quiere es ver que sus hijos se queden al cuidado de personal capacitado y confiable, en instalaciones limpias y aptas, bien ubicado, seguro, etc., y si además el pequeño este contento, mejor aún para ellas pues se sentirán más tranquilas al momento de desprenderse de sus hijos.

De aquí es de donde se desprende el interés de la Instalación de Centro de Cuidado y Atención Infantil para niños cuyas edades oscilarán de 1 año cumplido a 3 años 11 meses de edad, exactamente un día antes de cumplir cuatro años, es decir, una Guardería o Estancia Infantil afiliada a SEDESOL, en el Estado de Puebla en un punto específico de la zona conocida como Reserva Territorial Atlixcayotl, para ser más precisos en el conjunto habitacional llamado Unidad Habitacional Atlixcayotl 200-1 en la calle Júpiter número 9, abarcando una zona de máximo 1 km. a la redonda, donde se pretende atender a residentes de la zona que cubran las principales variables geográficas y demográficas, que más adelante se analizarán a detalle; y en un futuro

¹⁴Para efectos de este trabajo haremos mención únicamente del Municipio de San Andrés Cholula por el rumbo de Ciudad Judicial y sus alrededores.

poder proporcionar el servicio, no solo a los residentes de la zona si no a las personas que trabajan en los alrededores.

1.6 DEFINICION DE ALTERNATIVAS DE SOLUCION

Con el fin de cumplir con los objetivos de este proyecto, a continuación se describirán 3 posibles alternativas:

- **Alternativa 1:** Servicio de entretenimiento para fiestas infantiles.
- **Alternativa 2:** Servicio nocturno de guardería.
- **Alternativa 3:** Apertura de un centro de Atención y Cuidado Infantil afiliado a SEDESOL, al que lo llamaremos simplemente: Estancia Infantil.

1.6.1 DESCRIPCION DE ALTERNATIVAS DE SOLUCION

Alternativa 1: Servicio de entretenimiento para fiestas infantiles.

El servicio a prestar consiste en llevar entretenimiento en general a fiestas infantiles, que puede incluir pinta caritas, caballetes, decoración de figuras de cerámica, juegos de mesa como memoria, canicas, lotería, turista, serpientes y escaleras, ajedrez, entre otros; también actividades recreativas dirigidas como mini torneos de futbol soccer o mini golf, competencias de esconder y localizar objetos, pasarse un resorte por el cuerpo, mini maratón de conocimientos, show de payasos y/o botargas, entre otros. Con esto pretende entretener a casi cualquier público, es decir,

casi todos los asistentes a una fiesta infantil estarían en la posibilidad de participar de las actividades lúdicas y de recreación propuestas o contratadas por el anfitrión.

➤ **Alternativa 2:** Servicio nocturno de guardería.

Se proporcionará el servicio de guardería nocturno, tomando en cuenta el número de niños y sus edades sobre todo, así como el horario en que se requiera el servicio y el tiempo que van a hacer uso del mismo, pues de eso dependerá el costo del servicio, pues es bien sabido que los servicios nocturnos incrementan su precio. Se tendrá personal capacitado en cuidado de niños pequeños cuyas edades no podrán ser menores de 1 año ni mayores de 12, ningún niño será aceptado si viene enfermo o lastimado. También se contará con una enfermera(o). Se tendrá comunicación ilimitada vía teléfono fijo, o vía teléfono celular o vía equipo de radiocomunicación (entiéndase tecnología push to talk), o vía internet mediante cámaras web y un código de acceso a la página web de la guardería, es decir, los papas podrán hablar o ver a sus hijos en cualquier momento que ellos lo deseen vía electrónica, se dejara en claro que los problemas de señal, o de tecnología, entiéndase software y hardware utilizados para proveer el servicio nocturno de cámaras web, no serán reparados por el proveedor del mismo en ese horario, por obvias razones.

Alternativa 3: Apertura de un centro de Atención y Cuidado Infantil afiliado a SEDESOL, al que lo llamaremos simplemente: Estancia Infantil.

En esta estancia se proporcionará servicio diurno de cuidado y atención infantil a hijos de madres trabajadoras o que estén buscando trabajo, o de madres estudiantes o de padres solos.

Los niños deberán tener entre un año cumplido y tres años 11 meses 30 días, es decir, exactamente hasta un día antes de cumplir los cuatro años. La estancia pertenecerá a la red de Estancias Infantiles afiliadas a la Secretaria de Desarrollo Social SEDESOL, y estará ubicada en la Reserva Territorial Atlixcayotl en la Unidad Habitacional Atlixcayotl 2000-1 en la calle Júpiter número 9. Los trámites para ser beneficiado con el programa son muy sencillos y además gratuitos.

1.7 ANALISIS Y SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS

En las tablas 1,2 y 3 se muestra un análisis más detallado para que de manera estratégica se describan brevemente las fortalezas y debilidades (aspectos internos) así como las oportunidades y amenazas (aspectos externos) de cada una de las alternativas anteriormente descritas en el punto 1.6, esto solo con el fin de determinar de manera cualitativa por que se decide por una de ellas.

Con la finalidad de hacer la mejor selección de las alternativas, en la tabla 4 se muestra un análisis de puntos ponderados que nos llevó a la decisión final.

Fig. 1: TABLA 1: Análisis FODA de la Alternativa 1
(Servicio de entretenimiento para fiestas infantiles)

Variables	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Mercado	Se tiene cierta noción sobre la demanda de servicios de entretenimiento para fiestas infantiles	Se podrán armar paquetes o en su caso islas para atender a cada sector de edades que asistan a la fiesta	No se puede establecer de manera real la edad promedio de invitados a una fiesta infantil	El tiempo de atención que los usuarios finales le prestan a las actividades recreativas es realmente corto
Servicio	Diversas formas de proporcionarlo, es decir, amplia gama de actividades recreativas para fiestas infantiles	Al ser innovadores, se podrán conseguir más contratos	Alta competencia	Puede incrementar la competencia mejorando o igualando el servicio que se propone y así poco a poco perder contratos
Recursos	No se requiere inversión alta	Aumento en la tendencia de contratar servicios de entretenimiento para fiestas infantiles	No se tiene experiencia en proporcionar los servicios de entretenimiento para fiestas infantiles	La competencia puede ser in situ, es decir el salón puede proporcionar los servicios de entretenimiento, o poder ser externa pero que ya cuente con años de experiencia y prestigio

Fig. 2: **TABLA 2: Análisis FODA de la Alternativa 2**
(Servicio nocturno de guardería)

Variables	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Mercado	Se tiene mediana noción sobre la demanda de servicios guardería nocturna	El número de hijos de entre 1 año y 12 años de edad por familia se mantiene estable	Poca confianza de los padres en ir a depositar a sus hijos a una guardería nocturna	Riesgo de tener accidentes con los infantes y no localizar a los papas o adulto encargados de ellos a altas horas de la noche
Servicio	Actualmente no se conoce de una instalación destinado a proporcionar servicio de guardería nocturno	Los padres que necesitan salir en la noche (a trabajar, a divertirse, al hospital, etc.) no encuentran dicho servicio	No se proporcionará atención especializada y/o personalizada en materia de alimentación, psicomotricidad, fina y gruesa, etc., será exclusivo “guardar” niños en horario nocturno	Si es en casa habitación: incomodidad de los vecinos por ruido al entrar y salir de las instalaciones; si es en local: no hay plazas comerciales abiertas a altas horas de la noche para acceder a ellas
Recursos	Sólo se tendrá que contratar personal de confianza que desee trabajar en horario nocturno	No existen muchos centros de atención y cuidado infantil en turno nocturno. No se requieren realizar actividades externas (al aire libre), ni cumplir con un programa de enseñanza/aprendizaje (trabajos académicos, etc.)	Encontrar personal que esté dispuesto a cuidar y atender niños de edades entre 1 y 12 años y que además que deseen y puedan trabajar en la noche	Riesgo de no encontrar los permisos adecuados para el funcionamiento de la guardería nocturna.

Fig. 3: TABLA 3: Análisis FODA de la Alternativa 3
(Apertura de una Estancia Infantil afiliado a SEDESOL)

Variables	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Mercado	El mercado donde se abrirá la estancia no está del todo atendido.	El número de hijos de entre 1 año cumplido y 3 años 11 meses de edad por familia se mantiene estable	Existe cierto nivel de desconfianza en los programas del Gobierno (No muchos papas con hijos de edades de entre 1 año y 3 años 11 meses le tienen confianza a los programas del Gobierno Federal)	Que la tasa de nacimientos disminuya
Servicio	Se proporcionará un servicio basado en un sistema holístico (abarcar áreas como la salud, la alimentación, desarrollo psicosocial, habilidades de lectoescritura básicas, desarrollo de motricidad fina, etc.)	Las madres, se han visto en la necesidad de abandonar el papel de amas de casa para convertirse en proveedoras de sus hogares, integrándose al padrón de personas económicamente activas teniendo la necesidad de hacer uso de las estancias infantiles.	Que el personal capacitado sea costoso.	Que la competencia ofrezca el mismo nivel y calidad de servicio.
Recursos	Se puede instalar en una casa habitación, es decir no se necesita de una Institución o escuela en forma. Baja inversión inicial	La Secretaría de Desarrollo Social proporciona facilidades (de capacitación, de permisos, etc.) para abrir una estancia.	La Secretaría de Desarrollo Social establece las cuotas que los beneficiarios al programa deberán pagar.	Que la capacidad instalada no sea suficiente para atender al mercado potencial.

Fig. 4: TABLA 4: Análisis de Puntos Ponderados para la determinación del Proyecto a Evaluar

Principales puntos a considerar	Peso Asignado	Servicio de Entretenimiento para fiestas		Servicio Nocturno de Guardería		Estancia Infantil afiliada a SEDESOL	
		Calificación	Calificación Ponderada	Calificación	Calificación Ponderada	Calificación	Calificación Ponderada
Conocimiento del servicio	35%	7	2.45	8	2.8	9	3.15
Mercado atendido	30%	8	2.4	10	3.0	9	2.7
Inversión Inicial	20%	8	1.6	8	1.6	9	1.8
Complejidad del para prestar el servicio	15%	8	1.2	8	1.2	9	1.35
Total	100%		7.65		8.6		9.0

Después de realizar un breve análisis cualitativo y cuantitativo de las tres alternativas antes descritas y detalladas, se puede concluir que el proyecto que mejor satisface las necesidades según los principales puntos a considerar (conocimiento del servicio, mercado atendido, inversión inicial y complejidad para prestar el servicio), y que además responde al planteamiento del problema obteniendo una calificación ponderada de 9.0 es el de la Alternativa 3 Apertura de una Estancia Infantil afiliada a la Secretaría de Desarrollo Social - SEDESOL.

De esta manera queda definido el proyecto a evaluar en el presente trabajo, con el objetivo de determinar la rentabilidad del mismo y decidir si es viable para proceder a ponerlo en marcha.

Aquí es donde creo que existe un campo de oportunidad, para poder hacer llegar este servicio, aprovechar los recursos que se conocen (tangibles: instalaciones, mobiliario, etc.; o intangibles: atención, administración, cuidados, etc.) sobre todo a los que más lo necesitan, pues se hará un estudio de mercado, abarcando diferentes áreas de interés tanto para los posibles inversionistas o socios como para los posibles y/o futuros clientes, entre los que se incluyen: cuotas, ubicación, personal especializado, buena administración, horarios, seguridad, población, etc.

1.8 PROCESO DE PLANEACION DE LA EMPRESA

Este trabajo pretende mostrar que la instalación y sobre todo la adecuada administración de una estancia infantil son una buena opción para considerarse como fuente de ingresos / negocio, pues se cubrirá cierto nicho de mercado, que se considera que actualmente no está del todo atendido, además de que el concepto de la misma irá más allá de lo tradicional, pues su operación se basará en una visión holística (enfoque sistémico¹⁵).

Además de que se desea cubrir las necesidades de las madres, o de los padres solos o tutores o principales cuidadores de los infantes quienes tienen de proporcionar la atención y el

¹⁵ Ludwig von Bertalanffy / George Wilhelm Friedrich Hegel

cuidado para los niños pequeños mientras que ellas o ellos realizan sus múltiples actividades fuera de casa.

Es por eso que será necesario analizar la posibilidad de crear y poner en marcha una Institución de Atención y Cuidado Infantil que preste dichos servicios, pues según las estadísticas de población¹⁶, los nacimientos, si bien es cierto que no crecerán, por lo menos no se detendrán de manera abrupta y de esta forma se augura que la estancia estará activa y en operaciones por un periodo de tiempo no corto.

Lo que en el mediano plazo (de 3 a 5 años aproximadamente después de su creación y sobre todo de su buen funcionamiento) se puede considerar hacer una evolución de la propuesta original, y que en una primera etapa se extiendan los servicios a otra zona del estado.

1.8.1 MISION

Lograr que los usuarios sean capaces, mediante su propia experiencia, de reconocer que la Estancia Infantil cumple con sus expectativas mediante la satisfacción de sus necesidades de atención y cuidado infantil fuera de casa, apagada a los modelos que la Secretaria de Desarrollo Social, SEDESOL propone.

¹⁶ Según las estimaciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO) dicen que en el año 2010 la tasa global de fecundidad para el Estado de Puebla, fue de 2.18 y se estimó que para el 2015 la tasa será del 2.04. Op. Cit.

1.8.2 VISION

Convertirse en la Estancia Infantil afiliada a SEDESOL más reconocida y con mayor prestigio de la zona de la Reserva Atlixcayotl.

1.8.3 OBJETIVO DE LA EMPRESA

Se pretende que en un lapso de 3 a 5 años la nueva estancia infantil se consolide como una institución pública de atención a menores con alto prestigio en la zona, para que la atracción y aceptación de nuevos usuarios no sea exclusiva de los residentes de la zona, sino que también se incluyan a hijos de madres y padres que laboren en los alrededores, considerando la posibilidad de contar con un horario extendido y así acaparar más mercado. Teniendo en cuenta que para ello se tengan en hacer ampliaciones y/o adecuaciones a las instalaciones ya existentes y además, considerar la posibilidad de abrir una sucursal o institución hermana que cuente con los mismos niveles de servicio.

1.8.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Éstos no solo buscan satisfacer la necesidad del negocio en sí, para obtener ganancias, están pensados también y de manera enfática en abrir las puertas al lado humano de manera amable y personalizada con nuestros usuarios. Así que como objetivos específicos mencionamos:

- Corresponder a la confianza que los padres han depositado en nosotros al seleccionarnos como su opción, mediante la plena satisfacción de sus necesidades de atención y cuidado infantil que buscan para sus pequeños.
- Proporcionar un buen nivel de atención a los infantes mediante el buen trato, protección, y sobretodo alto compromiso en el aspecto humano a los usuarios finales del servicio.
- Contar con personal con experiencia comprobable en atención infantil.
- Garantizar instalaciones seguras para los usuarios finales, siguiendo al pie de la letra las indicaciones de las autoridades en materia de protección civil y someterse a revisión continua.
- Apegarse a los lineamientos generales que la SEDESOL tiene para la apertura y puesta en marcha de la estancia.

1.9 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Los objetivos de este estudio, pudieran parecer simples, pues el concepto de negocio que propongo tiene como objetivo el ofrecimiento de servicios de cuidado y atención infantil a niños de familias con ciertas características tanto económicas como sociales, y en la actualidad dichos servicios pueden ser:

- Caros sin que muchas mujeres trabajadoras y/o padres solos, o familias puedan acceder a ellos,
- Económicos pero que ofrecen poca calidad en atención, cuidados, instalaciones, personal no apto ni con cierto nivel de experiencia y o especialización, calidad y prestigio en el cuidado infantil, etc., o
- Por su ubicación no cubren las necesidades de cierto sector de la población (muy lejos de su trabajo o de su casa), etc.

Por lo tanto se pretenden atacar los puntos anteriormente mencionados mediante el ofrecimiento subsidios por parte de la SEDESOL a familias con cierto nivel de ingresos así como buen nivel y calidad de servicio y darle prioridad de inscripción a los residentes de la zona.

1.10 CONCLUSIONES DEL CAPITULO

Definitivamente al hablar de niños y negocios suena inmediatamente redituable. Como se pudo ver, las 3 opciones o alternativas aquí mostradas, parecen de primera mano opciones viables de inversión.

En este capítulo se pudo dar a conocer una breve pero sustanciosa información de los antecedentes de las guarderías o estancias infantiles con el objetivo de mostrar que es una

actividad bastante noble, debido a que no sólo se desea obtener ganancias monetarias, sino obtener satisfacciones personales, pues en esta época, donde la prisa, las necesidades de subsistencia, el estrés, etc., nos han llevado a dejar un poco de lado y no darles la importancia que se merecen a aspectos tan importantes y básicos en los primeros años de nuestros pequeños, tales como la atención, el cariño y sobre todo la confianza de poder contar con personas que les puedan brindar seguridad no sólo física si no cubrir un poco el aspecto emocional.

Así que después de analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las 3 alternativas, se concluyó que, debido a los recursos con los que actualmente se cuentan y las condiciones de los mismos, la mejor opción para hacer un análisis de pre factibilidad para un proyecto de inversión es la instalación, apertura y puesta en marcha de una guardería afiliada al programa de Estancias Infantiles de la Secretaria de Desarrollo Social, debido a que cumple con nuestras expectativas tanto económicas presentes y futuras y nuestros deseos de apoyar a una parte de la población de San Andrés Cholula Puebla.

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

Y

COMERCIALIZACION



2.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

El principal objetivo de llevar a cabo el estudio del mercado es identificar, a través de los métodos más apropiados, y los que más se adecuen a este proyecto, el mercado meta o mercado objetivo a los que queremos hacer llegar el servicio propuesto de cuidado y atención diurna de menores, mediante la puesta en marcha de una Estancia Infantil, con el fin de llevar a cabo los planes estratégicos que más convengan a los intereses generales del presente proyecto.

2.2 DEFINICION DEL MERCADO META

El mercado meta según Philip Kotler, en su libro "Dirección de Mercadotecnia", define el mercado meta o mercado al que se sirve como "la parte del mercado disponible calificado que la empresa decide captar"¹. Cabe señalar, que según Philip Kotler, el mercado disponible calificado es el conjunto de consumidores que tiene interés, ingresos, acceso y cualidades que concuerdan con la oferta del mercado en particular. Para poder empezar a definir al mercado meta de este proyecto, se consideró un radio de 1km, partiendo desde donde se propone instalar la estancia infantil, obteniendo el siguiente Mapa (ver Mapa2.2):

¹ Según el sitio de internet: <http://www.promonegocios.net/mercado/meta-mercado.html>, dice que en el libro: Dirección de Mercadotecnia, Octava Edición, de Philip Kotler, Prentice Hall, Págs. 246, 287.

Fig. 5: MAPA 1 MERCADO META
Radio de 1km desde el lugar donde estará la estancia infantil.²

El punto verde indica la ubicación exacta de donde se instalará la estancia infantil

(Calle Júpiter no. 9 Unidad Habitacional Atlíxcayotl 2000-1)



² Mapa obtenido a través de la aplicación del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) conocido como Mapa Digital V. 5.1.0 Derechos Reservados © 2011 – 2012 INEGI

2.2. 1 TIPOS Y DESCRIPCION DE VARIABLES DE SEGMENTACIÓN

Para la definición del mercado meta, fueron tomadas en cuenta los números de AGEB³ (textos en rojo mostrados en el mapa 1), y número de manzana (textos en azul en el mapa 1) que caen en el rango de 1km a la redonda, como ya se mencionó y se mostró con anterioridad, que pertenecen al Municipio de San Andrés Cholula, Puebla, para que de ahí se puedan obtener datos más específicos hasta llegar a la muestra final, tomando en cuenta también algunas variables de segmentación:



Variables Geográficas



Variables Demográficas

Variables Geográficas:

De acuerdo a lo anteriormente mostrado en el Mapa 1, la ubicación del inmueble donde se desea instalar la estancia, se encuentra en el Municipio de San Andrés Cholula, en el Estado de Puebla. Y es precisamente de ahí de donde serán tomados en cuenta,

³ Según el Glosario del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, la AGEB = Área Geográfica Estadística Básica. Es la subdivisión de los municipios o delegaciones que conforman el país, utilizada por primera vez en el X Censo General de Población y Vivienda 1980. Su utilidad radica en permitir la formación de unidades primarias de muestreo y la organización de la información estadística. Tiene tres atributos fundamentales: a) es perfectamente reconocible en el terreno por estar delimitada por rasgos topográficos identificables y perdurables; b) por lo general es homogénea en cuanto a sus características geográficas, económicas y sociales; c) su extensión es tal que puede ser recorrida por una sola persona. Las AGEB se clasifican en más y menos urbanizadas, dependiendo de su densidad de viviendas.

únicamente cierto porcentaje de los habitantes de las manzanas de las AGEBS mostradas en el Mapa 2.2.

Variables Demográficas:

Para proceder con el estudio de mercado de este proyecto, y determinar el mercado meta, serán considerados niños de entre 1 año cumplido y 3 años 11 meses de edad⁴ que vivan en las manzanas de las AGEBS antes mostradas en el Mapa1.

2.2.2 PERFIL DEL MERCADO META

El perfil de nuestro mercado meta serán todos aquellos usuarios finales que harán uso de los servicios de cuidado y atención infantil que se prestarán en la Estancia Infantil , y serán niños cuyas edades oscilan entre 1 año cumplido y 3 años 11 meses exactamente⁵.

Debido a que dichos usuarios finales, son niños pequeños, que no tienen la capacidad de tomar la última decisión de asistir a tal o cuál estancia para su atención y cuidado diurno, los métodos de muestreo utilizados (encuestas) serán dirigidos a los adultos responsables de los pequeños, pues son ellos quienes dirán la última palabra al decidirse a acudir a nuestra estancia y tomarnos como su mejor opción para cuidar y atender a sus hijos.

⁴ SEDESOL es quién ha determinado que el subsidio será otorgado a niños que caigan en ese rango de edades, desde un año cumplido y hasta un día antes de cumplir 4 años.

⁵ Como ya se ha mencionado, éste rango de edad es establecido por la propia Secretaria de Desarrollo Social

2.3 INVESTIGACION DE MERCADO

La investigación de mercado para el presente proyecto se basa en calcular el tamaño de la muestra para poblaciones finitas, debido a que como ya se explicó anteriormente, el espacio que se ha considerado atender consta de 1km a la redonda del inmueble considerado para el establecimiento de la nueva estancia.

2.3.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para calcular el tamaño de la muestra que servirá para determinar el número más óptimo de encuestas a aplicar, se utilizará la fórmula de las poblaciones finitas.

Fig. 6: Ecuación 1 Fórmula para el cálculo de la muestra para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Nz^2p(1 - p)}{(N - 1)e^2 + z^2p(1 - p)}$$

Fig. 7: Tabla 5 Datos para el cálculo de la muestra

Variables	Valores	Descripción
N	227	Total de la población del segmento de mercado determinado
Z	1.96	Valor de la desviación estándar correspondiente al nivel de confianza del 95%
e	5%	Error máximo aceptado para un nivel de confianza del 95%
p	0.5	Probabilidad de que suceda el evento

Al sustituir los valores se tiene lo siguiente:

$$n = \frac{(227)(1.96)^2(0.5)(1 - 0.5)}{(227 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(1 - 0.5)}$$

$$n = 142.92 \approx 143 = 150 \text{ encuestas a aplicar.}$$

2.3.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Es un hecho innegable que la población sigue en aumento con el paso de los años, y que aunque los nacimientos no han incrementado, ciertamente no han disminuido y la economía sigue en picada, los precios de los productos básicos de supervivencia, cada vez son más altos, y muchas veces ya no alcanza para solventar las necesidades básicas familiares, y obviamente ni pensar en diversiones y entretenimientos, que se han convertido en pequeños lujos, eso sí que es prácticamente impensable en familias con recursos monetarios limitados, y sin duda alguna, los ingresos familiares ya no son suficientes con un solo salario. Es por este tipo de razones, que las familias se han visto en la necesidad de buscar otra fuente de ingresos, y en muchas ocasiones, las amas de casa, las madres de familia, quienes se dedicaban casi de forma exclusiva a cuidar de los miembros más pequeños de la familia, los hijos, se han visto en la imperante necesidad de enrolarse en el padrón laboral de la sociedad, ya sea de manera formal o informal, con el fin de tener los ingresos suficientes para la supervivencia familiar. Debido a esta importantísima razón, los padres y/o madres, tienen que buscar un centro, institución, o estancia de cuidado infantil diurno donde poder depositar a sus hijos para su atención. Además no podemos dejar de

lado a la madres solteras y/o padres solos, que por no contar con una compañera tienen que acudir a estos centros para que atiendan a sus hijos.

