

Turismo comunitario y empoderamiento de la mujer rural indígena en la Sierra Norte de Puebla: caso del hotel Taselotzin

Villanueva Lendechy, Héctor Manuel

2017

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/3869>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

Turismo comunitario y empoderamiento de la mujer rural indígena en la Sierra Norte de Puebla: caso del hotel Taselotzin

Héctor Manuel Villanueva Lendechy Dr.¹ Elena del Sagrado Corazón Limón Ríos Mtra.² Vladimir Barra Hernández Mtro.³ Fabrizio Pizar Rojas Mtro.⁴

Resumen-Las mujeres indígenas emprendedoras del medio rural en México, han cambiado sus roles de acuerdo con las necesidades principalmente de tipo económico, asumiéndose en algunos casos como cabezas de familia y/o proveedoras económicas de su hogar, emprendiendo y liderando organizaciones de mujeres que buscan un beneficio común solidario. El objetivo fue analizar la relación entre el turismo comunitario y el empoderamiento de estas mujeres. Esta investigación fue de tipo cualitativo, utilizó el paradigma interpretativista, aplicó el método inductivo, la técnica documental y la entrevista de panel *in situ*, fichas de trabajo y el cuestionario semiestructurado, el método para seleccionar a las informantes fue no probabilístico por conveniencia del investigador. Se entrevistaron a 4 mujeres asociadas del hotel Taselotzin y las variables de la investigación fueron: a) Turismo comunitario y b) Empoderamiento rural indígena femenino.

Palabras clave: Emprendimiento social, empoderamiento, turismo comunitario, sustentabilidad.

INTRODUCCIÓN

En México, los cambios en el rol de género que ejerce la mujer en los hogares surgen a partir de la década de los sesentas, pero a diferencia de las zonas urbanas en donde sus principales causas son la profesionalización y la inserción laboral, en el ámbito rural, en algunos casos, la carencia de recursos económicos en el hogar debido a que el jefe de familia no provee lo suficiente, ha sido el motivo para que las madres de esos hogares, se asocien y emprendan negocios propios. Estas organizaciones son dirigidas por mujeres en las cuales el hombre asume roles operativos y no participa en la toma de decisiones claves o estratégicas. En algunas ocasiones, estas mujeres pertenecieron a organizaciones dirigidas por hombres que las excluyeron o limitaron por usos y costumbres en la toma de decisiones estratégicas, además de que sufrieron de una injusta repartición de las utilidades de las artesanías que comercializaban.

TURISMO COMUNITARIO

El turismo es un fenómeno dinámico social y además, uno de los factores económicos más importantes para México y el mundo. La importancia del turismo para la economía de México es evidente, sus beneficios son la generación de empleos y un detonador para el desarrollo local, regional y nacional. El turismo es también un elemento de difusión de atractivos culturales y naturales que permite la generación de viajes tanto para turistas como visitantes a diferentes destinos (Guerrero, G. Perla y Ramos, 2011). De acuerdo a datos de la OMT (Organización Mundial de Turismo), para el año 2030, esta industria llegará a la cifra de mil 800 millones de turistas en todo el mundo (World Tourism Organization, 2016).

El turismo se clasifica de distintas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad concreta del turista o visitante. En este sentido, el turismo comunitario es una clasificación relativamente nueva en México y en América Latina, el cual tiene sus orígenes en países europeos. El turismo comunitario involucra a una determinada comunidad y puede ser de tipo rural. Este tipo de turismo se caracteriza por la participación de la población local en todas las etapas del proceso del producto o servicio turístico; por la repartición consensuada de beneficios económicos a la comunidad; por posibilitar un verdadero diálogo intercultural y conocimiento mutuo turista-comunidad; por respetar al ambiente y valorar la biodiversidad, así como a la identidad cultural de los pueblos, culminando con el fortalecimiento de las sociedades locales (Chávez, Rosa María *et al*, 2010).

