

Micromachismos como violencia de género en Twitter

Fernández de la Peña, Nicole

2020-12

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/4809>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



ASE I

**Micromachismos como
violencia de género en Twitter**

Nicole Fernández de la Peña

María Fernanda Céspedes Chapa

Universidad Iberoamericana
Puebla

Índice

Introducción	3
Marco Teórico	5
1. Feminismo	6
1.1 Ciberfeminismo	6
1.2 Net Art	6
2. Machismo	7
2.1 Pensamiento heteronormativo	7
2.2 Sororidad	8
2.3 Micromachismos	8
3. Antecedentes, artistas e investigadoras que han abordado el tema	9
3.1 VNS Matrix: el origen.	10
3.2 Mouchette	10
3.3 Brandon	11
3.4 Bowling Alley	13
3.5 Three Weeks in January: End Rape in Los Angeles	14
3.6 MemesFeministas	15
Justificación	16
Objetivos	23
Metodología	23
Cronograma	25
Resultados esperados	26
Conclusiones	26
Referencias	30

Micromachismos como violencia de género en Twitter

Introducción

Para abordar la problemática social de los micromachismos, desarrollaremos un proyecto de investigación desde una perspectiva artística y de género. Decidimos partir de la grave situación que hoy en día se vive en México, uno de los países más peligrosos para ser mujer.

El Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública [SESNSP] ha indicado que de enero a septiembre de 2020 se han contabilizado 704 presuntos delitos de feminicidios y 2,150 presuntas víctimas mujeres de homicidio doloso (SESNSP, 2020).

Además de un incremento del 9.2% en los feminicidios este año en comparación con el año anterior, “el año 2020 ha sido uno de los más violentos para las mujeres en el país, con un promedio diario de 11 mujeres asesinadas y 87 violadas durante el primer semestre” (lineadecontraste, 2020).

La inequidad de género y la hegemonía patriarcal son reflejo de nuestra cultura social, para abordar dichas problemáticas hemos delimitado el tema para poder estudiarlo más a fondo y nos centraremos específicamente en los micromachismos presentados en la red social: Twitter, manifestados tanto en hombres como mujeres.

A partir de una etnografía virtual buscamos retomar el diálogo sobre esta forma de violencia y lo que desencadena, así como cuestionar el espacio que otorgamos y la credibilidad que damos a los componentes, sujetos y autores de la virtualidad (Influencers, posts, noticias, y aquellos individuos que se auto-denominan críticos). Esto a través de una NetArt donde relacionaremos el uso de imágenes y audiovisuales con el poder del discurso y la imagen cultural de Twitter.

En ella intervendremos capturas, comentarios y tuits de forma abrumadora y desordenada. Creando una imagen visual de las emociones que generan y el efecto bola de nieve, que en este caso sería cuando un micromachismo se reproduce y acrecienta su efecto, con la posibilidad de convertirse en una violencia inminente.

A partir de la consulta de diversas investigaciones, autoras y artistas ciberfeministas, retomaremos la idea de virtualidad pues esta ha tomado gran relevancia dentro de la nueva realidad.

Consideramos pertinente entrelazar conceptos y distintas aproximaciones para desarrollar nuestra investigación y problematizar la violencia de género normalizada dentro de la red social Twitter, pues qué mejor forma de exponer, cuestionar y dialogar que a partir de una IA, que presente como producto final de evidencias una producción artística: una NetArt.

A continuación, se presenta un árbol de conceptos para esquematizar y relacionar ideas que darán pauta al desarrollo de la investigación (fig. 1). Como conceptos principales encontramos el NetArt, el ciberfeminismo, y los micromachismos, estos a su vez se han ido entrelazando, derivando de ellos otros conceptos como lo son: red, ciberespacio, etnografía virtual, incorporeidad, arte feminista, feminismo interseccional, deconstrucción, machismo, micromachismo, patriarcado, hegemonía, inequidad de género y violencia de género.