2.3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACION.

El método que se llevará a cabo para poder hacer la investigación, está basado en la aplicación de un cuestionario simple, con preguntas cerradas, cuyo objetivo es obtener información certera por parte de los encuestados.⁶

2.3.4 RESULTADOS

Después de haber determinado el número de encuestas a aplicar de acuerdo a la fórmula de poblaciones finitas, podemos mostrar los siguientes resultados:

Para la pregunta 1, se puede observar que quién más se encarga del cuidado y atención de los niños en horario diurno es la mamá, lo cual nos indica que los niños en el 47% de las veces son atendidos por ellas, lo cual puede representar un buen indicio, pues al ofrecer un nuevo servicio de cuidado y atención cerca de sus hogares, ellas pueden considerarlo como opción para inscribir a sus pequeños.

⁶ Ver el cuestionario aplicado en el apartado: ANEXOS en la página 122

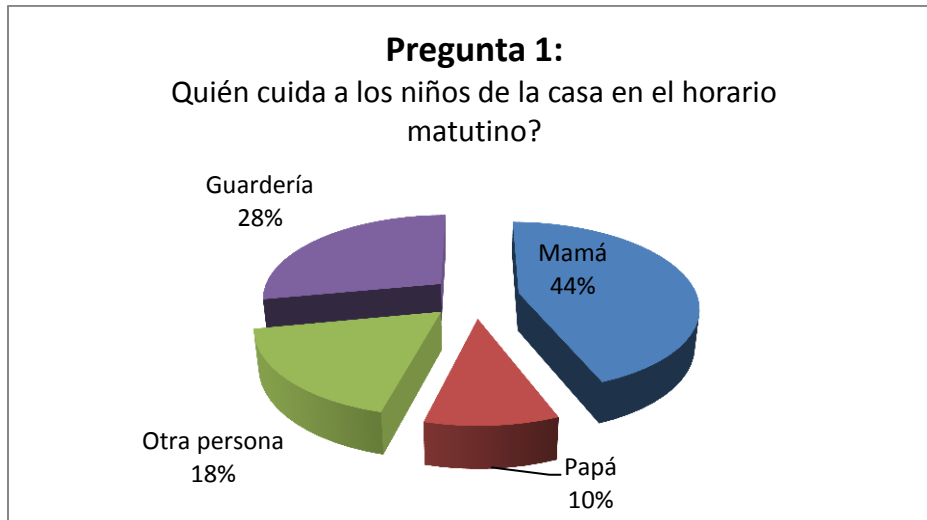


Fig. 8: GRAFICA1

En la pregunta 2, tenemos que más de la mitad de los encuestados conocen los programas de las estancias infantiles de la Secretaría de Desarrollo Social, lo cual representan buenas noticias pues significa que existen grandes posibilidades de que la apertura de una nueva estancia en la zona anteriormente indicada sea bien aceptada, pues al conocer los beneficios de los programas aunado a los que en esta nueva estancia se pretenden ofrecer, podremos captar más mercado.

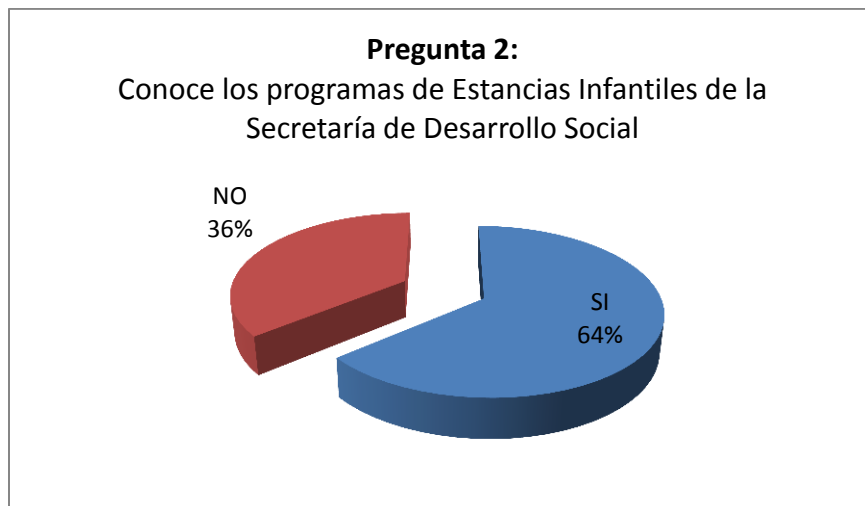


Fig. 9: GRAFICA2

Aunado a la información anterior, tenemos que en la pregunta 3, es arrasador el porcentaje de personas que estaría interesado en obtener los beneficios del subsidio que SEDESOL otorga a las familias interesadas en recibirlos.

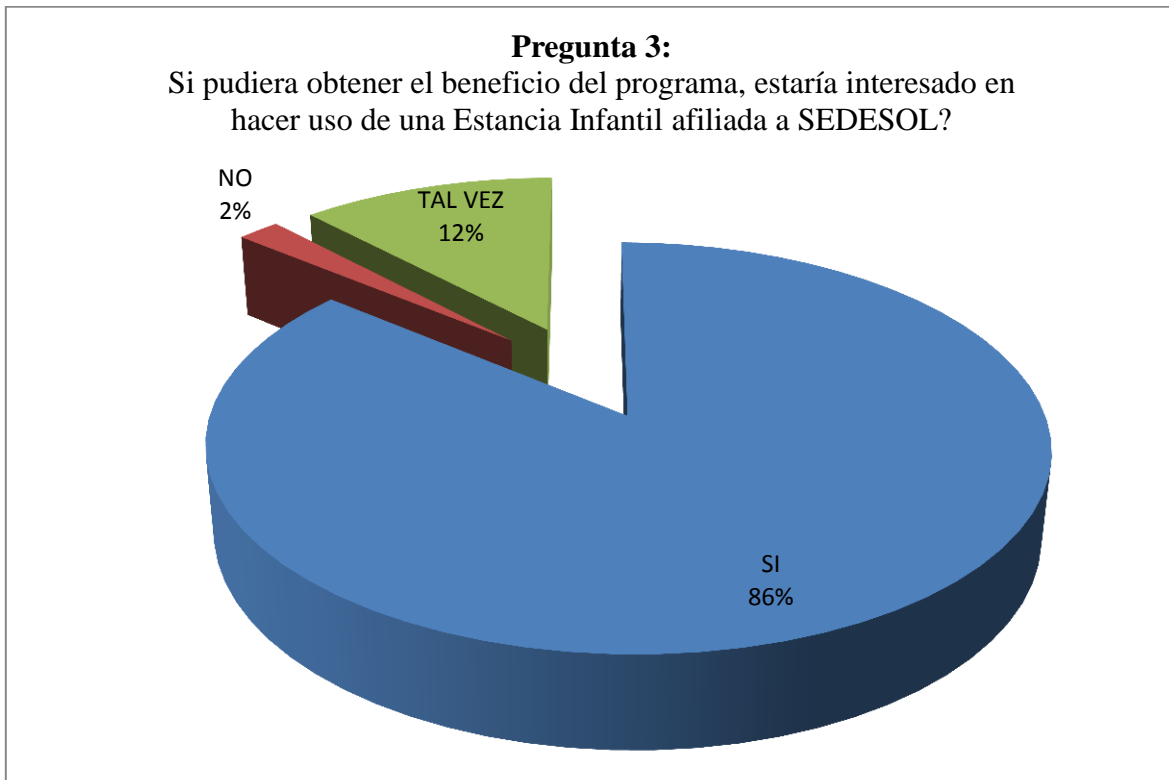


Fig. 10: GRAFICA3

Después de haber observado que la mayoría de los entrevistados pudieran estar interesados en ser beneficiarios de los programas de SEDESOL, para la pregunta 4 podemos observar que el aspecto que consideran más importante en una estancia infantil es por mucho la *atención* que se le brinda a los pequeños, pues no de mucho servirá tener una institución con un alto nivel de tecnología por ejemplo, o con amplísimos jardines con casi toda clase de juegos y/o juguetes, si ese aspecto está descuidado, o simplemente no se le da el peso necesario para tener a niños bien atendidos y felices y así lograr que los papás de los

pequeños nos den un voto de confianza y se sientan seguros y convencidos de que esta nueva estancia es su mejor opción. Así que por todo lo anterior, ese aspecto deberá ser considerado el más importante también a la hora de contratar al personal capacitado, e incluso a la hora de adecuar las instalaciones para recibir a los pequeños.

Cabe mencionar que en el aspecto otros, los entrevistados mencionaron puntos como los alimentos, el horario, la seguridad de las instalaciones (equipo, material, accesos, etc.), actividades extras (lúdicas, de integración, de lecto-escritura y psicomotricidad, etc.).

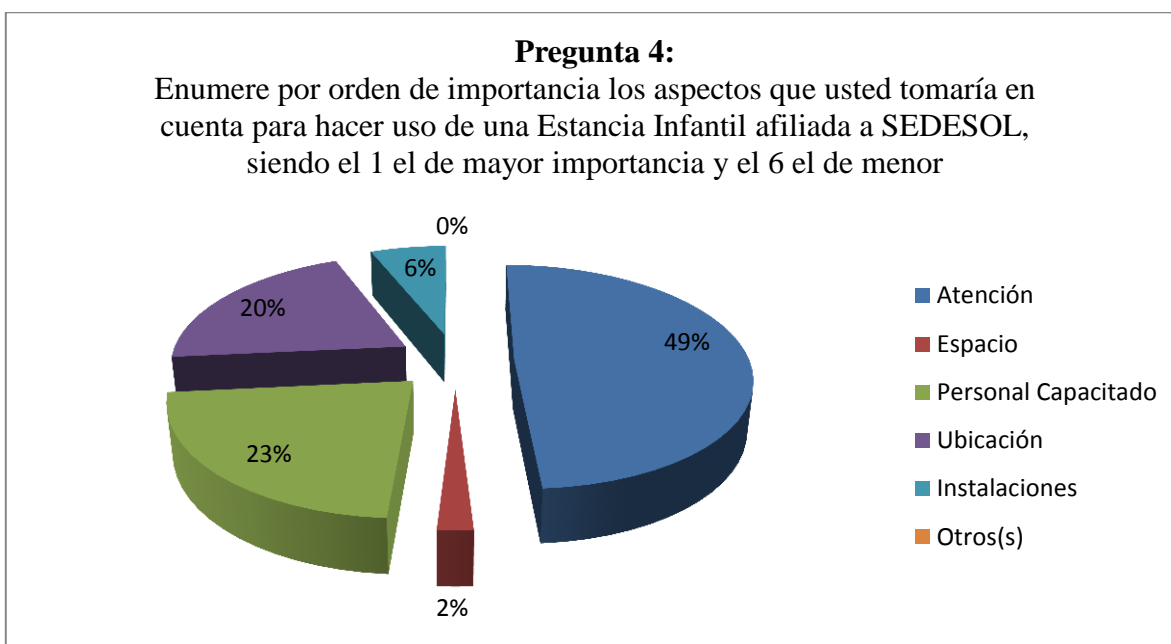


Fig. 11: GRAFICA4

En cuanto a la pregunta 5 podemos observar que todo concuerda con la información mostrada en las gráficas anteriores, pues aquí se muestra que las mamás que son amas de casa y empleadas tienen mayor peso sobre los rubros de estudiantes o madre que buscan empleo, lo cual nos lleva a pensar que las madres están enfrentando algunas dificultades

para encontrar un lugar donde dejar a sus pequeños mientras ellas laboran, o incluso mientras ellas estudian, lo cual sigue mostrando que la población analizada está dispuesta a hacer uso de los servicios de una nueva estancia.

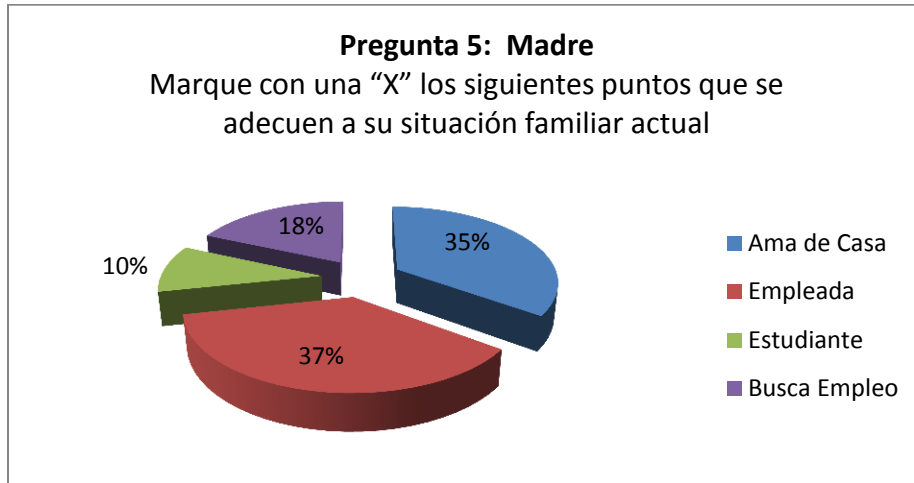


Fig. 12: GRAFICA5

En cuanto a la situación con el padre, podemos observar que la gran mayoría son empleados, quienes se dedican sin duda a proveer a la madre y a los hijos de los medios económicos para la supervivencia de la familia.

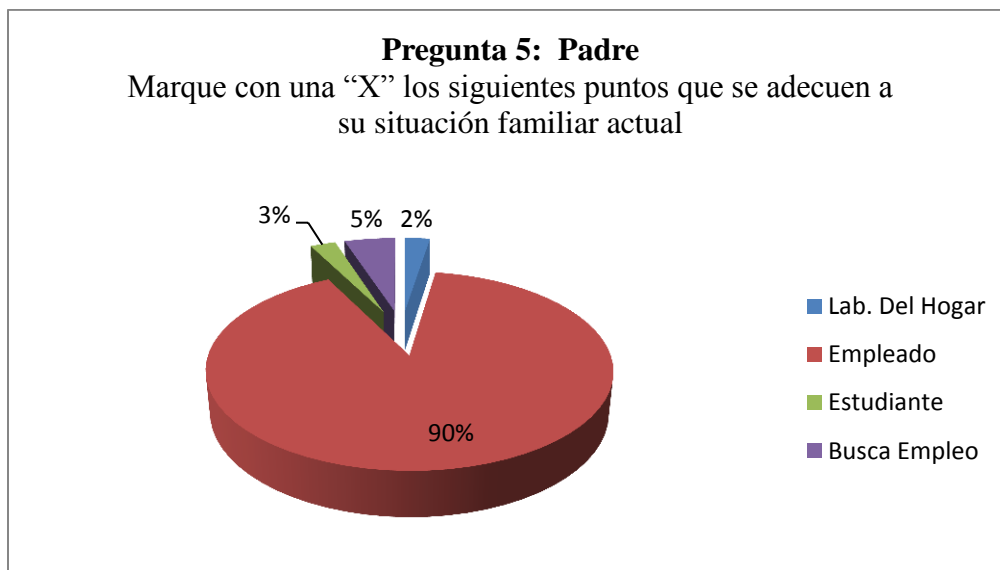


Fig. 13: GRAFICA6

En cuanto a la última pregunta del cuestionario, se puede observar que más de la mitad de los encuestados entran en el rango de las familias que pueden ser beneficiadas con el subsidio del programa de estancias infantiles de SEDESOL.

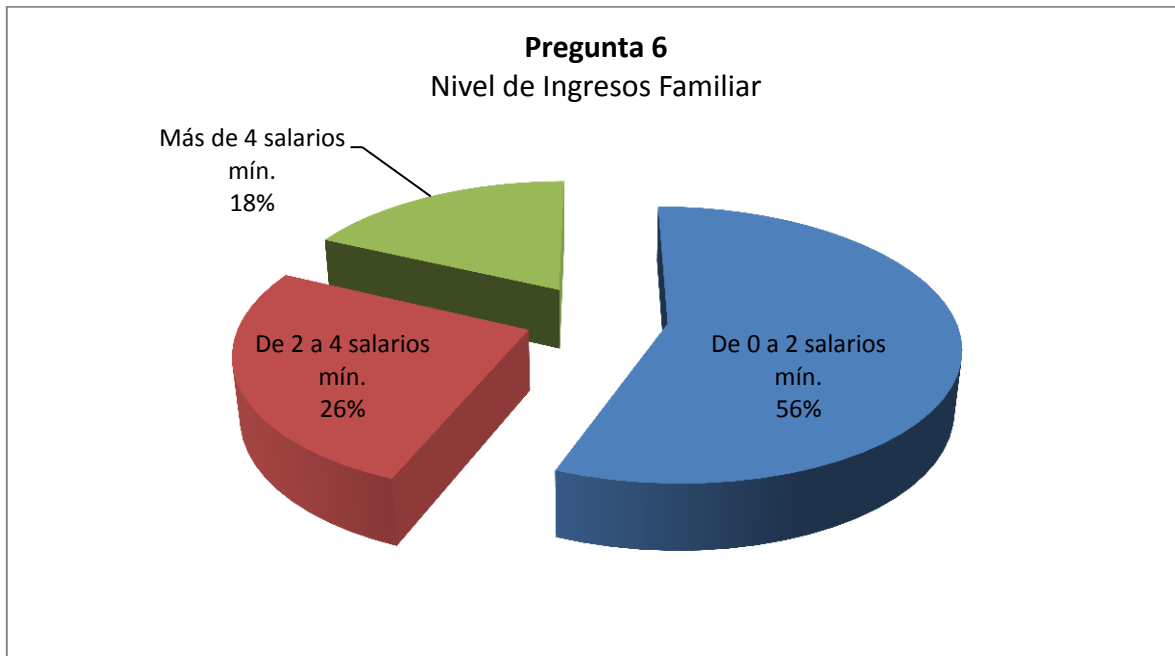


Fig. 14: GRAFICA7

2.3.5 DEMANDA ESTIMADA

La evaluación de la demanda (existente o potencial) para un servicio o producto propuesto, debe ser el primer paso que se tome para determinar si una inversión es factible o no.

Debido a que el propósito de instalar una estancia infantil es beneficiar a las familias cuyas características y/o necesidades de supervivencia cumplen los aspectos generales y

cumplen los principales puntos según los programas de la SEDESOL, y después de haber identificado a los usuarios o beneficiarios potenciales y las alternativas con que éstos cuentan que el mercado ya ofrece, se puede observar claramente que la demanda del servicio propuesto es suficiente para proceder con el estudio de pre factibilidad financiera para este proyecto. Además como ya se mencionó, los nacimientos no disminuirán de manera que preocupe la sobrevivencia de la estancia, y además se asume que el futuro de la misma está ampliamente garantizado para recuperar la inversión y obtener ingresos económicos a mediano plazo.

2.4 ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Para analizar la competencia, haremos un análisis de la competencia directa, es decir, tomaremos en cuenta a las estancias infantiles afiliadas a SEDESOL que están ya en operación en 1km a la redonda de la ubicación de la nueva. En este mapa^{2.4}⁷, las podemos observar lo siguiente:

- La marca de color verde indica el lugar donde se desea abrir una nueva estancia infantil, (Conjunto Habitacional Atlixcayotl 2000-1, Calle Júpiter # 9).
- El polígono en azul que rodea a Júpiter 9 mide 1 km del centro a cada vértice (calculado con las líneas naranjas).

⁷ Según el directorio de Estancias Infantiles del Programa de Estancias Infantiles para Apoyar a Madres Trabajadoras y Padres Solos

- Las marcas rojas son estancias infantiles afiliadas al SEDESOL,⁸, las cuales se encuentran en el rango anteriormente mencionado de 1 km a la redonda que es el mercado que se quiere atender, y la línea amarilla indica la distancia que hay entre éstas y la nueva estancia que se pretende abrir quedando de la siguiente manera:

- De la estancia “Gabriel García Márquez” a la nueva estancia: 650 metros
- De la estancia “El Tesoro del Saber” a la nueva estancia: 420 metros
- De la estancia “El mundo de los peques” a la nueva estancia: 420 metros
- De la estancia “Ternuritas” a la nueva estancia: 560 metros

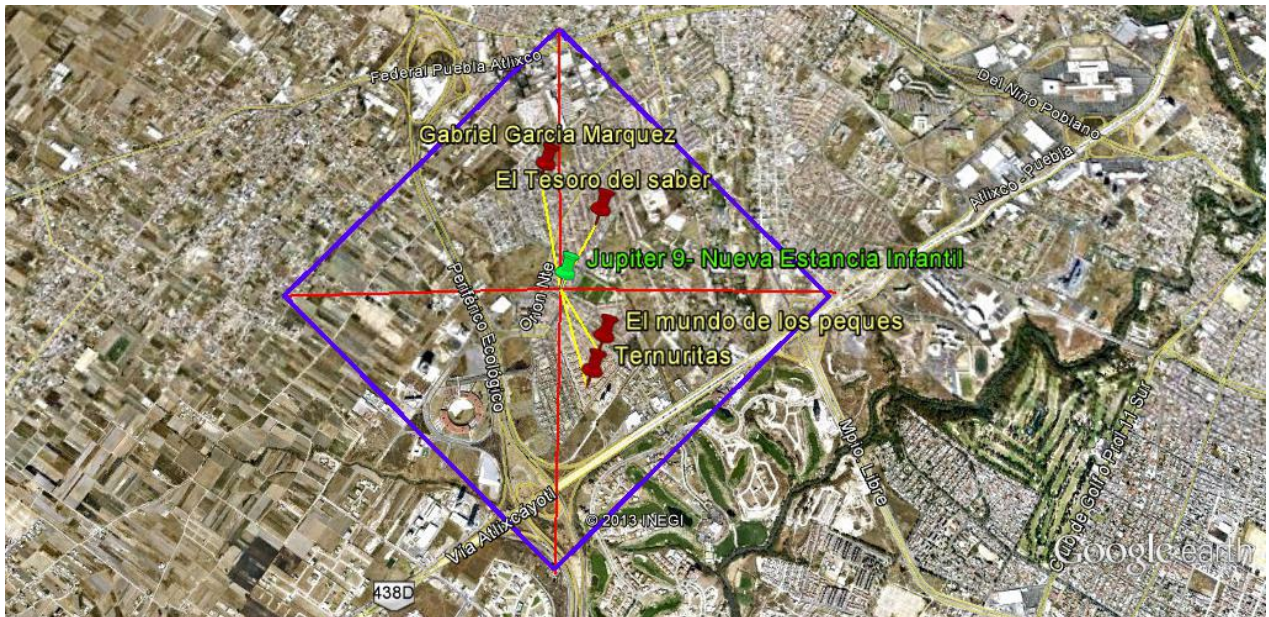


Fig. 15: Mapa 2: COMPETENCIA - Ubicación de la nueva estancia, del mercado meta y de la competencia directa.

⁸ Mapa obtenido a través de la aplicación gratuita de Internet Google™ Earth cuyas características fueron al momento de generarlo:

Google Earth	7.0.3.8542
Fecha de la compilación	2/26/2013
Hora de la compilación	5:21:18 p.m.
Procesador	DirectX
Sistema operativo	Microsoft Windows (5.1.2600.3)
Driver de video	Google Inc. (00006.00014.00010.04926)
Tamaño máx. de la textura	2048x2048
memoria de video disponible	128 MB
Servidor	kh.google.com

2.5 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION

Las estrategias de comercialización para este tipo de proyecto donde se ofrecerá un servicio cuyas reglas se basan en un programa ya bien definido, deberán ser pensadas en propuestas que no se salgan de las normas establecidas por la propia secretaria, éstas que podemos mencionar por ejemplo ofrecer descuentos a los alumnos ya inscritos por referirnos a nuevas familias, o pensar en ofrecer el servicio con un horario extendido para aquellos padres y/o madres que tengan la necesidad de dejar a sus hijos más tiempo.

