

# Deconstrucción

Gomez Contreras, Paula Daniela

2022-11

---

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/5637>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

# **UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA**



## **PROYECTO INTEGRAL TEXTIL II**

### **SORDERA EN MÉXICO.**

**“De.construcción”, una colección de arte textil inspirada en la cultura sorda.**

**Danielle Gómez**

**Mtra. Adriana Quiroz Hernández y**

**Mtro. Héctor Fernández de Lara**

noviembre 2022

En agradecimiento a absolutamente todos los involucrados en la concepción de este proyecto, a los artistas, traductores, y a mis asesores pero, sobre todo, a Luis y Mónica que aún sin saberlo incendiaron mi corazón por el LSM.

Espero, querido lector, que para ti sea un placer leer esta investigación, como para mí fue escribirla.

<b>1.INDICE</b>	<b>3</b>
<b>2.Abstract</b>	<b>5</b>
<b>3.Introducción, El lenguaje más allá de las palabras</b>	<b>6</b>
<b>4.Antecedentes</b>	<b>7</b>
<b>5.Justificación</b>	<b>9</b>
<b>6.Planteamiento del problema</b>	<b>10</b>
<b>7.Pregunta de investigación</b>	<b>12</b>
<b>8.Objetivo general</b>	<b>12</b>
8.1 Objetivo específico	12
<b>9.Marco Conceptual</b>	<b>13</b>
9.1 Introducción del marco “La discapacidad y la sordera”	13
9.2 Perfil de usuario e identificación de necesidades	15
9.3 Casos Análogos	17
9.4 Información de los textiles a utilizar	24
9.5 Competencias aplicadas	28
9.6 Técnica de investigación de campo: entrevista y análisis	31
<b>10. Análisis FODA</b>	<b>37</b>
<b>11. Proceso de diseño</b>	<b>38</b>
<b>11.1 Inspiración</b>	<b>38</b>
<b>11.2 Concepto</b>	<b>41</b>
<b>11.3 Solución</b>	<b>44</b>
<b>11.4 Descripción</b>	<b>45</b>
<b>11.5 Materiales</b>	<b>48</b>



<b>11.6 Bocetos .....</b>	<b>52</b>
<b>11.7 Fichas técnicas .....</b>	<b>56</b>
<b>11.8 Costos .....</b>	<b>74</b>
<b>11.9 Mercado .....</b>	<b>80</b>
<b>11.10 Punto de Distribución .....</b>	<b>81</b>
<b>12. Campaña "De.construcción" .....</b>	<b>83</b>
<b>12.1 Book .....</b>	<b>90</b>
<b>13. Conclusiones .....</b>	<b>99</b>
<b>14. Bibliografía .....</b>	<b>102</b>
<b>15. Anexos .....</b>	<b>112</b>
<b>16.Glosario .....</b>	<b>121</b>

## **2. Abstract**

This present study shows in-depth research on deafness in Mexico, deaf culture, and the inclusion gaps that deaf people experience when living in a country built exclusively for hearing people. It is based on this problematic of the lack of inclusion and understanding of the deaf community that a project was proposed to generate awareness through art inviting listeners to delve into the culture and problems that this community faces.

Incorporating inspiration, personal stories, and some facts of the deaf culture, which were provided into the investigation process, this study made to create a textile collection that its main purpose is to being shown as art, generate a dialogue that shows some of the deaf reality and use the economic profits as a fund so that people with hearing disabilities can grow in the world of design and art.

For a society to be successful and ensure that human rights are fulfilled, it needs to be fair to everyone regardless of their health conditions, this will not happen if the subject is not even discussed. That is why this research seeks to generate a dialogue starting by promoting visibility, proving that the biggest problem is the lack of it when it comes to vulnerable groups.

**Key words:** deafness, inclusion, textile art, visibility, dialogue.

### **3. Introducción, El lenguaje más allá de las palabras**

**“Existe un lenguaje más allá de las palabras”**

**-Paulo Cohelo**

El lenguaje siempre ha sido y siempre será la base de la sociedad. Se construye y se crece por medio del mismo, no hay espacio para la evolución personal e interpersonal sin que algún tipo de lenguaje intervenga como cimiento del proceso, es por eso que entender las discapacidades desde sus necesidades específicas en el marco de la comunicación para el buen desarrollo es imprescindible, pues por ejemplo, cuando se refiere a la sordera más allá de que se hable de la situación fisiológica o adquirida de la hiperacusia, se debería hablar de esta ruptura en la comunicación por medio de la cuál existen barreras de entendimiento y socialización pero máxime de desarrollo homogéneo con las personas oyentes.

Es por esta razón que el presente proyecto muestra un proceso de investigación sobre la situación de la sordera en México, las condiciones culturales y sociales que impactan en el desarrollo, así como también algunos datos que se busca, generen conciencia y amplíen el panorama con respecto al tema buscando romper estereotipos, reducir conceptos mal aprendidos y fomentar la religación entre sordos y oyentes; por otro lado, también se exponen los procesos metodológicos del diseño social para la toma de decisiones y la creación de respuestas ante esta problemática social apoyándose de la pedagogía del sujeto en la que el diseño se inspira en el objeto de estudio de una forma que incluso resulta emocional y muy personal.

Se espera, desde la vista de esta autora, que esta investigación resulte en una invitación a conocer situaciones de desarrollo completamente distintas a las perspectivas oyentes para fomentar la empatía y entender por qué es necesario hablar de estos temas no desaprovechando las bondades que hay en los textiles, el arte y el diseño que siempre serán vehículos nobles de la comunicación visual que tienen el poder de poco a poco ir cambiando la realidad de la desigualdad y construir mejores sociedades.

#### **4. Antecedentes**

Hablar de la comunidad sorda y sus cifras es lamentable; entre más investigación se realiza al respecto solo se encuentran los datos crudos de brechas lingüísticas que, en México, carecen de profunda investigación y datos. La lengua de Señas Mexicana sigue siendo un océano inexplorado que incluso para los mismos sordos no es fácil sumergirse.

Según Cruz-Aldrete (2017) en su libro: *Habla del silencio: estudios interdisciplinarios sobre la lengua de señas mexicana y la comunidad sorda*, el primer intento en México por llevar la educación a la comunidad sorda, se le atribuye a Benito Juárez, es gracias a la Ley Orgánica y el artículo 19° que se establece una escuela para sordos en la que se enseñaría español así como una lengua para sordos, sin embargo es durante 1886 que la enseñanza sorda tomaría un camino diferente gracias a la corriente oralista, la cual, impartía el lenguaje oral por medio de técnicas como la lectura de labios y el adiestramiento auditivo dejando de lado la Lengua de Señas Mexicana que para entonces, ya había nacido.

Los esfuerzos, aunque pobres, del gobierno por homogenizar la comunidad sorda y la oyente siempre han existido, empero, con cada presidente distinto, el plan de acción ante dicha problemática cambiaba radicalmente.

Es hasta la década de los 70s que “siguiendo tendencias pedagógicas internaciones se introduce al país la comunicación total y con ella el interés por el uso de señas locales. A principios de la década siguiente aparecen los primeros manuales de señas, así como algunos estudios sobre la LSM” (Cruz-Aldrete 2008, como se citó en Oviedo, 2015), sin embargo, con todo y el contexto de que la Lengua de Señas Mexicana había nacido desde antes de 1886 es hasta 2003 que a nivel nacional se declara una lengua oficial mexicana. (MEXICANA, s.f.).

Exponer así esta cara histórica hace que no sea difícil concluir que hay muy poco hecho para establecer un marco pedagógico y legal para la atención que necesita el grupo de sordos para su educación y la difusión de su propia lengua (Cruz-Aldrete, M, 2017).

Tan poco explorado y valorado es el tema, que ni siquiera existen cifras oficiales del número de usuarios de LSM, el último censo realizado fue en 2010, hace 12 años, Tomas Smith-Stark (Cruz-Aldrete 2008, como se citó en Oviedo, 2015) “[...] calculó la población usuaria de LSM en 87.000 personas (basado en cálculos hechos a partir del Censo de 1980). Una cifra más reciente es ofrecida por Boris Fridman Mintz [...] quien propone que los usuarios nativos de LSM pueden ser entre 49.000 y 195.000 personas”, esto supone que ni siquiera la mitad de la comunidad habla LSM y la causa de dicho analfabetismo no es otra más que el poco interés de la creación de escuelas que se adapten a las necesidades de las personas con discapacidades auditivas.

Es indignante que para los casi 3 millones de mexicanos sordos existan solamente “42 intérpretes certificados de LSM, más otros 200 con algún grado de preparación y unos

150 que no lo son formalmente” (Godoy, E., 2015). Como consecuencia, miles de mexicanos son víctimas de exclusión en los aspectos más esenciales de la vida digna, en la que ya no solo no pueden ser partícipes de la educación sino de la salud y el acceso a la justicia, vale la pena rescatar y mencionar algunos datos de la OMS:

“las personas con discapacidad auditiva tienen:

- tres veces más probabilidades de que se les niegue atención de salud;
- cuatro veces más probabilidades de que las traten mal en el sistema de salud;
- un 50% más de probabilidades de incurrir en gastos sanitarios catastróficos”

(2021).

No solo implica un problema que la Lengua de Señas Mexicana no se imparta en las comunidades sordas, sino que tampoco se hable y se enseñe dentro de las comunidades oyentes a pesar de ser el único puente que existe entre ambos grupos. La falta de visibilización de estos grupos y los problemas que enfrentan en el diario vivir dentro del ejercicio de los derechos humanos más básicos hace que no haya una empatía hacia su situación y al mismo tiempo que se pierda el foco de la responsabilidad que tiene el resto de la sociedad, el gobierno y las instituciones educativas haciendo mucho más complejo atender el problema.

## **5. Justificación**

El interés principal de realizar el proyecto que se presenta, como ya se ha remarcado en distintas ocasiones, es poder generar consciencia social sobre la situación sociocultural que viven las personas con discapacidades auditivas.

En primera instancia, y aunque suene repetitivo, se busca que, por medio de expresiones artísticas textiles, se fomente el estudio de las afectaciones que tiene la sordera a nivel social, personal y cultura. Se trata de poder fomentar, a través de productos textiles, un mejor entendimiento de lo que significa ser sordo, logrando que haya mayor atención y sentir de responsabilidad ante las problemáticas que estas personas viven.

Se pretende también, que se promueva la socialización entre ambos grupos construyendo nuevas formas de concebir a la comunidad sorda mexicana y cambiando prejuicios preconcebidos sobre lo que una persona sorda es, alentando la inclusión y así como se mencionaba en las competencias aplicadas, se pueda cumplir con uno de los objetivos del desarrollo sostenible, la reducción de las desigualdades y la culturalización de la sociedad ante el trato e inclusión de las personas con discapacidades.

Por otro lado, el proyecto también tiene el objeto de desarrollar arte político textil en México que pueda usarse y que a la larga pueda servir como un medio fijo para exponer y dar voz de forma artística a situaciones sociales que requieren atención pública y que no siempre la reciben.

De una forma concisa, este proyecto nace para poder generar en México estos espacios en los que se expongan prendas y accesorios con un valor agregado social que signifiquen algo para el usuario y también para aquellos que presencian de todo el movimiento de hablar de las personas sordas y sus necesidades, revalorizando al arte y al diseño como un medio de comunicación que aboga por las necesidades de grupos marginados y que no solo crear productos estéticos.

## **6. Planteamiento del Problema**

Como se abordó a lo largo del marco teórico, la sordera implica un problema social que termina en exclusión, pocas oportunidades laborales y escolares, pero sobre todo un rezago sociocultural. Es gracias a toda la investigación previa, que se ha concluido lo importante que resulta hablar de empatía y compartir las realidades que las personas con discapacidades auditivas viven en su día con día.

El presente proyecto resulta valioso al notar que, así como salió a resaltar en las entrevistas de campo, en México, los oyentes tienen poca o nula cultura de la comunidad sorda. No solo es un problema enorme que existan 42 traductores para los 6 millones de sordos mexicanos, como resultado de la poca promoción del estudio de la LSM, sino que en general, cuando se trata de entender y hacer ver a la comunidad sorda, poco se sepa de su cultura, sus formas de aprendizaje, comunicación, códigos sociales y aún su existencia en sí misma.

Aunado a lo anterior, este proyecto también se concibe como respuesta ante que en México sean pocas las campañas que usen como medio el arte textil para hablar de temas políticos y de responsabilidad social. El concepto en sí de arte político es un océano azul poco explorado que tiene mucho potencial, ya que, el arte es un arma sensible que trasciende en el tiempo y el espacio, logrando dar discursos poderosos, algo que, sin lugar a duda, cuando se trata de querer visibilizar a la comunidad sorda resulta perfecto. Vale la pena comentar que incluso, es poco el arte textil que se exponga con el fin de presentar necesidades y en específico que busquen poner en el ojo público temas sociales que merecen la atención del gobierno y los consumidores.

Finalmente es pertinente comentar que con base en los casos análogos se puede decir que falta mucha labor en México para construir puentes de inclusión, hay muy pocos espacios en donde se promueva la incorporación de las personas sordas y que se rompan



barreras entre sordos y oyentes para entablar relaciones. México necesita de espacios artísticos y productos textiles que hablen de inclusión, que se muevan formas de visibilizar lo invisible y luchar por un México más amable, más justo e informado.

## **7. Pregunta de investigación**

¿De qué forma contribuyen, dentro de las comunidades oyentes, piezas textiles artísticas inspiradas en la cultura sorda, en la concientización y visibilización de las personas con discapacidades auditivas?

## **8. Objetivo General**

Diseñar una colección de prendas y accesorios, piezas únicas artísticas inspiradas en la comunidad sorda con el fin de generar consciencia en la comunidad oyente, contribuir a su visibilización y permitir eventualmente la socialización de estos.

### **8.1 Objetivos Específicos**

- Diseñar prendas y accesorios textiles con técnicas y materiales llamativos como el *tie dye*, arte textil, arte digital, bordado, crochet, mermas e innovación textil (esta última por medio de textiles que utilicen sensores hápticos y fibras de *pet* para a partir de las ondas auditivas generar sensaciones táctiles) cumpliendo con el factor de ser estimulantes ante los sentidos de la vista y el tacto.
- Aplicar pedagogía del sujeto para concebir productos que tengan una metodología clara para ser intensionales en transmitir mensajes e ideales dentro de los diseños, convirtiéndolos así en productos políticos con discurso.

- Promover la educación social sobre temas de discapacidad auditiva y abordar la enseñanza de cómo apoyar desde una postura oyente para fomentar la inclusión y eventualmente reducir las desigualdades que sufren las personas sordas en todos los ámbitos de desarrollo (sector salud, educación, laboral y social).
- Exponer a partir del arte la situación de exclusión a la que se enfrenta la comunidad sorda y cómo afecta esto al desarrollo integral de los mismos, los retos que significa en el día con día ser sordo y cómo eso genera rezago social y exclusión.
- Mostrar que el arte y el diseño son herramientas para construir mejores sociedades a partir del poder comunicativo que pueden llegar a tener estos productos textiles artísticos al usarse como medio de expresión sobre la realidad de las personas con discapacidades auditivas.

## **9. Marco Conceptual**

### **9.1 Introducción del marco “La discapacidad y la sordera”**

Cuando se trata de discapacidad, hay mucho que decir, hablar e investigar al respecto es adentrarse en un mundo poco explorado y conocido en el cual los colores y espectros son ilimitados. En su definición básica, en México, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (2021) establece que, cualquier restricción, barrera o impedimento de la capacidad completa de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para el ser humano, se le denomina discapacidad.

Al mismo tiempo, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) comenta que “más de mil millones de personas, o sea en torno al 15% de la población mundial, tienen algún tipo de discapacidad” lo cual, hace notar que los casos de personas discapacitadas están presentes e inmersos en la sociedad se tenga o no una gran focalización de dicho grupo.

De acuerdo con el último censo realizado en 2020 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), “en México hay 6,179,890 personas con algún tipo de discapacidad”, las cuáles, por cierto, no están limitadas a una solamente, sino que pueden referirse a varias al tiempo. Sin embargo, esto no es lo más relevante, la OMS en sus investigaciones respecto al tema menciona el hecho de que la discapacidad es una situación más común de lo que se piensa: “es probable que casi todas las personas experimenten alguna forma de discapacidad –temporal o permanente– en algún momento de su vida” (2021) así que, si es un tema tan presente en la realidad social, ¿Qué tanto se habla, se prioriza y se estudia?

Como se menciona, las discapacidades son una realidad presente en México y tienen un amplio espectro; INEGI (2021) para un mejor estudio, las clasifica dentro de 5 grupos; sensorial visual, auditiva, motriz, intelectual y mental o psicosocial.

La deficiencia auditiva, pérdida de la audición, o sordera es una de las discapacidades más comunes, de hecho, “en México, aproximadamente 2.3 millones de personas padecen discapacidad auditiva,” (INEGI 2021). Este problema es producto de múltiples razones no limitadas a características fisiológicas (que haya problemas con el órgano auditivo o con partes del oído) ni biológicas, sino también, a factores externos que pudieron afectar al individuo en algún punto de su desarrollo (ver anexo a de las causas de la discapacidad auditiva). Alguien con discapacidad auditiva, por lo tanto, puede estar en

una situación de completa sordera o bien, tener algún nivel de la capacidad auditiva disminuida.

El presente marco conceptual busca plantear una investigación de la situación sociocultural en la que se encuentran las comunidades sordas en México y sus efectos colaterales, tales como la discriminación, que resultan de las limitantes obvias de la comunicación; al mismo tiempo se busca exponer lo poco que se habla y se fomenta la Lengua de Señas Mexicana (LSM) y cómo, desde la perspectiva de expertos en el tema, activistas, personas oyentes y no oyentes, esto impacta esto en el desarrollo, salud, formación social, cultural y de educación de los mexicanos sordos.

## **9.2 Perfil de usuario e identificación de necesidades**

La comunicación es la base de la sociedad, es la partícula fundamental de la convivencia humana y el ADN de la comunidad. Es imposible establecer relaciones, construir sociedades y participar plenamente de las mismas sin la posibilidad de realizar lo más básico, comunicar. Como menciona Cruz et al.,2013, a nivel social, la pérdida del oído implica un aislamiento frente al cual existe un campo muy reducido de acción.

Según José María Gil, en su publicación lingüística de la comunicación: Una Explicación Conectivista De Por Qué Y Cómo Aprendemos a Hablar (2021), el aprendizaje comienza de escuchar, un bebé recibe y recuerda “palabras sueltas” que con la repetición ganan significado; bajo este supuesto, el proceso de aprendizaje de un individuo sordo significa un gran reto, tanto así que, en México, no todos los sordos hablan español y mucho menos llegan a asistir a la escuela, esto ya por sí solo es un agravante a sus derechos fundamentales del acceso a la educación y una vida digna.

“En el país existen 2.4 millones de mexicanos sordos, de los cuales, 84 mil 957 son menores de 14 años. De éstos, sólo 64%, es decir 54 mil 372, asiste a la escuela” y el problema no termina aquí, sino que, sin escuela, tampoco hay trabajo “tres de cada 10 jóvenes sordos, es decir 41 mil 103, obtienen recursos para vivir mediante un trabajo fijo. El 67% (83 mil 451) tienen que buscar ingresos por otros medios como programas de gobierno, pensiones, renta de inmuebles o cualquier otra labor” (Buendía, 2017).

De forma colateral, el hecho de que una comunicación poca efectiva genere rezago en distintas áreas de la sociedad, la discriminación hacia personas con sordera es casi una variante inevitable. “Desde el punto de vista médico, al sordo se lo estigmatizó como un enfermo y retraído social por la imposibilidad de escuchar y, por tanto, de comunicarse” (Cruz et al., 2013).

La imposibilidad de participar completa y libremente de la lengua oral ha destinado al sordo como esclavo de la dictadura oyente (Claros, 2004, como se citó en Castellanos et al., 2021), dónde todos los sistemas que proveen de los derechos básicos, tales como la salud, la educación e infraestructura están diseñados únicamente para personas oyentes.

La discapacidad auditiva no solo impacta en el impedimento de poder participar del proceso de comunicación oral, sino también en el desempeño libre y completo de inclusión en la sociedad en la que se aseguren mismas oportunidades para todos los que forman parte de esta. En otras palabras, las personas no son discapacitadas debido a su condición sino al ambiente que los rodea, el cuál fue creado por y para personas no discapacitadas.

De hecho, y siguiendo lo que se acaba de mencionar, durante las entrevistas de campo con el sujeto de estudio (revisar anexos de las entrevistas para entrevista completa) se pudo identificar que la principal necesidad era hacer saber a los oyentes de las

necesidades específicas que tienen pero eso no se logra si ni siquiera se percibe la existencia de las personas con discapacidades auditivas, la falta de visibilización termina, muchas veces por ignorancia, en la exclusión y discriminación de estos grupos.

Guadalupe Conde, una diseñadora sorda de nacimiento, pudo comentar que no sintió discriminación cuando ya estuvo inmersa en el mundo universitario, pero cómo al inicio implicó todo un proceso de aprender y desaprender para que se rompieran estigmas y también barreras de exclusión; esta perspectiva se compartía a través de lo que Priscila Santillán, una activista en el mundo de las discapacidades auditivas, comentaba sobre la falta de conocimiento de la cultura sorda y que no es tan relevante lo que se percibe desde el mundo oyente sobre las necesidades de estos grupos, pues justamente el punto es dar foco a su voz y no robar el protagonismo. Por lo tanto, más allá de fomentar LSM, o programas de educación, se necesita visibilizar y fomentar la inclusión y la autonomía de las personas sordas. El primer paso para abolir la discriminación es evitar maquillar las diferencias, sino exponerlas, hablarlas y normalizarlas.

### **9.3 Casos Análogos**

Aunque no son muchas, no es algo nuevo que asociaciones y empresas hayan ofrecido soluciones a partir del diseño y el arte para intentar romper la brecha de exclusión que existe entre sordos y oyentes, tratando no solamente de generar consciencia sino también de enseñar algunas palabras en LSM y en algunos casos mostrar un poco sobre la cultura, estos son algunos ejemplos que se han recabado a partir de investigación;

*American Society for Deaf Children (ASDC)*

“ASDC proporciona la información y el apoyo que solicitan las familias para garantizar que sus decisiones y acciones se basen en conocimientos actualizados y precisos” (ASCD, 2019)

Así como lo menciona su propia página, ASCD fundada en 1967, es una organización sin fines de lucro que nació de padres de niños sordos para otros padres que atraviesan las mismas dificultades. Su principal misión es informar y brindar apoyo a aquellos tutores que siendo oyentes atraviesan la crianza de niños con dificultades auditivas sabiendo que el papel que desarrollan estos, en el marco de la educación resulta fundamental para el éxito de sus hijos. ASCD depende de donaciones, ganancias de conferencias y también de una tienda en línea que ofrece camisetas, sudaderas y tazas.

ASDC es una asociación muy completa, no solamente ofrece cursos de crianza sino es toda una comunidad que da información general en su revista, conferencias, clases de lengua de señas, un directorio sobre escuelas para niños sordos, doctores, psicólogos y otras asociaciones cerca. Quizá falta un poco de impulso hacia su tienda que bien podría crecer e implementar más diseños además del logo de la asociación, otro de sus puntos débiles está en su plataforma, que complica un poco la compra de productos, empero, esta asociación estadounidense es, sin duda, una herramienta increíble para los papás de niños sordos.



