

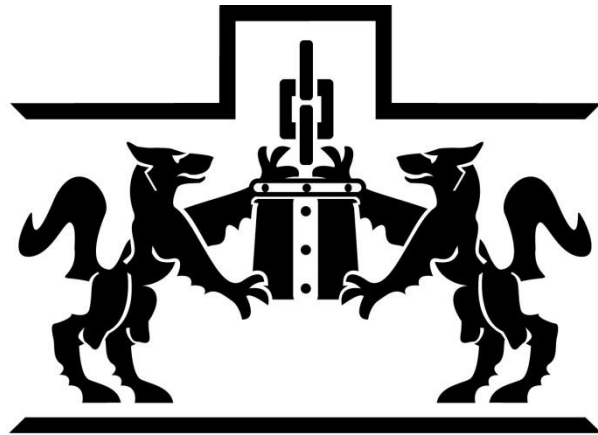
Eterno

Benítez Turrubiates, Alexia

2017-05

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/2739>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



LA VERDAD
NOS HARÁ LIBRES

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
PUEBLA ®

Proyecto Integral Textil 3

Diseño Textil

“Eterno”

Alexia Benítez Turrubiates
Universidad Iberoamericana Puebla

INTRODUCCIÓN

Muy pocas de las joyas con que se engalanaban deidades y dignatarios del México prehispánico, lograron llegar hasta nuestros días; la ignorancia y codicia de los conquistadores destruyeron la mayoría de todos aquellos adornos; sin embargo, el idioma náhuatl conservó para la posteridad la forma en que eran designadas las materias primas usadas en lo que podríamos llamar la “suntuaria mexicana”.

Es por esto que el presente trabajo toma como inspiración las joyas y los ornamentos utilizados en las culturas mesoamericanas para crear una colección de vestidos que llevan como innovación su transformación mediante piezas removibles e intercambiables.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar y producir ropa para dama cuyos accesorios puedan ser removibles para que su apariencia pueda cambiar a fin de contar con el outfit adecuado para la ocasión.

Objetivos particulares.

- Investigar acerca de las joyas y ornamentos utilizados en las culturas de Mesoamérica
- Bocetar los outfits requeridos.
- Crear las partes o accesorios que van a ser intercambiables.
- Llevar a cabo la confección.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestra sociedad que actualmente reconoce que la vestimenta debe ser acorde a la actividad que se esté desempeñando, la gente frecuentemente compra diferentes artículos de vestir con el propósito de contar con una amplia variedad de guardarropa a fin de cumplir con sus compromisos (lo cual puede ser muy caro). Las reglas de etiqueta para vestir en una oficina son diferentes para asistir a un coctel o algún otro evento. Ante la exigencia de un estilo de vida que disminuye el tiempo para cambiar de vestido, resulta difícil estar presentable para la ocasión. Es necesario contar con una propuesta que le brinde al usuario ropa que se pueda modificar de acuerdo a la actividad, disminuyendo el tiempo y el dinero invertido.

JUSTIFICACIÓN

Esta opción de vestimenta resuelve el problema de necesitar más de un outfit en una determinada ocasión, considerando que la vida actual de una mujer es muy ocupada y debe cumplir con distintos compromisos sociales.

De igual forma la situación económica también nos obliga a hacer un uso más racional del dinero destinado a la vestimenta. Muchas veces las mujeres compran vestidos que solamente se ponen una vez y no quieren volver a usar por no repetir.

Asimismo, se debe hacer conciencia de toda la contaminación que produce la industria textil y con esta alternativa se buscaría contribuir a que la situación del medio ambiente mejore.

Para nuestra inspiración tomaremos en cuenta las joyas y ornamentos exclusivos de Mesoamérica de los que se habla a continuación, después se describirán los materiales utilizados para la realización de los vestidos y a continuación se muestra una breve historia de la evolución del vestido.

MESOAMÉRICA

Entre 2500 a. C. y 1521 d. C. gran parte del territorio que ahora ocupan la República Mexicana y algunos países centroamericanos albergó uno de los desarrollos más originales del mundo antiguo. Esa área cultural es conocida como Mesoamérica.

El de Mesoamérica es un territorio de extraordinaria riqueza natural en el que se encuentran diversos medios ambientales, que abarcan desde extensos litorales marinos hasta altas montañas, cada uno con un gran potencial productivo y una gran disponibilidad de materias primas específicas. Esa diversidad ecológica se vio reflejada en la de las culturas que la habitaron y propició el establecimiento, desde épocas tempranas, de redes de intercambio, uno de los factores fundamentales en la integración de la zona mesoamericana. Independientemente de la configuración territorial que adoptó en distintas épocas, que sin duda se derivaba de las modalidades específicas en que se daban las relaciones entre sus distintos grupos, el área mesoamericana ha sido dividida en varias

regiones, cada una de las cuales corresponde a un espacio en el que se desarrollaron culturas con rasgos particulares, si bien éste no es el único criterio utilizado en la regionalización, pues se consideran además otros factores, principalmente la asociación con condiciones geográficas determinadas. (Solanes V.)

Entre las diversas culturas que se desarrollaron en esta región se encuentran: (Gonzales)

- Cultura Olmeca
- Cultura Maya
- Cultura Azteca
- Cultura Tolteca
- Cultura Teotihuacana
- Cultura Zapoteca
- Cultura Mixteca
- Cultura Purépecha
- Cultura Huasteca
- Cultura Tlaxcalteca
- Cultura Totonaca
- Pueblos Chichimecas

ORNAMENTOS Y JOYAS DE MESOAMERICA

Un ornamento es todo elemento o composición que se realiza con el fin de decorar alguna cosa o a alguna persona, o ambas a la vez. Así se puede considerar tanto un ornamento a una figura decorativa de una obra arquitectónica como a un collar que lleva una mujer alrededor de su cuello, o la vestimenta que llevan los sacerdotes cuando la liturgia así lo determina.

Sea cual lo que fuere, lo que une a todos es la cualidad de adornar algo o alguien para destacarlo o embellecerlo. (Diccionario Actual)

En los ornamentos y joyas de Mesoamérica podemos apreciar, además de la vestimenta de los gobernantes, sacerdotes y guerreros de aquella época, la joyería elaborada a partir del manejo de los metales preciosos, el uso de piedras preciosas y gemas.

