

Análisis de la factibilidad del proyecto Fusión 160° dedicada a la venta de artículos de ornato para hogar y oficina a base de Polietileno de Alta Densidad reciclado.

Rolando Daniel Aguilar Cristiani, José Gabriel Güemes Aguirre
Eduardo Ortega Alcolea y Javier Oviedo Salazar.

RESUMEN

Fusión 160° es un emprendimiento social en el cual se dedica a la venta de productos hechos a base de polietileno de alta densidad reciclado. Este proyecto se encuentra en la delegación de Iztapalapa, Ciudad de México, donde se aprovecha para hacer talleres y reclutar alumnos de las escuelas de esa región para que tengan la oportunidad de estudiar y trabajar a la vez. Se realizó un análisis de factibilidad técnico, económico y ambiental del emprendimiento para lograr determinar si es un proyecto Factible.

INTRODUCCIÓN

Este emprendimiento social fue adoptado de la idea del artista Gerhard Baer y se dedica a reciclar HDPE convirtiéndolos en objetos útiles para la vida cotidiana, creando con ello empleo en su comunidad y busca generar la cultura de la sustentabilidad.

El proyecto tiene como objetivos analizar el proceso productivo, el mercado potencial nacional e internacional y determinamos los efectos que tiene en los factores ecológicos, tecnológicos y ambientales en el planeta, en donde se presentaron propuestas para mejorar el emprendimiento como la compra nueva maquinaria.

Para tener resultados precisos se realizó una encuesta en el cual observamos la gente a la que le venderíamos nuestros productos en México, a que precio y en donde les gustaría encontrar dichos productos.

JUSTIFICACIÓN

La investigación planteada contribuirá a la comunidad de Iztapalapa a resolver algunos problemas económicos y hacer un entorno ecológico, pero principalmente busca crear conciencia de reutilizar productos destinados a ser basura. Y poder venderlos en mercados nacionales e internacionales.

METODOLOGÍA

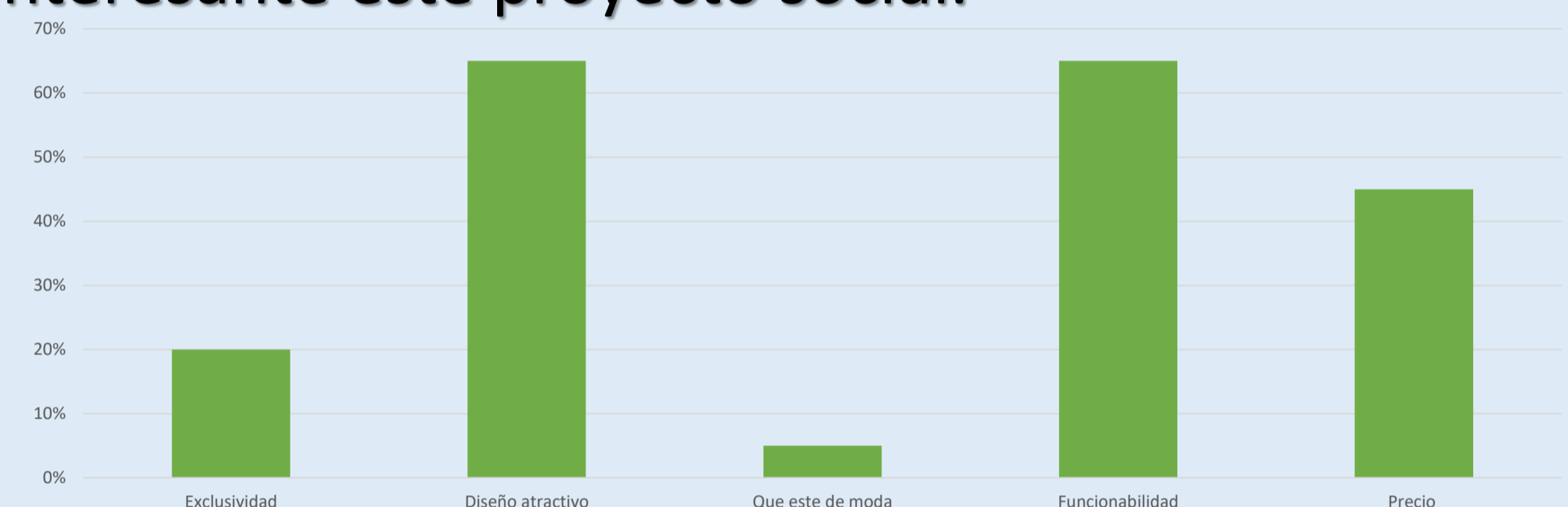
Determinamos el mercado potencial del emprendimiento y el precio de venta de los productos. Al igual analizamos los factores ecológicos, tecnológicos y ambientales que tiene este proyecto, junto con propuestas de mejoramiento en sus procesos productivos.