Figura 1: (“Online shop ASDC, productos a la venta”. ASDC, 2019)

### *Óyeme*

Óyeme es una campaña artística de concientización. De origen español, busca dar voz a las personas sordas que ante el mundo oyente han perdido su voz. Buscando romper estereotipos, cuatro jóvenes hablan a través de cortometrajes de sus propias vidas en el día a día y cómo les gustaría que la sociedad empatizara con su realidad. (Óyeme, 2019)

Óyeme es todo un movimiento político que busca no solo exhortar a los ciudadanos sino también a los poderes públicos de las necesidades para las personas con discapacidades auditivas, reclamando que la indiferencia es una forma de violencia que no debería permitirse.

Este es un gran proyecto artístico y mediático que podría tener mucha influencia, de hecho, ha sido bien recibido en las sociedades españolas, sin embargo, acceder a su página es un poco complicado y puede que eso reste poder a su propósito. Cabe recalcar que este proyecto no tiene nada que ver con textiles, pero se menciona por su estrategia artística.





Figura 2: (“Óyeme”, Óyeme, 2014)

### **Deaf Art**

Deaf Art es un sitio web de artistas sordos dónde se exponen piezas artísticas de todo tipo, además buscan enseñar un poco sobre la cultura sorda, así como arte. Este sitio presenta más de 100 artistas sordos o con problemas de audición (Deaf Art, s.f.).

Deaf Art es una buena forma de difusión para el arte de las personas sordas, sin embargo, hay muy poca publicidad entonces no llega a alcanzar muchos más mercados. Al mismo tiempo es poco intuitivo para compra y venta de productos, lo cual reduce mucho las posibilidades de que se comercialicen las piezas.

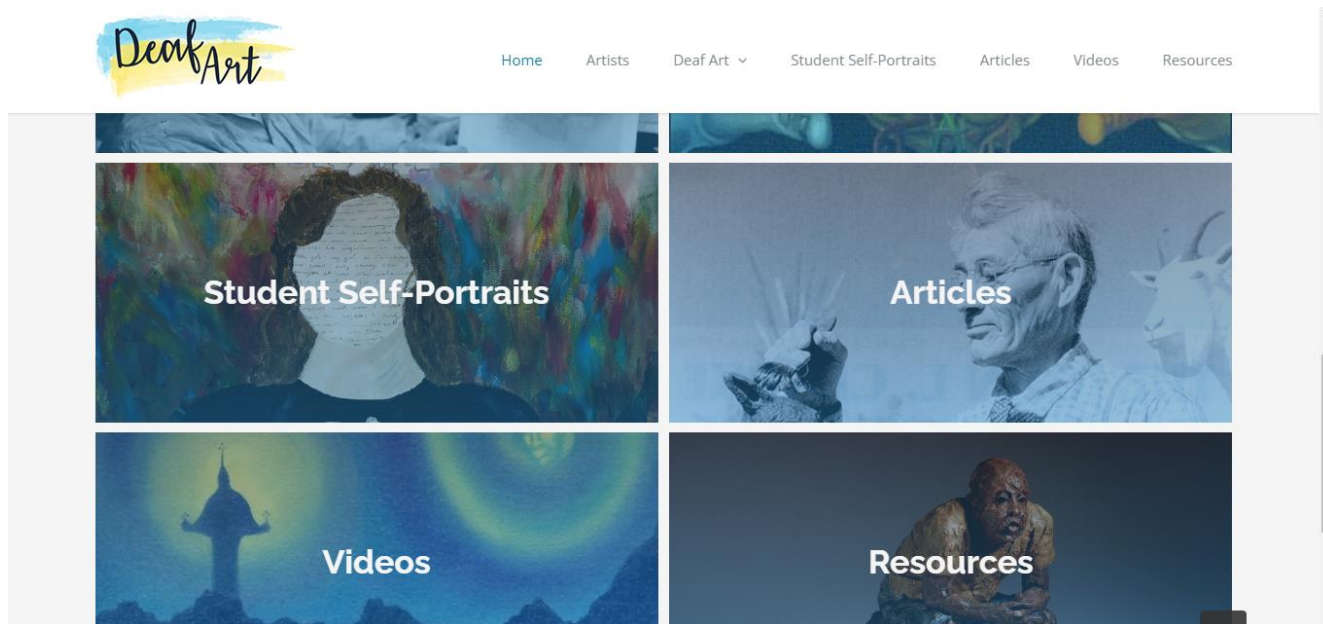


Figura 3: (“Deaf Art cover”, Deaf Art, s.f.)

### ***Toppo Clothes***

Toppo es una marca de ropa diferente creada por personas con discapacidades auditivas e incluso visuales que aman el arte, lo que significa que todos sus diseños están creados por sordos y sordociegos que durante la pandemia se aliaron a José Trigueros, un estudiante hijo de un sordociego que busca visibilizar a esta comunidad de la que se habla poco. “Nuestro objetivo principal es visibilizar la Lengua de Signos, además de ayudar a personas Sordociegas y Sordas a mostrar su talento artístico al mundo” (Toppo, s.f.)

Toppo es una propuesta revolucionaria e increíble, al ser una idea muy nueva (tiene cerca de dos años) tiene aún aspectos en los que podría crecer mucho. Sus diseños son limitados pese a que hay mucho potencial en su idea, así como la estética de su marca que por momentos parece poco profesional y su página tiene un diseño difícil para el usuario. Sin embargo, el problema que se encuentra mayor es que no tenga tanta difusión cuando realmente es un proyecto muy bello y lleno de capacidades para crecer.



Figura 4: (“Ren Z”, Toppo, s.f)

### ***The sound shirt***

La Sound Shirt, desarrollada por Cute Circuit, una empresa de tecnología de la moda con sede en el Reino Unido es una prenda que toma sonidos y da vida a la música utilizando sensores que se tejen en la ropa. 30 sensores reciben los sonidos musicales de forma inalámbrica y transforman los datos en retroalimentación háptica en tiempo real. (Wyndham, 2020)

Sin duda esta es una prenda inteligente que, ahora se puede ver en conciertos, sin embargo, debería adaptarse a la cotidianidad para facilitar la vida de las personas con discapacidades auditivas.



Figura 5: (“The sound shirt”, Cutecircuit, s.f.)

### *Starbucks ASL*

Inspirada por una tienda similar en Malasia, Starbucks dio un gran paso hacia la inclusión, esta es la primera tienda en el continente liderada, creada y diseñada por personas que son sordas o bien, que están inmersas en el mundo del Lenguaje de Señas Americano (ASL). (Warnick, 2018)

En Washington DC, ubicada estratégicamente cerca de una universidad sorda esta tienda busca crear toda una experiencia para las personas con discapacidades auditivas. La tienda ofrece arte creado por artistas sordos, como Yiqiao Wang, espacios diseñados por el arquitecto Hansel Bauman en el que las luces y los espacios están completamente estudiados para las necesidades sensoriales de sordos y, además, la oportunidad de aprendizaje para clientes oyentes enseñándoles cómo pedir en ASL y dando la “seña de la semana”. (Warnick, 2018)

Este es un proyecto necesario, espacios así son necesarios para las personas con discapacidades auditivas; Starbucks tiene el poder para crear muchas más tiendas como estás y seguir destruyendo barreras entre sordos y oyentes.



Fig. 6: (“Un mural que lo une todo”, Trujillo J., 2018)  
sobre la sordera” , idem)



Fig. 7: (“Un gesto artístico

#### 9.4 Información de los textiles a utilizar

No es una sorpresa que se utilice el diseño y los textiles como medio para dar una solución ante alguna problemática social, de hecho, al reflexionarlo un poco el mundo está

simplificado gracias a estos dos. Es así como, a partir de la investigación que se ha realizado sobre los retos de inclusión que enfrentan las personas auditivamente discapacitadas se busca proponer un proyecto textil que visibilice a la comunidad y sus necesidades.

Aplicando los métodos de investigación de campo se pudo platicar con el sujeto de estudio, Guadalupe Conde, que cabe recalcar es diseñadora gráfica, quién en su proyecto de tesis está elaborando una campaña de información y arte visual sobre LSM, algo que vale la pena rescatar puesto que Jennifer Bugarín, una de las expertas entrevistadas, comentaba cómo los estímulos visuales se vuelven aún más impactantes cuando uno de los sentidos se pierde, por lo tanto, a la hora de pensar en los materiales a trabajar este es un factor primordial a tomar en cuenta, que los textiles con los que se trabaje sean llamativos, vistosos e interesantes a la vista.

Mayte Gómez, la experta textil coincidía en lo antes expuesto proponiendo que el básico a utilizar para cualquier proyecto textil debería ser el tejido plano. Pues, aunque se caracteriza por ser de los tejidos más simples gracias a que, “cada hilo de urdimbre pasa por debajo de uno de trama y sobre el siguiente” (Cottonworks, s.f.) hay una variedad de tipos, texturas y colores que además de ser llamativos son normalmente fáciles de conseguir.

He aquí un esquema para identificar los componentes de un tejido plano:

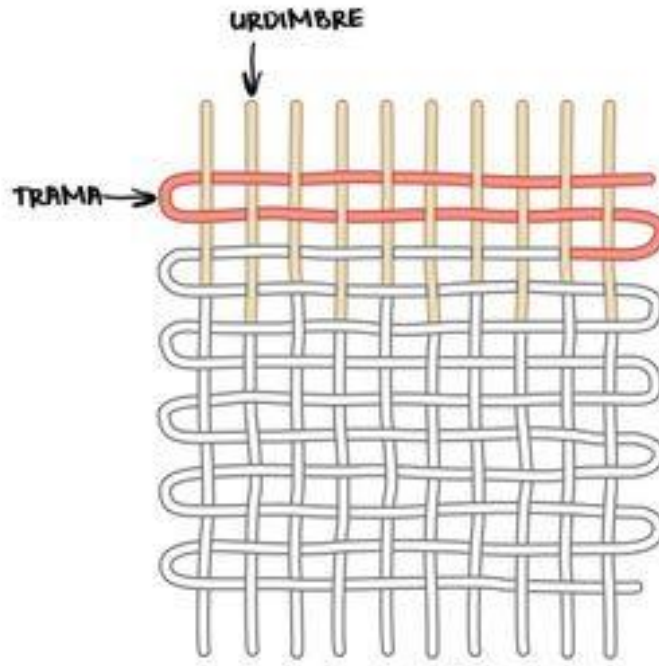


Fig. 8 (Hilados, “Trama y urdimbre”, s.f.)

Ahora que se puede observar gráficamente, el hecho de que el tejido plano tenga una composición simple permite que existan varios tipos de ligamentos, los cuáles logran niveles de resistencia distintos, así como que a la vista también tengan una estética diferente.



Fig. 9 (Hilados, “Tipos de tejidos planos”, s.f.)

Gracias a los tipos de ligamentos y los materiales, las combinaciones de posibles textiles son demasiadas, lo que permite que el proyecto tenga versatilidad y capacidad de



llamar la atención gracias a la riqueza visual. Algunos ejemplos de textiles perfectos para esta tarea son:

**1. TERCIOPELO**

Fig.10: J&J, "Terciopelo azul", 2022.

**2. CHIFFÓN**

Fig.11: Selfmade, "Chiffon dusty rose", 2022.

**3. JAQUARD**

Fig.12: S.a . "traje de jacquard", 2022.

**4. SATÉN**

Fig. 13: S.a. "Lila satén", 2022.

**5. POPELINA**

Fig. 14: S.a. "Popelina 80 gr", 2022.

**6. DENIM**

Fig. 15: Hilados, "Denim", s.f.



Por otro lado, el tejido de punto, así como hilos de estambre y retazos textiles resultarán perfectos para la realización de piezas artísticas de decoración como tejidos de marco y construcciones de arte contemporáneo. Esto es gracias a las características principales de los tejidos de punto que se define como el entrelazamiento de hilos en mallas que forman una tela. (ídem) y que normalmente se realiza con hilos texturizados o con mucho volumen, lo cual genera ricas texturas al tacto.

Aquí otro diagrama sobre el tejido de punto para una mejor comprensión de cómo es su estructura:



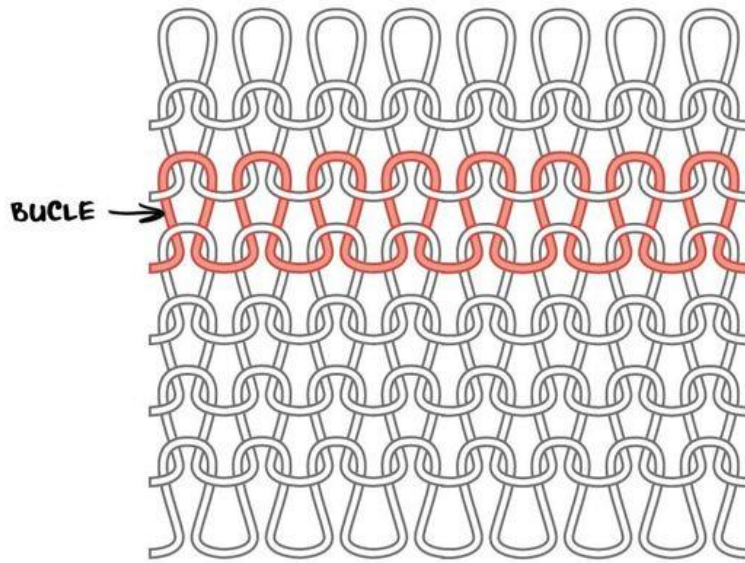


Fig. 16 (Hilados, “Tejido de punto”, s.f.)

A continuación, también se muestran algunos recursos visuales que ilustren el tejido de punto junto con los hilos texturizados y merma textil que puedan servir para dar vida a algo nuevo. Recordando que el arte siempre puede ser un medio político que hable de las necesidades sociales.

### 1. TEJIDO DE PUNTO

Fig.17: Jo G, "Crochet saved my life", 2022.

### 2. ARTE TEXTIL

Fig.18: Williams P., "Natural beauty", 2022.

### 3. ARTE TEXTIL

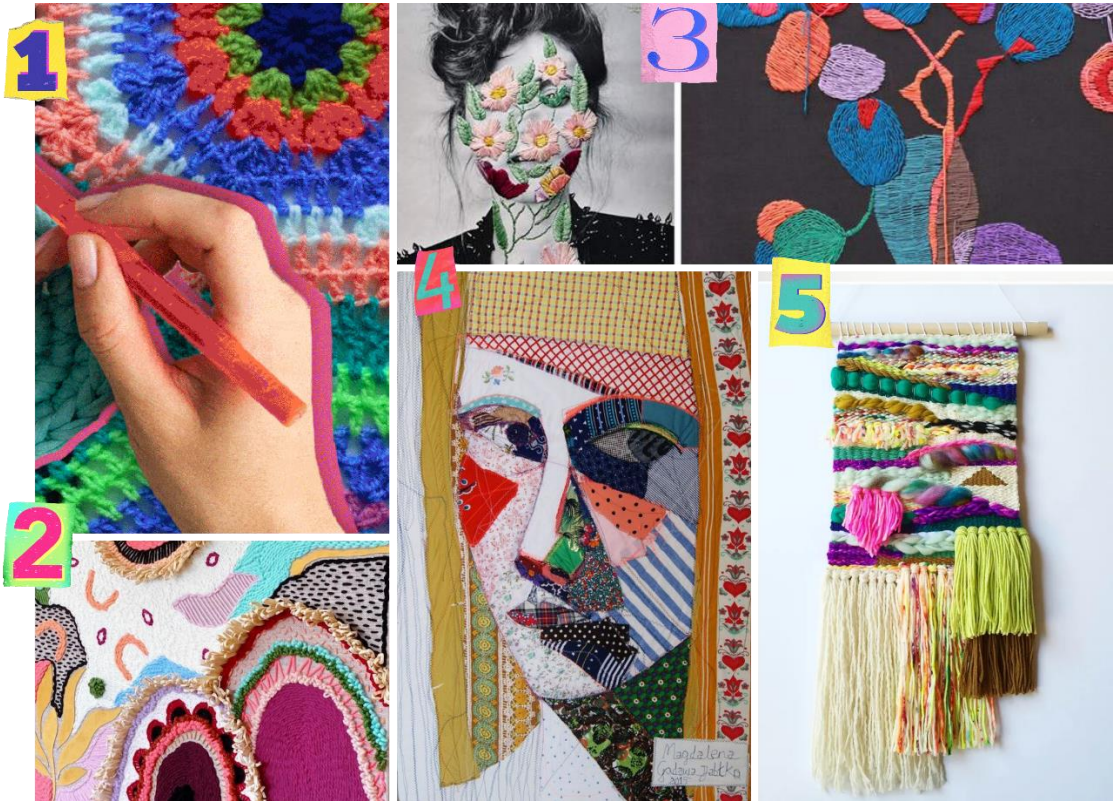
Fig.19: Romussi, J. "Newserie" y "HaLlo" s.f.

### 4. ARTE TEXTIL CON RETASOS

Fig. 20: Godawa, M. "Selfportrait", 2015.

### 5. TEJIDO DE MARCO

Fig. 21: Wild Plum. "Weaving Loom", 2015.



Por último, recalcando que estos son algunos de los materiales y textiles que se piensa, resultarán efectivos para este proyecto debido a que los sordos, son personas muy visuales y sensitivas, se menciona que además de estos materiales también se trabajará con algunas técnicas de estampado, impresión en tela y bordado textil un “arte que consiste en la ornamentación por medio de hebras textiles” (Eurocotton, 2021) las cuáles no están limitadas a densidades, colores o materiales para expandir las opciones creativas del proyecto y así lograr un proyecto textil que no solo sea estético a la vista sino cumpla con visibilizar la realidad de las comunidades sordas.

## 9.5 Competencias aplicadas

En esta búsqueda de dar soluciones ante las problemáticas que experimenta la comunidad sorda mexicana en torno a su inclusión a la sociedad mediante propuestas relacionadas con diseño y arte textil se buscará cumplir con ciertas competencias tanto generales como específicas.

Cabe recalcar que una de las competencias más importantes en este proyecto es el compromiso humanista, ya que a lo largo del mismo se focaliza el discurso de la discriminación que sufren las personas con discapacidades auditivas, a fin de dar una solución que visibilice su situación dejando de tratarlos como invisibles e invitando a la comunidad oyente a ser consciente de sus necesidades, problemas, luchas y también victorias.

El compromiso humanista, de hecho, busca cumplir con uno de los objetivos de desarrollo sostenible, objetivos que como se recordará, son el plan para un mejor futuro para todos en el que ni los recursos humanos ni materiales se vean atentados ante el crecimiento económico, político, tecnológico y sociocultural.

Es claro que la comunidad sorda mexicana sufre de desigualdades al estar en un constante riesgo de ser excluidos y no siempre debido a que los oyentes quieran conscientemente marginarlos, sino a falta de conocimiento; es por esto que así como una de las metas del objetivo 10 de desarrollo sostenible (ODS) se busca “potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición” (Naciones Unidas (UN), 2020).

Por otro lado, el liderazgo socio profesional es otra competencia que se logrará por medio de la investigación para proponer soluciones; competencia que es sumamente necesaria para, así como el objetivo 16 de los ODS lo dicta, se promuevan las sociedades

justas pacíficas e inclusivas. No solo se trata de la investigación que precede al proyecto sino también que el proyecto en sí mismo busca estimular el acceso a la información de los oyentes sobre la situación de personas con discapacidades auditivas, educando y reduciendo perceptos erróneos o pobres que se han forjado a través de la historia.

Por último, la sustentabilidad como competencia general y como específica: la regeneración y reúso de textiles resultarán fundamentales para no solo generar consciencia social sino también ambiental, cumpliendo así otros dos de los ODS, el primero: el objetivo 12 buscando reducir desechos y fomentar la reducción, el reciclado y la reutilización. Y el segundo: el objetivo 13, fomentando que se hable de lo importante que es optar por opciones amables con el planeta y ser consumidores conscientes del cambio climático.

#### **9.6 Técnica de investigación de campo: entrevista y análisis**

A modo de investigación, con el fin de recopilar información verdadera y precisa sobre la situación en la que viven las personas con discapacidades auditivas, el conocimiento que tienen las personas oyentes sobre la cultura sorda y LSM, la opinión de traductores y activistas sobre estos temas y un experto textil, se realizaron entrevistas a cada uno de estos sujetos para poder analizar sus respuestas y llegar a conclusiones sobre las situaciones que éstos viven desde cada punto particular y completamente diferente de vista. (Para escuchar y leer cada una de las entrevistas particulares revisar anexos b-e).

*Análisis a experto en el tema: Jennifer Nicole Bugarín Buendía, traductora y maestra de LSM y Priscila Santillán Ortega, activista fundadora de “El universo en tus manos”.*

Desde la perspectiva de dos expertas en el tema, se pudieron llevar a cabo entrevistas muy relevantes para la investigación; claramente el punto de vista de una persona inmersa en los temas de sordera, hipoacusia, cultura del sordo y LSM resultaron profundamente enriquecedores.

De una forma muy honesta, la primera entrevistada: Jennifer Bugarín, cuenta su experiencia en lo que la motivó a aprender LSM, recalcando que poco sabía de la cultura sorda y todos los retos que enfrentan día con día para realizar tareas totalmente comunes pero que para las personas con discapacidad auditiva se vuelven un desafío, su curiosidad fue el motor, así como las ganas de tener una habilidad nueva para su formación, sin embargo, al adentrarse en este mundo se dio cuenta de la gran necesidad que hay por mucho más traductores y personas que entiendan principios básicos para la inclusión. En Lengua de Señas Mexicana queda de lado que sea como un idioma más que abre puertas, se trata más bien sobre una forma de construir puentes para personas que de forma urgente necesitan voz.

Un tema varias veces comentado es cómo las capacidades de un sordo y un oyente no difieren debido a características intelectuales, sino a poca intencionalidad dentro de los marcos educativos por instruir y dar herramientas de forma equitativa tanto a oyentes como a personas con discapacidades auditivas; un sordo experimenta sentirse como extranjero dentro de su propia tierra, pues desde siempre, para poder desenvolverse por completo, necesita aprender otra lengua además de la materna, lo cual es un reto ante la falta de educadores bilingües.

Por todo lo anterior, Jennifer recalca lo importante que sería que médicos, maestros y entes gubernamentales supieran LSM, que incluso en las escuelas debería de hablarse mucho más sobre lo que implica vivir con una discapacidad y qué podemos hacer

para borrar las brechas que existen de discriminación. México debería ser un espacio seguro para el desarrollo para todos y todas, no solamente para aquellos que no presentan discapacidades.

A modo de conclusión, ella terminaba comentando lo importante que es que oyentes se informen del tema y del español latino dentro de la comunidad sorda, que, si bien, para la comunicación entre otros sordos el español no es imperativo, lo es para el México en el que viven cada uno de esos mexicanos cuyos derechos se ven amenazados por la falta de una comunicación precisa y por lo tanto también es importante que se enseñe y se promueva el aprendizaje de este.

Por el otro lado, con Priscila Santillán se pudo profundizar mucho en la responsabilidad que implica aprender LSM como oyente, aprender gana el deber de participar en la lucha por los derechos de estos grupos marginados. Se debe entender que estos grupos se diferencian de los oyentes porque cada día se enfrentan con una batalla en hacer que sus derechos fundamentales se cumplan y se respeten, a diferencia de los oyentes, estas personas tienen que “ganarse” sus derechos cuando eso es totalmente inhumano.