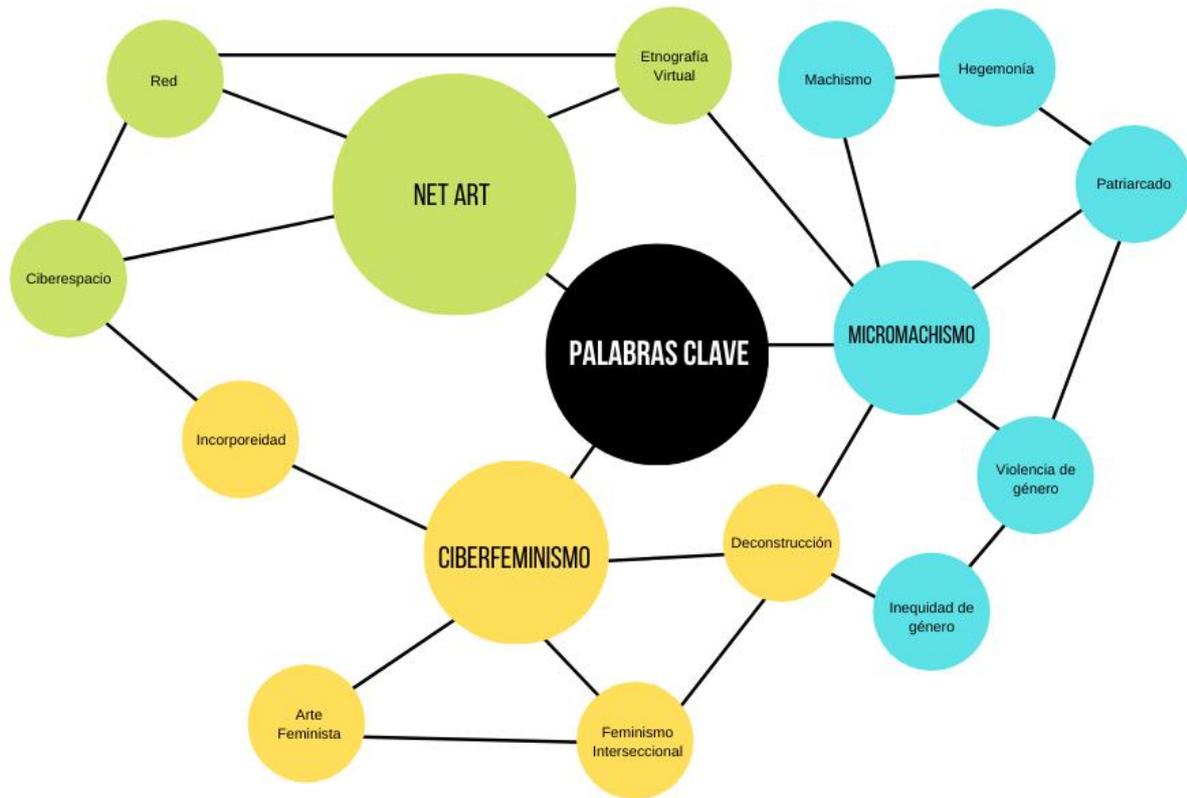


Figura 1. Céspedes, M., Fernández, N. (2020) Árbol de conceptos [Mapa]. Fuente: elaboración propia.

Marco Teórico

*Atrapada en un lugar muy bonito,
pero atrapada al fin y al cabo.*
Elena Codes, 2020.

En un mundo repleto de conexiones, oscilamos entre la realidad y la virtualidad, donde las relaciones interpersonales se han trasladado del espacio tangible al ciberespacio. Al igual que las problemáticas sociales presentes en el sistema hegemónico patriarcal, que se han adaptado a la nueva era tecnológica como estructuras de dominación en las que el hombre impone y subordina a la mujer.

1. Feminismo

Partiremos de la postura feminista interseccional, entendida como aquella que además del género, toma en cuenta todos los sistemas de opresión, dominación y/o discriminación. Esto se logra a través del estudio de las categorías biológicas, sociales y culturales de los individuos. Dichos componentes son parte de las identidades individuales y nos ayudan a comprender las injusticias sistemáticas y las desigualdades desde una perspectiva multidimensional (Crenshaw, 1989).

1.1 Ciberfeminismo

Retomamos la postura de Crenshaw, pues el ciberfeminismo como parte de la tercera ola del movimiento social, trabaja desde todas las perspectivas feministas abarcando todo el tejido social y virtual. Su intención es hackear al patriarcado para conseguir la liberación de la mujer de este sistema.

Para Wilding (2004), al hablar de ciberfeminismo se vinculan las prácticas históricas y filosóficas a través de proyectos y redes contemporáneos, tanto fuera como dentro de la virtualidad, además se refiere de forma implícita a la interseccionalidad del feminismo al mencionar el “circuito integrado, tomando completamente en cuenta la edad, la raza, la clase y las diferencias económicas.”

Al tener presente que vincula las prácticas históricas del movimiento feminista que desde los años noventa se ha incorporado a la virtualidad. Encontramos el fuerte vínculo entre ciberfeminismo y NetArt, el primero como un movimiento que está en constante cambio y se adapta a las nuevas tecnologías y medios, mientras que el segundo se presenta como una vanguardia de forma casi simultánea (finales del siglo XX) en la que predomina la lucha social.

1.2 NetArt

Es por medio del ciberfeminismo y el NetArt que la mujer encuentra una de tantas vías posibles para manifestar la inconformidad de opresión creativa y social a través de los mismos medios: el arte y la protesta. En estas manifestaciones se presentan

nuevos medios, tecnologías y espacios cibernéticos como herramientas imprescindibles.

De acuerdo con Trilnick (1995) para que un producto virtual sea considerado NetArt debe cumplir con ciertas características como: la creación del producto por y para la virtualidad, la inclusión de funciones interactivas con el receptor y poner “en discusión y debate a los sistemas o narrativas lineales y a los medios unidireccionales”.

2. Machismo

A través de las narrativas lineales previamente mencionadas, consideramos la cultura machista como una construcción sociocultural ya que “es un modo particular de concebir el rol masculino, modo que surge de la rigidez de la mayor parte de las sociedades del mundo contemporáneo, para establecer y agudizar las diferencias de género entre sus miembros” (Rodríguez et al., 1993 p.276). Este constructo se sostiene a través de actitudes, pensamientos e imágenes que se reproducen y propagan constantemente.

2.1 Pensamiento heteronormativo

De la misma forma el pensamiento heteronormativo nos lleva a pensar en las estructuras dicotómicas dentro de las redes, que van desde la clasificación hombre-mujer hasta “la relación estructural que existe entre la heterosexualidad obligatoria y la gestión social de las personas al ubicarlas en dos categorías binarias y supuestamente complementarias” (Ventura, 2016, p.933).

Este conjunto de pensamientos son propios de todos los individuos dentro de una sociedad androcentrista. Ahí radica la importancia de retomar el surgimiento del feminismo y su toma de conciencia, al igual que la perspectiva de género derivada del movimiento.

2.2 Sororidad

Es a partir de la puesta en práctica del feminismo que surgen conceptos como lo es el equivalente de la fraternidad en hombres: la sororidad entre mujeres, esta se entiende como:

La conciencia femenina de su sometimiento dentro de la estructura patriarcal y la revuelta ante el mismo recibe un nombre inicial: sororidad. Un concepto que, como indica su raíz etimológica «sor», hace alusión a la hermana, a la hermandad de las mujeres en la conciencia y el rechazo del papel que les ha tocado jugar en el guión patriarcal (Varela, 2008, pp. 166-167).

Por ello consideramos pertinente incluir el concepto, al igual que entenderlo como un elemento que fortalece las raíces del feminismo. Desde el interior de una sociedad que naturaliza e incluso legitima la violencia de género como consecuencia de la cultura machista, el movimiento busca ponerla en discusión y erradicarla.