Las joyas podían ser ornamentos de la alta jerarquía militar que identificaban a los guerreros

que se distinguían por su valentía al capturar prisioneros vivos durante la batalla

Rostros ornamentados

Orejas

Para las orejas había ornamentos específicos, que se denominan genéricamente orejas. A fin de lucir estos objetos, se perforaban y dilataban el lóbulo, que es muy flexible, hasta que el orificio tuviera la dimensión requerida para alojar estas joyas. Las orejas tienen una sección cilíndrica que se inserta en el lóbulo, y al frente, a manera de remate, el ornamento, que adopta diversas formas. El ornamento podía ser circular, cuadrado o en forma de gancho, de modo que a la vista de los demás el individuo lucía dos discos a los lados de la cara, que la enmarcaban y exaltaban la dignidad.

Sin embargo, un símbolo muy repetitivo en Mesoamérica eran las flores de 4 pétalos que significaban los cuatro rumbos del universo.



Orejas de Jade/ Cultura desconocida

Hay algunas cuyas formas y materiales son muy característicos de cierto periodo. Por ejemplo, las orejas de jade y otras piedras verdes con forma de flor de cuatro pétalos -con filigrana, a menudo calada- son muy típicas del periodo Clásico y especialmente de ciudades de gran importancia, como Teotihuacán. Asimismo, las orejas de cristal de roca o bien de oro son muy típicas del Posclásico. Ya que la más común fue la oreja de obsidiana.



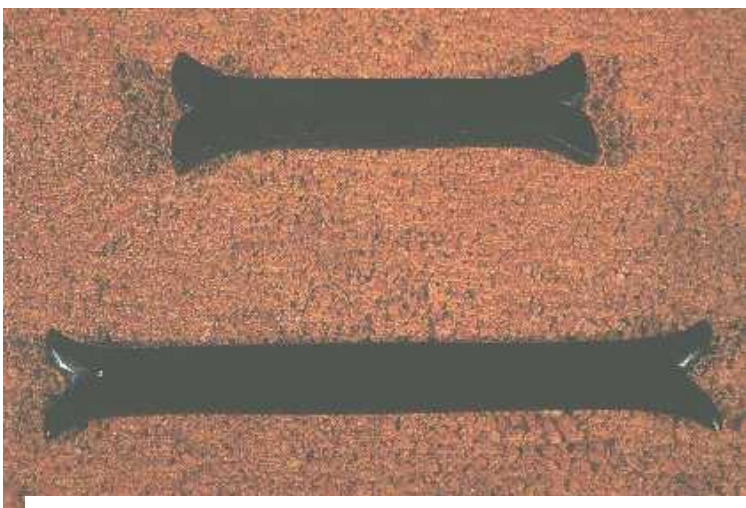
Orejas de Obsidiana / Cultura desconocida

Para todas las sociedades mesoamericanas las orejas eran prendas empleadas para marcar el estatus de una persona. Se trataba de joyas jerárquicas. Usarlas o no marcaba una diferencia, pero además el tamaño y tipo de oreja expresaba la pertenencia a un estamento, la función y el grado de autoridad dentro de él. En el caso de los mexicas y otros pueblos del Posclásico, sabemos que sólo podían usar orejas los individuos pertenecientes a la clase noble y que si un plebeyo las utilizaba podía ser condenado a muerte.

Narigueras

Sobre el rostro, la joya distintiva más característica era la nariguera. Para sujetarla se requería un corte en la parte interna de la nariz, en el septum, que es un cartílago muy delgado.

Las narigueras se sujetaban mediante una barra que pasaba por la parte central e interior de la nariz y se extendían más allá de los cometes. Algunas tenían forma tubular, y se denominan "de barra"; otras semejaban mariposas estilizadas, y los extremos que corresponden al hocico del animal eran las puntas que a manera de remate de gancho se insertaban en el septum, permitiendo que la nariguera tuviera una caída natural sobre la boca, cubriéndola.



Nariguera de Obsidiana/ cultura Mexica

Las narigueras de mariposa se asociaban especialmente con Xochipilli-Macuilxóchitl, el dios patrono de la llegada del cambio de la naturaleza, las flores, los pájaros, las mariposas, y también del canto, la danza y la música.

Conocemos narigueras de mariposa estilizada que proceden principalmente de la región oaxaqueña. La nariguera colgante que asemeja la greca escalonada y remata con rayos luminosos, tenía un simbolismo relacionado con el sol.



Narigueras / cultura Mexica

Collares y pectorales

Collares

Para el cuello y el torso, los orfebres indígenas inventaron vistosos collares y pecheras, compuestos con cuentas de diversas formas, ya fueran esféricas, tubulares o torneadas. Algunas parecían carapachos de tortuga o cuerpos y cabezas de animal. Las cuentas se combinaban en variedades, secuencias y ritmos.



Collar de cuentas/ Cultura mixteca

Los nobles indígenas estaban ataviados con ricos ornamentos de diversos materiales. El oro fue, sin duda, uno de los materiales más apreciados para elaborar los adornos.

Las cuentas redondas no suelen ser de oro macizo, sino de barro cubierto de una capa delgada de oro. Estas cuentas se elaboran por medio de la técnica del vaciado a la cera perdida. (Museo Amparo)



Pectorales



Pectoral de oro, Monte Albán

Los Pectorales fueron una transición cultural de los Olmecas a los Mayas: Los pectorales eran utilizados asociados a collares en el pecho, como símbolos de poder desde unos 600 años antes de

Cristo. En muchos casos, estos pectorales fueron realizados por los Olmecas y fueron reutilizados unos mil años después, en pleno auge de la cultura Maya. (Revista Luna Park)

Son considerados un atributo de gran valor, los pectorales eran indispensables en las vestimentas nobles. Los materiales y diseños son variados. Los mayas gustaban de adornarse con concha nácar y concha roja, por ello se ven muchos pectorales hechos de este material. Algunos son camisas enteras de mosaico, otros simplemente una concha entera con perforaciones para integrarla a otros ornamentos. El jade también se utilizó en estas prendas, aunque en menor grado. (Museo Mesoamericano del Jade)



Pectoral Oxtankah, cultura Maya.