2.5.1 VENTAJA COMPETITIVA

Debido a que para la puesta en marcha de esta estancia infantil se está considerando trabajar basados en un enfoque holístico, las ventajas competitivas son:

- Cercanía con los usuarios finales y sus familiares.
- Seguridad de alto nivel en las instalaciones.
- Vigilancia por medio de internet.
- Servicio de personal con estudios en pedagogía, puericultura, psicología y enfermería permanente.
- Capacitación continua al personal
- Atención personalizada y detección e identificación de conflictos familiares con el fin de canalizar a las familias a las instituciones correctas.

2.5.2 ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

Retomando el concepto de enfoque holístico se está planeando hacer uso de herramientas adicionales al simple cuidado infantil, entre las que podemos mencionar:

- Musicoterapia
- Aromaterapia
- Risoterapia
- Invitar a los papas a “clases muestras” para que vean la manera de trabajar del personal y de la estancia en general.

2.5.3 ESTRATEGIA DE LANZAMIENTO

Como ya se mencionó antes, dependemos de las normas y lineamientos de la secretaría, así es que lo se propone para lanzar y/o dar a conocer la estancia, es solicitar el diseño e impresión de lonas, volantes, descuentos de inscripción y/o mensualidades.

2.5.4 DETERMINACION DEL PRECIO

Para determinar el precio de nuestro servicio, la Secretaría de Desarrollo Social lo denomina *cuota* a la colegiatura o mensualidad que cada beneficiario tiene que pagar por recibir el servicio de cuidado y atención infantil, y antes de asignarla a la estancia en cuestión, ésta debe ser aprobada por la propia Secretaria en el momento de revisar y aceptar

la incorporación de la nueva estancia. Actualmente la cuota que las familias beneficiarias del programa deben cubrir está fijada en \$1200 .00 al mes por niño, de los cuales la Secretaria de Desarrollo Social subsidiará \$850.00, siempre y cuando el niño o niña cubra un total de ocho horas diarias y cumpliendo con un nivel de asistencia mínima de 15 días por mes, pues de lo contrario será motivo de baja y se retirará el subsidio a la familia.

2.6 CONCLUSIONES DEL CAPITULO

En éste capítulo hemos podido observar que la prestación del servicio de atención y cuidado infantil es muy recomendable para ser considerado no sólo como un servicio noble, no sólo como una institución que apoye a las familias más necesitadas de nuestro país, y de nuestros estado y de nuestro municipio, sino también para ser tomado en cuenta y analizado como una buena opción de emprender un negocio y poder obtener ganancias en un mediano plazo con baja inversión.

CAPITULO

III

ESTUDIO TÉCNICO



3.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO TÉCNICO

Este capítulo servirá para identificar y cuantificar a través de diferentes métodos de la evaluación de proyectos, los costos y gastos asociados a la puesta en marcha de la estancia infantil; se hará un análisis de los recursos materiales y humanos necesarios para el funcionamiento de la misma, se considerará la mejor y más óptima distribución de las instalaciones para cumplir con el objetivo de calcular la proyección de egresos que servirán para formar los flujos netos de efectivo, y demostrar la viabilidad del proyecto en su etapa de pre factibilidad.

3.2. DESCRIPCION DEL SERVICIO

Como ya se ha mencionado en los capítulos previos, el servicio que se pretende dar en la estancia infantil deberá cumplir con los requisitos que la Secretaria de Desarrollo Social SEDESOL exige para otorgar los permisos de apertura y asignación de subsidios

3.2.1 SERVICIOS GENERALES DE UNA GUARDERÍA

Bosch, Menegazzo y Smith Hiller¹ sostienen que para que una guardería pueda funcionar con eficiencia, requiere contar los servicios que a continuación se enlistan

¹Según Escandón, Giordano y Guerson, Puebla 1982, dicen que en: Las Naciones Unidas. Revista Internacional de Servicio Social; Organización y Administración de Servicio de Protección a la Infancia, 1957.

con sus respectivas características, este es el momento justo de mencionar que cada uno de estos servicios tienen como eje principal la adecuada satisfacción de las necesidades e intereses del niño(a) y del funcionamiento óptimo de la estancia.

 **Servicios de Actividades Técnicas:**

- a) **Aulas:** Son el lugar donde los niños llevarán a cabo la mayoría de sus actividades, es decir, es el espacio físico donde los niños trabajaran aspectos ‘académicos’ de acuerdo a su edad. El número de salones determinará el número de niños que se admitirán, de manera equitativa.

- b) **Sala de juegos:** En cualquier estancia infantil es completamente indispensable un lugar destinado a usos múltiples como la recreación, presentaciones, exposiciones, reuniones generales, etc.

- c) **Comedor:** Su extensión dependerá del espacio disponible en el inmueble, debe estar bien iluminado y ventilado, y contará con el mobiliario correcto. Este espacio puede ser adaptado para hacer las veces de *sala de juegos* pues debido a que el mobiliario no es pesado ni grande, se podrá mover fácilmente y ubicarlo en otra zona.

- d) Dormitorios:* Se recomienda que se sitúen alejados de los salones de actividades, con la finalidad de evitar perturbaciones de los que se encuentran durmiendo².
- e) Patio abierto o jardín:* Se destinará en la zona frontal del inmueble donde estará bien adaptado para llevar a cabo actividades de recreación, y se asignarán horarios para su uso y poder tener la división correcta por edades y de actividades específicas.
- f) Área de primeros auxilios:* Para ésta estancia infantil en particular, se contará con un locker el cual estará provisto de todo lo necesario para brindar auxilios médicos básicos en cada aula, así como en el área de comedor y salón de usos múltiples, en la oficina de la dirección y así como también la cocina.

Servicios de Actividades Administrativas:

- a) Área de recepción, entrega y espera:* Debe estar lo más cerca del acceso principal, y ahí es donde se recibirán a los infantes cuando los van a dejar y

²Para efectos de este proyecto, es importante mencionar que debido a que no se aceptarán lactantes, es decir niños y niñas cuyas edades oscilan entre los 45 días de nacidos a los 11 meses de edad, los dormitorios no son necesarios.

hasta donde llegarán los familiares o persona mayor de edad autorizada para recogerlo(a) o recogerlos(as).

- b) Dirección:* Espacio destinado a cualquier actividad de índole administrativo relacionada con la situación de cada niño y con la institución misma. Informes, inscripciones, citas especiales con padres de familia o personal de SEDESOL.

 **Servicios de Actividades de carácter Auxiliar:**

- a) Cocina:* Debe estar debidamente acondicionada, y contar con los accesorios básicos para su buen funcionamiento, como estufa, horno de micro ondas, lava trastes, refrigerador, alacenas, utensilios, trastes, etc.
- b) Baños:* Deben ser instalaciones adecuadas al tamaño y características físicas de los niños y del personal del centro.
- c) Armarios:* Unos deberán estar en cada ‘aula’, y otros en las demás áreas (cocina, comedor, dirección, etc.) y deberán servir para colocar, resguardar, ordenar tanto las pertenencias de los pequeños y del personal del centro como para los materiales a utilizar en las actividades lúdicas, de educación, de formación, de alimentación, de archivo, etc.

3.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

Para poder prestar el servicio de la estancia infantil se debe iniciar con entrevistar a los padres de familia que tengan la necesidad de dejar a sus hijos pequeños al cuidado y atención de alguien más y que no sea en su propia casa, o con alguna persona de su confianza, y que además el niño(a) o niños(as) cumplan con la edad requerida. Una vez cumplido éste primer requisito, los padres de familia se deberán someter a un estudio socioeconómico que consiste en asistir personalmente a las instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Social que se encuentran ubicadas en la Calle 2 Sur no. 3906 de la Colonia Huexotitla en la Ciudad de Puebla, Pue. y contestar una pequeña encuesta de aspectos generales respecto de sus ingresos familiares o de la forma de ganarse la vida o de a que se dedican las personas mayores de edad al cuidado de los infantes del hogar, el número de personas que dependen económicamente de dichos ingresos, estado civil de los padres, el número de integrantes de la familia, el número de personas que viven en la misma casa, nivel de estudios de cada uno, el tipo de alimentación que llevan, actividades recreativas, deberán describir características de su vivienda y sus alrededores, tiempo de vivir en ese domicilio, explicar el por qué desean hacer uso del programa de estancias infantiles, etc., etc. Una vez cumplido y aprobado éste segundo requisito, los niños(as) podrán ser aceptados en la estancia para formar parte de la plantilla de ‘alumnos’; los padres deberán regresar con la directora quién les solicitará los documentos necesarios para proceder a la integración del expediente del infante(s) para su control interno y administración y así sus familias podrán ser beneficiadas del programa.

3.3.1 FLUJO DEL SERVICIO

A continuación se muestra, mediante un diagrama de flujo simple, los pasos a seguir para poder proporcionar el servicio de cuidado infantil a familias que desean ser beneficiarias del programa de estancias infantiles de SEDESOL.

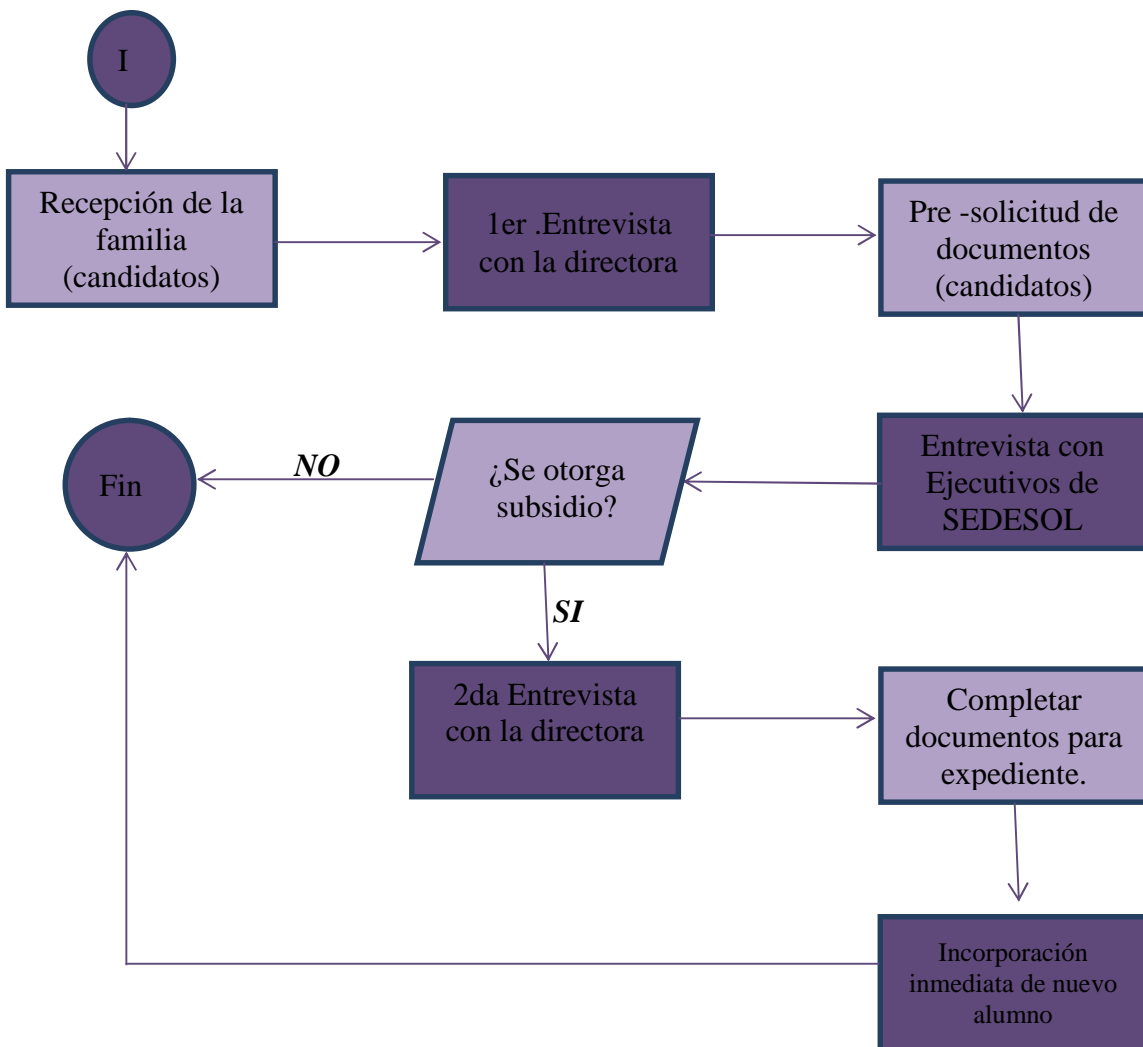










Fig. 16. Flujo del servicio

3.4. IDENTIFICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO

En la siguiente tabla, se muestra una ficha técnica, con información básica del equipo y mobiliario necesarios para que la estancia infantil pueda operar:

PRODUCTO	MARCA / PROVEEDOR	IMAGEN
Silla para comer	Walmart de México www.walmart.com.mx	
Mesa rectangular infantil en fibracel	Norvus e-shop Mobiliario comercial http://www.norvus.com/mesas-infantiles/74-mesa-rectangular-infantil-de-180x50-cubierta-en-fibracel.html	
Silla infantil apilable de plástico con descansabrazos y diseño en el respaldo de números	Norvus e-shop Mobiliario comercial http://www.norvus.com/22-sillas-y-mesas-infantiles-de-plastico	

<p>Trepadero Puente y Túnel Natural</p>	<p>Fabricante: Step2 Distribuidor: http://productosjumbo.com</p>	
<p>Piso de Caucho Reciclado</p>	<p>Fabricante: Jumbo MULCH http://productosjumbo.com</p>	
<p>Resbaladilla</p>	<p>Fabricante: Jumbo MULCH http://productosjumbo.com</p>	
<p>Set de columpios</p>	<p>Fabricante: Jumbo MULCH http://productosjumbo.com</p>	

<p>Charolas con división para los alimentos</p>	<p>http://www.veana.com/</p>	
<p>Platos extendidos grandes, chicos y hondos</p>	<p>http://www.veana.com/</p>	
<p>Vasos</p>	<p>http://www.veana.com/</p>	
<p>Utencilios</p>	<p>http://www.veana.com/</p>	

<p>Jarras de plástico</p>	<p>http://www.veana.com/</p>	
<p>Porta garrafones</p>	<p>http://www.veana.com/</p>	
<p>Arrocera</p>	<p>http://www.veana.com/</p>	
<p>Batería aluminio Mod. 80112 519</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revestimiento interno antiadherente y externo de poliéster siliconado, mangos y asas de baquelita y tapas vidrio templado. <p>Contiene: sartén 20 cm, sartén hondo 25 cm, cacerola con tapa 0.9 lt., cacerola con tapa 1.9 lt., olla con tapa 4.7 lt.</p>	<p>Fabricante: Tramontina</p> <p>Walmart de México</p> <p>www.walmart.com.mx</p>	

<p>Olla de Presión de Aluminio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad: 6 lts. Mod. YL223LA • Cuenta con 5 sistemas de seguridad. 	<p>T - Fal</p>	
<p>Refrigerador Dúplex Acero Inoxidable Mod. WD6078A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alto : 175 cm • 1 anaqueles Congelador: • Ancho: 90 cm • Capacidad: 26 pies cúbicos • Voltaje: 127 volts 	<p>Whirlpool</p>	
<p>Librero con escritorio Mesa de trabajo anexada a un módulo de ordenamiento tipo biblioteca. Los compartimentos del módulo de ordenamiento de diferentes tamaños permiten guardar todo el material de oficina. Ideal para los espacios reducidos</p>	<p>Walmart de México www.walmart.com.mx</p>	
<p>Reproductor DVD</p>		

<p>Marca LG Reproduce archivos JPEG, MP3 y DivX</p>	<p>Walmart de México www.walmart.com.mx</p>	
<p>Reproductor de música</p>	<p>www.liverpool.com.mx</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Soporte para pantalla Intellimounts 13" - 27" 18 Kg • Soporte con doble brazo para pantallas de LED, LCD y Plasma • Fabricado con aleación de aluminio • Especificaciones: <ul style="list-style-type: none"> - Tamaño de pantalla 13" - 27" - Peso máximo 18 kg (40 lbs). - Inclinación 15° hacia arriba/abajo. - Distancia mín.a la pared 6.5cm. - Distancia máx. a la pared 26.3 cm. 	<p>Walmart de México www.walmart.com.mx</p>	

Fig. 17: TABLA6. Identificación de maquinaria y equipo

3.5. DESCRIPCIÓN DE INSTALACIONES

Las instalaciones necesarias para la apertura de la estancia infantil afiliada a SEDESOL incluirán:

- Área de aulas: Espacios predispuestos para llevar a cabo las actividades de aprendizaje, integración, trabajos manuales, etc.
- Área de recreación: Espacio destinado para las actividades recreativas, lúdicas o de descanso y/o distracción de los infantes.
- Área de alimentación: Espacio destinado para el consumo de alimentos
- Área de administración, dirección o recepción: Espacio donde se llevarán a cabo acciones de inscripciones, papeleo y oficina en general.
- Baño: Lugar asignado para que los alumnos y personal que labora en la estancia puedan realizar sus actividades fisiológicas naturales.
- Cocina: Lugar donde se prepararán los alimentos que se ofrecerán a los alumnos en las horas de desayuno, comida y colación. Así como también es el espacio considerado para lavar y guardar todos los utensilios necesarios tanto para prepararlos como para consumirlos.
- Patio de servicio: Espacio destinado para almacenar productos de limpieza.

La estancia infantil de la que se habla en el presente documento será instalada en una casa habitación, la cual será debidamente acondicionada, adecuada, equipada y amueblada para cumplir con las necesidades de cuidado y atención infantil que toda institución debe tener, sin olvidar que se deberán de cumplir las reglas que SEDESOL ha impuesto a cada estancia que está afiliada a su programa. Este inmueble cuenta con servicio de luz eléctrica, línea telefónica, suministro de gas natural, una cisterna de 10,000 Lts con sistema automático de llenado de tinaco, protecciones de seguridad en cada ventana, además de que está equipada con estufa, cocina integral completa de estilo rústico, tarja y llaves mezcladoras, así como un baño con excusado, lavabo y llaves mezcladora, regadera con tina, calentador de agua, portón de acceso.

A continuación en la Fig. 17, se muestra la tabla de la distribución actual del inmueble y la propuesta de funcionamiento para la estancia:

Distribución Actual	Distribución para la Estancia Infantil
PLANTA BAJA	
Cochera	<ul style="list-style-type: none"> • Área de recreación y actividades lúdicas.
Sala o estancia	<ul style="list-style-type: none"> • Aula 1
Comedor	<ul style="list-style-type: none"> • Comedor, o • Sala de usos múltiples, y • Oficina
Cocina	<ul style="list-style-type: none"> • Cocina
Patio de servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Patio de servicio

PLANTA ALTA	
Recamara	• Aula 2
Recamara	• Aula 3
Baño	• Baño

Fig. 18: TABLA7. Descripción de Instalaciones

Como se pudo notar, la distribución natural del inmueble no sufre cambios de infraestructura al convertirla a una estancia infantil. Solamente se harán pequeñas modificaciones a ciertas áreas mediante la colocación de muros de tabla roca con la finalidad de dividir ciertos espacios de la planta baja para convertirlos en aula, oficina y comedor respectivamente.

En las Fig. 18 y Fig. 19 se presenta el layout original del inmueble al cual se le están incluyendo las modificaciones y/o adecuaciones para el óptimo funcionamiento de la estancia

3.6. RECURSOS HUMANOS

En este punto debemos de cubrir aspectos relacionados con el capital humano con el que contará la estancia infantil, como la asignación de roles y responsabilidades mediante el diseño de un organigrama, así como la descripción de puestos de cada integrante del mismo, para que haciendo uso de esa información se proceda con el proceso de reclutamiento de los candidatos y la posterior selección del personal apto para cubrir cada puesto disponible y así poder establecer las condiciones de trabajo tales como sueldos y salarios, prestaciones de ley, etc.

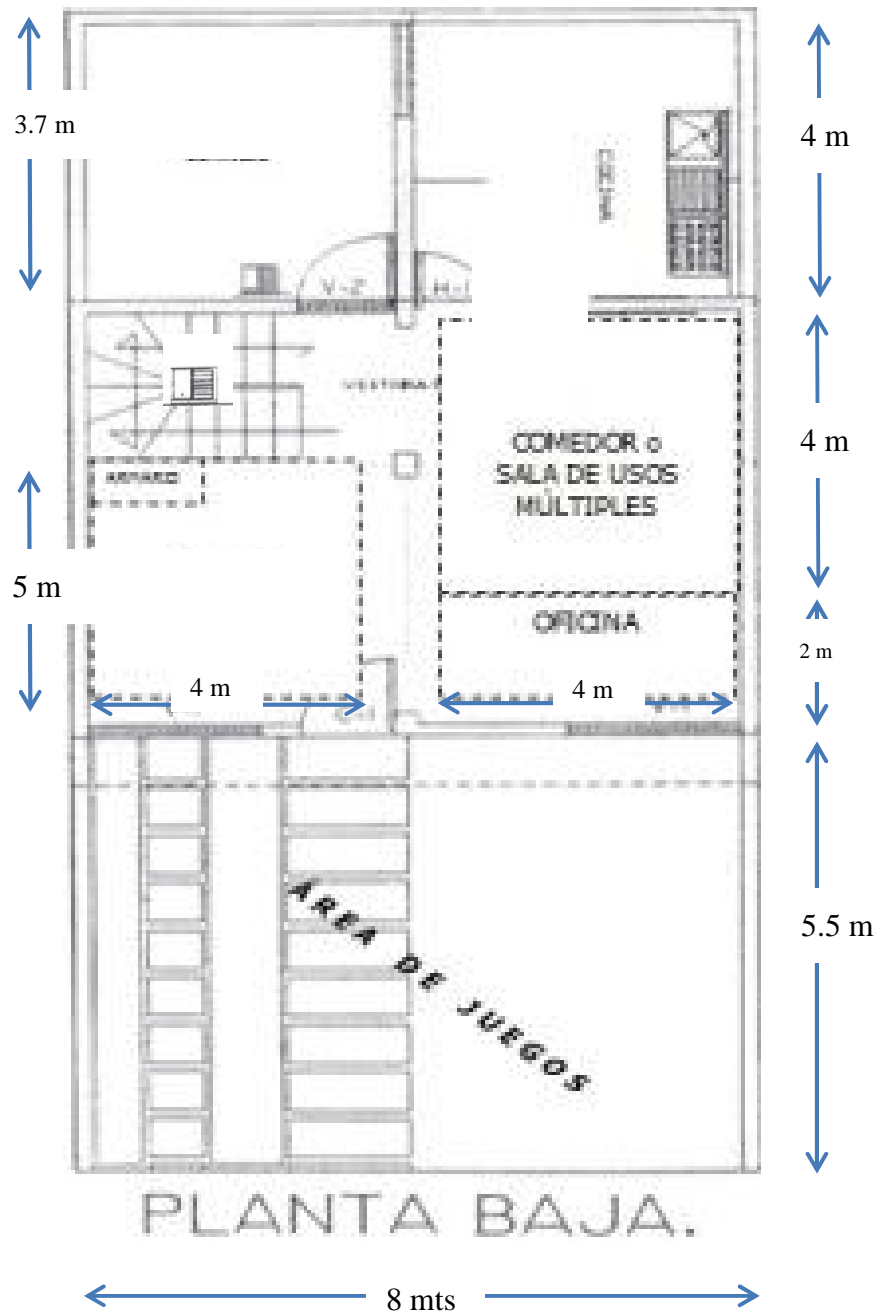


Fig. 19: Layout del inmueble (planta baja)

