

Diseño de una estrategia para el Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES), enfocada en estudiantes y educadores de 18 a 40 años, para la obtención de un posicionamiento exitoso dentro de la Universidad Iberoamericana de Puebla

Sánchez Ventura, Melanie Krisha

2022-05-19

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/5283>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



Presentación ASE II

.....

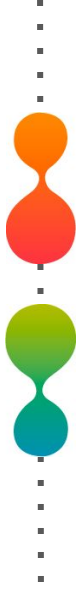
Anna Rebeca Frausto Motte, Ana Elena García González,
Montserrat Paniagua Téllez, Melanie Krisha Sánchez Ventura

¿Se han preguntado...?



**“La unidad es la variedad, y la variedad en la
unidad es la ley suprema del universo”.**

-Isaac Newton



Planteamiento del problema



Falta de vinculación de parte de LAINES dentro de la comunidad universitaria, así como participación en redes sociales.





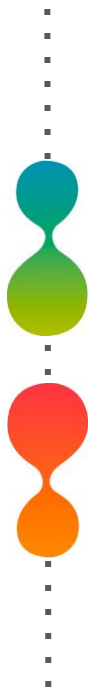
Diseño de una estrategia para el Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES), enfocada en estudiantes y educadores de 18 a 40 años, para la obtención de un posicionamiento exitoso dentro de la Universidad Iberoamericana de Puebla.



Objetivo general



Diseñar una **estrategia de comunicación** que promueva los valores, acciones así como saberes sobresalientes de LAINES, para que su **presencia tenga mayor alcance** a través de los canales de comunicación, generando una **evolución efectiva** en la formación profesional de los estudiantes de licenciatura de la Universidad Iberoamericana de Puebla.



Objetivos específicos



Vincularse con la
comunidad estudiantil
universitaria.



Analizar los
descubrimientos
obtenidos.



Hacer uso de
canales
análogos y
digitales.



Comprobar si
el objetivo de
la función es
adecuado.

Diseñar una estrategia de comunicación...

Pregunta de investigación

¿Cómo se puede lograr que
LAINES tenga...?



Justificación



Crear conexiones entre la empresa y la comunidad, estableciendo una evolución así como aprendizaje personal.

DFS



El desarrollo de una estrategia de comunicación, que promueva la economía social e impulse a los jóvenes a conocer otros ámbitos.

DFP



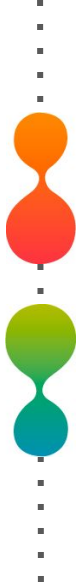
Profundizar el punto que promueven la generación de una transformación social con mayor impacto.

DFIU

Supuesto



Si los integrantes de la comunidad de la Universidad Iberoamericana de Puebla se integran a las actividades en relación con la economía social durante su carrera universitaria, podrán impulsar su **enfoque profesional** al igual que **desarrollo personal**, aprovechando los beneficios de aprender y vincularse por medio de las redes sociales.



Solución

Comunicación estratégica



Empatizar e **interactuar**
de manera más cercana
con el usuario.



Promover el
laboratorio para
fomentar la
difusión.



Potencializar la
participación en
el área digital.

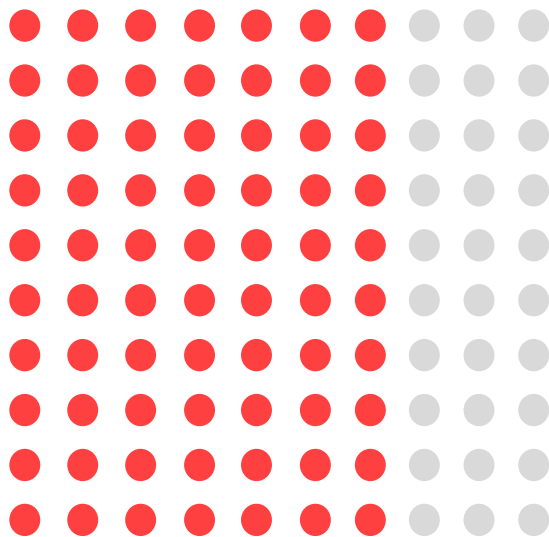


Utilizar las redes
sociales
conscientemente
en la sociedad.