BEZOTES

El bezote es uno de los ornamentos que usaban los nobles indígenas en la época prehispánica. Hay evidencia de su uso desde el periodo Preclásico. En Mesoamérica, los personajes de alto rango acostumbraban a perforarse los lóbulos de la oreja y abajo del labio inferior para llevar este tipo de ornamentos. El bezote se colocaba desde el interior de la boca, de tal forma que la parte cilíndrica salía del orificio y las aletas quedaban dentro de la boca entre el labio y la encía sosteniendo el ornamento labial. Los bezotes se elaboraban de diversos materiales y algunos tienen en su remate figuras muy complicadas como las cabezas de alguna deidad, de ave rapaz o de serpiente, también hay ejemplos con incrustaciones de piedras preciosas. **(Museo Amparo)**

Los dirigentes militares y los grandes capitanes gustaban de llevar el tezácatl, bezote largo, y el tencolli o tencololli, que era un bezote curvo; ambos tipos pueden estar hechos con ámbar, obsidiana, jade y el cristal de roca. Los nobles y los grandes señores de la sociedad mexicana los lucían durante las fiestas religiosas.

Según la mitología azteca fueron los dioses Cintéotl, Macuilcalli, Chicunahui Itzcuintli y Nahualpilli, quienes enseñaron a los hombres a labrar las piedras

preciosas y a hacer las narigueras y los bezotes en este tipo de piedras. (Cabrera)



Bezote de obsidiana con incrustaciones de oro/
Cultura Mixteca



Bezote de Cristal de roca (cuarzo)

Objetos y adornos



Representación de una hembra olmeca con su espejo de Hematita

Espejos

Los espejos de hematita eran utilizados como ornamentos, pues transmitían un estatus de élite además de representar una autoridad política y religiosa. Los espejos funcionaban como instrumentos de adivinación, proporcionando acceso simbólico a otros reinos.

Los espejos en la Mesoamérica precolombina fueron hechos de piedra y sirvieron una serie de usos, desde el decorativo hasta el adivinatorio. (crystalinks)

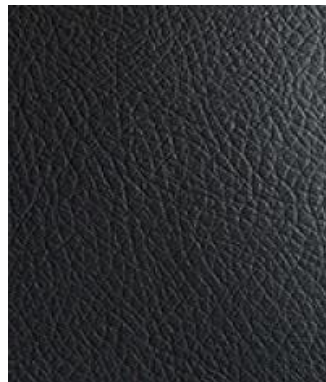


Espejo de flor de 4 pétalos de Teotihuacán

MATERIALES UTILIZADOS

Telas:

Los Materiales utilizados para esta colección de vestidos serán telas como: gabardina, cuero sintético, chiffon, tul, etc.



Aplicaciones:

En las aplicaciones se utilizarán cuentas de fantasía de distintos tipos que se mezclarán con las piedras que mencionaremos a continuación.



El jade

Chalchihuitl - Jade o Jadeíta: El jade es una roca ornamental y tal vez la piedra más apreciada por las culturas mesoamericanas debido a la relación que se le atribuía con algunas deidades.

"Mi amor por ti es tan eterno como el jade". Así reza una estela donde un príncipe maya declaraba su amor. El jade de los olmecas, mayas y aztecas era símbolo de eternidad ya que tendrá la misma apariencia a medida que pasen los años.

Era considerada como símbolo de vida y más valorada que el oro. Cuando Hernán Cortés ordenó a Moctezuma que le entregara sus tesoros más preciados, para su frustración, no recibió oro, sino jade, porque para los mexicanos prehispánicos el jade era considerado mucho más valioso que el oro.

En el México prehispánico, el jade era la piedra en que se concentraban las máximas fuerzas divinas. Es la piedra con vida y la que da vida, porque se identifica con el agua, con la vegetación, con el sol y el sustento. Ninguna otra tiene su sacralidad, ninguna otorga una protección más completa.

El jade se utilizaba con varios fines: ornamental, funerario, utilitario, terapéutico y ritual. El valor de esta piedra no era sólo material. Por su color verde-azul, que es el del agua, el jade era la representación de la diosa del agua, Chalchiuhtlicue, "la que tiene su falda de chalchihuites".

El jade era símbolo de la vida y la transmutación de la muerte. Los guerreros que custodiaban los lugares más sagrados, cubrían su pecho con pectorales cubiertos de trozos de jade.



La Hematita

El óxido férrico, que es el óxido de hierro que comúnmente se forma en cualquier metal expuesto al aire, es uno de los principales componentes de la hematita.

También llamada especularita. Es un mineral de color gris con cierto tono metálico. Tiene la estructura de pequeños espejos.

Por lo general, la hematita tiene una formación hidrotermal. Es decir, se forma en depósitos minerales que están en contacto con aguas termales. Las condiciones cálidas y húmedas del ambiente favorecen su formación en sedimentos de piedras de todas las edades. (Quiminet)



Existen muchos tipos de espejos prehispánicos, hechos sobre todo con derivados del hierro. Se han hallado espejos de diferentes tipos en contextos olmecas. Se conocen espejos de hematita en contextos mayas posteriores. Los espejos y los fragmentos de mosaico a menudo se hacen con materiales derivados del hierro como la hematita, que alcanzan un alto grado de lustre al pulirse. (Zachary Nelson)



VESTIDOS

Del latín vestitus, un vestido es una prenda (o conjunto de prendas) que se utiliza para cubrir el cuerpo. El concepto puede ser utilizado como sinónimo de vestimenta, ropa, indumentaria o atuendo, aunque generalmente se usa para nombrar al traje enterizo que llevan las mujeres.



El vestido cumple con dos funciones básicas: protege de las condiciones climáticas (el frío, el calor, la lluvia, etc.) y cubre las partes íntimas del cuerpo que, por pudor, no se exhiben en público. Los vestidos, de todas formas, tienen un significado más profundo

en la sociedad actual ya que la moda y las tendencias reflejan un rol social. La vestimenta puede ser utilizada como medio de expresión y comunica, ya sea de forma consciente o

inconsciente, algo de la personalidad de quien la usa.

Los primeros vestidos eran confeccionados con pieles y cueros de animales o con hojas y grandes plantas amarradas al cuerpo. Con el tiempo, comenzaron a utilizarse distintos tipos de fibras y tejidos naturales (como el algodón o la seda) y sintéticos (como el poliéster). Actualmente existen prendas denominadas inteligentes, capaces de cambiar su color o de generar energía.

Existen también vestidos especiales que se utilizan sólo una vez en la vida pero que tienen una gran carga simbólica. El vestido de novia o vestido de casamiento es aquel que usan las mujeres durante su boda. El color y el estilo dependen de la cultura y la religión de la novia.