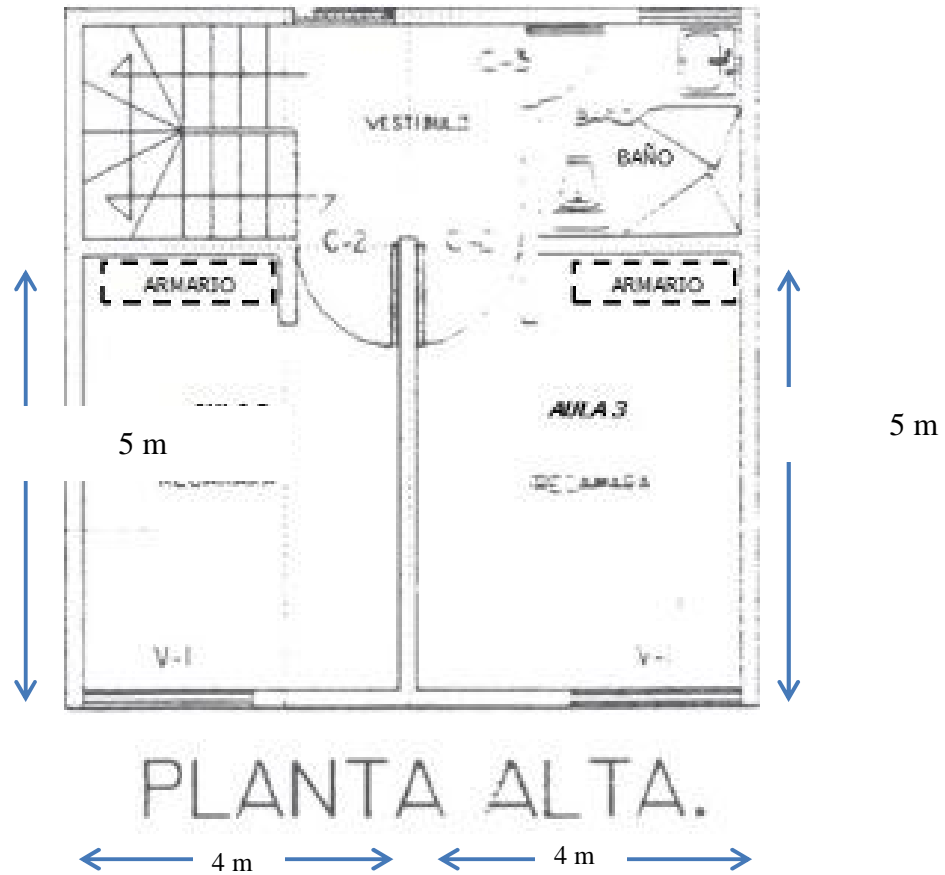


Fig.20: Layout del inmueble (planta alta)

3.6.1 ORGANIGRAMA

A continuación se muestra el organigrama general propuesto para el funcionamiento y designación de roles y responsabilidades de operación de la estancia infantil:

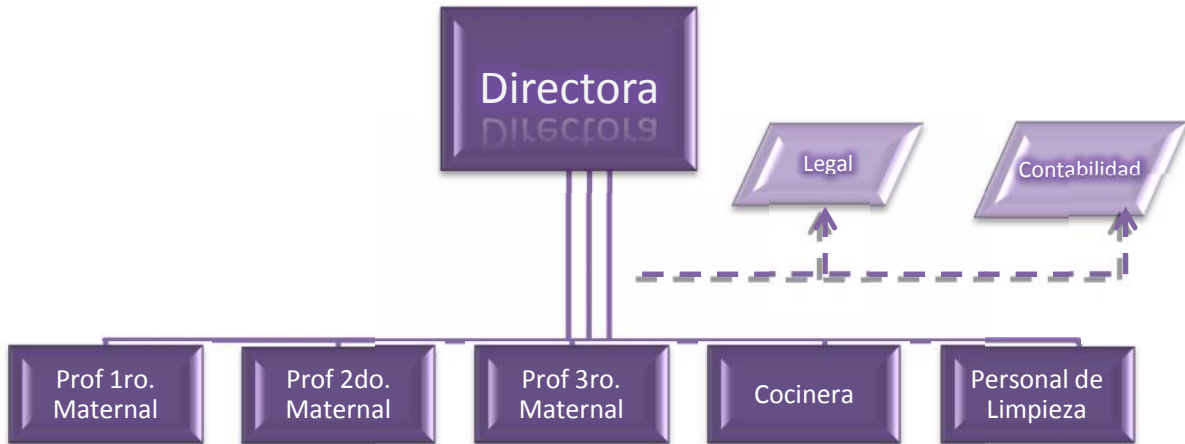


Fig. 21: Organigrama de la Estancia Infantil

3.6.2. DESCRIPCION DE PUESTOS

A continuación se describirán las principales funciones, dependencias laborales, habilidades, responsabilidades y características que cada puesto debe tener como mínimo dentro del organigrama anteriormente presentado:

Puesto	Director (a)
Depende de	Socios o consejo administrativo
Subordinados	Prof. de 1ro de Maternal Prof. de 2do de Maternal Prof. de 3ro de Maternal Personal de limpieza Cocinera (o)

	<p>Contador</p> <p>Abogado</p>
Funciones básicas	<p>Supervisar que todas las actividades del programa de SEDESOL para estancias infantiles se lleven a cabo según los requisitos, planes y programas de la Secretaría, así como todos los aspectos administrativos implícitos al funcionamiento y operación de la estancia, además será quién represente a la estancia en cuestión de trámites, entrevistas, etc.</p>
Responsabilidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atender y orientar a cada familia prospecto interesada en hacer uso del subsidio SEDESOL para sus hijos menores de 3 años 11 meses de edad. 2. Hacer todos los trámites ante la SEDESOL. 3. Atender y resolver cualquier tema relacionado con la operación, administración y/o servicio de la estancia infantil.
Características requeridas	<p>Es deseable que sea una persona del sexo femenino sin condiciones de edad, con estudios de psicología, pedagogía o en su defecto administración o carrera afín, y si es posible con experiencia en puesto similar, pues las aptitudes y actitudes deberán ser enfocadas a la atención tanto de adultos como de niños pequeños principalmente, deberá tener la capacidad de paciencia, buena disposición, amabilidad, cortesía y sobre todo buenos principios, además de habilidad para resolver y atender las cuestiones relacionadas con el puesto.</p>

Características Salariales	La directora de la estancia estará dada de alta como empleada regular del IMSS, contará con seguro social y prestaciones de ley (aguinaldo, prima vacacional). El sueldo que se asignará a la directora será de: \$10,000.00 al mes.
-------------------------------	--

Fig. 22: TABLA8. Descripción de puestos – Directora

Puesto	Prof. de 1ro. de Maternal
Depende de	Director (a)
Subordinados	n/a
Funciones básicas	Conducir las actividades propias para niños cuyas edades oscilan entre 1 año y 1 año 11 meses 29 días de edad
Responsabilidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar a los niños y niñas a realizar las actividades de alimentación, recreación, aseo, etc. 2. Realizar actividades lúdicas y académicas de acuerdo a la edad de los niños y niñas del grupo. 3. Cuidar la integridad física y emocional de los niños y niñas del grupo. 4. Fomentar valores a los pequeños.
Características requeridas	Preferentemente tiene que ser una persona con experiencia mínima de un año comprobable en puesto similar, no mayor de 40 años de edad, no se necesita tener estudios de licenciatura, pero sí como mínimo la preparatoria o su equivalente

	terminado. Deberá tener y demostrar paciencia, amor y gusto por su trabajo, además de buenos principios y responsable.
Características Salariales	La Prof. de 1ro. de Maternal de la estancia estará dada de alta como empleada regular del IMSS, contará con seguro social y prestaciones de ley (aguinaldo, prima vacacional). El sueldo que se asignará será de: \$7,000.00 al mes.

Fig. 23: TABLA9. Descripción de puestos – Prof. de Maternal 1

Puesto	Prof. de 2do. de Maternal
Depende de	Director (a)
Subordinados	n/a
Funciones básicas	Conducir las actividades propias para niños cuyas edades oscilan entre 2 años y 2 años 11 meses 29 días de edad
Responsabilidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar a los niños y niñas a realizar las actividades de alimentación, recreación, aseo, etc. 2. Iniciar al proceso de escritura y manualidades básicas. 3. Realizar actividades lúdicas de acuerdo a la edad de los niños y niñas del grupo. 4. Cuidar la integridad física y emocional de los niños y niñas del grupo. 5. Reforzar valores.
Características	Preferentemente tiene que ser una persona con experiencia

requeridas	mínima de un año comprobable en puesto similar, no mayor de 40 años de edad, no se necesita tener estudios de licenciatura, pero sí como mínimo la preparatoria o su equivalente terminado. Deberá tener y demostrar paciencia, amor por su trabajo, buenos principios y responsable.
Características Salariales	La Prof. de 2do. de Maternal de la estancia estará dada de alta como empleada regular del IMSS, contará con seguro social y prestaciones de ley (aguinaldo, prima vacacional). El sueldo que se asignará será de: \$7,000.00 al mes.

Fig. 24: TABLA10. Descripción de puestos – Prof. de Maternal 2

Puesto	Prof. de 3do. de Maternal
Depende de	Director (a)
Subordinados	n/a
Funciones básicas	Conducir las actividades propias para niños cuyas edades oscilan entre 3 años y 3 años 11 meses 29 días de edad
Responsabilidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. A Apoyar a los niños y niñas a realizar las actividades de alimentación, recreación, aseo, etc. 2. Apoyar al proceso de escritura y manualidades. 3. Realizar actividades lúdicas de acuerdo a la edad de los niños y niñas del grupo. 4. Cuidar la integridad física y emocional de los niños y

	<p>niñas del grupo.</p> <p>5. Reforzar y poner en práctica valores.</p>
Características requeridas	<p>Preferentemente tiene que ser una persona con experiencia mínima de un año comprobable en puesto similar, no mayor de 40 años de edad, no se necesita tener estudios de licenciatura, pero sí como mínimo la preparatoria o su equivalente terminado. Deberá tener y demostrar paciencia, amor por su trabajo, buenos principios y responsable.</p>
Características Salariales	<p>La Prof. de 3ro. de Maternal de la estancia estará dada de alta como empleada regular del IMSS, contará con seguro social y prestaciones de ley (aguinaldo, prima vacacional). El sueldo que se asignará será de: \$7,000.00 al mes.</p>

Fig. 25: TABLA11 .Descripción de puestos – Prof. de Maternal 3

Puesto	Cocinera (o)
Depende de	Director (a)
Subordinados	n/a
Funciones básicas	Preparar los alimentos que serán consumidos en la estancia
Responsabilidades	<ol style="list-style-type: none"> Preparar el menú para el desayuno, comida y colación de los alumnos y del personal de la estancia. Estar al pendiente del stock de alimentos y bebidas necesarios para la preparación de los alimentos de la estancia.

	<p>3. Comprar solamente productos frescos y de calidad para la elaboración de los alimentos de la estancia.</p> <p>4. Revisar continuamente fechas de caducidad de productos enlatados, empacados, embotellados, etc.</p> <p>5. Preparar los alimentos de la estancia con toda la higiene requerida.</p>
Características requeridas	<p>Preferentemente tiene que ser una persona con experiencia mínima de 6 meses comprobable en puesto similar, sin límite de edad, pero no deberá ser menor de edad. Estudios no requeridos Deberá tener y demostrar buenos hábitos de limpieza empezando con su persona.</p>
Características Salariales	<p>La cocinera de la estancia estará dada de alta como empleada regular del IMSS, contará con seguro social y prestaciones de ley (aguinaldo, prima vacacional). El sueldo que se asignará será de: \$4,000.00 al mes</p>

Fig. 26: TABLA12 .Descripción de puestos – Cocinera(o)

Puesto	Personal de Limpieza
Depende de	Director (a)
Subordinados	n/a
Funciones básicas	Mantener la limpieza general de toda la estancia.
Responsabilidades	1. Barrer y trapear pisos diario

	<p>2. Sacudir el polvo de los muebles.</p> <p>3. Recoger trastes sucios después de cada alimento.</p> <p>4. Estar al pendiente del stock de productos de limpieza así como de los utensilios necesarios.</p>
Características requeridas	<p>Preferentemente tiene que ser una persona mayor de edad con experiencia mínima de 6 meses comprobable en puesto similar, sin límite de edad. Estudios no requeridos Deberá tener y demostrar limpieza empezando con su persona.</p>
Características Salariales	<p>El personal de limpieza de la estancia estará dada de alta como empleada regular del IMSS, contará con seguro social y prestaciones de ley (aguinaldo, prima vacacional). El sueldo que se asignará será de: \$3,500.00 al mes</p>

Fig. 27: TABLA13 .Descripción de puestos – Personal de limpieza

Puesto	Contador
Depende de	Director (a)
Subordinados	N/A
Funciones básicas	Tener al día las actividades financieras de la estancia
Responsabilidades	<p>Llevar un archivo físico y/o electrónico de todas las actividades financieras de la estancia, entre las cuales se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pagos de sueldos y prestaciones a los empleados

	<ul style="list-style-type: none"> • control de cuotas de padres de familia • control y registro de los subsidios que entrega SEDESOL a la estancia por niño. • pago de impuestos. • asesoría financiera en cualquier momento que se requiera
Características requeridas	Preferentemente tiene que ser una persona con experiencia mínima de 1 año comprobable en puesto similar, sin límite de edad, no importa el sexo. Deberá tener estudios mínimos de Licenciatura en contaduría. El pago de sus servicios será mediante honorarios por una cantidad mensual de \$1,200.00

Fig. 28: TABLA14. Descripción de puestos – Contador

Puesto	Área Legal
Depende de	Director (a)
Subordinados	N/A
Funciones básicas	Asesorar a la estancia en cuestiones legales cuando así se requiera.
Responsabilidades	Ser el representante legal de la estancia
Características requeridas	Preferentemente tiene que ser una persona con experiencia mínima de 1 año comprobable en puesto similar, sin límite de edad, no importa el sexo. Abogado titulado. El pago de sus servicios será mediante honorarios por una cantidad mensual de

	\$1,000.00
--	------------

Fig. 29: TABLA15. Descripción de puestos – Área Legal

3.7. ANÁLISIS DE LA LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Como ya se ha mencionado en el capítulo anterior, la estancia será implantada en un bien inmueble propiedad familiar la cual se encuentra ubicada en la Calle Júpiter no. 9 de la Unidad Habitacional Atlixcayotl 2000-1 en la zona del Edo de Puebla conocida como Reserva Atlixcayotl en el Municipio de San Andrés Cholula. Después de hacer el análisis del mercado, no hay duda de que la ubicación del inmueble es idónea para llevar a cabo la implantación del proyecto, motivo por el cuál no se tienen otras propuestas para la instalación de la misma.



Fig. 30: Fachada del Inmueble

En el siguiente mapa se muestra la localización del inmueble, donde se puede apreciar que está rodeado por importantes vialidades como el Periférico Ecológico, la Vía Atlxycayotl

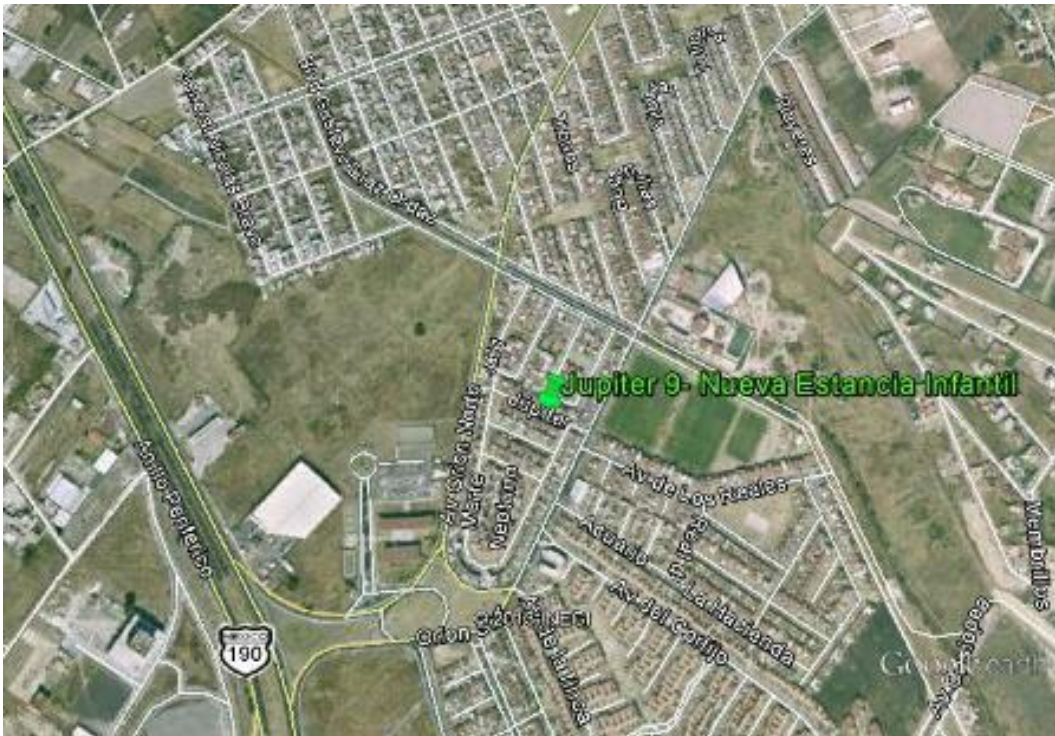


Fig. 31: MAPA3. Localización del inmueble: Calle Júpiter no. 9

De la Unidad Habitacional Atlxycayotl 2000-1

3.8. TRAMITES LEGALES PARA LA INSTALACION DE LA EMPRESA

De acuerdo con SEDESOL, para la apertura de una estancia infantil, los trámites se enlistan a continuación³:

³Es importante mencionar que todos los trámites son gratuitos.

Requisitos para una estancia de nueva creación	
1.	Carta de Solicitud dirigida al delegado de SEDESOL Puebla C. Juan Manuel Vega Rayet
2.	Llenar una solicitud de apoyo (anexo D) ⁴
3.	Currículum de la interesada
4.	Fotografías del inmueble
5.	Croquis de ubicación del inmueble
6.	Croquis interno del inmueble
7.	Padrón mínimo de 10 niños posibles beneficiarios
8.	Hacer un reglamento interno
9.	Carta de honorabilidad o recomendación firmada por 3 personas diferentes
10.	Identificación oficial
11.	Constancia de último grado de estudios
12.	Documento que acredite la propiedad del inmueble o contrato de comodato o arrendamiento
13.	Descripción familiar, en caso de habitar en el inmueble
14.	En caso de persona moral ⁵ , presentar acta constitutiva y CLUNI ⁶
15.	Escrito simple donde manifiesto no tener antecedentes penales

⁴Para el anexo D entrar al sitio de la Secretaría: www.sedesol.gob.mx buscar: programas sociales / estancias infantiles – reglas de operación

⁵Debido a que SEDESOL no impone que para abrir una estancia infantil se debe ser persona física o persona moral, para efectos de este proyecto, se solicitará el permiso de operación como persona física con actividad empresarial en el apartado de REPECO que incluye a los pequeños contribuyentes por el volumen de ventas anuales que no rebasan los 2 MDP

⁶El Registro Federal asigna a las organizaciones una Clave Única de Inscripción -denominada CLUNI- y con ello el derecho de acceder a apoyos y estímulos públicos; a gozar de incentivos fiscales y demás apoyos económicos y administrativos; a recibir donativos y aportaciones, en términos de las disposiciones fiscales y demás ordenamientos aplicables; a acceder a los beneficios para las organizaciones que se deriven de convenios o tratados internacionales, y a recibir asesoría, capacitación y colaboración por parte de dependencias y entidades para el mejor cumplimiento de su objeto y actividades, en el marco de los programas que al efecto formulen dichas dependencias y entidades, entre otros. El Registro es la instancia autorizada por la Ley Federal de Fomento a las Actividades de las OSC para concentrar toda la información que forme parte o se derive de los trámites de las organizaciones. Para mayor detalle visitar: http://www.indesol.gob.mx/es/web_indesol/Registro

16. CURP
17. Acta de nacimiento
18. Una vez que haya hecho todo el trámite y este a su vez sea aceptado por oficinas centrales, se les pedirá un presupuesto
19. Validación del presupuesto
20. Firma de convenio

Fig. 32: TABLA16. Listado de requisitos para instalación de una estancia de nueva creación ante SEDESOL

3.9. DIAGRAMA DE GANTT PARA LA INSTALACION

En la Fig. 32, se muestran las actividades necesarias para llevar a cabo la instalación de la nueva estancia infantil. Se están considerando desde las actividades de trámites, la adecuación del inmueble, la compra del mobiliario de oficina, de aulas, así como el equipamiento del inmueble, y el proceso de reclutamiento y selección de personal. Se ha considerado lleva a cabo este proceso en un lapso de 30 días naturales.

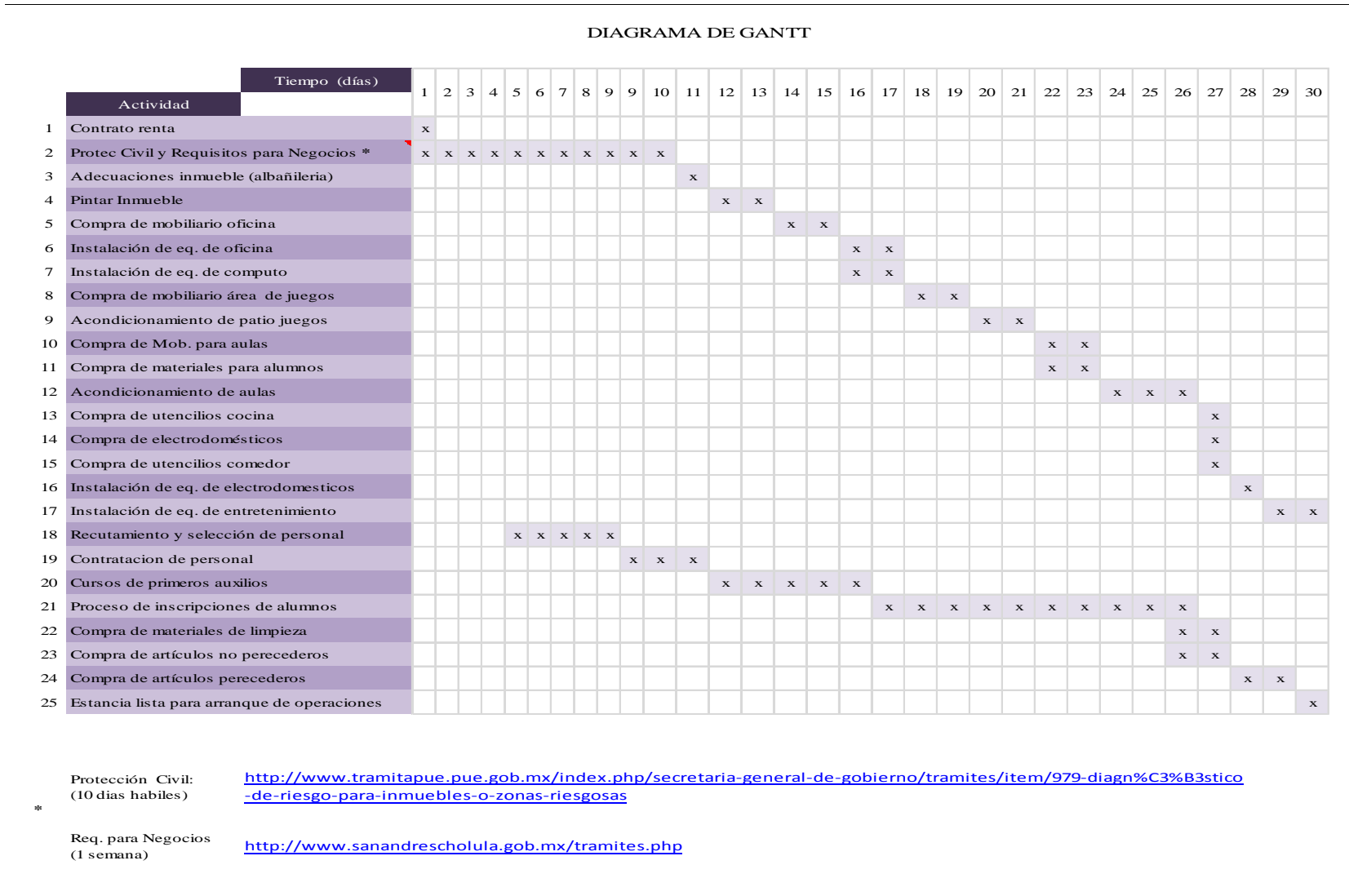


Fig. 33: Diagrama de Gantt

3.10. CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Se ha llevado a cabo la descripción del proceso del servicio mediante un diagrama de flujo, además de que mediante el layout podemos obtener la información necesaria para el cálculo de la capacidad instalada, así tenemos un total de 148 m² de área disponible para la atención de los niños, es importante comentar que según las reglas de operación de SEDESOL, se debe de asignar 2 m² por niño, lo que nos lleva a un total de 74 niños a los que se les puede brindar el servicio de atención y cuidados que requieren de manera cómoda de acuerdo a su edad, que ellos se sientan cómodos, libres para realizar sus actividades, y que los papás vean que en la estancia no se tienen grupos saturados.