2.3 Micromachismos

Encontramos una oportunidad en la intersección del ciberfeminismo y el NetArt como herramientas para abordar a los micromachismos. Bonino define los micromachismos como:

Actitudes de dominación suave o de bajísima intensidad, formas y modos larvados y negados de abuso e imposición en la vida cotidiana. Son, específicamente, hábiles artes de dominio, comportamientos sutiles o insidiosos, reiterativos y casi invisibles que los varones ejecutan permanentemente. Son de tipo “micro”-tomando un término de Foucault-, del orden de lo capilar, lo casi imperceptible, lo que está en los límites de la evidencia (Bonino, 2004).

Por ello esta práctica nos ayudará a perseguir la ruptura de las narrativas lineales y problematizar las estructuras hegemónicas. Buscamos plantear una serie de preguntas, en el caso de los micromachismos:

No basta cuestionar la ideología y el modelo en que se sustentan (el machismo y la MH), sino que es importante visibilizarlos, deslegitimarlos y eliminarlos en lo cotidiano, puesto que sólo cambiando las prácticas cotidianas la igualdad y

la calidad de vida saludable formales pueden vivirse como realmente existentes. Nombrarlos y hacerlos visibles es un primer paso en este camino (Bonino, 2004).

A partir de identificar estas actitudes para posibilitar la deconstrucción, analizaremos los micromachismos en Twitter, donde “la distribución viral de imágenes como los memes pueden servir a la causa neomachista y las consiguientes violencias de género” (Burgos, 2014, como se citó en Hache et al, 2017). Sin olvidar que están presentes tanto en la virtualidad como en la realidad.

Es por el flujo constante de información y saturación visual que nos enfocamos en la red social Twitter. Pues esta propicia el espacio de opiniones donde encontramos publicaciones con texto e imágenes que se pueden entender y analizar tanto de forma aislada como subordinada.

Nuestra intención es visualizar los componentes del sistema heteronormativo, es decir ir de lo particular a lo general. Empleando la etnografía virtual como medio de recopilación de datos, tenemos la finalidad de analizar, entender, observar y cuestionar la violencia de género (en este caso los micromachismos) originada y propagada mediante interacciones y comunicaciones en la red. Tomando en cuenta que todo este conjunto de fenómenos conforman la cultura visual donde se pone “en entredicho, se debate y se transforma como un lugar siempre desafiante de interacción social y definición en términos de clase, género e identidad sexual y racial” (Mirzoeff, 1999, p.21), mismas características que encontramos en el ciberfeminismo y a partir de ellas, vincular ambas prácticas.

3. Antecedentes, artistas e investigadoras que han abordado el tema

Para entender el tema de investigación mediante los conceptos establecidos en el marco teórico, analizaremos los proyectos de algunos artistas e investigadores relacionados con el ciberfeminismo desarrollados desde una perspectiva de género y el activismo en la virtualidad.

Consideramos pertinente estos proyectos pues cada uno de ellos tiene una visión particular y una manera distinta de exponer su postura tanto de forma visual como ideológica. Cada uno de ellos nos ayuda a entender la importancia de dialogar sobre estos temas.

3.1 VNS Matrix: el origen.

Como detonante de la tercera ola feminista se publicó en 1991 el primer Manifiesto Ciberfeminista del siglo XXI en la página VNS Matrix (fig. 2), mismo que fue expuesto en un espectacular y rápidamente se reprodujo y esparció a través de la radio, revistas y otros medios. Es así como surgió la primera imagen del ciberfeminismo.

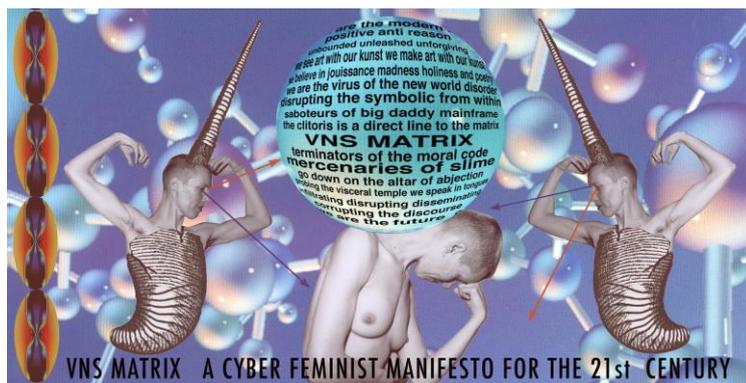


Figura 2. VNS Matrix (1991) Manifiesto Ciberfeminista del siglo XXI.

