

Cate de mi corazón: Prendas que crecen y se transforman

Sánchez Durón, Valentina

2019-12

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/4420>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



**Cate de mi corazón:
Prendas que crecen y se transforman**

**Diseño Textil
Por: Valentina Sánchez Durón**

Proyecto Integral Textil III

Mtro. Héctor Fernández de Lara Huesca

21 DE NOVIEMBRE DE 2019

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. MARCO CONCEPTUAL	5
2.1 NUTRICIÓN EN MÉXICO	6
2.2 PUBLICIDAD Y ESTAMPADOS SOBRE COMIDA RÁPIDA Y CHATARRA...	12
2.3 FRUTAS Y VERDURAS DE MÉXICO	13
2.4 CÓMO INFLUYEN LOS COLORES, LAS TEXTURAS Y LAS FORMAS EN LOS BEBÉS	20
2.5 EL CRECIMIENTO DE LOS BEBÉS	22
2.6 DURABILIDAD TEXTIL EL CRECIMIENTO DE LOS BEBÉS	25
3. CASOS ANÁLOGOS.....	26
3.1 ENTREVISTAS	27
3.2 XOCHITLÁN	27
3.3 MADRES Y PADRES	29
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
CATE DE MI CORAZÓN: PRENDAS QUE CRECEN Y SE TRANSFORMAN	32
4.1 JUSTIFICACIÓN	33
4.2 OBJETIVO GENERAL	34
4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	34
4.4 PROCESO DE DISEÑO	35
4.5 INSPIRACIÓN	36
4.6 BOARD INSPIRACIÓN	40
4.7 SOLUCIÓN	41
4.8 COMPOSICIÓN DE LAS PRENDAS.....	42
4.9 MATERIALES/ AVÍOS	43
4.10 DISEÑO	45
4.11 FICHAS TÉCNICAS	46
4.12 DESGLOSE DE OPERACIONES	75
5. COSTOS	78
5.1 COSTOS	78
5.2 COSTOS	83
5.3 USUARIO	83

6. PUNTO DE VENTA	83
7. CONCLUSIÓN	84
8. ANEXOS.....	86
9. GLOSARIO.....	90
10. BIBLIOGRAFÍA	93

1. Introducción

Este documento presenta el tema que realizaré de Proyecto Integral Textil III el cual es una colección de cinco prendas para niños pequeños de 6 a 30 meses con el nombre “Cate de mi corazón”.

Cate de mi corazón trata de prendas que crecen a lo largo y ancho por medio de botones a presión y que, además, pueden transformarse para crear nuevos modelos de ropa. El fin de la colección es que la ropa dure un año y medio o más años, dependiendo del crecimiento del niño, y se use y desgaste lo pertinente, ya que la mayor parte de las veces la ropa de niños se deja rápidamente y no se desgasta lo suficiente para cuando le deja de quedar. Algunas de las prendas son unisex, podrán usarlas tanto niñas como niños pequeños sin importar colores y formas ya que serán motivos de verduras y frutas mexicanas y, en serio, para la época que vivimos ¿qué importan el género y el color?

Se presenta una colección inspirada en las frutas y verduras más representativas de México como la pitahaya, papaya, guayaba, tuna, tejocote, capulín, aguacate, maíz, jitomate y nopal. Existe la creencia de que a los pequeños no les gustan los sabores de las verduras y prefieren los sabores dulces. Esto sucede porque las personas responsables de su alimentación no consideran fundamental que niñas y niños establezcan una relación afectiva y divertida con las formas, colores y sabores que tienen nuestras verduras y frutas. Con la modernización y el desarrollo de la sociedad y la tecnología, se ha perdido el acercamiento que tenían los niños con la comida que los alimenta y nutre a partir de su forma original. Muchas veces los padres optan por alimentos envasados y no se preocupan de esta relación; como sucede con las papillas, que aún cuando provienen de la fruta o verdura fresca, no se les da a conocer el fruto original. Suponen que al ser niños pequeños no son capaces de reconocer cómo es la comida que están ingiriendo.

Las frutas y verduras seleccionadas para esta colección fueron, a la vez que por ser las más mexicanas, por las formas y los colores que tienen, ya que pueden llamar más la atención de los niños y hasta pueden modificar su conducta o estado de ánimo.

La colección se basa en una de las cuatro tendencias de WGSN para Primavera/Verano2020, TecnoEmoción. Ésta habla sobre el acercamiento con la naturaleza y lo orgánico haciendo énfasis en la flora. Asimismo, la justificación de las frutas y verduras seleccionadas para los estampados de esta colección no sólo se basa en lo representativas que son para México, también en las texturas que tienen, las formas y sobre todo los colores que resultan tan atractivos para las niñas y

niños pequeños. Los estampados son tenues pero el detalle en bordado resalta el color y la textura.

A continuación se leerá el marco conceptual en el que se abordarán los temas: Nutrición y alimentación; nutrición infantil en México; la obesidad y el sobrepeso como una llamada de atención y de alerta; la dieta mexicana; las frutas y verduras más representativas de México; la publicidad y los estampados sobre comida chatarra en nuestra vida diaria y cómo afectan a la población infantil; cómo impresionan los colores y las formas a los niños pequeños y el crecimiento que ellos tienen en las primeras etapas de vida. Una vez analizados estos temas se analizará un planteamiento del problema en el que la investigación previa resultará en un proyecto sustentado en otras inspiraciones e investigaciones de tendencias para el 2020 y se ahondará en el proceso de diseño y el resultado final, se podrá observar detalladamente las partes teóricas y técnicas del proyecto.

2. Marco Conceptual

La Secretaría de Salud del Gobierno de México realizó una guía alimentaria con el fin de proporcionar información sobre una alimentación balanceada y nutritiva. Una guía que permite elegir las comidas y colaciones, combinar los grupos alimenticios de manera efectiva, incluir los alimentos necesarios a lo largo del día que proporcionen la cantidad necesaria de carbohidratos, proteínas, vitaminas y minerales, de tal forma que quien la siga logre un equilibrio dietético. Tres son los grupos de alimentos que menciona esta guía: frutas y verduras; cereales y tubérculos; leguminosas y alimentos de origen animal. Esta guía fue creada en 1998 y desde entonces se ha enriquecido con investigaciones sobre los aportes nutricionales que las personas deben comer para mantenerse saludables.

El informe “Dieta, nutrición y prevención de enfermedades crónicas” que publicaron la FAO y la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2003, recomienda consumir 400g de frutas y verduras al día y, para prevenir enfermedades crónicas, comer cinco raciones de frutas o verduras por día. (FAO/OMS, 2003)

En México se sufre de obesidad y desnutrición, lo cual vuelve paradójico que en la misma comunidad existan ambas enfermedades. Es, para millones de personas, un sueño el poder disfrutar de una alimentación digna y adecuada para vivir. La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) señala que en el mundo hay más de 800 millones de personas que no logran satisfacer sus necesidades calóricas diarias. Ello significa que 1 persona de cada 9 padece hambre y hay 500 millones de obesos. Sin embargo, la alimentación no sólo es

una necesidad humana, está catalogada entre los derechos humanos más importantes. Este derecho hace referencia y se ejerce “cuando todo hombre, mujer o niño, ya sea solo o en común con otros, tiene acceso físico y económico, en todo momento, a la alimentación adecuada o a medios para obtenerla”. (López-Espinoza & Moreno, 2016, p. 35)

En nuestra Constitución Política este derecho se encuentra en el capítulo I, “De los derechos humanos y sus garantías”, contenido en el artículo 4º en el tercer párrafo. Parafraseando el texto, todas las personas tenemos derecho a una alimentación nutritiva, de buena calidad y suficiente.

La Comisión Nacional de Alimentación (ConAl) en 1987 definió la orientación alimentaria más óptima. El Sistema Alimentario Mexicano (SAM) y el Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubirán crearon el “Plato del buen comer”, guía que se usa hasta hoy en día. (López-Espinoza & Moreno, 2016)

Desde mi punto de vista nos falta mucho como sociedad para aprender y crear una “nueva cultura del comer” por así decirlo. Pienso que efectivamente mucho está en manos del gobierno de México pero también creo que mucho está en la sociedad. El gobierno no logrará cambiar esas cifras hasta que en escuelas desde kínder, primaria, secundaria y bachillerato o preparatoria no se enseñe nutrición y la importancia de alimentarnos bien. Como anteriormente señalé, el que en una misma sociedad convivan la obesidad y la desnutrición, habla de cómo los niños están consumiendo grandes cantidades de alimentos bajos en nutrientes y altos en azúcares. El re-educar una sociedad es un enorme y difícil reto.

2.1 Nutrición en México

El objetivo de la educación en nutrición ha cambiado con el paso del tiempo. En 2010, Contento lo describe como: *Cualquier conjunto de estrategias de enseñanza acompañado de condiciones particulares que faciliten la adopción de comportamientos relacionados con la nutrición y selección de alimento, que conduzca a la salud y el bienestar.* (López-Espinoza & Moreno, 2016, p. 4)

El aprendizaje de la nutrición y los alimentos actualmente es muy importante a temprana edad para mejorar los hábitos alimentarios, dejar a un lado los patrones alimenticios y poder prevenir las enfermedades que se generan a partir de éstos. Todos podemos salir perjudicados si no sabemos sobre el tema, pero en especial los niños y jóvenes. Así, la Organización Mundial de la Salud señaló:

El propósito de la educación alimentaria y nutricional es lograr que los niños, adolescentes y jóvenes desarrollen capacidad crítica para poder optar por una alimentación

saludable en un mundo que cambia rápidamente y en el cual se observa una continua diversificación de alimentos procesados y pérdida de estilos de alimentación familiar. (López-Espinoza & Moreno, 2016, p. 10)

Por ejemplo, en Colombia se otorgó educación nutricional a jóvenes de 10 a 18 años de edad y sus familiares. El curso fue fundamentado en el consumo de frutas y verduras para tener una alimentación saludable. El objetivo era motivar y comprometerlos a mejorar su forma de comer. Se les enseñó en laboratorio el por qué los alimentos chatarras no tienen energía ni nutren el cuerpo. Fueron 12 semanas de educación e implementaron la estrategia Cinco al Día que habla de las cinco porciones de frutas y verduras que uno debe ingerir al día. Esto fue impulsado por la Organización Mundial de la Salud.

La forma nutricional para infantes es únicamente leche materna hasta los 6 meses de edad que es el momento en el que se les comienza a dar papillas y purés de frutas y verduras. A partir de los 6 meses a los 12 se les da frutos no cítricos en forma de papillas, verduras hechas purés y así se amplía la oferta de sus alimentos. A los 12 meses pueden comer alimentos mezclando verduras y carne, un poco más sólidos que las papillas en trozos pequeños y se comienzan a organizar los horarios de comida para educar al cuerpo. Los niños pequeños o preescolares son ya capaces de morder y masticar diversas texturas y alimentos. Empiezan a imitar las conductas de los demás y se interesan por los cubiertos. Conocen y pueden identificar los alimentos y saber si le gustan o no pues sus papilas están mucho más desarrolladas. Es aquí cuando el ejemplo de los adultos debe ponerse en marcha para que se puedan educar y entiendan lo rico e importante que es comer frutas y verduras a la vez que se estimula la educación al comer. Es decir, enseñarle un buen comportamiento mientras se come. Sin embargo, a pesar de que a los 6 meses comienzan a ingerir frutas y verduras y conforme crecen incluyen más alimentos, es importante saber que no se deben apartar de la leche materna, si es posible hasta los dos años de edad. La otra alimentación debe ser complementaria, no sustituta. Los niños y adolescentes que consumen frutas y verduras diariamente son más aptos para aceptar las recomendaciones nutritivas y apearse a ellas.

La realidad es que en México contamos con los ingredientes perfectos para tener una dieta balanceada. La dieta “tradicional” es la ideal para solucionar la mala alimentación y el sobrepeso. Es una dieta que otorga gran cantidad de energía y calcio. Además, cuando se consume producto nacional se ayuda a incrementar el empleo y la economía del país mejora.

El consumo de granos y semillas; verduras; frutas; proteínas de carne blanca como el pescado, guajolote o gallina, conejo y proteínas provenientes principalmente de insectos como los chapulines, aportan mayor cantidad de nutrientes que la propia carne. Evitar el consumo de carne

de ganado es la mejor opción para regresar a nuestra dieta original. El autor Rius da una razón por la que él cree que no es conveniente el consumo de carne roja:

¿Qué vamos a sacar de los productos cadavéricos del animal, que éste no haya sacado del reino vegetal...? [...] Cualquier persona, ante un susto fuerte, produce adrenalina. Un ácido hormonal que aumenta la presión y envenena la sangre después del susto todo mundo se enferma. A los pobres animales les pasa lo mismo, pero peor: ante el susto de morir y la forma violenta en que ello ocurre, su organismo produce toda una serie de ácidos tóxicos que envenenan su carne... y que los carnívoros ingieren. Un animal, aún en el rastro, es una hermosa colección de virus, toxinas y demás [...] ((Rius), 2017, pp. 56, 57)

Nuestra biodiversidad es muy amplia y los mexicanos no sabemos aprovecharla. La modernización en nuestro país representa el abandono por el buen comer y su reemplazo por el modelo occidental y norteamericano de consumo. Además de que dejar a un lado nuestra dieta tradicional hace que perdamos nuestra identidad cultural, estos hábitos nos exponen a una alimentación pobre y supuestamente más barata, que resulta nociva para el medio ambiente y nuestra salud. Si bien México es uno de los principales productores de frutas y verduras a nivel mundial, la compra a otros países nos deja con acceso limitado a ellas y además se encarecen. El problema se agrava cuando la comida rápida y chatarra queda a un precio igual o a veces menor que las verduras y comida nutritiva. Por ejemplo, supongamos que una lechuga y un kilo de jitomate cuesta lo mismo que una comida en algún restaurante de comida rápida... ¿Realmente qué van a elegir las personas? ¿Qué las llenará más?

Creo que es de suma importancia volver a consumir productos mexicanos en vez de estar buscando la occidentalización y parecernos más a Estados Unidos que, además, lo único que tienen de cultura gastronómica es tomado de lo que era antes nuestro país, lo demás es de comida rápida y productos congelados bajos en nutrientes. Como sabemos la mayoría de las personas, México es un país rico en todos los aspectos: naturaleza, climas, hábitats, flora, fauna, frutos, vegetales, minerales, cultura, historia, tradiciones, gastronomía y más. Menospreciamos tanto a nuestro país que es muy importante estar recordándonos lo maravilloso que es y lo afortunados que somos. Como escribí recientemente, todo esto debe enseñarse y también mostrarse con orgullo, educar a los niños y a las personas para que prioricen el consumo mexicano.

Parafraseando el artículo *“Situación actual de la obesidad infantil en México”* de la revista Nutrición Hospitalaria 2018, el país sufrió una occidentalización en la que la dieta cambió en puntos como el bajo costo de los alimentos procesados, el aumento de consumo de comida rápida y preparada fuera de casa, falta de tiempo para cocinar los alimentos, la publicidad de los alimentos

industrializados, disminuir el gasto energético y así disminuye la actividad física de la población. (Herrera, 2018)

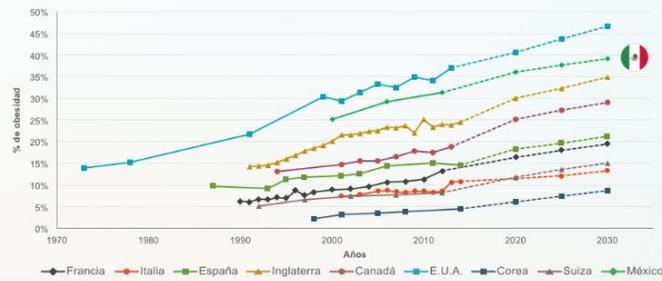
Forbes México declaró en el año 2018 que para el 2030 el 40% de los adultos en México tendrán obesidad, esto de acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). La obesidad crea enfermedades crónicas y en nuestro país éstas representan 7 de las 10 principales causas de muerte. Ahora, ¿qué son el sobrepeso y la obesidad? La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el sobrepeso y la obesidad como “una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud.” (Organización Mundial de la Salud, 2018)

Se estima que por cada 15 kg más de lo que es el peso ideal, el riesgo de tener enfermedades relacionadas con la obesidad y el sobrepeso aumenta un 30%. La siguiente imagen de Forbes señala una proyección de la obesidad en diferentes países del mundo. La segunda imagen es una tabla de las principales causas de muerte en México en el año 2016.

México tiene una epidemia de obesidad:

principal factor de riesgo para el desarrollo de enfermedades crónicas.¹

Proyección de la prevalencia de obesidad a 2030, diferentes países.²



La OCDE estima que en 2030, 40% de los adultos mexicanos tendrán obesidad.

Fuentes: (1) OMS <http://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
 (2) OCDE, Obesity Update 2017.

Imagen 1 (Forbes

Las enfermedades crónicas representan 7 de las 10 principales causas de muerte en México

10 principales causas de muerte en México, 2016.

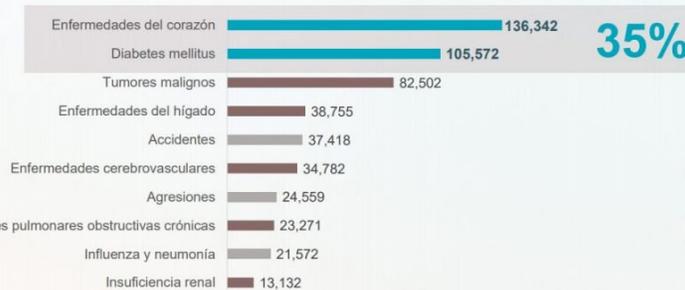


Imagen 2 (Forbes

México, 2018)

Respecto a la occidentalización que sufrió México y cómo se cambiaron los productos mexicanos por comida de rápida elaboración y grandes cantidades, el autor Rius habla acerca de cómo los alimentos han cambiado con el tiempo y lo natural se ha procesado hasta desnaturalizarlos:

De pronto el comer se ha vuelto peligroso [...] Las necesidades masivas de alimentación, a la par que la no menos imperiosa necesidad de diversificar y ampliar las industrias en general, produjeron que los alimentos tuvieran que ser envasados, tratados químicamente para evitar su rápida descomposición. Por otra parte, el uso de insecticidas y fertilizantes para los productos agrícolas, así como el de otras sustancias para engordar artificialmente el ganado y mantener fresca por más tiempo su carne, ha hecho que lo que habitualmente ingerimos sea una especie de coctel químico. [...]

Esto dio a pie a que los naturalistas, aquellas personas que proclaman que sólo la vuelta a la naturaleza -especialmente en lo que se refiere a los hábitos alimenticios- salvará al género humano, hayan reiniciado, con acrecentado ímpetu, su labor proselitista para que la química se vaya de la comida. ((Rius), 2017, p. 19)

La comida rápida es un tipo de comida económica basada en menús de fácil elaboración y, como su mismo nombre indica, de rápida preparación e ingestión. Los platillos carecen de nutrientes y están llenos de conservadores (químicos que se aplican a la comida para una mayor duración). Son comidas sintéticas, es decir, alimentos creados por el hombre con suministros orgánicos y químicos para crear más producto, sabor y duración.

Por lo general, ofrecen poco en términos de proteínas, vitaminas o minerales y en cambio aportan una gran cantidad de calorías de azúcar o grasa, lo que se ha denominado con el término “calorías vacías”. (Orjuela, 2017, p. 4)

Existen, en los alimentos, diferentes denominaciones. Alimentos sin procesar; ingredientes culinarios; alimentos procesados y productos ultra procesados. La comida rápida entra en esta última. Los alimentos ultra procesados son formulaciones industriales fabricadas con sustancias extraídas de alimentos sin procesar o procesados. Las formulaciones se llevan a cabo en laboratorios con ayuda de materias orgánicas como petróleo y carbón. Algunas técnicas de fabricación puede ser molienda, fritura o cocción. Ejemplos de estos alimentos son cereales azucarados, galletas de paquete, papas, energizantes, congelados para calentar e ingerir, nuggets, panes de caja y más.

La comida rápida se ha utilizado como un medio de practicidad. Hoy en día, con la premura en la que vivimos es difícil no consumir estos productos. Pienso que si uno preguntara el por qué consumen comida rápida, la mayoría de las respuestas sería por la facilidad y el tiempo que tarda

en estar lista y el que tardas en consumirla. Además, claro, muchas veces los productos están hechos con saborizantes que pueden provocar una “adicción” a esa comida. Lo importante, opino yo después de haber analizado las investigaciones, son las cantidades y las edades en las que ésta se consume.

El sobrepeso y la obesidad en México son problemas que se presentan desde la primera infancia, es decir, entre 0 y 5 años. Al menos 1 de cada 20 niños y niñas menores de 5 años padece obesidad [...] Según la Encuesta Nacional de Niños, Niñas y Mujeres 2015, el 48% de los niños y niñas menores de 2 años había consumido bebidas azucaradas en el día anterior a la encuesta. (UNICEF, 2015)

Se considera sobrepeso infantil a más del percentil 75 y obesidad al valor superior del percentil 85. La obesidad y el sobrepeso puede darse por muchos factores. Como anteriormente se mencionó, puede ser psicológico, por falta de educación nutrimental, condiciones económicas, publicidad y otros como la transculturización, la falta de educación física/deporte o genética. Según el artículo “Prevalencia de la obesidad infantil relacionada con hábitos alimenticios y actividad física” de la revista de Sanidad Militar México, la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) realizada en el año 2012 dio resultados en los que nacionalmente el sobrepeso y la obesidad tienen una prevalencia del 34.4% en niños de 5 a 11 años de edad, que para entonces equivalía a 5,664,879 escolares. Además, el mismo artículo señala que 58.6% de los niños y adolescentes de 10 a 14 años no realizaron actividades físicas en el año antes de la encuesta, el 38.9% realizó una o dos actividades y el 2.5% más de tres. Acerca de la actividad física, las sociedades occidentalizadas tienen un estilo de vida sedentario que significa mirar más televisión que lo debido, si es posible no caminar y realizar las menos actividades físicas posibles. También al hablar de obesidad o sobrepeso a causa de factores psicológicos, entra por encima de todos la tristeza. Como el artículo “Estrategias discursivas en la publicidad audiovisual de productos de bajo valor nutricional dirigidos al público infantil: felices, valientes y obesos” escrito en España, menciona que diferentes estudios relacionan el comer alimentos con bajos valores nutricionales con los bajos estados de ánimo que tratan de suplir las carencias emocionales, a este tipo de alimentación se le denominó “alimentación emocional”. Así los consumidores al sentirse decaídos comen alimentos ricos en energía y azúcares simples para contrarrestar el sentimiento de debilidad. (Isaac Reyes-Sepeda, 2016)

Es muy preocupante ser el primer lugar en obesidad infantil rebasando a Estados Unidos y el segundo país con mayor índice de obesidad adulta. Además de diariamente tener un bombardeo de publicidad sobre alimentos poco nutritivos no existe la difusión sobre un estilo de vida saludable que incluya, por ejemplo, activación física y el cuidado para aprender a llevar una dieta balanceada y nutritiva que no tendría por qué parecer aburrida. Es bien sabido que los niños prefieren comer

comida rápida y chatarra si no se han educado nutritivamente. Es alarmante saber que niños menores de tres años consumen diariamente refrescos y alimentos chatarra como dulces o frituras.

En el año 2017, según la página de noticias Notimérica, más de 200,000 mexicanos murieron por enfermedades originadas por la obesidad, una de las principales es la diabetes. Cada hora mueren 23 personas a causa de esta enfermedad. En México el consumo de refrescos y bebidas azucaradas se ubica en los índices más altos del mundo. (Notimérica, 2019)

La OMS (*Organización Mundial de la Salud*) declaró que en el mundo, en 2016, 41 millones de niños menores de cinco años tenían sobrepeso u obesidad. En el mismo año, más de 340 millones de niños y adolescentes (de 5 a 19 años) eran obesos.

El sobrepeso es el peso para la estatura con más de dos desviaciones típicas por encima de la mediana establecida en los patrones de crecimiento infantil de la OMS; y la obesidad es el peso para la estatura con más de tres desviaciones típicas por encima de la mediana establecida en los patrones de crecimiento infantil de la OMS. (Organización Mundial de la Salud, 2018)

2.2 Publicidad y estampados sobre comida rápida y chatarra

Alimentarse es una acción que está regida por factores fisiológicos pero, hoy en día, a causa de la globalización y modernización también se rige por factores psicológicos. La publicidad influye fuertemente a consumidores y es de los puntos más importantes para la venta de productos. Es tan imponente y nos bombardean diariamente con ella que se crearon normativas y leyes para autorregularla. En éstos destaca el código de la publicidad de alimentos dirigidos a menores para prevenir la obesidad pues son los más sensibles a la publicidad ya que tienden a imitar los modelos de conducta de los adultos y de todo lo que ven. De esta forma los hábitos alimentarios infantiles se pueden condicionar fácilmente por la publicidad. Además de sumergir a los niños en anuncios televisivos, al salir de su casa todo el tiempo están en contacto con elementos gráficos como espectaculares, carteles y más. La planificación de la publicidad infantil está tan pensada que los productos utilizan animaciones y personajes que los niños puedan recordar fácilmente o, algunos, hasta figuras admiradas como los superhéroes. Asimismo, como se leyó anteriormente acerca de la “alimentación emocional” (el consumo de alimentos energéticos y altos en azúcares simples por causa de la tristeza u otras emociones que debilitan el carácter y la fuerza de voluntad) los sentimientos tienen un gran valor para la publicidad y por ende ésta brinda la promesa de experiencias positivas y llenas de felicidad para que el cerebro genere inconscientemente la necesidad de consumirlas cuando uno quiera sentirse feliz y, de esta forma, maquillan el poco valor nutricional que tienen.

