

Donar: ¿desde lo que me sobra o desde lo que tengo?

Nuñez Cuétara, Mercedes

2022-10-17

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/5882>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

Donar: ¿desde lo que me sobra o desde lo que tengo?

Mtra. Mercedes Núñez Cuétara

Mail. mercedes.nunez2@iberopuebla.mx

En el Voluntariado IBERO de la Universidad Iberoamericana Puebla realizamos diversas funciones que van desde asistir con estudiantes a instituciones como asilos de ancianos, albergues para migrantes, casas hogar y acompañar a estas instituciones desde nuestros saberes universitarios, pero también desde la asistencia material a las necesidades que estos lugares presentan en su cotidiano. Para poder cumplir con estos objetivos, una de nuestras principales funciones es organizar campañas de acopio y donación al interior de la IBERO Puebla y el resto de la sociedad civil, para distribuir lo acopiado en los espacios con los que colaboramos.

Las campañas de donaciones se organizan desde el Centro de Acopio Permanente IBERO (CAPI). Algunas de ellas, están destinadas a abastecer el centro de acopio de víveres, ropa y artículos de limpieza y de esta forma apoyar en el cotidiano a las organizaciones antes mencionadas. Sin embargo, otras campañas son emergentes y el objetivo de estas es dar respuesta a la necesidad puntual de una comunidad, colectivo u organización en concreto. Algunas campañas de la IBERO Puebla de estas características: “Apoya la búsqueda: donación de herramientas y despensas para las familias de personas desaparecidas”, “Acopio de víveres para Huayacocotla municipio afectado por el Huracán Grace” o “Donación de dispositivos electrónicos de segunda mano para la escuela de la colonia Valle del Paraíso en tiempos de pandemia”.

Gracias a las experiencias que nos dejan las campañas he podido observar una situación frecuente: hay una diferencia clara entre las campañas de donación de segunda mano (ropa, suéteres, dispositivos electrónicos, etc.) y las campañas de víveres o artículos nuevos (arroz, frijol, juguetes, artículos de limpieza, etc.). Las campañas que implican donar cosas de segunda mano no son complicadas, las donaciones llegan fácilmente; pero las que consisten en donar alimento o un artículo nuevo son complicadas y la meta se logra gracias a las donaciones en efectivo que las y los donantes hacen para la campaña, rara vez los donantes

llegan con el artículo o la donación en especie, si donan prefieren hacerlo en efectivo. No invierten tiempo en ello.

Esta realidad me puso a reflexionar en el trasfondo detrás de “donar lo que nos sobra” o “donar lo que tenemos”. Donar lo que sobra es un primer paso en la cultura de la donación, permite la reutilización de las cosas y desde luego contribuir a las necesidades de las poblaciones más vulnerables. Sin embargo, no implica un reconocimiento pleno del al otro y sus necesidades sino aprovechar una situación social también para el beneficio propio. Un ejemplo claro es la donación de ropa, la gente dona lo que ya no usa o incluso le estorba. Detrás de esto la donación puede percibirse como una salida para un problema personal que es deshacerse de lo que estorba.

Donar desde lo que tenemos implica un compartir, dar desde nosotros y lo que tenemos, es dedicar parte de nuestro tiempo para apoyar al otro en lo que requiere. En pocas palabras implica voltear y mirar una realidad ajena a la propia, pero con la que estamos dispuestos a colaborar y aportar. En definitiva, este tipo donación implica un reconocimiento genuino hacia las personas o causas que estas apoyando. Es el reconocimiento de las necesidades del otro y la movilización personal para atenderlas.

La donación, de cualquiera de las dos formas aquí expresadas, es en sí una cultura que hay que seguir potenciando y cultivando. Sin embargo, la invitación desde el Voluntariado IBERO es ir transitando poco a poco de donar lo que nos sobra a donar lo que tenemos, de esta forma compartimos y nos involucramos desde el reconocimiento de la otredad.

La autora es académica de la **Universidad Iberoamericana Puebla**.

Sus comentarios son bienvenidos.