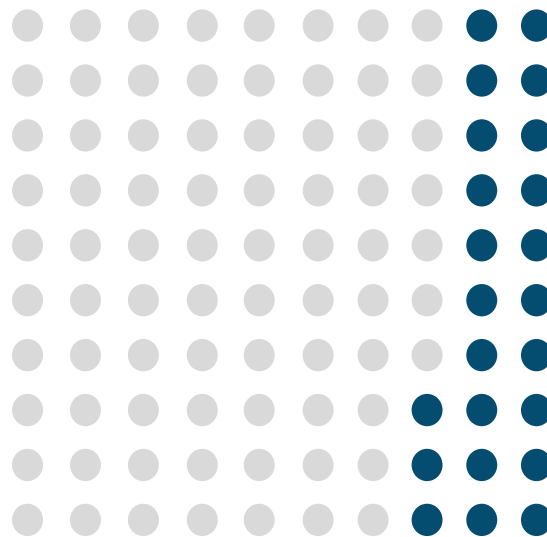
Marco contextual: Plataformas digitales

130 miembros de la comunidad



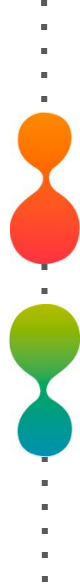
70%

Elaboración propia



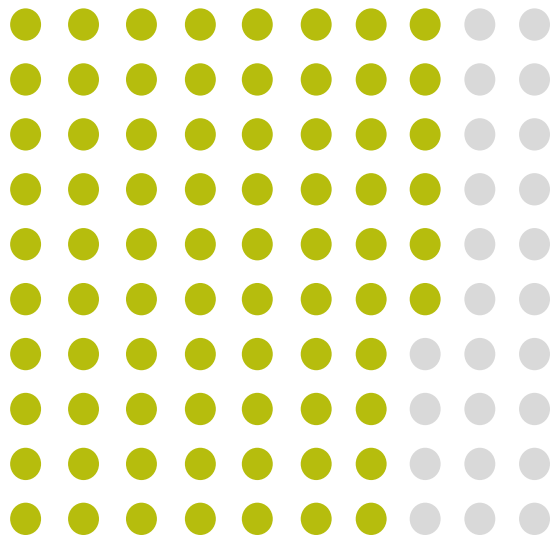
Elaboración propia

23.8%



Marco contextual

130 miembros de la comunidad



86.9%

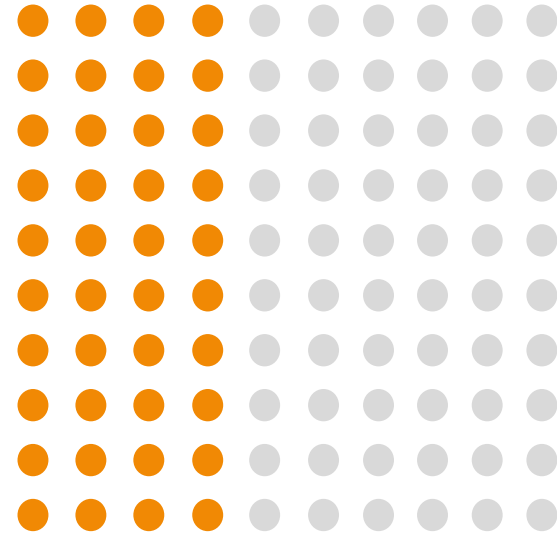
Elaboración propia



Conocimiento nulo sobre la participación del laboratorio a nivel licenciatura

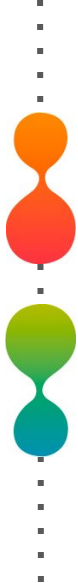
Antecedentes del caso

**Marketing de
contenido
empresarial en
redes sociales**



40%

(HubSpot, 2020)



Caso análogo



Son una **cooperativa** artesanal mexicana ubicada en Oaxaca, México con interés en la comunidad.



Se enfocan en **promover** el comercio justo como consciente al igual que **fortalecer** el desarrollo social y económico.



Impulsan a muchos artesanos para comercializar sus productos hechos a mano al igual que sus pequeños negocios.

Tenate Mexicano

Metodología coaxial

01

Morris Asimow

Analizar la información

03

Diseño centrado en el usuario (DCU/UX)

Ideación

02

Diseño centrado en personas (DCP)

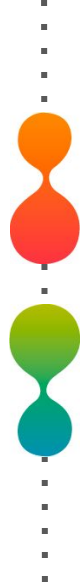
Escuchar "Averiguar lo que ya se conoce",

Crear "Identificar a las personas con quienes hablar", "Identificar patrones" y "Hacer tormenta de ideas de soluciones nuevas"

04

Top-Down

"Pruebas del diseño,
Documentación"



Modelos complementarios



Modelo de RACE

"Reach", "Act" y "Engage"



Behavioral Change Strategies

"Highlight Visceral or Personal Stories" y "Don't Overwhelm the user"



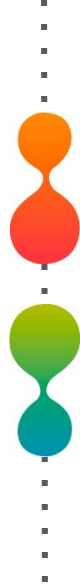
Design Thinking

Validación y empatizar con el usuario



Principios de diseño

"Stickiness", "Storytelling", "Accessibility", "Mental Model" y "Performance load"



Usuarios



Equipo LAINES

Desean brindar formación y acompañamiento.

Sienten satisfacción al ser agentes de cambio positivo en la sociedad.

Escuchan dolores de las personas para lograr empatizar.

Necesitan posicionarse dentro de la universidad.



Estudiantes de IBERO Puebla

No se **sienten** tan cercanos. Están dispuestos a conocer sobre LAINES.

No escuchan nada, ya que no conocen sobre sus proyectos o aportaciones.

Ven que las redes sociales son de mucha utilidad para ver publicaciones de la universidad.

Sábana de resultados



Difundirlo dentro de la comunidad por las redes sociales, pueden llegar a ellos fácilmente y hasta alcanzar más audiencia.



La información tendrá que ser clara y reducida para que sea fácil de comprender.



Será necesario brindar capacitación ya que los integrantes de LAINES no tienen el conocimiento suficiente sobre redes sociales.



Buscar medios más dinámicos para enganchar a las personas.

Prototipo de baja fidelidad

Testimonio: Prototipo de baja fidelidad

Historias de Instagram y Facebook



Si, ya que no requiere ningún esfuerzo el contestar, y suele ser interesante ver las respuestas.

- Marbella Z., 18,
Administración



Si, porque es una forma sencilla y rápida de interactuar.

- Santiago B., 18,
Derecho



Testimonio: Prototipo de baja fidelidad

Carteles en la Universidad



Todos los podemos ver, por si no llegamos a ver algún anuncio en línea o si no sabemos dónde buscar algo de nuestro interés.