En el mundo occidental, el vestido de novia suele ser blanco, ya que simboliza la pureza. Los vestidos de luto, en cambio, son de color negro y reflejan la tristeza y el dolor que siente la mujer cuando sufre la pérdida de un ser querido.

Evolución de la vestimenta femenina

Resulta poco preciso resumir la historia de la vestimenta femenina en un solo texto, dadas las diferencias culturales de cada país; por lo tanto, el enfoque de esta reseña tendrá una perspectiva fundamentalmente occidental.

A lo largo de la historia, el ser humano ha dado diferentes funciones a la ropa, desde la protección hasta la ostentación, y por diversas cuestiones sociales la mujer ha tenido siempre un rol protagónico en esta materia; esto no quiere decir que su situación haya sido más sencilla o conveniente que la del hombre.

Es importante señalar que, históricamente, la sociedad ha intentado reducir a la mujer a un objeto digno de ser admirado y decorado, a una sirvienta que debía cumplir con sus obligaciones y mantener una sonrisa en su rostro. Durante siglos, la vestimenta femenina no se ha destacado por su comodidad, sino por su ornamentación y por sus formas, que tenían un objetivo meramente



superficial. Pero poco tiempo después del período conocido como “Belle Èpoque”, que concluyó a comienzos del Siglo XX, tuvo lugar una revolución que pretendía dar a la mujer la libertad de vestirse para ella misma, y no para los hombres.

Este cambio estético estuvo íntimamente ligado a la lucha por los derechos de la mujer y por su reconocimiento como seres iguales a los hombres ante la Ley. La búsqueda de su inclusión en las votaciones y en el mundo laboral acarrió la necesidad de una vestimenta más cómoda, menos

complicada de usar (algunos vestidos antiguos requerían de la ayuda de varias personas para su colocación) y con un carácter funcional.

En primer lugar, la falda se acortó casi en un cincuenta por ciento, cubriendo las piernas hasta las rodillas. Además, gracias al trabajo de Coco Chanel aparecieron los trajes de dos piezas y los pantalones, en la década de 1930. Muy importante también, las dimensiones y los diseños de la ropa interior se adaptaron a esta nueva realidad social.

En tan solo unas décadas, el vestido pasó de ser el eterno atuendo femenino a una prenda propia de fiestas y reuniones. Al día de hoy, es preciso afirmar que existen millones de mujeres que nunca han usado un vestido y que nunca lo harán, sea por cuestiones de gustos o de ideología.¹ (Gardey)



ANTECEDENTES (Análisis de mercado, competencia)

PERFIL DEL CLIENTE TIPO DE MERCADO:

C+: Clase Media Alta: Este segmento incluye a aquellos que sus ingresos y/o estilo de vida es ligeramente superior a los de clase media. El perfil del jefe de familia de estos hogares está formado por individuos con un nivel educativo de Licenciatura. Generalmente viven en casas o departamentos propios algunos de lujo y cuentan con todas las comodidades.

PSICOGRÁFICO

Estilo de vida: Mujeres que se acaban de graduar, son solteras o recién casadas, que están en proceso de independizarse y empiezan a tener un trabajo estable pero siguen saliendo a divertirse con sus amigas.

- **Personalidad:** Jóvenes que viven en un ambiente laboral que tienen gusto por la moda y la vida nocturna.
- **Valores y creencias:** Valores como responsabilidad, confianza, originalidad y profesionalismo.
- **Intereses:** Gusto por cosas originales, creativas y versátiles.
- **Edad:** 25-35 años
- **Sexo:** Femenino
- **Estado civil:** Soltera o Recién Casada
- **Nivel de ingresos:** Medio- Alto.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Productos parecidos:

Rojo Carmesí[®]
TODO SE TRANSFORMA

Rojo Carmesí es una marca registrada hecha en España que se dedica a crear vestidos convertibles hace que cada uno sea único, con un sinfín de posibilidades. Su misión es dar a cada mujer un vestido único con todas las formas posibles, hacer mucho más con menos y expresarlo a través de las colecciones. (Carmesí)



Vestidos de novia desmontables

Actualmente se están creando vestidos de novia que son desmontables para que la novia se sienta más cómoda durante la fiesta. Este tipo de vestidos cuentan con una falda desmontable que se une con unos simples broches o cierres escondidos para que nadie note nada.

Existen diferentes marcas que ya están trabajando sobre estos diseños como Martina Liana, Tara Keely, Whiteday, Pronovias, etc. (Luz)