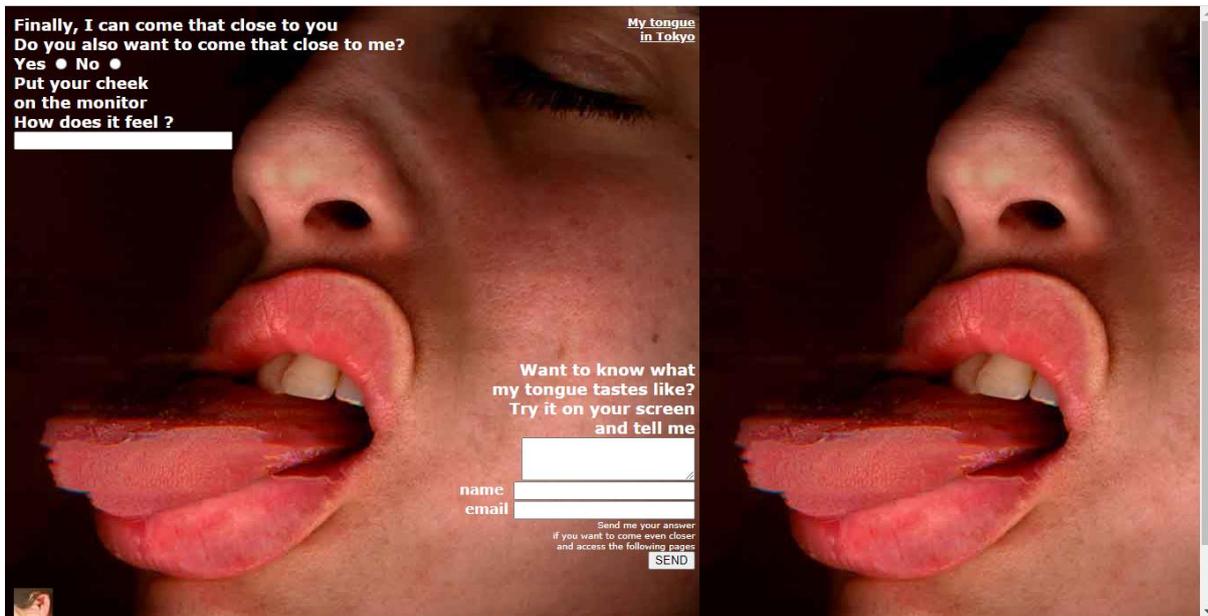
Para enriquecer el fundamento teórico de la investigación y producción del presente proyecto hemos abordado una serie de referentes expuestos a continuación que no hubieran sido posibles sin el acontecimiento previamente mencionado.

3.2 Mouchette

En primer lugar, encontramos el caso de mouchette.org (1996), un sitio web interactivo creado bajo el anonimato de un artista que se hace llamar Mouchette (fig. 3 y 4). Encontramos que el/la artista va entretejiendo una historia entre el usuario y un personaje ficticio, una niña confundida de 13 años. La obra hace referencia a la vulnerabilidad de las niñas a través de la red y el peligro que el espacio cibernético lleva consigo.

Con el uso de imágenes, sonidos y otros elementos audiovisuales la plataforma nos atrapa y propicia un diálogo íntimo con el receptor.

Este tipo de NetArt nos permite entender cómo a través de elementos ficticios, artísticos e interactivos, Mouchette da paso a una reflexión personal y cuestiona la explotación de niñas en el internet.



Figuras 3 y 4. Capturas de pantalla (2020), <http://www.mouchette.org/> (1996)

3.3 Brandon

En segundo lugar, encontramos a Shu Lea Cheang artista ciberfeminista de origen taiwanés, su producción se basa en prácticas colaborativas, el uso de multimedia y NetArt. Como proyecto multifacético utiliza el internet para contar la trágica historia de

Brandon Teena, un hombre transgénero que fue violado y asesinado en Estados Unidos.

Esta es una de las primeras piezas (fig. 5 y 6) con las que el Museo Guggenheim colabora para introducir al NetArt dentro de la red de museos y posicionar este tipo de producciones dentro del arte contemporáneo. En ella visualizamos conceptos como la sexualidad y el poder de las imágenes sobre el cuerpo. Además, permite al usuario experimentar desde diferentes perspectivas de género rompiendo las suposiciones y estereotipos a través de la tecnología.



Figuras 5 y 6. Capturas de pantalla (2020), <http://brandon.guggenheim.org/> (1998-1999)

3.4 Bowling Alley

De la misma manera, la pieza Bowling Alley (1995) de Cheang (fig 7 y 8), propone:

Un ataque al patriarcado (<http://bit.ly/2twkNhA>) La instalación colaborativa en red se desarrolla en tres lugares: una bolera real, una instalación en una galería y un *[sic]* página web. La acción de derribar los bolos en la bolera interfiere en la proyección de la galería y provoca una interferencia en la página web. Cuando el público general lanza un bolo, activa la perturbación dentro de una institución y hackea la red de forma inconsciente. El entorno colaborativo en red permite la intervención del público. En un gesto poético, es una conspiración para que el público derribe el sistema patriarcal (Cheang, 2016 como se citó en García-Oliveros, 2017).

Esta artista ciberfeminista plantea comunicaciones alternativas al abordar el proyecto desde la red, cuestiona la autoría y posibilita la colaboración y el activismo. En su pieza busca demostrar la posibilidad de conspirar contra el sistema patriarcal y derribarlo involucrando al público de forma tanto consciente como inconsciente. Esta obra recalca nuestra postura de la difusa línea divisoria entre realidad y virtualidad apelando al uso de elementos tanto analógicos como virtuales al presentarse como proyecto híbrido.



Figura 7. Capturas de pantalla (2020), <http://brandon.guggenheim.org/shuleaWORKS/ba.html> (1995)



Figura 8. Capturas de pantalla (2020), <http://bowlingalley.walkerart.org/cgi-bin/feedbowl.cgi> (1995)

3.5 Three Weeks in January: End Rape in Los Angeles

Continuamos con la artista norteamericana nacida en los años 40, Suzanne Lacy. En su trabajo, vemos reflejado el uso de elementos virtuales y estrategias feministas en torno al arte público.

En su obra *Three Weeks in January: End Rape in Los Angeles* (2012) recrea *Three Weeks in May* (1977): mapeando una serie de violaciones denunciadas en L.A. en un mapa que posteriormente exhibió en la vía pública. Explorando las nuevas formas de comunicación y transmitiendo a través de los medios masivos su performance. Como problemática social central abordó la violación (fig. 9).

Lacy cuestiona el alcance del internet como único medio para llegar al público. Puesto que este es un entorno limitado debido a las brechas sociales. Pues “el acceso a internet es aún un privilegio, y de ninguna manera se debe considerar un derecho universal” (Wilding, 2004, p. 147).



Figura 9. Suzanne Lacy (2012), “Three Weeks' of rapes, 35 years later”.

