Free Tours

Prof. Francisco Cantú

Luis Enrique Arteaga Gutiérrez - Xavier Castillo García - Itzia María Prado Loy

Resumen

Desarrollo de un servicio de free tours en el centro histórico de la ciudad de Puebla para incursionar en el sector turístico.

Introducción

Un free tour es un escenario de ganar-ganar tanto para el viajero como para el guía local. Haciendo auténticas experiencias de tours locales accesibles a todos, independientemente del presupuesto, los tours gratuitos son una excitante manera alternativa de descubrir ciudades, ahorrar mucho dinero y mantener el control de lo que se gasta en una visita a la ciudad, mientras apoya a apasionados guías locales.

Justificación

Los tours pagados, por lo general, no te dan un punto de vista local de la ciudad, sino, un punto de vista específico y muy turístico. Debido a que la tarifa es fija, se paga antes de conocer y tomar el servicio, por lo tanto, los tours no siempre cumplen con las expectativas o los precios son tan elevados que no son para todos los presupuestos.

Metodología

Uso de herramientas para:

Innovación	Innovación de mercados	Innovación del producto/ proceso
Tormenta de ideas	Estretegias de crecimiento	FODA
CANVAS	Investigación de mercado	Planeación estratégica
6 sombreros		QFD
		Toma de decisiones

Resultados

La investigación de mercado arrojó que 99 de 100 personas estarían dispuestas a tomar un free tour.

QFD

Conclusiones

Es una empresa que busca generar empleo a estudiantes bilingües, con habilidades sociales, conocimientos culturales de la ciudad de Puebla y al mismo tiempo impulsar una nueva forma de turismo para cualquier persona sin importar su posibilidad económica.

Bibliografía

Freetour.com (2015) About Freetours. Recuperado de: https://www.freetour.com/concept/about-free-tours

Free Walkative tour (2017) WROCLAW. Recuperado de: https://freewalkingtour.com/es/

Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Puebla. Indicadores Básicos de la Actividad Turística en Puebla año 2016. 2016. México.

FREE TOUR
STARTS HERE