- José Antonio Z., 21,
Arquitectura

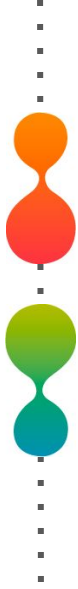
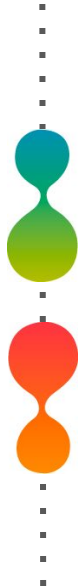


En manera presencial es más difícil estar al tanto.

- Eziquio T., 24,
Filosofía y letras



Prototipo de media fidelidad



Testeo Prototipo de media fidelidad



Jose Francisco S.

"Cuenta con un manejo de información apropiado, un diseño sencillo pero atractivo e invita a conocer más sobre LAINES".



Nuria María G.

"Me gusta mucho la cronología del contenido, ya que muestra la variedad de proyectos".

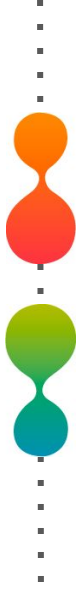
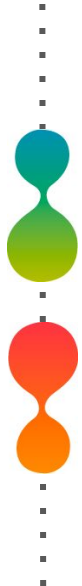


María Paola R.

"Es muy fácil de utilizar y es intuitivo a pesar de la información que viene".

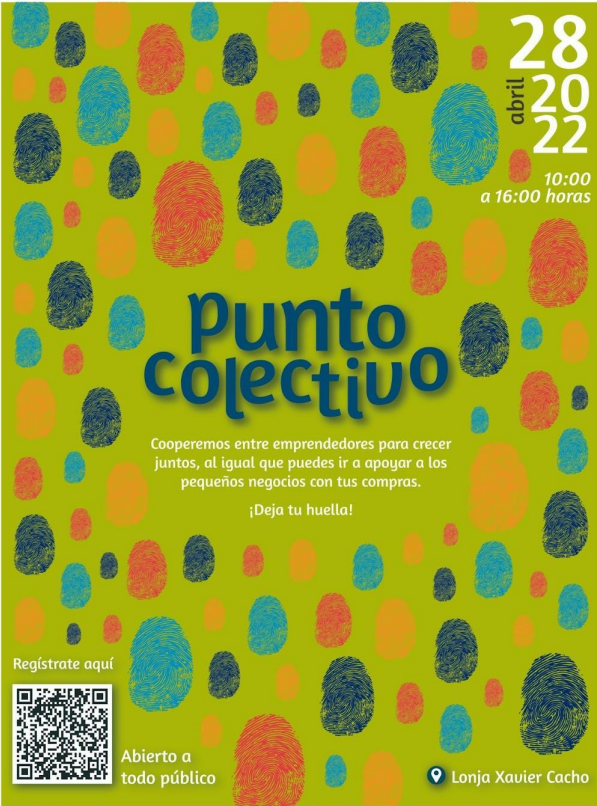
Prototipo de alta fidelidad

Bazar



Bazar cooperativo enfocado principalmente a los pequeños emprendedores de la universidad y externos, donde tendrán diferentes actividades para difundir sus negocios entre ellos y la comunidad universitaria.

Habrá un banner que se colocará en el evento para el conocimiento hacia las personas.



28
abril
20
22


10:00
a 16:00 horas

punto colectivo

Cooperemos entre emprendedores para crecer juntos, al igual que puedes ir a apoyar a los pequeños negocios con tus compras.

¡Deja tu huella!

Regístrate aquí



Abierto a todo público

Lonja Xavier Cacho

INFORMES
administracion.laines@iberopuebla.mx

f @IberoPueblaMX

t @IberoPuebla

www.iberopuebla.mx/site-laines

IBERO
PUEBLA

LAINES
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
ECONÓMICA Y SOCIAL

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA Boulevard del Niño Poblano 2901 / Colonia Reserva Territorial Atlixcágotl, San Andrés Cholula Puebla / C.P. 72820

punto colectivo

¡Aquí les brindamos una oportunidad de difusión para sus pequeños negocios!

Pasos para dejar tu huella:



- 1 Regístrate aquí:
- 2 Cuéntanos sobre tu negocio
- 3 Participa en el trueque dejando un objeto de tu negocio y escoge alguno de otro
- 4 Pinta tu mano y colócala sobre la cartulina de "Deja tu huella"
- 5 Limpia tu mano con las toallitas
- 6 Recibe una pulsera como agradecimiento a tu donación hecha por artesanos de San Cristóbal de Las Casas
- 7 Las donaciones son opcionales

Recuerda seguir las medidas sanitarias

En el punto colectivo existirán carteles informativos sobre los pasos a seguir para mantener la sana distancia durante su participación al igual que la colaboración con otros negocios.



Ilustración sobre la organización del stand de registro junto con los elementos del evento.

Carteles informativos

Los carteles serán colocados en el evento para informar a las personas de una manera amena y simplificada.

Cartel explicando qué y cómo hacer economía social, aplicando una metáfora de la simbiosis.

La economía social

busca un modo diferente y solidario de hacer economía, esto implica cambiar las formas de...

producción

distribución

consumo

¡Síguenos en nuestras redes sociales!

pensando en la posibilidad de lograr la transformación social a través de la actividad económica

administracion.laines@iberopuebla.mx @IberoPueblaMX @IberoPuebla www.iberopuebla.mx/site-laines

Al formar parte de grupos colectivos que buscan apoyar y transformar a la sociedad...