3.6 MemesFeministas

Como último referente abordaremos la página web

Meme Feministas, como colectiva espontánea y dispersa, nace en formato página de facebook el 15 de febrero de 2013 y, posteriormente, en cuenta de twitter @Memefeministas y blog.

La página de facebook [sic] fue censurada y clausurada por esa “red social” el día 29 de diciembre de 2013 con 13.398 seguidorxs, 230 memes propios con sus correspondientes textos y 104 de amigxs y personas afines, y un montón de “me gusta”, comentarios e interesantes debates (Memefeministas, 2013).

Además de publicar memes, escritos y debates, el colectivo ha participado activamente en talleres, charlas, entrevistas de radio, artículos y publicaciones.

A través de este proyecto surge una disputa: ¿cómo es posible que se censure este tipo de activismo, pero se permiten las agresiones reiteradas en contra de la mujer? Esto es debido a que el mismo sistema insuficiente perpetúa las actitudes machistas que alimentan la violencia de género, se sigue reproduciendo y adaptando.

Con los casos analizados podemos concluir que tanto la política como el arte tienen un impacto en las personas dependiendo de su contexto. Además, estas tienen la posibilidad de manipular su realidad para reconfigurar las estructuras impuestas por el sistema.

Justificación

Es urgente retomar el diálogo sobre esta forma de violencia presentada no solo en la realidad sino también en la virtualidad, nosotras lo haremos desde una postura ciberfeminista y desde las prácticas artísticas del NetArt.

Dentro de Twitter analizaremos a usuarios hispanoparlantes de entre 15 a 30 años sin distinción de género pues después de investigar el perfil de los más activos en esta red social, encontramos que

Un 22% de la gente en Twitter tiene entre 16-24 años, con el mayor porcentaje se encuentran las edades entre 25-34 años con un 29%. A estos les siguen, con un 27%, los usuarios entre 35-44 años. Con un porcentaje más bajo

cuentan las edades entre 45-54 con un 18% y el 5% restante es para los usuarios de 55 a 64 años (Crua, 2016).

Estas conductas no solo se derivan del género masculino. En esta red se publica contenido que va desde la violencia de género hasta comentarios, retuits y publicaciones que presentan actitudes micromachistas casi imperceptibles, y que no por ello son menos relevantes e impactantes.

Una de las preocupaciones al inicio de la investigación era encontrar la línea divisoria entre un micromachismo y una violencia inminente, habiendo retomado varios autores, consideramos importante no confundir el término machismo con micromachismo pero no por ello debemos restarle importancia al segundo.

Es a partir de lo anterior, que nos planteamos otras cuestiones, ¿por qué no se pone un alto a las agresiones hacia la mujer en espacios virtuales, pero sí se limita su libertad? con esta cuestión reafirmamos el caso previamente mencionado de la censura del grupo feminista en Facebook. Encontramos que el sistema de denuncia en Twitter es deficiente, no solo invisibiliza estos activismos, sino que propicia a que este tipo de violencias digitales se sigan suscitando, como lo es por ejemplo el tráfico de *packs* dentro de la misma red. Sin dejar de lado la iniciativa legislativa en contra de la violencia digital: la Ley Olimpia, que al ser reciente, tiene la posibilidad de reformarse para su optimización, este es solo un ejemplo de muchos otros.

Otra forma de complicidad por parte del sistema en esta red es en los titulares noticieros, al suavizar casos de feminicidio (fig. 10). Nos referimos a la manera de plantear y estructurar la noticia culpabilizando a la víctima, manipulando los hechos, presentando la información de forma ambigua y en algunos casos incluso justificando al agresor.



Fig 10. Barquera, F. [@ferbarquera] (29 de septiembre de 2020)

Siguiendo la línea de formas de violencia de género invisibilizadas, esbozamos la siguiente pregunta: ¿por qué es tan difícil iniciar diálogos para polemizar estas actitudes y pensamientos machistas?

Encontramos que, desde los privilegios, romper esas prácticas sería lo ideal. Sin embargo, hay personas que no se dan cuenta de ello. Necesitamos identificar nuestros propios privilegios para reconocer el espectro de diferentes realidades y de esta forma no sustentar comportamientos que afecten la individualidad y libertad de terceros.

Revisando la plataforma encontramos el Instituto DMAH (#demachosaHOMBRES) que promueve y crea espacios para desafiar y dialogar acerca del posicionamiento social dentro de la estructura hegemónica. Es a partir de este y otros proyectos que encontramos dentro de la red social, iniciativas que contribuyen a la causa feminista (fig. 11). Presentamos a continuación un ejemplo de reflexión de uno de sus seguidores:

Joleon, D. [@Diego_joleon] (15 de octubre de 2020)

Entender el machismo como un fenómeno transversal nos ayuda a comprender qué podemos hacer como hombres, en donde más allá de ser parte de un movimiento o atacarlo, se busque realmente el bienestar social desde una perspectiva a corde *[sic]* a nuestra posición social.



Figura 11. #demachosaHOMBRES [@machosahombres] (9 de octubre de 2018)

En contraposición, encontramos publicados dentro de los mismos espacios, los memes machistas y misóginos que forman parte de los neomachismos (fig 12 y 13).



Figuras 12 y 13. La mancha morada. [@LamanchaMorada] (1 de octubre de 2020)

Lotso. [@jerarod] (28 de septiembre de 2020)

En este sentido, aparecen como reacción a los logros feministas de las últimas décadas, sobre todo, ante la posibilidad de perder los privilegios que antaño el machismo les había otorgado por el simple hecho de haber nacido hombres

cis y comportarse de acuerdo a la masculinidad hegemónica y heteronormativa (Hache et al, 2017).