PROPUESTA



PANTONE
BLACK



PANTONE
COOL GRAY 7C



PANTONE
5665C



PANTONE
WHITE

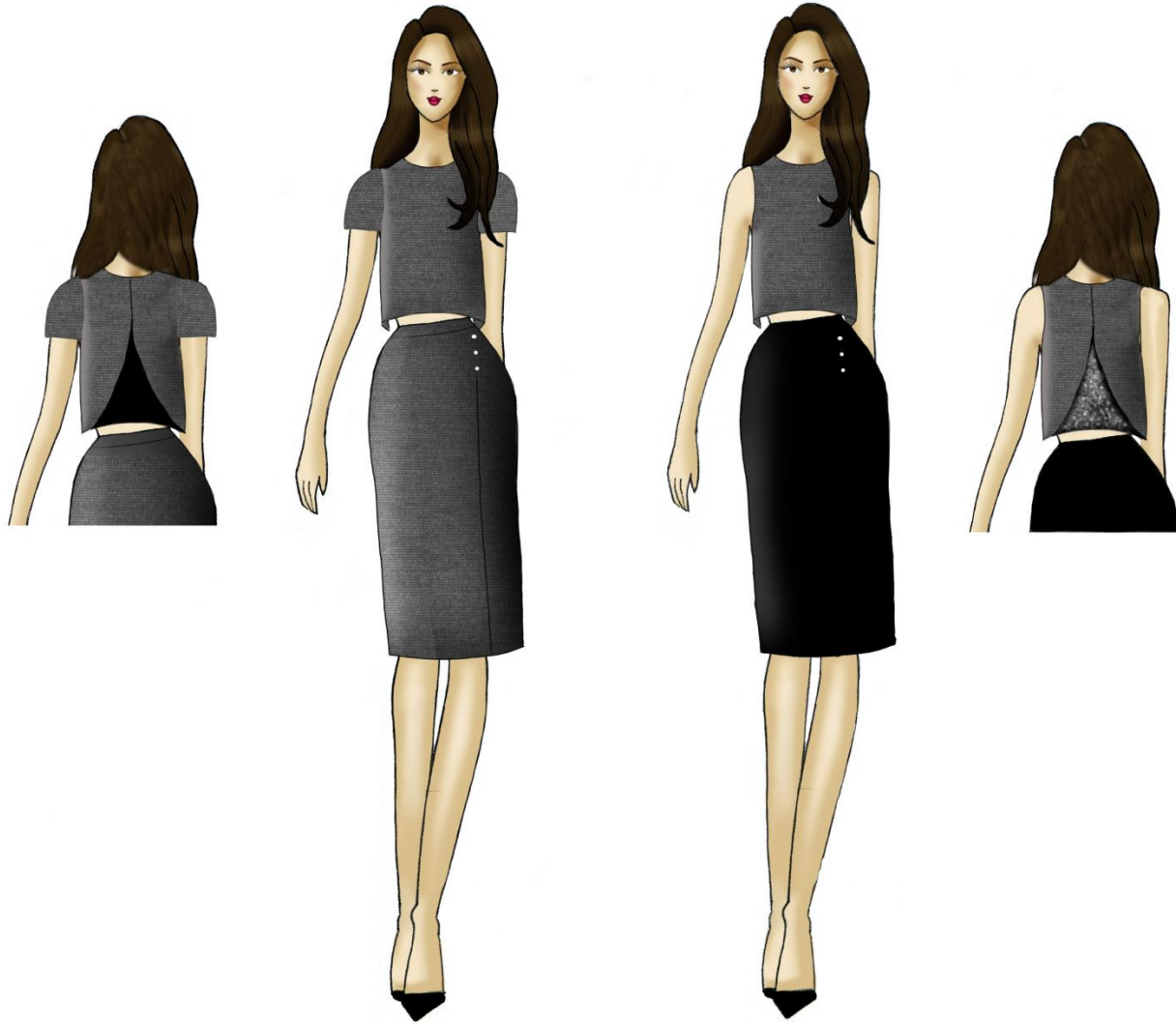


PANTONE
871C

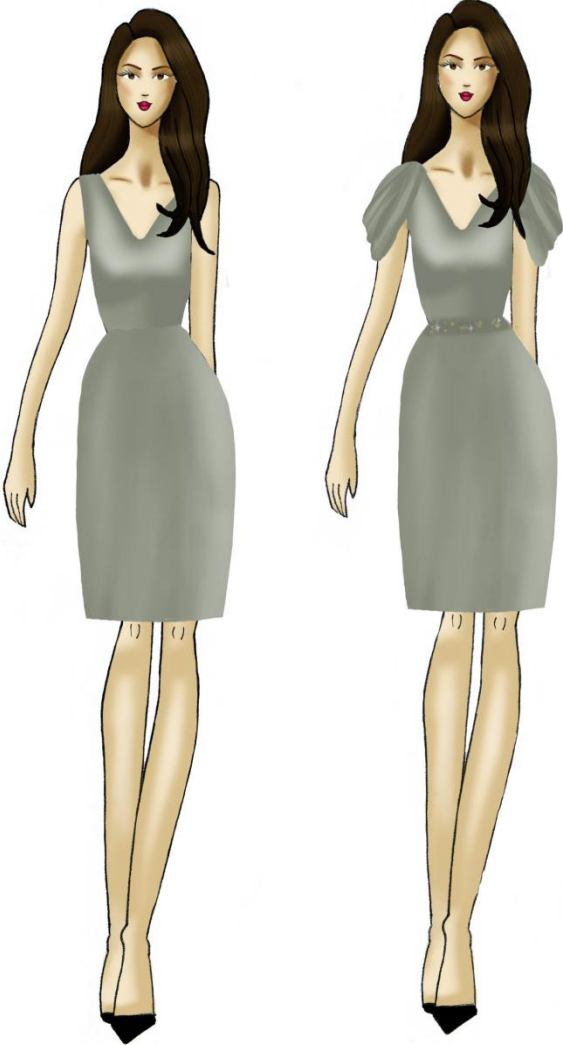
LOOK 01



LOOK 2



LOOK 3




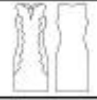

LOOK 4



LOOK 5



FICHA TÉCNICA OUTFIT 3

	Marca: Alexia Benítez			
	Talla: Chica	Código: Modelo 001		Temporada: Otoño 17
	Género: Mujer	Tejido: Plano		Colección; Etemo como el Jade
				

Outfit

Alexia Benítez

Marca: Alexia Benítez

Talla: Chica

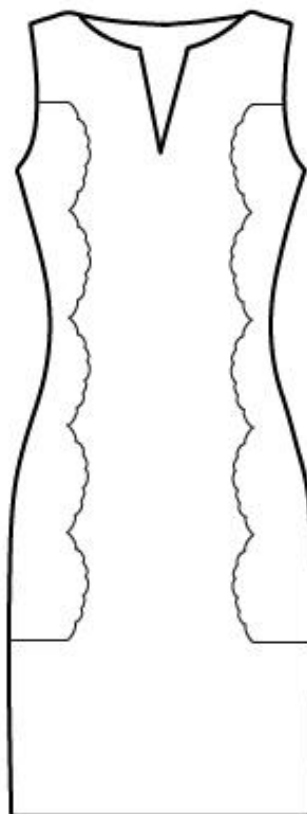
Código: Modelo 001

Temporada: Otoño 17

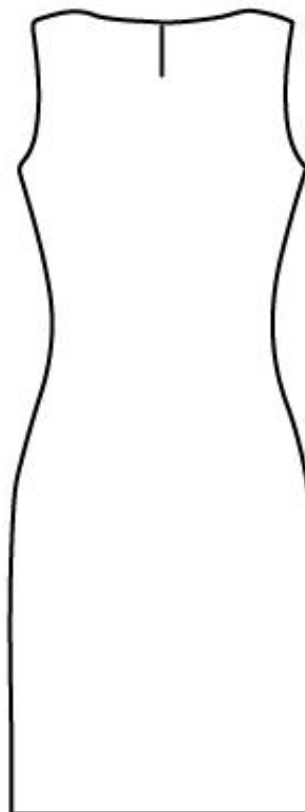
Género: Mujer

Tejido: Plano

Colección; Eterno como el Jade



Delantero



Trasero

Descripción:

Vestido para mujer, sin mangas y
cuello V.

