

Marcesi. Diseño Integral III

Hernández Millán, María Fernanda

2017

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/3384>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

SOY FERNANDA.

HAGO BRANDING Y
DISEÑO CONCEPTOS,
EXPERIENCIAS E
HISTORIAS.

MEJORAR LA
CALIDAD DE
VIDA DE NUESTRO
ENTORNO, ES
MI CONSTANTE
BÚSQUEDA.



Teniendo como medio el diseño gráfico y la estrategia, soy una guía que te ayudará a generar impacto en las personas a las que te diriges. Trabajando en conjunto, tendremos el firme compromiso de cambiar el rumbo de las cosas, creando un proyecto significativo, con material visual e intangible, **que mejore la calidad de vida de nuestro entorno.**

DISEÑADORA GRÁFICA



KUNUK



KUNUK

MIEL ORGÁNICA DE
CALAKMUL, CHIAPAS

Empresa socialmente responsable que busca contribuir y mejorar la calidad de vida de cada uno de los integrantes de la cooperativa **S'cajel ti matye'el**, a través de productos elaborados con miel.

Colaboración con:

Jorge Escalona
Sandra Bagatela
Mónica Valdivia.



**EL DISEÑO
ES UNA
RESPUESTA
AL CAMBIO
SOCIAL.**

– GEORGE NELSON



KUNUK

SÉ EL
CAMBIO
QUE
DESEAS
VER
EN EL
MUNDO.

- MAHATMA GANDHI



COLECTIVO MIK



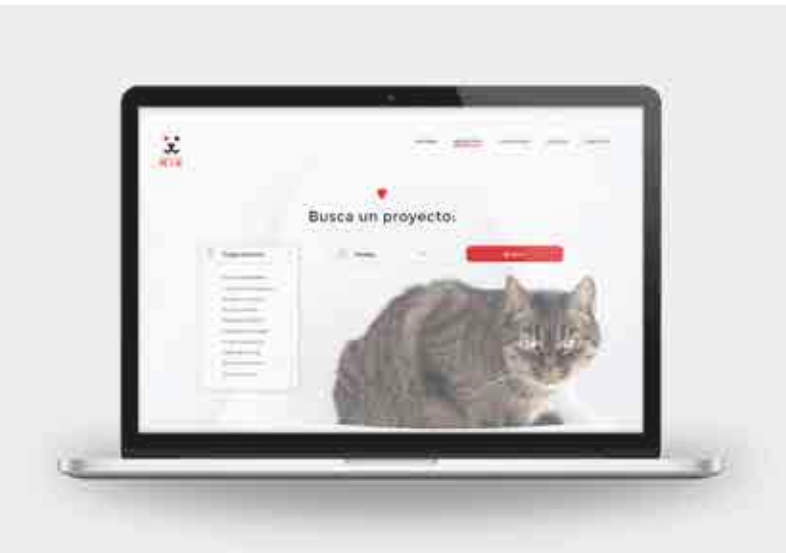
MIK

COLECTIVO SOCIAL

Colectivo Mik es un proyecto que busca aumentar el interés de las personas hacia la adopción y lograr con esto, la disminución de perros y gatos en situación de calle en la Ciudad de Puebla.

Colaboración con:

Cassandra Merigo
Maryliana Martínez
María José Sánchez.



COLECTIVO MIK



COLECTIVO MIK

EL TÉRMINO
MIK
PROVIENE
DEL IDIOMA
ALBANÉS,
QUE SIGNIFICA
AMIGO.



COLECTIVO MIK



COLECTIVO MIK

TRIDEX

EMPRESA DE
TELECOMUNICACIONES

Surge como una empresa poblana, dedicada al ramo de telecomunicaciones y recargas electrónicas. Busca romper con todo tipo de barreras para lograr disminuir la distancia entre los usuarios.



TRIDEX



TRIDEX

NO IMPORTA
LO QUE LA
GENTE DIGA,
LAS PALABRAS
Y LAS IDEAS
PUEDEN
**CAMBIAR
EL MUNDO.**

- ROBIN WILLIAMS



SULETA



SULETA

GALLETA GOURMET

Marca mexicana que busca implementar un modelo atractivo de empaque de galletas. Elaboradas con chispas de chocolate y semilla de hemp.



**UNA
GALLETA
SUCULENTA
PARA TI.**





CH'UJUK

CH'UJUK

POSTRES MAYAS

Empresa mexicana dedicada a la elaboración de distintos postres. Empleando ingredientes típicos de la región sureste del país, como: el achiote, el licor de Xtanbentún y el chicozapote.