En la mayoría de los casos, los productos que se ofrecen son energéticos, ricos en azúcares y grasas y de muy poco valor nutricional. Además, pocos son los anuncios que dan recomendaciones dietéticas o consejos de vida saludable. “En el 2010 el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán señaló que México era el país con la mayor cantidad de anuncios de alimentos con alta densidad energética difundidos por televisión.” (Isaac Reyes-Sepeda, 2016, p. 89)

En la moda hemos visto repetidamente en diferentes temporadas y diferentes marcas de ropa, prendas con motivos estampados que promueven la comida rápida y poco saludable. Se presentan para todo tipo de consumidores: mujeres, hombres, niñas, niños y bebés en formas tan divertidas que resultan bastante atractivas y por lo tanto promueven la compra y el consumo alimenticio de esos productos. Por ello, como ya se ha dicho, estamos tan acostumbrados a publicidad chatarra en redes, espectaculares, vallas, carteles y medios de comunicación, que normalizamos el consumo de esos productos como algo benéfico para nuestra salud. No sólo vemos la publicidad y repetimos las frases que la acompañan, muchas veces la llevamos estampada en nuestra ropa con gran orgullo porque además nos han convencido de que es símbolo de status. Todo ello, por desgracia, nos ha llevado a que México ocupe el primer lugar en obesidad infantil.

2.3 Frutas y verduras de México

México se conoce por su enorme diversidad en frutas, verduras, flora y fauna. Es hogar de muchas especies animales y vegetales y cada día se puede decir que se descubren más. Es un país rico en subsuelos y en ecosistemas que albergan una gran variedad de plantas, flores, frutas y verduras.

El nombre de fruta procede de “fruto”, considerado como la parte comestible del vegetal que se desarrolla a partir de la flor y que contiene las semillas en su interior.

Las frutas se clasifican, botánicamente, de la siguiente forma:

- Según su naturaleza: carnosas, secas y oleaginosas
- Infrutescencias
- Frutos complejos: pomáceas y pepónides
- Frutos simples carnosos: bayas, drupas, cápsulas y cítricos

(Bartrina & Pérez-Rodrigo, p. 63 y 64)

Las frutas carnosas tienen una composición de más del 80% de agua, carbohidratos del 5% al 20%, fibra dietética, vitaminas y minerales. Su contenido en proteínas y lípidos (a excepción del aguacate) son muy bajos. La contribución energética de las frutas no pasa del 70 kcal/100 g.

Las verduras y hortalizas se definen como

Cualquier planta herbácea hortícola en sazón que se puede utilizar como alimento, ya sea en crudo o cocinada. [...] La denominación verdura distingue un grupo de hortalizas en las que “la parte comestible está constituida por sus órganos verdes (hojas, tallos o inflorescencias)” [...] No obstante, la población utiliza el término verduras para nombrar tanto a verduras como a hortalizas. (Bartrina & Pérez-Rodrigo, p. 8)

Las verduras y hortalizas están llenas de fibra, vitaminas y minerales, por lo tanto son pobres en lípidos y proteínas. Se componen principalmente de agua ya que es el 90% de su peso. Además pueden ser ricas en almidón, fibra alimentaria y azúcares libres, siendo, en contenido, menores al de las frutas. Sin embargo, es importante recordar la presencia de componentes tóxicos que contaminan las frutas y verduras como los pesticidas.

Las frutas y verduras seleccionadas para la realización de este proyecto, por ser las más representativas de México, son:

1. El **capulín**. Se conoce como el cerezo mexicano. En náhuatl se llama *capolcuahuitl* y es un fruto carnoso de sabor agridulce que contiene grandes beneficios para la salud. Las hojas, raíz y fruto son utilizados en tratamientos contra la tos y el dolor estomacal. Tiene un gran contenido de vitaminas A, B y C y ácido cítrico. En México se producen más de 227 toneladas al año, los estados de México, Puebla y Veracruz aportan el 87% de la producción. (Agrichem, 2017)



(Rural, 2019) Imagen 3

2. La **pitahaya** es un fruto exótico que se da en condiciones de climas extremos como la mixteca de Puebla. Es un fruto de una planta cactácea y éste ayuda a la creación de glóbulos rojos. Además, la pitahaya es rica en hierro, calcio y fósforo. (García A. , 2017)



(García A. , 2017) Imagen 4

3. El **tejocote** proviene del náhuatl *texocotl* que significa fruta agria y silvestre. Crece en el árbol manzanillo nativo de México. Los estados con mayor producción de este fruto son Oaxaca, Guerrero, Jalisco y Michoacán. Ayuda a producir hemoglobina la cual es de gran ayuda para la coagulación y es ideal para quienes padecen diabetes. Tiene gran contenido de vitamina C por lo que fortalece el sistema inmunológico. Se consume en ponche, en el dulce típico “ate” y fresco. (Tejocotes, 2018)



(Gourmet de México, 2018) Imagen 5

4. La **tuna** es el fruto de los nopales, familiar de las cactáceas. Existen las tunas moradas y blancas. Dentro de su cáscara espinosa contiene una pulpa con una gran cantidad de semillas. Tiene excelentes propiedades para enfermedades estomacales. Su producción se concentra principalmente en los estados de México, Zacatecas, Puebla e Hidalgo. (Fideicomiso de Riesgo Compartido, 2017)



(Gourmet A. , 2019) Imagen 6

5. La **papaya** es una fruta de clima tropical de México y es cultivada en varias partes de América. Contiene grandes cantidades de vitamina A, C y fibra. Se le conoce medicinalmente como una fruta excelente para la digestión pero no se sabe que las semillas son mejores que la misma fruta. Mejora la piel, previene enfermedades cardiovasculares e hidrata la piel. (México Desconocido, 2010) (México Desconocido, 2018)



(Krauss, 2018) Imagen 7

6. La **guayaba** es una fruta que crece en muchas partes de la república pero principalmente en Aguascalientes y Zacatecas. Es una de las frutas más nobles pues puede utilizarse de muchas formas. Además tiene un alto contenido de vitamina A y C y cuenta con gran cantidad de antioxidantes. Contiene 87.6 g de agua, 44.3 kcal, .8 g de lípidos, 6.3 g de fibra y 2.1 g de proteína. (Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas, 2017)



(Desconocido, México, 5° productor de Guayaba a nivel mundial, 2017) Imagen 8

7. El nombre **jitomate** proviene del náhuatl *xictlitomatl* y es el vegetal más importante del mundo seguido de la papa. La domesticación de la planta se llevó a cabo en México siendo los principales estados de producción Sinaloa, Baja California Sur y Norte, San Luis Potosí y Michoacán. El jitomate contiene bastante vitamina C y E. Contiene 94 g de agua, 23.3 kcal, .21 g de lípidos, 1.4 g de fibra y .88 g de proteína. (Biodiversidad Mexicana (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad), 2018)



(Gourmet de México, 2018) Imagen

9

8. El **nopal** proviene del náhuatl *nopalli* y es una cactácea que se remonta al periodo prehispánico. Tiene distintos usos en gastronomía y medicina natural. Se le encuentra desde el norte hasta el centro del país y existen más de 100 especies. Hablando de su uso medicinal ayuda en todo lo que tiene que ver con cuidados de la piel, quemaduras y golpes. Además, previene el desarrollo de osteoporosis y controla la gastritis gracias a la fibra que contiene. Su fruto también se come y se le conoce como tuna. El nopal es un vegetal indiscutiblemente mexicano. Tan mexicano que hasta en la bandera, símbolo patrio

por excelencia, aparece sosteniendo a un águila que devora una serpiente. (México Desconocido, 2018)



(Comité, 2014) Imagen 10

9. Si alguna planta representa a México en el mundo, es el **maíz**, consumido en Mesoamérica desde hace más de 7 mil años. La cultura olmeca en el estado de Veracruz, dejó muestras de que el maíz era considerado una deidad 1,500 años A.C. y los españoles que se asentaron en territorio americano describieron, a través de las crónicas de Bernardino de Sahagún, la siembra y la cosecha de este grano sagrado. 150 años después de la Conquista, sería introducido a España para comenzar a cultivarse en Europa. El estado de Puebla está ubicado por biólogos e historiadores como la región donde se originó el maíz. La Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad señala que 64 razas de maíz corresponden a nuestro país de las 220 existentes en Latinoamérica. Es decir, que México posee una gran diversidad de maíces -alimento principal de la dieta en nuestro país- como en ninguna otra parte del mundo. En materia de nutrición, el maíz contiene vitaminas del grupo B, además de potasio, magnesio, proteínas, hidratos y bastante fibra. (Díaz, 2016)



(Travel, 2015) Imagen 11

10. El **aguacate** es otro de los alimentos básicos en la dieta de los mexicanos. Es originario de México y su nombre proviene del vocablo náhuatl *ahuacatl*. Aun cuando su cultivo se ha esparcido a otras regiones del planeta, nuestro país sigue siendo el principal productor de este fruto: de cada 10 toneladas producidas alrededor del mundo, 3 son de México. Entre sus beneficios se cuentan, principalmente, que es rico en vitamina E, potasio, magnesio y omega 3, además de aportar vitaminas A, D, C, calcio y hierro. Existen tres razas de aguacate: mexicana, antillana y guatemalteca, con más de 20 especies. Contiene 67.9 g de agua, 233 kcal, 23.5 g de lípidos, 6.3 g de fibra y 1.9 g de proteína. (Biodiversidad Mexicana)



(Desconocido, 2018) Imagen 12

Todas estas frutas y verduras representan a México y nos dan una idea de la diversidad que tiene nuestro país en todos los aspectos. Por esto, sus vívidos colores y formas son parte de esta colección infantil. Los colores de las frutas y verduras se debe a los pigmentos vegetales de clorofilas, flavonoides y carotenoides. Cuando maduran se pierde la clorofila y se generan más flavonoides y carotenoides.

Como dato sobre las frutas más mexicanas, el compositor mexicano Jesús Echevarría y la artista Lourdes Ambriz junto con el Cuarteto de Cuerdas Ruso-Americano crearon un disco llamado “Canasta de Frutas Mexicanas” el cual contiene 10 canciones que hablan de las frutas más representativas de México y cada canción hace una referencia y toda una descripción de cada fruta. Al escucharlas podemos entender de otra forma el sabor, el olor, la textura y el color de cada una. De este disco tomé información para completar mi búsqueda de las frutas y verduras más mexicanas y que representan mejor a nuestro país.

2.4 Cómo influyen los colores, las texturas y las formas en los bebés

Los colores son una impresión de los rayos de luz que se absorben en un cuerpo y las células de la retina, los fotorreceptores (conos y bastones) y el nervio óptico nos ayudan a observar, los detectan y el cerebro los capta, interpreta y genera la visión del color. Todos los cuerpos que son iluminados impregnan las ondas y reflejan otras. El color blanco es la superposición de todos los colores y el negro es la ausencia de luz, es decir que al no haber luz es imposible que se produzcan colores. Ahora, hablando de pigmentos sucede lo contrario: el negro se da al mezclar todos los colores y el blanco cuando no existen otros pigmentos más que él solo. (Parramón, 2003)

Existen tres colores primarios de la luz (coloraciones de los que con combinaciones se pueden crear un sin fin de colores más) los cuales son el verde, el azul y el rojo. Los colores primarios en pigmentos son el amarillo, el azul y el rojo.

A través de los tiempos, el hombre ha dado un significado emocional y simbólico a los colores. La mayor parte de estos colores simbólicos difieren según la cultura y la época y no pueden ser comprendidos más que en el contexto cultural de esta época histórica. [...] A los niños pequeños, hasta los 7 años aproximadamente, les gustan preferentemente los colores vivos, llamativos, brillantes. (Cañellas, 1979, pp. 35, 36, 37)

En los primeros meses de vida, los niños descubren su entorno en cuanto a colores, formas, sonidos y texturas. Algunas cosas las captan más rápido y más fácilmente que otras y esto se debe a la cualidad de la pregnancia, característica de los objetos.

La pregnancia es parte de una Ley de Gestalt que habla de que el cerebro organiza elementos por perspectiva, volumen, color, textura y simetría. Las figuras que producen mayor impacto visual son los círculos, cuadrados y triángulos, que por su simplicidad son más atractivos y fáciles de recordar. (Merino, 2014)

La psicología es parte de la justificación de los colores utilizados en los estampados de la colección. Los colores llamativos y encendidos como las diferentes gamas de rojos, rosas, amarillos, naranjas, verdes y morados hacen que los niños pequeños mantengan su atención por un momento. Los colores también afectan el estado de ánimo de los niños. Por ejemplo, la página *Guía Infantil* señaló en enero del 2018 que los tonos rosas generan sensibilidad, sentimiento de cariño y son muy buenos para los niños tímidos porque genera confianza; en especial el rojo es uno de los colores preferidos por los niños porque les hace sentir vitalidad, pasión y excitación, es un color que combinado equilibradamente muestra armonía y cordura (utilizado en grandes cantidades y tonos fuertes con trazos marcados puede señalar agresividad); los amarillos y

naranjas producen una sensación positiva y estimulan la comunicación y creatividad; los tonos verde generan una sensación de esperanza, naturaleza y mayor sensibilidad; el morado y violeta son tonos muy equilibrados pues son la combinación del azul y el rojo, es el color considerado más espiritual, de principios y puede generar un poco de sentimiento; los tonos neutros, como el color hueso, hablan de la suavidad, orden y ligereza, es por eso que serán utilizados de fondo en el color de la tela. Asimismo, la página Psicodiagnos en el 2019 afirma que los colores pasteles se asocian con temperamentos tranquilos y emocionales, a diferencia de los tonos fuertes e intensos que señalan emociones aceleradas tanto positivas como negativas. (Esteban, 2019)

El poder de los colores sobre los niños guiainfantil.com

Color	Qué transmite	Beneficioso para...
Blanco	Pureza, calma y orden visual 	Incentiva la creatividad
Azul	Calma, serenidad 	Mejora el sueño. Bueno para niños nerviosos
Rojo	Energía, vitalidad 	Ayuda en niños más tímidos
Amarillo	Positivismo, energía 	Estimula la concentración. Bueno para niños con depresión
Verde	Equilibrio y calma 	Mejora la capacidad lectora
Naranja	Energía y positivismo 	Estimula la comunicación
Morado	Tranquilidad y misterio 	Potencia la intuición

(guiainfantil, 2019) Imagen 13

Los niños que ya no son tan pequeños (mayores a 4 años) eligen los colores por distintas razones, ya sea porque su cerebro entiende que las cosas son de cierto color por simbología y estereotipos o porque corresponden al estado de ánimo que tienen en ese momento. De igual forma, el análisis de un dibujo de niño debe comprender otros factores importantes como la edad, la posición del dibujo, la rigidez de los trazos, la forma de colorearlo, los gestos que pueda tener mientras lo hace, la cantidad de algún color en específico y muchos más elementos que darán una idea mucho más clara del sentir del niño. Hay que recordar que se debe comprobar con un experto en psicología infantil cualquiera de las hipótesis que se tengan acerca del dibujo o los colores que ha utilizado.

Un ejemplo tomado de la investigación de la página Psicodiagnos es el siguiente:



(Psicodiagnosis, 2019) Imagen 14

Niño de 8 años. Destacan la combinación de colores rojo y negro. También de forma secundaria hay trazos en azul, amarillo y marrón. El dibujo pertenece a un niño impulsivo con gran energía y quizás hiperactivo. La agresividad (dientes en el dragón y combinación de rojo-negro) viene compensada por un sol sonriente, lo que nos hace pensar que su entorno es favorable y acogedor.

También la riqueza de detalles en el dibujo nos informa que se trata de un niño inteligente, creativo, curioso y sensible. (Psicodiagnosis, 2019)

De la investigación previa sobre los colores y los niños pequeños, tomo como un punto muy significativo para mi colección el qué provoca el color en el comportamiento y en los sentimientos del niño. Al diseñar para niños pequeños es muy importante tener en cuenta estos temas y no pasarlos por alto porque son usuarios muy sensibles a todo lo visual. Tomaré en cuenta qué colores pueden afectarlos de forma positiva y evitar los negativos.

2.5 El crecimiento de los bebés

El crecimiento de un bebé se mide mediante tres valores: talla, peso y el perímetro del cráneo.

El peso medio de un recién nacido es de 3.4 kg, su talla es de 50.3 cm y el perímetro craneal de 34.8 cm. Al año el peso normal es de 10.2 kg, con 76 cm de estatura y 47.3 cm del perímetro craneal. Es decir, en un año crecen 26 cm, aumentan casi 7 kg y el cráneo crece 12.5 cm. (García D. E., 2016)

Los bebés se desarrollan por meses pero no siempre aumentan la misma cantidad de centímetros. A partir de que nacen hasta los cinco meses aproximadamente crecen 3 cm por mes. De los cinco meses al año aumentan 2 cm cada mes; del año los dos años ganan medio centímetro al mes y de los dos años a los tres y medio crecen 4 cm cada 6 meses. (García D. E., 2016)

La edad en la que me basaré para hacer el proyecto de la ropa que crece es de los 6 meses a los dos años y medio. En este periodo de dos años, el niño crece un total de 20 cm de la cabeza a los pies, de peso aumentan casi 5 kg y su cráneo crece dos centímetros y medio aproximadamente. El perímetro craneal debe medirse en cada sesión pediátrica hasta los 3 años de edad. (García D. E., 2016)

Hay que tener en cuenta que la genética juega un gran papel en el desarrollo de los bebés y niños pequeños pues algunos serán más altos o bajos y unos más delgados que otros. Las medidas se obtienen por percentil, es decir, por un porcentaje. Se toma a 100 niños de la misma edad y sanos y se colocan por estatura. Así, si tu hijo se encuentra en el percentil 10 quiere decir que hay 90 niños de la misma edad más altos y 9 más bajos o al contrario. Este percentil va variando conforme los meses y la evolución del niño. Lo importante es poder ver que están creciendo uniformemente. (Connishijos, 2012)

El peso y la talla dicen mucho del desarrollo que tendrá el niño durante su crecimiento. La herencia genética determina el peso y talla del niño desde su nacimiento hasta su desarrollo posterior. También una enfermedad materna durante el embarazo pueden afectar el proceso de progreso. La media del peso de un recién nacido es de 3 kg, menos de 2.5 kg puede ser considerado bajo de peso y encima de los 4 kg como un peso elevado. La medición de la talla (estatura) y el peso varía y no cada mes aumentan lo mismo.

La OMS (Organización Mundial de la Salud) hizo unas tablas que incluyen a niños de diferentes etnias y todos alimentados con leche materna. (Guiainfantil, 2019)

Niños		
Edad	Peso Medio	Talla
Recién nacido	3,4 kg	50,3 cm
3 meses	6,2 kg	60 cm
6 meses	8 kg	67 cm
9 meses	9,2 kg	72 cm
12 meses	10,2 kg	76 cm
15 meses	11,1 kg	79 cm
18 meses	11,8 kg	82,5 cm
2 años	12,9 kg	88 cm
3 años	15,1 kg	96,5 cm
4 años	16,07 kg	100,13 cm

(Guiainfantil, 2019) Imagen 15

Niñas

Edad	Peso Medio	Talla
Recién nacido	3,4 kg	50,3 cm
3 meses	5,6 kg	59 cm
6 meses	7,3 kg	65 cm
9 meses	8,6 kg	70 cm
12 meses	9,5 kg	74 cm
15 meses	11 kg	77 cm
18 meses	11,5 kg	80,5 cm
2 años	12,4 kg	86 cm
3 años	14,4 kg	95 cm
4 años	15,5 kg	99,14 cm

(Guiainfantil, 2019) Imagen 16

Tabla de medidas para confección de ropa de bebés, niños y niñas según la diseñadora de moda Alejandra Colomera.

Medidas /talla	2 años	4 años	5 años	6 años	7 años	8 años	10 años	12 años	14 años
Estatura	93 cm	103 cm	108 cm	113 cm	118 cm	123 cm	133 cm	143 cm	153 cm
Contorn o cuello	26 cm	28 cm	28,7 cm	29,4 cm	30 cm	30,8 cm	32,5 cm	34,2 cm	36 cm
Contorn o cadera	62 cm	64 cm	66 cm	68 cm	70 cm	72 cm	76 cm	80 cm	84 cm
Contorn o cintura	50 cm	52 cm	54 cm	56 cm	58 cm	60 cm	64 cm	68 cm	72 cm
Contorn o pecho	62 cm	64 cm	66 cm	68 cm	70 cm	72 cm	76 cm	80 cm	84 cm
Largo cadera	11 cm	12 cm	12,5 cm	13,25 cm	13,75 cm	14,5 cm	15,75 cm	17 cm	18,25 cm
Ancho espalda	24,25 cm	25 cm	25,75 cm	26,5 cm	27,25 cm	28 cm	29,5 cm	31 cm	32,5 cm
Largo talle	26,5 cm	27,5 cm	28,6 cm	29,75 cm	30,82 cm	32 cm	34,25 cm	36,5 cm	38,75 cm
Largo hombro	8,75 cm	9 cm	9,25 cm	9,5 cm	9,75 cm	10 cm	10,5 cm	11 cm	11,5 cm
Largo pantalón	60 cm	64 cm	66,5 cm	69 cm	71,5 cm	74 cm	79 cm	84 cm	89 cm
Largo tiro	15 cm	16 cm	17 cm	17,5 cm	18,5 cm	19 cm	20,5 cm	22 cm	23,5 cm
Largo falda	35 cm	37 cm	39 cm	41 cm	43 cm	45 cm	49 cm	53 cm	57 cm
Largo blusa	44,25 cm	45 cm	45,75 cm	46,5 cm	47,25 cm	48 cm	49,5 cm	51 cm	52,5 cm
Largo manga	35 cm	37 cm	39 cm	41 cm	43 cm	45 m	49 cm	53 cm	57 cm
Contorn o puño	13,5 cm	14 cm	14,5 cm	14,5 cm	15 cm	15 cm	15,5 cm	16 cm	16,5 cm

(Frías, 2019) Imagen 17

Medidas/talla	Recién nacido	0-6 meses	6-12 meses	12-18 meses	18-24 meses
Estatura	50/58 cm	58/64 cm	64/72 cm	72/80 cm	80/88 cm
Contorno cuello	23 cm	24 cm	25 cm	26 cm	27 cm
Contorno cadera	56 cm	58 cm	60 cm	62 cm	64 cm
Contorno cintura	52 cm	54 cm	56 cm	57 cm	57cm
Contorno pecho	52 cm	54 cm	56 cm	58 cm	60 cm
Largo cadera	7 cm	7,5 cm	8,5 cm	9 cm	10 cm
Ancho espalda	19 cm	20 cm	21 cm	22 cm	23 cm
Largo talle	19,5 cm	21 cm	22,5 cm	24 cm	25,5 cm
Largo hombro	6,75 cm	7 cm	7,25 cm	7,5 cm	7,75 cm
Largo pantalón	28 cm	32, 5 cm	37 cm	41,5 cm	46 cm
Largo tiro	11,5 cm	12 cm	12,5 cm	13 cm	13,5 cm
Largo falda	24 cm	26 cm	28 cm	30 cm	32 cm
Largo blusa	40 cm	41 cm	42 cm	43 cm	44 cm
Largo manga	18 cm	21 cm	24 cm	27 cm	30 cm
Contorno puño	11 cm	11,5 cm	12 cm	12,5 cm	13 cm

(Frías, 2019) Imagen 18

Para poder realizar mi proyecto necesito saber cuánto crecen los niños por meses ya que mi proyecto trata de prendas que durarán alrededor de dos años dependiendo del crecimiento del niño. Esta información me ayuda a entender cuánto se estiran y cómo es la tabla de sus medidas.

2.6 Durabilidad textil

La durabilidad textil habla sobre la habilidad de la tela a resistir un desgaste por el uso continuo que puede tener. La tela debe tener ciertos atributos para que pueda durar el tiempo adecuado.

Existen diferentes tipos de telas para que se consideren con durabilidad, por ejemplo, puede haber telas que deban ser resistentes al calor y abrasión y éstas deben estar construidas desde su hilo para este trabajo u otras telas que deban ser resistentes a impactos automovilísticos como los cinturones de seguridad y como éstas más. Por lo tanto, la selección de los componentes de la tela es una de las principales características que se deben tomar en cuenta para la durabilidad.

Las propiedades de las fibras para la creación de telas tiene que ver con la resistencia que tienen desde su composición y naturaleza, la elasticidad que pueden o no tener y con ésta su resistencia a la tracción y roce y su resiliencia. La resiliencia puede confundirse con la elasticidad pero se trata de la capacidad de la tela de regresar a su forma original después de haber sido estirada o distorsionada. Además de las telas, hoy en día, la industria textil está altamente desarrollada en los acabados textiles que le dan un extra a la tela para hacerla más resistente o con más atributos de los que originalmente tiene. Los acabados le dan un tratamiento al textil para una función específica. Éstos se pueden realizar en fibras, hilos, tejidos o prendas y tienen cuatro divisiones que son: básicos, funcionales, inteligentes o estéticos.

Los acabados básicos son los que toda tela o prenda debe tener para poderla utilizar, son forzosos y todos los textiles los tienen. Los funcionales dan, como su nombre lo indica, una función específica al tejido. Los acabados estéticos dan la belleza que le falta al textil y los inteligentes un uso específico que reacciona al momento en el que se necesita, a diferencia de los funcionales que siempre tienen ese acabado activo. (Cabrera, 2018)

Los acabados van desde el proceso que se le da a las fibras y tejidos de lavado, rasurado, descruce, chamuscado o blanqueamiento para hacerlas aptas para usarlas, los procesos de teñido y estampado y todos los tipos de acabados desde básicos hasta inteligentes, dependiendo la tela y su finalidad. “La durabilidad siempre ha sido y será un factor decisivo y de gran importancia, ya que se liga directamente a la calidad de un producto [...]” (Bigbang, 2019)

3. Casos análogos

1) Petit Pli

Ryan Mario Yasin es un diseñador e ingeniero del Royal College of Art, que se preocupó por el consumo y calidad de la ropa para niños pequeños. Con sus aprendizajes de ingeniería aeronáutica y creatividad diseñó prendas que crecen con el niño. Petit Pli es la colección de prendas inteligentes que se expanden conforme el niño crece. La prenda es para bebés de 6 meses hasta niños de tres años.

Las prendas de Petit Pli tienen una estructura como origami y acordeón que les permite estirarse y crecer de forma bidireccional para ajustarse al tamaño del niño. Ryan comenta para el sitio Debate:

Mi metodología de diseño en constante evolución se basa en métodos de diseño futurista y especulativo, junto con el pensamiento racional [...] Creo que esta combinación potente permite el pensamiento innovador y creativo y a la vez entrega resultados tangibles. (Yasin, 2017)

Ryan utiliza materiales ligeros, impermeables y transpirables. Los diseños que tienen las prendas son básicos y sin estampados o aplicaciones pues el hecho de poner algún detalle no serviría y estorbaría al diseño desplegable. Espera que con esta innovación en la ropa pueda ayudar a reducir los residuos generados por la industria de la moda y confección. Sin embargo, hoy en día la ropa de Petit Pli aún no está a la venta.