Caratura- Trazo Plano

Alexia Benítez

Marca: Alexia Benítez

Talla: Chica

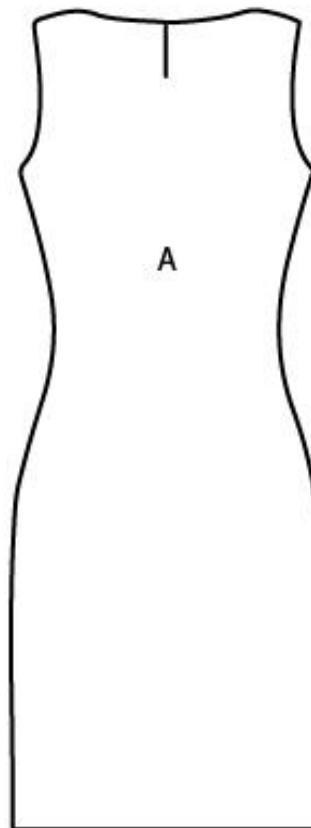
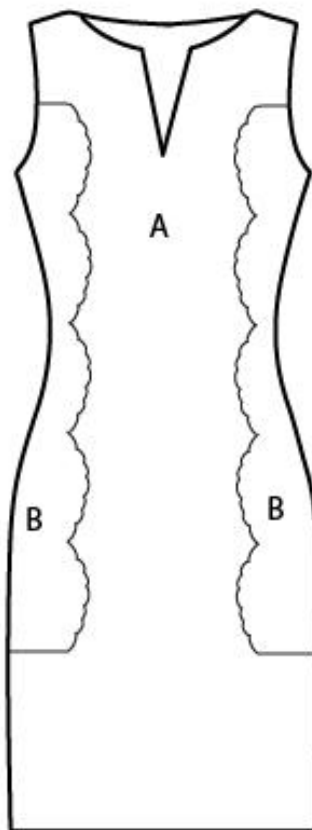
Código: Modelo 001

Temporada: Otoño 17

Género: Mujer

Tejido: Plano

Colección; Eterno como el Jade



Telas	
A	Tela de gabardina 97% algodón 3% elastano
B	Pieza intercambiable: Encaje

Detalles de construcción

Alexia Benítez

Marca: Alexia Benítez

Talla: Chica

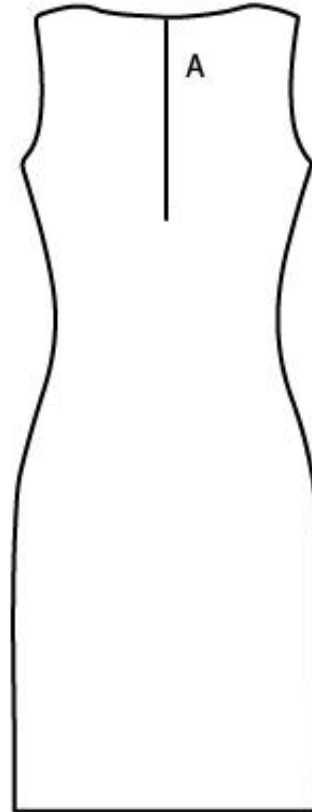
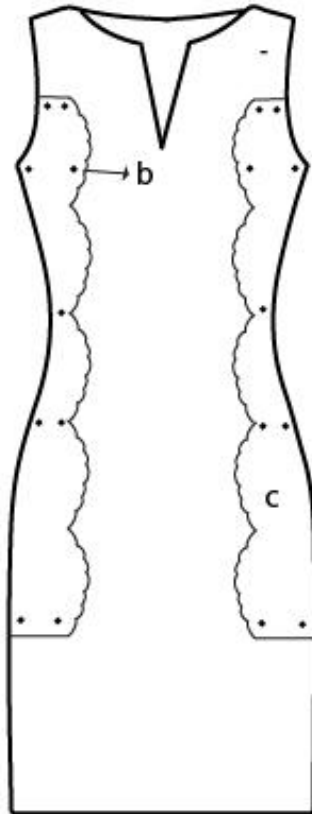
Código: Modelo OO1

Temporada: Otoño 17

Género: Mujer

Tejido: Plano

Colección: Eterno como el Jade



Avíos	
a	Cierre invisible de 45 cm
b	Broches a presión
c	Encaje bordado

Detalles de construcción

Alexia Benítez

Marca: Alexia Benítez

Talla: Chica

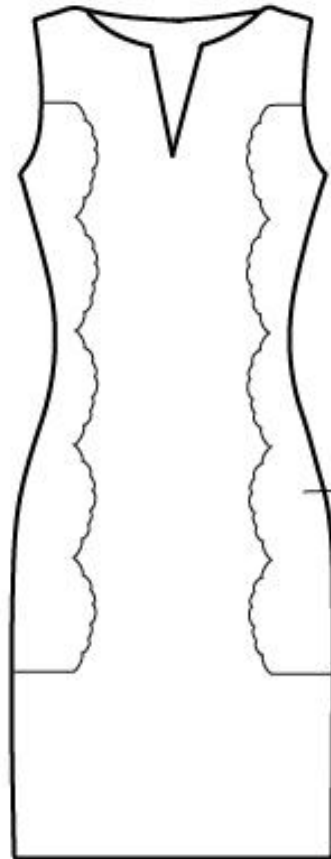
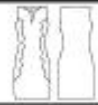
Código: Modelo 001

Temporada: Otoño 17

Género: Mujer

Tejido: Plano

Colección: Eterno como el Jade



Encaje bordado

Bordado

COSTOS

LOOK 05		
Material	Piezas	Costo
Tela	2 metros	\$300.00
Tul negro	1 metro	\$20.00
Tela bordada	1 metro	\$620.00
Cierre	1 pieza	\$14.50
Piedras decorativas	5 tiras	\$75.00
Broches de presión	20 piezas	\$12.00
Hilo para bordar	1 Carrete	\$60.00
Total Materia Prima		\$1,101.50
Mano de Obra		\$640.00
Gastos Indirectos de Fabricacion		
Diseño		\$1,000.00
Gastos de Venta		
Bolsa		\$39.00
Gastos Administrativos		
Telefono / Internet		\$100.00
Total Neto		\$2,880.50
%Margen de utilidad (30%)		\$864.15
Precio de Venta		\$3,744.65



PUNTOS DE VENTA

Venta por consignación

En virtud de que se pretende llegar a un mercado de clase media alta con diseños exclusivos, se destaca como una opción adecuada para el inicio de las operaciones la venta por consignación con empresas que atiendan este segmento, con ello se aumentará la visibilidad del producto en el mercado y se reconocerá la marca. Bajo esta estrategia, se buscará realizar los acuerdos necesarios con empresas del sector ya establecidas. Una de las ventajas más importantes para una empresa que empieza bajo este esquema es que no es necesario realizar una inversión inicial en infraestructura y se contara con varios puntos de venta. Permitiremos que las empresas que ofrezcan nuestros productos establezcan sus propios precios de venta sin afectar nuestro margen de utilidad ya establecido.