Priscila, motivada por los pocos traductores que existen en México, decidió crear “El universo en tus manos” cuyo principal fin es visibilizar a la comunidad sorda pero también crear un espacio de difusión de las ciencias, y es que lamentablemente, el conocimiento sobre ciertos temas casi nunca llega a personas sordas debido a la falta de estudios especializados en estas áreas traducidos a LSM.

El principio básico es comprender que las personas discapacitadas nunca lo son debido a su condición, sino a las condiciones que son sometidos por medio de las dictaduras oyentes que no priorizan sus necesidades.

Mucho se puede hablar de lo que se cree que necesitan estos grupos, así como se pueden tener grandes ideas y planes de acción, pero el primer paso para ayudar es visibilizar. Visibilizar y tratar como seres humanos a todas estas personas que sufren de algún tipo de hipoacusia pues al mismo tiempo se necesita cuidar mucho que en el intento de ayudar no se robe el protagonismo ni la voz de la misma comunidad, así que, Priscila concluía que en su propia opinión la solución no era tanto sobre enseñar LSM, sino educar a la gente en temas de inclusión y concientización sobre cómo se vive siendo sordo.

***Análisis a sujeto sordo: Guadalupe Conde Cuatzo, diseñadora***

Gracias a la entrevista con Guadalupe Conde se pudo exponer un poco de cómo la comunicación es verdaderamente compleja entre un sujeto oyente y uno con algún nivel de hipoacusia, sin embargo, no resultó imposible pues, además, las personas sordas resultan muy puntuales y directas.

Guadalupe, pudo comentar que el camino de ser una estudiante de diseño a punto de graduarse no ha sido fácil sobre todo porque sus profesores hablan español ella ha tenido que esforzarse y adaptarse, sin embargo, también ha notado que de parte de sus maestros y compañeros hay mucho interés en entenderla y aprender sobre su lengua y su cultura.

En cuanto a temas de discriminación e inclusión, ella pudo comentar que es algo que ha experimentado y que lamentablemente en temas de educación y oportunidades, no todas las personas sordas tienen las mismas probabilidades de estudiar, trabajar o incluso realizar actividades de entretenimiento.

Finalmente podemos destacar que para ella es fundamental que se visibilice y se fomente el respeto a las comunidades sordas, pero esto no surge sin antes entenderlas, por lo cual es muy importante hablar de ellas y promover la LSM,

*Análisis a sujeto oyente: Ayelen Morales estudiante en psicología y Alan Bocardo, ingeniero de calidad.*

El propósito de realizar una entrevista a los dos sujetos: Ayelen Morales y Alan Bocardo, fue que se diera a conocer desde una perspectiva orgánica oyente, el sentir que hay sobre Lengua de Señas Mexicana, la comunidad sorda y la discriminación a la misma.

Ambas entrevistas comenzaron con una conversación básica sobre generalidades de la sordera y sus afectaciones, a lo cual, ambos sujetos mostraban conocimientos claros en no confundir sordera con una discapacidad intelectual o bien, con una discapacidad necesariamente relacionada con no poder hablar, escribir o leer. Al mismo tiempo, honestamente comentaban cómo no tenían ningún tipo de instrucción básica sobre palabras o frases en LSM, confundiendo términos entre lengua y lenguaje, pero aún más, declarando que no hay suficiente información que se imparta sobre lo distinta que es la cultura sorda de la oyente.

Resulta interesante cómo, en ambos casos se trata de adultos que estudiaron o estudian aún en universidades privadas con buena educación desde primaria y en ninguna de estas se ofrecen oportunidades para personas sordas, pues pese a ser, de las mejores instituciones educativas, no solo en Puebla, sino en México, no están preparadas ni equipadas para brindar servicios a personas auditivamente discapacitadas.

Ambos sujetos llegaban a la conclusión de que ser una persona sorda implica todo un reto en todos los niveles del desarrollo y cómo es preocupante que siga sin parecer una prioridad ante el gobierno; es alarmante que en ambos casos tuvieran un primer encuentro con estas situaciones al ser ya adultos, recalando que aún sin hacerlo a propósito, las



comunidades sordas sí son excluidas, pues aunque es una comunidad enorme, no se habla de ellos ni hay espacios, además de los informes de gobierno, adaptados a sus necesidades.

Realizar estas entrevistas bastó para notar que el problema mayor que enfrenta la comunidad sorda es lo poco que se culturiza a la comunidad oyente de su existencia, desde ahí radica el problema. Es lamentable que hablar de las necesidades de otros no sea un tema primordial ni en la educación ni en espacios públicos necesarios para el cumplimiento de derechos fundamentales como hospitales, juzgados y otras dependencias gubernamentales. Sin embargo, cabe recalcar que el interés por aprender sí existe. Ambos sujetos comentaban cómo les gustaría haber podido aprender desde pequeños panoramas generales sobre la sordera y la Lengua de Señas Mexicana y cómo aún ahora, les gustaría capacitarse.

Con lo anterior se puede ver que si bien, hay muy poco conocimiento de todos estos temas, hay mucho interés y hambre por ayudar y aprender a cómo ser mejores compañeros dentro del marco social.

*Análisis a experto textil: Mayte Gómez, diseñadora especialista en tejido plano.*

*El diseño siempre va a ser actual.*

*El diseño siempre va a ser un fiel comunicador de soluciones, deseos y aspiraciones.*

El diseño no puede evitar ser social, de otro modo no existiría y dicho esto la entrevista con la experta textil, en este caso, Mayte Gómez, una diseñadora especializada en tejido plano se consumó como una plática muy interesante sobre el papel del arte y el diseño dentro de las sociedades para resolver problemáticas.

Mayte pudo hablar de cómo desde su experiencia a través de los años había notado que hay muchos proyectos con mucho potencial cuando se trata de las comunidades

marginadas, sin embargo, recalca la importancia de siempre tomar en cuenta los puntos de vista del sujeto para el que se está diseñado más allá de las opiniones propias e incluso de expertos textiles, pues se debe priorizar la voz del usuario.

Curiosamente, ella ha tenido la oportunidad de trabajar con personas sordas, por lo tanto, pudo compartir lo importante que es estimular los otros sentidos cuando se habla de diseño, apostando por colores vibrantes y texturas llamativas. Además de haber trabajado con ellos, comentaba cómo una de sus conocidas era parte de esta comunidad y que gracias a eso había podido notar las dificultades que experimenta alguien sordo y todo lo que el diseño puede hacer para ayudar.

Desde una perspectiva como ciudadana y diseñadora, Mayte pudo comentar cómo la discapacidad auditiva, en efecto, resulta una de la que poco se habla y se enseña y por lo tanto no resultamos culturalizados respecto al tema pese a que debería ser obligatorio en muchos ámbitos, tales como de la educación y la salud. Ella podía concordar totalmente en cómo México está muy poco, o casi nada, preparado para crear verdaderos espacios de inclusión, por lo tanto, usar el diseño y el arte textil para crear puentes juega una pieza muy importante y esperanzadora.

Como conclusión, ella mencionaba lo importante que era realizar proyectos que buscaran explotar al máximo las capacidades comunicativas del diseño, por lo cual, resultaba increíble trabajar con las personas de discapacidades auditivas pues sin duda necesitan urgentemente formas de visibilización que les ayuden a ganar poder en sus propias voces que por muchos años han sido acalladas debido a la falta de culturalización.

## **10. Análisis FODA**

A partir de lo que se observó del proyecto se realizó un análisis FODA para poder evaluar desde todos los ángulos las áreas de progreso y oportunidad sobre todo porque se planea que este proyecto se encamine hacia un futuro.



## FORTALEZAS

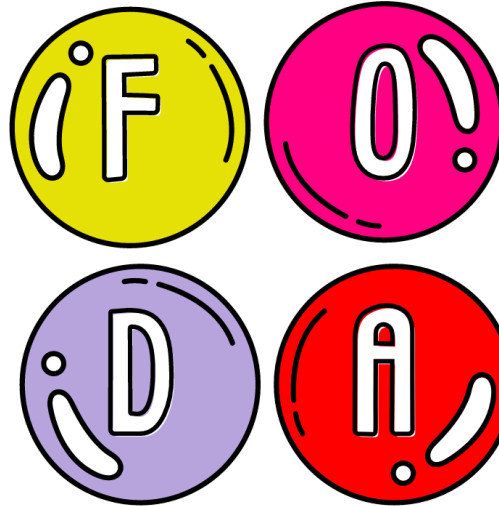
Se trata de un proyecto que busca ser una plataforma para hablar de temas sociales que no siempre se tocan y que necesitan difusión. Este proyecto busca generar conciencia y también un proceso de concientización social de la mano con el arte.

## DEBILIDADES

Debido a que es una primera colección, la exposición no se expone en grandes galerías lo cuál puede dificultar la accesibilidad a la misma, sin embargo con el tiempo esto mejorará.



# ANÁLISIS FODA



## OPORTUNIDADES

Al ser el primer "prototipo" de este sistema de arte y conciencia social el marketing para dar a conocer el proyecto, debido al presupuesto, no es tan aseriva como podría llegar a ser.

## AMENAZAS

Al ser productos únicos además de que el costo es elevado, también lo que resulta más útil es la galería en sí misma y no tanto los productos, de esta forma se ve amenazada la finalidad, puede que con el avance del tiempo se considere crear una línea comercial para que se pueda transmitir el mensaje mucho mejor.



## 11. Proceso de Diseño

### 11.1 Inspiración

*"We have to talk about liberating minds as well as liberating society"*

– (Angela Davis, como se citó en *Fashion Snoops*, 2022)

Para la inspiración visual, estética e ideológica del proyecto, se tomó en cuenta la micro tendencia de *Fashion Snoops*, (plataforma de predicción de tendencias), *"Liberate"* junto

con uno de sus pilares de diseño: *radical expression*. Diseñada originalmente para primavera – verano 2022 pero imaginada, al usarse como inspiración del presente proyecto, para primavera- verano 2023, dicha micro tendencia es el producto de las corrientes ideológicas de las macro tendencias “*Digital Deep end*”, “*The clash*” y “*A wake up*” en las que sus características se resaltan por las inquietudes sociales y la búsqueda de la humildad por despertar del caos y abrazar la conectividad.



Fig. 22: (“A wake up”, 2022).



Fig. 23: (“Digital Deep End”, 2022).



Fig. 24: (“The clash”, 2022).

Cabe recalcar que el hecho de optar por usar una tendencia pasada para este trabajo fue que generaba perfecta sintonía, en el marco estético, pero sobre todo en doctrina, con el principio fundamental que motiva al proyecto: la urgencia y necesidad de alzar la voz de una forma artística y llamativa ante los desafíos sociales para buscar reformas ante la opresión, logrando así un empoderamiento para demandar el cambio. Una revolución empática que busque gente que luche por la igualdad.

Es así como se generó a partir de los recursos visuales de *Fashion Snoops* y una recopilación propia de inspiración visual el siguiente moodboard que busca evocar esta forma bella y poética de lucha social que es vibrante, energética y nada silenciosa.



Fig. 25: (revisar bibliografía de figuras, “Radical expression”, 2022).

### 11.2 Concepto

La historia del desarrollo humano está marcada por revolución. La revolución es el principio de evolución, metamorfosis y crecimiento en la sociedad, es por esto por lo que cada cambio, mejora ideológica y sistemática en la historia de la humanidad nació de las revoluciones, esto no implica que todas ellas hayan sido buenas o malas, lo cierto es, que traen reformas de pensamiento y que afortunadamente siempre hay mentes que toman estos movimientos para aprender.

Como se mencionaba de manera introductoria en la inspiración, el principio de *radical expression* es la revolución. Un camino visual de liberación de viejos prejuicios y



estándares para abrazar el futuro, el cambio y la trascendencia para encontrar una utopía alcanzable. (Fashion Snoops, 2022). Impulsada por una ética humanista rechaza principios hedonistas buscando el bien común y la unidad diversificada para formular el poder que hay en la identidad y la lucha social que cambian la realidad y buscan compromiso para trabajar en lo que puede y llegará a ser.

Estos sentires se filtran en un lenguaje visual polarizado y brillante. La paleta de color es brutalmente energizante al usar tonalidades que vibran en una sintonía que evoca movimiento y transformación. Así como lo describe *Fashion Snoops* hay un juego entre tonos rojos y amarillos que hablan de la urgencia e intensidad que rodea nuestra realidad discriminatoria con los colores neones y azules que hablan de tecnología, discurso y la necesidad de comunicación. Por último, en cuanto a la paleta de color se refiere, los tonos pasteles recuerdan el sentir humano que está en un constante proceso de metamorfosis. Esta gama cromática en conjunto logra ser no solo llamativa sino profundamente intensional en el discurso de energía transformadora.



Fig. 26 (Autoría Propia, “Paleta de color”, 2022)

Entendiendo el principio revolucionario de la búsqueda de empatía se apropia y valora el que no exista un estándar universal ideal, esto traducido al diseño, significa que se rechaza la perfección y se opta por la completa inclusión, fomentando piezas, artículos, accesorios y prendas genderless. Se alaba la autenticidad, improvisación y se quedan como obsoletos los marcos rígidos de preceptos que se tengan por estéticos; las formas ordinarias

se compensan con líneas fluidas y delicadas complejidades. El valor está en los detalles únicos que están lejos de ser perfectos.

Es fundamental el empoderamiento por medio de las prendas, por lo tanto, se recurre al uso de “propaganda” en prendas, así como arte político dónde por medio de estampados, pinturas, bordados, etc. se hagan declaraciones radicales, sutiles como audaces, que sirvan como una vía para la reflexión, la retórica y la reforma social, hablando continuamente por la verdadera equidad.

En cuanto a siluetas, éstas son extremos opuestos, un juego de equilibrio entre lo estructurado y lo fluido, pero siempre en tonos saturados. Cortes amplios y largos que se combinan con cut offs y prendas ceñidas. Una estética punk urbana que recuerda detalles de los 90s y principios de los 2000s con materiales ricos en texturas y colores como las telas volátiles y ligeras: organza, tul, seda satín, tejidos planos en Jacquard, telas escocesas y arte digital abstracto. Así como prendas y accesorios de estambre junto con mezclilla y algodón que puedan servir de lienzo para la expresión sin restricciones, el vigorizante de arte con grafitis, frases cortas y pintura al azar que creen una mezcla visual rica de mix and match.



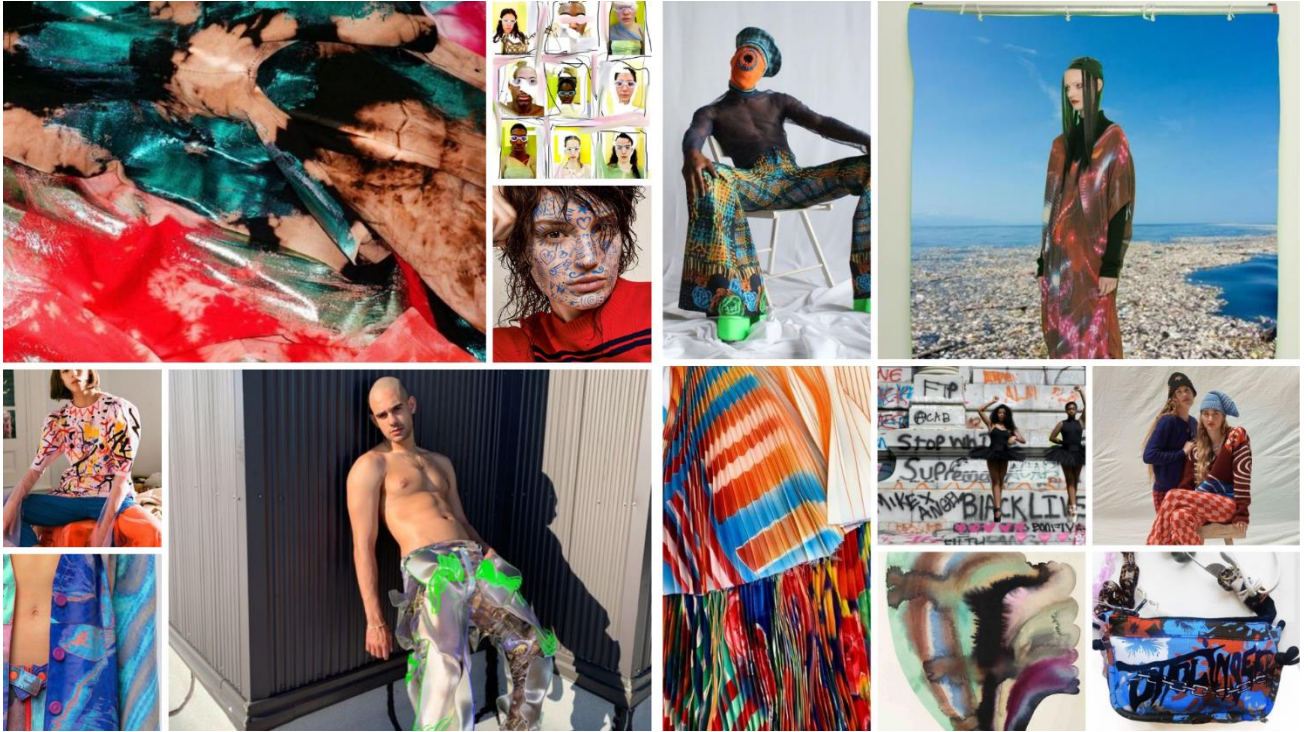


Fig. 26.1 (Revisar bibliografía de recursos visuales, “Mapa visual de concepto”, 2022.)

### 11.3 Solución

Es gracias a la inspiración de radical expression y la necesidad, que por medio de la investigación salió a resaltar, que es imprescindible hablar de la realidad de las personas con discapacidades auditivas y así fomentar conciencia en el mundo de los oyentes con el fin de reducir desigualdades, fomentar la inclusión y poco a poco construir un México más amable y mejor diseñado para atender las necesidades de todas las personas.

La solución que se promueve en el presente proyecto es una colección de ropa *genderless* que incluya algunos accesorios conjuntando una estética urbana y llamativa, materiales textiles inteligentes que logren transmitir ondas acústicas para que puedan ser

usadas por personas sordas y les ayude a sentir más palpable los sonidos de su alrededor, o bien que oyentes puedan experimentar cómo perciben los sordos el sonido (se hablara más al respecto en la sección de materiales), y arte textil en colaboración con artistas de arte político que tengan el mismo propósito de alzar la voz ante situaciones de marginación e injusticia.

El principal propósito de esta colección es generar consciencia y que cada prenda sea por sí misma una forma de expresión radical que hable de la situación de los sordos en México. Se planea que la indumentaria y accesorios tengan un código QR (en la prenda o en la etiqueta) para que cuando las personas vean al usuario surja un diálogo sobre los textos de los productos o el diseño de estos, provoque interés en el tema y pueda conocerse más al respecto al escanear el código. Dicho código llevará a una página cuyo fin sea la culturización social sobre la sordera en México, la importancia de conocer el tema y qué se puede hacer para participar activamente de una mejora.

Esta colección se pretende que sea única y artesanal, por lo tanto, no se llevará a un plano de producción masiva sino a la exposición artística que en un futuro pueda llevarse al plano de galería de arte y diseño textil en un concepto de crear espacio físico que sirva no solo para adquirir productos textiles únicos sino como plataforma para hablar de situaciones sociales que merecen la atención colectiva de forma artística, contemporánea y profundamente emocional.

#### **11.4 Descripción**

Cómo se mencionaba en el apartado anterior, la propuesta de producto a elaborar es una colección de piezas artísticas artesanales inspiradas en la cultura sorda por medio de las

cuáles se busca concientizar a la comunidad oyente y poco a poco ir eliminando barreras de exclusión entre ambos grupos, esto se propone lograrse empezando por normalizar hablar de la gente sorda y sus retos y luego implementado formas en las que la sociedad pueda integrarse más a la cultura sorda y generar empatía.

Esta colección consta de dos *total looks* integrados por una chamarra, una blusa, una playera, una falda y 3 accesorios que incluyen dos bolsas y un “gorro pescador”. Al ser esta colección, el producto de una revolución empática cada producto lleva el nombre propio de personas que han sido relevantes a lo largo de la investigación y que también han servido como inspiración ante la problemática y la búsqueda de soluciones, a continuación, se expondrá a manera descriptiva la colección;

**Francisco.** Se trata de una chamarra estilo bomber jacket negra (100% poliéster) en la cual se realizará una intervención textil. Dicha chamarra es una prenda donada específicamente para la colección por una persona sorda y en la cual, por medio de pinturas acrílicas, se realizará una obra artística. La intención de esta intervención es buscar expresar el sentir en el que Wisom, un grupo artístico urbano, busca expresar a manera gráfica el sonido y cómo, gracias a la pedagogía del sujeto por medio de la cuál se tuvo una entrevista con el sujeto que donó la chamarra, se interpretaba para él ser sordo en un mundo de oyentes.

**Héctor.** Tote bag (5’ de alto ( sin asas) x 6’ de ancho, 2’ en base y asas 2’) en técnica de tejido de crochet punto medio alto artesanal. Esta es una pequeña tote de dos asas elaborada 100% de hilaza de algodón mercerizado grosor intermedio en número 8, en tonalidad *royal blue* 833. En el centro se puede leer la inscripción "no se dice sordomudo" tejido con el mismo hilo, pero tono *mandarine* 821. El propósito de este accesorio es romper estereotipos. Poder normalizar una condición como la sordera es de suma

importancia dentro del marco de la inclusión, es necesario inculcar que lo correcto es hablarles a las cosas por su nombre sin querer agregar diminutivos o términos que hagan sonar "mejor" la condición de sordo; ser sordo no está mal ni tiene porque ser una palabra tabú. No, no se les dice sordomudos, se les dice sordos.

**Nicole.** Por otro lado, tenemos una bolsa que, en silueta, está inspirada por la típica bolsa de supermercado de plástico a dos asas cuadradas (18' largo x 12' de ancho) que juega en cohesividad con la tote Héctor pues plantea una respuesta ante la interrogante que pudo surgir del anterior modelo, "si no les dice sordomudo, entonces lo correcto es decirles sordos " por eso en el texto central de la misma se puede leer "es correcto, se dice sordo". Esta bolsa igual que Héctor está tejida en crochet punto medio alto artesanal con hilaza 100% algodón mercerizado grosor intermedio en número 8, en tonalidad *rosa mexicano* 825 con las letras en *citrus green* 835. Nicole está inspirada en una traductora y maestra de LSM estudiante de medicina que ha sido parte de la lucha de normalizar el término y que a lo largo de los años ha entendido la profunda necesidad de estudiar y hablar LSM y más en su profesión.

**Lupita.** Lupita es un gorro "estilo pescador" que al igual que los otros dos accesorios está elaborado en Hilaza de Algodón mercerizado número 8, tejido en una técnica de crochet punto medio alto con diseño de flores de campo, la base está en tonalidad en *citrus green* 835 con flores en *White* 801 .El motivo del diseño es una analogía de Lupita Conde, una estudiante de diseño que ha logrado florecer y ser un referente en la cultura sorda gracias a su proyecto "Todos somos BUAP" una exposición fotográfica que enseña LSM. Florecer y crecer aún en la adversidad motivan esta prenda, pero aún más la habilidad de no solo florecer sino sembrar raíces en otros y convertirse en una activista que

lucha por los derechos y equidad de oportunidades para todos. Este diseño está inspirado en Lupita Conde y motivado por festejar los logros, flores para Lupita.