EMPODERAMIENTO RURAL FEMENINO EN MÉXICO

Las mujeres rurales, en su anhelo de un constructo que les permita equidad entre su función en la familia, su rol económico y político, acceso a la tierra y la toma de decisiones; han generado el fenómeno de feminización del campo o de la agricultura (CEDRSSA, 2014; Garay, 2015; López Guerra, *et al*, 2017). Es por ello que más mujeres

¹ Dr. Héctor Manuel Villanueva Lendechy. Profesor de tiempo y coordinador del Doctorado en Administración del Departamento de Negocios de la Universidad Iberoamericana Puebla (UIAP).

² Mtra. Elena del Sagrado Corazón Limón Ríos. Profesora de asignatura de la UIAP.

³ Mtro. Vladimir Barra Hernández. Es profesor de tiempo completo y coordinador de la Licenciatura en Administración Turística y de la Hospitalidad de la UAIP.

⁴ Mtro. Fabrizio Pizar Rojas. Profesora de asignatura de la UIAP.

emprenden un negocio propio con los recursos del agro que disponen o que se les otorgan por medio de las remesas, iniciando así un proceso de empoderamiento personal, económico y político-social (Vázquez, Mortera, Rodríguez, Martínez y Velázquez, 2013; Soler, *et al.* 2014).

El empoderamiento de la mujer rural se relaciona con variables como el grado académico, la inversión en negocios, dedicarse al comercio, alto grado de disposición para el trabajo comunitario, satisfacción al ejercer el trabajo remunerado, entre otras (Vázquez *et al.*, 2013).

METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo el 29 de junio de 2018 en el Hotel Taselotzin en el municipio de Cuetzalan del estado de Puebla. Se utilizó el paradigma cualitativo, de corte interpretativista, por lo tanto, se recurrió al método inductivo, las técnicas que se utilizaron fueron la documental y la entrevista de panel o grupo de discusión *in situ*, el instrumento fue el cuestionario semi-estructurado y el procedimiento de muestreo fue no probabilístico a juicio de los investigadores con base en su experiencia, mediante un consenso de los mismos. Las informantes fueron 4 mujeres asociadas del hotel referido y las entrevistadoras fueron investigadoras, ya que se consideró pertinente que no fueran hombres, dada la perspectiva de género de las administradoras del hotel. Para procesar los datos se utilizó el *software ATLAS-ti*. El procedimiento fue el siguiente: antes de realizar la investigación de campo se determinaron las 6 categorías con base en la revisión literaria y la experiencia de los investigadores, posteriormente se llevó a cabo una lectura analítica de la transcripción de la entrevista, se codificó, identificando las subcategorías. A continuación, se ingresaron los datos en el *software* para su análisis, a partir de esto se generó la tabla de co-ocurrencia y las redes semánticas. Para fines de esta etapa de presentación de resultados, sólo se llevaron a cabo las redes de las categorías de cultura y sustentabilidad.

El objeto de la investigación fue analizar la relación entre el turismo comunitario y el empoderamiento rural indígena femenino en el hotel Taselotzin. Las variables analizadas fueron: a) Turismo comunitario y b) Empoderamiento rural femenino, conformado por las categorías: negocio propio, capacitación, rango en la toma de decisiones de su negocio y participación en la toma de decisiones comunitarias, cultura y sustentabilidad.

RESULTADOS

Después de analizar los datos relacionados con las variables de turismo comunitario y empoderamiento rural indígena femenino y sus categorías, se generó la red semántica que involucra a la variable de sustentabilidad, la cual se relaciona con otras categorías y subcategorías:

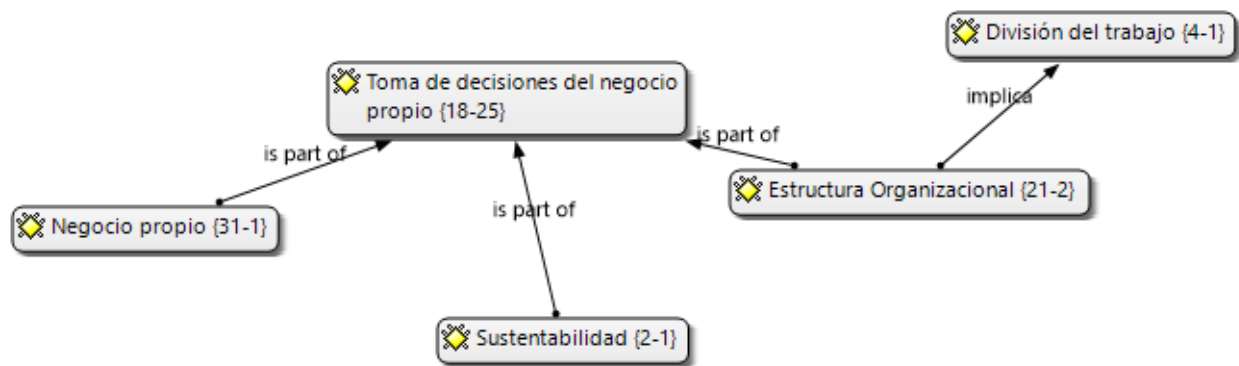


Figura 1. Red semántica de la categoría de sustentabilidad.
Fuente: elaboración propia.

Análisis de co-ocurrencias.

Además de diseñar la red semántica que involucra a la sustentabilidad como categoría, también se desarrolló mediante el *software ATLAS-ti*, un análisis para determinar su co-ocurrencia con otras categorías y subcategorías, específicamente con las categorías de rango en la toma de decisiones del negocio propio y negocio propio y con las subcategorías de estructura organizacional y división del trabajo. La co-ocurrencia se relaciona con las cantidades que resultan del cómputo del número de veces que dos o más unidades léxicas están presentes contemporáneamente en los mismos contextos elementales o sea en la entrevista.

En este sentido, la relación de la categoría de sustentabilidad se generó con la categoría denominada rango de toma de decisiones del negocio propio con una co-ocurrencia de 0.05 en una escala de 0 al 1, es decir que las mujeres

administradoras del hotel han tomado decisiones orientadas hacia la sustentabilidad y eso se mencionó de manera general y pocas veces en comparación con otras decisiones que se han tomado, por ejemplo, las relacionadas con la comercialización, la diversificación del negocio, el ingreso de nuevos productos, etc.

Con relación a lo anterior, para llevar a cabo otro tipo de análisis, se presentan los fragmentos de las transcripciones relacionados con la categoría de negocio propio fueron los siguientes:

Juanita: ...y también tenemos aca la vegetación, este terrenito ya es de nosotras también para cuidar el medio ambiente, estamos trabajando y separando basura, orgánico e inorgánico, composta y todo eso y de la cocina del aceite también tenemos una coladera de aceite todo eso trabajamos, contamos con fosa séptica, porque no hay drenajes, todo eso se está trabajando y también estamos trabajando, bueno tratando de cuidar el medio ambiente y sus comunidades.

Ivonne: del problema de la hidroeléctrica que ahorita están pugnando, para que no suceda ¿es algo parecido también a lo que sucedía con las mineras?

Juanita. Si es la misma de las mineras. Pero si se paró la construcción, estaban trabajando aun lado del municipio de Cuetzalan, iban a parar, pero nos están apoyando también de ahí de las universidades, este Aurelio, no sé qué carrera tiene y también esta Vanesa, Sandra Badilla, está con nosotras, tons están organizado todo esto.

Fabiola. Ustedes están encabezando este movimiento

Juanita. Aja, como organización son dos compañeras

Fabiola. ¿Y hay más que se están uniendo con ustedes?

Juanita. Si de la Tosepan y otras organizaciones.

Fabiola. Quien lidera esta parte, ustedes.

Juanita. La presidenta del ordenamiento territorial o del COTIC también.

Ivonne. - ¿Todo está lavado a mano?

Juanita. - Todo esta lavado a mano.

Ivonne. - ¿No tienen máquina?