Se ha desarrollado la descripción de puestos y se propuso una estructura organizacional simple mediante un organigrama tradicional, a pesar de no ser una estructura lineal, se pretende que haya cooperación mutua entre el personal para el buen funcionamiento de la estancia, mediante la política de “puertas abiertas” donde cada integrante podrá dar sus opiniones, aportaciones, sugerencias, propuestas de mejoras, etc., para que ésta sea una empresa donde se promuevan los valores, el respeto, el compañerismo, etc., y todos se sientan parte importante de la misma, y así caer en un círculo virtuoso de operación y colaboración con el objetivo de hacerla crecer y su prestigio lleve a que sea una de las mejores estancias de la zona, sin olvidar que la finalidad es que las familias se sientan cómodas, seguras y felices a dejar a sus pequeños a nuestro cuidado.

Además se explicó el por qué este inmueble es la única opción para la instalación de la estancia, y se enlistaron los requisitos que SEDESOL pide para poder entrar al proceso de asignación de clave como estancia oficial afiliada. En el diagrama de Gantt podemos observar que con un mes es suficiente para llevar a cabo todas las actividades necesarias para la puesta en marcha de la estancia.

Se ha hecho una proyección de inscripciones anuales (progresión) quedando de la siguiente manera:

PROGRESION ANUAL DE VENTAS HASTA LLEGAR AL 100% DE LA CAPACIDAD AL AÑO 5						
	0	1	2	3	4	5
	%	60%	70%	80%	90%	100%
Proyección de inscripciones anuales (progresión)	74	44	52	59	67	74
Total de Ventas	\$ 99,900.00	\$745,821.43	\$ 900,753.40	\$ 1,065,050.83	\$ 1,240,478.01	\$ 1,425,722.73

Fig. 34: TABLA17. Proyección de Inscripciones anuales

A partir del año 1 de operación, que es el año 2014, se ha agregado al inflación del año anterior, y así sucesivamente de forma acumulada, hasta que en el año 5 de ésta evaluación, se proyecta tener unas ventas por \$1,425,772.73 al 100% de la capacidad instalada del inmueble, motivo por el cual y debido a que para la Secretaria de Desarrollo Social en su Programa de Estancias Infantiles no es requisito obligatorio ser persona física o persona moral con una determinada actividad, para efectos de este proyecto, se solicitará el

permiso de operación como persona física con actividad empresarial en el apartado de REPECO que incluye a los pequeños contribuyentes por el volumen de ventas anuales que no rebasan los 2 MDP ⁷.

Con todo esto se comprobó que los aspectos técnicos para llevar a cabo el proyecto de Instalación de una Estancia Infantil afiliada a SEDESOL son viables.

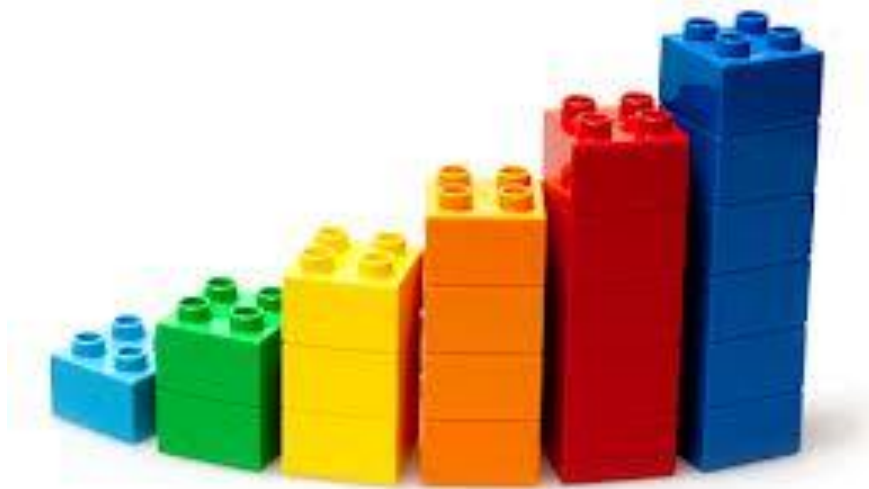
⁷MDP – Millones de Pesos

CAPITULO

IV

ESTUDIO

ECONÓMICO



4.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO ECONÓMICO

Una vez que se realizado el estudio del mercado, se han conocido las características generales y necesidades técnicas del presente proyecto de inversión, se cuenta con la información necesaria para la generación del estudio financiero, mediante la identificación, cuantificación y valuación de los costos, gastos y beneficios para poder calcular la rentabilidad final de la inversión y decidir si es financieramente viable para los posibles inversionistas interesados en dicho proyecto. El objetivo de este estudio económico es proporcionar las herramientas necesarias para la toma de decisiones sobre los recursos financieros y de infraestructura necesarios para su puesta en marcha.

En este punto es importante mencionar que la vida económica del presente proyecto de inversión será de 5 años

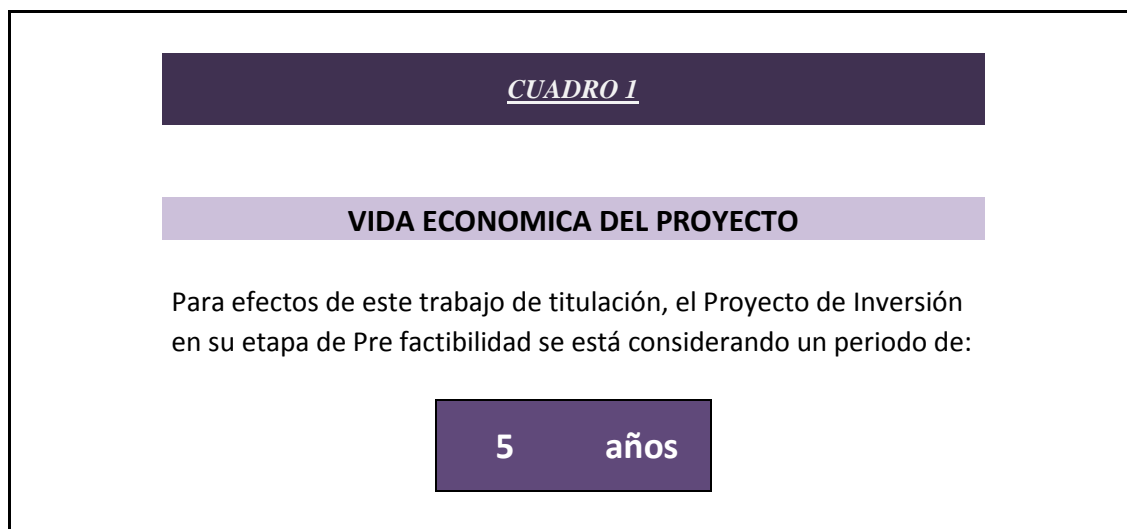


Fig. 35: CUADRO 1. Vida Económica del Proyecto

4.2. PRESUPUESTO DE INVERSION INICIAL

Para llevar a cabo el presupuesto que se refiere a la inversión inicial del proyecto se tomaron en cuenta los requerimientos de equipo, mobiliario, las adecuaciones y acondicionamiento del inmueble

CUADRO 24		
INVERSION REQUERIDA PARA EL PROYECTO		
CONCEPTOS	ORIGEN DE DATOS	MONTO DE INVERSION
1. INVERSION FIJA		
1.1. Costos y Gastos Operativos		
Imagen y Publicidad	CUADRO 6	\$3,900.00
Depósito de alquiler	CUADRO 7	\$8,000.00
1.2. Acondicionamiento del Edificio		
Adecuaciones al inmueble	CUADRO 5	\$89,161.00
1.3. Adquisición de Equipo		
Equipo	CUADRO 8	\$49,410.80
1.4. Adquisición de Mobiliario		
Mobiliario	CUADRO 9	\$49,052.00
TOTAL INVERSION FIJA		\$199,523.80
Financiamiento propio		\$150,000.00
Préstamo Inst. Financiera	CUADRO 3	\$100,000.00
TOTAL CAPITAL DISPONIBLE		\$250,000.00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO		\$50,476.20

Fig. 36: CUADRO 24. Inversión requerida para el proyecto

4.3. DEPRECIACION

La depreciación es el costo que se aplica al activo fijo, ya que con el uso que se le da su valor va disminuyendo. En la siguiente tabla se incluyen las cantidades correspondientes a los máximos porcentajes de depreciación permitidos por la Ley de Impuesto sobre la renta vigente, los totales a depreciar por cada rubro de manera anual y los totales de cada periodo del horizonte de evaluación.

CUADRO 10										
Depreciación	Depreciación anual									
	Ctd	Precio unitario	Total	Años	1	2	3	4	5	TOTAL
Mobiliario										
Silla Ejecutiva	4	\$3,996.00	\$15,984.00	10	\$1,598.40	\$1,598.40	\$1,598.40	\$1,598.40	\$1,598.40	\$7,992.00
Librero con escritorio	1	\$1,865.00	\$1,865.00	10	\$186.50	\$186.50	\$186.50	\$186.50	\$186.50	\$932.50
Silla visitas	3	\$399.00	\$1,197.00	10	\$119.70	\$119.70	\$119.70	\$119.70	\$119.70	\$598.50
Centro de trabajo	1	\$1,849.00	\$1,849.00	10	\$184.90	\$184.90	\$184.90	\$184.90	\$184.90	\$924.50
Gabinete 2 puertas	1	\$1,499.00	\$1,499.00	10	\$149.90	\$149.90	\$149.90	\$149.90	\$149.90	\$749.50
Archivero 2 gavetas	1	\$925.00	\$925.00	10	\$92.50	\$92.50	\$92.50	\$92.50	\$92.50	\$462.50
Escritorio de trabajo	3	\$799.00	\$2,397.00	10	\$239.70	\$239.70	\$239.70	\$239.70	\$239.70	\$1,198.50
Mesa rectangular infantil	11	\$522.00	\$5,742.00	5	\$1,148.40	\$1,148.40	\$1,148.40	\$1,148.40	\$1,148.40	\$5,742.00
Silla para comer	10	\$470.00	\$4,700.00	10	\$470.00	\$470.00	\$470.00	\$470.00	\$470.00	\$2,350.00
Puente y túnel natural	1	\$13,490.00	\$13,490.00	10	\$1,349.00	\$1,349.00	\$1,349.00	\$1,349.00	\$1,349.00	\$6,745.00
Resbaladilla	1	\$689.00	\$689.00	10	\$68.90	\$68.90	\$68.90	\$68.90	\$68.90	\$344.50
Módulo de 2 columpios	1	\$879.00	\$879.00	10	\$87.90	\$87.90	\$87.90	\$87.90	\$87.90	\$439.50
Total depreciación Mobiliario		\$27,382.00	\$51,216.00		\$5,695.80	\$5,695.80	\$5,695.80	\$5,695.80	\$5,695.80	\$28,479.00
Eq. de Computo										
LapTop Compaq	1	\$4,999.00	\$4,999.00	3	\$1,666.33	\$1,666.33	\$1,666.33	\$1,666.33	\$1,666.33	\$8,331.67
Multifuncional Canon	1	\$649.00	\$649.00	3	\$216.33	\$216.33	\$216.33	\$216.33	\$216.33	\$1,081.67
Total depreciación Eq. De Computo		\$5,648.00	\$5,648.00		\$1,882.67	\$1,882.67	\$1,882.67	\$1,882.67	\$1,882.67	\$9,413.33
Elect/Electrodom/Línea Bca										
Teléfono inalámbrico	2	\$289.00	\$578.00	3	\$192.67	\$192.67	\$192.67	\$192.67	\$192.67	\$963.33
Licudadora	1	\$300.00	\$300.00	3	\$100.00	\$100.00	\$100.00	\$100.00	\$100.00	\$500.00
Exprimidor	1	\$249.00	\$249.00	3	\$83.00	\$83.00	\$83.00	\$83.00	\$83.00	\$415.00
Horno de microondas	1	\$1,689.00	\$1,689.00	5	\$337.80	\$337.80	\$337.80	\$337.80	\$337.80	\$1,689.00
Refrigerador	1	\$16,990.00	\$16,990.00	10	\$1,699.00	\$1,699.00	\$1,699.00	\$1,699.00	\$1,699.00	\$8,495.00
Pantalla 19"	4	\$3,499.00	\$13,996.00	10	\$1,399.60	\$1,399.60	\$1,399.60	\$1,399.60	\$1,399.60	\$6,998.00
Reproductor DVD	4	\$299.00	\$1,196.00	10	\$119.60	\$119.60	\$119.60	\$119.60	\$119.60	\$598.00
Productor Música (grabadora)	2	\$849.00	\$1,698.00	10	\$169.80	\$169.80	\$169.80	\$169.80	\$169.80	\$849.00
Total depreciación Eq. Elect/Electrod/Línea Bca		\$24,164.00	\$36,696.00		\$4,101.47	\$4,101.47	\$4,101.47	\$4,101.47	\$4,101.47	\$20,507.33
TOTAL:			\$93,560.00		\$11,679.93	\$11,679.93	\$11,679.93	\$11,679.93	\$11,679.93	\$58,399.67

Fig. 37: CUADRO 10. Depreciación

4.4. VALOR DE RESCATE

La tabla de valor de rescate o salvamento, éste valor se calcula restando al valor de adquisición la depreciación acumulada hasta ese periodo (Urbina 2010).

VALOR DE RESCATE	
Importe total activo fijo	\$93,560.00
Depreciación total en 5 años	\$58,399.67
Valor de rescate	\$35,160.33

Fig. 38: Valor de Rescate

4.5. PRESUPUESTO DE VENTAS

En el siguiente cuadro se muestra la capacidad instalada de la estancia, que en su 100% de ocupación nos arroja que podemos atender a 74 niños.

CUADRO 22					
Capacidad					
Cuotas:					
Subsidio SEDESOL por niño:	\$	850.00			
Aportación familiar:	\$	500.00			
Colegiatura:		\$1,350.00			
Área	Medidas del Inmueble			Capacidad Instalada	
	Frente m ²	Largo m ²	Total m ²	m ² x niño	# niños x área
Aula 1	4.00	5.00	20.00	2	10
Aula 2	4.00	5.00	20.00	2	10
Aula 3	4.00	5.00	20.00	2	10
Área Juegos	8.00	5.50	44.00	2	22
Comedor	4.00	4.00	16.00	2	8
Cocina	3.30	4.00	13.20	2	7
Patio	4.00	3.70	14.80	2	7
Total	31.30	32.20	148.00	2	74

Fig. 39: CUADRO 22. Capacidad Instalada

A partir de la información anterior, se hace una proyección de inscripciones anuales deseadas, para así obtener el total de ingresos por cada año que dura esta evaluación.

CUADRO 23						
VENTAS (Inscripciones)						
	0	1	2	3	4	5
	%	60%	70%	80%	90%	100%
Proyección de inscripciones anuales (progresión)	74	44	52	59	67	74
Total de Ventas	\$ 99,900.00	\$ 745,821.43	\$ 900,753.40	\$ 1,065,050.83	\$ 1,240,478.01	\$ 1,425,722.73

Fig. 40: CUADRO 23. Ventas (Inscripciones)

4.6. PRESUPUESTO DE COSTO DE VENTAS O COSTO DE PRODUCCION

Para este presupuesto se tomaron en cuenta todos aquellos rubros que inciden directamente en la prestación del servicio.

CUADRO 25											
ESTRUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCION (SERVICIO)											
CONCEPTO	ORIGEN DE DATOS	AÑOS DEL PROYECTO									
		1		2		3		4		5	
MATERIA PRIMA											
Directa											
Materia Prima	CUADRO 12	\$62,360.83	7.29%	\$64,555.93	7.31%	\$66,789.56	7.30%	\$69,147.23	7.33%	\$71,525.90	7.69%
TOTAL MP Directa		\$62,360.83	7.29%	\$64,555.93	7.31%	\$66,789.56	7.30%	\$69,147.23	7.33%	\$71,525.90	7.69%
TOTAL MATERIA PRIMA		\$62,360.83	7.29%	\$64,555.93	7.31%	\$66,789.56	7.30%	\$69,147.23	7.33%	\$71,525.90	7.69%
MANO DE OBRA											
Directa											
Miss Maternal 1	CUADRO 17	\$117,200.87	13.70%	\$121,709.93	13.78%	\$126,053.07	13.77%	\$130,640.09	13.84%	\$135,305.09	14.54%
Miss Maternal 2	CUADRO 17	\$117,200.87	13.70%	\$121,709.93	13.78%	\$126,053.07	13.77%	\$130,640.09	13.84%	\$135,305.09	14.54%
Miss Maternal 3	CUADRO 17	\$117,200.87	13.70%	\$121,709.93	13.78%	\$126,053.07	13.77%	\$130,640.09	13.84%	\$135,305.09	14.54%
TOTAL MO Directa		\$351,602.61	41.09%	\$365,129.79	41.33%	\$378,159.22	41.32%	\$391,920.26	41.53%	\$405,915.26	43.62%
Indirecta											
Cocinera	CUADRO 17	\$66,971.93	7.83%	\$69,548.53	7.87%	\$72,030.33	7.87%	\$74,651.48	7.91%	\$77,317.19	8.31%
Personal de limpieza	CUADRO 17	\$58,600.44	6.85%	\$60,854.96	6.89%	\$63,026.54	6.89%	\$65,320.04	6.92%	\$67,652.54	7.27%
TOTAL MO Indirecta		\$125,572.36	14.67%	\$130,403.50	14.76%	\$135,056.86	14.76%	\$139,971.52	14.83%	\$144,969.74	15.58%
TOTAL MANO DE OBRA		\$477,174.98	55.76%	\$495,533.28	56.09%	\$513,216.08	56.07%	\$531,891.78	56.36%	\$550,884.99	59.19%
CIF											
Fijos											
Renta del Inmueble	CUADRO 21	\$34,839.84	4.07%	\$36,066.20	4.08%	\$37,314.09	4.08%	\$38,631.28	4.09%	\$39,960.20	4.29%
Depreciación	CUADRO 10	\$11,679.93	1.36%	\$11,679.93	1.32%	\$11,679.93	1.28%	\$11,679.93	1.24%	\$11,679.93	1.26%
TOTAL CIF Fijos		\$46,519.77	5.44%	\$47,746.14	5.40%	\$48,994.03	5.35%	\$50,311.21	5.33%	\$51,640.13	5.55%
Variables											
Luz	CUADRO 19	\$1,076.03	0.13%	\$1,113.90	0.13%	\$1,152.45	0.13%	\$1,193.13	0.13%	\$1,234.17	0.13%
Gas Natural	CUADRO 16	\$3,221.51	0.38%	\$3,334.90	0.38%	\$3,450.29	0.38%	\$3,572.09	0.38%	\$3,694.97	0.40%
Teléfono	CUADRO 20	\$581.70	0.07%	\$602.18	0.07%	\$623.01	0.07%	\$645.00	0.07%	\$667.19	0.07%
Agua Potable	CUADRO 18	\$2,177.49	0.25%	\$2,254.14	0.26%	\$2,332.13	0.25%	\$2,414.46	0.26%	\$2,497.51	0.27%
Papelería / Útiles y Art. Varios	CUADRO 13	\$1,610.30	0.19%	\$529.64	0.06%	\$1,646.56	0.18%	\$567.31	0.06%	\$586.83	0.06%
TOTAL CIF Variables		\$8,667.03	1.01%	\$7,834.76	0.89%	\$9,204.44	1.01%	\$8,391.98	0.89%	\$8,680.67	0.93%
TOTAL CIF		\$55,186.80	6.45%	\$55,580.90	6.29%	\$58,198.47	6.36%	\$58,703.20	6.22%	\$60,320.80	6.48%
TOTAL COSTOS		\$594,722.60	69.50%	\$615,670.11	69.69%	\$638,204.11	69.73%	\$659,742.21	69.90%	\$682,731.69	73.36%

Fig. 41: CUADRO 25. Estructura de *costos* de producción (Servicio)

4.7. RESUPUESTO DE OPERACIÓN

CUADRO 25											
PRESUPUESTO DE GASTOS DE OPERACIÓN											
CONCEPTO	ORIGEN DE DATOS	AÑOS DEL PROYECTO									
		1		2		3		4		5	
GASTOS ADMINISTRATIVOS											
Directora	CUADRO 17	\$167,429.82	19.57%	\$173,871.33	19.68%	\$180,075.82	19.67%	\$186,628.69	19.77%	\$193,292.98	20.77%
Honorarios Personal de Apoyo	CUADRO 14	\$27,374.16	3.20%	\$28,337.73	3.21%	\$29,318.22	3.20%	\$30,353.15	3.22%	\$31,397.30	3.37%
Renta del Inmueble	CUADRO 21	\$7,465.68	0.87%	\$7,728.47	0.87%	\$7,995.88	0.87%	\$8,278.13	0.88%	\$8,562.90	0.92%
Teléfono	CUADRO 20	\$1,163.40	0.14%	\$1,204.35	0.14%	\$1,246.02	0.14%	\$1,290.01	0.14%	\$1,334.39	0.14%
Luz	CUADRO 19	\$461.16	0.05%	\$477.39	0.05%	\$493.91	0.05%	\$511.34	0.05%	\$528.93	0.06%
Papelería / Útiles y Art. Varios	CUADRO 13	\$1,431.38	0.17%	\$470.79	0.05%	\$1,463.61	0.16%	\$504.28	0.05%	\$521.62	0.06%
TOTAL Gastos Administración		\$205,325.59	23.99%	\$212,090.06	24.01%	\$220,593.45	24.10%	\$227,565.60	24.11%	\$235,638.12	25.32%
GASTOS DE VENTA											
Imagen y Publicidad	CUADRO 15	\$2,499.97	0.29%	\$2,587.96	0.29%	\$2,677.51	0.29%	\$2,772.02	0.29%	\$2,867.38	0.31%
Teléfono	CUADRO 20	\$581.70	0.07%	\$602.18	0.07%	\$623.01	0.07%	\$645.00	0.07%	\$667.19	0.07%
Renta del Inmueble	CUADRO 21	\$7,465.68	0.87%	\$7,728.47	0.87%	\$7,995.88	0.87%	\$8,278.13	0.88%	\$8,562.90	0.92%
Papelería / Útiles y Art. Varios	CUADRO 13	\$536.77	0.06%	\$176.55	0.02%	\$548.85	0.06%	\$189.10	0.02%	\$195.61	0.02%
TOTAL Gastos de Venta		\$11,084.11	1.30%	\$11,095.16	1.26%	\$11,845.25	1.29%	\$11,884.26	1.26%	\$12,293.08	1.32%
GASTOS FINANCIEROS											
Pago a Capital	CUADRO 4	\$14,639.00	1.71%	\$20,075.43	2.27%	\$27,530.78	3.01%	\$37,754.79	4.00%	\$0.00	0.00%
Pago de Interés	CUADRO 4	\$29,975.17	3.50%	\$24,538.73	2.78%	\$17,083.39	1.87%	\$6,859.38	0.73%	\$0.00	0.00%
TOTAL Gastos Financieros		\$44,614.17	5.21%	\$44,614.17	5.05%	\$44,614.17	4.87%	\$44,614.17	4.73%	\$0.00	0.00%
TOTAL GASTOS		\$261,023.87	30.50%	\$267,799.39	30.31%	\$277,052.87	30.27%	\$284,064.03	30.10%	\$247,931.20	26.64%

TOTAL Costos + Gastos :	\$855,746.48	100%	\$883,469.50	100%	\$915,256.98	100%	\$943,806.24	100%	\$930,662.89	100%
--------------------------------	--------------	------	--------------	------	--------------	------	--------------	------	--------------	------

Fig. 42: CUADRO 25. Estructura de *gastos* de operación

4.8. TABLA DE AMORTIZACION

Se ha decidido solicitar un préstamo a una institución financiera con el objetivo de reducir el monto de la inversión, el cual está enfocado principalmente en la adquisición de equipo y mobiliario. Se ha considerado un financiamiento del 32% sobre una cantidad de \$100,000.00

CUADRO 4							
Tabla de Amortización Anual del Préstamo							
Año	Saldo de Capital	Pago a Capital	Pago de Interés	Anualidad	Pago IVA Intereses	Pago Anual Total	Saldo al final del periodo
1	\$ 100,000	\$ 14,639	\$ 29,975	\$ 44,614	\$ 4,796	\$ 49,410	\$ 85,361
2	\$ 85,361	\$ 20,075	\$ 24,539	\$ 44,614	\$ 3,926	\$ 48,540	\$ 65,286
3	\$ 65,286	\$ 27,531	\$ 17,083	\$ 44,614	\$ 2,733	\$ 47,348	\$ 37,755
4	\$ 37,755	\$ 37,755	\$ 6,859	\$ 44,614	\$ 1,098	\$ 45,712	\$ -
5	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fig. 43: CUADRO 4. Amortización anual del préstamo

4.9. ESTADO DE RESULTADOS PRO-FORMA Y FLUJOS NETOS DE EFECTIVO

Tomando en cuenta todos los ingresos y egresos previamente evaluados, se presentan los flujos de efectivo anuales generados por el proyecto a través del horizonte de evaluación que corresponde a 5 años. Los ingresos se han ido incrementado de acuerdo a los aumentos en

la plantilla de alumnos que se estimó de acuerdo a la proyección de inscripciones anuales ¹ hasta llegar al 100% de la capacidad instalada del inmueble.