**Roxana y Mónica.** Conjunto de crop top y falda lápiz. El primero, Roxana, es un crop top de manga larga y cuello Mao mientras que Mónica es una falda lápiz midi, ambos elaborados a partir de microsilk, un biotextil basado en proteínas de la tela de araña que además de ser amable con el planeta, resulta perfecto para el buen ajuste al cuerpo sin importar la talla o el género del usuario. Ambas prendas tienen un forro de poliéster pet reciclado y un estampado inspirado en formas orgánicas del movimiento y las ondas sonoras, es una representación artística del “sentir del sonido” así como algunas frases que hablan de la necesidad de igualdad de oportunidades en México hacia personas con discapacidades auditivas. Dichas prendas no se elaborarán a partir de hilos preteñidos y la razón es evitar el gasto de agua masivo optando por técnicas de serigrafía con tintas a base de agua, que además de ser un proceso artístico artesanal es amigable con el planeta.

### **11.5 Materiales**

Así como la inspiración es la comunidad sorda, es un hecho al perder un sentido se potencializan los otros, y es por esto por lo que los materiales a utilizar necesitan estimular el sentido de la vista y el tacto. Motivado por este principio se proponen materiales que además de ser vibrantes, y saturados en tonalidades sean ricos en texturas. A continuación, se describen los materiales a utilizar;

**Hilaza de algodón mercerizado:** En el presente proyecto la técnica de tejido de crochet es una de las más utilizadas debido a lo interesante que resultan las técnicas de anudado y tejido y lo rico de las siluetas en conjunto al crear un producto. El algodón es una fibra vegetal natural que se considera de las más antiguas de la historia, de las más



populares y probablemente de las más importantes (Eurocotton, 2021). Su importancia radica en los muchos beneficios que tiene, como su capacidad de adaptarse a cualquier escenario y necesidad gracias a ser excelente para absorber, pero también para transpirar. Se puede decir que su única desventaja radica en su poca elasticidad con tendencias al encogimiento, así como su facilidad de arrugarse, (idem) sin embargo, para el uso que se propone en esto proyecto en las bolsas y el gorro, la hilaza de algodón mercerizado es ideal. La razón por la cual se prefiere que tenga un acabado de mercerizado es evitar la formación de pellas, generar mayor resistencia al roce, así como un trenzado más cerrado y la obtención de mayor brillo y saturación en las tonalidades. En este proyecto en específico se trabajará con madejas pequeñas desde 6 hebras para el bordado, hasta hilaza grosor intermedio en número 8 para las técnicas de crochet.

**Microsilk:** Este biotextil es el protagonista de Mónica y Roxana que como se mencionaba, se pretende sean confeccionadas a partir de este. Bolt Threads es una



compañía norteamericana que se dedica a la producción de nuevos textiles sustentables. Tal es el caso del microsilk, un biomaterial que se basa en las proteínas de la seda de arañas, pues estas tienen características remarcables como la

elasticidad que no interfiere con la resistencia o la suavidad y además durabilidad. (Bolt Threads – Microsilk, s.f.)

Cabe recalcar que este textil vegano no es literalmente telaraña, y que no hay arañas dañadas en medio del proceso, sino que, por medio de bioingeniería, se estudia el ADN de las proteínas de seda arácnida y luego con este mismo se crea un caldo bacteriano, utilizando levadura, azúcar de maíz y agua, que se convierten en una levadura que crece, durante la fermentación se convierte en polvo y finalmente se disuelve en un líquido similar a la melaza para terminar como fibras similares a las del rayón o el acrílico (idem).

Microsilk, al ser una tela a base de proteínas tiene toda la capacidad de biodegradarse por completo reduciendo el impacto ambiental, que como se sabe, los textiles tienen gran responsabilidad en el mismo, esta es la razón principal por la cual se decantó por él en la producción de las prendas, pues es una opción tecnológica responsable y justa con los recursos naturales y humanos que además cumple con el fin de ser una tela que estire bastante bien para un fit ergonómico en el usuario.

**Poliéster reciclado de pet (RPET):** El poliéster virgen es una de las fibras más



utilizadas en la industria textil. Se trata de una resina plástica que se obtiene del petróleo a través de procesos químicos. Es caracterizada por su producción masiva a bajo costo, peso ligero, secado rápido y la buena relación que tiene con los tintes industriales químicos, así como la facilidad para

estampado; también, presenta elasticidad y resistencia a factores externos como los rayos UV, las bacterias y el moho, la abrasión y la decoloración (Textilon, 2016), gracias a estas características el poliéster resulta tan versátil que se usa en casi todas las prendas básicas del mundo actual, sin embargo, el poliéster es un material no sostenible debido a que no es

biodegradable y por esto, representa una de las mayores fuentes de contaminación, además de ser resultado de un recurso natural no renovable.

La realidad es que en términos de impacto ambiental, las propuestas de textiles naturales siempre son una mejor opción, sin embargo, parte del cambio y mejora en el medio ambiente es aceptar que los residuos son un hecho y encontrar maneras de extender su vida útil es una manera de combatir el exceso de residuos; tal es el caso del RPET que a niveles prácticos no implica diferencias en características con el tradicional pero el impacto medioambiental reduce en gran manera así como el uso de energía en un 59% (Biomima, 2020).

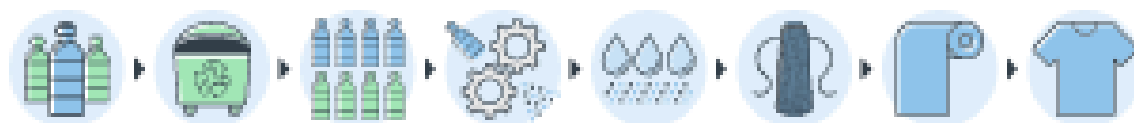


Fig 30: Biomina. “Proceso de reciclado mecánico del PET”, (s.f.).

Este textil ha logrado trabajar muy bien en varios proyectos, gracias a que como se mencionaba, es una fibra versátil que puede adaptarse a casi cualquier uso y combinarse con otras fibras o bien, recibir acabados específicos de acuerdo con el uso, como por ejemplo las camisetas de Nike que tiene un porcentaje mínimo de spandex y acabados de repelencia para adaptarse perfecto a las necesidades de los deportistas (Teefactory, s.f.).

Para este proyecto en particular, generar consciencia en cuánto a nuestros residuos y lo importante que es extender la vida útil de los mismos es un pilar para fomentar la ética del cuidado; es por esto por lo que se piensa que el RPET es una fibra perfecta para trabajarla y ser parte de poder reciclar y reducir de una forma útil.



Es notorio que la paleta de materiales textiles es muy específica y se puede decir que, también reducida, esto es principalmente porque se busca trabajar con materiales sustentables muy delimitados y que en esta pequeña colección de 7 artículos haya una plena cohesividad e intensidad. Cada uno de los materiales presentados anteriormente busca ser sustentable, que como ya se hablaba en las competencias aplicadas y su relación con los 17 objetivos sostenibles, esto habla de responsabilidad y cuidado para el planeta y los seres vivos. Sin duda esta colección a toda costa busca cumplir con dichos parámetros en todos los puntos de la cadena de producción, desde concebir la idea hasta llevarla a manufactura.

### **11.6 Bocetos**

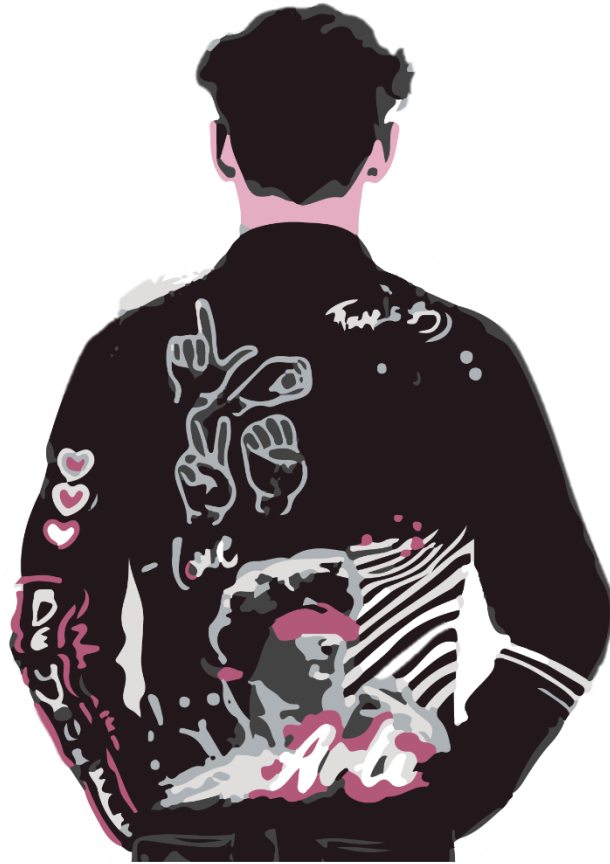
Esta colección de exposición, consta de 7 artículos, los cuáles cada uno están inspirados y/o dedicados a personas que impulsaron, apoyaron y fungieron de inspiración para el proyecto. A continuación se exponen gráficamente los bocetos de cada producto.

#### **1) Tote bag, “Héctor”.**





2) Bomber jacket intervención "Francisco".



**3) Bucket hat “Lupita”**



4) “Nicole”



## 5) Conjunto “Mónica y Rox”



### 11.7 Fichas técnicas

Pese a que, esta colección es de piezas únicas no reproducibles a nivel masivo, es importante desglosar la lista de operaciones, desglose de detalles de operaciones y construcción para entender al 100% los artículos y prendas, por esto se realizaron las siguientes fichas técnicas;



<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

TRAZO PLANO

Pag.1

<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

VARIANTES DE COLOR

Pag.2

<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Pag.3


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Pag.4


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

LAYOUT

Pag.5

<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	


HILO	LOCALIZACIÓN	USO	CANTIDAD	001	002	003	004
Hilaza 100% co mercerizado	A, C	Asas y construcción del bolso	2 madejas de 218 yrds.	X	X	X	X
ACABADOS							
Bordado	B	Texto en el centro	2 madejas de 12 hilos	x	x	x	X

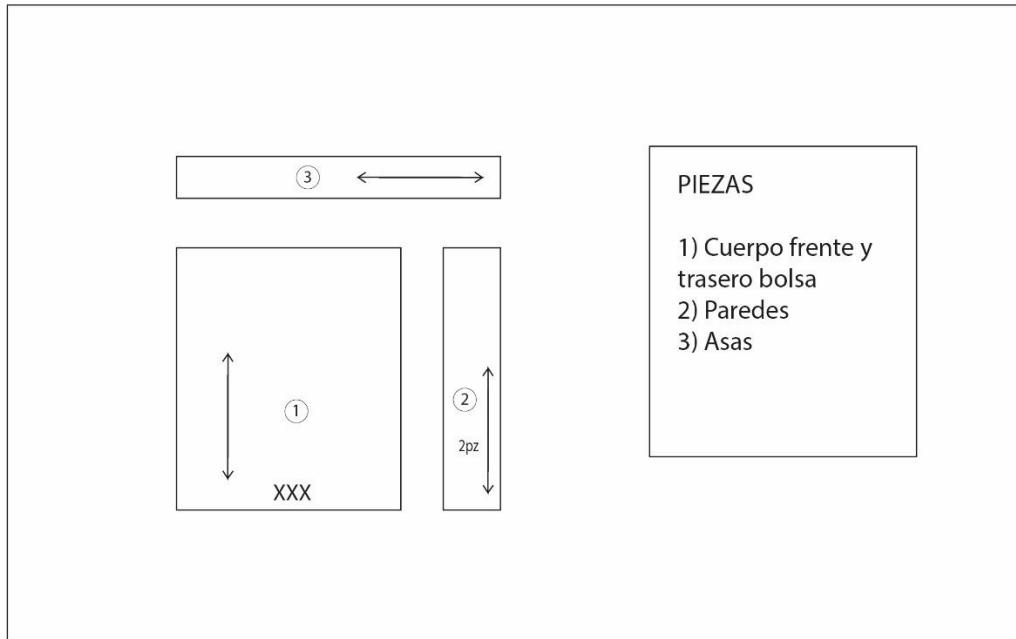
18/10/2022

LAYOUT


Pag.6




<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



CARÁTULA- TRAZO PLANO

<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Plano	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	




<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Plano	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

VARIANTES DE COLOR

Pag.2


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Plano	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	

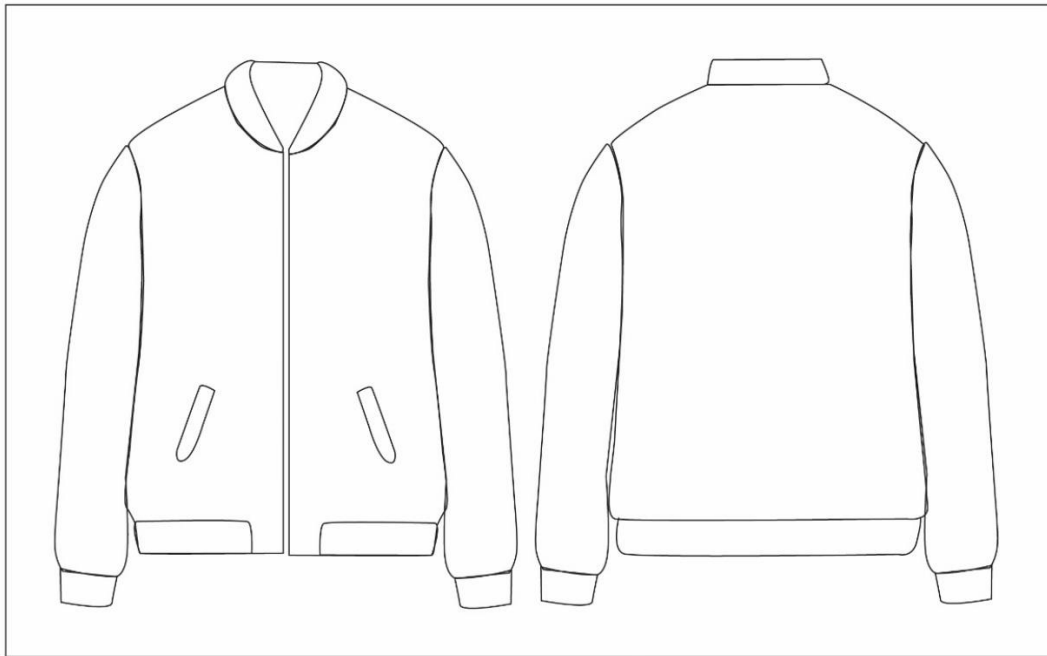


18/10/2022

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Pag.3


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Plano	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	

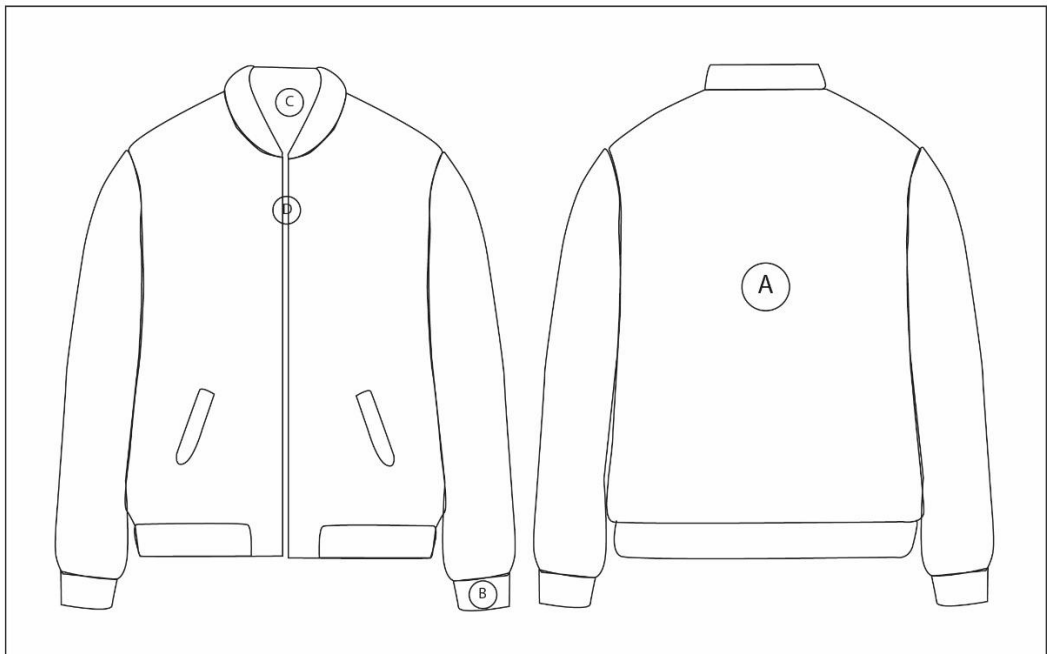


18/10/2022

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Pag.4


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Plano	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

LAYOUT

Pag.5


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Plano	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	

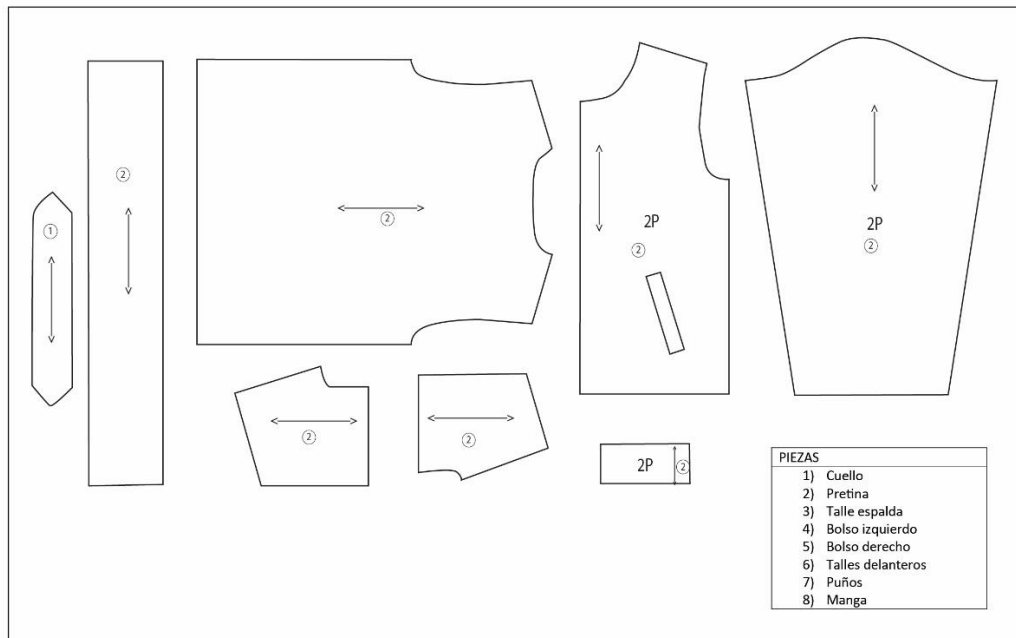
CONSTRUCCIÓN	LOCALIZACIÓN	USO	CANTIDAD	001	002	003	004
Memory Repelente 100% poliester	A	Construcción toda la prenda	1.5 metros	X	X	X	X
Elástica de algodón extra	B	Puños y ruedo	1 metro	x	x	x	x
FORRO JAPONES LISO	C	Forro	1.5 m	x	x	x	X
ACABADOS							
Cierre	D	Cierre	1	x	x	x	x

18/10/2022

LAYOUT


Pag.6

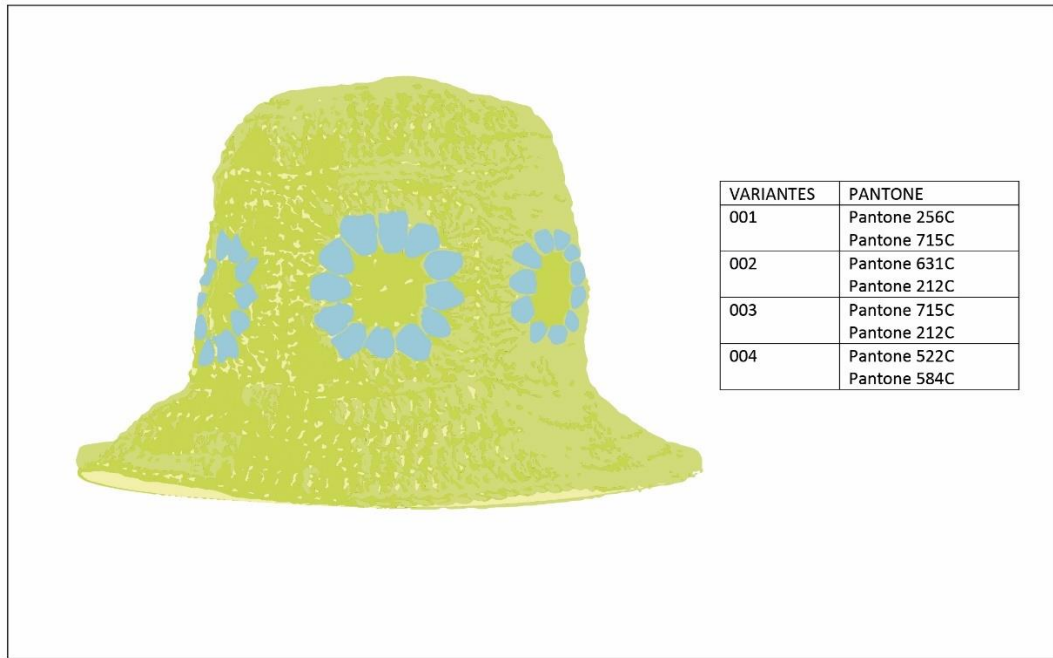
<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Plano	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