Colaboración con:

Jorge Mendoza

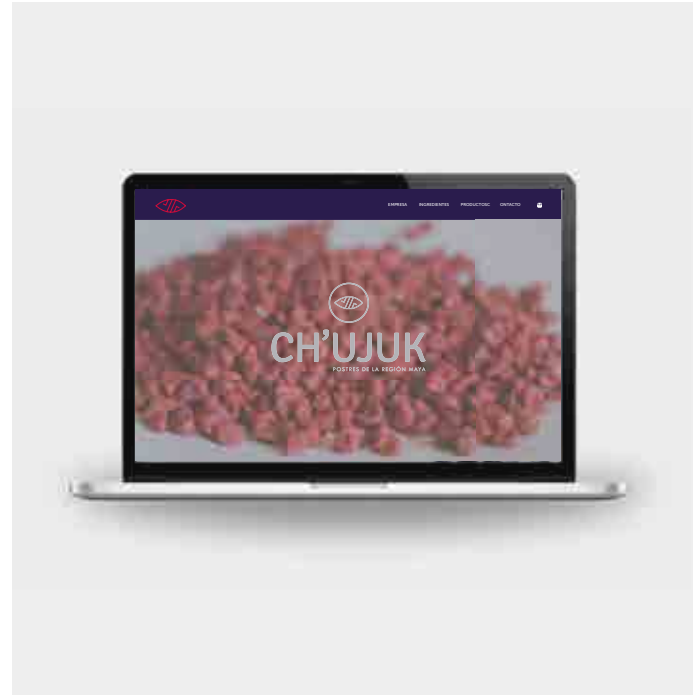
Cristina Bermúdez



CH'UJUK

UNA VEZ
QUE EL
CAMBIO
SOCIAL
COMIENZA,
NO SE PUEDE
REVERTIR.

- CÉSAR CHAVEZ



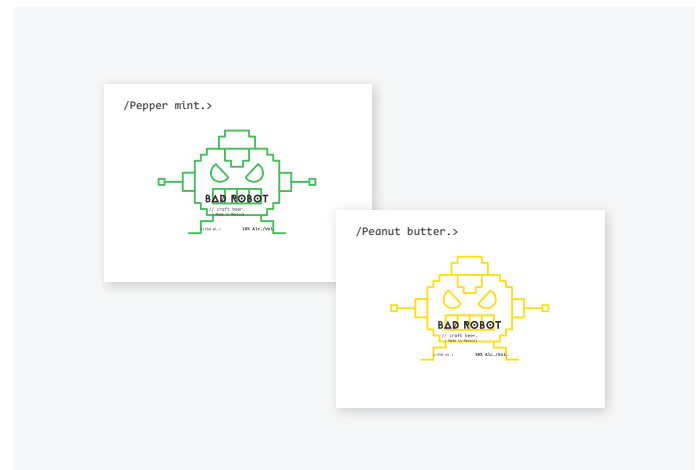
CH'UJUK



BAD ROBOT

CERVEZA ARTESANAL

La marca proviene de una familia de maestros cerveceros, quienes buscaban un producto con el cual lograrán un posicionamiento en el mercado local, alto potencial de ventas y futura exportación.



BAD ROBOT



LO DIFÍCIL
NO ES
DESARROLLAR
NUEVAS IDEAS,
SINO ESCAPAR
DE LAS
ANTIGUAS.

- JOHN M. KEYNES



AMSTERDAM



LOGOTIPO

JUEGOS OLÍMPICOS

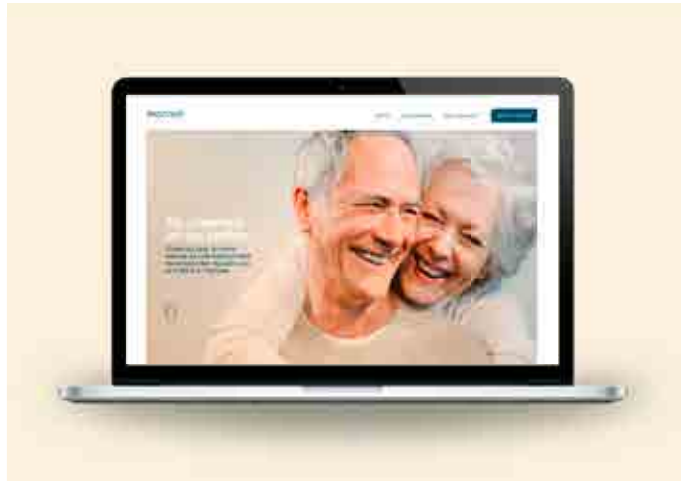
Como asistente al Taller de Logotipos e isotipos, impartido por Diego Vainesman, fue necesaria la realización de una propuesta de logotipo para los Juegos Olímpicos 2024. La ciudad a representar, como cede del evento: **Amsterdam.**

AMSTERDAM

**EL DISEÑO
TRABAJA
EN LO
FUNCIONAL.
NO SÓLO
EN LO
ESTÉTICO.**

- PACO ALARCÓN





MARCESI



MARCESI

POTENCIAR DÉCADAS

Busca encaminar a los adultos mayores a la etapa de la vejez, focalizándose principalmente en aquellos próximos al retiro laboral. El principal objetivo: **Revalorizar esta etapa de la vida.**



QUIEN
TIENE UN
POR QUÉ
PARA VIVIR
**ENCONTRARÁ
CASI SIEMPRE
EL CÓMO.**

– FRIEDRICH NIETZSCHE



MARCESI



MARCESI



MARCESI

NO ME RESIGNO
A QUE, CUANDO
YO MUERA,
SIGA EL MUNDO
COMO SI YO NO
HUBIERA VIVIDO.

– PEDRO ARRUPE



SITIO WEB: *www.fernandamillan.com*

FACEBOOK: *Fernandammx*

CORREO: *fernandahm22@gmail.com*

TELÉFONO: 044 22 23 5970 66