CUADRO 27					
ESTADO DE RESULTADOS					
CONCEPTO	AÑOS DEL PROYECTO				
	1	2	3	4	5
VENTAS (Inscripciones)	\$745,821.43	\$900,753.40	\$1,065,050.83	\$1,240,478.01	\$1,425,722.73
Costo de producción	\$583,042.67	\$603,990.18	\$626,524.18	\$648,062.27	\$671,051.76
Utilidad productiva	\$162,778.76	\$296,763.23	\$438,526.65	\$592,415.73	\$754,670.97
Gastos de administración	\$205,325.59	\$212,090.06	\$220,593.45	\$227,565.60	\$235,638.12
Gastos de venta	\$11,084.11	\$11,095.16	\$11,845.25	\$11,884.26	\$12,293.08
Gastos financieros	\$44,614.17	\$44,614.17	\$44,614.17	\$44,614.17	\$0.00
Utilidad operativa	-\$98,245.11	\$28,963.83	\$161,473.78	\$308,351.70	\$506,739.77
Depreciación	\$11,679.93	\$11,679.93	\$11,679.93	\$11,679.93	\$11,679.93
Utilidad antes de impuestos	-\$109,925.04	\$17,283.90	\$149,793.85	\$296,671.77	\$495,059.84
ISR 30 %	\$0.00	\$5,185.17	\$44,938.15	\$89,001.53	\$148,517.95
PTU 10 %	\$0.00	\$1,728.39	\$14,979.38	\$29,667.18	\$49,505.98
Utilidad después de impuestos	-\$109,925.04	\$10,370.34	\$89,876.31	\$178,003.06	\$297,035.90
Depreciación	\$11,679.93	\$11,679.93	\$11,679.93	\$11,679.93	\$11,679.93
Amortización	\$5,270.39	\$5,177.64	\$5,050.40	\$4,875.91	\$0.00
Utilidad neta	-\$103,515.50	-\$6,487.23	\$73,145.98	\$161,447.22	\$285,355.97

Fig. 44: CUADRO 27. Estado de resultados

Los gastos financieros se han obtenido con la sumatoria del pago a capital anual más el pago a los intereses anuales.²

Para el cálculo del Impuesto sobre la Renga se ha tomado una tasa del 30% y para la participación de los trabajadores de las utilidades un 10%

¹ Ver tabla de progresión anual de ventas en la página 74

² Ver cuadro 4 Tabla de amortización anual del préstamo de la página 96

4.10. PUNTO DE EQUILIBRIO

A continuación se presenta el análisis de punto de equilibrio para cada año de operación en la empresa durante los 5 años que dura la evaluación. Se observa en la tabla que según la proyección de inscripciones anuales el punto de equilibrio por unidades producidas (P.E.U.P), que para efectos de este proyecto no hablaremos de unidades producidas, haremos referencia a niños inscritos; la capacidad instalada de la estancia da para atender a 74 niños y en el año 1 observamos que necesitamos de 77 niños, lo que significa que el año 1 los costos son mayores a las ventas. A partir del año dos vemos que los costos ya disminuyeron y las ventas son mayores.

CUADRO 28					
PUNTO DE EQUILIBRIO					
CONCEPTO	Años del Proyecto				
	1	2	3	4	5
TOTAL GASTOS	\$261,023.87	\$267,799.39	\$277,052.87	\$284,064.03	\$247,931.20
TOTAL COSTOS	\$594,722.60	\$615,670.11	\$638,204.11	\$659,742.21	\$682,731.69
COSTOS TOTALES	\$855,746.48	\$883,469.50	\$915,256.98	\$943,806.24	\$930,662.89
VENTAS (Inscripciones)	\$745,821.43	\$900,753.40	\$1,065,050.83	\$1,240,478.01	\$1,425,722.73
Proyección de inscripciones anuales (progresión)	44	52	59	67	74
Costos de servicio unitario anual	\$13,394.65	\$11,885.52	\$10,780.47	\$9,906.04	\$9,226.10
Precio de venta unitario anual	\$16,797.78	\$17,389.06	\$17,990.72	\$18,625.80	\$19,266.52
P.E.U.P	77	49	38	33	25
P.E.I.	\$1,288,409.70	\$846,142.94	\$691,291.22	\$606,773.66	\$475,754.25

Fig. 45: CUADRO 28. Punto de equilibrio

En la gráfica podemos observar que el punto de equilibrio lo encontramos cerca del año 2 cuando tenemos aproximadamente a 52 niños inscritos.



Fig. 46: GRAFICA8. Punto de equilibrio

4.11. CALCULO E INTERPRETACION DE INDICADORES FINANCIEROS

Con el objetivo de tener elementos suficientes para la toma de decisiones con respecto al presente proyecto de inversión en su etapa de pre factibilidad, en base a los flujos de efectivo, se han calculado los principales indicadores financieros para dicha evaluación.

CUADRO 29						
ESTADO DE RESULTADOS PROFORMA						
CONCEPTO	0	Años del Proyecto				
		1	2	3	4	5
Utilidad Neta		-\$103,515.50	-\$6,487.23	\$73,145.98	\$161,447.22	\$285,355.97
inv. de activo fijo y diferido	\$199,523.80					
Valor de rescate						\$35,160.33
Préstamo	\$100,000.00					
Depreciación		\$11,679.93	\$11,679.93	\$11,679.93	\$11,679.93	\$11,679.93
Amortización (préstamo)		\$14,639.00	\$20,075.43	\$27,530.78	\$37,754.79	\$0.00
FLUJO DE EFECTIVO	-\$99,523.80	-\$77,196.57	\$25,268.14	\$112,356.69	\$210,881.94	\$297,035.90
VA	-\$99,523.80	-\$68,925.50	\$20,143.60	\$79,973.27	\$134,019.29	\$168,546.15
VA Acumulado	-\$99,523.80	-\$168,449.30	-\$148,305.70	-\$68,332.43	\$65,686.86	\$234,233.00
TREMA	12.00%					
	VAN x 5 AÑOS	VAN x 1 AÑO	VAN x MES			
VAN	\$ 234,233.00	\$ 46,846.60	\$ 3,903.88			
	AÑOS	MESES	DIAS			
PRI	3.9	10.3	8			
TIR	42%					
Margen de seguridad	30%					
IVAN	1.17					

Fig. 47: CUADRO 29. Estado de resultados Proforma

4.11.1. VALOR ACTUAL NETO

El Valor Actual Neto del presente proyecto de inversión a través del horizonte de 5 años de evaluación es de \$234,233.00, cantidad que representa la suma de flujos netos de efectivo, descontados utilizando la Tasa de Rendimiento Mínima Aceptada de 12% ³ al final del año 5 de operación del proyecto y restándole el monto que representa la inversión hecha

³ Para la TREMA se está considerando 12%, esto por el giro del negocio.

en el periodo cero. Esto representa un beneficio por el mismo monto para los accionistas, tomando en cuenta el valor del dinero en el tiempo y su costo de oportunidad, adicional a la recuperación de su inversión inicial durante los 5 periodos que se han analizado.

4.11.2. PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION

El periodo de recuperación de la inversión se da cuando el Valor Actual Acumulado (VAN) se vuelve positivo, siendo éste el periodo en el que se recupera l inversión tomando en cuenta el valor del dinero en el tiempo. En este caso el PRI se presenta en el tercer año de operación del proyecto.

	AÑOS	MESES	DIAS
PRI	3.9	10.3	8

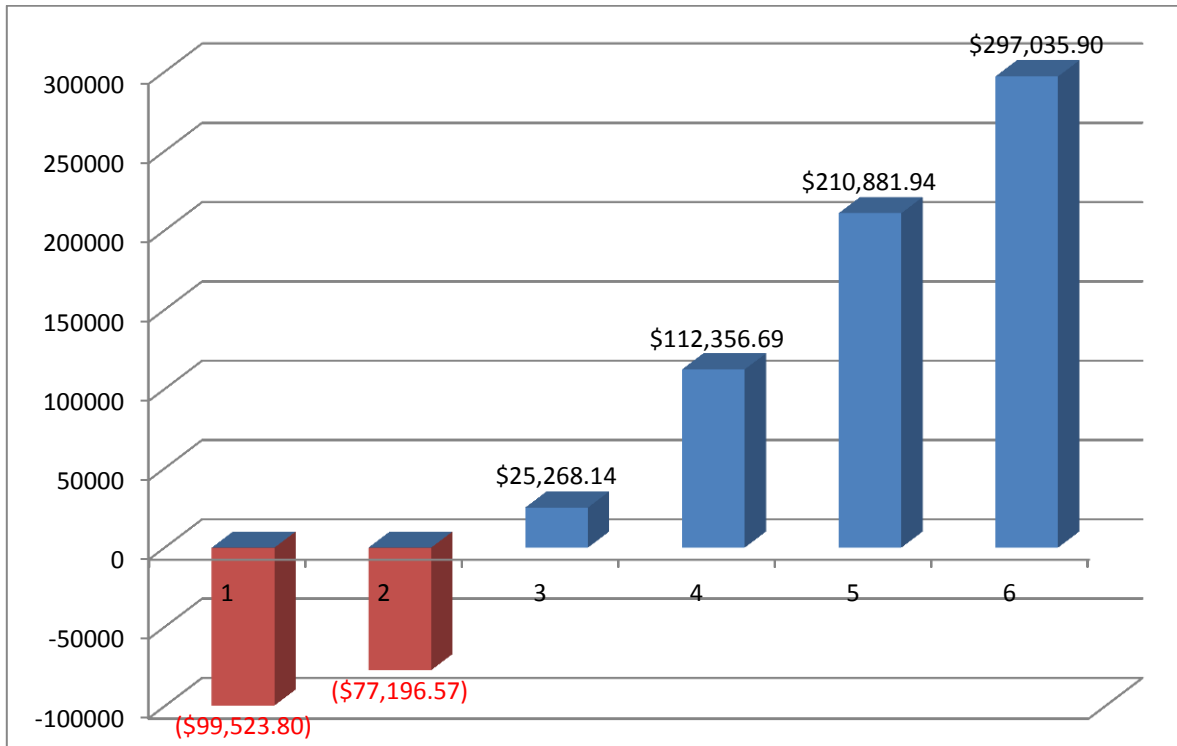
4.11.3. TASA INTERNA DE RETORNO incluir grafica (VAN-TIR)

La Tasa Interna de Retorno – TIR – obtenida es del 42% representa la tasa de rendimiento anual generada por la apertura de una estancia infantil afiliada a SEDESOL y constituye la tasa que se le puede llegar a ofrecer a los accionistas que desearan invertir en él. La TIR obtenida es mayor que la TREMA que es del 12% y constituye un margen de seguridad o diferencia del 30% para que el proyecto siga siendo rentable, es decir, entre mayor sea la holgura, el proyecto será más atractivo para accionistas potenciales.

(VAN-TIR)

CUADRO 30	
VALOR ACTUAL (VA)	
AÑO	VA c/ año
0	-\$99,523.80
1	-\$68,925.50
2	\$20,143.60
3	\$79,973.27
4	\$134,019.29
5	\$168,546.15
VA de los 5 años	\$234,233.00

Fig. 48: CUADRO 30. Valor actual (VA)



VA AÑO 0	-\$99,523.80
VA AÑOS 1 - 5	\$333,756.80
VAN =	\$234,233.40

i= TREMA 12%

TIR = 42%

Fig. 49: GRAFICA9. VAN – TIR

4.11.4. INDICE DE VALOR ACTUAL NETO

El índice del Valor Actual Neto obtenido determina la porción que representa el VAN respecto de la inversión inicial total del proyecto y para la presente evaluación, que por cada peso invertido inicialmente, al final del horizonte de la evaluación se han obtenido **\$1.17** de beneficio neto tomando en cuenta el costo de oportunidad del dinero.

4.12. CONCLUSIONES DEL CAPITULO

Después de analizar todas las variables financieras y estructuras de costos y gastos requeridos para proceder con la evaluación del presente proyecto en su etapa de pre factibilidad en un horizonte de 5 años, se concluye que la Instalación de una Estancia Infantil afiliada a la Secretaria de Desarrollo Social SEDESOL es viable.

Las inversión inicial es relativamente baja \$199,523.80, y se cuenta con un financiamiento propio de \$150,00.00, así es que para poder solventar el inicio del proyecto se ha solicitado un préstamo a una institución financiera (BAMANEX) por \$100,000.00, que se pagara en 48 meses con una tasa de interés anual del 32%, para quedarnos con un capital de trabajo de \$50,476.20, mismos que nos servirán para solventar desembolsos imprevistos.

La razón por la cual en este proyecto de servicio se habla de Materia Prima, que son los alimentos (líquidos o sólidos) o ingredientes que se van utilizar para preparar los alimentos (desayuno, comida y colación), es porque, por regla que las estancias infantiles en

funcionamiento afiliadas a SEDESOL deben de cumplirla y llevarla a cabo para poder ofrecer el servicio completo de cuidado infantil.

Al hablar de las ventas, que se refieren a la cantidad de niños inscritos por año, de acuerdo a la capacidad instalada del inmueble, estamos hablando de una capacidad máxima de 74 niños, pero según el punto de equilibrio se requieren por lo menos 49 niños inscritos que se reflejan en el periodo dos donde los costos ya son más bajos que los ingresos por la cantidad de \$17,283. 90.

En cuanto a la TIR (Tasa Interna de Retorno) se muestra un valor de 42%, lo cual indica que aunque el periodo de recuperación es en el año 3, también indica que es un buen proyecto, pues la inversión es baja y el riesgo también, y las utilidades son aceptables para considerarlo como una micro empresa familiar, pues en el año 5 se está hablando de un ingreso neto mensual de \$23,779.66.

El Valor Presente Neto es mayor a cero, lo cual sin duda nos muestra que es un proyecto viable.

Es importante mencionar que a todos los cálculos se les ha agregado la inflación⁴ del año anterior; nuestro primer año será el 2014 al cual ya se le está agregando la inflación del año 2013.

⁴ Para consultar los valores de la inflación ir al cuadro no. 2.



CUADROS

CUADRO 2		
INFLACION		
	%	Coficiente
Inflacion 2013 %	3.69%	1.0369
Inflacion 2014 %	3.52%	1.0352
Inflacion 2015 %	3.46%	1.0346
Inflacion 2016 %	3.53%	1.0353
Inflacion 2017 %	3.44%	1.0344

Fuente: (Consultar pag. 3 del documento)

<http://www.banxico.org.mx/informacion-para-la-prensa/comunicados/resultados-de-encuestas/expectativas-de-los-especialistas/%7BEE73ABD7-C9B1-CF6F-9928-CFC8CDC4F768%7D.pdf>

Fig. 50: CUADRO 2. Inflación

CUADRO 3						
Prestamo Inst. Financiera						
Plazo (no. de meses):	48					
Tasa de interés anual:	32%					
Tasa de interés mensual:	2.67%					
Monto a financiar:	\$ 100,000					
Pago fijo mensual	\$ 3,718					
Tabla de Amortización Mensual del Prestamo						
Mes	Saldo de Capital	Pago a Capital	Pago de Interés	Mensualidad	Pago IVA Intereses	Pago Mensual Total
1	\$100,000.00	\$1,051.18	\$2,666.67	\$3,717.85	\$426.67	\$4,144.51
2	\$98,948.82	\$1,079.21	\$2,638.64	\$3,717.85	\$422.18	\$4,140.03
3	\$97,869.61	\$1,107.99	\$2,609.86	\$3,717.85	\$417.58	\$4,135.42
4	\$96,761.62	\$1,137.54	\$2,580.31	\$3,717.85	\$412.85	\$4,130.70
5	\$95,624.08	\$1,167.87	\$2,549.98	\$3,717.85	\$408.00	\$4,125.84
6	\$94,456.21	\$1,199.02	\$2,518.83	\$3,717.85	\$403.01	\$4,120.86
7	\$93,257.19	\$1,230.99	\$2,486.86	\$3,717.85	\$397.90	\$4,115.74
8	\$92,026.20	\$1,263.82	\$2,454.03	\$3,717.85	\$392.65	\$4,110.49
9	\$90,762.39	\$1,297.52	\$2,420.33	\$3,717.85	\$387.25	\$4,105.10
10	\$89,464.87	\$1,332.12	\$2,385.73	\$3,717.85	\$381.72	\$4,099.56
11	\$88,132.75	\$1,367.64	\$2,350.21	\$3,717.85	\$376.03	\$4,093.88

12	\$86,765.11	\$1,404.11	\$2,313.74	\$3,717.85	\$370.20	\$4,088.05
13	\$85,361.00	\$1,441.55	\$2,276.29	\$3,717.85	\$364.21	\$4,082.05
14	\$83,919.45	\$1,480.00	\$2,237.85	\$3,717.85	\$358.06	\$4,075.90
15	\$82,439.45	\$1,519.46	\$2,198.39	\$3,717.85	\$351.74	\$4,069.59
16	\$80,919.99	\$1,559.98	\$2,157.87	\$3,717.85	\$345.26	\$4,063.11
17	\$79,360.01	\$1,601.58	\$2,116.27	\$3,717.85	\$338.60	\$4,056.45
18	\$77,758.43	\$1,644.29	\$2,073.56	\$3,717.85	\$331.77	\$4,049.62
19	\$76,114.14	\$1,688.14	\$2,029.71	\$3,717.85	\$324.75	\$4,042.60
20	\$74,426.00	\$1,733.15	\$1,984.69	\$3,717.85	\$317.55	\$4,035.40
21	\$72,692.85	\$1,779.37	\$1,938.48	\$3,717.85	\$310.16	\$4,028.00
22	\$70,913.47	\$1,826.82	\$1,891.03	\$3,717.85	\$302.56	\$4,020.41
23	\$69,086.65	\$1,875.54	\$1,842.31	\$3,717.85	\$294.77	\$4,012.62
24	\$67,211.12	\$1,925.55	\$1,792.30	\$3,717.85	\$286.77	\$4,004.61
25	\$65,285.57	\$1,976.90	\$1,740.95	\$3,717.85	\$278.55	\$3,996.40
26	\$63,308.67	\$2,029.62	\$1,688.23	\$3,717.85	\$270.12	\$3,987.96
27	\$61,279.05	\$2,083.74	\$1,634.11	\$3,717.85	\$261.46	\$3,979.30
28	\$59,195.31	\$2,139.31	\$1,578.54	\$3,717.85	\$252.57	\$3,970.41
29	\$57,056.01	\$2,196.35	\$1,521.49	\$3,717.85	\$243.44	\$3,961.29
30	\$54,859.65	\$2,254.92	\$1,462.92	\$3,717.85	\$234.07	\$3,951.92
31	\$52,604.73	\$2,315.05	\$1,402.79	\$3,717.85	\$224.45	\$3,942.29
32	\$50,289.67	\$2,376.79	\$1,341.06	\$3,717.85	\$214.57	\$3,932.42
33	\$47,912.88	\$2,440.17	\$1,277.68	\$3,717.85	\$204.43	\$3,922.28
34	\$45,472.71	\$2,505.24	\$1,212.61	\$3,717.85	\$194.02	\$3,911.86
35	\$42,967.47	\$2,572.05	\$1,145.80	\$3,717.85	\$183.33	\$3,901.18
36	\$40,395.42	\$2,640.64	\$1,077.21	\$3,717.85	\$172.35	\$3,890.20
37	\$37,754.79	\$2,711.05	\$1,006.79	\$3,717.85	\$161.09	\$3,878.93
38	\$35,043.73	\$2,783.35	\$934.50	\$3,717.85	\$149.52	\$3,867.37
39	\$32,260.39	\$2,857.57	\$860.28	\$3,717.85	\$137.64	\$3,855.49
40	\$29,402.82	\$2,933.77	\$784.08	\$3,717.85	\$125.45	\$3,843.30
41	\$26,469.04	\$3,012.01	\$705.84	\$3,717.85	\$112.93	\$3,830.78
42	\$23,457.04	\$3,092.33	\$625.52	\$3,717.85	\$100.08	\$3,817.93
43	\$20,364.71	\$3,174.79	\$543.06	\$3,717.85	\$86.89	\$3,804.74
44	\$17,189.92	\$3,259.45	\$458.40	\$3,717.85	\$73.34	\$3,791.19
45	\$13,930.47	\$3,346.37	\$371.48	\$3,717.85	\$59.44	\$3,777.28
46	\$10,584.11	\$3,435.60	\$282.24	\$3,717.85	\$45.16	\$3,763.01
47	\$7,148.50	\$3,527.22	\$190.63	\$3,717.85	\$30.50	\$3,748.35
48	\$3,621.28	\$3,621.28	\$96.57	\$3,717.85	\$15.45	\$3,733.30
49	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
50	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
51	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
52	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
53	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
54	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
55	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
56	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
57	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
58	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
59	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
60	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

Fig. 51: CUADRO 3. Préstamo

CUADRO 4							
Tabla de Amortización Anual del Prestamo							
Año	Saldo de Capital	Pago a Capital	Pago de Interés	Anualidad	Pago IVA Intereses	Pago Anual Total	Saldo al final del periodo
1	\$ 100,000	\$ 14,639	\$ 29,975	\$ 44,614	\$ 4,796	\$ 49,410	\$ 85,361
2	\$ 85,361	\$ 20,075	\$ 24,539	\$ 44,614	\$ 3,926	\$ 48,540	\$ 65,286
3	\$ 65,286	\$ 27,531	\$ 17,083	\$ 44,614	\$ 2,733	\$ 47,348	\$ 37,755
4	\$ 37,755	\$ 37,755	\$ 6,859	\$ 44,614	\$ 1,098	\$ 45,712	\$ -
5	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fig. 52: CUADRO 4. Amortizacion del Préstamo