* Oportunidad de aumentar las ventas de los productos

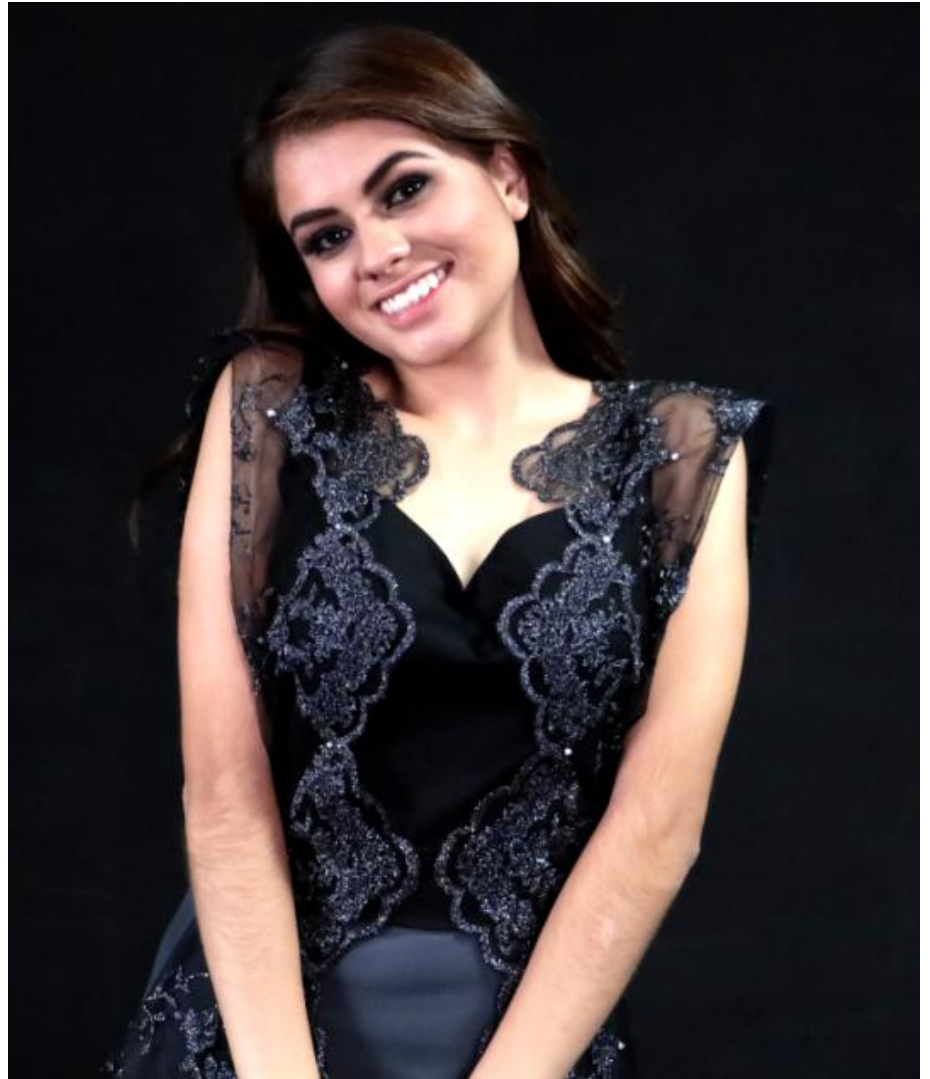
* Aumenta la visibilidad del producto en el mercado y amplía el alcance de la marca

¿Qué significa ventas a consignación?

Es la situación que se presenta cuando se entregan productos en un punto de venta, y el proveedor asume el compromiso de retirar la mercancía que no se venda en un periodo determinado, De aquí la importancia de coordinar esfuerzos en la promoción y atención en los puntos de venta, con personal capacitado en el conocimiento del producto y de los clientes potenciales. Esta es la modalidad más extendida en la operación con las tiendas de autoservicio y departamentales. (Gerencie)