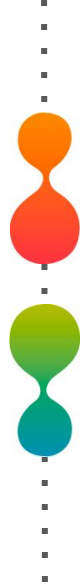
se puede hacer economía social

¡Únete a nuestro equipo!

¡Síguenos en nuestras redes sociales!

INFORMES administracion.laines@iberopuebla.mx @IberoPueblaMX @IberoPuebla www.iberopuebla.mx/site-laines

Sorteo



Punto colectivo

Giveaway

¡Es tu oportunidad!

Podrás ganar productos de 6 negocios
emprendedores, solo tienes que hacer unos
sencillos pasos

1

Anotar en la hoja de registro tu nombre, licenciatura o área
y tu usuario de Instagram o Facebook.

2

Seguir a LAINES en sus redes sociales: Instagram
(@lainesibero) y Facebook (LAINES Ibero Puebla).

Y listo, ya estarás participando para ganar,
mantente al pendiente.

1er lugar

- 1 totebag personalizada
- 2 suculentas a elegir
- 2 miel de abeja natural
- 2 prendas a elegir
- 1 juego de collar, pulsera y
aretas hechos a mano
- 1 docena de brownies
(toppings en existencia)

2do lugar

- 1 llavero personalizado
- 1 artículo de artesanía
- 1 miel de abeja natural
- 1 prendas a elegir
- 1 accesorio a elegir
- 1/2 docena de brownies
(toppings en existencia)

IBERO
PUEBLA

LAINES
DESARROLLO HUMANO,
ECONOMÍA Y SOCIAL

*Cartel informativo colocado
en la mesa del bazar en el
que se explican a detalle las
actividades a realizar para el
sorteo así como los premios
correspondientes.*

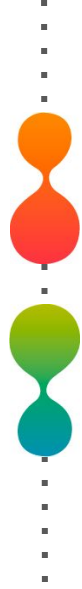
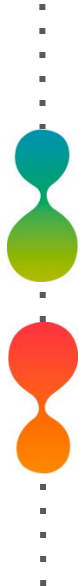


En versión para historias de Instagram



En versión para
historias de
Facebook


Carteles



TRABAJEMOS
JUNTOS PARA
CREAR ALGO
INCREÍBLE

¡Escanéame para conocer más!

[f @iberopueblaMX](https://www.facebook.com/iberopueblaMX) |
 [@iberopuebla](https://www.instagram.com/iberopuebla) |
 www.iberopuebla.mx/site-laines

IBERO  **LAINES**
 PUEBLA ® UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD


UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA Boulevard del Niño Poblano 2901 / Colonia Reserva Territorial Atlxocdijoti, San Andrés Cholula Puebla / C.P. 72820

¡Escanéame para conocer más!

SOLIDARIDAD
NO ES UN ACTO
DE CARIDAD, SINO
UNA AYUDA MUTUA
ENTRE FUERZAS QUE
LUCHAN POR EL
MISMO OBJETIVO

Samora Maciel

[f @iberopueblaMX](https://www.facebook.com/iberopueblaMX) |
 [@iberopuebla](https://www.instagram.com/iberopuebla) |
 www.iberopuebla.mx/site-laines

IBERO  **LAINES**
 PUEBLA ® UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA Boulevard del Niño Poblano 2901 / Colonia Reserva Territorial Atlxocdijoti, San Andrés Cholula Puebla / C.P. 72820


¡Escanéame para conocer más!

ADENTRARME EN LA
ECONOMÍA SOCIAL ME
BRINDÓ UNA EXPERIENCIA
GRATA, CONOCÍ NUEVOS
PANORAMAS QUE
APORTAN
A MI VIDA
AL IGUAL
QUE POCO
A POCO
CRECER
JUNTOS

FER ROBLES



www.iberopuebla.mx/site-laines

IBERO  **LAINES**
 PUEBLA ® UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA Boulevard del Niño Poblano 2901 / Colonia Reserva Territorial Atlxocdijoti, San Andrés Cholula Puebla / C.P. 72820

Cartel de frase llamativa, frase de economía social y experiencia con ella.

Enfrentemos juntos nuevos retos
¡Nos vemos en Primavera 2022!

IBERO
PUEBLA

Aulas para tus clases

Para esta Primavera 2022 habilitamos espacios que podrás usar durante tus clases virtuales e híbridas.

- Los salones **B202, B203 y G108** estarán equipados con computadoras que contendrán todo el software con el que cuenta nuestra Universidad.
- En las aulas **D004, C011 y H012** podrás conectar tu laptop o tableta para realizar sesiones de streaming.

Todos estos espacios serán desinfectados cada 90 minutos y contarán con un aforo máximo establecido.



Facebook: @IberoPuebla
Twitter: @IberoPuebla
Website: www.iberopuebla.mx

¡Síguenos en
nuestros
redes
sociales!



**SOLIDARIDAD
NO ES UN ACTO
DE CARIDAD, SINO
UNA AYUDA MUTUA
ENTRE FUERZAS QUE
LUCHAN POR EL
MISMO OBJETIVO.**
Samora Maciel

Facebook: @IberoPuebla | Twitter: @IberoPuebla | Website: www.iberopuebla.mx/iberolaines

IBERO LAINES
PUEBLA

UNIVERSIDAD INTERDISCIPLINARIA PUEBLA S de RL de CV. Av. Pabellón 1000 / Urb. Santa Fe, San Andrés Cholula, Puebla, P. R. 72000

IBERO
PUEBLA

La Comunidad Estudiantil agradece a monitores, personal de mantenimiento y servicios generales por hacer posible el regreso a la Universidad. Sin ustedes, compañeras y compañeros, el retorno seguro sería imposible.