Imagen 19 y 20

(Infobae, 2017)

2) Chamarras y pantalones desmontables

En la industria de la moda existen las chamarras con gorros y mangas desmontables para crear un chaleco y pantalones que pueden hacerse bermudas y shorts. Existen muchas marcas para deportes, especializadas en actividades extremas o en actividades para campismo que tienen estas innovaciones en sus prendas. Algunos ejemplos de marcas son Caterpillar, Lazzar, Nike, Puma, Columbia, The North Face, Doite, La Sportiva, y Under Armour.

La forma de desmontar las partes son mediante cierres que unen las dos partes de la prenda. Es fácil utilizar cierres porque al ser para adultos no causan la incomodidad que podrían causarle a niños pequeños.

3.1 Entrevistas

Para concluir el Marco Conceptual entrevisté al fotógrafo Marco Antonio Sánchez Martínez con la intención de conocer más a fondo el municipio de Xochitlán de Vicente Suárez ubicado en la Sierra Nororiental de Puebla. De igual forma, entrevisté a 10 madres y padres de bebés y niños pequeños para saber acerca del gasto económico que conlleva el tener un bebé, la durabilidad y el desgaste de la ropa, conocer los artículos más necesitados al comprar ropa de bebé y cuáles tipos de prendas les dejan de quedar más rápido.

3.2 Xochitlán

Acerca de Xochitlán, lugar donde bordarán las artesanas detalles de la ropa. Se entrevistó al fotógrafo Marco Antonio Sánchez Martínez quien desde hace 14 años estudia y fotografía las 7 regiones del estado de Puebla y, además, promueve el desarrollo social a través del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la Sierra Norte y Nororiental.

Marco Antonio relata que Xochitlán es uno de los sitios más hermosos del estado que conserva la arquitectura vernácula y además contiene más de 10 atractivos turísticos naturales y culturales.

A tres horas de la ciudad de Puebla, en la Sierra Nororiental entre Zacapoaxtla y Cuetzalan, se encuentra el municipio de Xochitlán de Vicente Suárez. Xochitlán “Lugar entre flores” está catalogado como *Pueblo con Encanto* por la Secretaría de Turismo del estado de Puebla.

El clima húmedo, arquitectura, la imagen urbana y la tierra fértil son las características principales de su entorno. Aquí se entrelazan dos culturas indígenas principalmente, los nahuas y totonacos quienes en su mayoría se dedican a labores agrícolas y de autoconsumo. Las actividades comerciales de Xochitlán se limitan a la producción de café, ganado, venta de orquídeas, miel de abeja y los tradicionales bordados en hilo y chaquira hechos por mujeres. En este municipio, los trabajos son divididos entre hombres y mujeres. Los hombres se encargan de los trabajos relacionados con la construcción, recolección de orquídeas, sembrar árboles frutales y cosechar las frutas para después venderlas. La mayoría de los hombres se van a la capital a conseguir trabajo en obras, a vender flores o lo que cosecharon. La actividad artesanal está dedicada, en su mayor parte, a la confección de prendas de vestir tradicionales con cenefas bordadas, unas en chaquira y otras en hilo, prendas como camisas para hombre, blusas para mujer y artículos de decoración como caminos de mesa, manteles y servilletas. Es una labor costosa y laboriosa que no se paga justamente, además, por la zona en la que se encuentran y la falta de turismo no tienen un buen mercado y, por lo tanto, no es una fuente de trabajo redituable. Xochitlán sufre la falta de servicios turísticos y los pocos que hay tienen lo elemental y en la mayor parte de los servicios restauranteros la falta de presupuesto es notable. Tienen vocación turística pero no educación turística. A la falta de apoyos se suma la falta de educación y el desinterés político.



(Fotografías: Marco Antonio Sánchez Martínez, 2017) Imagen 21 y 22

Las fotografías ilustran la arquitectura y los paisajes que se pueden apreciar en Xochitlán.

3.3 Madres y padres

Se entrevistó a 10 mamás y papás de niños pequeños de 6 meses a 3 años y a madres y padres que ya tuvieron un hijo y ahora tienen un bebé. Todas las preguntas fueron sobre sus bebés ya que serían clave para la realización del proyecto de ropa que crece y se transforma. Preguntas que fueron desde cuántos años tiene tu bebé; a qué edad comenzó a caminar; cómo juega; las actividades al día del bebé; si sabe abrir cosas como botones a presión, tapas, velcros; si continúa usando pañal y preguntas que iban más hacia el gasto económico que conlleva el comprar ropa de bebé; si la ropa que compran les dura poco o mucho; si la ropa se desgasta lo suficiente en cuanto al tiempo de uso y cuál es la ropa en la que gastan más. A partir de estas preguntas pude sacar resultados que fueron útiles para perfeccionar la idea del proyecto.

Parafraseando las respuestas de las entrevistas se puede saber que:

- La mayoría de los bebés comenzaron a caminar a partir de los 10 o 13 meses y comienzan a correr a los 20 meses. Para esta valoración el 80% de los niños pequeños ya camina, el 10% gatea pero caminan tomados de la mano y el 10% restante son bebés de 6 meses que comienzan a gatear.
- El 60% de los niños pequeños ensucian la ropa fácilmente cuando comen o se sientan a jugar en el piso. El 20% sólo cuando come y el otro 20% cuando juega.
- El 60% de los niños saben abrir tapas, botones a presión y velcros. El 15% sabe abrir nada más velcros, otro 15% sólo abre tapas y el 10% no saben abrir cosas todavía. El 100% no sabe cerrar tapas, botones a presión o velcros.
- El 100% calculan que a partir de los 2 años con 3 meses, más o menos, dejan el pañal por el día y lo utilizan sólo de noche. En el día utilizan pañal de entrenamiento.
- El gasto en ropa varía mucho de acuerdo a las edades de los niños. El 60% gasta en ropa cada tres meses, el 30% cada mes y el 10% cada seis meses.
- El 60% de las entrevistas respondieron que las prendas en las que gastan más son pantalones y blusas de manga larga. El 30% gasta en pantalones, playeras, blusas de manga larga y chamarras. El 10% restante gasta más en playeras y blusas de manga larga.
- De igual forma, el 90% cree que sí se ve reflejado en la economía familiar el estar gastando en ropa ya que la utilizan pocas veces y además pueden notar que no se desgasta lo suficiente. Hay veces que dejan la prenda casi nueva. Para el 10% restante no se ve reflejado económicamente y sí creen que la ropa se desgasta lo suficiente.

Seguido de esta entrevista se les hizo una valoración del producto con un prototipo.

Se diseñó un prototipo básico de la prenda que incluía las funciones de crecer y transformarse, el diseño de estampados y bordados se realizó en bocetos para dar una idea al usuario. Se

seleccionaron 10 posibles usuarios y se les dio una plática para vender la idea del producto. Los usuarios eran los mismos que fueron elegidos para la entrevista.

La técnica de validación consistió en hacerles una demostración del producto con la ayuda del prototipo para saber las opiniones de los usuarios y poder hacer mejoras en el diseño. A quienes les agradó la idea dieron comentarios positivos sobre el diseño y se les vendió un cupón de \$15.00 a \$25.00 pesos que era sobre un descuento del 15% al 25% dependiendo cuánto querían pagar por la idea. De los 10 padres y madres entrevistados todos pagaron cupones de descuento. Además, la técnica ayudó a saber qué clase de consumidor es a quien va destinado el producto. Un usuario responsable que hace compras pensadas sobre el ahorro económico, evitan el consumo en grandes cantidades, se preocupan por el medio ambiente y contaminar lo menos posible o un usuario que quiso el producto por haberle gustado el diseño visual de estampados con bordados y toma como un extra el que le dure mucho más tiempo pero no se preocupa por los beneficios del ahorro y demás. Todos los padres contestaron que la decisión de comprar el producto sería por todas las funciones y, además, por la innovación en cuanto a estampados de frutas y verduras mexicanas con detalles en bordado tradicional. Por lo tanto deja ver que el usuario al que va dirigido el proyecto es a padres y madres que se interesan por las compras pensadas y productos de calidad que tienen una larga duración.

Una mamá comentó que principalmente, como somos seres visuales, seguramente le atraería el diseño y los estampados pero al leer las funciones que tiene definitivamente compraría la prenda.

Los resultados de la validación realizada a mamás y papás fueron los siguientes:

1. El 100% había visto algo similar en redes sociales de una ropa que crecía por expansión (Petit Pli) pero al 60% no les agradó estéticamente porque tienen niñas “muy femeninas y vanidosas” y saben que no dejarían que las vistieran con esas prendas pues sí cubren la necesidad pero el diseño es muy futurista y simple.
2. El 100% comentó que en primer lugar el producto es una gran idea tanto de que pueda crecer como que pueda transformarse y, además, los diseños de estampado son diferentes ya que nunca han visto algo igual en cuanto a motivos y bordados.
3. Una mamá añadió que si las partes de algunas prendas van a poder quitarse estaría bien hacer una bolsa pequeña para guardarlas y no perderlas fácilmente ya que cargan con muchas cosas y a veces no saben dónde dejan algunas de ellas.
4. EL 80% dieron ideas de crear prendas como chamarras, pantalones y blusas de manga larga porque les dejan de quedar rápido a los niños.
5. El 20% comentaron que sería bueno incluir un refuerzo en las rodillas para cuando gatean pero al darle esta opción a otros padres el 80% comentaron que no sería tan esencial porque comienzan a caminar y ya no gatean tanto como para desgastarlas rápido. Al contrario, lo único que quieren es caminar o correr.

6. En cuanto a la textura, el 100% dijo que la ropa debe ser de una tela cómoda que permita el libre movimiento del niño o la niña.
7. El 60% de padres y madres comentaron que no creen que el forro sea necesario en prendas que no sean chamarras ya que puede incomodar a los niños y acalorarlos.
8. Al preguntar sobre el por qué comprarían especialmente el producto, el 100% comentó que todas las razones son buenas para comprar la prenda, especialmente el que te duren mucho tiempo.
9. El que las piezas puedan ser intercambiables es un extra divertido y práctico. Dos de los papás añadieron que conforme los niños comienzan a crecer quieren escoger su vestimenta ellos solos, y el que puedan elegir sus atuendos es una forma divertida de vestirse para los pequeños. El 80% agregaron que es práctico porque el clima varía drásticamente en un mismo día, por lo que el tener una prenda que pueda transformarse y pasar por todos los cambios de temperatura sin que sea necesario estarlos cambiando sino nada más quitares mangas o cambiarlas por otras es muy práctico.
10. Una mamá dijo que el que crezca la ropa podría ser buena idea para uniformes escolares pues cada año deben comprarse porque les deja de quedar de mangas y pantalones. Que para una futura línea estaría increíble la idea.
11. El 70% de las mamás y papás señalaron que también sería buena idea el hacer una colección de prendas para invierno pues las usan poco y dejan de quedarles para el siguiente año, además de que es ropa más costosa que la de primavera/ verano.
12. El 20% añadieron a una futura línea pijamas y una mamá señaló que le encantaría que hubiera ropa para bebés.
13. Al final, el 100% dijeron que lo comprarían sin importar el precio pues es una prenda que utilizarán los niños mucho tiempo, le sacarán el mayor provecho y ésta sí se desgastará lo que debe desgastarse.

Los resultados de la entrevista a madres y padres y la valoración que continuó fueron importantes y significativos en el desarrollo de mi proyecto porque pude saber qué tipo de ropa hacer. Son las prendas que más rápido pueden dejar de quedarles o que más rápido desechan. Además, me comentaron puntos clave para saber cómo diseñar las prendas para hacerlas realmente funcionales y útiles.

A partir de toda la información sobre la investigación expuesta, las entrevistas y los casos análogos, decido justificar y sustentar el Proyecto Integral Textil III *Cate de mi Corazón* para crear una colección de prendas para niños pequeños de 6 meses a 30 meses de edad que solucionen la necesidad y problemática sobre el gasto económico que se sufre al comprar ropa cada semestre o trimestre y cómo ésta puede dejarse casi en estado de nueva por el poco uso que le pudieron dar.

4. Planteamiento del problema

Cate de mi corazón: Prendas que crecen y se transforman

El desperdicio de ropa y el gasto económico que esto conlleva por el crecimiento acelerado de niños pequeños de 6 meses a 30 meses. El gasto económico en prendas para niños pequeños es una inversión que difícilmente se le puede sacar provecho pues a veces no se les da el uso suficiente a las prendas, no se desgastan y se dejan casi nuevas.

Las técnicas tradicionales mexicanas de bordado y su diseño están estancados en un mismo concepto. Se encuentran desarrollados en la rama de interiores y la indumentaria para dama y caballero siguiendo siempre el mismo estilo, las mismas siluetas y los mismos motivos por lo que se encuentra detenido en un mismo lugar y tiempo. Siempre hemos visto el bordado mexicano en indumentaria para dama o caballero puesto en el mismo lugar, con los mismos diseños. Bordado alrededor del cuello, en el bolsillo de la camisa o todo el pecho de algunas blusas. El implementar la técnica de bordado en este diseño innovador e inspirado en México le da un nuevo estilo a esta tradición mexicana tan representativa y hermosa.

Los mexicanos consumen en guardarropa casi un 9% de su sueldo entre zapatos y ropa. Kantar Worldpanel (una agencia en investigación de mercados) señala que las familias mexicanas van 7 veces al punto de venta y en cada ocasión gastan en promedio \$398 pesos en ropa y \$489 pesos en zapatos. Al año, la media señala que se compran 5 pares de zapatos y 13 prendas. Estos datos son una media pues no todas las familias compran igual, algunas compran 11 veces al año y un gasto de \$394 pesos por compra y otras lo hacen menos veces al año. (Ceballos, 2018)

Los gastos relacionados con bebés y niños pequeños no son iguales a los de adultos pues su crecimiento acelerado hace que se deba gastar y consumir más rápido que en la mayor parte de vida. Durante el primer año de vida del bebé los gastos se distribuyen en 29% alimentos; salud y cuidado personal 24.6%; ropa 22.4%; educación 6.9%; juguetes 3.1% y bienes duraderos 7.6%. (Ceballos, 2018)

PROFECO señaló en el año 2014, que cada familia mexicana designa casi el 30% de sus ingresos en el mantenimiento de un bebé de 0 a dos años de edad. Lo que se debe comprar para un bebé son un sinnúmero de artículos como por ejemplo: silla para el carro, carriola, muebles para el cuarto, artículos para darle de comer, toallas, pañales, artículos para cargarlo y para cargar con sus cosas, artículos de limpieza personal, juguetes, monitores, ropa y artículos para la mamá. Casi siempre, lo que se compra de vestimenta es: gorros, guantes para evitar rasguños, chamarras, suéteres, mamelucos, camisetas manga larga, manga corta y sin mangas, pañaleros, vestidos o conjuntos,

pantalones, zapatos, calcetines, baberos, pijamas, shorts, jumpers, sudaderas y más. El primer año de vida del bebé aproximadamente se gastan más de \$20,500 pesos en ropa si se hacen compras pensadas y responsables. (W RADIO, 2014)

Es impresionante ver la cantidad de dinero que uno gasta cuando se tiene un bebé y más cuando analizas que es un gasto que tendrás de por vida y puede ir incrementando conforme el bebé vaya creciendo. Como estudiante de diseño textil me parece un tema relevante el innovar en productos que diariamente nos rodean o son importantes en nuestra vida diaria como lo es la ropa pero mucho más cuando son productos que constantemente se deben “renovar”, cambiar y volver a comprar por necesidad, no sólo por gusto. La ropa de bebé y de niños son de los artículos más caros y de los que más se compran y tiran o donan.

La intención de este proyecto es innovar en ropa para niños pequeños tratando de hacer un pequeño impacto en contra de la contaminación que los desechos textiles producen diariamente, impactar la economía familiar, cambiar los diseños de estampados que los niños llevarán puestos, dar trabajo a algunas artesanas de Xochitlán y crear un artículo pensado a fondo para mejorar la calidad de vida.

4.1 Justificación

El concepto de *Cate de mi corazón* trata sobre resolver el problema del gasto constante en ropa para bebés y niños pequeños que a veces no dura más de algunas puestas y no se les llega a dar el uso suficiente. De igual forma, este proyecto saca el mayor provecho posible de las prendas mediante sus transformaciones. Además, trata de plasmar en estampados y bordados una parte de nuestra diversidad y tradición.

La idea de hacer ropa que se use y tenga una mayor duración, que además sea una prenda que crezca junto con el niño y pueda quedarle mucho más tiempo que la ropa “normal” fue porque noté la rapidez con la que crecen los bebés y me preocupó la necesidad de gastar en ropa que con suerte usará poco más de cinco veces, que a lo mejor pueden usarla menos, una vez o quizá no llegue a utilizarla por su crecimiento acelerado.

Mucha de la ropa para bebés y niños pequeños puede decirse que es “desechable” ya que entran y salen por montón pero no se desgastan igual que las prendas realmente desechables que están hechas para gastarse y tirarse. Además, ideé como un extra el poder utilizar mucho tiempo la misma prenda y que esta cambiara de forma y no tuviera que verse al niño o niña usando exactamente lo mismo durante tanto tiempo y así, de una sola prenda, puedes tener dos o más versiones y outfits.

La economía familiar cambia al tener un bebé por todos los gastos que éste conlleva. Se necesita gastar mucho en ropa ya que crecen rápido, les dura poco y deben dejarla a pesar de que se encuentre en excelentes condiciones. Esto no sólo puede afectar los gastos de la familia si no también al medio ambiente ya que mucha de la contaminación que hoy vivimos es gracias a la enorme cantidad de desechos textiles y el proceso que la ropa tiene que llevar hasta su uso.

Utilizar las técnicas tradicionales de bordado en hilo de Xochitlán para abrir un nuevo campo de diseño mexicano, traer nuevas ideas para que las artesanas de Xochitlán puedan crear nuevos proyectos y productos. Además, con esta implementación promover el trabajo artesanal hecho por las artesanas de nuestra Sierra Nororiental de Puebla y generar trabajo.

4.2 Objetivo General

Crear una colección de cinco prendas que pueda usarse por dos años o más, no obstante el niño crezca, gracias a su sistema de botones. Poder transformar las prendas para tener un mayor número de posibilidades de looks. Es una colección para niños de 6 meses a 30 meses de edad con estampados sobre las frutas y verduras más representativas de México y con detalles en bordado utilizando las técnicas tradicionales del bordado en hilo de Xochitlán.

4.3 Objetivos Específicos

1. Disminuir el desperdicio de ropa y el gasto económico continuo en la ropa usada por niños de entre 6 meses a 30 meses de edad.
2. Contrarrestar la moda de llevar estampados los alimentos que hacen más daño con las frutas y verduras mexicanas y, que además, son nutritivas y buenas para la salud.
3. Proponer nuevos diseños mexicanos que permitan refrescar el estilo que ha tenido desde siempre, para evitar su estancamiento.
4. Realizar ropa que por medio de botones se ajusten al crecimiento del niño y puedan transformarse para darles más uso a las prendas.
5. Retomar diseños inspirados en frutas y verduras de México con motivos estampados y bordados por artesanas de Xochitlán.
6. Emplear un acabado textil repelente a la mugre y agua para proteger el textil y darle mayor calidad y prolongar su uso.

7. Implementar detalles en los estampados de bordado tradicional hecho a mano por artesanas de Xochitlán.
8. Utilizar telas 100% algodón (CO) y telas con mezclas de poliéster con algodón (PE + CO).
9. Introducir la técnica mexicana indígena tradicional de bordado en hilo a otra área de la industria textil como el diseño de indumentaria para bebés y niños.

4.4 Proceso de Diseño

¿Por qué decidí crear ropa para niños pequeños de 6 meses a 30 meses de edad?

La ropa para bebés maduros y niños pequeños tiene menos lineamientos que la ropa de recién nacidos. Hacer prendas para recién nacidos requiere de muchos cuidados, como por ejemplo las costuras son pocas y deben ser hechas con materiales 100% algodón pero de textura noble, comfortable y escondidas para que no lastimen la piel del bebé; toda la tela debe ser 100% algodón y evitar el poliéster para que no cause afecciones como alergias al bebé; la tela debe ser completamente agradable al tacto, transpirable y que a la vez pueda ser caliente o fresca, las aplicaciones de avíos como botones a presión o decorativos deben estar en zonas que no puedan molestarles; los estampados son pocos pues pueden causar alergia o reacción al bebé y si llevan algunos tienen que tener ciertas especificaciones.

Los bebés de más meses y niños pequeños ya tienen contacto con el suelo, gatean, algunos caminan, su piel y cuerpo se vuelve más resistente cada vez así que ya pueden tener aplicaciones en la ropa, motivos estampados o bordados.

El proyecto de ropa creciente comenzó en el 2018 en la clase de Innovación Textil al crear un producto que fuera innovador y cubriera una necesidad. Este proyecto se tituló: KidAb Technology y se trabajó en colaboración con las dos estudiantes de la carrera de Diseño Textil, Dora Isabel Pérez y Viviana Mendoza. Trataba de cuatro prendas, tres de ellas deportivas: un calzón, un pantalón estilo pants, un short y una falda short que tenían tres capas de tela que controlaban la absorción al descontrol de esfínteres y, al mismo tiempo, era impermeable y repelente al agua o suciedad.

El calzón se conformaba por dos capas que consistían en una tela de bambú que sería la que entraría en contacto con la piel del niño y una de algodón con acabado Odor Control. El pantalón, la falda short y el short eran de una tela impermeable con acabado repelente para evitar la entrada de líquidos y suciedad y un forro de algodón absorbente. Se pensó en ropa 100% poliéster para la parte externa y el forro 100% algodón. Además, las prendas crecían por medio de botones a lo largo y a lo ancho para una mayor duración.

A partir de este proyecto se retoma la idea de ropa creciente a lo largo y ancho por medio de botones a presión, se mejoran y agregan aspectos como colocar broches de ganchos en puntos específicos para que los niños no puedan abrirse ellos mismos la ropa y también se le suma la innovación e ideas nuevas sobre el transformar algunas prendas para que de un mismo diseño puedan salir más variantes.

También, para el Proyecto Integral Textil II que presenté en el año 2018 realicé una línea de blancos y edredones inspirados en los motivos de diseño en bordado mexicano de Xochitlán, y en dicho proyecto, titulado “Vuelta al Origen”, se utilizó como técnica de estampado la sublimación y en ella misma se agregaron detalles en bordado tradicional hechos por las mujeres artesanas del municipio, ahora se retoma el bordado y la sublimación para implementarlos en la ropa de niños, pero en este proyecto en el que la ropa que crece y se transforma en vez de utilizar la técnica de estampado de sublimación, las telas se estampan por Impresión Digital y, como en Vuelta al Origen, se utiliza el bordado tradicional en hilo de Xochitlán para resaltar detalles de los estampados. Los textiles se imprimirán digitalmente porque su composición está hecha de un porcentaje muy alto de algodón y éste no puede sublimarse a menos que sea con tintes reactivos y en grandes fábricas que hacen sublimación por mayoreo.

4.5 Inspiración

WGSN TecnoEmoción P/V 2020

La colección infantil de *Cate de mi corazón* está basada en las descripciones y predicciones que la empresa de diseño de tendencias WGSN tiene para el año 2020.

La tendencia de primavera/verano 2020 de WGSN “TecnoEmoción” habla acerca de acortar la distancia que la tecnología provoca entre el ser humano y la naturaleza. Dejar a un lado tanto apego a la tecnología y retomar el acercamiento que se tenía con lo natural y orgánico. Especialmente la tendencia “TecnoEmoción” se centra en formas y siluetas amplias y libres, pero sobre todo estudia y motiva a la aproximación con la flora tanto flores como vegetales y frutos.

TecnoEmoción impone una paleta de colores llamativos pero a la vez tranquilizantes y versátiles como naranjas; verdes; rosas; lilas y morados; amarillos; azules y colores neutros como hueso y aperlado. Con esta paleta de colores da opciones de combinaciones con otros colores de otras tendencias como con la tendencia “Secuencia Creativa” y la tendencia “Es el momento”. Además, los estampados y gráficos que se verán exploran la cercanía con la artesanía, la naturaleza y los diseños simplificados que producen sensaciones agradables a la vista. Una parte de los motivos y estampados de la tendencia para el año 2020 se refiere a las frutas y verduras. Tiene su origen en el movimiento a favor de la salud y el bienestar. Las frutas y verduras serán cítricas y románticas

dejando a un lado la tendencia de frutas tropicales y juveniles como la piña y la sandía. En esta nueva tendencia se verá reflejada la valoración por la artesanía que jugará y trabajará los detalles de los textiles llevándolos un paso más allá con los bordados, encajes y adornos elaborados. Esta apreciación de lo artesanal promoverá que los consumidores se preocupen por comprar menos productos de baja calidad como los de Fast Fashion y preferirá adquirir mejor calidad ya que la ropa se pensará para ser usada por más de una generación de usuarios por lo que debe ser duradera.

Las fibras, texturas y los textiles para esta tendencia son telas orgánicas que sean de buena calidad y naturales como lo son el algodón, la seda, la lana y los linos. Se debe lograr una combinación entre polamidas ecológicas y viscosas sostenibles; textiles orgánicos, tejidos tradicionales, tejidos en Jacquard, punto y plano. Lienzos en tonos claros y neutros, bordados tradicionales y a mano, simplicidad y estampados con apariencia orgánica. Además de la paleta de colores que TecnoEmoción tiene para ofrecer, para esta colección se añadieron rosas y rojos de la tendencia “Es el momento” con mucha más intensidad para la elaboración de los estampados de jitomates y pitahayas. Éstos tonos que pueden llegar a parecer neones serán, para este 2020, todavía muy vistos y utilizados.