CUADRO 5							
Adecuaciones al inmueble	ctd	m ²	Instalación (días)	Precio x m ²	precio unitario	Monto	Total
Muros de tablaroca m ² *1	N/A	14	1	\$89.00	-	\$1,246	
Piso de caucho m ² c/ inst aulas *2	N/A	89.1	1	\$650.00	-	\$57,915	
Armarios para aulas	3	N/A	3	\$650.00	\$10,000.00	\$30,000	
							\$89,161.00

*1 los muros de tablaroca tienen un tiempo de vida de 8 a 10 años
 *2 el piso de caucho es de uso rudo y su tiempo de vida es de 10 a 15 años

Fig. 53: CUADRO 5. Adecuaciones al Inmueble

CUADRO 6				
Imagen y Publicidad	Ctd	Ud.	Precio x ud.	Total
Sitio de Internet	1	Pag WEB	\$3,900.00	
*ver anexo pag 124				\$3,900.00

Fig. 54: CUADRO 6. Inversion en Imagen y Publicidad

CUADRO 7			
CONTRATO PARA RENTA DE INMUEBLE			
Alquiler	Mensual	Depósito de alquiler	Total
Inmueble	\$4,000	\$8,000	
*1 Depósito para la renta equivale a 2 meses alquiler			\$8,000.00 *1

Fig. 55: CUADRO 7. Alquiler

CUADRO 8					
Equipo				Totales	
Elect/Electrodom/LineaBca	Ctd	Precio x ud.	Monto	Por Rubro	Gran Total
Teléfono inalámbrico	2	\$289.00	\$578.00		
Licuadora	1	\$300.00	\$300.00		
Exprimidor	1	\$249.00	\$249.00		
Horno de microondas	1	\$1,689.00	\$1,689.00		
Refrigerador	1	\$16,990.00	\$16,990.00		
Pantalla 19"	4	\$3,499.00	\$13,996.00		
Reproductor DVD	4	\$299.00	\$1,196.00		
Soporte para pantalla	4	\$590.00	\$2,360.00		
Productor Música (grabadora)	2	\$849.00	\$1,698.00		
TOTAL:				\$39,056.00	
Utencilios Cocina	Ctd	Precio x ud.	Monto		
Charolas c/ division	50	\$13.45	\$672.50		
Platos hondos	50	\$11.50	\$575.00		
Plato extendido gde	50	\$9.50	\$475.00		
Plato extendido ch.	50	\$6.50	\$325.00		
Vasos	50	\$7.50	\$375.00		
Cucharas	60	\$2.00	\$120.00		
Tenedores	60	\$2.00	\$120.00		
Jarras de plastico	5	\$13.90	\$69.50		
Arrocera	2	\$278.00	\$556.00		
Batería de Cocina 8 Pzas	3	\$950.00	\$2,850.00		
Olla de Presión de Aluminio	2	\$649.00	\$1,298.00		
Olla con asas	4	\$198.00	\$792.00		
Juego de 3 Sartenes	2	\$275.00	\$550.00		
Utencilios para guisar	16	\$14.80	\$236.80		
Portagarraffones	5	\$268.00	\$1,340.00		
TOTAL:				\$10,354.80	
Gran Total Equipo:					\$49,410.80

Fig. 56: CUADRO 8. Equipo

CUADRO 9					
Mobiliario				Totales	
De oficina	Ctd	Precio x ud.	Monto	Por Rubro	Gran Total
Silla Ejecutiva	4	\$999.00	\$3,996.00		
Librero con escritorio	1	\$1,865.00	\$1,865.00		
Silla visitas	3	\$399.00	\$1,197.00		
Centro de trabajo	1	\$1,849.00	\$1,849.00		
Gabinete 2 puertas	1	\$1,499.00	\$1,499.00		
Archivero 2 gavetas	1	\$925.00	\$925.00		
TOTAL:				\$11,331.00	
De Aulas	Ctd	Precio x ud.	Monto		
Escritorio de trabajo	3	\$799.00	\$2,397.00		
TOTAL:				\$2,397.00	
Del comedor	Ctd	Precio x ud.	Monto		
Mesa rectangular infantil	11	\$522.00	\$5,742.00		
Silla infantil apilable de plástico	80	\$52.20	\$4,176.00		
Silla para comer	10	\$470.00	\$4,700.00		
TOTAL:				\$14,618.00	
Del área de juegos	Ctd	Precio x ud.	Monto		
Puente y tunel natural	1	\$13,490.00	\$13,490.00		
Resbaladilla	1	\$689.00	\$689.00		
Modulo de 2 columpios	1	\$879.00	\$879.00		
TOTAL:				\$15,058.00	
Eq. de Computo	Ctd	Precio x ud.	Monto		
LapTopCompaq	1	\$4,999.00	\$4,999.00		
Multifuncional Canon	1	\$649.00	\$649.00		
TOTAL:				\$5,648.00	
Gran Total Mobiliario:				\$49,052.00	

Fig. 57: CUADRO 9. Mobiliario

CUADRO 11													
Mantenimiento al Inmueble						Años del Proyecto						Totales	
Concepto	Material	Dias	Veces x año	MO	Arranque (Cto x 1 mes)	0	1	2	3	4	5	Total Rubros	Gran Total
Mtto Gal. *1	\$2,200.00	1	2	\$600.00	\$2,800.00	\$5,600.00	\$5,806.64	\$6,011.03	\$6,219.02	\$6,438.55	\$6,660.03	\$31,135	
Pintura Gal. *2	\$1,429.00	1	1	\$600.00	\$2,029.00	\$2,029.00	\$2,103.87	\$2,177.93	\$2,253.28	\$2,332.82	\$2,413.07	\$11,281	
Impermeabilizacion *3	\$1,698.00	1	1	\$600.00	\$2,298.00	\$2,298.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,298	
						\$9,927.00	\$7,910.51	\$8,188.96	\$8,472.30	\$8,771.37	\$9,073.11	\$44,714.24	
													\$44,714.24

*1 incluye revision de chapas, contactos, apagadores, llaves, etc.
 *2 \$1429 x cubeta de pintura con garantia de 15 años
 *3 \$849 x cubeta para cubrir 20 m² con duracion de 5 años, se necesitarian 2 cubetas para cubrir 41m²

Fig. 58: CUADRO 11. Mantenimiento al inmueble

CUADRO 12														
Materia Prima							Años del Proyecto					Totales		
Producto / Rubro	Ud.	Ctd por mes	Anua l	Precio x ud.	Arranque 1 mes	AÑO 0	1	2	3	4	5	Por Producto	Por rubro	Gran total
Verduras														
Jitomate bola	kg.	5	60	\$ 20.30	\$ 101.50	\$ 1,218.00	\$ 1,262.94	\$ 1,307.40	\$ 1,352.64	\$ 1,400.38	\$ 1,448.56	\$ 6,771.92		
Cebolla	kg.	3	36	\$ 7.43	\$ 22.29	\$ 267.48	\$ 277.35	\$ 287.11	\$ 297.05	\$ 307.53	\$ 318.11	\$ 1,487.15		
Brocoli	kg.	5	60	\$ 22.00	\$ 110.00	\$ 1,320.00	\$ 1,368.71	\$ 1,416.89	\$ 1,465.91	\$ 1,517.66	\$ 1,569.86	\$ 7,339.03		
Zanahoria	kg.	5	60	\$ 9.70	\$ 48.50	\$ 582.00	\$ 603.48	\$ 624.72	\$ 646.33	\$ 669.15	\$ 692.17	\$ 3,235.84		
Papa	kg.	5	60	\$ 20.65	\$ 103.25	\$ 1,239.00	\$ 1,284.72	\$ 1,329.94	\$ 1,375.96	\$ 1,424.53	\$ 1,473.53	\$ 6,888.68		
Calabaza	kg.	5	60	\$ 18.65	\$ 93.25	\$ 1,119.00	\$ 1,160.29	\$ 1,201.13	\$ 1,242.69	\$ 1,286.56	\$ 1,330.82	\$ 6,221.49		
Chayote	kg.	5	60	\$ 11.05	\$ 55.25	\$ 663.00	\$ 687.46	\$ 711.66	\$ 736.29	\$ 762.28	\$ 788.50	\$ 3,686.19		

Ejote	kg.	5	60	\$ 19.90	\$ 99.50	\$ 1,194.00	\$ 1,238.06	\$ 1,281.64	\$ 1,325.98	\$ 1,372.79	\$ 1,420.01	\$ 6,638.48	
Ajo *1	paq.	1	12	\$ 11.43	\$ 11.43	\$ 137.16	\$ 142.22	\$ 147.23	\$ 152.32	\$ 157.70	\$ 163.12	\$ 762.59	
Chicharo	kg.	3	36	\$ 40.65	\$ 121.95	\$ 1,463.40	\$ 1,517.40	\$ 1,570.81	\$ 1,625.16	\$ 1,682.53	\$ 1,740.41	\$ 8,136.31	
Pepino	kg.	8	96	\$ 8.55	\$ 68.40	\$ 820.80	\$ 851.09	\$ 881.05	\$ 911.53	\$ 943.71	\$ 976.17	\$ 4,563.54	
Espinaca	manoj o	5	60	\$ 5.45	\$ 27.25	\$ 327.00	\$ 339.07	\$ 351.00	\$ 363.15	\$ 375.97	\$ 388.90	\$ 1,818.08	
Lechuga	kg.	3	36	\$ 7.20	\$ 21.60	\$ 259.20	\$ 268.76	\$ 278.22	\$ 287.85	\$ 298.01	\$ 308.26	\$ 1,441.12	\$58,990.44
Frutas													
Limon con semilla	kg.	20	240	\$9.25	\$185.00	\$2,220.00	\$2,301.92	\$2,382.95	\$2,465.40	\$2,552.42	\$2,640.23	\$12,342.91	
Papaya	kg.	10	120	\$15.80	\$158.00	\$1,896.00	\$1,965.96	\$2,035.16	\$2,105.58	\$2,179.91	\$2,254.90	\$10,541.51	
Melon	kg.	10	120	\$12.00	\$120.00	\$1,440.00	\$1,493.14	\$1,545.69	\$1,599.18	\$1,655.63	\$1,712.58	\$8,006.21	
Sandia	kg.	10	120	\$9.00	\$90.00	\$1,080.00	\$1,119.85	\$1,159.27	\$1,199.38	\$1,241.72	\$1,284.43	\$6,004.66	
Plátano Chiapas	kg.	10	120	\$10.20	\$102.00	\$1,224.00	\$1,269.17	\$1,313.84	\$1,359.30	\$1,407.28	\$1,455.69	\$6,805.28	
Manzana Staking	kg.	8	96	\$24.15	\$193.20	\$2,318.40	\$2,403.95	\$2,488.57	\$2,574.67	\$2,665.56	\$2,757.25	\$12,890.00	\$56,590.57
Bebidas													
Agua natural *2	lt.	60	720	\$1.30	\$78.00	\$936.00	\$970.54	\$1,004.70	\$1,039.46	\$1,076.16	\$1,113.18	\$5,204.04	
Jugos tetrapack	lt.	70	840	\$14.00	\$980.00	\$11,760.00	\$12,193.94	\$12,623.17	\$13,059.93	\$13,520.95	\$13,986.07	\$65,384.06	\$70,588.10
Carnicos													
Pollo *3	kg.	3	36	\$38.48	\$115.44	\$1,385.28	\$1,436.40	\$1,486.96	\$1,538.41	\$1,592.71	\$1,647.50	\$7,701.98	
Milaneza de res	kg.	3	36	\$125.50	\$376.50	\$4,518.00	\$4,684.71	\$4,849.62	\$5,017.41	\$5,194.53	\$5,373.22	\$25,119.49	
Jamón Virginia FUD	kg.	2	24	\$41.75	\$83.50	\$1,002.00	\$1,038.97	\$1,075.55	\$1,112.76	\$1,152.04	\$1,191.67	\$5,570.99	\$38,392.46
Lácteos													
Leche Lala	lt.	36	432	\$14.00	\$504.00	\$6,048.00	\$6,271.17	\$6,491.92	\$6,716.54	\$6,953.63	\$7,192.84	\$33,626.09	
Mantequilla *4	kg.	0.5	6	\$193.11	\$96.56	\$1,158.66	\$1,201.41	\$1,243.70	\$1,286.74	\$1,332.16	\$1,377.98	\$6,442.00	\$40,068.09
Granos y semillas													
Frijol bayo	kg.	4	48	\$15.43	\$61.72	\$740.64	\$767.97	\$795.00	\$822.51	\$851.54	\$880.84	\$4,117.86	
Arroz *5	kg.	3	36	\$14.15	\$42.45	\$509.40	\$528.20	\$546.79	\$565.71	\$585.68	\$605.83	\$2,832.20	
Lenteja *6	kg.	4	48	\$8.63	\$34.52	\$414.24	\$429.53	\$444.64	\$460.03	\$476.27	\$492.65	\$2,303.12	\$9,253.18
Otros (colación)													
Gelatina *7	bolsa	10	120	\$7.73	\$77.30	\$927.60	\$961.83	\$995.68	\$1,030.14	\$1,066.50	\$1,103.19	\$5,157.33	
Galleta salada *8	caja	3	36	\$20.00	\$60.00	\$720.00	\$746.57	\$772.85	\$799.59	\$827.81	\$856.29	\$4,003.11	
Galleta dulce *9	caja	3	36	\$26.90	\$80.70	\$968.40	\$1,004.13	\$1,039.48	\$1,075.45	\$1,113.41	\$1,151.71	\$5,384.18	
Pan de Caja *10	paq	3	36	\$25.00	\$75.00	\$900.00	\$933.21	\$966.06	\$999.48	\$1,034.77	\$1,070.36	\$5,003.88	\$19,548.50

Abarrotes												
Aceite 1-2-3	lt.	1	12	\$25.80	\$25.80	\$309.60	\$321.02	\$332.32	\$343.82	\$355.96	\$368.20	\$1,721.34
Atún Dolores *11	lata	8	96	\$13.00	\$104.00	\$1,248.00	\$1,294.05	\$1,339.60	\$1,385.95	\$1,434.88	\$1,484.24	\$6,938.72
Azúcar	kg.	3	36	\$27.45	\$82.35	\$988.20	\$1,024.66	\$1,060.73	\$1,097.43	\$1,136.17	\$1,175.26	\$5,494.26
Concent. de Pollo *12	kg.	1	12	\$69.84	\$69.84	\$838.08	\$869.01	\$899.59	\$930.72	\$963.57	\$996.72	\$4,659.62
Chocolate polvo *13	kg.	1	12	\$47.00	\$47.00	\$564.00	\$584.81	\$605.40	\$626.34	\$648.45	\$670.76	\$3,135.77
Huevo rojo *14	caja	5	60	\$35.48	\$177.40	\$2,128.80	\$2,207.35	\$2,285.05	\$2,364.11	\$2,447.57	\$2,531.76	\$11,835.85
Sal refinada La Fina	kg.	0.5	6	\$6.25	\$3.13	\$37.50	\$38.88	\$40.25	\$41.65	\$43.12	\$44.60	\$208.50
Pasta para sopas *15	bolsa	10	120	\$5.00	\$50.00	\$600.00	\$622.14	\$644.04	\$666.32	\$689.84	\$713.57	\$3,335.92
Mayonesa *16	kg.	1	12	\$54.23	\$54.23	\$650.76	\$674.77	\$698.53	\$722.69	\$748.21	\$773.94	\$3,618.14
				\$60,141.60	\$62,360.83	\$64,555.93	\$66,789.56	\$69,147.23	\$71,525.90	\$73,914.14	\$76,302.88	\$334,379.44

\$334,379.44

FUENTE: INPC Índice nacional de precios al consumidor www.elinpc.com.mx/canasta-basica-mexicana/

- *1 Paquete de 300 grs.
- *2 Garrafon de 20 ltsGunhganns
- *3 El precio es del Kg de polloentero
- *4 Empaque de 90 grs.
- *5 Arroz Morelos
- *6 Verde Valle
- *7 Gelatina D’Gari Bolsita de 140 grs
- *8 Galletas Ritz
- *9 Galleta María Gamesa
- *10 Pan Bimbo de 680 grs.
- *11 Lata de 170 grs
- *12 Knor Suiza de 450 grs \$31.43 se hizo regla de 3 para obtener el precio del Kg.
- *13 Choco Choco bolsa con 800grs \$37.60, con regla de 3 se obtuvo el precio del Kg.
- *14 Caja de 18 pzas de huevo rojo
- *15 La Moderna, cada bolsita de 200 grs rinde 4 porciones
- *16 Mayonesa Mc Cormick de 390 grs \$21.15 se hizo regla de 3 para obtener el precio del kg

NOTA: para efectos de este proyecto, se esta considerando como MP a los alimentos que se prepararán en la estancia mismos que son indispensables para proporcionar el servicio necesario para cubrir los requerimientos de SEDESOL

Fig. 59: CUADRO 12. Materia Prima

CUADRO 13

Papelería Útiles y Art. Varios

Concepto	Ctd	Precio x ud.	Monto	Arranque (1 mes)	0 (cto anual)	Años del Proyecto					Totales	
						1	2	3	4	5	Total Rubros	Gran Total
Engrapadora + 1 caja de grapas	1	\$106.90	\$106.90	\$106.90	\$106.90	\$110.84	0.00	\$114.68	\$0.00	\$0.00	\$226	
Desengrapadoras	1	\$19.90	\$19.90	\$19.90	\$19.90	\$20.63	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21	
Clips con 100 pzas	1	\$8.90	\$8.90	\$8.90	\$8.90	\$9.23	0.00	\$9.55	\$0.00	\$0.00	\$19	
Broche BACO con 50 pzas	1	\$24.90	\$24.90	\$24.90	\$24.90	\$25.82	0.00	\$26.71	\$0.00	\$0.00	\$53	
Sujetador de doctos (12 pzas)	2	\$14.90	\$29.80	\$29.80	\$29.80	\$30.90	31.99	\$33.09	\$34.26	\$35.44	\$166	
Tijera Universal de 17"	4	\$22.90	\$91.60	\$91.60	\$91.60	\$94.98	0.00	\$98.27	\$0.00	\$0.00	\$193	
Perforadora 2 orificios	1	\$59.00	\$59.00	\$59.00	\$59.00	\$61.18	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$61	
Notas adhesivas 600 hojas	1	\$49.90	\$49.90	\$49.90	\$49.90	\$51.74	0.00	\$53.53	\$0.00	\$0.00	\$105	
Cintas adhesivas 24mm x 65m	4	\$15.90	\$63.60	\$63.60	\$63.60	\$65.95	0.00	\$68.23	\$0.00	\$0.00	\$134	
Despachador de cinta	4	\$25.00	\$100.00	\$100.00	\$100.00	\$103.69	0.00	\$107.28	\$0.00	\$0.00	\$211	
Cuaderno prof 100 hojas	4	\$29.90	\$119.60	\$119.60	\$119.60	\$124.01	128.38	\$132.82	\$137.51	\$142.24	\$665	
Boligrafo punto mediano 3 pzas	4	\$15.90	\$63.60	\$63.60	\$63.60	\$65.95	68.27	\$70.63	\$73.12	\$75.64	\$354	
Crayones trinagulares 24 pzas	9	\$54.90	\$494.10	\$494.10	\$494.10	\$512.33	530.37	\$548.72	\$568.09	\$587.63	\$2,747	
Folders Carta 100 pzas	1	\$89.90	\$89.90	\$89.90	\$89.90	\$93.22	0.00	\$96.44	\$0.00	\$0.00	\$190	
Archivero sobre escritorio	1	\$99.90	\$99.90	\$99.90	\$99.90	\$0.00	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$100	
Carpeta T. Carta 2"	5	\$49.90	\$249.50	\$249.50	\$249.50	\$258.71	0.00	\$267.66	\$0.00	\$0.00	\$526	
Papel T. Carta Paq 500 hojas	5	\$58.90	\$294.50	\$294.50	\$294.50	\$305.37	0.00	\$315.93	\$0.00	\$0.00	\$621	
Plastilina 10 barritas	20	\$10.50	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$217.75	225.41	\$233.21	\$241.45	\$249.75	\$1,168	
Diamantina 6 colores surtidos	6	\$29.90	\$179.40	\$179.40	\$179.40	\$186.02	192.57	\$199.23	\$206.26	\$213.36	\$997	
Botiquin	4	\$299.00	\$1,196.00	\$1,196.00	\$1,196.00	\$1,240.13	\$0.00	\$1,283.04	\$0.00	\$0.00	\$2,523	
Señalamiento (Sismo/Incendio)	5	\$109.00	\$545.00	\$545.00	\$545.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$545.00	
Calcomania "No Fumar"	5	\$39.90	\$199.50	\$199.50	\$199.50	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$199.50	
Calcomania "Extintor"	5	\$39.90	\$199.50	\$199.50	\$199.50	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$199.50	
Señal de seguridad Pisos	3	\$229.00	\$687.00	\$687.00	\$687.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$687.00	
Salida de Emergencia	5	\$75.00	\$375.00	\$375.00	\$375.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$375.00	
Ruta de Evacuacion Derecha	5	\$68.00	\$340.00	\$340.00	\$340.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$340.00	

CUADROS

Ruta de Evacuacion Izquierda	5	\$68.00	\$340.00	\$340.00	\$340.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$340.00
Pizarron de Corcho 90x120	4	\$649.00	\$2,596.00	\$2,596.00	\$2,596.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,596.00
				\$8,833.00	\$8,833.00	\$3,578.45	\$1,176.98	\$3,659.02	\$1,260.69	\$1,304.06	\$16,361.10

\$16,361.10

Distribucion de Consumo :

Prod (servicio)	45%	\$ 3,974.85	\$ 3,974.85	\$ 1,610.30	\$ 529.64	\$ 1,646.56	\$ 567.31	\$ 586.83
Ventas	15%	\$ 1,324.95	\$ 1,324.95	\$ 536.77	\$ 176.55	\$ 548.85	\$ 189.10	\$ 195.61
Administración	40%	\$ 3,533.20	\$ 3,533.20	\$ 1,431.38	\$ 470.79	\$ 1,463.61	\$ 504.28	\$ 521.62
	100%	\$ 8,833.00	\$ 8,833.00	\$ 3,578.45	\$ 1,176.98	\$ 3,659.02	\$ 1,260.69	\$ 1,304.06

Fig. 60: CUADRO 13. Papelería útiles y artículos varios

CUADRO 14												
Honorarios Personal de Apoyo	Honorarios	Dias de servicios solicitados por mes	Meses x año	Arranque (Cto x 1 mes)	0 (cto anual)	Años del Proyecto					Totales	
						1	2	3	4	5	Total Rubros	Gran Total
Contador	\$1,200	1	12	\$1,200	\$14,400	14931.36	\$15,456.94	\$15,991.75	\$16,556.26	\$17,125.80	\$80,062.12	
Abogado	\$1,000	1	12	\$1,000	\$12,000	12442.80	\$12,880.79	\$13,326.46	\$13,796.89	\$14,271.50	\$66,718.43	
				\$2,200	\$26,400	\$27,374.16	\$28,337.73	\$29,318.22	\$30,353.15	\$31,397.30	\$146,780.55	

\$146,780.55

Fig. 61: CUADRO 14. Honorarios del personal de apoyo

CUADRO 15													
Imagen y Publicidad							Años del Proyecto					Totales	
Rubro	Ctd	Proveedor	Ud.	Precio x ud.	Arranque (Cto x 1 mes)	0 (cto anual)	1	2	3	4	5	Total Rubros	Gran Total
SMS 25800 por Secc Amarilla *1	1	Seccion Amarilla	SMS	\$1,200.00	\$1,200.00	\$1,200	\$1,244.28	\$1,288.08	\$1,332.65	\$1,379.69	\$1,427.15	\$6,672	
Lona 2 x 2 m ²	1	Impresión ArteDigital	m ²	\$251.00	\$251.00	\$251.00	\$260.26	\$269.42	\$278.75	\$288.58	\$298.51	\$1,396	
Volantes 1/2 carta, color (2000)	1	www.impregrafica.com	volantes	\$960.00	\$960.00	\$960	\$995.42	\$1,030.46	\$1,066.12	\$1,103.75	\$1,141.72	\$5,337	
						\$2,411	\$2,499.97	\$2,587.96	\$2,677.51	\$2,772.02	\$2,867.38	\$13,404.85	
												\$13,404.85	

*1 Tendrá la posibilidad de llevar la publicidad de su negocio a los más de 59 millones de usuarios Telcel, que representa el 80% de usuarios de telefonía celular en el país.