¡gracias!



Agradece
colabora
el siguiente
una actividad
el marco
de la Mu

¡Par
Tu v
son



bitL

Disponib

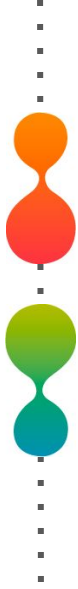
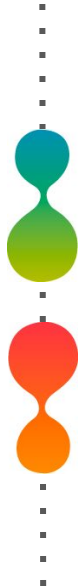
DUDAS:
ana.herrera.gonzalez@iberopuebla.mx

IBERO
PUEBLA

Comisión de Igualdad

Visualización dentro de la escuela de los carteles en los tableros.

Redes sociales



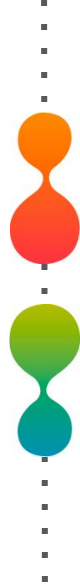
Horario de publicación



Con respecto a las respuestas de **130** participantes en la encuesta, se determinó el horario entre las **16:00-20:00** horas en los días **lunes, miércoles así como viernes** para la publicación del contenido en redes sociales.



Evitar la dependencia a las plataformas digitales por parte de los seguidores.





<https://www.instagram.com/lainesibero2/>



Perfil de Instagram



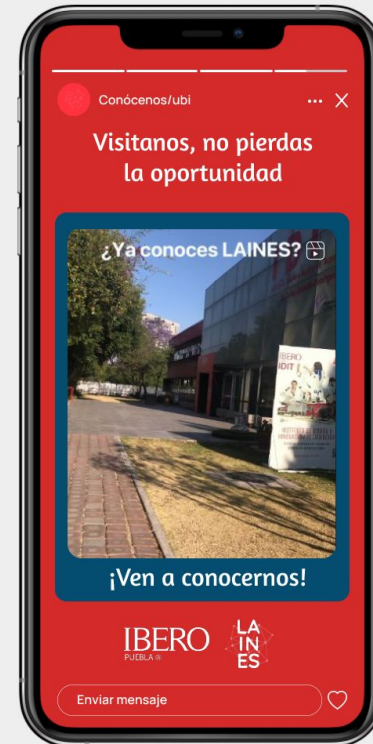
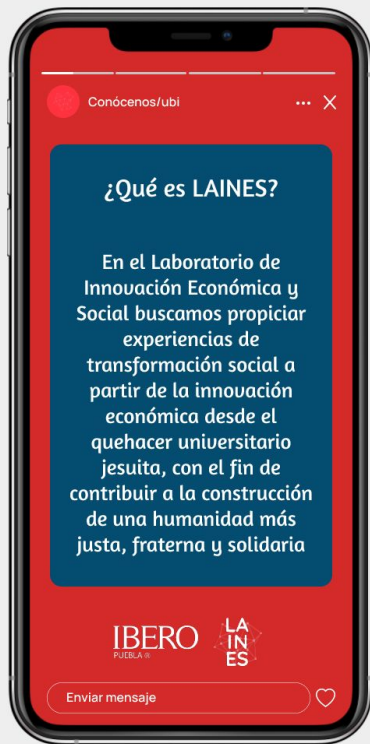
<https://www.facebook.com/LaineslberoPueblaAse2>



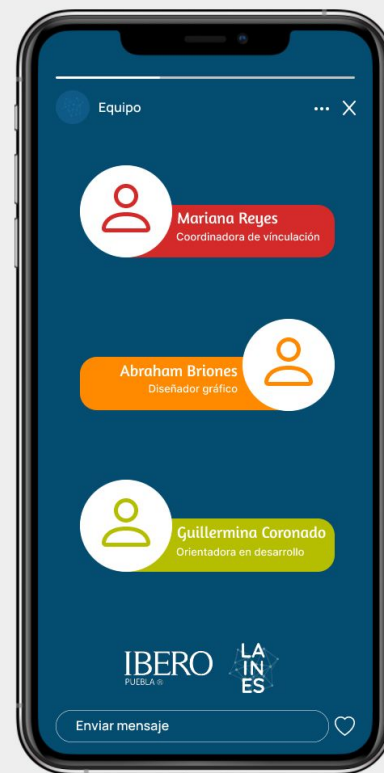
Perfil de Facebook



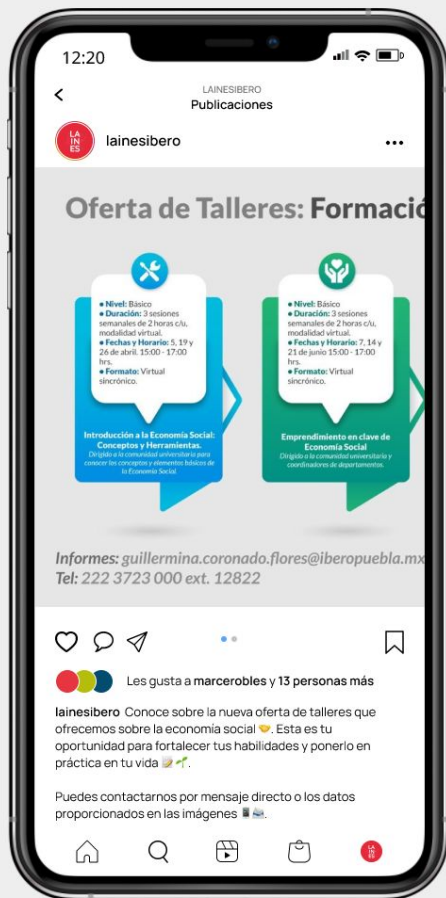
Historias interactivas e informativas de LAINES