Como hemos apuntado con anterioridad, algunos hombres perciben al feminismo como una amenaza y una agresión. Esto es debido a que desde una posición dominante se están viendo obligados a renunciar a sus privilegios, además de otros factores como lo son la desinformación, la manipulación de datos, falseamiento de noticias y problemas desde las estrategias que emplean los sistemas educativos. Es por ello que debemos buscar nuevas soluciones que desestabilicen el statu quo.

Un elemento que ha contribuido a hacerlo es precisamente el NetArt ciberfeminista. Pues este busca deconstruir la producción de narrativas dicotómicas y estereotipos que promueven la violencia de género.

Este tipo de manifestaciones artísticas se encuentra en una posición desaventajada en cuanto a visibilidad, pues se enfrenta a elementos como lo son los filtros burbuja, aquellos que limitan el contenido de los usuarios de acuerdo con los algoritmos de búsqueda. “Como resultado, nos encontramos alejados de la información que no coincide con nuestros puntos de vista, aislándonos efectivamente en burbujas ideológicas y culturales propias” (Hache et al, 2017).

Es a partir de las burbujas ideológicas y desde una posición privilegiada que se llega a tergiversar el concepto de libre expresión cayendo en un discurso de odio (fig. 15). Cabe aclarar que este tipo de discurso no siempre va dirigido hacia las mujeres pues también violenta a otras minorías.

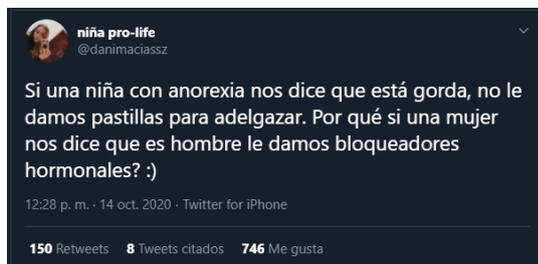


Figura 14. D. [@danimaciassz] (14 de octubre de 2020)



Figura 15. Zatarain, J. [@JavierdeZC] (21 de agosto de 2020)

El ejemplo anterior fue obtenido de una usuaria que es reconocida por tuitear contenido polémico que, en ocasiones, cae en el discurso de odio (fig. 14). Consideramos alarmante la influencia que esta tiene en sus 17,800 seguidores, así como el impacto social y cultural que puede llegar a generar, como esta hay muchas otras cuentas.

Como segundo ejemplo de esto, encontramos el reciente caso de las dos publicaciones del reconocido creador de contenido Luisito Comunica, junto con su “disculpa” pública en Twitter (fig. 16, 17, 18 y 19).



Figura 16. Captura de pantalla obtenida del Diario Contra Réplica, 2020.

Figura 17. Villar, L. [@luisitocomunica] (23 de septiembre de 2020)



Figuras 18 y 19. Villar, L. [@LuisitoComunica] (31 de agosto de 2020)

La diferencia del problema radica en que la primera cuenta y su impacto se relaciona con los filtros burbuja (fig. 14), es decir, es contenido violento que es sustentado ideológicamente por sus seguidores, mientras que el segundo caso (fig. 16, 17, 18 y 19), demuestra un machismo normalizado influyente que se disfraza de comedia, haciendo una apología a la violación.

Los influencers y creadores de contenido, llevan consigo una responsabilidad social, pues por medio de su voz, tienen el poder de crear diálogos entre comunidades en la red.

En este punto logramos entender el poder de la imagen y el discurso en la conducta propia de los individuos que las generan, así como en el receptor. Todos estos casos analizados así como muchos otros, conforman la cultura visual, a partir de ellos buscamos generar en el sitio web una imagen que no sea solo visual sino interiorizada y reflexionada.

Pues como menciona Mirzoeff (1999, pp.21-22)

“La cultura visual es una disciplina táctica y no académica. Es una estructura interpretativa fluida, centrada en la comprensión de la respuesta de los individuos y los grupos a los medios visuales de comunicación.”

Objetivos

Objetivo general

- Desde la visualidad crear una NetArt con perspectiva de género para visibilizar y problematizar los micromachismos propiciados y propagados dentro de Twitter.

Objetivos específicos

- Mediante la etnografía virtual, recolectar durante 10 días materiales (imágenes, textos, videos) en donde se haga evidente la propagación de tuits como elemento cultural que sustenta el universo patriarcal en forma de micromachismos.
- Crear el sitio web con ayuda de un programador.
- Hacer una producción artística a partir de los elementos recolectados en Twitter que reflejen su impacto, poder discursivo y el efecto bola de nieve.
- Dotar de contenido reflexivo y evidenciar la persistencia de actitudes micromachistas en esta red.

Metodología

Como metodología, recurriremos a la etnografía virtual en la red social Twitter, al ser probablemente la más recurrente para la opinión personal y ser un medio fuertemente ligado a la política. Además la consideramos adecuada para recopilar datos que sustenten, demuestren y aporten a nuestra postura sobre la persistencia de los micromachismos dentro de esta comunidad virtual. También es conveniente debido a sus características como las clasifica Susana Chug (2008):

ASIMÉTRICA: twitter es una red social de relaciones optativas (seguir/ ser seguido), en la que no se requiere el consentimiento mutuo entre los usuarios.

BREVE: es un formato de escritura limitado a 140 caracteres por mensaje.

DESCENTRALIZADA: posee una arquitectura variable multipunto – multipunto, definida por las decisiones de cada usuario.

GLOBAL: twitter es un servicio disponible en varios idiomas y en todo el planeta, incluida la Estación Espacial Internacional.

HIPERTEXTUAL: es un entorno de lecto-escritura en el que cada mensaje contiene enlaces por defecto en el que el uso del símbolo de la @ y del # genera enlaces de manera automática.

INTUITIVA: es un concepto de aplicación y una interfaz web orientados a usuarios no expertos, basados en la simplicidad y usabilidad.

Como previamente mencionamos hemos decidido analizar las posturas y personas sin distinción de género y en un rango de los 15 a 30 años. Consideramos pertinente esta delimitación, pues entendiendo los filtros burbuja como una limitante, hemos decidido crear una burbuja imaginaria del grupo a analizar.