Juanita. - Todo lavado a mano, ni secadora a mano.

Ivonne. - ¿Y qué pasa en temporada de lluvias para que se seque la ropa?

Juanita. - tenemos secadora y ahí se mete a la secadora, pero se lava a mano de cuando está lleno el hotel, los 20 cuartos todo se trata de trabajar tres recamareras o 4 que estén afuera trabajando los cuartos y una lavandera, una persona que está lavando diario y así es que para que no se junte mucha ropa y ya se va secando la ropa como van cambiando las sábanas y es así como se está trabajando...

Con base en lo anterior, se infiere que las mujeres que dirigen y administran el hotel realizan algunas acciones de sustentabilidad tales como la separación de la basura en orgánica e inorgánica, el tratamiento del aceite comestible que se utiliza en la cocina del hotel, el lavado de la ropa de cama de las habitaciones del mismo así como acciones que de oposición a la construcción de la hidroeléctrica y minera.

En el mismo orden de ideas, también se generó la red semántica de la categoría de cultura y sus subcategorías, la cual es la siguiente:

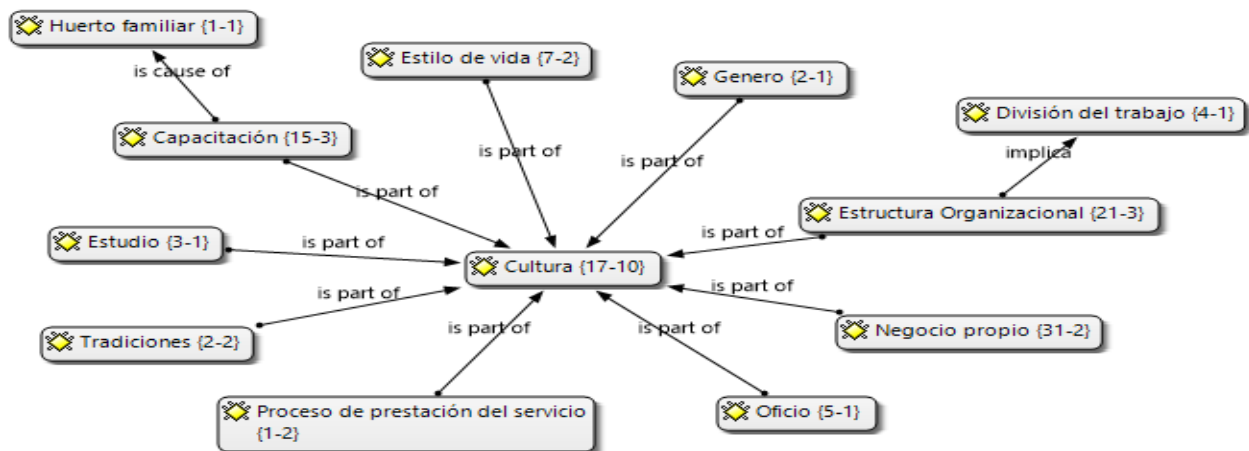


Figura 1. Red semántica de la categoría de cultura.

Fuente: elaboración propia.

Análisis de co-ocurrencias.

Además de diseñar la red semántica que involucra a la cultura como categoría, también se desarrolló mediante el software *ATLAS-ti*, un análisis para determinar su co-ocurrencia con sus subcategorías. La co-ocurrencia se relaciona con las cantidades que resultan del cómputo del número de veces que dos o más unidades léxicas están presentes contemporáneamente en los mismos contextos elementales o sea en la entrevista. La relación más fuerte fue con la subcategoría de estilo de vida (0.41), es decir que los comentarios relacionados entre cultura y la subcategoría denominada estilo de vida fueron los que más frecuentemente se mencionaron en la entrevista, en contraposición, la relación más débil fue con la subcategoría de estructura organizacional (0.03) lo que significa que los comentarios que relacionan a ambos elementos fueron los menos frecuentes.