La propuesta de valor que tiene este proyecto es que sus productos son artesanales, esto quiere decir que son únicos y de alta calidad con un fin social.

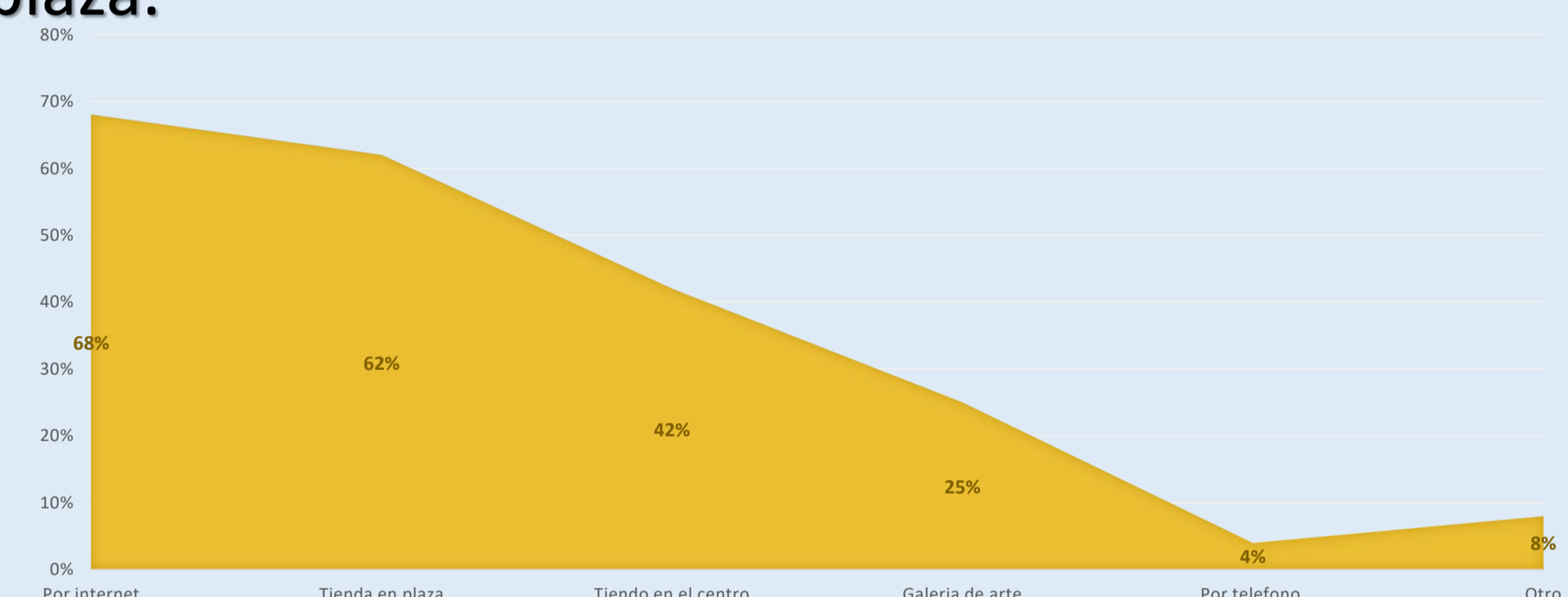
RESULTADOS

Se realizó una encuesta en donde determinamos un mercado meta para los productos artesanales de fusión 160° que fueron personas mayores de 25 años ya que disponen de ingresos propios, conscientes de la contaminación ambiental.

Lo más relevante de las encuestas fue que la mayoría si estaría dispuesto a comprar productos artesanales hechos de HDPE reciclado que sean funcionales y con un diseño atractivo. Al enseñarles algunas imágenes los encuestados contestaron que les parece interesante este proyecto social.



Ya que existen muchísimos productos similares, nuestro mercado pagaría de un 10% a un 20% más de su precio regular y para conseguirlos estaría dispuestos a pagarlos mediante internet o en alguna plaza.



CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación presentada, concluimos que fusión 160° necesita una inversión de maquinaria para producir cantidades mayores y con mayor facilidad de transformación de materia, además que se gastaría menos en el consumo de luz. El mercado meta al que llegamos son personas mayores de 25 años que ya tengan ingresos propios, que sean conscientes de la contaminación ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

Rodriguez, F. S. (1997). *Tecnología Industrial I*. (J. E. Aragónes, Ed.) Madrid, España: McGraw-Hill.
York, U. d. (27 de Abril de 2017). *Essentia lchemical industry*. Obtenido de <http://www.essentialchemicalindustry.org/polymers/polyethene.html>