Historias destacadas "Conócenos y ubicación"



Historias destacadas "Redes Sociales", "Talleres/eventos activos", "Preguntas frecuentes" y "Conoce al equipo"



Posts del laboratorio para difusión de sus actividades



Posts del laboratorio para difusión de sus actividades



Posts de LAINES infografía



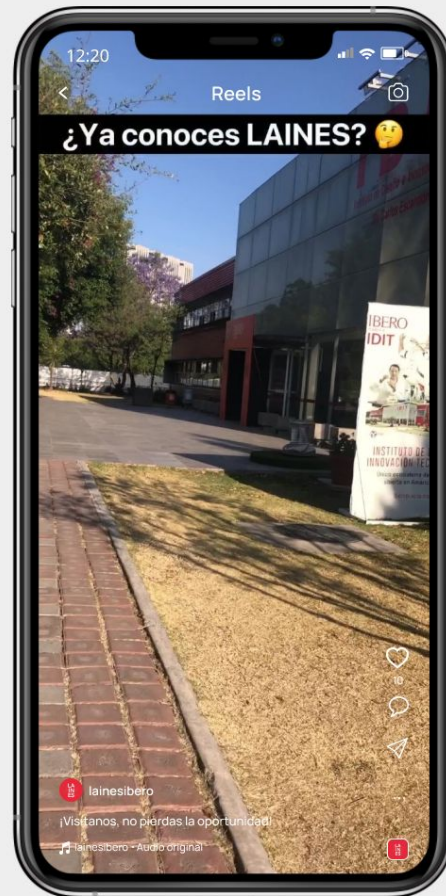
Posts del laboratorio historia de una persona



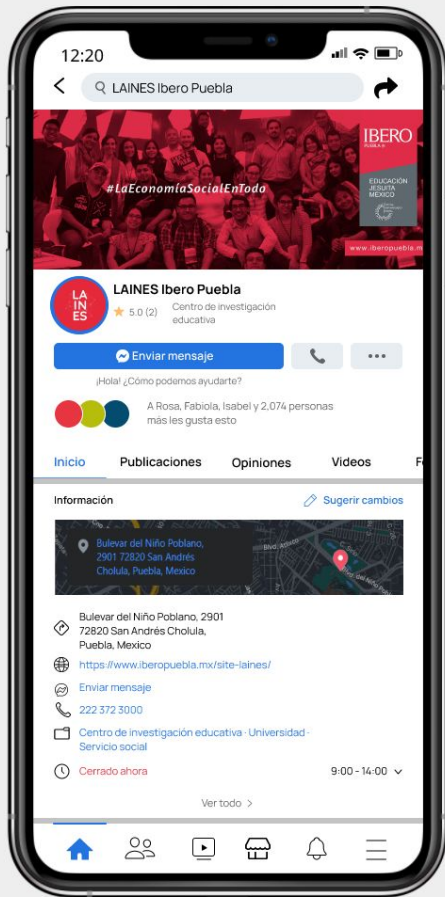
Posts del laboratorio para difusión de sus actividades



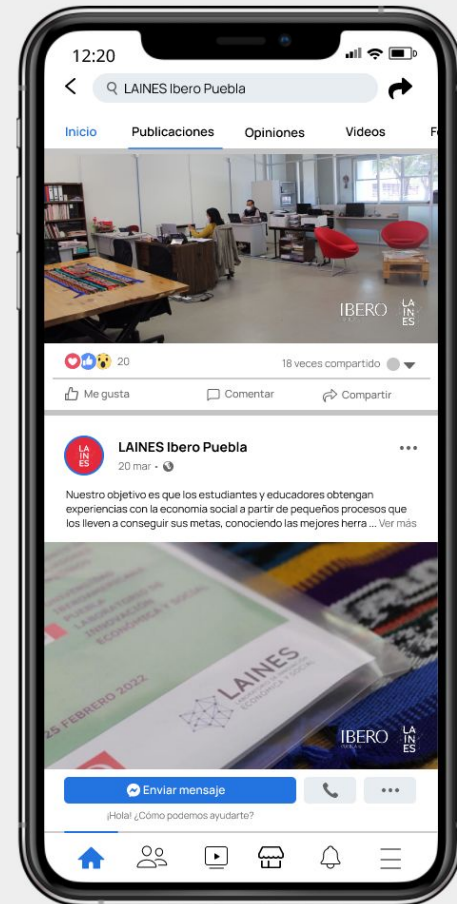
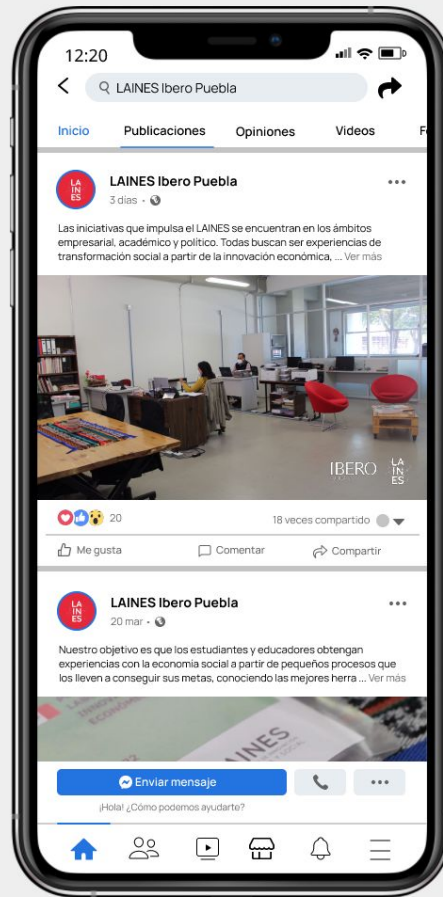
Posts del laboratorio para difusión de sus actividades



