

Propuesta de modelo de negocio para la empresa Azure Foods para comercializar productos de pinole de maíz azul

Gerardo Burkart V., Alfonso García L., Jorge Ramón Zuñiga T.



RESUMEN

Azure Foods es una idea de emprendimiento fundada en Oxford hace dos años, con el objetivo de comercializar productos de pinole de maíz azul, el objetivo de Azure Foods es crear una marca de alta calidad enfocada a los atletas de resistencia, ofreciendo productos que contengan pinole de maíz azul que le permita al usuario obtener un mayor rendimiento al momento de ejercitarse, sin embargo esta idea de emprendimiento presenta la problemática de cómo ingresar en el mercado mexicano.

INTRODUCCIÓN

Objetivo general

Proponer un modelo de negocio para la empresa Azure Foods para comercializar productos de pinole de maíz azul.

Objetivos específicos

- Realizar una investigación de mercado en la ciudad Puebla de Zaragoza, Puebla.
- Diseñar un sistema de aseguramiento de calidad para los productos manufacturados.
- Desarrollar la propuesta de análisis de costos para comenzar la comercialización del pinole azul.

JUSTIFICACIÓN

Mediante el desarrollo de este proyecto Azure Foods logrará contar con una propuesta de modelo de negocio que le permita comenzar operaciones de venta en la ciudad de Puebla, y posiblemente a lo largo de la republica.

Al desarrollar este proyecto se fomenta la preservación de las prácticas culturales indígenas, ya que a través del pinole de maíz azul se fomentará la rica biodiversidad genética del maíz en una era de cambio climático.

De igual forma este proyecto permite beneficiar de forma económica a ciertas zonas vulnerables de nuestro país con la elaboración del pinole creando nuevos empleos, bienestar económico y fomentando la práctica de la economía social.

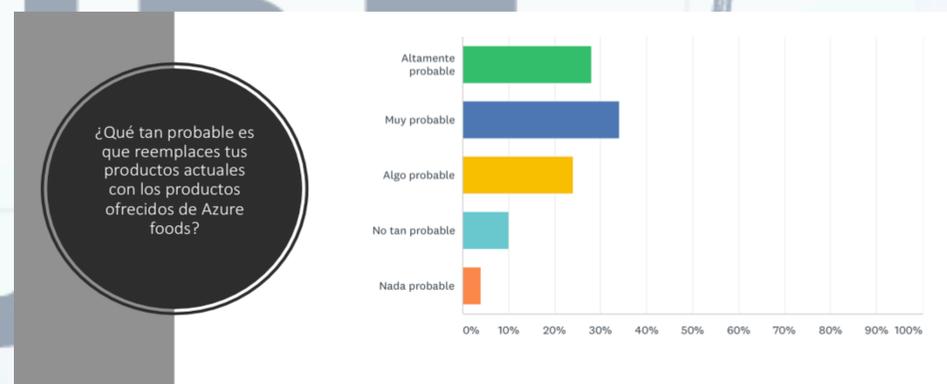
METODOLOGÍA

- Analizar situación inicial del proyecto.
- Investigación sobre productos competencia.
- Desarrollo de modelo de negocio CANVAS.
- Aplicación de Encuestas.
- Establecer nicho de mercado.

RESULTADOS

Con base en la herramienta de modelo CANVAS la estrategia a seguir es la siguiente:

Los productos de pinole de maiz azul de la marca Azure Foods deben de ingresar en el mercado con una mercadotecnia enfocada en el consumo de productos saludables, estos productos deben de enfocarse en fomentar la salud física y así dejar en clar que consumir productos de la marca Azure Foods es realmente es nutritivo y saludable.



CONCLUSIONES

Después de realizar la propuesta de modelo negocio para Azure Foods, se puede que los productos poseen un alto grado de aceptación y factibilidad de consumo dentro de la ciudad de Puebla.

BIBLIOGRAFÍA

Littaye, A., 2015. The role of the Ark of Taste in promoting pinole, a Mexican heritage food. Journal of Rural Studies 42, pp. 144–153.

AZURE FOODS. (2015). Nuestra Historia. 6 de Septiembre del 2017, de AZURE FOODS Sitio web: <https://www.azurefoods.uk/our-story>