CARÁTULA- TRAZO PLANO

Pag.7


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

TRAZO PLANO

Pag.1

<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	




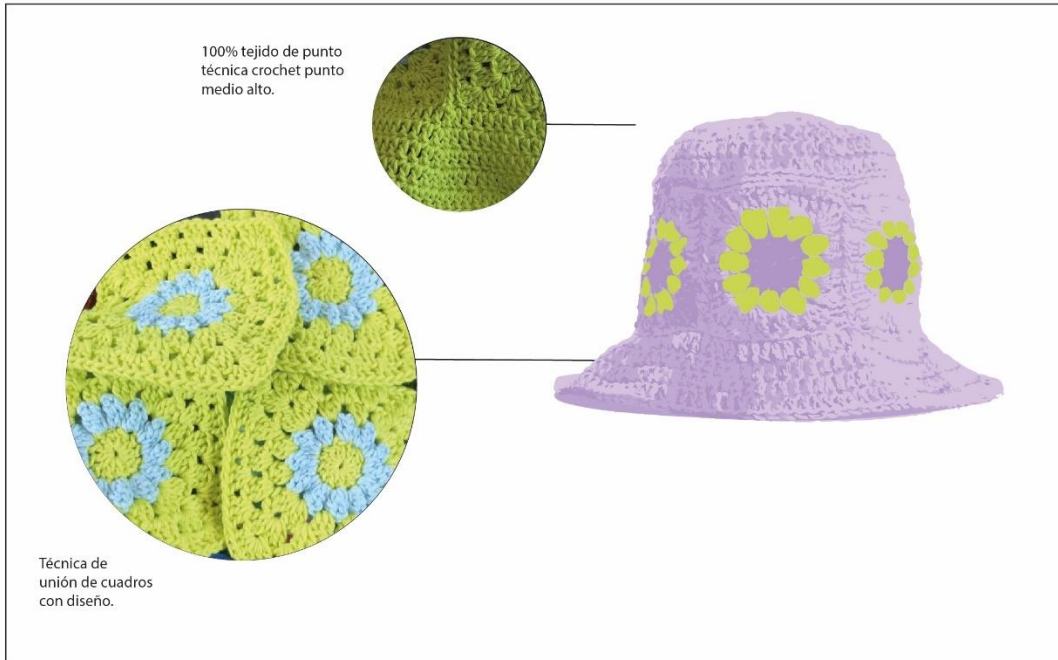
18/10/2022

VARIANTES DE COLOR

Pag.2




<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	

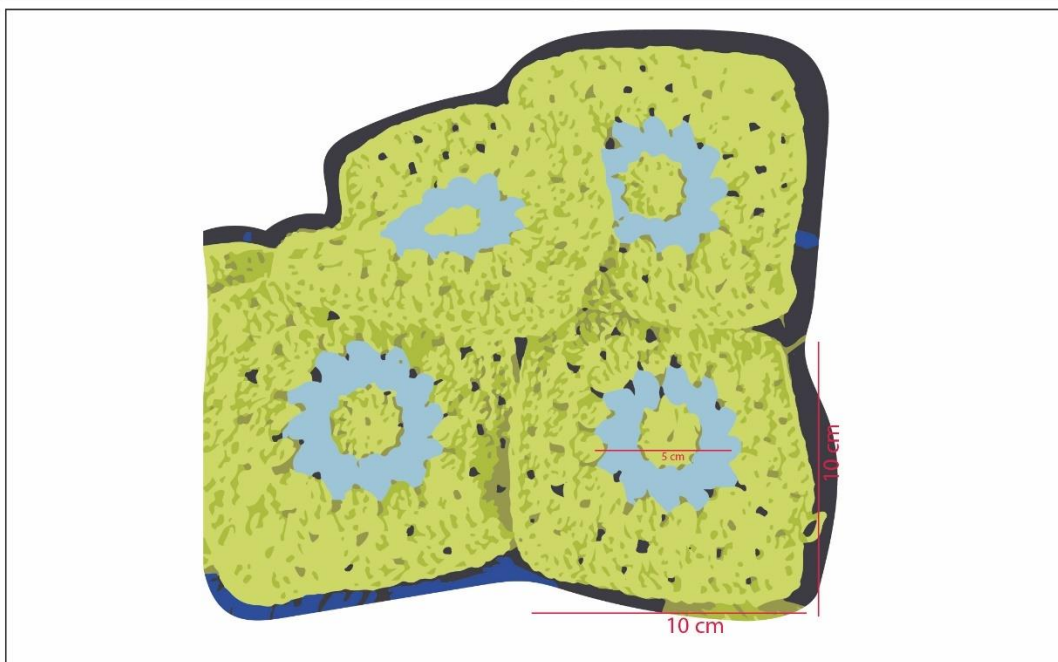


18/10/2022

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Pag.3


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Pag.4


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

LAYOUT

Pag.5


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	

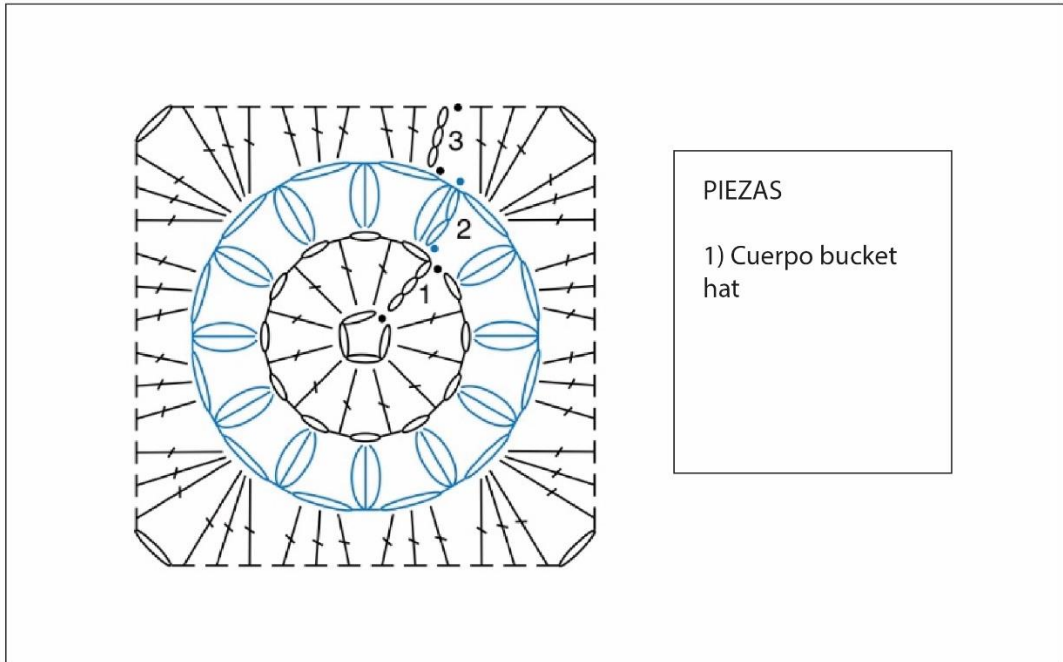
HILO	LOCALIZACIÓN	USO	CANTIDAD	001	002	003	004
Hilaza 100% co mercerizado	A,	Asas y construcción del bolso	2 madejas de 218 yrds.	X	X	X	X

18/10/2022


LAYOUT

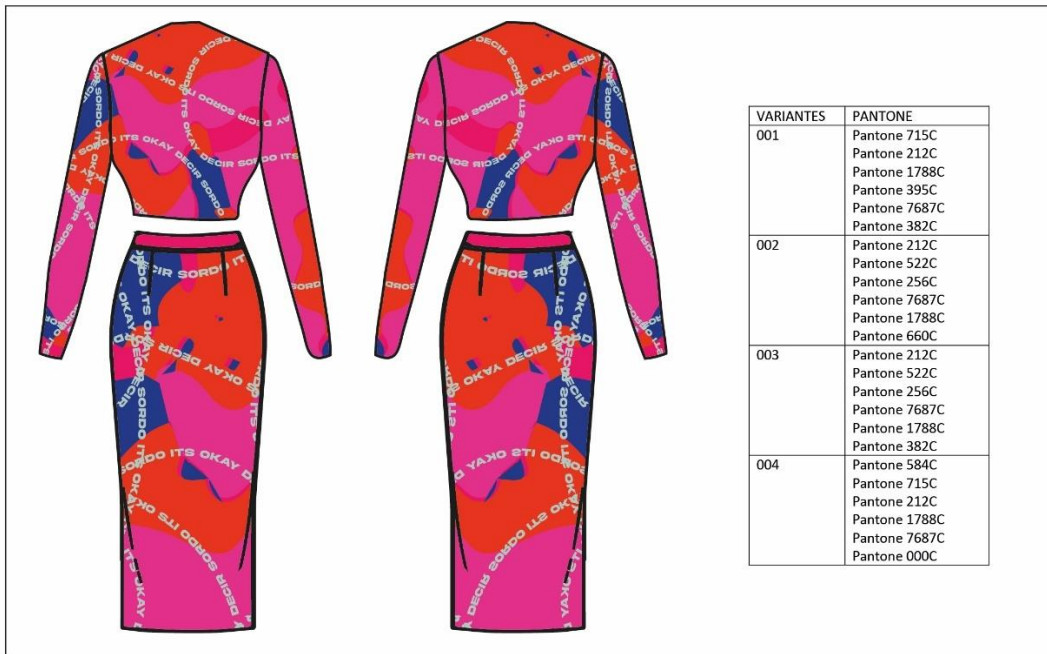
Pag.6

<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



CARÁTULA- TRAZO PLANO

<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	





<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual	Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital		

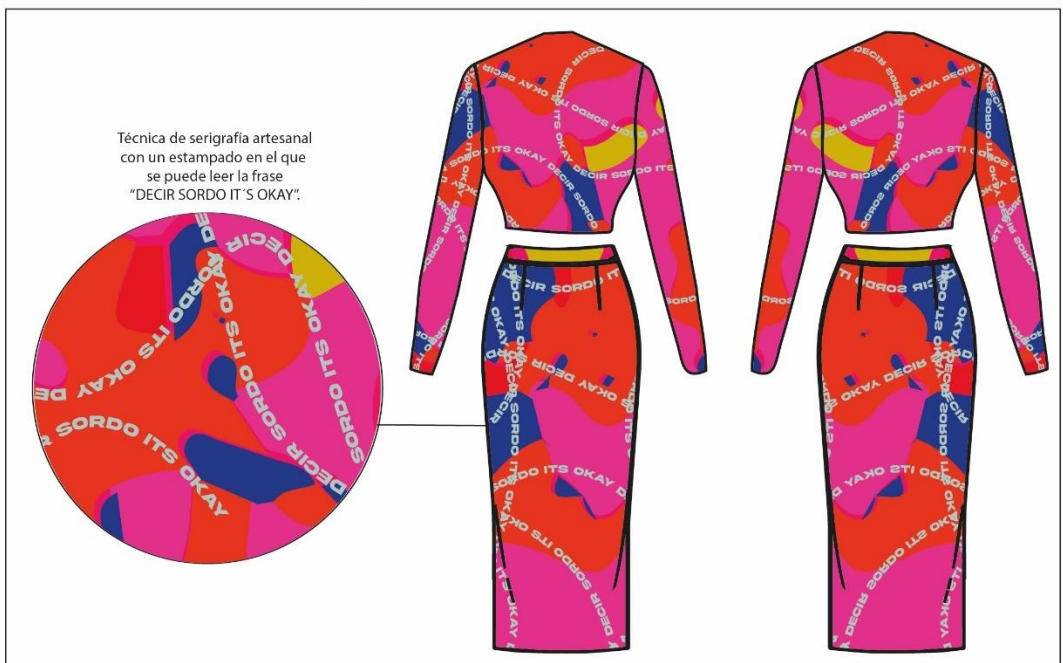


18/10/2022

VARIANTES DE COLOR

Pag.2


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual	Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital		

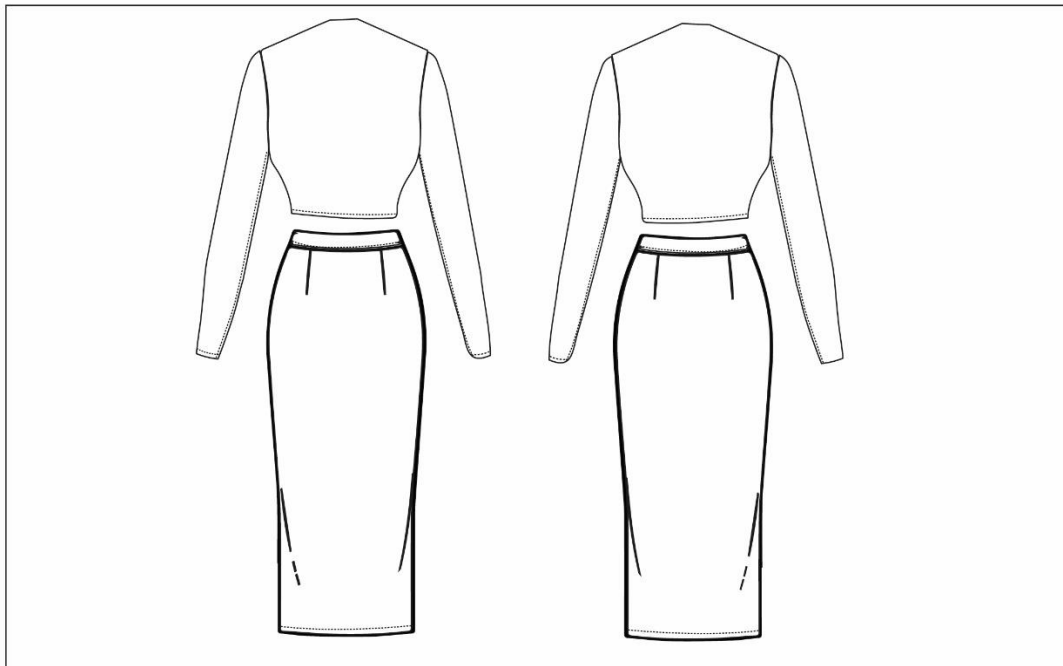


18/10/2022

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Pag.3


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Pag.4

<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

LAYOUT

Pag.5

<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	

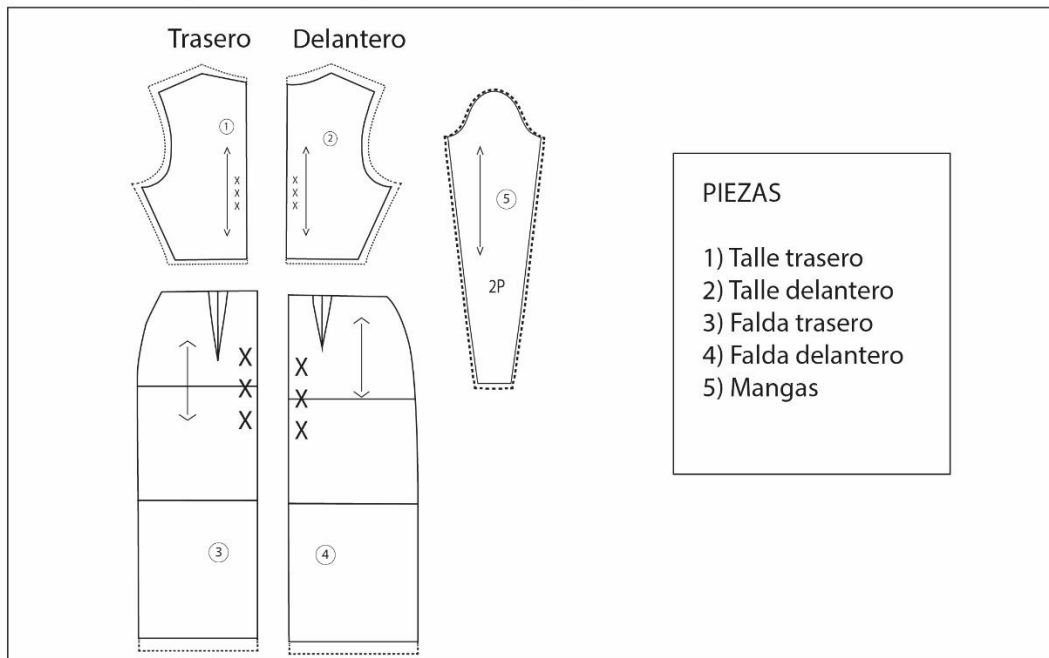
CONSTRUCCIÓN	LOCALIZACIÓN	USO	CANTIDAD	001	002	003	004
Tela tipo "lycra" Algodón, spandex	A	Toda la prenda	2 metros	X	X	X	X
<b>ACABADOS</b>							
Hilo algodón 40/2	B	doblados	Menos de un cono	x	x	x	X

18/10/2022

LAYOUT


Pag.6

<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



CARÁTULA- TRAZO PLANO

Pag.7


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

TRAZO PLANO

Pag.1

<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

VARIANTES DE COLOR

Pag.2



<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	

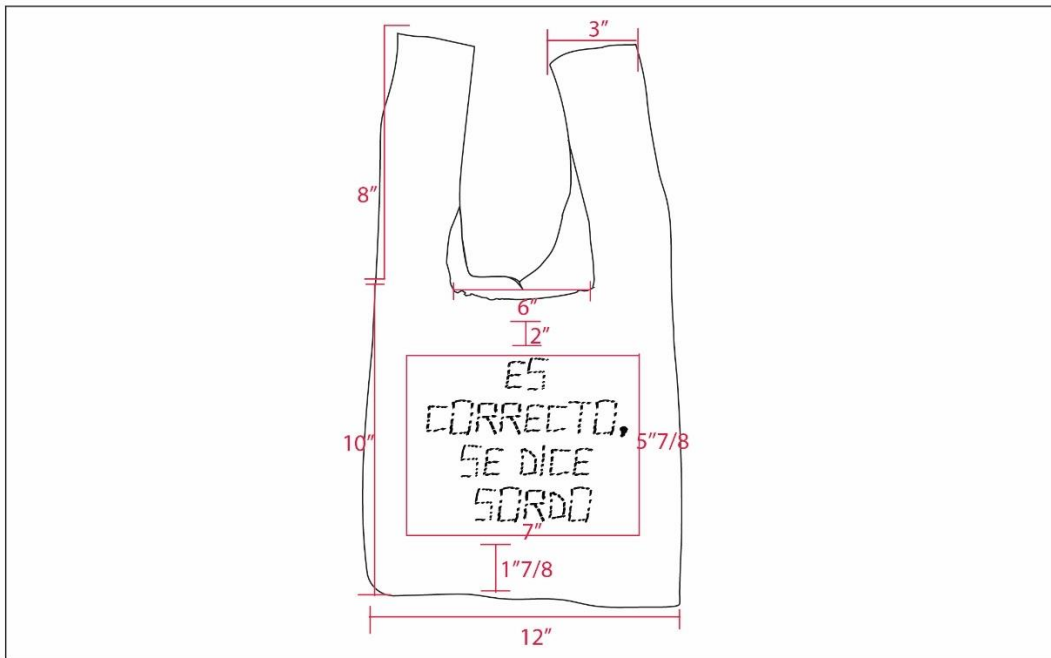


18/10/2022

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Pag.3


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Pag.4


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	



18/10/2022

LAYOUT

Pag.5


<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	

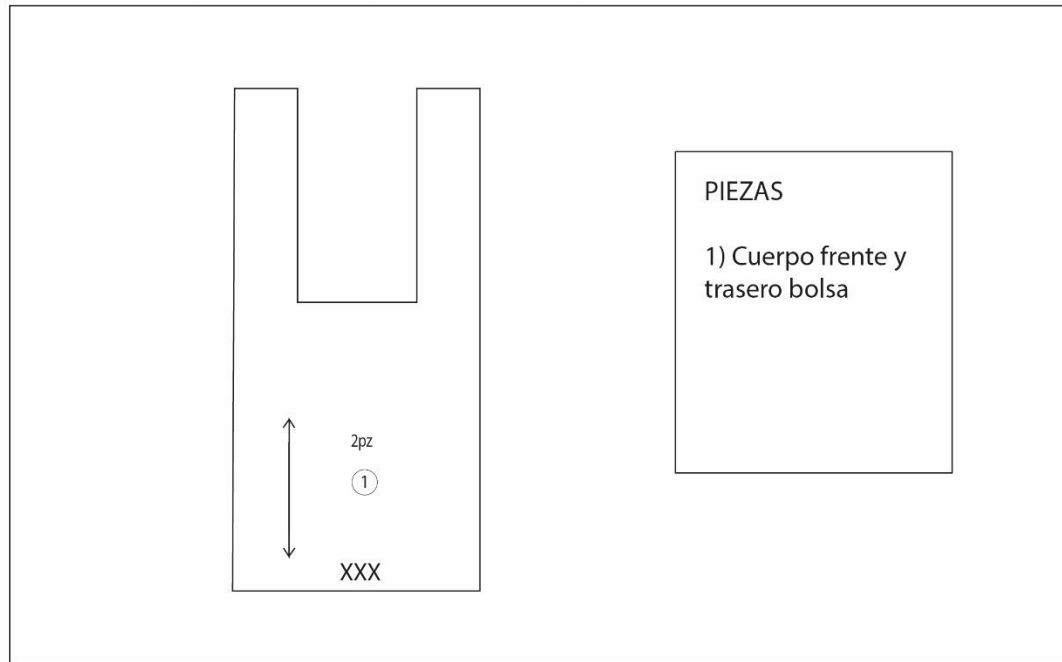
HILO	LOCALIZACIÓN	USO	CANTIDAD	001	002	003	004
Hilaza 100% co mercerizado	A	Asas y construcción del bolso	2 madejas de 218 yrds.	X	X	X	X
ACABADOS							
Bordado	B	Texto en el centro	2 madejas de 12 hilos	x	x	x	X

18/10/2022

LAYOUT

Pag.6

<b>DA-NIELLE</b>	Marca: DA-NIELLE	SS23CO-001	Temporada: Primavera-verano	
	Estatus: Prototipo	Código de tela: CO-001	Maquilador: -	
	Genero: Casual	Tejido: Punto	Lugar ubicación: Puebla	
	División: Casual		Estatutos de la muestra: Paquete técnico Digital	




CARÁTULA- TRAZO PLANO

### 11.8 Costos

Resulta de suma importancia entender el valor de cada producto a nivel monetario. Poder entender los precios a los que se producen y comercializan resultan producto de tres principales factores, costo de vida, costos variables y fijos. Ahora bien, como esta es una colección que no se llevará a producción masiva, los costos presentados son por producto único y no por mayoreo.