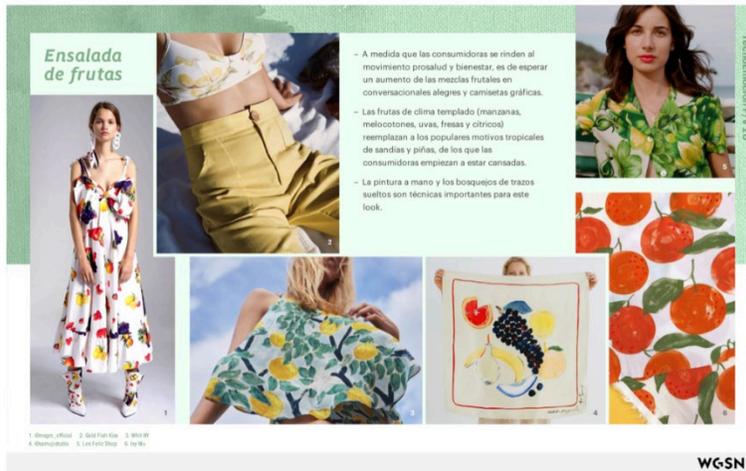
(WGSN, Portada Colores de

Latinoamérica, 2018) Imagen 23



WGSN (WGSN, Colores de Latinoamérica,

2018) Imagen 24



(WGSN, Ensalada de Frutas, 2018)

Imagen 25

La inspiración que elegí para la creación de esta colección son las frutas y verduras más representativas de México. La selección se llevó a cabo, además de por ser mexicanas, debido a sus colores y formas ya que algunas pueden llamar más la atención de los niños pequeños y ser más agradables para el usuario secundario, los padres. Plasmaré en los estampados las formas y colores literales de las frutas y verduras.

Asimismo, mucha de la inspiración tomó forma con la investigación que se hizo sobre la tendencia TecnoEmoción Latinoamérica de WGSN para la temporada primavera/verano 2020. Las prendas tienen estampados y resaltados en bordados hechos tradicionalmente con hilo de los colores del motivo. Los bordados son realizados por las mujeres del municipio de Xochitlán de la Sierra Nororiental de Puebla.

Algunos de los colores de las frutas seleccionadas, además de ser llamativos para los bebés, forman parte de la paleta de colores de TecnoEmoción Latinoamérica, otros son agregados a la paleta pues algunas de las frutas, como la pitahaya, son de colores estridentes que la tendencia no incluye. Además, algunas de las formas de las frutas escogidas están sustentadas en la predicción de gráficos de la tendencia, para así generar una venta segura en el mercado del año 2020. Toda la colección está sustentada con la investigación de WGSN.

El concepto de la colección es que la mayoría de las prendas pueden ser unisex ya que rompemos con los estereotipos de géneros y lo único que podemos ver son colores, frutas y verduras.

De las frutas y verduras plasmaré las formas y colores de ellas en las prendas y serán: la pitahaya, el capulín, la tuna, la guayaba y el jitomate. De igual forma que las frutas, la verdura será plasmada literalmente y será el nopal.

Se pueden ver siluetas básicas con cortes simples y cómodos para que los pequeños usuarios puedan sentirse a gusto y realicen todas sus actividades cotidianas como caminar, gatear, sentarse, comer, jugar y correr. Las prendas están confeccionadas de tal forma que por medio de botones crecen a lo largo y ancho permitiendo un uso con mayor duración. Los pantalones, shorts y faldas tienen una pretina de resorte que se adapta al crecimiento y aumento de peso de la niña o niño. Algunas de las prendas, además de crecer, pueden modificarse para crear diferentes modelos.

El nombre *Cate de mi corazón* surgió de la adivinanza mexicana “Agua pasa por mi casa, cate de mi corazón, el que no me lo adivine será un burro cabezón” y la respuesta es “el aguacate”, verdura que es de las más representativas y, como al inicio del escrito se leyó, es una de las verduras que escogí para mi inspiración.

4.6 Board Inspiración

WGSN TecnoEmoción

NIÑOS 2020 P/V
Cate
de mi
corazón

Fierce Magenta 18-2143 TPG	Sugar Berry 16-2120 TPG	Sakura Pink 14-1318 TPG	Pink Dust 19-1716 TPG	Lilac Sand 16-3205 TPG	Park Green 19-6311 TPG	Jungle Green 17-6735 TPG	Aloe Vera 14-6316 TPG	Lemon Drop 12-0740 TPG	Purist Blue 14-4814 TPG	Mellow Yellow 14-0951 TPG	Sun Dream 15-1054 TPG	Rio Red 18-1763 TPG
-------------------------------	----------------------------	----------------------------	--------------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------------	--------------------------	---------------------------	----------------------------	------------------------------	--------------------------	------------------------

Imagen 26

4.7 Solución

Crear una colección de cinco prendas para niños pequeños de 6 meses a 30 meses con la característica de crecer por medio de botones diferentes largos y anchos dependiendo cuánto crezca el niño. La colección utiliza de inspiración las frutas y verduras que más representan a México con estampados y resaltando en bordado tradicional de hilo algunos detalles de las mismas. Las frutas y verduras para las cinco prendas que se realizan físicamente son: el capulín, la pitahaya, el jitomate, el nopal con tunas y la guayaba. La colección tendrá un acabado textil que repele el agua y la suciedad para una mayor durabilidad.

El concepto es crear una línea de ropa para niños de 6 meses a 30 meses de edad casual para primavera/verano 2020. Una colección de siluetas amplias, cortes rectos y cómodos, de uso fácil y práctico. Asimismo, algunas son prendas unisex y pueden ser utilizadas sin importar su color en niños y niñas.

Será una colección de cinco prendas para niños pequeños en donde propongo:

1. Un jumper de pantalón largo y recto con un peto por delante y por detrás tirantes. Pretina normal por delante y en la parte trasera hecha de elástico.

Al pantalón se le puede quitar por medio de botones a presión la tela de las rodillas hacia abajo para poder hacer un jumper de short o, a la vez, de la misma forma se le puede retirar el peto y los tirantes y así dejar un pantalón o un short sin tirantes. Es decir, de una prenda puedes obtener cuatro combinaciones dependiendo de si se dejan tirantes o no:

- Jumper de pantalón
- Jumper de short
- Pantalón
- Short

2. Un jumper de vestido con pretina delantera normal y pretina de resorte por detrás que, al igual que el jumper de pantalón, se puede separar del peto y dejar una falda sin tirantes. Por lo tanto de una prenda se obtendrán dos:

- Jumper de vestido
- Falda sin tirantes

3. Una chamarra estilo hoodie que se cierra con cierre y se le puede retirar el gorro y las mangas dejándola como chaleco con o sin gorro o, sin retirar mangas, chamarra con o sin gorro. De una prenda se tiene cuatro posibles combinaciones:

- Chamarra con gorro
- Chamarra sin gorro
- Chaleco con gorro

- chaleco sin gorro
4. Una blusa manga larga con detalle de tablón en la espalda. Tiene una pretina que se quita y pone para crecer.
 - Blusa sin pretina
 - Blusa con pretina
 5. Una blusa manga corta con detalle de una solapa en la parte de enfrente dando la sensación de doble tela. Al igual que la blusa de manga larga cuenta con una pretina que se quita y pone para crecer.
 - Blusa sin pretina
 - Blusa con pretina

Toda la ropa cuenta con tres hileras de botones a presión que tienen la función de hacer crecer a la prenda por niveles. Asimismo, cuatro prendas tienen niveles de botones a presión a lo largo para que no queden cortos conforme vayan creciendo.

4.8 Composición de las prendas

1. Jumper

- El exterior de la prenda: Loneta con un ancho de 130 cm. Composición 100% algodón (CO). Con 40 hilos por pulgada.

Justificación de tela:

La ropa para bebés debe ser una tela agradable al tacto y que no les cause alergia.

La loneta es de tejido abierto y deja transpirar bien la piel.

- El interior de la prenda: Forro de Satén con un ancho de 135 cm. Composición 60% poliéster (PES) y 40% algodón (CO).

Justificación de tela:

El satén es una combinación de algodón y poliéster que deja transpirar la piel y puede estar en contacto directo con ella sin causar alergias.

2. Vestido

- El exterior de la prenda: Loneta con un ancho de 130 cm, 100% algodón (CO). Con 40 hilos por pulgada.

La ropa para bebés debe ser una tela agradable al tacto y que no les cause alergia.

La loneta es de tejido abierto y deja transpirar bien la piel.

- El interior de la prenda: Forro de Satén con un ancho de 135 cm. Composición 60% poliéster (PES) 40% algodón (CO).

Justificación de tela:

El satén es una combinación de algodón y poliéster que deja transpirar la piel y puede estar en contacto directo con ella sin causar alergias.

3. Chamarra

- El exterior de la prenda: Algodón Plus con un ancho de 135 cm. Composición 100% algodón (CO). Con 122 hilos por pulgada.

Justificación de la tela

El Algodón Plus es una tela que es de tejido cerrado provocando que la prenda sea más resistente.

- El interior de la prenda: Forro Microfibra 80 GSM (gramos por metro cuadrado) con un ancho de 155 cm. Composición 100% poliéster (PES).

Justificación de la tela

Es una tela que es 100% PES pero es suave y cero rígida. Puede estar en contacto con la piel y es muy resistente.

4. Blusa manga larga

- El exterior e interior de la prenda: Popelina Stretch con un ancho de 145 cm. Composición 97% algodón (CO) 3% Spandex (EA).

Justificación de la tela

La Popelina Stretch es una tela con composición casi completa de algodón, por lo que puede estar en contacto directo con la piel y es apta para transpirar.

5. Blusa manga corta

- El exterior e interior de la prenda: Popelina Stretch con un ancho de 145 cm. Composición 97% algodón (CO) 3% Spandex (EA).

Justificación de la tela

La Popelina Stretch es una tela con composición casi completa de algodón, por lo que puede estar en contacto directo con la piel y es apta para transpirar.

4.9 Materiales/ avíos

1. Jumper

- Loneta en todo el exterior de la prenda: peto, pantalón, short y jumper
- Satén para el forro del peto y pantalón
- Elástico de 1 pulgada para tirantes
- Botones a presión
- Broches de gancho

- Broches para tirantes
- Hilo 100% CO beige
- Hilo 100% CO de números: 212, 264, 297
- Elástico de 1.5 pulgadas para la pretina de la espalda

2. Vestido

- Loneta para todo el exterior de la prenda: vestido, peto y falda
- Satén para el forro del peto y falda
- Elástico de 1 pulgada para tirantes
- Botones a presión
- Broches de gancho
- Broches para tirantes
- Hilo 100% CO lila
- Hilo 100% CO de números: 212, 264, 297, 1098, 896 y 873
- Elástico de 1.5 pulgadas para la pretina de la espalda

3. Chamarra

- Algodón Plus para el exterior de la chamarra
- Microfibra 80 GSM para el forro de la chamarra
- Botones a presión
- Cierre
- Hilo 100% PE azul cielo
- Hilo 100% CO de números: 999

4. Blusa manga larga

- Popelina Stretch toda la prenda
- Botones a presión
- Hilo 100% CO verde
- Hilo 100% CO de números: 212, 264, 1098, 896 y 873

5. Blusa manga corta

- Popelina Stretch toda la prenda
- Botones a presión
- Hilo 100% CO blanco
- Hilo 100% CO de números: 31, 601, 310

4.10 Diseño

Cate de mi corazón se diseñó para crear cuatro prendas unisex y un vestido para las niñas. Los diseños de las prendas son ideados para que tanto niños como niñas las puedan utilizar. La colección es estilo casual.

Los estampados para cada prenda se eligieron a partir de lo que las mamás y papás pensaban de ellos. Se hizo una valoración de todos los estampados por sí solos y comentaron lo que sentían y pensaban al ver cada uno. Si efectivamente era un estampado unisex, si por los colores o formas parecía ser de niño o si por lo mismo les parecía femenino. Por ejemplo, sobre el diseño de los capulines, el 80% de los padres y madres estuvieron de acuerdo en que parecía ser muy femenino y no unisex, por lo que se decidió utilizarlo en la prenda del vestido puesto que varias madres y padres afirmaron que no se lo pondrían a los niños. Así el vestido quedó de capulines con fondo y forro color lila. De ahí se decidieron los otros estampados para las prendas conforme a sus colores y cómo los padres y madres los combinarían: las blusas de manga corta y larga se escogieron para los estampados de pitahayas y nopales. La blusa de manga corta quedó en pitahayas fondo blanco y la blusa de manga largas de nopales fondo verde pastel.

El jumper quedó con el estampado de guayabas porque es un estampado muy neutro ya que es amarillo con verde y pueden utilizarlo fácilmente niños y niñas. La chamarra fue escogida para ser de jitomates con fondo y forro color azul cielo por el contraste que hacían con el rojo y fue uno de los estampados más gustados por todos junto con el estampado de pitahayas.

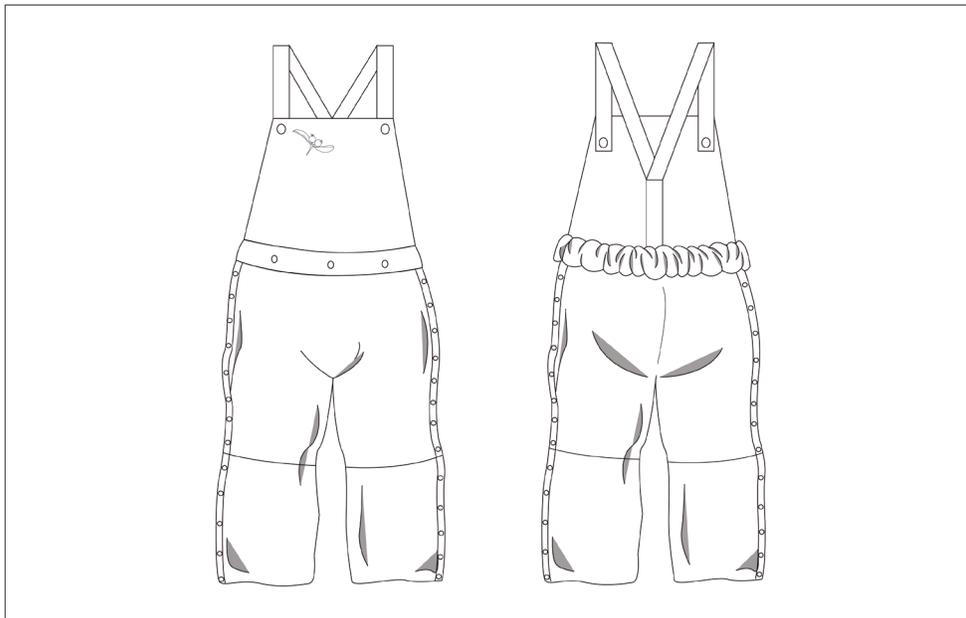
Al concluir con las valoraciones sobre los estampados los nombré:

- Pitahaya para el alma
- Mijitomate
- Guayaba dulce
- Capulín colorado
- Tunopal

4.11 Fichas técnicas

Jumper Pantalón Guayaba Dulce

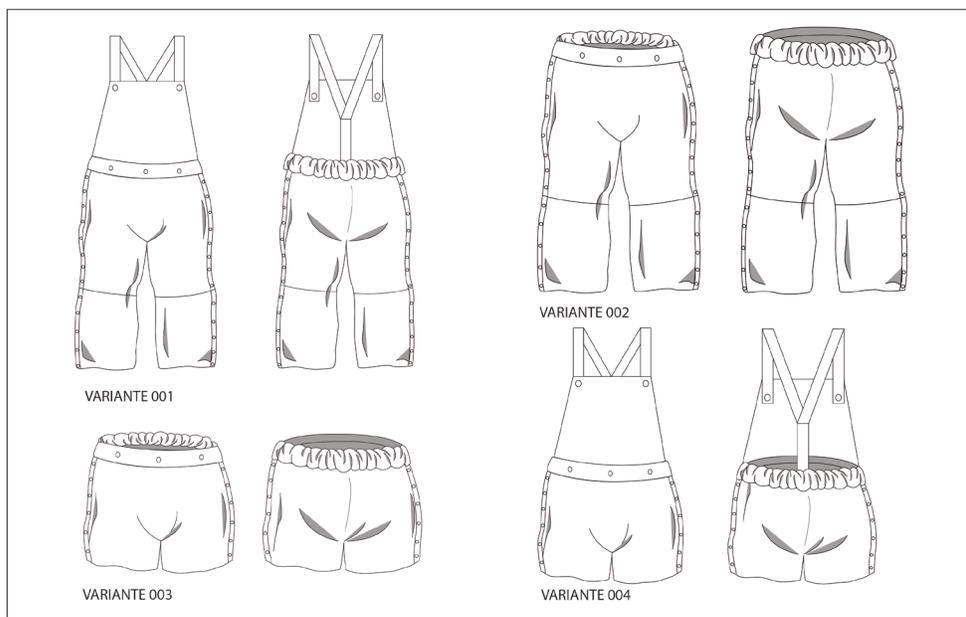
	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón	



21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves CARATULA-TRAZO PLANO

Página 1 de 12

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón	

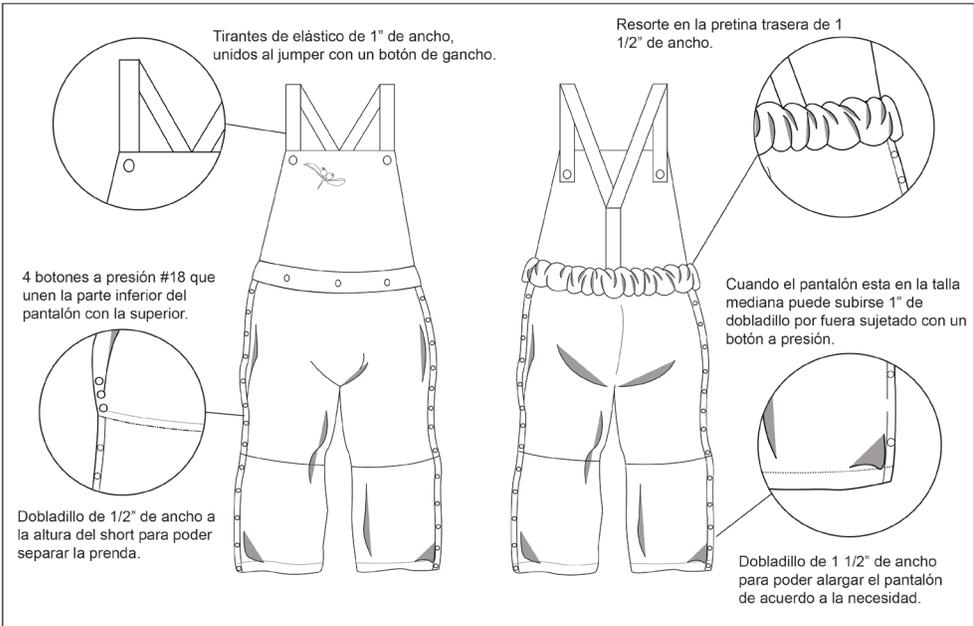


21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves

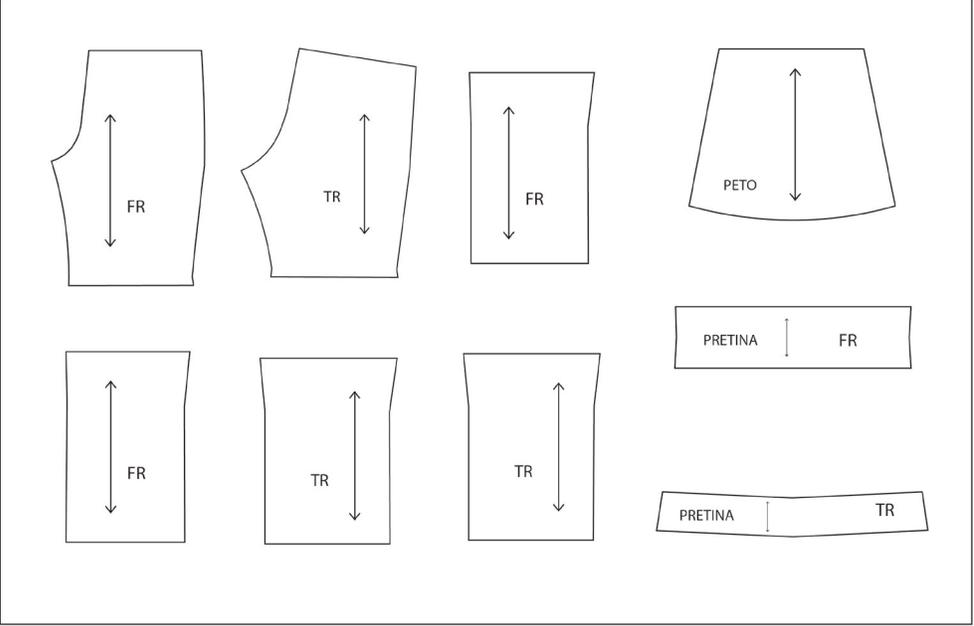
VARIANTES

Página 2 de 12

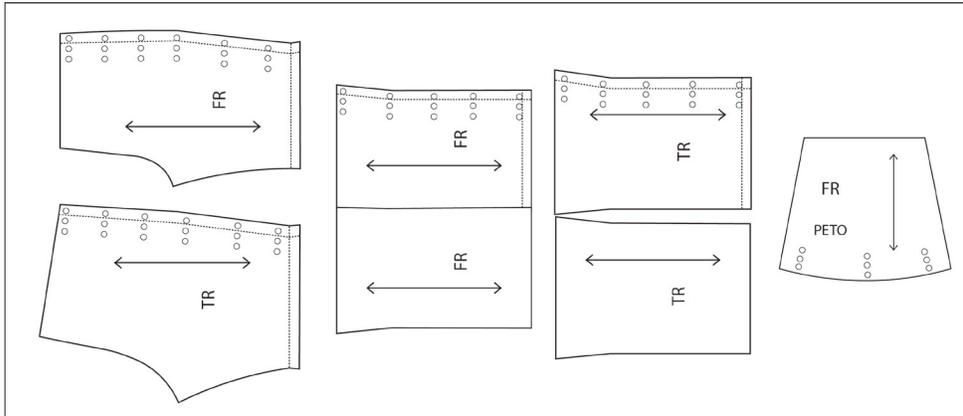
	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón	



	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón	



	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón	



1. Se cortan los patrones con un consumo de 1/2" en cada costado para costura y de 1" para el dobladillo. El pantalón lleva doble dobladillo, el primero al largo del short y el segundo al largo del pantalón el cual es de 2".
2. El patrón del pantalón, tanto frente como espalda lleva un extra de tela en los costados. Se costura en el tiro y en los costados se une por medio de 6 filas de 3 botones a presión. El patron inferior del pantalón, el cual es dividido en dos se cierra con costura por el lado interno de la pierna y en el lado externo lleva tela extra, la cual logra hacer la prenda más grande por medio de 5 filas de 3 botones a presión, como se muestra en el dibujo.
3. Las piernas del pantalón van unidas a la parte superior por medio de 3 botones a presión en el costado y en el lado interno de la prenda.
4. Las pretina trasera de la prenda lleva un elástico de 1 1/2" para así lograr el ancho deseado en la talla más grande de la prenda.
5. El peto tiene 3 filas de 3 botones a presión los cuales sirven para unir el peto con el pantalón. Lleva resortes como tirantes que están unidos con broches de jumper al peto y en la espalda un broche de gancho que se une al pantalón.

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón	

MATERIALES		
Material	Localización	Uso
Tela loneta 100% Algodón	A	Jumper
Forro de Satén 60% Poliéster 40% algodón	B	Forro
Resorte Elástico de 1"	C	Hombros
Broches a presión Broche #18 de metal	D	Broches
Botones de Jumper Metal	E	Jumper
Resorte Elástico de 1 1/2"	F	Pretina
Hilos Filamento y CO 2 cabos	G	Costuras
Hilos de bordar 6 cabos, 100% CO.	H	Peto
Broche de gancho Metal.	G	Peto

ACABADOS	
Costura Over	
Costura Recta	

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón	

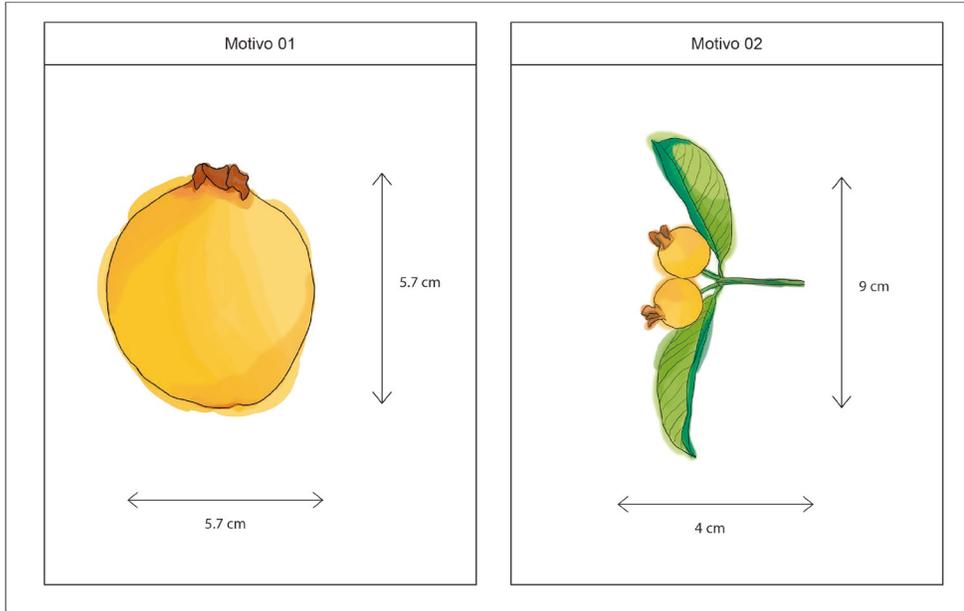


21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves

COLOR

Página 7 de 12

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón	



21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves DETALLES DE ESTAMPADO

Página 8 de 12

	Marca: Valentina Durón		Temporada: Primavera / Verano 2020
	Estatus: Producto real		Código de Tela: CO
	Género: Unisex	Tejido: plano	Maquilador: Paulina Gómez
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.





↑

20 cm

↓

←

20 cm

→

DATOS DE SUBLIMACIÓN

Lienco: 135m x 1.50 c.m.

Formato: Vectorial

Archivo: Adobe Illustrator

Temporada: P/V 2020

Estilo: Grid

Opacidad: 100%

	Marca: Valentina Durón		Temporada: Primavera / Verano 2020
	Estatus: Producto real		Código de Tela: CO
	Género: Unisex	Tejido: plano	Maquilador: Paulina Gómez
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.