Con relación a lo anterior, para llevar a cabo otro tipo de análisis, se presentan los fragmentos de las transcripciones relacionados con la categoría de cultura fueron los siguientes:

Elena: entre ustedes en la comunidad ¿son parientas? De que hija, hermana, tía o ¿puede entrar cualquier mujer?

Petra: no, este, invitamos a cualquier persona.

Elena: porque estamos hablando que en la comunidad son lugares pequeños ¿verdad? Es pequeño.

Daniela: pues no tanto, ya hay más gente pues...(inaudible) antes entraban más pero (inaudible) ya no viven las señoras (inaudible)...tres personas.

Elena: ¿ya murieron?

Daniela: si, ya. Ya las...(inaudible) ahorita ya no quieren entrar, estudian y ya saliendo ya se van...(inaudible).

Elena: entonces, más bien las jovencitas ya no...

Daniela: ya no quieren, ya no quieren coser, más bien...(inaudible).

Elena: y si van a la escuela ¿viene acá?

Daniela: pues otras...(inaudible) van a otro lado...(inaudible).

Ivonne: ¿cómo van a hacer para que estas nuevas generaciones están tomando mejor la decisión de mejor irse a estudiar? ¿cómo le van a hacer para preservar esta parte de los bordados, de los textiles, que no se pierda la tradición que ha sido parte fundamental de su comunidad? ¿cómo le han hecho en cierto modo para preservar esta tradición?

Daniela: pues una ya quería entrar (inaudible) como otras que ya no quieren estudiar, quieren entrar, quieren aprender los bordados, pues ya (inaudible) unas van y otras se quedan...si.

Ivonne: ¿ustedes les enseñan?

Daniela: si, nosotros les enseñamos. Ahí en la familia uno, hay muchas familias que pueden hacer bordado allá, pero no todos quieren entrar en la organización, están en la casa (inaudible).

El análisis de los fragmentos de la transcripción develan que la fabricación de las artesanías, es parte de la cultura que se ha heredado de generación en generación, sin embargo, las generaciones actuales de mujeres tienen menos interés por aprender el tejido de cintura, lo cual, plantea las preguntas ¿quiénes reproducirán esta forma de tejer? Y ¿está en riesgo de perderse esta técnica de tejido?

En el mismo orden de ideas, otra de las categorías que se analizaron fue la de negocio propio, cuya red semántica que presenta sus categorías y subcategorías es la siguiente:

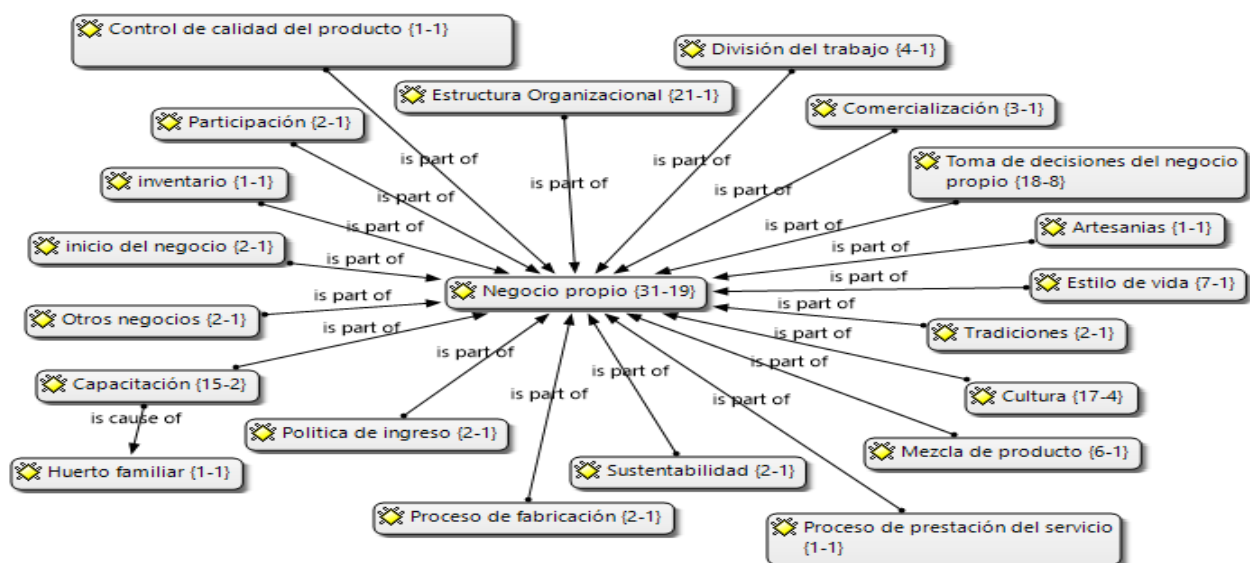


Figura 1. Red semántica de la categoría de negocio propio.

Fuente: elaboración propia.

Análisis de co-ocurrencias.

Además de diseñar la red semántica de negocio propio, se desarrolló mediante el *software ATLAS-ti*, un análisis entre sus categorías y subcategorías para determinar la co-ocurrencia entre ellas, es decir, las cantidades que resultan del cómputo del número de veces que dos o más unidades léxicas están presentes contemporáneamente en los mismos contextos elementales o sea en la entrevista.

Con base en lo anterior, se identificó que la relación más fuerte de esta categoría fue con la subcategoría de estructura organizacional (0.63, en una escala de 0 a 1) porque se observaron 21 comentarios de ésta respecto a las del negocio propio. La estructura organizacional se refirió al proceso de ingreso a la organización estudiada, las responsabilidades y funciones del puesto de las mujeres que trabajan en el hotel Taselotzin, las actividades que realizan los hombres y el procedimiento de sucesión para administrar el hotel.

A continuación se presentan algunos fragmentos de la transcripción de la subcategoría de estructura organizacional:

Ivonne: para entrar a la organización comentaba que ¿no hay un requisito especial?

Daniela: antes no pero ahorita ya, si.

Ivonne: ¿Qué requisitos son?

Daniela: primero, primero debe... (inaudible) debe presentarse en su comunidad con el grupo, ir a ir a hablar, si aceptamos o no aceptamos, entonces de ahí ya le decimos que si, ya cuando hace la asamblea aquí, ya se viene a presentar y entrega su acta de nacimiento, su copia de credencial, su CURP, ya lo entregan aquí en la organización, entonces ya se registran... (inaudible).

Ivonne: ¿cuál es la relación que tienen con el hotel? Porque aquí venden sus prendas.

Todas: (inaudible y risas).

Juanita: pues, antes que nada, buenos días, mi nombre Juana María Nicolás Chepe, soy la responsable del Hotel Taselotzin, nuestra organización lleva 33 años que estamos trabajando como organización Masehual Siuamej, nuestras compañeras son ellas nuestras dirigentas, les están preguntando pero dicen que les falta para contestarlas, ellas son las directivas de cada comunidad, son del Consejo de Mujeres a nivel regional, este... este somos 6 comunidades que estamos trabajando, estamos este (inaudible) San Miguel Zinacápan (inaudible) Tepextla, de esas 6 comunidades tienen sus directivas, tienen su consejo a nivel regional y tienen sus directivas de cada comunidad. En contraste, las relaciones más débiles (0.30) fueron con las subcategorías: artesanías, control de calidad del producto, estilo de vida, huerto familiar, inicio del negocio, inventario, participación y proceso de prestación de servicios, sustentabilidad y tradiciones porque la frecuencia del comentario fue de solo una vez.