Con el fin de facilitar este proceso se utilizaron herramientas en Excel para calcular dichos costos y se exponen los resultados a continuación; vale la pena mencionar que el costo de vida para calcular la hora de diseño está desglosado en anexos.

a) Desglose de costos por producto

<b>HÉCTOR TOTE BAG</b>		<b>FECHA</b>	19.10.22		<b>ESTILO / MODELO</b>	Tote bag crochet SS23CO-001		
<b>COLECCIÓN / CLIENTE</b>		DE.construcción			<b>TEMPORADA</b>	Primavera-verano 2023		
<b>DESCRIPCIÓN PRODUCTO</b>		Tote bag "Héctor"			Costos fijos		Costos variables	
<b>COLORES</b>		Azul eléctrico, bordado en fucsia						
<b>TELA / hilo</b>	<b>HILO</b>	<b>COMPOSICIÓN</b>	<b>PESO GR/M2/M</b>	<b>OTRO</b>	<b>ANCHO ÚTIL COLOR SÓLIDO</b>	<b>ANCHO ÚTIL DESPUES DE ESTAMPADO (ROLLER PRINT)</b>	<b>COSTO UNITARIO METRO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 Hilaza de algodón mercerizado	-	100% CO	218 YRDS		N/A	NA	\$0.00	\$0.00
2								
3								
4								
5								
<b>TOTE: MATERIA PRIMA</b>	<b>TALLAS</b>	<b>ESCALA P/CORTE</b>	<b>CONSUMO CUERPO CON % DESPERDICIO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL CUERPO</b>	<b>ORDEN DE COMPRA CANTIDAD DE PIEZAS</b>	<b>CANTIDAD TOTAL PEDIDO TELA Y/O MAERIALES</b>	<b>PORCENTAJE +/- ENTREGA PEDIDO</b>
1 Hilaza de algodón mercerizado, sinfonía/Modatelas	N/A	N/A	NA	\$72.00	\$144.00	na	0	
2 Algodón cuerda para base de asas	N/A	N/A	NA	\$20.00	\$20.00	na	0	
3								
4								
5								
						<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	
<b>PRENDA: COMPLEMENTOS CONFECCIÓN (AVIOS/ACCESORIOS)</b>	<b>CANTIDA D/ CONSUM</b>	<b>% DESPERD ICIO</b>	<b>CANTIDA D/ CONSUM</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>SKETCH /FOTOGRAFÍA</b>		
1 Para tote Héctor no aplica								
<b>DECORACIÓN: ESTAMPADO/BORDADO</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>MATERIA L</b>	<b>MANO OBRA</b>	<b>DSTO mater</b>	<b>TOTAL</b>			
1 HILO VELA PONY PARA BORDAR 100% ALGODON MERCERIZADO C035	218 yardas	100%co	\$ 50.00	\$74.70	\$124.70			
2								
3								
<b>ETIQUETAS</b>	<b>BORDADA</b>	<b>ESTAMPA DA</b>		<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>			
1 ETIQUETA PRENDA-MARCA c/ CÓDIGO Q	-	1		\$15.00	\$15.00			
2 Hilo para amarrar					\$2.00			
3								
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>OTRO</b>	<b>OTRO</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>			
1 MANO DE OBRA	3 hrs	-	-	\$450.00	\$450.00			
2 COSTO DE VIDA				\$240.92	\$240.92			
3								
<b>EMPAQUE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>NUMERO DE TUBOS</b>	<b>OTRO</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>			
1 N/a				N/a				
<b>COSTOS DE TRANSPORTE-ENTREGA</b>				<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>			
1 FLEYTE				\$100.00	\$100.00			
2								
3								
<b>COSTO FINAL</b>								
1 COSTO FINAL					\$1,096.62			
2								
3								
4 10 % UTILIDAD					\$ 100.00			
5 PRECIO DE VENTA					\$1,196.62			
						<b>NOTAS</b>		



<b>BOMBER JACKET FRANCISCO</b>		<b>FECHA</b>	19.10.22	<b>ESTILO / MODELO</b>	Francisco bomber SS23CO-001			
<b>COLECCIÓN / CLIENTE</b>		DE.construcción		<b>TEMPORADA</b>	Primavera-verano 2023			
<b>DESCRIPCIÓN PRODUCTO</b>		Bomber jacket "Francisco"			Costos fijos	Costos variables		
<b>COLORES</b>		Azul eléctrico, bordado en fucsia						
<b>TELA / hilo</b>	<b>HILO</b>	<b>COMPOSICIÓN</b>	<b>ESO GR/M2</b>	<b>OTRO</b>	<b>ANCHO ÚTIL COLOR SÓLIDO</b>	<b>ANCHO ÚTIL DESPUES DE ESTAMPADO (ROLLER PRINT)</b>	<b>COSTO UNITARIO METRO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
Memory Repelente	-	100% po	1.5 m		N/A	NA	\$0.00	\$0.00
Forro japonés liso		100% po	1.5 m					
Tela elástica de algodón extra gruesa		100% po	0.5 m					
<b>TOTE: MATERIA PRIMA</b>	<b>TALLAS</b>	<b>ESCALA P/CORTE</b>	<b>CONSUMO CUERPO CON % DESPERDICIO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL CUERPO</b>	<b>ORDEN DE COMPRA CANTIDAD DE PIEZAS</b>	<b>CANTIDAD TOTAL PEDIDO TELA Y/O MAERIALES</b>	<b>PORCENTAJE +/- ENTREGA PEDIDO</b>
Memory repelente	N/A	N/A	NA	\$200.00	\$200.00	na	0	
Forro	N/A	N/A	NA	\$19.50	\$39.00	na	0	
Tela elástica (puños y pretina)	N/A	N/A	NA	\$162.07	\$81.04			
						<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	

<b>PRENDA: COMPLEMENTOS CONFECCIÓN (AVIOS/ACCESORIOS)</b>	<b>CANTIDAD/ CONSUMO</b>	<b>% DESPERDICIO</b>	<b>CANTIDAD/ CONSUMO FINAL</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
1 Cierre metálico				\$23.00	\$23.00
<b>DECORACIÓN: ESTAMPADO/BORDADO</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>MATERIAL</b>	<b>MANO OBRERA</b>	<b>COSTO materi</b>	<b>TOTAL</b>
1 NA					
2					
3					
<b>ETIQUETAS</b>	<b>BORDADA</b>	<b>ESTAMPADA</b>		<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 ETIQUETA PRENDA-MARCA o/ CÓDIGO QR	-	1		\$15.00	\$15.00
2 Hilo para amarrar					\$2.00
3					
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>OTRO</b>	<b>OTRO</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 MANO DE OBRA ARTE	10 hrs	-	-	\$1,000.00	\$1,000.00
2 COSTO DE VIDA PRODUCCIÓN				\$240.92	\$240.92
				\$400.00	\$400.00
<b>EMPAQUE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>NÚMERO DE CONTACTOS</b>	<b>OTRO</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 N/a				N/a	



<b>COSTOS DE TRANSPORTE-ENTREGA</b>				<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 FLETE				\$100.00	\$100.00
2					
3					
<b>COSTO FINAL</b>					
1 COSTO FINAL					\$2,181.99
2					
3					
4 10% UTILIDAD				\$	218.20
5 PRECIO DE VENTA					\$2,400.19

**NOTAS**


<b>BUCKET HAT LUPITA</b>		<b>FECHA</b>	19.10.22		<b>ESTILO / MODELO</b>	bucket hat lupita SS23CO-001		
<b>COLECCIÓN / CLIENTE</b>		DE.construcción			<b>TEMPORADA</b>	Primavera-verano 2023		
<b>DESCRIPCIÓN PRODUCTO</b>		Bucket "Lupita"				Costos fijos	Costos variables	
<b>COLORES</b>		Azul eléctrico, bordado en fucsia						
<b>TELA / hilo</b>	<b>HILO</b>	<b>COMPOSICIÓN</b>	<b>ESO GR/M2</b>	<b>OTRO</b>	<b>ANCHO ÓTIL COLOR SÓLIDO</b>	<b>ANCHO ÓTIL DESPUES DE ESTAMPADO</b>	<b>COSTO UNITARIO METRO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 Hilaza de algodón mercerizado	-	100% CO	218 YRDS		N/A	NA	\$0.00	\$0.00
2 Hilaza de algodón mercerizado		100% CO	219 YRDS		N/A			
3								
4								
5								
<b>TOTE: MATERIA PRIMA</b>	<b>TALLAS</b>	<b>ESCALA P/CORTE</b>	<b>CONSUMO CUERPO CON %</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL CUERPO</b>	<b>ORDEN DE COMPRA CANTIDAD DE PIEZAS</b>	<b>CANTIDAD TOTAL PEDIDO TELA Y/O MAERIALES</b>	<b>PORCENTAJE +/- ENTREGA PEDIDO</b>
1 Hilaza de algodón mercerizado, sinfonía/Mod.	N/A	N/A	NA	\$72.00	\$72.00	na	0	
2 Hilaza de algodón mercerizado, sinfonía/Mod.	N/A	N/A	NA	\$72.00	\$72.00	na	0	
3								
4								
5								
						<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	

<b>PRENDA: COMPLEMENTOS CONFECCIÓN (AVIOS/ACCESORIOS)</b>	<b>CANTIDA D/ CONSUM</b>	<b>% DESPERDICIO</b>	<b>CANTIDA D/ CONSUM</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
1 Para tote Héctor no aplica					
<b>DECORACIÓN: ESTAMPADO/BORDADO</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>MATERIA</b>	<b>MANO OBRAS</b>	<b>DSTO materi</b>	<b>TOTAL</b>
1					\$0.00
2					
3					
<b>ETIQUETAS</b>	<b>BORDADA</b>	<b>ESTAMPADA</b>		<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 ETIQUETA PRENDA-MARCA o/ CÓDIGO G	-	1		\$15.00	\$15.00
2 Hilo para amarrar					\$2.00
3					
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>OTRO</b>	<b>OTRO</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 MANO DE OBRA	3 hrs	-	-	\$480.00	\$480.00
2 COSTO DE VIDA				\$240.92	\$240.92
3					
<b>EMPAQUE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>NUMERO DE PIEZAS</b>	<b>OTRO</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 N/A				N/A	



<b>COSTOS DE TRANSPORTE-ENTREGA</b>			<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 FLETE			\$100.00	\$100.00
2				
3				
<b>COSTO FINAL</b>				
1 COSTO FINAL				\$981.92
2				
3				
4 10% UTILIDAD				\$ 99.00
5 PRECIO DE VENTA				\$1,080.92

**NOTAS**

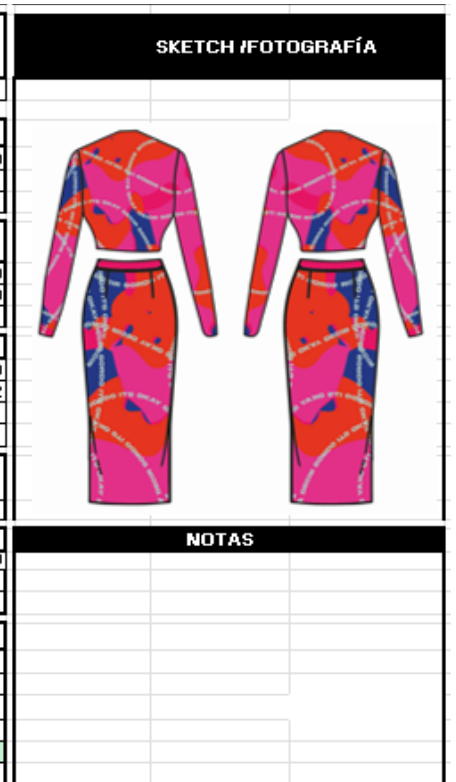

<b>NICOLE BAG</b>		<b>FECHA</b>	19.10.22		<b>ESTILO / MODELO</b>	NICOLE CROCHET BAG SS23CO-001		
<b>COLECCIÓN / CLIENTE</b>		DE.construcción			<b>TEMPORADA</b>	Primavera-verano 2023		
<b>DESCRIPCIÓN PRODUCTO</b>		NICOLE BAG				Carta fijo	Carta variable	
<b>COLORES</b>		Azul eléctrico, bordado en fucsia						
<b>TELA / Hilo</b>	<b>HILO</b>	<b>COMPOSICIÓN</b>	<b>ISO GR/M2</b>	<b>OTRO</b>	<b>ANCHO ÚTIL COLOR SÓLIDO</b>	<b>ANCHO ÚTIL DESPUES DE ESTAMPADO</b>	<b>COSTO UNITARIO METRO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 Hilzas de algodón mercerizado	-	100% CO	218 YRDS		N/A	NA	\$0.00	\$0.00
2								
3								
4								
5								
<b>TOTE: MATERIA PRIMA</b>	<b>TALLAS</b>	<b>ESCALA P/CORTE</b>	<b>CONSUMO O CUERPO CON %</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL CUERPO</b>	<b>ORDEN DE COMPRA CANTIDAD DE PIEZAS</b>	<b>CANTIDAD TOTAL PEDIDO TELA Y/O MAERIALES</b>	<b>PORCENTAJE +/- ENTREGA PEDIDO</b>
1 Hilzas de algodón mercerizado, sinfóni/Mod	N/A	N/A	NA	\$72.00	\$144.00	na	0	
2						na	0	
3								
4								
5								
<b>TOTAL</b>							<b>0</b>	

<b>PRENDA: COMPLEMENTOS CONFECCIÓN (AVIOS/ACCESORIOS)</b>	<b>CANTIDAD / CONSUM</b>	<b>% DESPERDICIO</b>	<b>CANTIDAD / CONSUM</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
1 NA					
<b>DECORACIÓN: ESTAMPADO/BORDADO</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>MATERIA</b>	<b>MANO OBR</b>	<b>DSTO materi</b>	<b>TOTAL</b>
1 HILO VELA PONY PARA BORDAR 100% ALGODON MERCERIZADO C035	218 yardas	100%co	\$ 50.00	\$74.70	\$274.10
2					
3					
<b>ETIQUETAS</b>	<b>BORDADA</b>	<b>ESTAMPADA</b>		<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 ETIQUETA PRENDA-MARCA c/ CÓDIGO Q	-	1		\$15.00	\$15.00
2 Hilo para amarrar					\$2.00
3					
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>OTRO</b>	<b>OTRO</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO</b>
1 MANO DE OBRA	3 hrs	-	-	\$700.00	\$700.00
2 COSTO DE VIDA				\$240.32	\$240.32
3					
<b>EMPAQUE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>NUMERO DE</b>	<b>OTRO</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 N/a				N/a	
<b>COSTOS DE TRANSPORTE-ENTREGA</b>				<b>COSTO</b>	<b>COSTO</b>
1 FLETE				\$100.00	\$100.00
2					
3					
<b>COSTO FINAL</b>					
1 COSTO FINAL					\$1,476.02
2					
3					
4 10 % UTILIDAD					\$ 150.00
5 PRECIO DE VENTA					\$1,626.02



<b>MÓNICA Y ROXANA</b>		FECHA	19.10.22		ESTILO / MODELO	Mónica y Rox SS23CO-001		
<b>COLECCIÓN / CLIENTE</b>		DE.construcción			<b>TEMPORADA</b>	Primavera-verano 2023		
<b>DESCRIPCIÓN PRODUCTO</b>		Mónica y Rox			Costos fijos		Costos variables	
<b>COLORES</b>		Azul eléctrico, bordado en fucsia						
<b>TELA / hilo</b>	<b>HILO</b>	<b>COMPOSICIÓN</b>	<b>ESO GRIM2</b>	<b>OTRO</b>	<b>ANCHO ÚTIL COLOR SÓLIDO</b>	<b>ANCHO ÚTIL DESPUES DE ESTAMPADO</b>	<b>COSTO UNITARIO METRO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 Tela "jabón"	-	4¼po 6¼nylo	2m		N/A	NA	\$400.00	\$800.00
2								
3								
4								
5								
<b>TOTE: MATERIA PRIMA</b>	<b>TALLAS</b>	<b>ESCALA P/CORTE</b>	<b>CONSUMO O CUERPO CON %</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL CUERPO</b>	<b>ORDEN DE COMPRA CANTIDAD DE PIEZAS</b>	<b>CANTIDAD TOTAL PEDIDO TELA Y/O MAERIALES</b>	<b>PORCENTAJE +/- ENTREGA PEDIDO</b>
1 Tela "jabón"	N/A	N/A	NA	\$100.00	\$300.00	na	0	
2						na	0	
3								
4								
5								
<b>TOTAL</b>							<b>0</b>	

<b>PRENDA: COMPLEMENTOS CONFECCIÓN (AVIOS/ACCESORIOS)</b>	<b>CANTIDA D/ CONSUM</b>	<b>% DESPERDICIO</b>	<b>CANTIDA D/ CONSUM</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
1 Para tote Héctor no aplica					
<b>DECORACIÓN: ESTAMPADO/BORDADO</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>MATERIA L</b>	<b>MANO OBR</b>	<b>DSTO mater</b>	<b>TOTAL</b>
1					\$0.00
2					
3					
<b>ETIQUETAS</b>	<b>BORDADA</b>	<b>ESTAMPA DA</b>		<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 ETIQUETA PRENDA-MARCA o/ CÓDIGO G	-		1	\$15.00	\$15.00
2 Hilo para amarrar					\$2.00
3					
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>OTRO</b>	<b>OTRO</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 MANO DE OBRA	3 hrs	-	-	\$1,000.00	\$1,000.00
2 COSTO DE VIDA				\$240.92	\$240.92
3					
<b>EMPAQUE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>NUMERO DE UNIDAD</b>	<b>OTRO</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 N/a				N/a	
<b>COSTOS DE TRANSPORTE-ENTREGA</b>				<b>COSTO</b>	<b>COSTO FINAL</b>
1 FLETE				\$100.00	\$100.00
2					
3					
<b>COSTO FINAL</b>					
1 COSTO FINAL					\$2,457.92
2					
3					
4 10 % UTILIDAD					\$ 250.00
5 PRECIO DE VENTA					\$2,707.92



a) Tabla resumen de costos

<b>DE.CONSTRUCCIÓN</b>	<b>Costo</b>
<b>Bomber Francisco</b>	\$ 2,400.00
<b>Hector Tote´s</b>	\$ 1,200.00
<b>Nicole crochet bag</b>	\$ 1,600.00
<b>Mónica &amp; Roxana</b>	\$ 2,750.00
<b>Lupita</b>	\$ 1,100.00

### **11.9 Mercado**

Gracias a los resultados de los costos se puede concluir que esta campaña de concientización, inspirada en la comunidad sorda y motivada por los deseos de erradicar la exclusión, está destinada a un mercado medio alto.

El mercado medio alto se caracteriza por tener una buena estabilidad económica, Las viviendas de personas pertenecientes al nivel medio alto tienen casas propias o departamentos de 5 o más dormitorios, o 2 baños completos. Uno de cada cuatro hogares cuenta con servidumbre de planta o de entrada por salida. Los niños se educan en escuelas primarias y privadas, y completan su educación en universidades privadas caras o muy reconocidas (Club planeta, s.a).

Suelen ser buenos cazadores de tendencias y buscar de forma pronta participar de las mismas, dentro de sus pasatiempos se destacan los clubes pues la socialización es un elemento importante de este estrato (idem).

Actualmente se puede decir que esta clase económica está en busca de experiencias y acumularlas, exhiben sus viajes en redes sociales y también suelen usar las mismas como “blog personal” en el que importa mucho lo que se expone, por lo tanto, pasan mucho

tiempo en redes sociales. Soy consumidores de moda rápida o bridge, así como compras por internet. Muchos están interesados en el arte y movimientos sociales, siempre y cuando aporten a su colección de “experiencias”. (idem)

### **11.10 Punto de Distribución**

Gracias a la investigación que poco a poco fue engendrando el proyecto, se pudo notar que esta colección se difumina mucho entre las líneas del arte y el diseño. Como se ha recalcado desde un inicio, el arte y el diseño son herramientas para construir mejores futuros y armas para combatir las desigualdades; de este modo, esta colección más allá de ser un conjunto armónico en estética e ideología es una campaña de concientización.

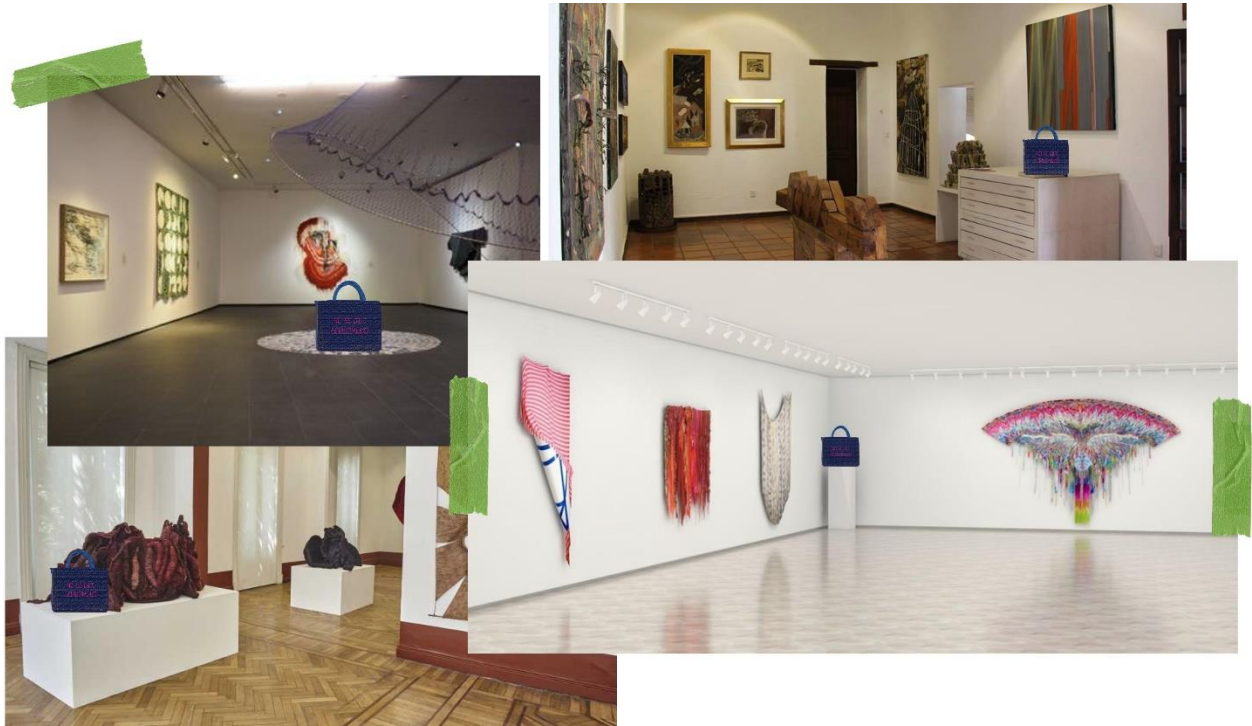
Es por esto por lo que antes de que cualquiera de los productos funja la función de producto comercial, necesita primero estar en el plano de exhibición para poder crear en cada ente que lo vea un diálogo interno de reflexión.

De esta forma se proponen dos caminos, el primero es optar por la exhibición en las tiendas de los museos ya sean públicos o universitarios, ya que suelen ser mucho más accesibles para exponer proyectos de las comunidades estudiantiles y sobre todo cuando estos tienen fines sociales. En Puebla, existe el museo de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, el del Tecnológico de Monterrey y próximamente se abrirá una galería en Ibero Puebla. Por otro lado, el Museo Amparo, dentro de su tienda abre espacios para pequeños artistas para exponer sus productos pero sobre todo expresar sus motivaciones.



La otra opción que también se considera es directamente con galerías de arte, específicamente textiles y diseño, por ejemplo, la Galería Quetzalli en Oaxaca, una de las empresas culturales más grandes en México que entiende perfecto el matrimonio metafórico que llega a haber entre el arte y el diseño y buscan orgullosamente trabajar de la mano con artesanos, pequeños artistas y también investigadores sociales para usar el arte como medio de expresión y también curación.





## 12. Campaña “De.construcción”

El camino de la vida es un constante proceso de metamorfosis lleno de analogías, se dice que, durante este camino, se planta, se riega, se florece, se construye y también en algunas ocasiones se deconstruye. Entender el proceso de desaprender genera al mismo tiempo aprendizajes invaluable que redirigen el camino, invitan a la reflexión y colaboran en crear mejores personas y a la vez, sociedades.

Bajo el ideal anteriormente expuesto es como la colección gana su nombre: “De.construcción” pues el objetivo de exponer estas piezas es generar conciencia en el espectador de que muy probablemente hay supuestos erróneos que se han aprendido sobre los sordos y las personas con discapacidades auditivas a lo largo del tiempo que son



necesarios desaprender, desarraigar y destruir para poder construir preceptos nuevos. Se trata de un juego de la palabra misma para involucrar ambos conceptos, el de construcción y deconstrucción.

De.construcción es una colección de prendas y accesorios artísticos elaborados de manera artesanal cuyo principal propósito, tal y como se ha mencionado a lo largo del proyecto, es generar consciencia por medio de sus diseños pero también en su concepción, pues trata de revalorizar la producción de textiles al estar en contra de la moda rápida y la producción masiva, siendo además, creada y pensada para aportar a cuidar el planeta optando por materiales sustentables, menos dañinos y que colaboren a la economía de pequeños diseñadores y artesanos.