Frete de tela



GUAYABA DULCE

TEMPORADA: P/V 2020
 FORMATO: PÍXELES
 ARCHIVO: ADOBE PHOTOSHOP

Reversa de tela

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



GUAYABA DULCE
TECNO EMOCIÓN

TEMPORADA: P/V 20-21
TENDENCIA: TECNO EMOCIÓN
FORMATO: PÍXELES
ARCHIVO: PHOTO SHOP
TAMAÑO RAPORT: 20x20 CM
TIPO DE RAPORT: GRID
ESTAMPADO: ALL OVER

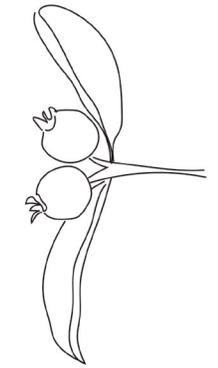
Park Green 19-6311 TPG
Jungle Green 17-6735 TPG
Aloe Vera 14-6316 TPG
Lemon Drop 12-0740 TPG
Mellow Yellow 14-0951 TPG



LISO SAKURA PINK
TRANSPARENCIA 25
TECNO EMOCIÓN

TEMPORADA: P/V 20-21
TENDENCIA: TECNO EMOCIÓN
FORMATO: PÍXELES
ARCHIVO: PHOTO SHOP
TAMAÑO RAPORT: 20x20 CM
TIPO DE RAPORT: LISO
ESTAMPADO: ALL OVER

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



4 cm

9 cm

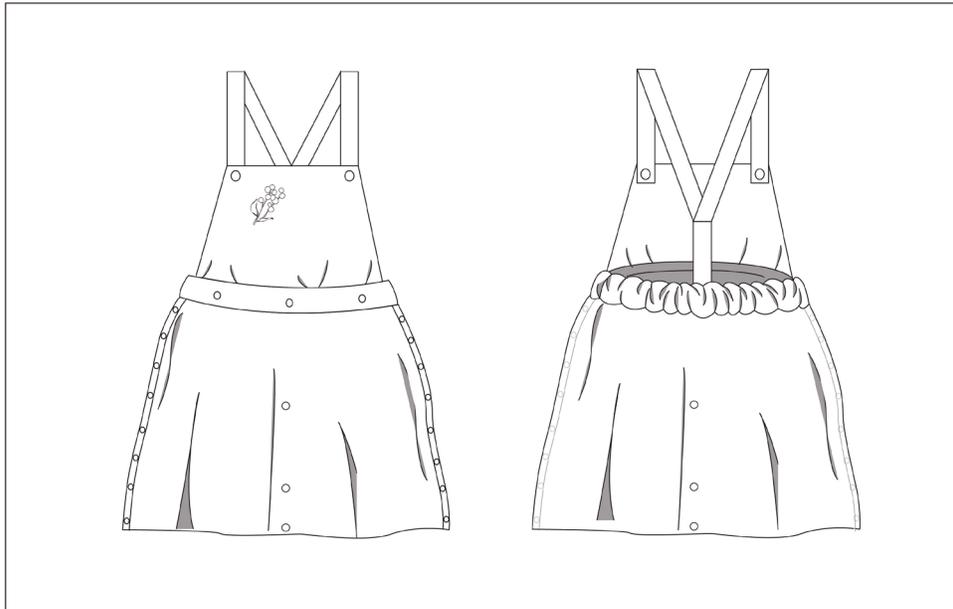
HILOS DE BORDADO

Hilo Anchor de 6 cabos, 100% CO.

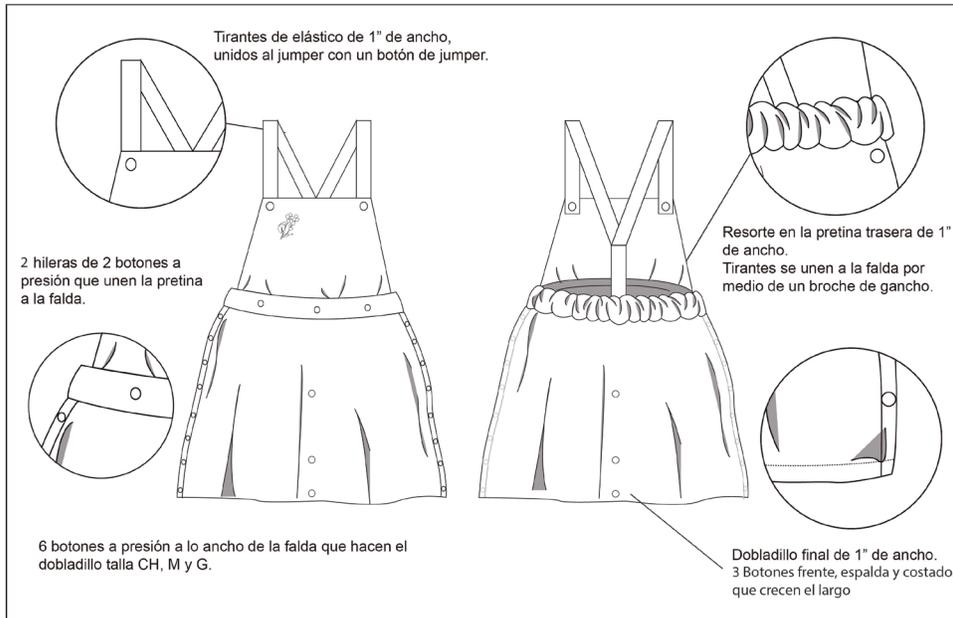
212 Verde Claro
264 Verde Fuerte
297 Amarillo

Jumper Vestido Capulín Colorado

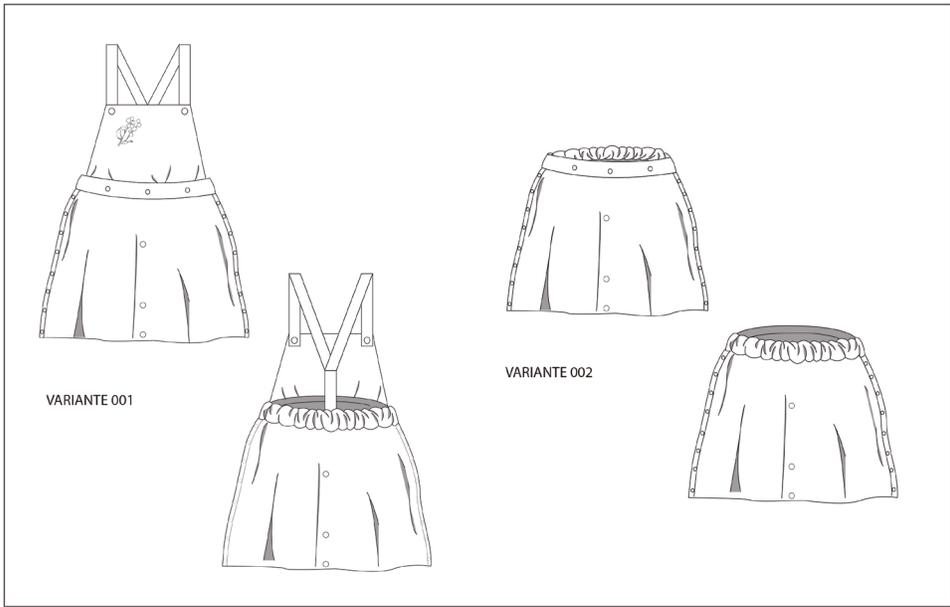
	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



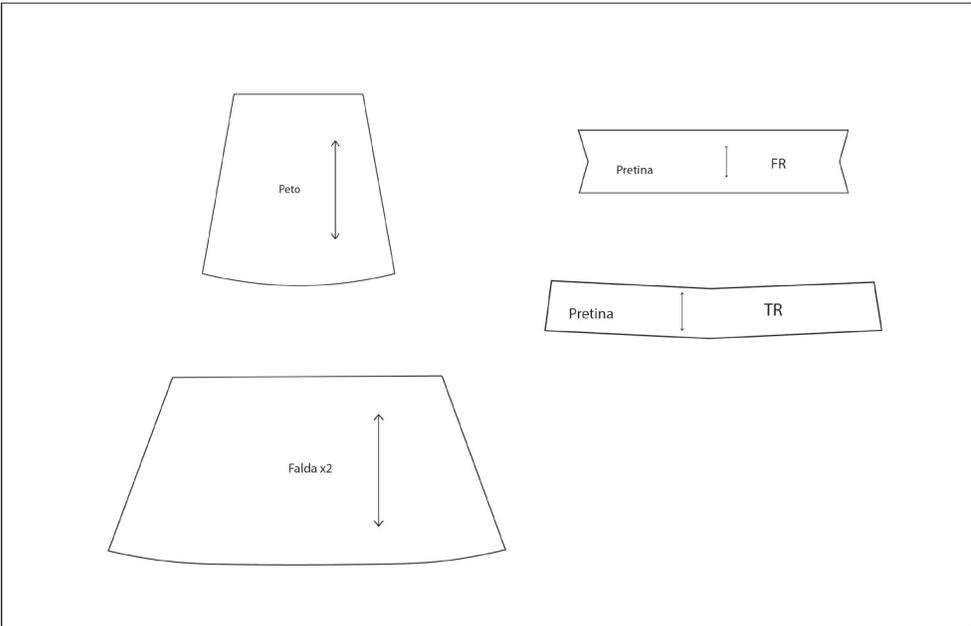
	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



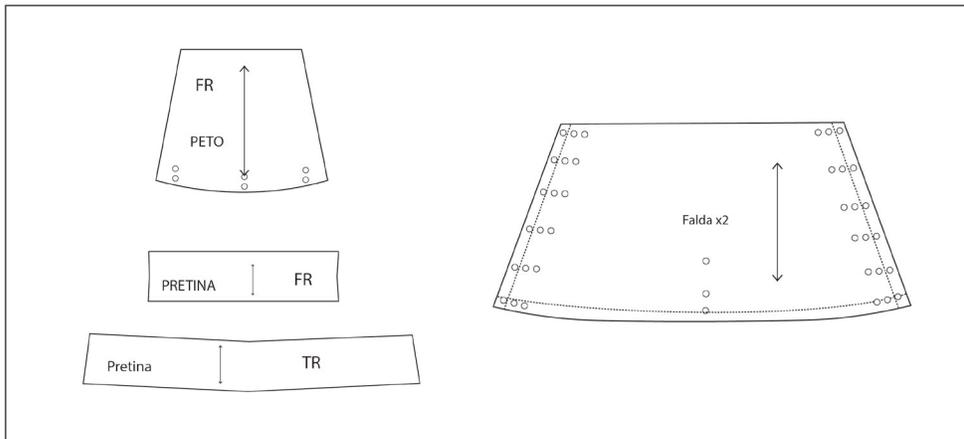
	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



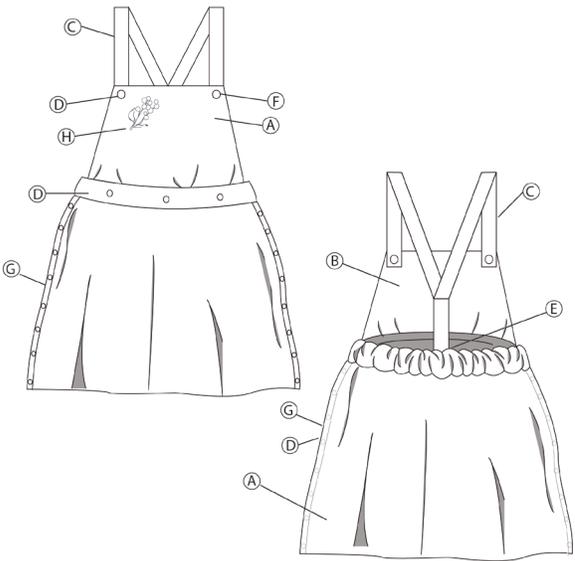
1. Se cortan los patrones con un consumo de 1/2" en cada costado para costura y de 1" para el dobladillo de la falda.
2. El patrón de la falda, tanto frente como espalda lleva un extra de tela en los costados para lograr hacer la prenda más grande por medio de 6 hileras de 3 botones a presión, como se muestra en el dibujo.
3. Las pretina trasera de la prenda lleva un elástico de 1 1/2" para así lograr el ancho deseado en la talla más grande de la prenda.
4. La falda lleva 6 botones a presión a lo largo del dobladillo para poder hacer tallas CH, M y G. La primera altura sería el dobladillo original de 1/2", la talla M sube 1 1/2" y la talla CH sube 3".
5. El peto lleva unos resortes como tirantes que están unidos con broches de jumper al peto y a la falda en la parte trasera con un broche de gancho.
6. Por último, se une el peto con la pretina de la falda por medio de 3 hileras de 2 botones a presión.

21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

Página 5 de 12

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



MATERIALES		
Material	Localización	Uso
Tela loneta 100% Algodón	A	Falday peto
Forro de Satén 60% Poliéster 40% algodón	B	Forro
Resorte Elástico de 1"	C	Tirantes y pretina
Broches a presión Broche #2 de metal	D	Costados
Broche de gancho Metal	E	Falda
Broches de jumper Metal	F	Tirantes
Hilos Filamento y CO 2 cabos	G	Costuras
Bordado Hilos 6 cabos 100% CO	H	Peto

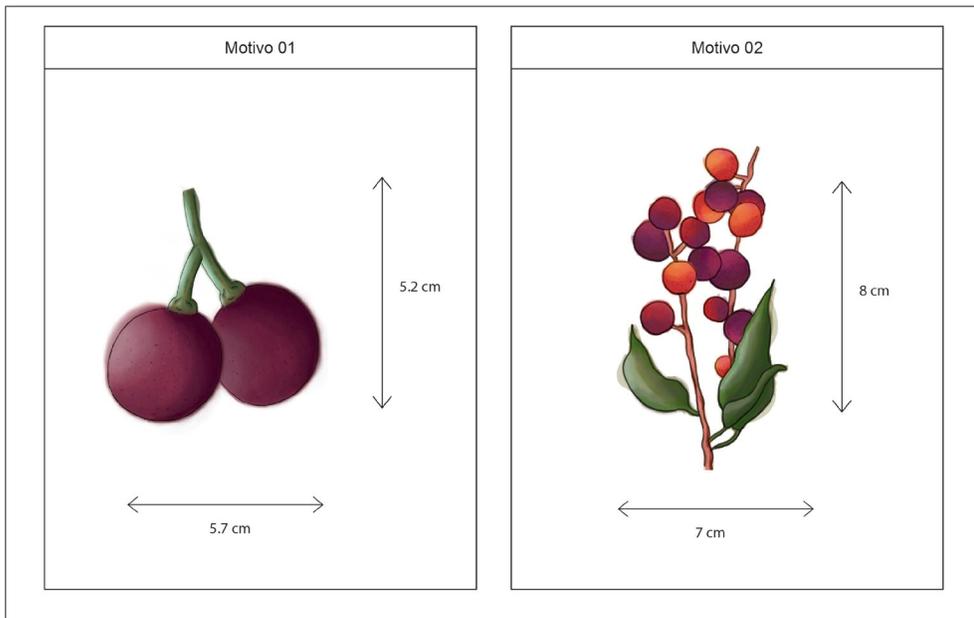
ACABADOS	
Costura Over	
Costura Recta	

21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Página 6 de 12

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



20 cm

DATOS DE SUBLIMACIÓN

Lienzo: 135m x 1.50 c.m.

Formato: Vectorial

Archivo: Adobe Illustrator

Temporada: P/V 2020

Estilo: Grid

Opacidad: 100%

← 20 cm →

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



Frente de tela



TEMPORADA: P/V 2020
 FORMATO: PÍXELES
 ARCHIVO: ADOBE PHOTOSHOP

Reversa de tela

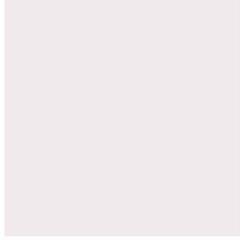
	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



CAPULÍN COLORADO
TECNO EMOCIÓN

TEMPORADA: P/V 20-21
TENDENCIA: TECNO EMOCIÓN
FORMATO: PÍXELES
ARCHIVO: PHOTO SHOP
TAMAÑO RAPORT: 20x20 CM
TIPO DE RAPORT: GRID
ESTAMPADO: ALL OVER

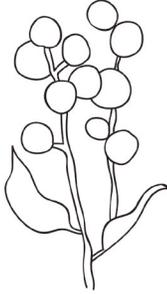
Pink Dust 18-1718 TPG
Lilac Sand 16-3205 TPG
Park Green 19- 6311 TPG
Jungle Green 17-6735 TPG
Aloe Vera 14-6316 TPG
Sun Dream 15-1054 TPG
Rio Red 18-1763 TPG



LISO LILAC SAND
TRANSPARENCIA 25
TECNO EMOCIÓN

TEMPORADA: P/V 20-21
TENDENCIA: TECNO EMOCIÓN
FORMATO: PÍXELES
ARCHIVO: PHOTO SHOP
TAMAÑO RAPORT: 20x20 CM
TIPO DE RAPORT: LISO
ESTAMPADO: ALL OVER

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



4 cm

9 cm

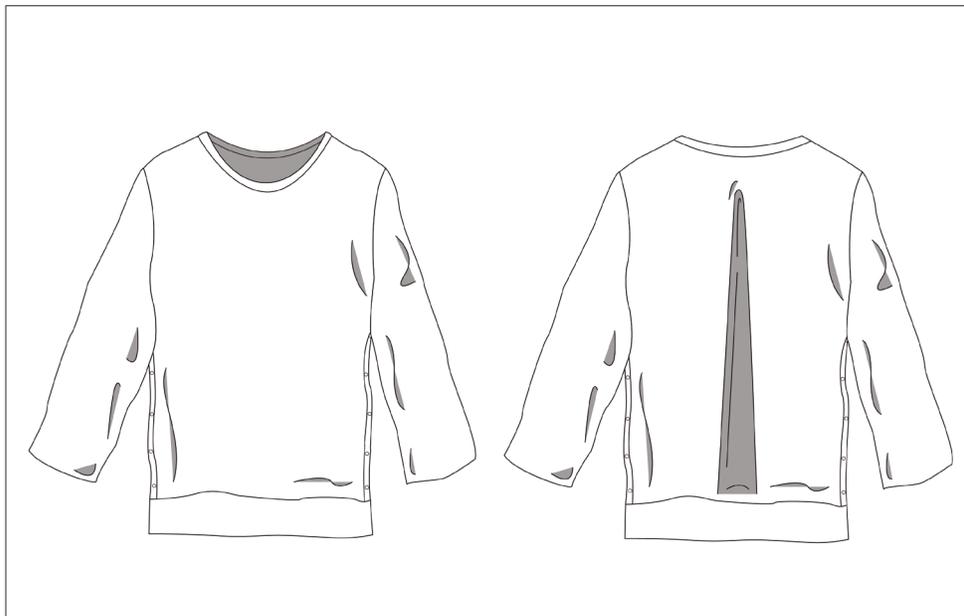
HILOS DE BORDADO

Hilo Anchor de 6 cabos, 100% CO.

- 212 Verde Claro
- 264 Verde Fuerte
- 315 Naranja
- 896 Ginda Claro
- 873 Ginda Oscuro

Blusa Manga Larga Tunopal

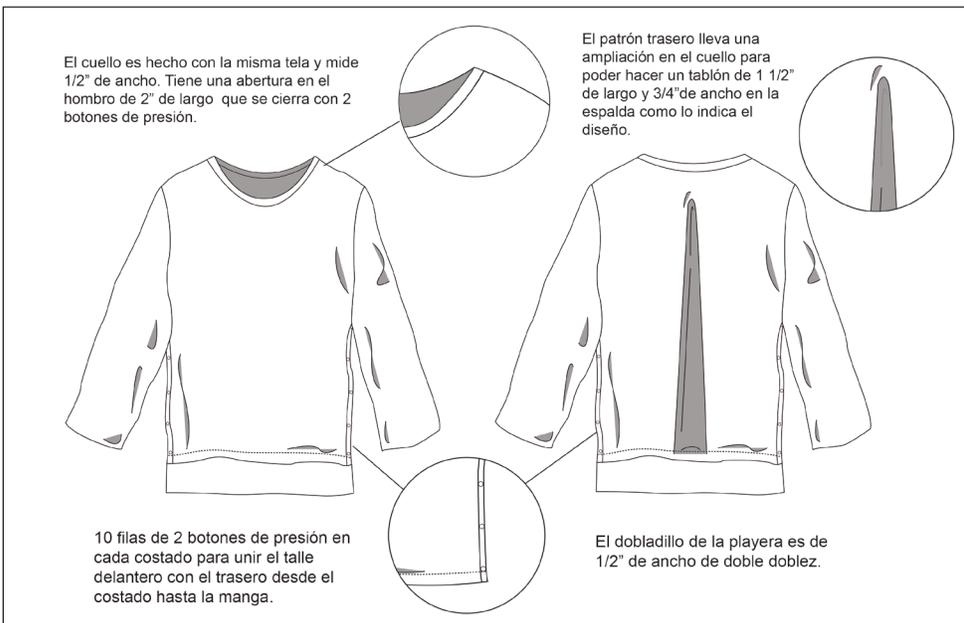
	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves CARATULA-TRAZO PLANO

Página 1 de 11

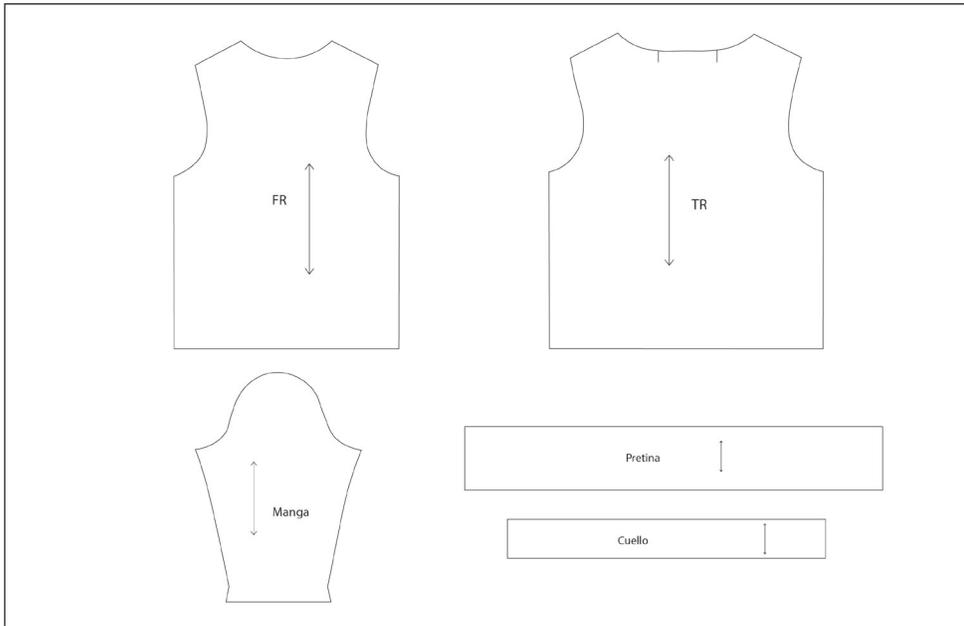
	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Página 2 de 11

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		

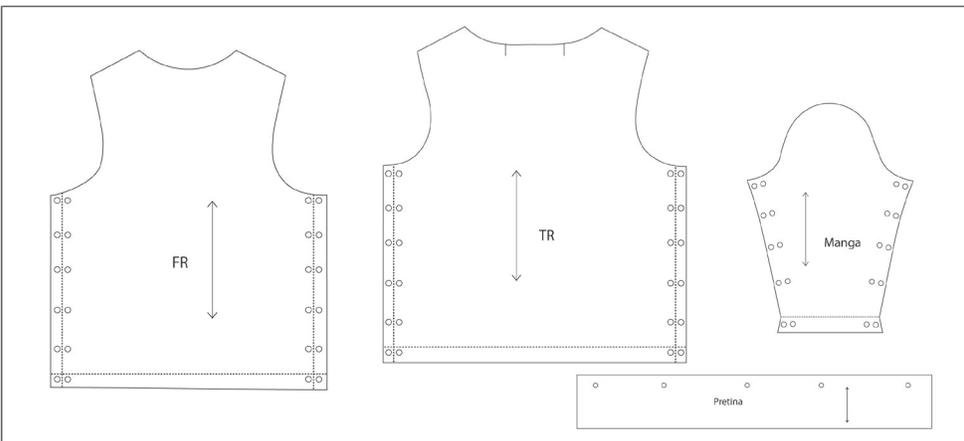


21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves

DESPIECE

Página 3 de 11

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



1. Se cortan los patrones con un consumo de 1/2" en cada costado para costura y de 1" para el dobladillo de la playera.
2. El patrón de la espalda tiene un extra de 3/4" para poder hacer un tablón como lo muestra el diseño.
3. Cada patrón tanto el de frente como el trasero llevan un extra de tela en los costados, la cual irá escondida por dentro para lograr hacer la prenda más grande por medio de dos hileras de 10 botones a presión, desde la manga, pasando por la sisa y el costado de la prenda, como se muestra en el dibujo.
4. La prenda lleva una pretina de 2" de ancho la cual va unida a la parte inferior de la prenda por medio de 10 botones a presión para que esta tenga el largo indicado en la talla G, 5 en el frente y 5 en la espalda.
5. Toda la prenda va unida y cerrada con costuras recta y over, los extras de telas van escondidas por dentro para comodidad del niño.

