

# Caso Mosabi

Carrasco Ruíz, Sarai

2023

---

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/5745>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

# Caso Mosabi

INTEGRANTES:

Sarai Carrasco Ruíz

Adriana Rincón Sánchez

Jesús Enrique García Bastida

José Eduardo Godos Hernández

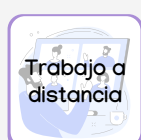
Diego de Jesús Sandoval Mateos

Alfonso Reyes Arriaga

## PROBLEMA INMEDIATO

A finales de 2019, Chris Czerwonka, cofundador de Mosabi, debe de preparar una propuesta, en la que dé respuesta a las dudas que surjan por los inversionistas para así captar la financiación y cubrir las operaciones de la empresa, teniendo 4 horas para realizarlo.

## CUESTIONES DE FONDO



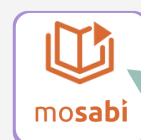
Intención de crecimiento y expansión

Desarrollo en entorno competitivo



Recursos limitados

Usuarios infrabancarizados



## ALTERNATIVA

Contratar el puesto de tecnología e información y contenido creativo. Centralización de las operaciones en Europa, y preparación para la expansión a México, estableciendo filiales a cada país en el que presentan cobertura. Se medirá la misión social con base en la salud financiera de las empresas y las personas, y el cambio en su score crediticio desde su inicio en la aplicación, permitiendo a su vez calificar la responsabilidad social de la empresa.

## CRITERIOS DE DECISIÓN

Expansión

Riesgo de implementación

Generación de empleo

Acceso a serv. bancarios

Costos

Beneficio social

ROI

Calidad de políticas laborales

## ODS RELACIONADOS

- 4 Educación de calidad
- 8 Trabajo decente y crecimiento económico (8.3)
- 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- 17 Alianzas para lograr los objetivos (17.4 y 17.5)



¿CÓMO SE RELACIONAN?

Influencia en la economía

¿CÓMO SE RELACIONAN?

Analizar el acceso a educación financiera y empleo

¿CÓMO SE RELACIONAN?

Elección de inversores que se acoplen a nuestra visión y misión

¿CÓMO SE RELACIONAN?

Cuidado de sus políticas para trabajar de manera óptima el capital humano

## JUSTIFICACIÓN:

Mediante la facilitación de información financiera, se busca ayudar a personas y empresas de países subdesarrollados a conseguir mejores calificaciones crediticias que les permitan financiarse, fomentando el emprendimiento, para lograr ser autosuficientes y mejorando la economía de la empresa y del país.

Asimismo, se apoya con la generación de empleos decentes que fomenten un crecimiento sostenible. De igual manera, busca crear métricas que interpreten cómo la educación brindada a los microempresarios y personas ha generado cambios positivos en los países donde se encuentra.