Gracias a su finalidad de reflexión e invitación para los usuarios y los espectadores a conocer de la cultura sorda y combatir la discriminación, cada una de las piezas al venderse lleva una etiqueta que contiene un código QR que al escanearse conduce a una plataforma que habla de la cultura sorda, la importancia de saber del tema y también formas de ayudar y combatir los rezagos sociales que existen entre oyentes y sordos. Esta es una forma más asertiva y clara de terminar de transmitir el mensaje que se ve en las prendas, enseñar sobre el tema, hablarlo y motivar a que otros también empiecen a hablar de estas problemáticas, combatiendo así la pobre culturalización que hay al respecto.

El compromiso de concientización social no termina solo con comunicar los problemas y dificultades que enfrentan dicho colectivo sino en también poder crear por medio de los fondos que se recauden con las piezas artísticas, donaciones y patrocinadores un fondo para proyectos artísticos y estudios de personas con dificultades auditivas, esta iniciativa gana el nombre de “escucharte” pues brinda una plataforma para hacer oír la voz artística de personas sordas y compartir su lucha por la búsqueda de respetar sus derechos.

Este es un proyecto que se piensa para un futuro más grande, en el cuál se pueda hablar ya no solo de la sordera en México sino otras problemáticas sociales que muchas veces padecen de foco y atención, funcionando como una plataforma que utiliza el arte y la moda para combatir la desigualdad y la desinformación, sabiendo que la mejor forma de construir mejores futuros es luchando contra la ignorancia.

A continuación, se muestra un simulador de cómo luciría la página informativa a la que redirigiría el siguiente código QR.



La página se divide en tres secciones: escucharte, blog y piezas, además de una sección que habla del ADN del proyecto (nosotros) y el menú de inicio. En piezas se exhibe como galería virtual cada uno de los accesorios y prendas que se han creado, así como su historia, concepción y descripción y si están o no disponibles a la venta. Por otro lado, escucharte es la asociación social que nace como fruto de de.construcción para contar y hablar de las historias de los artistas sordos con los que se colaboraría y por último el blog que subiría constantemente temas de educación social sobre los sordos.



# de.construcción

BY DA-MIELLE

CULTURA BLOG

ESCUCHARTE

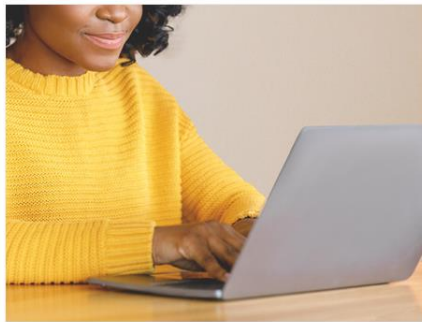
PIEZAS


NOSOTROS

de.construcción



All Posts



Danielle Gómez   
hace 8 horas · 1 min.



## Ser sordo en México, la discapacidad que invisibiliza

Template , esta es una prueba de cómo lucirían los temas en el blog, así como los temas a tratar. Bloguea desde el panel de control En el...

0 visualizaciones 0 comentarios

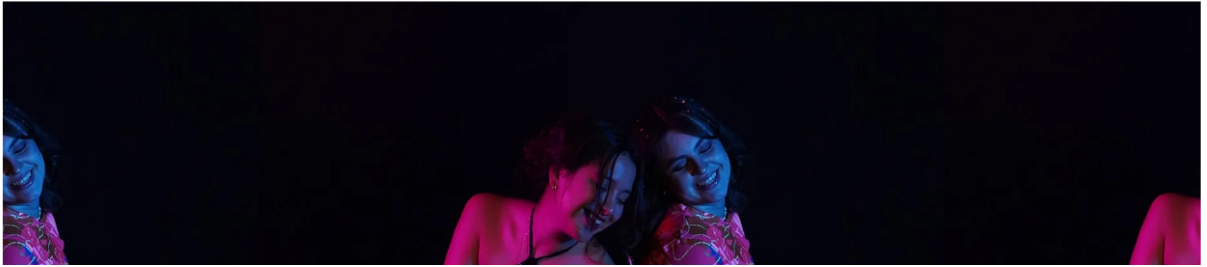


## ESCUCHARTE

La belleza del arte social

De construcción no sería un proyecto completo sino hubiera una trascendencia entorno a la educación social, es por esto que creamos "Escucharte" una asociación sin fines de lucro que nace gracias a las ganancias que se recaudan por medio de las piezas artísticas que se exponen en cada colección y donaciones de padrinos y patrocinadores.

Escucharte busca ser un apoyo para diseñadores y artistas sordos creando un fondo para sus proyectos y estudios haciéndolos partícipes también del diseño de piezas para las colecciones de de construcción.



## LOS ARTISTAS

---

## LOS ARTISTAS

---



Juan Danon



Marta Cortés



Tom Valdez  
Escritor



Ale Gomez  
Escritor



## Patrocinadores

---



# NOSOTROS

De.construcción nace de la inquietud de una diseñadora textil por promover que se hable de temas importantes como la exclusión que viven las personas con capacidades diferentes, en específico los sordos. Es así que por medio del arte se concibe la idea de crear colecciones con metodologías e inspiraciones fuertes que puedan transmitir mensajes y además culturalizar a los espectadores, es así que nace de.construcción.

De.construcción es todo un movimiento social y artístico que por medio los mensajes y concepciones de sus piezas artísticas únicas invita a la reflexión, la consciencia y el aprendizaje, además de fomentar el consumo responsable al no trabajar de manera industrializada y al por mayor sino artesanalmente y en colaboración con otros artistas y diseñadores.

De.construcción se basa en la firme creencia de que la herramienta para reducir la brecha de discriminación y la falta de inclusión que existe entre sordos y oyentes es la educación.

¿Deseas apoyar o sumarte?

Contáctanos, estamos ansiosos de escucharte.

## Exhibitions

*-MOda en México*

*oct 2022*

*-Ibeto Puebla*

## Phone

## &Location

*123-456-7890*

*Cholula, Puebla*

## Contáctanos

Nombre

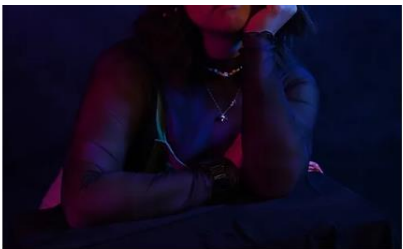
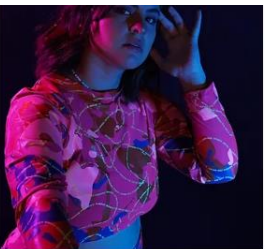
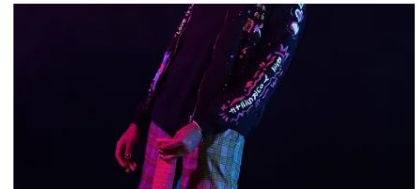
Email

Déjanos un mensaje!



## PIEZAS

A continuación de mostramos las piezas artísticas que se han exhibido y la historia detrás de ellas. Si deseas conseguir alguna que siga en existencia, ¡contáctanos! estaremos complacidos de ayudarte.





# DE. CONS TRUC CIÓN

BOOK#001

UNA COLECCION DE ARTE  
TEXTIL INSPIRADA EN LA  
CULTURA SORDA

DESIGNED & CREATED  
BY DANIELLE G

PHOTOS BY  
DANIEL TORRES

NOVEMBER  
2022





02 /



PARA LUPITA FLORES PARA LUPITA FLORES PARA LUPITA FLORES PARA LUPITA FLORES PARA LUPITA FLORES PARA LUPITA FLORES

# FLORES PARA LUPITA



Lupita es un gorro "estilo pescador" que al igual que los otros dos accesorios está elaborado en Hilaza de Algodón mercerizado número 8, tejido en una técnica de crochet punto medio alto con diseño de flores de campo, la base está en tonalidad en citrus green 835 con flores en White 801 .El motivo del diseño es una analogía de Lupita Conde, una estudiante de diseño que ha logrado florecer y ser un referente en la cultura sorda gracias a su proyecto "Todos somos BUAP" una exposición fotográfica que enseña LSM. Florecer y crecer aún en la adversidad motivan esta prenda, pero aún más la habilidad de no solo florecer sino sembrar raíces en otros y convertirse en una activista que lucha por los derechos y equidad de oportunidades para todos. Este diseño está inspirado en Lupita Conde y motivado por festejar los logros, flores para Lupita.



# HÉCTOR

Tote bag (5' de alto ( sin asas) x 6' de ancho, 2' en base y asas 2') en técnica de tejido de crochet punto medio alto artesanal. Esta es una pequeña tote de dos asas elaborada 100% de hilaza de algodón mercerizado grosor intermedio en número 8, en tonalidad royal blue 833. En el centro se puede leer la inscripción "no se dice sordomudo" tejido con el mismo hilo, pero tono mandarine 821. El propósito de este accesorio es romper estereotipos. Poder normalizar una condición como la sordera es de suma importancia dentro del marco de la inclusión, es necesario inculcar que lo correcto es hablarles a las cosas por su nombre sin querer agregar diminutivos o términos que hagan sonar "mejor" la condición de sordo; ser sordo no está mal ni tiene porque ser una palabra tabú.

No, no se les dice sordomudos, se les dice sordos.

04 /

# • NICOLE •



Inspirada por la típica bolsa de supermercado de plástico a dos asas cuadradas (18' largo x 12' de ancho) juega en cohesividad con la tote Héctor pues plantea una respuesta ante la interrogante que pudo surgir del anterior modelo, "si no les dice sordomudo, entonces lo correcto es decirles sordos " por eso en el texto central de la misma se puede leer "es correcto, se dice sordo". Esta bolsa igual que Héctor está tejida en crochet punto medio alto artesanal con hilaza 100% algodón mercerizado grosor intermedio en número 8, en tonalidad rosa mexicano 825 con las letras en citrus green 835. Nicole está inspirada en una traductora y maestra de LSM estudiante de medicina que ha sido parte de la lucha de normalizar el término y que a lo largo de los años ha entendido la profunda necesidad de estudiar y hablar LSM y más en su profesión.



/ 05



# MÁS DE NICOLE





# BOMBER FRANCISCO

Se trata de una chamarra estilo bomber jacket negra (100% poliéster) en la cual se realizará una intervención textil. Dicha chamarra es una prenda donada específicamente para la colección por una persona sorda y en la cual, por medio de pinturas acrílicas, se realizará una obra artística. La intención de esta intervención es buscar expresar el sentir en el que Wisom, un grupo artístico urbano, busca expresar a manera gráfica el sonido y cómo, gracias a la pedagogía del sujeto por medio de la cuál se tuvo una entrevista con el sujeto que donó la chamarra, se interpretaba para él ser sordo en un mundo de oyentes.



Conjunto de crop top y falda lápiz. El primero, Roxana, es un crop top de manga larga y cuello Mao mientras que Mónica es una falda lápiz midi, ambos elaborados a partir de microsilk, un biotextil basado en proteínas de la tela de araña que además de ser amable con el planeta, resulta perfecto para el buen ajuste al cuerpo sin importar la talla o el género del usuario. Ambas prendas tienen un forro de poliéster pet reciclado y un estampado inspirado en formas orgánicas del movimiento y las ondas sonoras, es una representación artística del “sentir del sonido” así como algunas frases que hablan de la necesidad de igualdad de oportunidades en México hacia personas con discapacidades auditivas. Dichas prendas no se elaborarán a partir de hilos preteñidos y la razón es evitar el gasto de agua masivo optando por técnicas de serigrafía con tintas a base de agua, que además de ser un proceso artístico artesanal es amigable con el planeta.



MÓNICA  
ROXANA

07 /



MÓNICA  
CA  
&  
ROXANA  
NA



# HAY LENGUAJES MÁS ALLÁ DE LAS PALABRAS

*Que el poder del amor nos lleve lejos.  
De construcción.*



### **13. Conclusiones**

Este proyecto se ha elaborado a partir de la investigación de la sordera en México y los retos que implica para la inclusión de las personas sordas dentro de un marco de desarrollo construido específicamente para oyentes. Al mismo tiempo, se ha podido concluir y exponer, con base en los métodos de investigación de campo que se aplicaron durante el proceso del marco teórico, que el principio de la exclusión es la falta de conocimiento, pues sin un primer entendimiento de lo que pasan y sufren las personas con discapacidades auditivas en la cotidianidad como efecto colateral de la sordera no existe la mirada empática que a su vez sirve como principio para abogar por el cambio.

Gracias a la investigación y el planteamiento del problema fue que se propuso una solución en la que el diseño y el arte fueran ejes para generar toda una colección de prendas y artículos de arte textil cuyo fin fueran el de generar conciencia y cohesión social al invitar a los espectadores, a través de los mensajes, estampados y diseños a cambiar sus preconcepciones con respecto a la cultura sorda en México, invitando también a conocer más del tema y a poder incluso colaborar en un proyecto como el de “escucharte” en el que se apoya y estimula que sordos puedan crecer en el mundo del diseño. Con este proyecto se pudo observar cómo se cumplieron los objetivos previamente planteados en la investigación;

- En primera instancia, se diseñó una colección de prendas y accesorios artesanales inspirados en la comunidad sorda con el fin de generar consciencia en la comunidad oyente contribuyendo a su visibilización y permitir eventualmente la socialización de estos.



- Se logró cumplir con el objetivo de diseñar prendas y accesorios textiles con técnicas y materiales llamativos como el *tie dye*, arte textil, arte digital, bordado, crochet, mermas e innovación textil (esta última por medio de textiles que utilicen sensores hápticos y fibras de *pet* para a partir de las ondas auditivas generar sensaciones táctiles) cumpliendo con el factor de ser estimulantes ante los sentidos de la vista y el tacto.
- Se utilizó pedagogía del sujeto para concebir productos que tengan una metodología clara para ser intensionales en transmitir mensajes e ideales dentro de los diseños, convirtiéndolos así en productos políticos con discurso.
- Por medio de la colección y en un futuro la aplicación de la página web, se logró promover la educación social sobre temas de discapacidad auditiva y se abordó la enseñanza de cómo apoyar desde una postura oyente para fomentar la inclusión y eventualmente reducir las desigualdades que sufren las personas sordas en todos los ámbitos de desarrollo (sector salud, educación, laboral y social).

Aunado a los objetivos generales y específicos que se cumplieron por medio del proyecto, también se pudo observar cómo hubo éxito en el cumplimiento de competencias. Primeramente, podemos hablar del compromiso humanista, pues el principio sustancial del proyecto fue buscar reducir las desigualdades por medio de la visibilización, apostando por una ética humanista e ignaciana que busca crear comunidad y no solo fijarse en las necesidades de uno mismo, esto se vincula muy bien con el décimo de los objetivos del DS (desarrollo sostenible) el cual busca potenciar y promover la inclusión independientemente de la edad, sexo o estado de salud de las personas.

Por otro lado, el liderazgo socio profesional se vio llevado a cabo al realizar la investigación que enfocó sus esfuerzos en buscar estimular el acceso a la información sabiendo que así se crean sociedades pacíficas basándose en lo que se explica del punto 16 de los ODS.

Por último, la sustentabilidad fue una competencia que al estar fundamentada en el objetivo 12 de los ODS buscaba crear productos responsables en su elaboración y en cada parte del proceso de su concepción, trabajando con artistas mexicanos que creyeran en su arte, pero también en la causa y el poder para participar de un discurso político por medio de las prendas.

Resulta importante también mencionar en las conclusiones que se pudo validar el proyecto por medio de la constante búsqueda de observaciones con el grupo vulnerable y la pedagogía de escuchar las necesidades sin imponer lo que por medio del diseño se quería elaborar.

Gracias al proyecto, se expuso, a partir del arte, la situación de exclusión a la que se enfrenta la comunidad sorda y cómo afecta esto al desarrollo integral de los mismos, los retos que significa en el día con día ser sordo y se reafirmó cómo eso genera rezago social y exclusión.

Se comprobó que el arte y el diseño son herramientas para construir mejores sociedades a partir del poder comunicativo de los productos textiles artísticos al usarse como medio de expresión sobre la realidad de las personas con discapacidades auditivas.

Se puede concluir que el presente trabajo puede servir de base para futuras investigaciones y proyectos inspirados en las problemáticas que enfrentan las comunidades sordas, al haber alentado, por, sobre todo, que exista un mejor entendimiento en la sociedad

en general con respecto a los retos de la inclusión, reflexionando cómo es importante mirar alrededor y observar que no siempre los derechos humanos se cumplen de forma homogénea. Como recomendación, justamente para el futuro, se puede decir que algo primordial es buscar cómo hacer del proyecto algo económicamente sustentable incluyéndolo en fondos o becas que justo se dan a este tipo de proyectos sociales.

Por último, es importante recordar que este trabajo no plantea una solución que erradique todos los problemas expuestos, pero sí busca mejorar las percepciones de los oyentes sobre la vida y cultura de las personas con discapacidades auditivas, creyendo que darse cuenta del problema es el inicio de la solución y es que, sin duda, la peor arma contra el progreso es la desinformación.

#### **14. Bibliografía**

Fuentes primarias

American Society for Deaf Children. (2019, 13 noviembre). Historia - Sociedad Estadounidense para Niños Sordos. <https://www.deafchildren.org/es/about/history/>

Castellanos García, G. E., Montes Mora, J. F., del Pilar Arenas, A., & Aldana Porras, J. M. (2021). Discapacidad compartida: una apuesta de comunicación inclusiva sordo-oyente desde la tecnología asistida. *Revista Pensamiento Americano*, 14(28), 95–109. <https://doi.org/10.21803/penamer.14.28.486>

Cruz-Aldrete, M. (Coord.). (2017). Habla del silencio: estudios interdisciplinarios sobre la lengua de señas mexicana y la comunidad sorda. Bonilla Artigas Editores.

<https://elibro.net/es/ereader/iberopuebla/121676?page=12>

Cruz Cruz, J., & Cruz-Aldrete, M. (2013). Integración social del sordo en la Ciudad de México: enfoques médicos y pedagógicos (1867-1900). Cuicuilco, 20(56), 173-201.

Recuperado en 11 de septiembre de 2022, de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16592013000100008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592013000100008&lng=es&tlng=es).

Deaf Art. Home. (s.f). Deaf Art. Recuperado 14 de septiembre de 2022, de

<https://deaf-art.org/>

Gil, J. M. (2021). Una Explicación Conectivista De Por Qué Y Cómo Aprendemos a Hablar. Limite, 16, 1–17.

Godoy, E. (2015, 13 marzo). Los intérpretes de lengua de señas mexicana intentan afrontar la discriminación por discapacidad. Equal Times. Recuperado 8 de septiembre de 2022, de [https://www.equaltimes.org/los-interpretes-de-lengua-de-](https://www.equaltimes.org/los-interpretes-de-lengua-de-senas?lang=en#.YxIFX3bMLIU)

[senas?lang=en#.YxIFX3bMLIU](https://www.equaltimes.org/los-interpretes-de-lengua-de-senas?lang=en#.YxIFX3bMLIU)

INEGI. Discapacidad. (2021). Recuperado 6 de septiembre de 2022, de

<https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/discapacidad.aspx>

Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado. (2021). Hablemos de Discapacidad. Gobierno de México. Recuperado 6 de septiembre de 2022, de

<https://www.gob.mx/issste/es/articulos/hablemos-de-discapacidad?idiom=es>

MEXICANA. (s.f.). Recuperado 8 de septiembre de 2022, de

<https://mexicana.cultura.gob.mx/es/repositorio/x2abesp3qm-4>

Naciones Unidas. (2020, 10 diciembre). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*. Desarrollo Sostenible. Recuperado 5 de octubre de 2022, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

OMS. (2021a, abril 1). Sordera y pérdida de la audición. Recuperado 8 de septiembre de 2022, de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/deafness-and-hearing-loss>

OMS. (2021b, noviembre 24). Discapacidad y salud. Recuperado 6 de septiembre de 2022, de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health>

Oviedo, A. (s. f.). México, atlas sordo – Cultura Sorda. Recuperado 8 de septiembre de 2022, de <https://cultura-sorda.org/mexico-atlas-sordo/>

Secretaria de Salud. (2021). Con discapacidad auditiva, 2.3 millones de personas: Instituto Nacional de Rehabilitación. Gobierno de México. Recuperado 8 de septiembre de 2022, de <https://www.gob.mx/salud/prensa/530-con-discapacidad-auditiva-2-3-millones-de-personas-instituto-nacional-de-rehabilitacion?idiom=es#:~:text=En%20M%C3%A9xico%2C%20aproximadamente%202.3%20millones,ciento%20son%20ni%C3%B1as%20y%20ni%C3%B1os.>

Teefactory. (s.f.). *PET reciclado, una segunda vida para el poliéster*. Teefactory España | Phoenix Teefactory, S.L. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://teefactory.es/sostenibilidad/poliester-reciclado>

Fuentes secundarias

Biomima, V. T. L. E. de. (2020, 4 octubre). *POLIÉSTER – UN MATERIAL NO SOSTENIBLE*. BIOMIMA. Recuperado 19 de octubre de 2022, de

<https://biomima.wordpress.com/2020/07/28/poliester-un-material-no-sostenible/>

*Bolt Threads – Microsilk*. (s.f.). Recuperado 19 de octubre de 2022, de

<https://boltthreads.com/technology/microsilk/>

Buendía, E. (2017, 3 abril). Sordos en México: sin educación ni trabajo. El Universal. Recuperado 7 de septiembre de 2022, de

<https://www.eluniversal.com.mx/articulo/periodismo-de-datos/2017/04/2/sordos-en-mexico-sin-educacion-ni-trabajo>

CLUB PLANETA. (s. f.). Nivel socioeconómico C (Clase media).

[https://www.economia.com.mx/nivel\\_socioeconomico\\_c\\_clase\\_media.htm](https://www.economia.com.mx/nivel_socioeconomico_c_clase_media.htm)

Cottonworks. Tipos de tejido plano. (2022, 3 Junio). CottonWorksTM.

<https://www.cottonworks.com/es/temas/fuente-fabricacion/tejido-plano/tipos/#:%7E:text=Tejidos%20planos,dos%20urdimbres%20y%20dos%20pasadas.>

Eurocotton. Tipos de estampados. (s.f.). <https://blog.eurocotton.com.mx/tipos-de-estampados>

Eurocotton. (2021). *Características del Algodón*. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://blog.eurocotton.com.mx/caracteristicas-del-algodon>

Fashion Snoops. (2022). *Liberate*. Recuperado 12 de octubre de 2022, de <https://www.fashionsnoops.com/corporate.aspx?nServiceID=1>

Fundamentos del tejido de punto. (2022, 26 mayo). CottonWorksTM. <https://www.cottonworks.com/es/temas/fuente-fabricacion/tejido-de-punto/fundamentos-tejido-de-punto/>

Óyeme. (2014). La campaña. Óyeme. Recuperado 13 de septiembre de 2022, de <https://www.oyeme.me/>

Textilon. (2016, 14 abril). *¿Qué es el poliéster? ¿Para qué se utiliza? | Ventajas e inconvenientes*. TextilOn. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://textilon.es/2016/04/14/el-poliester-en-prendas-deportivas-y-merchandising/>

Toppo - Ropa en Lengua de Signos. (s. f.). Toppo. <https://toppo.es/>

Warnick, J. (2018, octubre). Ocho cosas que debes saber sobre la nueva tienda de señas de Starbucks. Starbucks. Historias y Noticias Latinoamérica. Recuperado 13 de septiembre de 2022, de <https://historias.starbucks.com/es/stories/2018/ocho-cosas-que-debes-saber-sobre-la-nueva-tienda-de-senas-de-starbucks/>

Wyndham, S. (2020, 22 abril). This amazing piece of clothing lets deaf people feel music. [https://www.redsharknews.com/technology-computing/item/6910-this-amazing-piece-of-clothing-lets-deaf-people-feel-music?hs\\_amp=true](https://www.redsharknews.com/technology-computing/item/6910-this-amazing-piece-of-clothing-lets-deaf-people-feel-music?hs_amp=true)

## REFERENCIA DE FIGURAS

1. ASDC, “Online shop ASDC” 2019.

American Society for Deaf Children. (2019, 13 noviembre). Online Shop - Sociedad Estadounidense para Niños Sordos. <https://www.deafchildren.org/es/about/history/>

2. Óyeme, “Óyeme”, 2014.