CONCLUSIÓN

El objetivo de la investigación se cumplió porque se considera que si hay relación entre el turismo comunitario que lleva a cabo el hotel Taselotzin y el empoderamiento de las mujeres rurales indígenas que administran el hotel, de tal manera que este emprendimiento ha contribuido al empoderamiento de las mujeres, el cual se originó en parte, por el cambio climático que generó a su vez, un exceso de lluvias que no permitió que los hombres campesinos pudieran sembrar, cultivar ni comercializar sus productos por largos periodos, lo cual disminuyó el flujo de ingresos en las familias, en consecuencia, las mujeres de esos hogares emprendieron el negocio de producción y comercialización de artesanías. El resultado fue un incremento en el ingreso de los hogares, lo cual contribuyó al empoderamiento de estas mujeres y a que generaran el segundo emprendimiento que fue el hotel, como consecuencia de la adecuada administración de los ingresos y utilidades.

Las administradoras del hotel han llevado a cabo algunas acciones orientadas a la sustentabilidad tales como la separación de los desechos sólidos en orgánicos e inorgánicos, uso de fosas sépticas, una de las cuales la utilizan para almacenar el aceite comestible que se usó en la cocina, entre otras. Estas prácticas sustentables caracterizan a cualquier hotel de turismo comunitario y aunque no son parte de un plan integral, contribuyen a la preservación y cuidado del medio ambiente en cual está inserto el hotel. Aunado a lo anterior, las integrantes de la administración han realizado algunas acciones que impactaron positivamente a las comunidades, por ejemplo se opusieron a la construcción de una mina y al proyecto Línea de Alta Tensión Cuetzalan (LAT), que además dañarían al medio ambiente porque devastaría la vegetación natural de una importante área de manantiales protegidos y conservados, modificaría una amplia área de cafetales cultivados y otros productos que son el sustento de numerosas familias, entre otras consecuencias.

El turismo comunitario también se caracteriza porque se valora la cultura de las comunidades, en este sentido, los emprendimientos de las mujeres en cuestión se relacionan con su bagaje cultural y se materializan con la fabricación de las artesanías tales como las camisas y los bordados en telar de cintura, los productos relacionados con la herbolaria, la medicina tradicional y servicios como el temazcal, incluso el cuidado al medio ambiente es parte de su

cosmovisión. Las administradoras del hotel privilegian los negocios con proveedores que pertenecen a las comunidades de la Sierra Norte de Puebla, incluso algunos son sus vecinos, por lo cual se puede vislumbrar una red de comercialización basada en la confianza y en el interés por preservar las tradiciones y costumbres de las comunidades involucradas. Con base en lo anterior, podría plantearse la hipótesis de que este turismo comunitario es una forma de economía solidaria.