Reels para difusión del laboratorio



Perfil de Facebook con posts corporativos e informativos

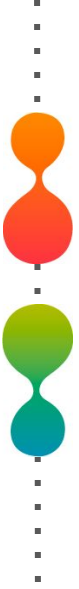
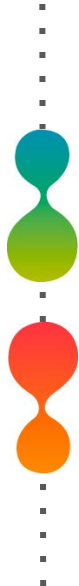


Perfil de Facebook con posts corporativos e informativos



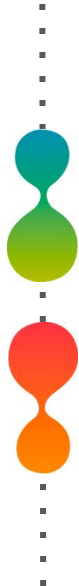
Historias temporales Facebook

Manual para redes sociales LAINES



Prototipo Manual

Para visualizar con mayor detenimiento el manual podrá acceder escaneando este código QR que le dirige a flipsnack.com



El contenido que será publicado en facebook podrá realizarse con información más extendida en las publicaciones, el contenido estará dividido en:

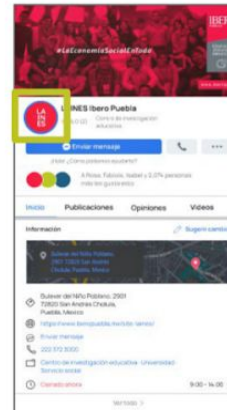
Publicaciones

Infografías, historias de personas, fotografías, proyectos.

Historias temporales

Datos interesantes, datos sobre el equipo de LAINES, frases, actualizaciones de proyectos.

17



Manual en el cual se recopila la información necesaria para el manejo de estas así como el contenido que se subirá. De este modo el manual será accesible para que cualquier miembro del laboratorio logre entender y manejar las redes de LAINES.

<https://www.flipsnack.com/6EgDC6AA9F7/manual-para-redes-sociales-laines-vpf6i531ci.html>

Link versión web

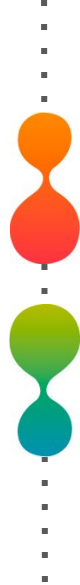
Testimonio Validación Profesional

Profesional de Comunicación



Me considero una persona bastante visual, por lo general los carteles de promoción (la mayoría de las veces) me llaman la atención por los colores. Me gustan mucho los colores que tienen pensados para las publicaciones, igual me parece muy buena idea el implementar lo de las encuestas en las historias de Instagram, es una muy buena forma de interactuar con la audiencia y también de poder hacer del proyecto una comunidad.

- Char Mejía, Comunicación



Testimonio Validación Usuario



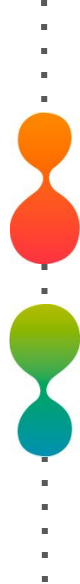
Tanto los posts como los carteles, son interesantes de ver, la estructura que siguen es fácil para la vista y captaron mi atención, Logra el objetivo de aprender más sobre la organización "laines" y siento que transparenta su información, lo cual me hace sentir más seguro de las personas que sigo y brindando a los usuarios confianza.

- Joséin T., 22, *Diseño de Interacción y Animación*



Me parece solidario el involucrar a los negocios así como emprendedores de la universidad para promover sus productos o servicios individuales en el punto colectivo/ bazar. Si tuviera un negocio o emprendimiento, definitivamente me registraría.

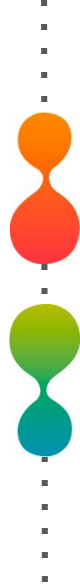
- Ricardo S. 23. *Ingeniería de negocios*



Aprobación equipo LAINES



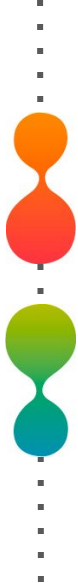
Se mostró a un integrante del equipo de LAINES, dando comentarios positivos acerca de la finalidad del prototipo, siendo caso que el proyecto se elija, estamos dispuestas a realizar el evento de punto colectivo para concluir con su validación.



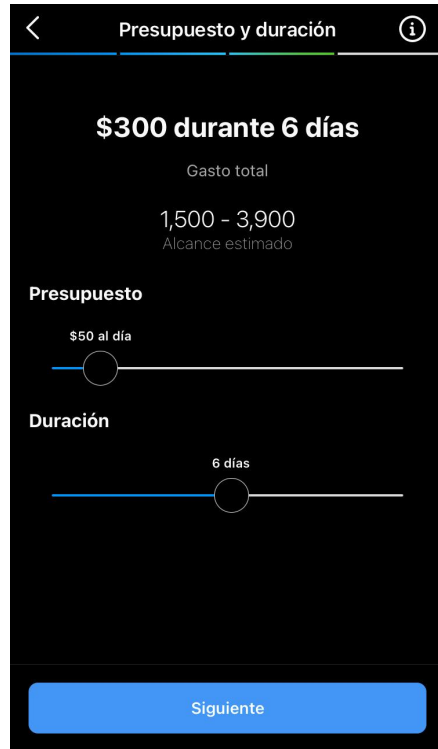
Presupuesto cartel

Cantidad	Descripción	Precio / Unidad	Precio total
26	Easy Plot: Cartel tamaño tabloide a 4 tintas, papel couché mate de 150 gramos.	\$12	\$312
26	Laboratorio Editorial: Cartel tamaño tabloide a 4 tintas, papel couché mate de 150 gramos.	\$10.86	\$282.36