Fig. 62: CUADRO 15. Imagen y Publicidad

CUADRO 16																
				Años del Proyecto					Totales							
				Arranque (Cto x 1 mes)	0 (cto anual)	1	2	3	4	5	Total Rubros	Gran Total				
Gas Natural	Cargos Serv. =	\$43.19	*1		\$518.28	537.40	\$556.32	\$575.57	\$595.89	\$616.39	\$2,882					
	No. Quemadores=	6	Cto x m ³ =	\$5.45												
Estufa	m ³ /hr	0.1319	Uso hr/día	2	días al mes	20	m ³ /mes	31.7	\$215.72	\$2,588.58	2684.10	\$2,778.58	\$2,874.72	\$2,976.20	\$3,078.58	\$14,392
						\$3,106.86	3221.51	\$3,334.90	\$3,450.29	\$3,572.09	\$3,694.97	\$17,273.75				
												\$17,273.75				

Fuente : para calcular el consumo de gas: <http://www.ecogas.com.mx/calcula-tu-consumo-de-gas.html>

*1 Según el DOF del 15 de mzo de 2013 <http://www.maxigasnatural.com.mx/pdf/DOFNGM.pdf>

*2 Según el DOF del 15 de mzo de 2013 <http://www.maxigasnatural.com.mx/pdf/DOFNGM.pdf>

Fig. 63: CUADRO 16. Calculo y consumo de gas natural

CUADRO 17

CUADRO 17										
Sueldos y Salarios										
PRESTACIONES										
IMSS										
<i>Cuotas 2013</i>	<i>Patrón</i>									
Enfermedad	20.40%									
Maternidad	1.10%									
Invalidez y vida	1.75%									
Retiro	2%									
Cesantía y vejez	3.15%									
Guarderías y prestaciones sociales	1.00%									
Pensionados	1.05%									
Infonavit	5.00%									
TOTAL	30.45%									

Aguinaldo	15	= días por año			
Prima vacacional	0.25	= 25% del salario diario según el número de días de vacaciones por año			

	<i>1 año</i>	<i>2 años</i>	<i>3 años</i>	<i>4 años</i>	<i>5 a 9 años</i>
Días de vacaciones	6	8	10	12	14

	Diario	MENSUAL				ANUAL				TOTAL	
		Mensual	IMSS Patron	Aguinaldo	Prima Vacacional	Anual	IMSS Patron	Aguinaldo	Prima Vacacional		
AÑO 0 (2013)		Arranque									
Directora	\$328.77	\$10,000.00	\$3,045.00	\$410.96	\$0.00	\$120,000.00	\$36,540.00	\$4,931.52	\$0.00	\$161,471.52	
Miss Maternal 1	\$230.14	\$7,000.00	\$2,131.50	\$287.67	\$0.00	\$84,000.00	\$25,578.00	\$3,452.06	\$0.00	\$113,030.06	
Miss Maternal 2	\$230.14	\$7,000.00	\$2,131.50	\$287.67	\$0.00	\$84,000.00	\$25,578.00	\$3,452.06	\$0.00	\$113,030.06	
Miss Maternal 3	\$230.14	\$7,000.00	\$2,131.50	\$287.67	\$0.00	\$84,000.00	\$25,578.00	\$3,452.06	\$0.00	\$113,030.06	
Cocinera	\$131.51	\$4,000.00	\$1,218.00	\$164.38	\$0.00	\$48,000.00	\$14,616.00	\$1,972.61	\$0.00	\$64,588.61	
Personal de limpieza	\$115.07	\$3,500.00	\$1,065.75	\$143.84	\$0.00	\$42,000.00	\$12,789.00	\$1,726.03	\$0.00	\$56,515.03	
Total	\$1,265.76	\$38,500.00	\$11,723.25	\$1,582.20	\$0.00	\$462,000.00	\$140,679.00	\$18,986.34	\$0.00	\$621,665.34	
		462000					\$159,665.34	13305.445			
AÑO 1(2014)											
Directora	\$340.90	\$10,369.00	\$3,157.36	\$426.12	\$0.00	\$124,428.00	\$37,888.33	\$5,113.49	\$0.00	\$167,429.82	
Miss Maternal 1	\$238.63	\$7,258.30	\$2,210.15	\$298.29	\$0.00	\$87,099.60	\$26,521.83	\$3,579.44	\$0.00	\$117,200.87	
Miss Maternal 2	\$238.63	\$7,258.30	\$2,210.15	\$298.29	\$0.00	\$87,099.60	\$26,521.83	\$3,579.44	\$0.00	\$117,200.87	
Miss Maternal 3	\$238.63	\$7,258.30	\$2,210.15	\$298.29	\$0.00	\$87,099.60	\$26,521.83	\$3,579.44	\$0.00	\$117,200.87	
Cocinera	\$136.36	\$4,147.60	\$1,262.94	\$170.45	\$0.00	\$49,771.20	\$15,155.33	\$2,045.40	\$0.00	\$66,971.93	
Personal de limpieza	\$119.31	\$3,629.15	\$1,105.08	\$149.14	\$0.00	\$43,549.80	\$13,260.91	\$1,789.72	\$0.00	\$58,600.44	

Total	\$1,312.46	\$39,920.65	\$12,155.84	\$1,640.58	\$0.00	\$479,047.80	\$145,870.06	\$19,686.94	\$0.00	\$644,604.79
\$107,981.73										
AÑO 2 (2015)										
Directora	\$352.90	\$10,733.99	\$3,268.50	\$441.12	\$547.98	\$128,807.87	\$39,222.00	\$5,293.49	\$547.98	\$173,871.33
Miss Maternal 1	\$247.03	\$7,513.79	\$2,287.95	\$308.79	\$383.59	\$90,165.51	\$27,455.40	\$3,705.44	\$383.59	\$121,709.93
Miss Maternal 2	\$247.03	\$7,513.79	\$2,287.95	\$308.79	\$383.59	\$90,165.51	\$27,455.40	\$3,705.44	\$383.59	\$121,709.93
Miss Maternal 3	\$247.03	\$7,513.79	\$2,287.95	\$308.79	\$383.59	\$90,165.51	\$27,455.40	\$3,705.44	\$383.59	\$121,709.93
Cocinera	\$141.16	\$4,293.60	\$1,307.40	\$176.45	\$219.19	\$51,523.15	\$15,688.80	\$2,117.39	\$219.19	\$69,548.53
Personal de limpieza	\$123.51	\$3,756.90	\$1,143.97	\$154.39	\$191.79	\$45,082.75	\$13,727.70	\$1,852.72	\$191.79	\$60,854.96
Total	\$1,358.66	\$41,325.86	\$12,583.72	\$1,698.33	\$2,109.73	\$495,910.28	\$151,004.68	\$20,379.92	\$2,109.73	\$669,404.61
AÑO 3 (2016)										
Directora	\$365.11	\$11,105.38	\$3,381.59	\$456.39	\$755.48	\$133,264.62	\$40,579.08	\$5,476.64	\$755.48	\$180,075.82
Miss Maternal 1	\$255.58	\$7,773.77	\$2,367.11	\$319.47	\$528.84	\$93,285.23	\$28,405.35	\$3,833.65	\$528.84	\$126,053.07
Miss Maternal 2	\$255.58	\$7,773.77	\$2,367.11	\$319.47	\$528.84	\$93,285.23	\$28,405.35	\$3,833.65	\$528.84	\$126,053.07
Miss Maternal 3	\$255.58	\$7,773.77	\$2,367.11	\$319.47	\$528.84	\$93,285.23	\$28,405.35	\$3,833.65	\$528.84	\$126,053.07
Cocinera	\$146.04	\$4,442.15	\$1,352.64	\$182.55	\$302.19	\$53,305.85	\$16,231.63	\$2,190.66	\$302.19	\$72,030.33
Personal de limpieza	\$127.79	\$3,886.88	\$1,183.56	\$159.74	\$264.42	\$46,642.62	\$14,202.68	\$1,916.82	\$264.42	\$63,026.54
Total	\$1,405.67	\$42,755.73	\$13,019.12	\$1,757.09	\$2,908.61	\$513,068.78	\$156,229.44	\$21,085.06	\$2,908.61	\$693,291.90
AÑO 4 (2017)										
Directora	\$378.00	\$11,497.40	\$3,500.96	\$472.50	\$978.35	\$137,968.86	\$42,011.52	\$5,669.97	\$978.35	\$186,628.69
Miss Maternal 1	\$264.60	\$8,048.18	\$2,450.67	\$330.75	\$684.85	\$96,578.20	\$29,408.06	\$3,968.98	\$684.85	\$130,640.09
Miss Maternal 2	\$264.60	\$8,048.18	\$2,450.67	\$330.75	\$684.85	\$96,578.20	\$29,408.06	\$3,968.98	\$684.85	\$130,640.09
Miss Maternal 3	\$264.60	\$8,048.18	\$2,450.67	\$330.75	\$684.85	\$96,578.20	\$29,408.06	\$3,968.98	\$684.85	\$130,640.09
Cocinera	\$151.20	\$4,598.96	\$1,400.38	\$189.00	\$391.34	\$55,187.54	\$16,804.61	\$2,267.99	\$391.34	\$74,651.48
Personal de limpieza	\$132.30	\$4,024.09	\$1,225.34	\$165.37	\$342.42	\$48,289.10	\$14,704.03	\$1,984.49	\$342.42	\$65,320.04
Total	\$1,455.29	\$44,265.01	\$13,478.70	\$1,819.11	\$3,766.66	\$531,180.11	\$161,744.34	\$21,829.37	\$3,766.66	\$718,520.47
AÑO 5 (2018)										
Directora	\$391.00	\$11,892.92	\$2,534.97	\$342.13	\$1,213.35	\$142,714.99	\$43,494.52	\$5,870.12	\$1,213.35	\$193,292.98
Miss Maternal 1	\$273.70	\$8,325.04	\$2,534.97	\$342.13	\$849.35	\$99,900.49	\$30,446.17	\$4,109.08	\$849.35	\$135,305.09
Miss Maternal 2	\$273.70	\$8,325.04	\$2,534.97	\$342.13	\$849.35	\$99,900.49	\$30,446.17	\$4,109.08	\$849.35	\$135,305.09
Miss Maternal 3	\$273.70	\$8,325.04	\$1,448.56	\$195.50	\$849.35	\$99,900.49	\$30,446.17	\$4,109.08	\$849.35	\$135,305.09
Cocinera	\$156.40	\$4,757.17	\$1,267.49	\$171.06	\$485.34	\$57,085.99	\$17,397.81	\$2,348.05	\$485.34	\$77,317.19
Personal de limpieza	\$136.85	\$4,162.52	\$13,942.36	\$1,881.69	\$424.67	\$49,950.25	\$15,223.08	\$2,054.54	\$424.67	\$67,652.54
Total	\$1,505.35	\$45,787.73	\$24,263.33	\$3,274.63	\$4,671.41	\$549,452.70	\$167,453.92	\$22,599.94	\$4,671.41	\$744,177.98
										\$3,469,999.76

Fig. 64: CUADRO 17. Sueldos y salarios

CUADRO 18										
Agua Potable	Consumo aprox por 1 mes	meses por año	Arranque (Cto x 1 mes)	0 (cto anual)	Años del Proyecto					TOTAL
					1	2	3	4	5	
Agua Potable	\$175	12	\$175.00	\$2,100	\$2,177.49	\$2,254.14	\$2,332.13	\$2,414.46	\$2,497.51	\$11,278
Distribucion de Consumo :										
Produccion (servicio)		80%	\$ 140.00	\$ 1,680.00	\$ 1,741.99	\$ 1,803.31	\$ 1,865.70	\$ 1,931.56	\$ 1,998.01	
Ventas		10%	\$ 17.50	\$ 210.00	\$ 217.75	\$ 225.41	\$ 233.21	\$ 241.45	\$ 249.75	
Administración		10%	\$ 17.50	\$ 210.00	\$ 217.75	\$ 225.41	\$ 233.21	\$ 241.45	\$ 249.75	
		100%	\$ 175.00	\$2,100.00	\$2,177.49	\$2,254.14	\$2,332.13	\$2,414.46	\$2,497.51	

Fig. 65: CUADRO 18. Agua potable

CUADRO 19												
Luz	Renta	Energia	IVA	bimestres	Arranque (cto bimestral)	0 (cto anual)	Años del Proyecto					TOTAL
							1	2	3	4	5	
Electricidad	\$187	\$213	1.16	6	\$ 247.08	\$1,482	\$1,537.18	\$1,591.29	\$1,646.35	\$1,704.47	\$1,763.10	\$8,242
					\$ 247.08							
						Bimestral	\$256.20	\$265.22	\$274.39	\$284.08	\$293.85	
Distribucion de Consumo :												
Produccion (servicio)				75%	\$ 185.31	\$1,111.86	\$1,152.89	\$1,193.47	\$1,234.76	\$1,278.35	\$1,322.33	
Ventas				10%	\$ 24.71	\$148.25	\$153.72	\$159.13	\$164.64	\$170.45	\$176.31	
Administración				15%	\$ 37.06	\$222.37	\$230.58	\$238.69	\$246.95	\$255.67	\$264.47	
				100%	\$ 247.08	\$1,482.48	\$1,537.18	\$1,591.29	\$1,646.35	\$1,704.47	\$1,763.10	

Fig. 66: CUADRO 19. Luz

CUADRO 20												
Teléfono	Renta	Número de Llamadas incluidas	Serv. Medido	LD	Arranque (Cto x 1 mes)	0 (cto anual)	Años del Proyecto					TOTAL
							1	2	3	4	5	
Línea telefónica	\$187	100	\$ -	\$ -	\$ 187.00	\$2,244	\$2,326.80	\$2,408.71	\$2,492.05	\$2,580.02	\$2,668.77	
											\$12,476	
Distribucion de Consumo :												
	Produccion (servicio)			25%	\$ 46.75	\$561.00	\$581.70	\$602.18	\$623.01	\$645.00	\$667.19	
	Ventas			25%	\$ 46.75	\$561.00	\$581.70	\$602.18	\$623.01	\$645.00	\$667.19	
	Administración			50%	\$ 93.50	\$1,122.00	\$1,163.40	\$1,204.35	\$1,246.02	\$1,290.01	\$1,334.39	
				100%	\$ 187.00	\$ 2,244.00	\$ 2,326.80	\$ 2,408.71	\$ 2,492.05	\$ 2,580.02	\$ 2,668.77	
											\$ 12,476	

Fig. 67: CUADRO 20. Teléfono

CUADRO 21												
Alquiler	Mensual	1er mes de alquiler	Depósito equivale a 2 meses alquiler	Arranque	0 (cto anual)	Años del Proyecto					TOTAL	
						1	2	3	4	5		
Renta del Inmueble	\$4,000	\$4,000	\$8,000	\$12,000.00	\$48,000	\$49,771.20	\$51,523.15	\$53,305.85	\$55,187.54	\$57,085.99		
											\$266,874	
Distribucion de Consumo :												
	Producción (servicio)			70%	\$ 8,400.00	\$ 33,600.00	\$ 34,839.84	\$ 36,066.20	\$ 37,314.09	\$ 38,631.28	\$ 39,960.20	
	Ventas			15%	\$ 1,800.00	\$ 7,200.00	\$ 7,465.68	\$ 7,728.47	\$ 7,995.88	\$ 8,278.13	\$ 8,562.90	
	Administración			15%	\$ 1,800.00	\$ 7,200.00	\$ 7,465.68	\$ 7,728.47	\$ 7,995.88	\$ 8,278.13	\$ 8,562.90	
				100%	\$ 12,000.00	\$ 48,000.00	\$ 49,771.20	\$ 51,523.15	\$ 53,305.85	\$ 55,187.54	\$ 57,085.99	
											\$ 266,874	

Fig. 68: CUADRO 21. Alquiler

CUADRO 26													
FLUJO DE CAJA ANUAL													
CONCEPTO	ORIGEN DE DATOS	AÑOS DEL PROYECTO											
		Anterior 0	1	2	3	4	5						
INGRESOS													
Disponibilidad Anterior		\$	50,476.20	-\$	32,770.98	\$	13,828.45	\$	194,273.90	\$	523,022.34		
Ventas contado	CUADRO 23	\$	745,821.43	\$	900,753.40	\$	1,065,050.83	\$	1,240,478.01	\$	1,425,722.73		
Prestamos	CUADRO 3	\$100,000.00											
Financiamiento propio	CUADRO 24	\$150,000.00											
TOTAL INGRESOS		\$	250,000.00	\$	796,297.63	\$	867,982.43	\$	1,078,879.27	\$	1,434,751.91	\$	1,948,745.07
EGRESOS													
1. INVERSION FIJA	CUADRO 24	\$199,523.80											
Gastos Preoperativos	CUADRO 24												
Materia prima	CUADRO 12	\$	62,360.83	\$	64,555.93	\$	66,789.56	\$	69,147.23	\$	71,525.90		
Sueldos y Salarios	CUADRO 17	\$	479,047.80	\$	495,910.28	\$	513,068.78	\$	531,180.11	\$	549,452.70		
IMSS	CUADRO 17	\$	145,870.06	\$	151,004.68	\$	156,229.44	\$	161,744.34	\$	167,453.92		
Energía Eléctrica	CUADRO 19		\$1,537.18		\$1,591.29		\$1,646.35		\$1,704.47		\$1,763.10		
Agua potable	CUADRO 18		\$2,177.49		\$2,254.14		\$2,332.13		\$2,414.46		\$2,497.51		
Teléfono	CUADRO 20		\$2,327		\$2,409		\$2,492		\$2,580		\$2,669		
Renta	CUADRO 21		\$49,771		\$51,523		\$53,306		\$55,188		\$57,086		
Mantenimiento al Inmueble	CUADRO 11		\$7,911		\$8,189		\$8,472		\$8,771		\$9,073		
Servicio de Contabilidad y Abogado	CUADRO 14		\$27,374		\$28,338		\$29,318		\$30,353		\$31,397		
Papelería y Útiles	CUADRO 13		\$3,578.45		\$1,176.98		\$3,659.02		\$1,260.69		\$1,304.06		
Gasto de Publicidad	CUADRO 15		\$2,500		\$2,588		\$2,678		\$2,772		\$2,867		
Intereses Préstamos	CUADRO 4	\$	29,975.17	\$	24,538.73	\$	17,083.39	\$	6,859.38	\$	-		
Abono a capital prestamo	CUADRO 4	\$	14,639.00	\$	20,075.43	\$	27,530.78	\$	37,754.79	\$	-		
TOTAL EGRESOS		\$	199,523.80	\$	829,068.61	\$	854,153.98	\$	884,605.37	\$	911,729.57	\$	897,089.74
Necesidad de Efectivo		\$	50,476.2	-\$	32,770.98	\$	13,828.45	\$	194,273.90	\$	523,022.34	\$	1,051,655.33

Fig. 69: CUADRO 26. Flujo de caja anual

ANEXOS

Cuestionario I

1.- ¿Quién cuida a los niños de la casa en el horario matutino?

Mamá Papá Otra persona Guardería

2.- ¿Conoce los programas de Estancias Infantiles de la Secretaría de Desarrollo Social?

SI NO

3.- Si pudiera obtener el beneficio del programa, estaría interesado en hacer uso de una Estancia Infantil afiliada a SEDESOL?

SI NO TAL VEZ

4.- Enumere por orden de importancia los aspectos que usted tomaría en cuenta para hacer uso de una Estancia Infantil afiliada a SEDESOL, siendo el 1 el de mayor importancia y el 6 el de menor:

ATENCIÓN <input type="checkbox"/>	UBICACIÓN <input type="checkbox"/>
ESPACIO <input type="checkbox"/>	INSTALACIONES <input type="checkbox"/>
PERSONAL <input type="checkbox"/>	OTRO(S) <input type="checkbox"/>
CAPACITADO <input type="checkbox"/>	(Especifique:) _____

5.- Marque con una "X" los siguientes puntos que se adecuen a su situación familiar actual:

•Madre:

▶ Ama de casa

▶ Empleada

▶ Estudiante

▶ Busca empleo

•Padre:

▶ Lab del Hogar

▶ Empleado

▶ Estudiante

▶ Busca empleo

6.- Nivel familiar de ingresos:

De 0 a 2 salarios mín. De 2 a 4 salarios mín. Más de 4 salarios mín.

Fig. 70: Cuestionario I

Pilar Garciamontes

----- Presupuesto -----

Alcance del Proyecto

A continuación se presenta una descripción básica del entendimiento de las necesidades fundamentales para el proyecto de la página web para una estancia infantil.

Como primera fase, se realizará una propuesta de logotipos para dicha estancia infantil. Una vez elegido el logotipo por el cliente y como segunda fase, llevaremos a cabo los cambios y ajustes necesarios para obtener un logotipo final.

Para la tercera fase, se deberán tomar fotografías de las instalaciones y editarlas para su uso en la web.

Por último, el sitio se desarrollará utilizando HTML5 y CSS 2.1/CSS3; compatible con exploradores desde internet explorer 7 hasta los actuales como son: IE10, Chrome, Firefox y Safari; se utilizará bootstrap como framework maestro y opcionalmente se montará a Wordpress para su fácil edición por el cliente y/o se maquetará responsivamente para que se adapte al tamaño de cualquier dispositivo.

El sitio se subirá a un ambiente de desarrollo (en nuestros servidores) para elaborar pruebas de calidad, donde el cliente podrá revisar que todo funcione correctamente; una vez aprobado se moverá a su servidor final, donde tendrá 48hrs para una última revisión y corrección de posibles bugs/errores sin costo; una vez pasadas las 48hrs daremos por hecho que el proyecto está completamente aprobado y cualquier cambio tendrá un costo extra.

Presupuesto

A continuación se detalla el costo del proyecto de diseño:

Logotipo	
Descripción	Costo
Propuesta de Logotipo	
Ajuste final en Logotipo	\$1,000

Fotografía	
Descripción	Costo
Toma de fotografías	
Edición	\$ 500

Maquetación	
Descripción	Costo
Maquetación simple en HTML/CSS	
	\$ 1,500

RDW	
Descripción	Costo
Maquetación responsiva	
	\$ 900

Total	\$ 3,900
--------------	-----------------

Fig. 71: Presupuesto página web

REFERENCIAS

REFERENCIAS

- Baca, G. (2005) Evaluación de Proyectos (5ta Ed.) México: McGraw Hill
- Consejo Nacional de Población CONAPO www.conapo.gob.mx
- Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2002© 1993-2001 Microsoft Corporation ®
- Google™Earth ©2013 Google Inc. Todos los derechos reservados.
- Instituto Nacional de EstadísticaGeografía e Informática INEGI.www.inegi.org.mx
- Mapa Digital INEGI V.5.1.0 Derechos Reservados© 2011-2012 INEGI
- www.elinpc.com.mx/canasta-basica-mexicana/
- http://www.indesol.gob.mx/es/web_indesol/Registro
- www.liverpool.com.mx
- <http://minundofeliz.tripod.com.ar>
- <http://www.norvus.com>
- <http://productosjumbo.com>
- <http://www.promonegocios.net>
- <http://www.sanandrescholula.gob.mx/tramites.php>
- <http://www.sedesol.gob.mx/es/SEDESOL/Puebla>
- www.soyentrepreneur.com
- <http://www.tramitapue.pue.gob.mx>
- www.unfpa.org.mx/publicaciones
- <http://www.veana.com/>
- www.walmart.com.mx