Referencias

- Alonso, D., González, N. y Nieto, M. "Emprendimiento social vs innovación social" Cuadernos Aragoneses de Economía, Vol. 24, No. 1-2, 2015, 119-140.
- Álvarez, Á. P., Tablada, M. E. N., & Oliva, D. K. V. (2011). Migración y ecoturismo en la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas (México). Comité Editorial Director: Agustín Santana Talavera, 9, 383.
- Askvik, S. "La gerencia y el aprendizaje" Revista Gestión y Política Pública (en línea), Vol. 8, No.2, 2012, consultada el 5 de abril de 2018. Dirección de internet: http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/num_anteriores/
- Córdova, R. Acceso de las mujeres a la tierra y patrones de herencia en tres comunidades ejidales del centro de Veracruz. Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, Vol. XXIV, 2003, 93.
- Deere, Carmen Diana y Magdalena León (2000). Género, propiedad y empoderamiento: tierra, Estado y mercado en América Latina, Bogotá, Colombia: Tercer mundo Editores en coedición con el Programa de Estudios de Género, Mujer y Desarrollo, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia.
- Duarte, T., Ruiz Tibana, M. Emprendimiento, Una opción para el desarrollo" Revista Scientia Et Technica, Vol. XV, No. 43, 2009, 326-331.
- Fischel Volio, A. (2013). "Red Latinoamericana de Universidades por el emprendedurismo social" (en línea), 2013, consultada en internet el 28 de abril de 2018. Dirección de internet: <http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2013/07/Congreso-Emprendedurismo-Social-Ponencia-Astrid.pdf>
- Guerrero González, P., y Ramos Mendoza, J. R. (2011). Introducción al Turismo. México: Grupo Editorial Patria.
- Griego Ceballos, D. (2014). La lucha campesina e indígena por la defensa de la tierra y el territorio: un panorama general, MAIZ-Veracruz.
- Kliksberg, B. (2011). Emprendedores sociales. Los que hacen la diferencia. Temas Grupo Editorial.
- Lastarria-Cornhiel, S. (2008). Feminización de la agricultura en América Latina y África. Tendencias y fuerzas impulsoras, RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Santiago de Chile.
- López Guerra, Verónica, Rojas, Olga Lorena "Rezagos en el nivel de autonomía de las mujeres rurales mexicanas en la primera década del siglo XXI" Revista de Estudios demográficos y urbanos (en línea), Vol. 32, No. 2, 315-354, 2017, consultada en internet el 7 de abril de 2018. Dirección de internet: <https://dx.doi.org/10.24201/edu.v32i2.1644>
- Martínez-Iglesias, M., Alarcón, A. A. (2013). Sociedades rurales, migración masculina y poder de negociación femenino. Rural society, male migration, and female bargaining power (Working paper). Department of Sociology, Rovira i Virgili University, Catalonia, Spain.
- Melián Navarro, A., Campos Climent, V. "Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis" REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, Norteamérica (en línea), Vol. 100, 2010. Consultado el 20 de marzo de 2018. Dirección de internet: <http://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/19552>.
- Palacios, G. "Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural" Revista Scielo (en línea), Vol. 4, No.16, 2010. Consultado el 24 de marzo de 2018. Dirección de internet: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400002.
- Rodríguez, A. y Flores, E. "Análisis comparativo entre empresas de emprendimiento social vs empresas tradicionales por medio de indicadores financieros clave" Revista Vinculatégica, No. 1, 2311-2338, 2016.
- Soler, P., & Planas, A., & Ciraso-Calí, A., & Ribot-Horas, A. "Empoderamiento en la comunidad. El diseño de un sistema abierto de indicadores a partir de procesos de Evaluación Participativa" Revista de Pedagogía Social Interuniversitaria, No. 24, 49-77, 2014.
- Vázquez Luna, D., Mortera, D., Rodríguez, N., Martínez, M., Velázquez, M.G. (2013) "Organización comunitaria de mujeres: del empoderamiento al éxito del desarrollo rural sustentable". Revista de Estudios de Género, la ventana (en línea) Vol. 5, 2013, consultada el 30 de marzo de 2018. Dirección de internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88428978011>.
- Vizcarra-Bordi, I., Lutz, B., & Ramírez-Hernández, R. "El mismo fogón: migración y trabajo reproductivo femenino en comunidades mazahuas" Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, Vol. 20, No. 61, 2013, 193-218.
- World Tourism Organization. (2016). UNWTO. Obtenido de Annual Report 2015.

Notas Biográficas

- El **Dr. Héctor Manuel Villanueva Lendecky** es profesor de tiempo completo y Coordinador del Doctorado en Administración del Departamento de Negocios de la Universidad Iberoamericana Puebla (UIAP). Ha publicado artículos en revistas indexadas y arbitradas. Autor de capítulos de libro y coordinador del libro Paradigmas emergentes de la Administración, editado por la UIAP.
- La **Mtra. Elena del Sagrado Corazón Limón Ríos** es profesora de asignatura de la Licenciatura en Administración Turística y de la Hospitalidad de la UAIP.
- El **Mtro. Vladimir Barra Hernández** es profesor de tiempo completo y coordinador de la Licenciatura en Administración Turística y de la Hospitalidad de la UAIP. También es presidente de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo, capítulo México.
- El **Mtro. Fabrizio Rojas Pizar** es profesor de asignatura de la Licenciatura en Administración Turística y de la Hospitalidad de la UAIP. Director de Bolsa Inmobiliaria en la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios. Colaborador en el proyecto ganador de los "Premios Ladi 2018" como ganador en la categoría "Mejor proyecto de vivienda horizontal de Latinoamérica".