Elaboración propia



Presupuesto extra



Instagram

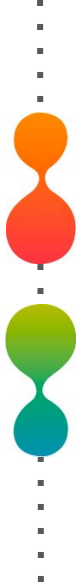


Facebook

Conclusión



En el ámbito del diseño se pueden generar proyectos para apoyar causas sociales, por lo que se buscaron alternativas para contribuir en el crecimiento de cooperativas que activará la conexión del laboratorio con la comunidad, ya que las redes sociales son sencillas de utilizar, y con la capacitación adecuada del personal de LAINES podrá ser implementado en cualquier momento. Igualmente acompañado de un evento social que los enlace así como de la implementación de los carteles que brindarán al usuario mejor conocimiento.





Referencias

- Giovani, K. (2021). *25 frases de diversidad e inclusión. Isaac Newton*. Consultado el 3 de abril del 2022. Sitio web: <https://www.expoknews.com/25-frases-de-diversidad-e-inclusion/>
- Hub Spot. (s. f). *Tendencias de marketing digital: lista de estadísticas en 2022*. Consultado el 3 de abril de 2022. Sitio web: <https://www.hubspot.es/marketing-statistics>
- Orozco, W. (2018). Metodologías De Diseño De Proyectos. Prezi. Consultado el 12 de abril de 2022. Sitio web: <https://prezi.com/p/fpdnas2zkhu8/metodologias-de-diseno-de-proyectos/>
- Universo Alterno. (2018). ¿Qué es el diseño de servicios centrados en el usuario?. Consultado el 12 de abril de 2022. Sitio web: <https://universoabierto.org/2018/05/17/que-es-el-diseno-de-servicios-centrados-en-el-usuario/>
- Saavedra, J. (s.f). Metodología Top-Down para el Diseño de Redes. [Infografía]. JuanCarlosSaavedra.me. Consultado el 12 de abril de 2022. Sitio web: https://io.wp.com/iuancarlosaavedra.me/wp-content/uploads/2017/06/infograf_topdown.png
- ITMadrid. (2022). Qué es y para qué sirve Design Thinking | ITMadrid. Consultado el 22 de marzo de 2022. Sitio web: <https://www.itmadrid.com/que-es-y-para-que-sirve-design-thinking/>
- Eufic. (2014). Cómo motivar el cambio conductual. Consultado el 27 de febrero del 2022. Sitio web: <https://www.eufic.org/es/vida-sana/articulo/como-motivar-el-cambio-conductual/>
- DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS, KIT DE HERRAMIENTAS, 2a edición. (s.f). Consultado el 12 de abril de 2022. Documento pdf: <https://drive.google.com/file/d/1-0to9RSWUmuu7wzWynZY-6fugNWgSZJ/view>
- Aurrecoechea, A. (2019). METODOLOGÍAS PARA DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL. la sastrería. Consultado el 12 de abril de 2022. Sitio web: <https://lasastreria.mx/metodologias-para-disenar-una-estrategia-de-marketing-digital/#:-text=Se%20trata%20de%20una%20metodolog%C3%ADa.a%20buscar%20a%20sus%20clientes>
- Artefact. (2022). Change Strategy Cards. Consultado el 27 de febrero de 2022. Sitio web: <https://www.artefactgroup.com/case-studies/behavior-change-strategy-cards/>
- World of work project. (s.f). The Hook Model of Behavioral Design: A Simple Summary. Consultado el 27 de febrero de 2022. Sitio web: <https://worldofwork.io/2019/07/hook-model-of-behavioral-design/>
- TenateMexicano, Etsy. (2018). Tenate Mexicano. Consultado el 9 de marzo de 2022. Sitio web: <https://www.etsy.com/shop/TenateMexicano>

Presupuesto productos higiene

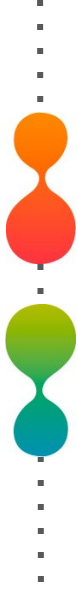
Cantidad	Descripción	Precio / Unidad	Precio total
1	Alcohol Zuum Klin en spray 480 ml	\$65	\$65
30	Gel antibacterial bolsillo Recuerdo Mayoreo Publicidad 30 ml	\$10.4	\$299
2	Pañuelos desechables Kleenex Ahorra Pack 3 cajas de 90 c/u	\$23	\$69

Elaboración propia

Presupuesto de diseño



Se tiene contemplado al existir un diseñador dentro del equipo que no requiere un costo extra, sin embargo al ser externo se realizaría una cotización ya sea por proyecto o por hora en la cual se involucra el proyecto.



Presupuesto proyecto de diseño

Personal	Descripción	Por hora	Por proyecto de 4 semanas
Individual	Una de las integrantes será participe en la situación que LAINES designe	\$100	\$10,000
Grupal	Las cuatro integrantes serán participantes en la situación que LAINES designe	\$400	\$40,000

Elaboración propia