Óyeme. (2014). La campaña. Óyeme. Recuperado 13 de septiembre de 2022, de <https://www.oyeme.me/>

3. Deaf Art, “Deaf Art cover”, s.f.

Deaf Art. Home. (s.f.). Deaf Art. Recuperado 14 de septiembre de 2022, de <https://deaf-art.org/>

4. Toppo, “Ren Z”, s.f.

Toppo - Ropa en Lengua de Signos. (s. f.). Toppo. <https://toppo.es/>

5. Cutecircuit, “The sound shirt”, s.f.

CUTTERCUIIT. SoundShirt PRO (unisex). (s. f.). CUTECIRCUIT.

<https://shop.cutecircuit.com/collections/all-products/products/soundshirt-2-0-dev-kit>

6. Trujillo, “Un mural que lo une todo”, 2018.

Trujillo, J. (2018, octubre). Ocho cosas que debes saber sobre la nueva tienda de señas de Starbucks. Starbucks. Historias y Noticias Latinoamérica. Recuperado 13 de septiembre de 2022, de <https://historias.starbucks.com/es/stories/2018/ocho-cosas-que-debes-saber-sobre-la-nueva-tienda-de-senas-de-starbucks/>

7. Trujillo J., “Un gesto artístico sobre la sordera”, 2018.

Trujillo, J. (2018, octubre). Ocho cosas que debes saber sobre la nueva tienda de señas de Starbucks. Starbucks. Historias y Noticias Latinoamérica. Recuperado 13 de septiembre de 2022, de <https://historias.starbucks.com/es/stories/2018/ocho-cosas-que-debes-saber-sobre-la-nueva-tienda-de-senas-de-starbucks/>

8. Hilados, “Trama y urdimbre”, s.f.

Hilados. (s.f.). Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.hiladosdealtacalidad.com/telas-y-tejidos>

9. Hilados, “Tipos de tejidos planos”, s.f.



Hilados. (s.f.). Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.hiladosdealtacalidad.com/telas-y-tejidos>

10. J&J, "Terciopelo azul", 2022.

*Amazon.com: Elástico de terciopelo azul real tela/58" de ancho/se vende por el patio: Arte y Manualidades.* (s. f.). Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.amazon.com/-/es/EI%C3%A1stico-terciopelo-ancho-vende-patio/dp/B013VX5B1A>

11. Selfmade, "Chiffon dusty rose", 2022.

Selfmade. (s.f.). *Chiffon dusty rose | Selfmade® (Stoff & Stil).* Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.selfmade.com/nl-be/p/chiffon-dusty-rose-4842/630738>

12. S.a . "traje de jacquard", 2022.

*Amazon.com: DSFEOIGY Traje de jacquard para hombre, diseño de flores, ajustado, 3 piezas, estilo esmoquin para novio, blazer personalizado para fiesta de graduación (color: A, talla: US 44 (XL)) : Ropa, Zapatos y Joyería.* (s.f.). Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.amazon.com/-/es/DSFEOIGY-jacquard-ajustado-personalizado-graduaci%C3%B3n/dp/B09PV8D4D4>

13. S.a. "Lila satén", 2022.

*Amazon.com: Lila Seda crepé Back satén, tela se vende por el patio : Arte y Manualidades.* (s.f.). Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.amazon.com/-/es/Lila-crep%C3%A9-sat%C3%A9n-vende-patio/dp/B01N4GF4A0>

14. S.a. "Popelina 80 gr", 2022.

Ganon. (2018). *Popelina 80 gr azul 180 cm 100 m*. Tienda Ganon. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://tienda.ganon.com/Popelina-azul-con-acabado-repelente>

15. Hilados, "Denim", s.f.

Hilados. (s.f.). Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.hiladosdealtacalidad.com/telas-y-tejidos>

16. Hilados, "Tejido de Punto", s.f.

Hilados. (s.f.). Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.hiladosdealtacalidad.com/telas-y-tejidos>

17. Jo G, "Crochet saved my life", 2022.

G, J. (2022, 13 mayo). *I'm not being dramatic: Crochet saved my life*. Metro. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://metro.co.uk/2022/05/13/im-not-being-dramatic-crochet-saved-my-life-16636546/>

18. Williams P., "Natural beauty", 2022.

Sienra, R. (2021, 30 diciembre). *Estas obras de arte textil celebran la minúscula belleza por descubrir en el mundo natural*. My Modern Met en Español. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://mymodernmet.com/es/pi-williams-arte-textil/>

19. Romussi, J. "Newserie" y "HaLlo" s.f.

Figueruelo, M. (2020, 31 enero). *Maestros de la aguja: artistas textiles contemporáneos a los que hay que seguir la pista*. elEconomista.es. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de

<https://www.eleconomista.es/noticias/noticias/10332523/01/20/Maestros-de-la-aguja-artistas-textiles-contemporaneos-a-los-que-merece-la-pena-seguir-la-pista.html>

20. Godawa, M. "Selfportrait", 2015.

*Celeste. ¿Por qué Arte Textil? - Celeste.* (2018, 24 abril). Medium. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://medium.com/@heavenlycele/por-qu%C3%A9-arte-textil-d3b2c12c6bf2>

21. Wild Plum. "Weaving Loom", 2015.

Kate. (2016). *TALKING COLORS WITH WILD PLUM CO.* The Weaving Loom. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.theweavingloom.com/talking-colors-with-wild-plum-co/>

Figuras del 22 a 24: Recuperado de Fashion Snoops, 2022. Recuperado el 8 de noviembre 2022 <https://www.fashionsnoops.com/Default.aspx>

25. AUDIONICA, “La audición, orígenes de la sordera”, 2018.

AUDIONICA [@AUDIÓNICA] 17.05.18. La audición, Facebook  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063685296866>  
<https://www.facebook.com/119332584808830/photos/causas-que-conducen-a-la-p%C3%A9rdida-auditiva-audionica-centro-auditivo-audici%C3%B3n-santa/1965309506877786/>

\*Figuras utilizadas en moodboard “Radical expression” y “Mapa visual de concepto” (25 & 26.1)

- Fashion Snoops. (2022). *Liberate*. Recuperado 12 de octubre de 2022, de <https://www.fashionsnoops.com/corporate.aspx?nServiceID=1>

26. Autoría propia “Paleta de color”, 2022.
27. Sinfonía. Hilaza de algodón mercerizado. . (s.f). Recuperado el 18 de octubre de 2022 de <https://servimerceria.com/products/hilazas-sinfonia?variant=14588590096426>
28. Bolt Threads. “Microsilk”. (s.f.).  
*Bolt Threads – Microsilk.* (s.f.). Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://boltthreads.com/technology/microsilk/>
29. Teefactory. “Textil pet”. (s.f.).  
Teefactory. (s.f.). *PET reciclado, una segunda vida para el poliéster.* Teefactory España | Phoenix Teefactory, S.L. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://teefactory.es/sostenibilidad/poliester-reciclado>
30. Biomima. “Proceso de reciclado mecánico del PET”, (s.f.).  
Biomima, V. T. L. E. de. (2020, 4 octubre). *POLIÉSTER – UN MATERIAL NO SOSTENIBLE.* BIOMIMA. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://biomima.wordpress.com/2020/07/28/poliester-un-material-no-sostenible/>

## GLOSARIO

Espacio Logopedico. (s.f.). ORALISMO Definición, glosario - espacioLogopedico.com. EspacioLogopedico.com.

<https://www.espaciologopedico.com/recursos/glosariodet.php?Id=54>

Medline Plus. (s.f.). Hipoacusia. Recuperado 15 de septiembre de 2022, de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/003044.htm#:~:text=Es%20la%20incapacidad%20total%20o,en%20uno%20o%20ambos%20o%C3%ADos.>

Moxviquil. (s.f.). Maestría en Pedagogía del Sujeto y Practica Educativa – . . Comunidad de Aprendizaje para la Sustentabilidad. Recuperado 5 de octubre de 2022, de <https://moxviquil.org/maestria-en-pedagogia-del-sujeto-y-practica-educativa/#:~:text=La%20pedagog%C3%ADa%20del%20sujeto%20considera,%3B%20sentir%2C%20pensar%2C%20actuar.>

Perspectiva psicosocial | Diccionario Cear. (s. f.). <https://diccionario.cear-euskadi.org/perspectiva-psicosocial/>

Textil Batavia. (2019, 27 mayo). *Los tejidos*. Recuperado 4 de octubre de 2022, de <https://www.tejidosignifugos.com/los-tejidos/>

## 15. Anexos

### a) Causas de la discapacidad auditiva



Figura 10: (“La audición, orígenes de la sordera”, AUDIONICA, 2018)

Los siguientes anexos son las entrevistas realizadas a los sujetos de estudio y los expertos en el tema, en estos anexos solo se incluyen las plantillas de las preguntas, para poder escuchar las entrevistas completas se adjuntan los enlaces de los audios realizados.

\*Esto aplica hacia todas las entrevistas con excepción de la realizada a Guadalupe Conde, en este caso, se transcribió completamente\*

**b) Entrevista a expertos en el tema:**

- **Jennifer Nicole Bugarín Buendía (traductora y maestra de LSM)**

<https://drive.google.com/file/d/11-6Q-ZAsK-X0SuI9O5br-vOr3RfCXfbk/view?usp=sharing>

- **Priscila Santillán Ortega, activista y creadora de “El universo en tus manos”**

**Parte 1**

<https://drive.google.com/file/d/1hLKT9v1mESGoUq5RBXXhJcLHVYw3V2Y3/view?usp=sharing>

**Parte 2**

<https://drive.google.com/file/d/1T5chOH8GSQCumGOw9psDVC0pZ9MJ9YM8/view?usp=sharing>

Fecha:

Nombre, edad y ocupación:

1. ¿Recuerda usted la primera vez que tuvo un encuentro o relación con algún sordo?
2. ¿Qué la motivó a estudiar LSM e informarse de la situación social y cultural de personas sordas? ¿Es usted una traductora certificada?
3. ¿Hace cuánto tiempo está inmersa en este mundo?
4. ¿Qué piensa de la Lengua de Señas Mexicana?
5. ¿Cuáles han sido las dificultades de aprender LSM?
6. ¿Qué ha aprendido de la forma de desarrollo de las personas sordas?
7. ¿Considera importante que los sordos manejen español?
8. ¿La cultura sorda difiere de la oyente?
9. ¿Cómo ha sido relacionarse con sordos? ¿Qué desafíos ha encontrado?
10. ¿Piensa que, en una persona sorda, los otros sentidos se desarrollan más?  
¿Las habilidades de un sordo y un oyente difieren?
11. ¿Qué actitud cree que tiene el sordo al comunicarse con usted u otro oyente?
12. En su opinión profesional, ¿Piensa que en México se discrimina a las personas con discapacidades, específicamente con sordera?
13. En su opinión, ¿Los sordos tienen las mismas oportunidades que los oyentes?
14. ¿Le parece que se promueve lo suficiente la Lengua de Señas Mexicana?
15. ¿Resulta importante saber LSM?
16. ¿Considera que LSM debería enseñarse incluso como una materia de tronco común en las escuelas?
17. ¿Le parece que México está bien equipado para las necesidades específicas de personas sordas?

18. ¿Qué propuestas tiene para mejorar la situación actual?
19. ¿Qué falta por hacer en México para mejorar las condiciones de vida de las personas sordas?
20. ¿Qué tanto piensa que las personas oyentes se interesan por el tema?

**c) Entrevista a sujeto de estudio: Persona con discapacidad auditiva:**

**Guadalupe Conde Cuatzo**

**ENTREVISTA**

Fecha: 13 de septiembre de 2022

Nombre, edad y ocupación: María Guadalupe Conde Cuatzo, tengo 25 años y estudiante de la BUAP.

1. Tipo de Sordera: Discapacidad Auditiva completa
2. ¿Su sordera es una condición de nacimiento o fue adquirida? ¿Recuerda de haberse dado cuenta de ser sordo? Nací sorda profunda.
3. ¿Usted habla LSM? ¿Cómo aprendió? Cuando tenía 6 años aprendí mucho LSM con mis excompañeros sordos.
4. ¿Qué es para usted la Lengua de Señas? Es mi idioma, mi forma principal de comunicación.
5. ¿Cómo es su experiencia diaria en cuánto a la comunicación con otros?  
Tengo una experiencia padre porque aprendí español para comunicar a los oyentes, entonces puedo incluirme un poco y entender mis clases, de parte de ellos a veces quieren aprender LSM para comunicar conmigo.



6. ¿Cómo ha sido su experiencia educativa? Al inicio fue un poco complicado, porque de alguna forma mis clases no eran en mi primera lengua, pero luego ya no. Sobre LSM, soy maestra y me gusta mucho.
7. ¿Por qué eligió estudiar su carrera? Porque me gustaría usar mis diseños para hacer un proyecto de la cultura sorda.
8. ¿Piensa que para personas con discapacidades auditivas el aprendizaje implica un reto mayor que para personas oyentes? Así es, yo tengo que aprender muchísimo español para escribir una hoja a los oyentes cuando ellos ya conocen todo desde pequeños.
9. ¿Cómo se siente la convivencia con personas oyentes? No siempre podemos convivir mucho, justo por la barrera de lenguaje.
10. ¿En qué situaciones se le dificulta más la comunicación con oyentes? me falta conocer muchas palabras nuevas, y es difícil a comunicar a los oyentes.
11. ¿En su círculo social, hay más personas oyentes o sordas? Ambos.
12. ¿Qué dificultades encuentra en su vida diaria para realizar sus actividades cotidianas? A veces fue difícil o a veces fácil en mi universidad, mis compañeros y los maestros siempre hablaron mucho español, pero puedo aprender de todos los oyentes y ellos casi siempre eran pacientes.
13. ¿Qué actitud cree que tienen los oyentes al tratar con personas sordas? Los maestros de mi universidad les interesa mucho aprender LSM para comunicar conmigo.
14. ¿Alguna vez ha sentido discriminación? Si, al principio y ahorita jamás.

¿Siente que en general en México se discrimina a las personas con discapacidades auditivas?

Sí.

15. ¿Considera que, en México, hay suficientes facilidades para las personas con discapacidades auditivas? Creo que no, hay muchas cosas, en salud y trámites en las que hace falta apoyo.

16. ¿Usted cree que los oyentes tienen buen conocimiento general de la cultura sorda? Creo que no se enseña mucho de nuestra cultura, a veces hay buenos intérpretes de LSM, pero no siempre, algunos son malos porque quieren abusar de LSM y eso no es profesional.

17. ¿Considera que la educación es inclusiva con las discapacidades auditivas? A veces, no siempre y no para todos.

18. ¿Qué le gustaría que mejorara en cuanto a las facilidades que hay para gente sorda?

Mejores clases para aprender a leer, cocinar, estudiar, etc....

19. ¿Considera importante que los oyentes hablen Lengua de Señas? Así es y debería respetar a la cultura sorda.

20. ¿Considera importante que los oyentes hablen Lengua de Señas? Sí claro

**d) Entrevista a sujetos de estudio: Personas oyentes:**

- Alan Alberto Bocado Quiroz:

<https://drive.google.com/file/d/1WmK2v5huWj2IYh2b9zLIHCCghsM4YwU8/view?usp=sharing>

- Ayelen Morales Barrientos

[https://drive.google.com/file/d/1V1DIB\\_YBJqr\\_W7wldUQTEJfN1HNUHi6/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1V1DIB_YBJqr_W7wldUQTEJfN1HNUHi6/view?usp=sharing)

Fecha: 13 de sep. de 22

Nombre, edad y ocupación:

1. ¿Qué entiende usted por una persona sorda?
2. ¿Qué entiende por Lengua de Señas Mexicana?
3. ¿Tiene algún conocimiento sobre LSM?
4. Honestamente, ¿qué tanto siente saber sobre la cultura sorda?
5. ¿Conoce algún sordo?
6. ¿Tiene usted algún tipo de relación con personas sordas? ¿a qué cree que se deba esto?
7. ¿Ha presenciado comunicación entre sordos o un oyente y un sordo? ¿Qué pensó al respecto?
8. ¿Qué dificultades piensa que experimentan diariamente las personas con discapacidades auditivas?
9. ¿Piensa que México tiene suficientes espacios diseñados para personas con discapacidades?
10. ¿Durante su desarrollo escolar, tuvo compañeros sordos? Si la respuesta es negativa, ¿a qué cree que se deba esto?
11. En específico, ¿qué tipos de facilidades ha notado que existen para personas sordas? ¿Le parecen suficientes para una completa inclusión al mundo oyente?

12. ¿Cree que los servicios de salud, educación y esparcimiento está diseñados para personas sordas?
13. ¿Piensa que existen las mismas oportunidades para personas sordas que para oyentes?
14. ¿Considera que es importante como persona oyente aprender LSM?
15. ¿Existen ambientes en los que debería ser imperativo saber LSM?
16. ¿Qué riesgos pueden existir de no conocer LSM?
17. ¿Piensa que en México existe verdadera inclusión hacia comunidades sordas?
18. ¿Le gustaría aprender LSM?
19. ¿Le hubiera gustado que durante su educación se hablara mucho más de la cultura sorda, la inclusión y la LSM?
20. ¿Qué piensa de toda esta situación?

**e) Entrevista a un experto textil: Mayte Gómez**

<https://drive.google.com/file/d/1wzxw0jM3KUdBTQuQBUIJPNX6d421bqT/view?usp=sharing>

Fecha:

Nombre, edad y ocupación:

1. ¿Por qué decidió especializarse en los textiles?
2. ¿Qué es lo que más disfruta de su trabajo?
3. ¿Diría que el diseño y el arte pueden trabajar en conjunto?
4. ¿Cree que el diseño puede ser un arma para resolver problemas sociales?
5. ¿Qué tan importante cree que es el diseño textil dentro de nuestra sociedad?

6. ¿Cuál es su opinión sobre las tiendas conceptuales en el mundo de los textiles?
7. ¿Qué tan bien funciona vender productos textiles para causas sociales?
8. ¿Conoce algún proyecto o asociación textil que tenga fines humanistas?
9. ¿Alguna vez ha trabajado con personas discapacitadas?
10. ¿Alguna vez ha trabajado con personas sordas?
11. ¿Conoce alguna?
12. ¿Qué piensa sobre la cultura sorda?
13. ¿En su opinión, cree que hay textiles que resultan más adecuados ante ciertas discapacidades?
14. ¿Qué piensa sobre por medio de los textiles, crear un acercamiento de oyentes hacia las comunidades sordas?
15. ¿Piensa que estas finalidades son necesarias?
16. ¿Qué puntos buenos encuentra de crear un espacio dónde se pueda exponer arte textil y así poder genera un discurso sobre la Lengua de Señas Mexicana?
17. ¿Qué debilidades encuentra?
18. ¿Tiene alguna propuesta sobre materiales o tejidos que resultarían adecuados para lo que se propone?
19. ¿Conoce algún proyecto que se haya realizado para facilitar los retos que experimentan las personas sordas?
20. ¿Cuáles son sus opiniones sobre este tipo de proyectos e ideas?

**f) Costo de vida**

CONCEPTO	DIARIO	CONCEPTO	SEMANAL	CONCEPTO	QUINCENAL	CONCEPTO	MENSUAL	CONCEPTO	SEMESTRAL	CONCEPTO	ANUAL	CONCEPTO	2 AÑOS	CONCEPTO	3 AÑOS													
transporte gasolina	\$ 150.00	esquites	\$ 25.00	celular	\$ 225.00	Colegiatura	\$ 7,600.00	doctor	\$ 2,400.00	documentación	\$ 6,000.00																	
limpia	\$ 100.00	diversión	\$ 500.00	universidad	\$ 1,000.00	Seguro	\$ 2,600.00			para verano	\$ 10,000.00																	
tras	\$ 30.00	Cosas escolares	\$ 500.00	gas	\$ 650.00					cumpleaños	\$ 2,000.00																	
				netflix	\$ 300.00					vacaciones	\$ 25,000.00																	
				otras plataformas	\$ 100.00																							
				agua	\$ 150.00																							
				servicios	\$ 1,100.00																							
				luz	\$ 125.00																							
				quincenal	\$ 2,500.00																							
<b>DIARIO</b>	<b>\$ 280.00</b>	<b>SEMANAL:</b>	<b>\$ 1,025.00</b>	<b>QUINCENAL:</b>	<b>\$ 6,154.00</b>	<b>MENSUAL:</b>	<b>\$ 10,200.00</b>	<b>SEMESTRAL:</b>	<b>\$ 2,400.00</b>	<b>ANUAL:</b>	<b>\$43,000.00</b>	<b>BI-ANUAL:</b>	<b>\$ -</b>	<b>TRI-ANUAL:</b>	<b>\$ -</b>													
	*****		*****		*****		*****		\$ 4,600.00		*****		-		-													
El gasto promedio anual se obtiene sumando los gastos por columna y se multiplican por un año (365 días para gastos diarios, 26 quincenas en un año, 2 semestres, etc.)																												
El total de consumo es la suma de los totales del gasto promedio anual																				TOTAL	\$ 485,704.00							
El salario mensual necesario es la división entre 12, del total del gasto promedio anual																				INGRESO	*****							
El costo por hora considera trabajar 21 días hábiles por mes, y una jornada de 8 horas diarias de cada día a hábil, entonces se divide el salario mensual entre 21 y también entre 8																											NECESARIO	*****
																				POH HORA	\$ 240.32							

## 16. Glosario

- Psicosocial:” Esta perspectiva invita al análisis de realidades e impactos de los hechos sin perder de vista que las personas son seres sociables, seres en constante relación. Las repercusiones deben ser vistas desde la relación dialéctica entre el individuo y la sociedad” (Diccionario Cear, s.f).
- Oralista: “Sistema de comunicación y enseñanza del niño/a sordo/a que se basa en la utilización exclusiva del lenguaje oral” (Espacio Logopédico, s.f).
- Hipoacusia: “Es la incapacidad total o parcial para escuchar sonidos en uno o ambos oídos” (Medline Plus, s.f).
- Ligamento: “El ligamento es la forma o estructura en la que se tejen los hilos para formar el tejido deseado” (Textil Batavia, 2019).
- Pedagogía del sujeto: “La pedagogía del sujeto considera como criterio metodológico fundamental el ciclo experiencial sustentado en tres dimensiones; sentir, pensar, actuar.” (Moxviquil, s.f.).