21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

Página 4 de 11

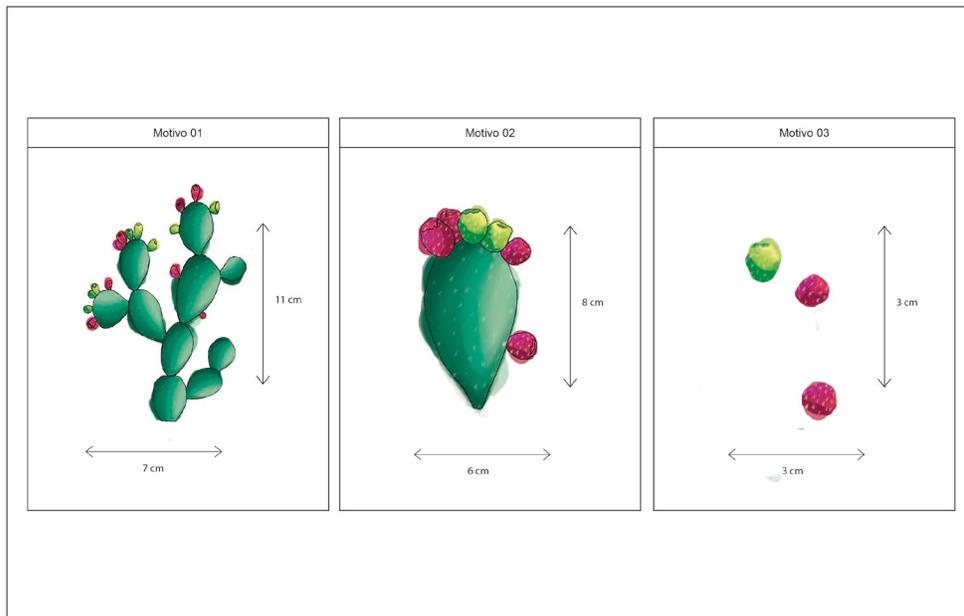
	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		

	MATERIALES		
	Material	Localización	Uso
	Popelina Stretch 97% CO 3% EA	A	Playera
	Broches a presión Broche #18 de metal	B	Costados y mangas
	Botones de ojal Plástico	C	Costados
	Hilos de bordado 100% CO.	D	Bordado
	Hilos Filamento y CO 2 cabos	E	Costuras
	ACABADOS		
	Costura Over		
	Costura Recta		

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



20 cm

20 cm

DATOS DE SUBLIMACIÓN

Lienzo: 145m x 1.50 c.m.

Formato: Vectorial

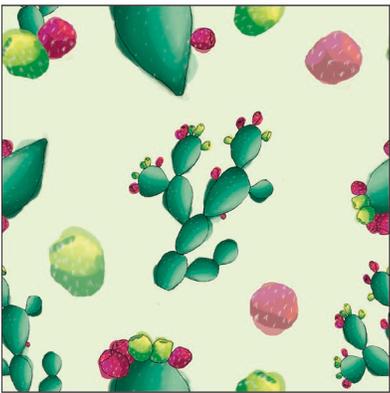
Archivo: Adobe Illustrator

Temporada: P/V 2020

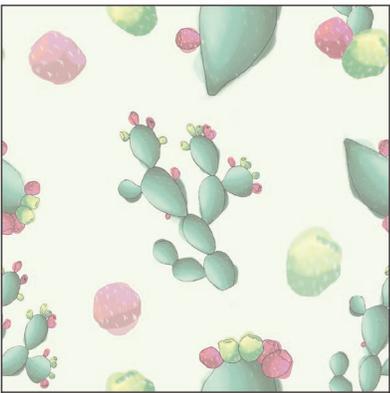
Estilo: Grid

Opacidad: 100%

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



Frente de tela



TUNOPAL

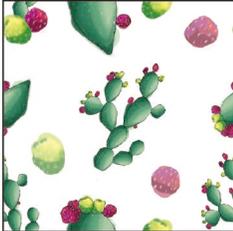
TEMPORADA: P/V 2020

FORMATO: PÍXELES

ARCHIVO: ADOBE PHOTOSHOP

Reversa de tela

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



TUNOPAL
TECNO EMOCIÓN

TEMPORADA: PV 20-21
TENDENCIA: TECNO EMOCIÓN
FORMATO: PÍXELES
ARCHIVO: PHOTO SHOP
TAMAÑO RAPORT: 20x20 CM
TIPO DE RAPORT: GRID
ESTAMPADO: ALL OVER



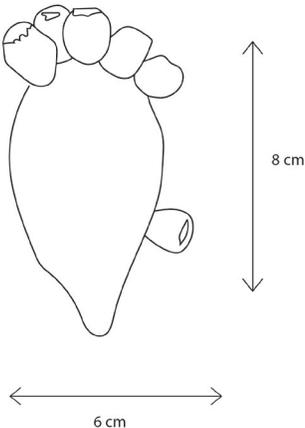
LISO ALOE VERA 50
LEMON DROP 25
TRANSPARENCIA
TECNO EMOCIÓN

TEMPORADA: PV 20-21
TENDENCIA: TECNO EMOCIÓN
FORMATO: PÍXELES
ARCHIVO: PHOTO SHOP
TAMAÑO RAPORT: 20x20 CM
TIPO DE RAPORT: LISO
ESTAMPADO: ALL OVER



- Fierce Magenta
18-2143 TPG
- Sugar Berry
16-2120 TPG
- Pink Dust
19-1718 TPG
- Lilac Sand
16-3205 TPG
- Jungle Green
17-5735 TPG
- Aloe Vera
14-5316 TPG
- Lemon Drop
12-0740 TPG

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



HILOS DE BORDADO

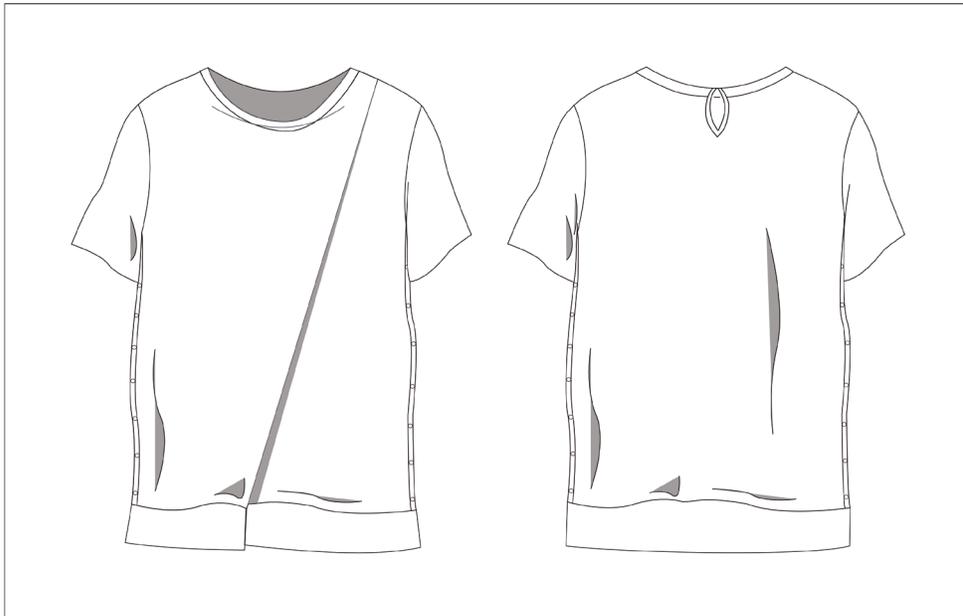
Hilo Anchor de 6 cabos, 100% CO.

212 Verde Claro

264 Verde Fuerte

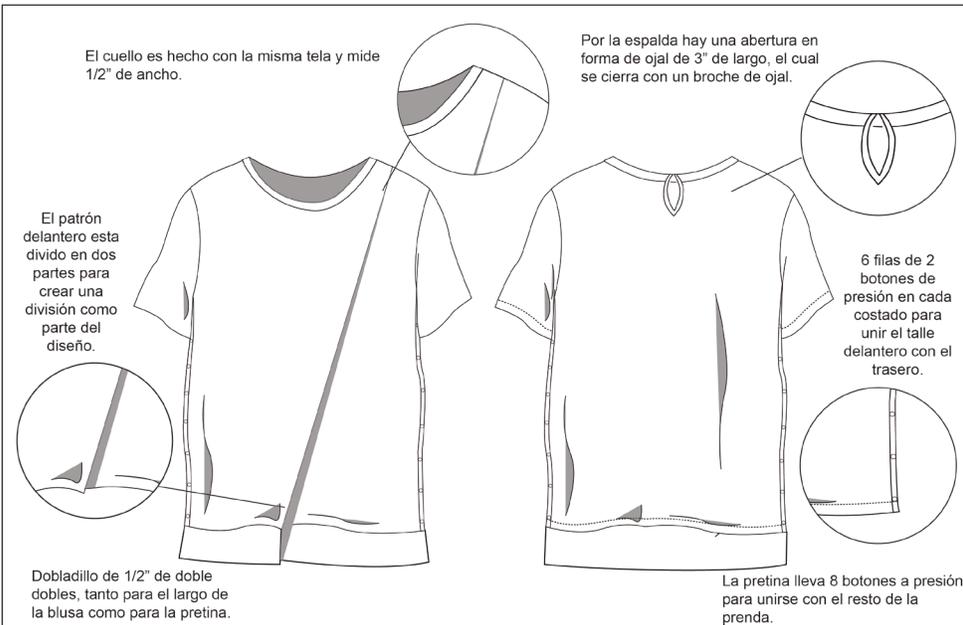
Blusa Manga Corta Pitahaya de mi Alma

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



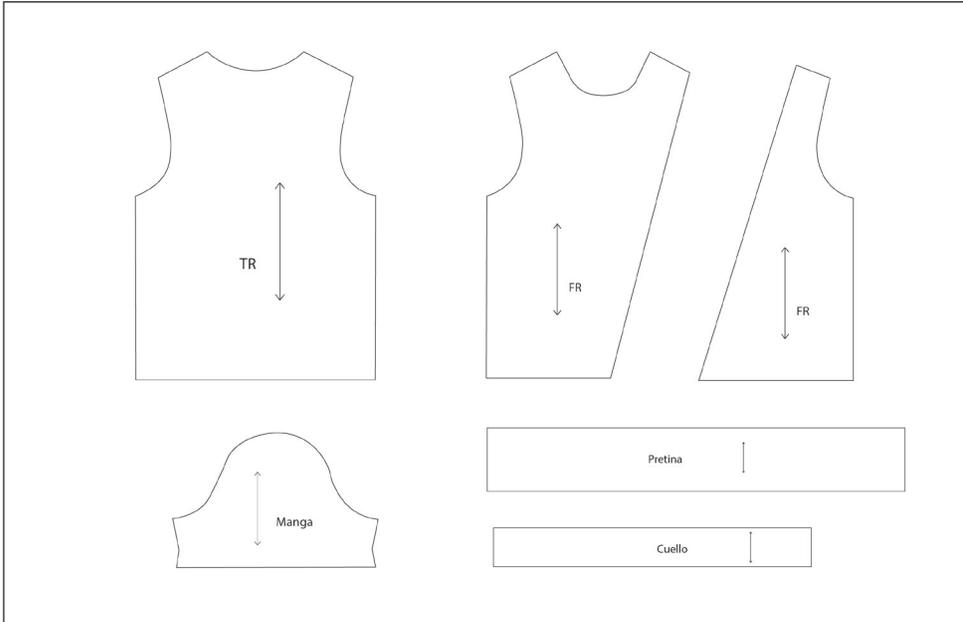
21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves CARATULA-TRAZO PLANO Página 1 de 11

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves DETALLES DE CONSTRUCCIÓN Página 2 de 11

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón	

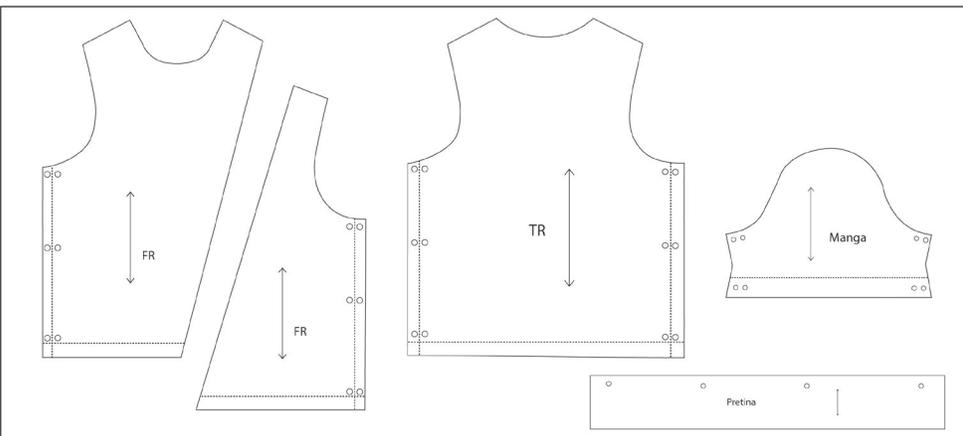


21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves

DESPIECE

Página 3 de 11

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón	



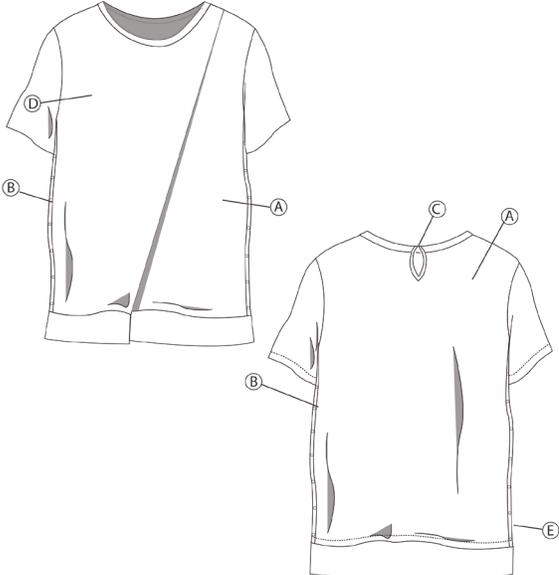
1. Se cortan los patrones con un consumo de 1/2" en cada costado para costura y de 1" para el dobladillo de la playera.
2. El patrón del frente de la playera es dividido en dos para crear un efecto de doblez como parte del diseño.
3. Cada patrón tanto el de frente como el trasero llevan un extra de tela en los costados, la cual irá escondida por dentro para lograr hacer la prenda más grande por medio de dos hileras de 6 botones a presión, desde la manga, pasando por la sisa y el costado de la prenda, como se muestra en el dibujo.
4. La prenda lleva una pretina de 2" de ancho la cual va unida a la parte inferior de la prenda por medio de 8 botones a presión para que esta tenga el largo indicado en la talla G.
5. Toda la prenda va unida y cerrada con costuras recta y over, los extras de telas van escondidas por dentro para comodidad del niño.

21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

Página 4 de 11

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		

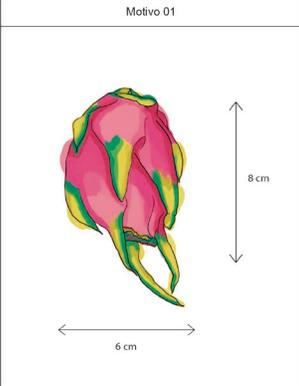


MATERIALES		
Material	Localización	Uso
Popelina Stretch 97% CO 3% EA	A	Playera
Broches a presión Broche #18 de metal	B	Costados y mangas
Broche de gancho Metal	C	Hombro
Hilos de bordado 100% CO	D	Frente
Hilos Filamento y CO 2 cabos	E	Costuras

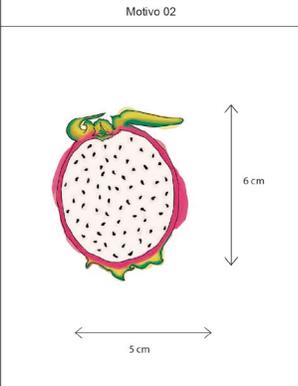
ACABADOS
Costura Over
Costura Recta

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		

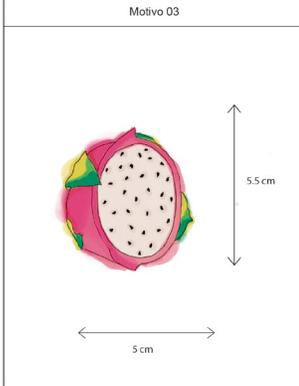
Motivo 01



Motivo 02



Motivo 03



	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



PANTONES

PANTONE FIERCE MAGENTA 18-2143 TPG

PANTONE SUGAR BERRY 16-2120 TPG

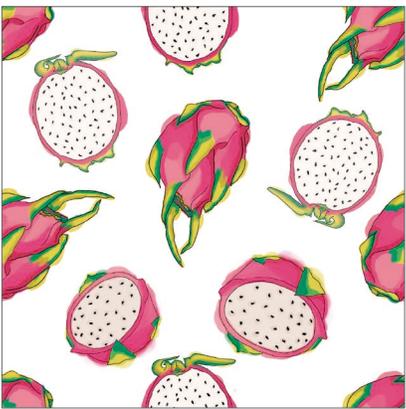
PANTONE SAKURA PINK 14-1318 TPG

PANTONE JUNGLE GREEN 17-6735 TPG

PANTONE ALOE VERA 146316 TPG

PANTONE LEMON DROP 120740 TPG

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



↑

20 cm

↓

←

20 cm

→

DATOS DE SUBLIMACIÓN

Lienzo: 145m x 1.50 c.m.

Formato: Vectorial

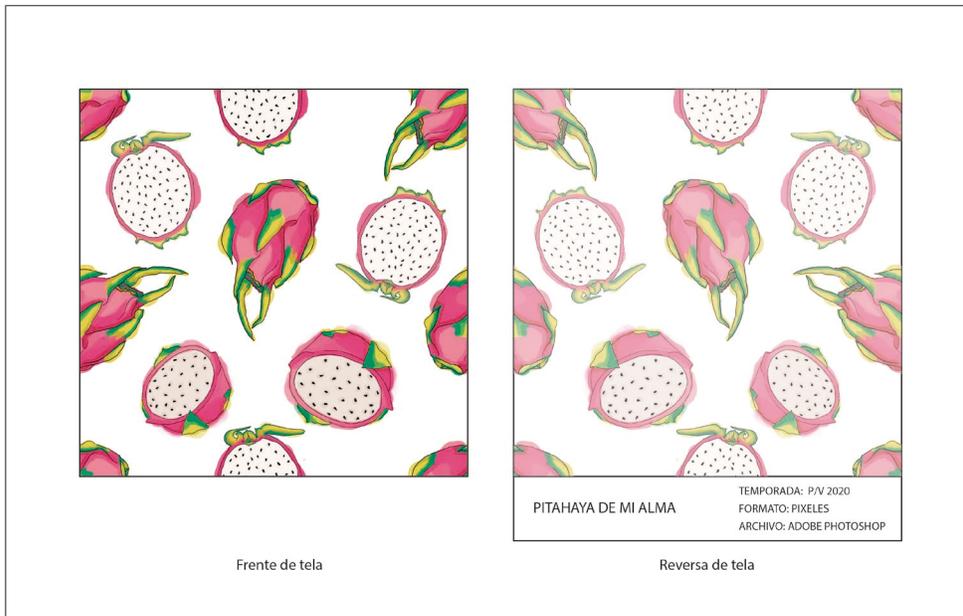
Archivo: Adobe Illustrator

Temporada: P/V 2020

Estilo: Grid

Opacidad: 100%

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		

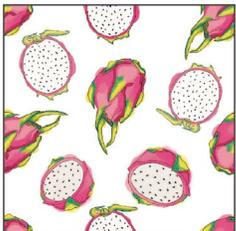


	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		

Fierce Magenta 18-2143 TPG
Sugar Berry 16-2120 TPG
Sakura Pink 14-1318 TPG
Jungle Green 17-6735 TPG
Aloe Vera 14-6316 TPG
Lemon Drop 12-0740 TPG

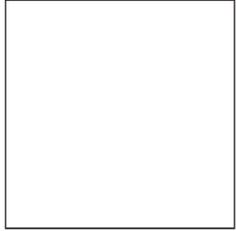
PITAHAYA DE MI ALMA
 TECNO EMOCIÓN

TEMPORADA: P/V 20-21
 TENDENCIA: TECNO EMOCIÓN
 FORMATO: PÍXELES
 ARCHIVO: PHOTO SHOP
 TAMAÑO RAPORT: 20x20 CM
 TIPO DE RAPORT: GRID
 ESTAMPADO: ALL OVER

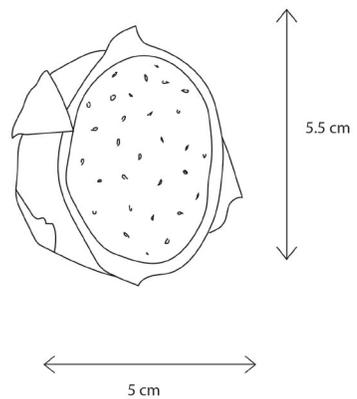


LISO WHITEE
 TRANSPARENCIA 100
 TECNO EMOCIÓN

TEMPORADA: P/V 20-21
 TENDENCIA: TECNO EMOCIÓN
 FORMATO: PÍXELES
 ARCHIVO: PHOTO SHOP
 TAMAÑO RAPORT: 20x20 CM
 TIPO DE RAPORT: LISO
 ESTAMPADO: ALL OVER



	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



HILOS DE BORDADO

Hilo Anchor de 6 cabos, 100% CO.

- 212 Verde Claro
- 264 Verde Fuerte
- 310 Negro
- 518 Rosa Claro
- 503 Rosa fuerte

Chamarra Mijitomate

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		





	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		

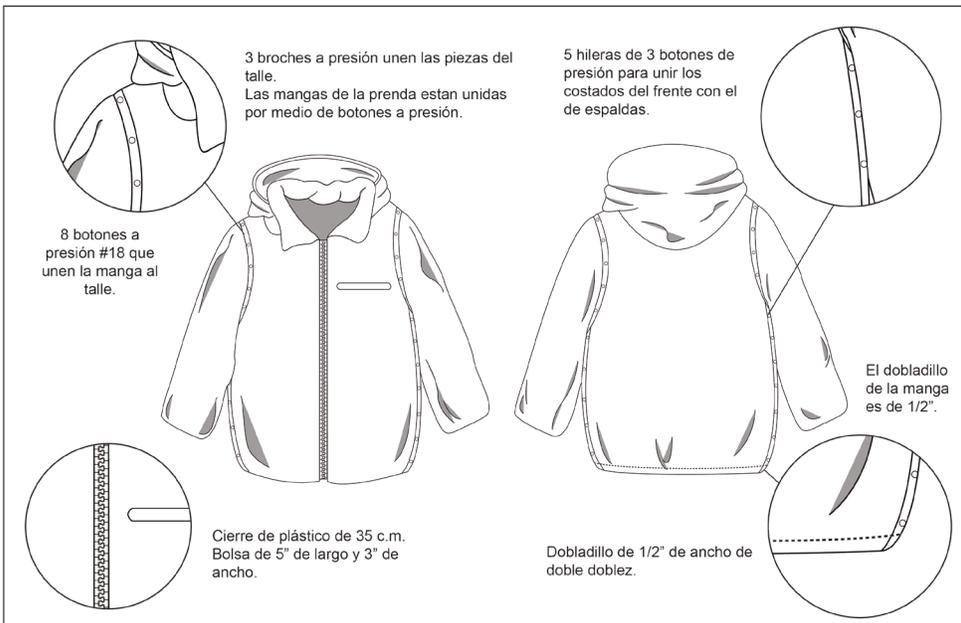


21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves

VARIANTES

Página 2 de 12

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		

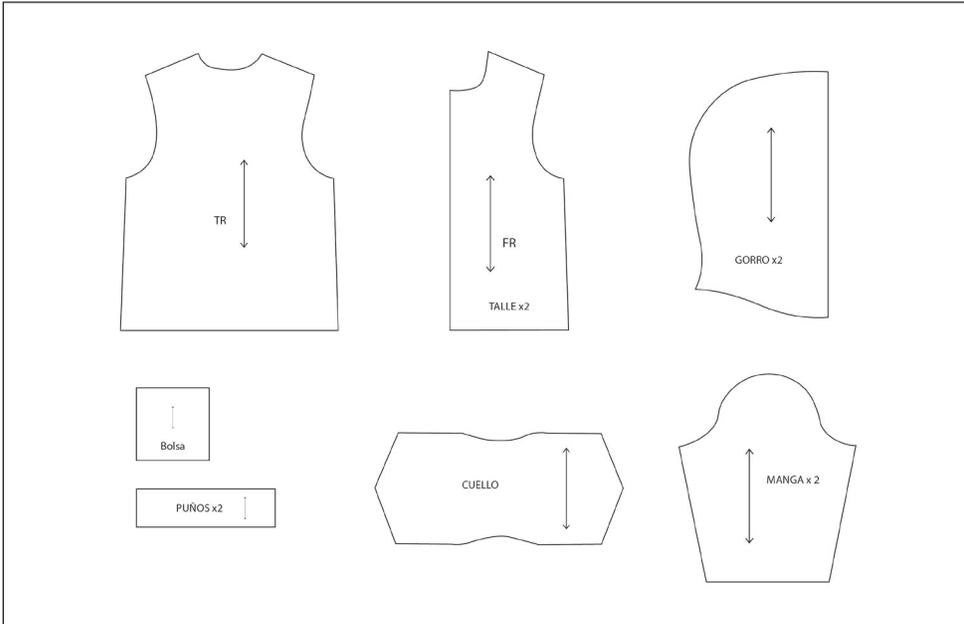


21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves

DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Página 3 de 12

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		

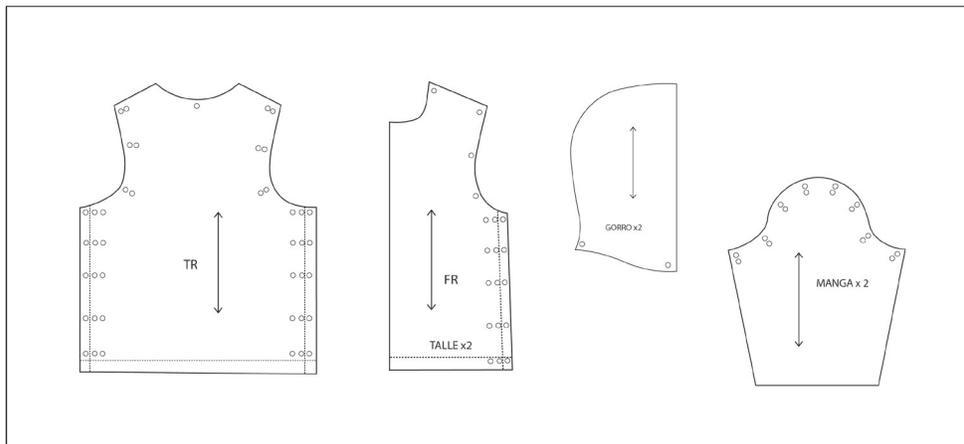


21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves

DESPIECE

Página 4 de 12

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



1. Se cortan los patrones con un consumo de 1/2" en cada costado para costura y de 1" para el dobladillo.
2. Los patrones tanto frente como espalda lleva un extra de tela en los costados y las mangas la cual permite hacer la prenda más grande por medio de 5 hileras de 3 botones a presión, como se muestra en el dibujo.
3. Las mangas son unidas a los talles por medio de 8 hileras de 2 botones a presión y tienen un dobladillo de 1/2" y los puños solo tienen una medida, no crecen con botones como el resto de la manga.
4. El gorro lleva 3 botones a presión los cuales se unen al talle delantero y uno en el trasero. El dobladillo del gorro es de 1/2" de ancho.
5. Los patrones del talle delante y trasero son unidos por medio del patrón del cuello con costuras over y recta.
6. Por último, el bolsillo de la chamarra es de 5 3/4" de largo y 3" de ancho con la misma tela del forro.
7. La prenda lleva un cierre de plástico de 35 c.m. de largo.