A partir de observar e investigar la frecuencia de publicación en Twitter, encontramos que las horas con mayor tráfico de tuits en el día son de las 16:00 a 18:00 y de las 21:00 a 22:00 horas (Mañes, 2020).

Por lo tanto, nuestra etnografía virtual será realizada durante diez días, recopilando capturas de pantalla (4 al día por cada miembro del equipo) de publicaciones del grupo delimitado, de lunes a sábado entre las 21:00 y 22:00 horas.

Especificaciones: Dentro del grupo a analizar, encontraremos distintas posturas, contextos culturales y aproximaciones respecto al tema.

A continuación, enlistamos algunas cuentas que ya hemos identificado dentro de dicho grupo.

- @laesmeraldasoto
- @herly_rg
- @danimaciassz
- @anabelaand
- @LillyTellez
- @hectorh09
- @JavierdeZC

Cronograma

Cronograma de actividades		
	Octubre	Noviembre
Actividades	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Revisión de conceptos, autores y reestructuración del texto, correcciones.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Inicio de etnografía virtual - recopilación de capturas de pantalla de tuits (4 por día durante 10 días).	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Revisión y asesoría del texto y cronograma.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Tomar fotografías complementarias para el sitio web.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Diseño y creación del sitio web así como su página principal.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Selección de capturas.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Producción de gifs y audiovisuales, intervención de capturas.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Producto artístico terminado para revisión final.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Correcciones y revisión del producto artístico.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Crear la presentación final.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Preparar la exposición.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Presentación ASE I.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

Resultados esperados

En un producto NetArt, pondremos en relación, a través del uso de imágenes y audiovisuales, el poder del discurso y la imagen cultural dentro de Twitter.

Intervención de las capturas de pantalla de los comentarios para entrelazar los tuits, de forma abrumadora y desordenada. Generando una imagen visual de las emociones que estas publicaciones pueden generar en la sociedad. Por ejemplo, el efecto bola de nieve que en este caso sería cuando un micromachismo se reproduce acrecentando su efecto y llegando a convertirse en una violencia inminente.

El enfoque de la intervención será a través de la apropiación del contenido encontrado en la plataforma virtual, posteriormente reflexionaremos sobre la construcción y replicación de las actitudes micromachistas reflejadas en Twitter y deconstruir tanto la imagen visual obtenida como la imagen mental (idea).

A través de una lectura social y transversal de las estructuras de poder que venimos revisando, retomaremos una postura ciberfeminista para cuestionar y problematizar lo que se cree natural (roles de género, el pensamiento heteronormativo, la cultura machista, las construcciones sociales, etc.).

Conclusiones

Una vez finalizada la etnografía virtual, llegamos a ciertas conclusiones:

Encontramos un fuerte vínculo de los micromachismos con las tendencias de lo que se vive en el momento a toda hora y en todo lugar.

Con las elecciones presidenciales en EE. UU.

En un intento de evidenciar y analizar el comportamiento tanto de hombres y mujeres respecto a las elecciones entre candidatos. Encontramos que los hombres en su mayoría demostraron el apoyo a Trump, conociendo su postura racista, clasista, homofóbica y misógina. Se propician estos comentarios que atacan y desprestigian la opinión de las mujeres.



Dresser, D. [@DenisseDresser] (5 de noviembre de 2020)



Sánchez, D. [@jefetony] (5 de noviembre de 2020)



Gonzalez, J. [@jarocho777] (5 de noviembre de 2020)

En el caso de la reciente reforma a la Ley Olimpia la cual amplió la penalización a diferentes formas de violencias digitales, encontramos en forma de violencia escrita como la reacción de diferentes individuos.



Dirty Top Mex. [@DirtyTopMex](5 de noviembre de 2020)



Fallen Master. [@FallenMaster6](5 de noviembre de 2020)



El patito feo. [@Elpatito_feo_] (5 de noviembre de 2020)

Por último al ser aprobado el matrimonio igualitario en el estado de Puebla, recalcamos la importancia de no entender a los micromachismos por su prefijo “micro” como algo pequeño y sin importancia, pues justamente en este ejemplo encontramos la persistencia de ideas que atentan en contra de un derecho humano.



Zatarain, J. [@JavierdeZC] (3 de noviembre de 2020)

Una vez finalizada la etnografía virtual, podemos reafirmar la persistencia de actitudes micromachistas al igual que otras formas de violencia de género dentro de Twitter. Estas se reproducen, propagan, acrecientan y perpetúan la brecha de desigualdad de género a través de diferentes fenómenos como lo son los filtros burbuja y el efecto bola de nieve. Todos estos comportamientos afectan no solo a las mujeres, sino a otros grupos vulnerables e incluso a los mismos hombres.

El sistema heteropatriarcal tiene las bases fuertemente asentadas en nuestra sociedad, sabiendo que ya se ha identificado el problema de los micromachismos, buscamos deconstruir y contribuir desde una perspectiva artística, para abordarlos desde la visualidad y presentarlos en una NetArt que sigue en desarrollo.

Referencias

#demachosaHOMBRES [@machosahombres] (9 de octubre de 2018)

Barquera, F. [@ferbarquera] (29 de septiembre de 2020)

Bonino, L. (2004) Los micromachismos.
<https://www.mpd.org/sites/default/files/micromachismos.pdf>

Canal Encuentro (noviembre 2017). La noche de la filosofía: La imagen potente - Canal Encuentro. [Video]. Youtube. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=6uvGhCgupq0>

Captura de pantalla obtenida del Diario Contra Réplica, (2020). "Comprendamos que NO es gracioso": Luisito Comunica en referencia a foto machista.
<https://www.contrareplica.mx/nota--Comprendamos-que-NO-es-gracioso-Luisito-Comunica-en-referencia-a-foto-machista-20203181>

Casares N. (2003). Museología crítica y Arte contemporáneo.
https://www.academia.edu/16269788/Net_Art_p%C3%BAblico

Castañeda, M. (2002). El machismo invisible. <http://proyectoidis.org/net-art/>

Chung, S. (2008). CARACTERÍSTICAS DE TWITTER.

<https://sites.google.com/site/chugchilansusana1e/caracteristicas-de-twitter>

Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics. <http://chicagounbound.uchicago.edu/uclf/vol1989/iss1/8>

Crua, C. (enero de 2016). Principales estadísticas de los usuarios de Twitter: ¿Cómo son y cómo se comportan con las marcas?
<https://www.iebschool.com/blog/estadisticas-usuarios-twitter-como-son-redes-sociales/>

de Zatarain, J. [@JavierdeZC] (21 de agosto de 2020)

Espinosa, Y. (2017). De por qué es necesario un feminismo descolonial: diferenciación, dominación co-constitutiva de la modernidad occidental y el fin de la política de identidad., Año 12, Vol. 12, N° 1, pp 141-171.
<http://revistasolar.org/wp-content/uploads/2017/07/9-De-por-qu%C3%A9-es-necesario-un-feminismo-descolonial...Yuderkys-Espinosa-Mi%C3%B1oso.pdf>

García-Oliveros, E. (2017). "Sabotear el 'big daddy mainframe' en Internet: Ciberencuentro con Shu Lea Cheang"
https://www.researchgate.net/publication/320480423_Sabotear_el_'big_daddy_mainframe'_en_Internet_Ciberencuentro_con_Shu_Lea_Cheang/fulltext/59e

807b5458515c3630fd0c5/Sabotear-el-big-daddy-mainframe-en-Internet-Ciberencuentro-con-Shu-Lea-Cheang.pdf

Giraldo, O. (1972). El machismo como fenómeno psicocultural. Revista Latinoamericana de Psicología. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80540302.pdf>

Hache, A., et al (2017). REDES SOCIALES EN PERSPECTIVA DE GÉNERO: GUÍA PARA CONOCER Y CONTRARRESTAR LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO ONLINE. <https://donestech.net/files/redessociales.pdf>

Joleon, D. [@Diego_joleon] (15 de octubre de 2020)

La mancha morada. [@LamanchaMorada] (1 de octubre de 2020)

Lacy, S. (1977). Three Weeks in May. <https://www.suzannelacy.com/three-weeks-in-may>

Lacy, S. (2012). Three Weeks in January: End Rape in Los Angeles. <https://www.suzannelacy.com/performance-installation#/three-weeks-in-may-recreation/>

Lea, S. (1995). Bowling Alley. <http://bit.ly/2twkNhA>

Lea, S. (1998-1999). Brandon. <http://brandon.guggenheim.org/>

Libre, V. (3 de febrero de 2018). ¿CUÁL ES EL MEJOR DÍA Y HORA PARA PUBLICAR EN TWITTER, FACEBOOK E INSTAGRAM? <https://vozlibre.com/sin-categoria/mejor-dia-hora-publicar-twitter-facebook-e-instagram-10767/#:~:text=En%20cuanto%20a%20las%20mejores,la%20misma%20que%20en%20Facebook.>

Lineadecontraste. (2020). Ha sido 2020 uno de los más violentos contra las mujeres: México Evalúa. <https://www.lineadecontraste.com/ha-sido-2020-uno-de-los-mas-violentos-contra-las-mujeres-mexico-evalua/>

Lotso. [@jerarod] (28 de septiembre de 2020)

Macias, D. [@danimaciassz] (14 de octubre de 2020)

Mañez, R. (2020). Mejor horario para publicar en redes sociales en 2020 [días y horas]. <https://rubenmanez.com/mejores-horas-para-publicar-en-redes-sociales/#:~:text=horaria%20m%C3%A1s%20amplia.-,Los%20mejores%20d%C3%ADas%20para%20publicar%20en%20Twitter%20son%20los%20lunes,es%20en%20fin%20de%20semana.>

- Memes Feministas. (2013). Memes Feministas.
<https://memesfeministas.wordpress.com/>
- Mirzoeff, N. (1999). Una introducción a la cultura visual.
<http://www.martinezsilva.com/uam/NicolasMirzoeff.pdf>
- Mouchette. (1966). Mouchette. <http://www.mouchette.org/>
- Peralta, J.D. (2005). NET.ART: SURGIMIENTO DE UNA NUEVA FORMA ARTÍSTICA. Revista DGSCA-UNAM.
http://www.revista.unam.mx/vol.6/num10/art98/oct_art98.pdf
- Rodríguez, A et al., (1993). El machismo en el imaginario social.
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80525209.pdf>
- SESNP. (2020). Información sobre violencia contra las mujeres.
https://drive.google.com/file/d/1p9M_mt-4jmn3CE8IB9qEu0sYILAO67fp/view
- Trilnick, C. (1995). Net Art – definición. <http://proyectoidis.org/net-art/>
- Varela, N. (2008) Feminismo para principiantes. Barcelona. Ediciones B, S. A.
- Ventura, R. (2016). Tendencias de investigación sobre la heteronormatividad en los medios de comunicación.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5875203>
- Villar, L. [@luisitocomunica] (23 de septiembre de 2020)
- Villar, L. [@LuisitoComunica] (31 de agosto de 2020)
- VNS Matrix. (1991). Manifiesto Ciberfeminista del siglo XXI.
<https://vnsmatrix.net/projects/the-cyberfeminist-manifesto-for-the-21st-century>
- Wilding, F. (2004). ¿DÓNDE ESTÁ EL FEMINISMO EN EL CIBERFEMINISMO? *.
<https://ddd.uab.cat/pub/lectora/20139470n10/20139470n10p141.pdf>