21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

Página 5 de 12

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



MATERIALES

Material	Localización	Uso
Algodón Plus 100% Algodón	A	Jumper
Microfibra 100% Poliéster	B	Forro
Broches a presión Broche #18 de metal	C	Costados
Cierre Plástico 35 c.m.	D	Frente
Hilos Filamento y CO 2 cabos	E	Costuras
Hilos de bordado 100% CO.	F	Costuras

ACABADOS

Costura Over
Costura Recta

21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves DETALLES DE CONSTRUCCIÓN

Página 6 de 12

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



PANTONES

PANTONE PARK GREEN 19-6311 TPG

PANTONE JUNGLE GREEN 17-6735 TPG

PANTONE PURIST BLUE 14-4814 TPG

PANTONE MELLOW YELLOW 14-0951 TPG

PANTONE SUN DREAM 15-1054 TPG

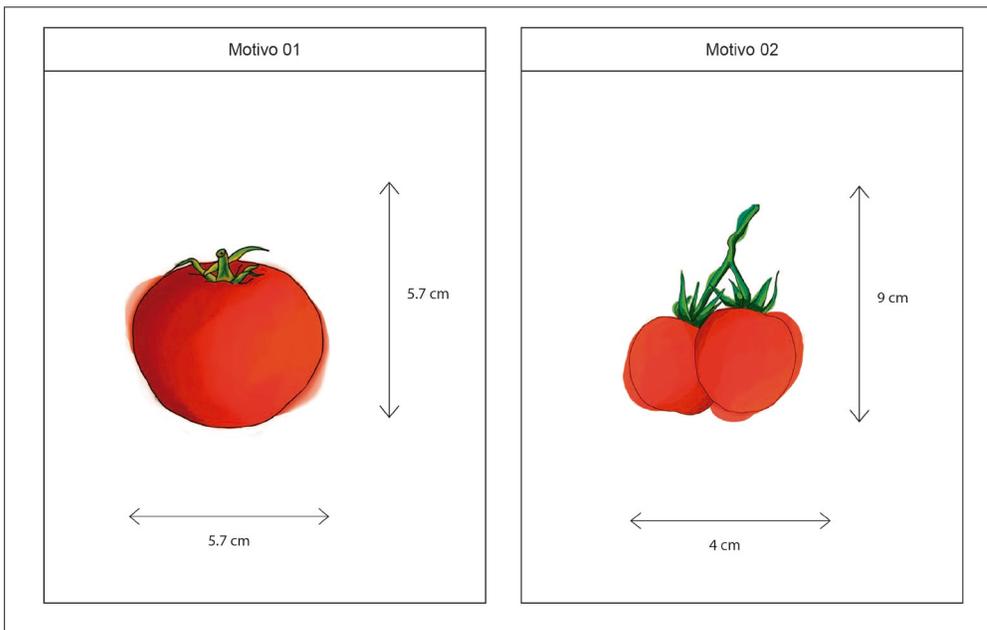
PANTONE RIO RED 18-1763 TPG

21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves

COLOR

Página 7 de 12

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



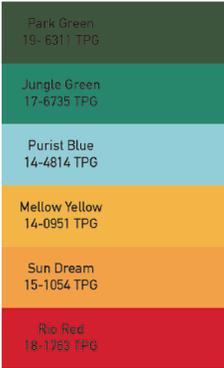
MIJITOMATE
TECNO EMOCIÓN

TEMPORADA: P/V 20-21
 TENDENCIA: TECNO EMOCIÓN
 FORMATO: PÍXELES
 ARCHIVO: PHOTO SHOP
 TAMAÑO RAPORT: 20x20 CM
 TIPO DE RAPORT: GRID
 ESTAMPADO: ALL OVER



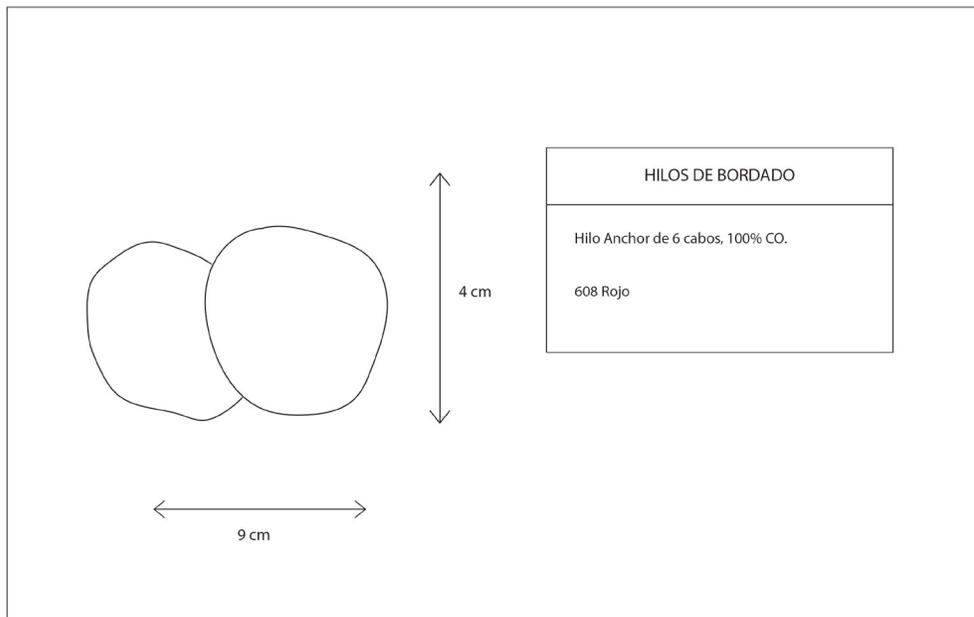
LISO PURIST BLUE
TRANSPARENCIA 40
TECNO EMOCIÓN

TEMPORADA: P/V 20-21
 TENDENCIA: TECNO EMOCIÓN
 FORMATO: PÍXELES
 ARCHIVO: PHOTO SHOP
 TAMAÑO RAPORT: 20x20 CM
 TIPO DE RAPORT: LISO
 ESTAMPADO: ALL OVER



- Park Green
19-6311 TPG
- Jungle Green
17-6735 TPG
- Purist Blue
14-4814 TPG
- Mellow Yellow
14-0951 TPG
- Sun Dream
15-1054 TPG
- Rio Red
18-1763 TPG

	Marca: Valentina Durón	CAR2806-096	Temporada: Primavera / Verano 2020	
	Estatus: Producto real	Código de Tela: CO	Maquilador: Paulina Gómez	
	Género: Unisex	Tejido: plano	Lugar/Ubicación: Puebla, Pue.	
	División: Ropa de niños	Colección: Cate de mi corazón		



21/11/19 Copyright 2019 Valentina Durón All Rights Reserves BORDADO

Página 12 de 12

4.12 Desglose de operaciones

Desglose Diseñador

Mi proyecto cuenta con una serie de operaciones para poder llegar al resultado final.

Al ser yo la diseñadora y no la proveedora mis pasos son:

- Recibir materia prima
- Mandar a proveedor
- Especificar elaboración y detalles
- Espera
- Revisión de elaboración
- Ajuste de detalles
- Espera
- Revisión de entrega
- Entrega
- Etiquetado
- Empaque
- Entrega final

El desglose de operaciones del proveedor son los pasos que realizó para concluir las prendas de la colección.

4.13 Desglose de operaciones proveedor

Blusa Manga Corta

- Unir piezas delanteras.
- Unir hombros.
- Unir mangas.
- Unir costados.
- Hacer gota en espalda y embiesar.
- Cerrar cuello y pegar.
- Hacer dobladillo de manga y bajos.
- Hacer pretina para largo.
- Marcar broches y ponerlos.

Blusa Manga Larga

- Cerrar pinza en espalda.
- Cerrar hombro derecho.
- Pegar aletillas en hombro izquierdo.
- Pegar mangas.
- Unir costados.
- Hacer dobladillos de manga y bajos.
- Marcar broches y ponerlos.

Chamarra

- Hacer bolsa de pecho en delantero izquierdo
- Unir hombros de tela y forro
- Cerrar cuello
- Encajonar cuello .
- Encajonar bajos
- Pegar cierre
- Encajonar sisas
- Cerrar costados, dejando abierto 3" en costado espalda izquierdo o derecho, para voltear prenda.
- Cerrar a 1/16" y planchar
- Marcar distancia de broches y colocarlos.
- Cerrar curva de capucha en tela y forro, dejando abierto 3" en centro de forro para voltear capucha.
- Encajonar cuello de capucha y voltear pieza.

- Pespunte en capucha a 1”.
- Cerrar a 1/16” forro de capucha.
- Marcar distancia de broches y colocarlos.
- Encajonar mangas, dejando abierto en puño un espacio de 2-3” para voltear la pieza.
- Dar piquetes en copa de manga.
- Cerrar puño a 1/16”.
- Planchar.

Peto Jumper Pantalón

- Unir tiros de tela y forro, dejando abierto en tiro trasero /delantero 2-3” para voltear pieza.
- Cerrar pretina delantera y encajonar.
- Forrar elástico con pretina trasera y encajonar.
- Cerrar costados delanteros y costados traseros.
- Unir entrepiernas en tela y forro.
- Encajonar rodilla, cerrar a 1/16” planchar.
- Marcar distancia de broches y ponerlos.
- Encajonar peto, dejar abierto para voltear pieza.
- Marcar distancia de broches y ponerlos.
- Marcar botones y ponerlos.
- Cerrar entrepierna de las piernas en tela y forro.
- Encajonar piernas, dejando abierto costado para voltear piezas.
- Cerrar a 1/16” y planchar.
- Marcar distancia de broches y ponerlos.

Peto Jumper Vestido

- Encajonar peto, dejar abierto para voltear pieza.
- Marcar distancia de broches y ponerlos.
- Marcar botones y ponerlos.
- Cerrar pretina delantera y encajonar, dejando costado abierto para voltear pieza.
- Forrar elástico con pretina trasera y encajonar, dejando costado abierto para voltear pieza.
- Cerrar a 1/16”.
- Planchar.
- Marcar distancia de broches y ponerlos.

5. Costos

5.1 Serie

1. Costo Jumper

Total	\$491,413.00	JUMPER			
Mensual	\$40,951.08				
Por hora	\$243.76				
Ganancia	200%				
Costo Fijo			Costo Variable		C/U
Lugar	\$3,500		Salario Mío	40000	
		1 año	5 Costureras	\$20,000	\$4,000
Compu	\$35,000	\$2,916.67	2 patronistas	\$7,400	\$3,700
Celular	18,000	\$1,500	2 Cortadores	\$7,400	\$3,700
Tableta	\$3,500	\$291.67	3 Bordadoras	\$12,000	\$4,000
3 Mesas	\$6,000	\$500		\$86,800	
10 Sillas	\$1,500	\$125	MPU	1.20m Tela	\$100
Cuaderno	\$500	\$41.67		1.20m imp.	\$100
Lápices	\$130	\$10.83		2 Broches	\$5
Colores	\$1,500	\$125.00		Botones	\$15
Publicidad	\$1,000	\$83.33		1 Hilo	\$9
5 Rectas	\$40,000	\$3,333.33		Transporte	\$160
5 Over	\$50,000	\$4,166.67		Resorte	\$7
5 Tijeras	\$300	\$25		Hilo Bordar	\$10
Reglas	\$1,500	\$125		Repelencia	\$20
Gas	\$1,500	\$125.00		Etiquetas	\$2
Agua	\$500	\$41.67		Empaque	\$10
Luz	\$1,500	\$125.00			\$ 438.00
		\$13,535.83			
Costo Fijo	\$17,035.83				
Costo Total	\$103,836				
CU	\$ 541.84			Pza x mes	1000
ganancia	\$ 1,083.67			Pza x hra	5.952380952
venta	\$ 1,625.51	Tiendas	\$1,649	Punto Equil.	17 prendas

2. Vestido

Total	\$491,413.00	VESTIDO			
Mensual	\$40,951.08				
Por hora	\$243.76				
Ganancia	200%				
Costo Fijo			Costo Variable		C/U
Lugar	\$3,500		Salario Mío	40000	
		1 año	5 Costureras	\$20,000	\$4,000
Compu	\$35,000	\$2,916.67	2 patronistas	\$7,400	\$3,700
Celular	18,000	\$1,500	2 Cortadores	\$7,400	\$3,700
Tableta	\$3,500	\$291.67	3 Bordadoras	\$12,000	\$4,000
3 Mesas	\$6,000	\$500		\$86,800	
10 Sillas	\$1,500	\$125	MPU	1m Tela	\$70
Cuaderno	\$500	\$41.67		1.10m imp.	\$80
Lápices	\$130	\$10.83		2 Broches	\$5
Colores	\$1,500	\$125.00		Botones	\$8
Publicidad	\$1,000	\$83.33		1/2 Hilo	\$4
5 Rectas	\$40,000	\$3,333.33		Transporte	\$160
5 Over	\$50,000	\$4,166.67		Resorte	\$7
5 Tijeras	\$300	\$25		Hilo Bordar	\$8
Reglas	\$1,500	\$125		Repelencia	\$20
Gas	\$1,500	\$125		Etiquetas	\$2
Agua	\$500	\$41.67		Empaque	\$10
Luz	\$1,500	\$125			\$ 374.00
		\$13,535.83			
Costo Fijo	\$17,035.83				
Costo Total	\$103,836				
CU	\$ 477.84			Pza x mes	1000
ganancia	\$ 955.67			Pza x hra	5.952380952
venta	\$ 1,433.51	Tiendas	\$1,449	Punto Equil.	17 prendas

3. Blusa manga larga

Total	\$491,413.00	Manga larga			
Mensual	\$40,951.08				
Por hora	\$243.76				
Ganancia	180%				
Costo Fijo			Costo Variable		
Lugar	\$3,500		Salario Mío	41000	
		1 año	5 Costureras	\$20,000	\$4,000
Compu	\$35,000	\$2,916.67	2 patronistas	\$7,400	\$3,700
Celular	18,000	\$1,500	2 Cortadores	\$7,400	\$3,700
Tableta	\$3,500	\$291.67	3 Bordadoras	\$12,000	\$4,000
3 Mesas	\$6,000	\$500		\$87,800	
10 Sillas	\$1,500	\$125	MPU	1 m Tela	\$50
Cuaderno	\$500	\$41.67		1 m imp.	\$60
Lápices	\$130	\$10.83		1/2 Hilo	\$4
Colores	\$1,500	\$125.00		Botones	\$5
Publicidad	\$1,000	\$83.33		Transporte	\$130
5 Rectas	\$40,000	\$3,333.33		Hilo Bordar	\$5
5 Over	\$50,000	\$4,166.67		Repelencia	\$10
5 Tijeras	\$300	\$25		Etiquetas	\$2
Reglas	\$1,500	\$125		Empaque	\$10
Gas	\$1,500	\$125			\$ 276.00
Agua	\$500	\$41.67			
Luz	\$1,500	\$125			
		\$13,535.83			
Costo Fijo	\$17,035.83				
Costo Total	\$104,836				
CU	\$ 380.84			Pza x mes	1000
ganancia	\$ 685.50			Pza x hra	5.952380952
venta	\$ 1,066.34	Tiendas	\$1,049	Punto Equil.	17 prendas

4. Blusa manga corta

Total	\$491,413.00	Manga corta			
Mensual	\$40,951.08				
Por hora	\$243.76				
Ganancia	180%				
Costo Fijo			Costo Variable		
Lugar	\$3,500		Salario Mío	41000	
		1 año	5 Costureras	\$20,000	\$4,000
Compu	\$35,000	\$2,916.67	2 patronistas	\$7,400	\$3,700
Celular	18,000	\$1,500	2 Cortadores	\$7,400	\$3,700
Tableta	\$3,500	\$291.67	3 Bordadoras	\$12,000	\$4,000
3 Mesas	\$6,000	\$500		\$87,800	
10 Sillas	\$1,500	\$125	MPU	.80 m Tela	\$40
Cuaderno	\$500	\$41.67		1m imp.	\$60
Lápices	\$130	\$10.83		1/2 Hilo	\$4
Colores	\$1,500	\$125.00		Botones	\$5
Publicidad	\$1,000	\$83.33		Transporte	\$130
5 Rectas	\$40,000	\$3,333.33		Hilo Bordar	\$5
5 Over	\$50,000	\$4,166.67		Repelencia	\$10
5 Tijeras	\$300	\$25		Etiquetas	\$2
Reglas	\$1,500	\$125		Empaque	\$10
Gas	\$1,500	\$125			\$ 266.00
Agua	\$500	\$41.67			
Luz	\$1,500	\$125			
		\$13,535.83			
Costo Fijo	\$17,035.83				
Costo Total	\$104,836				
CU	\$ 370.84			Pza x mes	1000
ganancia	\$ 667.50			Pza x hra	5.952380952
venta	\$ 1,038.34	Tiendas	\$999	Punto Equil.	17 prendas

5. Chamarra

Total	\$491,413.00	Chamarra			
Mensual	\$40,951.08				
Por hora	\$243.76				
Ganancia	200%				
Costo Fijo			Costo Variable		
Lugar	\$3,500		Salario Mío	40000	
		1 año	5 Costureras	\$20,000	\$4,000
Compu	\$35,000	\$2,916.67	2 patronistas	\$7,400	\$3,700
Celular	18,000	\$1,500	2 Cortadores	\$7,400	\$3,700
Tableta	\$3,500	\$291.67	3 Bordadoras	\$12,000	\$4,000
3 Mesas	\$6,000	\$500		\$86,800	
10 Sillas	\$1,500	\$125	MPU	1.20m Tela	\$100
Cuaderno	\$500	\$41.67		1.20m imp.	\$100
Lápices	\$130	\$10.83		1 Hilo	\$9
Colores	\$1,500	\$125.00		Transporte	\$170
Publicidad	\$1,000	\$83.33		Botones	\$15
5 Rectas	\$40,000	\$3,333.33		Hilo Bordar	\$10
5 Over	\$50,000	\$4,166.67		Repelencia	\$30
5 Tijeras	\$300	\$25		Etiquetas	\$2
Reglas	\$1,500	\$125		Empaque	\$10
Gas	\$1,500	\$125.00			\$ 446.00
Agua	\$500	\$41.67	Pza x mes	1000	
Luz	\$1,500	\$125.00	Pza x hra	5.952380952	
		\$13,535.83	Punto Equil.	17 prendas	
Costo Fijo	\$17,035.83				
Costo Total	\$103,836				
CU	\$ 549.84				
ganancia	\$ 1,099.67				
venta	\$ 1,649.51	Tiendas	\$1,649		

5.2 Prototipo

El costo del proyecto de Cate de mi Corazón, desde la idea, el gasto de servicios, costos fijos y variables, los materiales y las horas trabajadas comienza desde los \$80,000.00 pesos.

El costo de prototipo por mano de obra de cada prenda es:

- Blusa manga corta \$2,350.00 pesos
- Blusa manga larga \$2,400.00 pesos
- Chamarra \$3,000.00 pesos
- Jumper vestido \$2,850.00 pesos
- Jumper pantalón \$3,100.00 pesos

Los costos de prototipo son mucho más altos que los de producción en serie porque en ella todos los costos bajan pues hablamos de mayoreo mensual.

5.3 Usuario

Los productos están destinados a:

1. Padres y madres que se interesan por el consumo mexicano y por apoyar una marca mexicana que trabaja con artesanas del estado de Puebla. Estos padres tienen un gusto por la tradición textil mexicana y compran ropa de calidad. Además, son personas que se preocupan por hacer compras pensadas en el ahorro económico y por el cuidado del medio ambiente. Parten de un nivel socioeconómico medio.
2. Niñas y niños pequeños de 6 meses a 30 meses que comiencen a gatear, a aprender a caminar o ya caminen. Tengan un desarrollo en el que empiecen a mostrar más interés por las formas, colores y texturas y prestan más atención a ellas.
3. Señoras artesanas de Xochitlán. Mujeres de 35-60 años que hacen las técnicas tradicionales del bordado con hilo. Son del nivel socioeconómico bajo. Necesitan del producto para innovar las técnicas tradicionales y tener un trabajo asegurado y de pago justo.

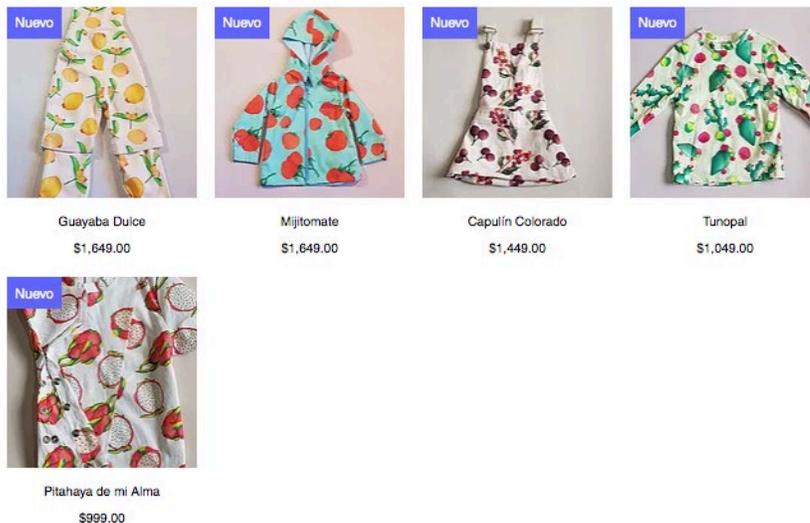
A partir de un nivel socioeconómico medio.

6. Punto de venta

El punto de venta de las prendas de Cate de mi Corazón por el momento será en Instagram y por medio de una página web en donde se mostrarán los productos y precios.

Por ahora se escogió este método de venta hasta que se recupere la inversión y pueda reinvertirse en poner los productos a la venta en diferentes boutiques ya con prestigio, en páginas como Amazon y páginas listas para la exportación.

Por ahora la página de los productos es:



7. Conclusión

Al concluir la investigación y el Proyecto Integral Textil III puedo decir que logré crear la colección *Cate de mi corazón* inspirada en las frutas y verduras más representativas de México justificándola con uno de los problemas más alarmantes de nuestro país a nivel infantil. También creé una

colección con bases y sustento en el diseño, informándome sobre las tendencias que grandes empresas como WGSN crean año con año, asegurando una venta para el año 2020. Conseguí innovar en una de las necesidades más grandes de los padres que es la ropa de bebés y niños pequeños: cubrir el gasto económico que conlleva la ropa de los niños pequeños a consecuencia de su crecimiento acelerado y desigual (es decir, no todos los meses crecen y no es siempre los mismos centímetros) y esto les provoca a los padres y madres comprar cada tres o seis meses, además de que las prendas quedan con muy poco desgaste por el poco uso que le dan. No sólo pude hacer prendas que duran dos o más años dependiendo del crecimiento del niño, pude resolver un diseño que permitiera generar más variantes y darle mucho más uso a una misma prenda.

Apliqué los conocimientos que he aprendido durante mi carrera y de esa forma analicé todas las opciones de materiales y solucioné las prendas como mejor se podía. Los materiales que utilicé fueron los adecuados para la ropa de niños pequeños y para prendas que se utilizarán mucho tiempo. La justificación de los materiales fue adecuada y bien analizada. La resolución del diseño técnico de la prenda fue una dificultad para la elaboración de los patrones y la costura. Crear prototipos básicos y más elaborados fue la solución para entender y hacer un buen funcionamiento de los botones a presión. Fue muy importante este método porque a partir de él se tomaron decisiones definitivas para comenzar la fabricación. Igualmente, el encontrar unas medidas que fueran estándar para el crecimiento de los niños fue complicado porque las investigaciones daban resultados diferentes en cuanto a medidas, por lo tanto lo resolví haciendo una práctica de campo en marcas mexicanas y calculando cuánto crecen de una talla a otra.

Adquirí conocimientos sobre cómo presentarte ante tus posibles usuarios y venderles una idea que posteriormente tomará forma de producto. Aprendí a tomar críticas como comentarios constructivos y recomendaciones que me hicieron pensar que muchas veces uno puede creer que tiene una excelente idea pero a lo mejor realmente no es buena y no cubre ninguna necesidad. Entendí que lo importante no es lo que al diseñador le guste, lo importante es entender lo que la gente necesita. Supe controlar el nervio, el miedo y la angustia de pensar en qué pasaría si no es buena idea y debía entonces empezar de cero otra vez. Así pude presentarme ante gente desconocida, hacerlos escuchar e interesarse en mi producto. Conseguí que padres y madres aseguraran mi idea como un excelente diseño innovador.

Alancé a formar una colección que ayude a las mujeres artesanas de Xochitlán generándoles trabajo y, cuando el proyecto crezca y salga a la venta, un ingreso extra mensual seguro.

Descubrí que el trabajo de un diseñador va más allá de simplemente escoger colores, inspiración y tendencias, es analizar e investigar el por qué de la colección. Sobre todo uno debe entender el usuario al que va dirigido, quién lo va a utilizar y qué va a provocar en él. Son muchísimos

conocimientos y factores que guían el trabajo de un diseñador para lograr un producto necesario, llamativo y vendible.

Con este proyecto confirmo que en el proceso de diseño y producción intervienen varias personas cuya opinión y propuestas deben ser tomadas en cuenta para que el resultado sea óptimo. Las propuestas de la costurera sobre la funcionalidad del diseño aportan mejoras en la funcionalidad de la prenda. En este caso específico, la ubicación de botones, el largo de las prendas, sus medidas y cualquier opinión resultó muy valiosa para la resolución del proyecto. Las ideas de la bordadora sobre qué puntadas, estilos y colores podrían usarse para algunas partes de los estampados de frutas y verduras fueron fundamentales para hacer resaltar el detalle final. Las opiniones de las mamás y papás sobre qué materiales, qué elementos, qué ventajas o desventajas tenía el proyecto y mucho más, resultaron muy importantes para poder asegurar la innovación del objetivo. En resumen, la confianza, la armonía y el escuchar, atender y valorar las opiniones de cada uno de los actores involucrados fueron la clave de cómo realizar un buen proyecto.

8. Anexos

8.1 Entrevista al fotógrafo Marco Antonio Sánchez Martínez sobre Xochitlán

1. ¿Por qué, a tus ojos, es tanpreciado Xochitlán de Vicente Suárez?

R: Es uno de los sitios más hermosos que he visitado de las siete regiones de Puebla. Conserva la arquitectura vernácula y, además, contiene más de 10 atractivos turísticos naturales y culturales. Es uno de los municipios más cuidados en cuanto a que no ves basura en las calles, la gente es amable y se ve una armonía que no he podido apreciar en otros lugares de otras sierras.

2. ¿Dónde se encuentra Xochitlán? ¿Sabes qué significa su nombre?

R: Se encuentra en la Sierra Nororiental de Puebla. A tres horas de la ciudad de Puebla, entre Zacapoaxtla y Cuetzalan. Xochitlán quiere decir “Lugar entre flores” y Vicente Suárez porque ahí nació el niño héroe Vicente Suárez.

3. Desde tu punto de vista como fotógrafo y productor de desarrollo social, ¿cuáles son las características que definen Xochitlán?

R: Muchísimas características puedo decir de Xochitlán pero las principales serían su clima húmedo, su tierra fértil, la arquitectura que conserva, la imagen urbana que tiene. También tiene de las calles empedradas más hermosas que he visto.

4. ¿Qué culturas son parte de Xochitlán?

R: Se encuentran dos culturas indígenas principalmente, los nahuas y totonacos.

5. ¿A qué se dedican en Xochitlán? ¿En qué trabajan?

R: Casi todos trabajan la tierra y venden o consumen lo que cosechan. Las actividades comerciales se limitan a producción de café, ganado, venta de orquídeas, producción de

miel de abeja y sus tradicionales bordados en hilo y chaquira hechos por las mujeres artesanas del municipio. Los hombres se van a la capital a conseguir trabajo de obreros, a vender flores o lo que hayan cosechado.

6. ¿Los bordados que realizan las mujeres en qué son plasmados?

R: En su mayor parte los implementan en prendas de vestir tradicionales como camisas para hombres y blusas para mujeres, todo de manta. También hacen artículos para la casa como manteles, carpetas, tortilleros y servilletas.

7. ¿Podrías decir si el pago es justo y la ganancia buena?

R: Es una labor de días y laboriosa que no se paga justamente. Las personas tienden a regatear y las señoras optan por dar precios más bajos para evitar que les quieran seguir bajando el precio. No es una fuente de trabajo redituable.

8. ¿Xochitlán es un lugar turístico?

R: La verdad es que desde que descubrí Xochitlán (digo “descubrí” porque llegué a él perdiéndome entre las carreteras del estado) no lo veo turístico como lo es Cuetzalan, Zacatlán u otros municipios del estado de Puebla.

9. Con tantos atractivos, ¿por qué crees que haya falta de turismo en Xochitlán?

R: Sufre de falta de servicios turísticos, los pocos que tiene es notable la falta de presupuesto. Tienen vocación turística pero no educación turística. Además de la falta de apoyos, falta de educación elemental y de interés político.”

8.2 Entrevista a 10 padres y madres

1. ¿Cómo se llama tu bebé?

2. ¿Cuántos meses/años tiene?

3. ¿Tu bebé camina, corre o gatea?

4. ¿Se ensucia la ropa con facilidad? ¿Cuándo se ensucia más?

5. ¿Puedes describir brevemente un día de tu bebé? A qué hora lo/la cambian para salir si va a la guardería, si está en casa, a qué hora lo/la cambian para dormir.

6. ¿Sabe abrir cosas como tapas estilo tupper, botones a presión, velcros?

7. Cuando juega, ¿qué hace?

8. ¿Usa pañal? Si no usa, ¿a qué edad lo dejó?

9. ¿Con qué frecuencia gastas en ropa para tu bebé?

10. ¿En qué tipo de ropa gastas más? ¿Cuál ropa le deja de quedar más rápido?

11. ¿Crees que se ve reflejado económicamente el estar gastando en ropa de bebé ya que la utilizan pocas veces?

12. ¿Crees que realmente la ropa se desgasta lo suficiente para las veces que la utiliza tu bebé?

8.3 Validación

La validación a los padres y madres de niños pequeños y bebés se basó en diferentes puntos y preguntas para ayudar a mejorar la idea y principalmente para saber si es un producto que se pueda vender:

1. El proyecto es para niños pequeños de 6 meses a 30 meses, es decir, la prenda durará dos años, crecerá y se transformará para poder tener más opciones de mudas y combinaciones de una misma.
2. El proyecto trata de prendas que crecen de largo y ancho por medio de botones a presión y con seguros de broches de gancho para evitar que los niños lo puedan abrir.
3. Además de crecer, es una colección de ropa transformable y combinable entre sí para crear nuevos diseños y tener un mayor uso y opciones.
4. El proyecto es sobre prendas que durarán dos años o más dependiendo el crecimiento del niño o la niña.
5. Es una línea de ropa en la que algunas prendas pueden ser utilizadas por niños o niñas. Será una prenda ideada para niñas y las demás serán prendas unisex.
6. La ropa será con telas 100% algodón y algunas partes combinaciones de poliéster y algodón. Además, estará intervenida con acabados textiles a prueba de agua y suciedad para prolongar su uso.
7. Las prendas con pretina como pantalón y vestido tendrán la pretina delantera como pretina rígida y la pretina trasera será de resorte para la comodidad de los niños.
8. Algunas prendas tendrán forro para una mayor durabilidad del producto y por cuestiones de confección. Además, todas las prendas tendrán forro en la sección de los botones a presión para que no incomode a los niños.
9. El estampado será inspirado en México y llevará detalles en bordado de la Sierra Nororiental de Puebla.
10. Los estampados son motivos de las frutas y verduras mexicanas más representativas del país y además la justificación está basada en el contrarrestar los estampados sobre comida chatarra que se ven cotidianamente en la ropa.
11. Después de esta demostración y de haberles mostrado la función del producto y el diseño, ¿podrían decirme si les gustó el producto? ¿Creen que es un buen producto? ¿Por qué?
12. Posteriormente de haberme dicho si es o no un buen producto ¿tienen alguna recomendación sobre él, alguna duda que pueda aclararles o un comentario?
13. Al haber visto el producto, dame sus recomendaciones y haber preguntado y resuelto dudas: ¿Comprarían mi producto?

14. Si sí, ¿por qué comprarían el producto? Si no, ¿por qué razón o razones no comprarían el producto? Esto para poder tener un panorama claro del proyecto y saber si tiene resolución o no.
15. A quienes sí comprarían mi producto ¿estarían interesados en un cupón de descuento a futuro por la mínima cantidad de \$15.00 a \$25.00 dependiendo cuánto quieran pagar? Por ejemplo, si deciden pagar \$15.00 recibirán el 15% de descuento cuando el producto salga a la venta.
16. Gracias por su atención y por haberse tomado el tiempo para ayudarme a resolver de mejor forma mi proyecto.

9. Glosario

- Avíos
pl. col. Utensilios necesarios para alguna cosa.
- Broches
Insumo conformado por un macho y una hembra que al unirse cierran la prenda.
- Deshilachar
Deshilar una tela o un tejido, generalmente por los bordes formando hilachas.
- Entretela
f. Lienzo, holandilla, algodón, etc. Que se pone entre la tela y el forro de una prenda de vestir.
- Estampar
tr. Imprimir, sacar en estampas algo; como las letras, las imágenes o dibujos contenidos en un molde. U. t. c. intr.
tr. Señalar o imprimir algo en otra cosa.
- Estampado
m. Acción y efecto de estampar.
- Fibra
f. Cada uno de los filamentos que entran en la composición de los tejidos orgánicos vegetales o animales.
f. Filamento sintético de diversa naturaleza y distintas aplicaciones industriales.
- Impresión digital textil
Estampación digital textil donde las imágenes se imprimen directamente sobre la tela.
- Motivo
Imagen única del estampado sin repetición.
- Mood board
En diseño la definición se traduce del inglés: collage de imágenes y textos de inspiración visual basado en telas, colores, fotos, bocetos, texturas para dar un concepto de diseño.

- Over
Máquina que cubre de hilo las orillas de las telas para evitar que se deshilachen.
- Patrón
En costura, corte y confección es una plantilla realizada en papel para ser copiada en el tejido y fabricar una prenda de vestir o accesorio. Se corta, arma y cose.
- Pattern
En textil la definición se traduce del inglés: Imagen, motivo o estampado que se repite un número de veces en una cierta forma.
- Percentil
Medida de posición estadística que sitúa al niño en un grupo de referencia que indica, una vez ordenados los datos de ese grupo de menor a mayor, el valor de la variable por debajo del cual se encuentra un porcentaje dado de observaciones en una muestra.
- Peto
m. Parte superior de algunas prendas de vestir que cubren el pecho.
- Pinzas
f. Pliegue que se cose en la tela para darle una forma determinada.
- Rapport
Con este método de trabajo serigráfico conseguimos que se repita un dibujo o diseño sobre una tela, generando un estampado continuo, sin dejar áreas de superficie vacías.
- Recta
Máquina de coser que tiene diferentes puntadas y pies para diferentes terminaciones.
- Rematar
Operación que realiza la máquina recta con la palanca. Recoser la prenda.
- RIB
Tejido de punto elástico de apariencia acanalada. RIB 1x1 o RIB 2x2.
- Sisa

f. Corte curvo hecho en el cuerpo de una prenda de vestir que corresponde a la parte de la axila.

- Sublimación textil

Técnica moderna que permite reproducir diseños sobre un producto transfiriendo la tinta por medio de calor. Se imprime el diseño a estampar con una impresora o plotter con tintas especiales sobre un papel que no las absorbe y se plancha sobre el tejido.

- Trama

Denominación general de todos los hilos que debiendo entrelazarse en ángulo recto a lo ancho atraviesan y enlazan los hilos de la urdimbre.

- Urdimbre

Conjunto de hilos dispuestos en cantidad y longitud previamente establecidos y sobre los cuales descansa la trama.

Bibliografía

Fuentes Primarias

- Bartrina, J. A., & Pérez-Rodrigo, C. *Fritas, verduras y salud* (Vol. 17). (S. Masson, Ed.) Barcelona, España: ELSEVIER.
- López-Espinoza, A., & Moreno, A. G. (2016). *La Educación en Alimentación y Nutrición*. (M. B. Pérez, Ed.) México, México, México: McGraw Hill.
- More, D. R. (2018). *Valoración del Estado Nutricional en Pediatría* (Vol. 1). Madrid, Majadahonda, España: ergon.
- Parramón, J. M. (2003). *Teoría y Práctica del Color*. (S. Parramón Ediciones, Ed.) Barcelona, España

Fuentes Secundarias

- Agrichem. (4 de septiembre de 2017). *El Capulín, cerezo nacional*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de agrichem: <https://agrichem.mx/capulin-cerezo-nacional/>
- Agrichem. (4 de septiembre de 2017). *El Capulín, Cerezo Nacional*. (Agrichem, Productor) Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de Agrichem: <https://agrichem.mx/capulin-cerezo-nacional/>
- Aprende y Diviértete. (06 de octubre de 2017). *Colores, formas y sonidos que sorprenden a los niños*. Recuperado el 29 de agosto de 2019, de Aprende y Diviértete: <https://www.misenal.tv/noticias/para-grandes/colores-formas-y-sonidos-que-sorprenden-a-los-ninos>
- Bigbang. (16 de agosto de 2019). *Los Secretos de la Durabilidad Textil*. Recuperado el 6 de octubre de 2019, de BigBang Corporate Apparel: <https://www.bigbanguniforms.com/es/blog/ropa-ejecutiva/los-secretos-de-la-durabilidad-textil>
- Biodiversidad Mexicana. (s.f.). *Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO)*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de Biodiversidad Mexicana: <https://www.biodiversidad.gob.mx/>
- Biodiversidad Mexicana (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad). (2018). *Jitomate*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de Biodiversidad Mexicana: <https://www.biodiversidad.gob.mx/usos/alimentacion/jitomate.html>
- Biodiversidad Mexicana. (s.f.). *Aguacate*. (B. Mexicana, Productor) Recuperado el 16 de septiembre de 2019, de Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad: <https://www.biodiversidad.gob.mx/usos/alimentacion/aguacate.html>
- Boddy, J. (07 de febrero de 2018). *Tecno Emoción 2020. Pronóstico de colores P/V 2020 WGSN TecnoEmoción*. (WGSN, Ed.) Latinoamérica: WGSN.
- Cañellas, A. M. (1979). *Psicología del color*. Recuperado el 13 de octubre de 2019, de Ibdigital: http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/mainaVolums/index/assoc/Maina_19.dir/Maina_1979v0.pdf
- Ceballos, F. R. (17 de julio de 2018). *Los mexicanos destinan casi un 9% del gasto a ropa y calzado*. (Fashion Network) Recuperado el 25 de agosto de 2019, de Fashion Network: <https://mx.fashionnetwork.com/news/Los-mexicanos-destinan-casi-un-9-del-gasto-a-ropa-y-calzado,998641.html#.XXGmfJNKg00>
- ColorMake. (28 de noviembre de 2016). *Impresión Digital Textil Directa*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de ColorMake: <https://colormake.com/impresion-digital-textil-directa/>
- Comité, N. S. desconocido. *El nopal y la tuna, pareja perfecta*. Revista Exigente, México.
- Conmishijos. (2012). *Percentil infantil: talla y peso de los niños Mide la evolución de la talla y peso de tu hijo*. Recuperado el 23 de septiembre de 2019, de Conmishijos: <https://www.conmishijos.com/salud/alimentacion/percentil-infantil-talla-y-peso-de-los-ninos/>
- Cornejo, J. (07 de septiembre de 2018). *Nopal: beneficios y características*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de México Desconocido: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/nopal-beneficios-y-caracteristicas.html>

Corona, L. E. (07 de enero de 2019). *La dieta ideal mexicana: de regreso a las raíces*. Recuperado el 31 de agosto de 2019, de Food&Wine en Español: <https://foodandwineespanol.com/la-dieta-ideal-mexicana-de-regreso-a-las-raices/>

Desconocido. 10 Datos increíbles sobre el aguacate. *Nutrición*. Muy Interesante, España.

Desconocido. *México, 5° productor de Guayaba a nivel mundial*. Líderes Mexicanos, México.

DE GRANDE, P. ((2016)). Diseñado para bebés. Objetos y prácticas en el primer año de vida. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, , 14 (1), 287–300.

Díaz, A. P. (19 de mayo de 2016). *Estas son las 64 razas de maíz en México*. (DEMX, Productor) Recuperado el 16 de septiembre de 2019, de DEMX: <https://masdemx.com/2016/05/estas-son-las-64-razas-de-maiz-en-mexico/>

Díez, R. M. (2009). Publicidad y alimentación: influencia de los anuncios gráficos en las pautas alimentarias de la infancia y adolescencia. *Nutrición Hospitalaria* .

Estampación Textil. (2019). *Rapport*. Recuperado el 5 de octubre de 2019, de Estampación Textil: <https://lapacadisain.wordpress.com/talleres-monograficos/talleres-de-estampacion-textil/estampacion-textil-rapport/>

Esteban, E. (18 de enero de 2019). *Cómo influyen los colores en la conducta y emociones de los niños*. Recuperado el 30 de agosto de 2019, de guaiainfantil: <https://www.guaiainfantil.com/blog/educacion/conducta/como-influyen-los-colores-en-la-conducta-y-emociones-de-los-ninos/>

Expansión. (3 de abril de 2019). *La falta de semillas en la dieta de los mexicanos está matando a la población*. Recuperado el 31 de agosto de 2019, de Expansión en alianza con CNN: <https://expansion.mx/tendencias/2019/04/03/la-falta-de-semillas-en-la-dieta-de-los-mexicanos-esta-matando-a-la-poblacion>

Echaverría, J. (Compositor). (2017). [L. Ambriz, Intérprete, & J. Echaverría, Dirección] De *Canasta de Frutas Mexicanas*. Quindecim Recordings, 2017.

FAO/OMS. (23 de abril de 2003). *FAO/OMS presentan informe sobre dieta, nutrición y prevención de enfermedades crónicas*. Recuperado el 27 de septiembre de 2019, de FAO Sala de Prensa: <http://www.fao.org/spanish/newsroom/news/2003/16851-es.html>

Federación Mexicana de Diabetes, A.C. (10 de octubre de 2017). *¿Cuáles son los beneficios del Plato del Bien Comer?* (Nutrición, Productor) Recuperado el 29 de agosto de 2019, de Federación Mexicana de Diabetes, A.C.: <http://fmdiabetes.org/cuales-son-los-beneficios-del-plato-del-bien-comer/>

Fideicomiso de Riesgo Compartido. (06 de septiembre de 2017). *La tuna, una fruta muy mexicana*. (G. d. México, Productor) Recuperado el 26 de agosto de 2019, de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/firco/articulos/la-tuna-una-fruta-muy-mexicana?idiom=es>

Forbes México. (22 de mayo de 2018). *Para el 2030, el 40% de los adultos en México sufrirán de obesidad*. (Forbes) Recuperado el 31 de agosto de 2019, de Forbes México: <https://www.forbes.com.mx/para-2030-40-de-los-adultos-en-mexico-sufriran-de-obesidad/>

Frías, A. C. Tabla de Medidas de Niños para Confección. *Tabla de Medidas de Niños para Confección*. Diseñadora de moda, Málaga, España.

García, C. M. (6 de marzo de 2016). *Ocho propiedades y beneficios de la papaya*. Recuperado el 16 de septiembre de 2019, de Cuidate Plus: <https://cuidateplus.marca.com/alimentacion/nutricion/2016/03/06/ocho-propiedades-beneficios-papaya-109989.html>

García, A. Pitahaya. *5 beneficios de comer pitahaya*. El Universal, México.

García, D. E. (3 de noviembre de 2016). *Tabla de talla, peso y perímetro cefálico* . Recuperado el 3 de septiembre de 2019, de Salud Canales Mapfre: <https://www.salud.mapfre.es/salud-familiar/bebe/crecimiento-y-desarrollo/tabla-de-talla-peso-y-perimetro-cefalico/>

Gourmet de México. (2018). *El origen y beneficios del tejocote*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de Gourmet de México: <https://gourmetdemexico.com.mx/comida-y-cultura/el-origen-y-los-beneficios-del-tejocote/>

Gourmet, A. *El dulce sabor del queso de tuna, identidad del centro de México*. Animal Gourmet, México.

Gourmet, M. *¿Se dice jitomate o tomate?* Gourmet de México, México.

Guiainfantil. (23 de agosto de 2019). *Pesos y estatura del bebé, niño y niña El peso y las medidas ideales para los niños y las niñas en tabla*. Recuperado el 15 de octubre de 2019, de Guiainfantil: https://www.guiainfantil.com/salud/embarazo/tabla_pesos.htm

Helen Palmer, G. J. (31 de julio de 2018). Pronóstico de Textiles 2020. *Pronóstico de Textiles P/V 2020: TecnoEmoción WGSN*. (WGSN, Ed.) Latinoamérica.

Herrera, A. P. (10 de junio de 2018). Nutrición Hospitalaria. *Situación actual de la obesidad infantil en México*. Santa Cruz Xoxocotlán, Oaxaca, México.

Isaac Reyes-Sepeda, J. G.-J.-S.-H.-S. (2016). Prevalencia de la obesidad infantil relacionada con hábitos alimenticios y actividad física. *Revista de Sanidad Militar*, 70 (1), 87-94.

Infobae. Petit Pli. *Petit Pli, la ropa inteligente que crece junto con los niños*. ElDebate.

Jiménez-Morales, M. M. (2019). Estrategias discursivas en la publicidad audiovisual de productos de bajo valor nutricional dirigidos al público infantil felices, valientes y obesos. *Palabra Clave*, 22 (3), 1-30.

Krauss, R. *¿Conocías los aportes nutricionales del "mamón" o papaya y sus beneficios para la salud?* MisionesOnline, México.

Laboratorios Ordesa. (2017). *Cuánto debe crecer tu hijo al mes*. Recuperado el 2 de septiembre de 2019, de Ordesa: https://www.ordesa.es/club_padres/mi-hijo/articulo/crecer-hijo-mes/

Lanas, V. Tabla de equivalencias de las medidas por tallas. *Medidas de bebé*. Valeria Lanás, Barcelona, España, España.

LeMaire, T. (2 de noviembre de 2014). *Sublimado Textil: ¿Qué es y para qué sirve?* Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de GRAFIA: <https://www.grafiacr.com/sublimado-textil-que-es-para-que-sirve.html>

México Desconocido. (27 de agosto de 2010). *La papaya, maravillosa fruta tropical*. Recuperado el 27 de agosto de 2019, de México Desconocido: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/la-papaya-maravilla-tropical.html>

México Desconocido. (7 de septiembre de 2018). *Nopal: beneficios y características*. (S. Cisneros, Editor) Recuperado el 16 de septiembre de 2019, de México Desconocido: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/nopal-beneficios-y-caracteristicas.html>

Merino, J. P. (2014). *Definición de Prennancia*. Recuperado el 13 de octubre de 2019, de DefiniciónDe: <https://definicion.de/pregnancia/>

Notimérica. (02 de febrero de 2019). *México, el país con mayor obesidad infantil del mundo*. Recuperado el 31 de agosto de 2019, de Notimérica: <https://www.notimerica.com/sociedad/noticia-mexico-pais-mayor-obesidad-infantil-mundo-20190217082611.html>

Organización Mundial de la Salud. (16 de febrero de 2018). *Obesidad y Sobrepeso*. (Organización Mundial de la Salud) Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

Orjuela, R. E. (marzo de 2017). *¿Qué es la comida chatarra?* (E. Consumidores, Ed.) Bogotá, Colombia, Colombia: Educar Consumidores.

Parramón, J. M. (2003). *Teoría y Práctica del Color*. (S. Parramón Ediciones, Ed.) Barcelona, España. Recuperado el 10 de octubre de 2019, de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Color>

Pérez-Herrer, A. C.-L. (2019). *Situación actual de la obesidad infantil en México*. Recuperado el 5 de octubre de 2019, de Nutricion Hospitalaria: <https://doi.org/10.20960/nh.2116>

Porto, J. P. (2014). *Definición de pregnancia*. Recuperado el 30 de agosto de 2019, de Definición de: <https://definicion.de/pregnancia/>

Psicodiagnosis. (2019). *Significado del color niños*. Recuperado el 6 de octubre de 2019, de Psicodiagnosis: <https://psicodiagnosis.es/areageneral/otros-temas/significado-del-color-en-los-dibujos-de-los-nios/index.php>

Real Academia Española. (2019). *Entretela*. (RAE, Productor) Recuperado el 2 de octubre de 2019, de Diccionario de la Real Academia Española: <https://dle.rae.es/?id=FoZRrzP>

Real Academia Española. (s.f.). *Fibra*. Recuperado el 7 de octubre de 2019, de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/?id=>

Ross, A. (21 de agosto de 2018). Pronóstico de siluetas P/V 2020. *Pronóstico de siluetas P/V 2020 WGSN: TecnoEmoción*. (WGSN, Ed.) Latinoamérica: WGSN.

Rural, S. d. Pequeño y rico capulín. *Fotografía*. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, México.

Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas. (1 de agosto de 2017). *Guayaba*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de Gobierno de México: [https://www.gob.mx/snics/acciones-y-programas/guayaba-
psidium-guajava-l](https://www.gob.mx/snics/acciones-y-programas/guayaba-psidium-guajava-l)

Suhail, V. C. (s.f.). *SUV Sistema de Universidad Virtual*. (P. I. Saludable, Productor) Obtenido de UAEH El plato del buen comer y la jarra del buen beber: www.uaeh.edu.mx/virtual

Tejocotes. (2018). *El Tejocote: Beneficios y Propiedades – Enciclopedia Ilustrada*. Recuperado el 16 de septiembre de 2019, de Tejocotes: <http://www.tejocotes.com/>

Travel, F. a. Maíz, grano milenario. *Maíz, grano milenario*. Food and Travel México, México.

UNICEF, M. R. (2015). *Sobrepeso y obesidad en niños, niñas y adolescentes*. (UNICEF) Recuperado el 31 de agosto de 2019, de UNICEF México: [https://www.unicef.org/mexico/sobrepeso-y-obesidad-en-
ni%C3%B1os-ni%C3%B1as-y-adolescentes](https://www.unicef.org/mexico/sobrepeso-y-obesidad-en-ni%C3%B1os-ni%C3%B1as-y-adolescentes)

VESTUARIO. (s.f.). *Glosario Términos de Confección/ Técnicas de Costura*. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de VESTUARIO: [http://www.vestuariocr.com/costura-general/interesante/164-glosario-
terminos-de-confeccion-tecnicas-de-costura.html](http://www.vestuariocr.com/costura-general/interesante/164-glosario-terminos-de-confeccion-tecnicas-de-costura.html)

Watkins, H. (14 de agosto de 2018). Pronóstico de estampados y gráficos. *Pronóstico de estampados y gráficos P/V 2020 WGSN: TecnoEmoción*. (WGSN, Ed.) Latinoamérica.

W RADIO. (1 de octubre de 2014). *¿Cuánto cuesta mantener a un bebé durante el primer año?* (W RADIO) Recuperado el 31 de agosto de 2019, de W RADIO: http://wradio.com.mx/programa/2014/10/01/asi_las_cosas/1412191740_441750.html

WGSN. Colores de Latinoamérica. *TECNO EMOCIÓN*. WGSN.

WGSN. Ensalada de Frutas. *TECNO EMOCIÓN*. WGSN.

WGSN. Portada Colores de Latinoamérica. *TECNO EMOCIÓN*. WGSN.

WordReference. (2019). *Definiciones*. Recuperado el 5 de octubre de 2019, de WordReference: <https://www.wordreference.com/definicion/rapport>

Yasin, R. M. (12 de julio de 2017). Petit Pli, la ropa inteligente que crece junto con los niños. *debate*. (E. Debate, Entrevistador) www.debate.com.mx. El debate.

(Rius), E. D. (2017). *La panza es primero* (Vol. 13). (P. R. Editorial, Ed.) México, México, México: Debolsillo.