SHOOTING

LOOK 01





LOOK 02



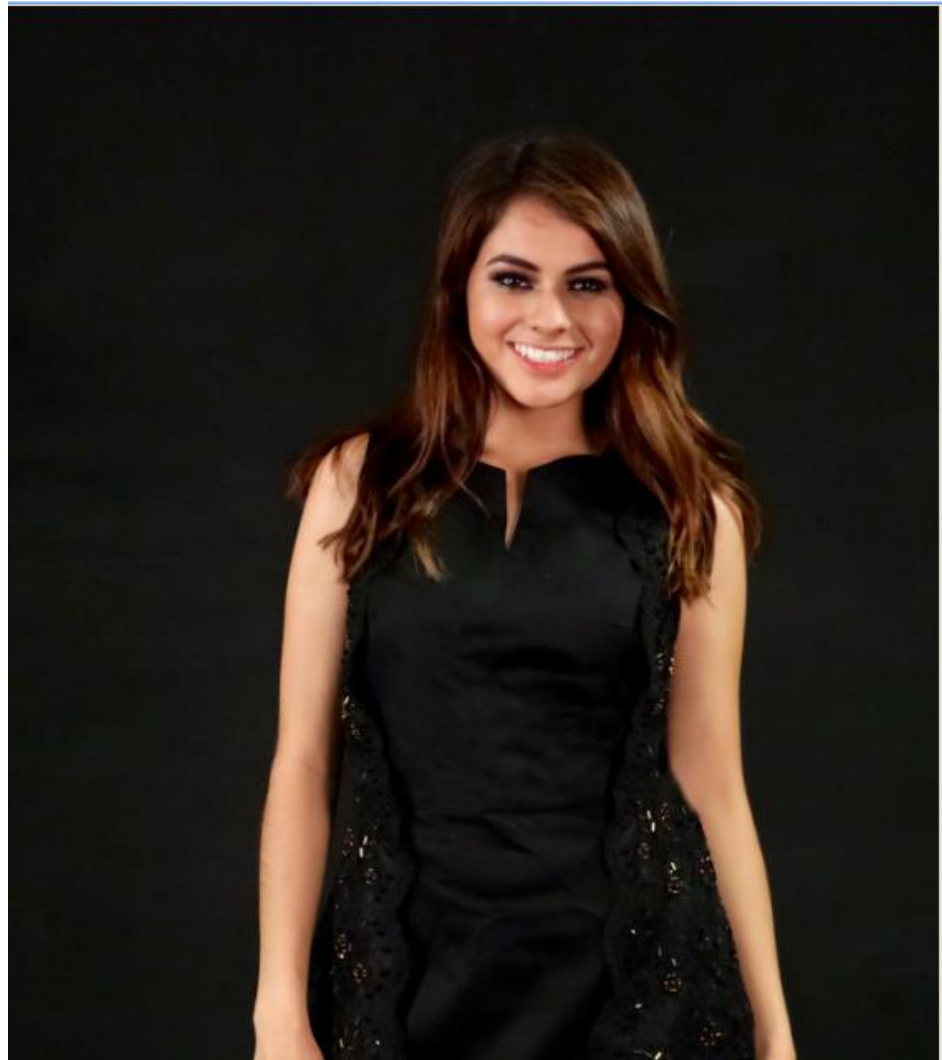


LOOK 03

LOOK 04



LOOK 05



RESULTADOS DEL PROYECTO

En este proyecto, se me presentaron distintas dificultades. La principal de ellas fue que me costó mucho trabajo el encontrar un proyecto que fuera realmente innovador sin tener que utilizar tecnología textil.

También considero que otra de las partes más difíciles es la de la confección, puesto que siempre pueden surgir contratiempos como que la tela no alcance para el modelo, que alguna parte se cosa mal y tenga que descoserse o que simplemente surjan dudas sobre el diseño.

Sin embargo, creo que este proyecto pudo ser realizado satisfactoriamente por varios factores, el primero de ellos fue que se planeó con la ayuda de un organigrama para tener un mejor control sobre el tiempo y saber con exactitud qué tareas debían realizarse antes de efectuar otras.

Asimismo, algo muy importante para mí fue el poder contar con el apoyo y orientación de mi maestra Adriana Quiroz y mi coordinadora Ana Avendaño, sobretodo porque a veces puedo llegar a

ser muy indecisa y con sus retroalimentaciones y opiniones logré concretar y plasmar mejor mis ideas.

Otro factor importante fue que al ser mi última materia antes de graduarme, me sentí segura por los conocimientos que he adquirido a lo largo de mi carrera y fue más sencillo para mí el proceso para realizar esta colección.

Como resultado final, puedo concluir en que los productos están realizados con la calidad que corresponde y están listos para competir en el mercado.

CONCLUSIÓN PERSONAL

Pienso que es muy importante como diseñadores textiles el innovar, pues vivimos en un mundo globalizado que cambia constantemente. La moda cada vez es más efímera y el fast fashion está ganando cada vez más fuerza, sin embargo, creo que si podemos innovar de alguna forma, sería muy bueno que creáramos cosas para ayudar a cuidar el medio ambiente. Por esta razón es que se me ocurrió la idea de los vestidos, porque muchas veces como mujeres los utilizamos solo una vez y ya no volvemos a usarlos jamás porque no tenemos la ocasión o simplemente no nos gusta repetir y hacemos cada vez más desperdicios contribuyendo a que la industria de la moda siga siendo de las que más contamina en el mundo.

Para finalizar, debo comentar que estoy muy orgullosa de este proyecto pues he puesto todo mi

empeño en él y me llena de satisfacción haberlo concluido con éxito. Este proyecto ha sido el más importante a lo largo de mi carrera pues es con él que termino mi carrera universitaria y puedo decir que me siento preparada para realizar más proyectos de este tipo.

Bibliografía

Cabrera, S. I. (s.f.). *Komoni*. Obtenido de <http://komoni.mx/los-bezotes-y-los-mexicas/>

Carmesí, R. (s.f.). *Rojo Carmesi*. Obtenido de http://www.rojocarmesi.com/eshop/es/77-vestido-largo.html#/color-rojo_carmesi

crystalinks. (s.f.). Recuperado el 23 de 04 de 2017, de <http://www.crystalinks.com/olmec.html>

Diccionario Actual. (s.f.). Recuperado el 23 de 04 de 2017, de <https://diccionarioactual.com/ornamento/>

Gardey, J. P. (s.f.). *Definicion de*. Obtenido de <http://definicion.de/vestido/>

Gerencie. (s.f.). Recuperado el 12 de mayo de 2017, de <https://www.gerencie.com/tratamiento-de-las-mercancias-en-consignacion.html>

Gonzales, A. (s.f.). *Historia Universal*. Recuperado el 23 de Abril de 2016, de <http://www.historiacultural.com/2010/08/culturas-mesoamericanas-de-mexico.html>

Luz. (s.f.). *zankyou*. Obtenido de <http://www.zankyou.com.co/p/el-vestido-de-la-semana-jose-maria-peiro-para-white-day-24868>

Mexico desconocido. (s.f.). Obtenido de <https://www.mexicondesconocido.com.mx/ornamentos-y-joyeria-de-la-epoca-prehispanica.html>

Museo Amparo. (s.f.). Recuperado el 23 de 04 de 2017, de <http://museoamparo.com/colecciones/pieza/599/collar-de-barro-y-oro>

Museo Amparo. (s.f.). Recuperado el 23 de 04 de 2017, de <http://museoamparo.com/colecciones/pieza/627/bezote-de-cristal-de-roca>

Museo Mesoamericano del Jade. (s.f.). Recuperado el 23 de 04 de 2017, de <http://www.eljade.com/culturas-prehispanicas-los-mayas.html>

Pastrana, A. (s.f.). *arqueologiamexicana*. Obtenido de <http://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/la-obsidiana-en-mesoamerica>

Quiminet. (s.f.). Recuperado el 2017 de mayo de 11, de <https://www.quiminet.com/articulos/conozca-las-principales-aplicaciones-de-la-hematita-3437009.htm>

Revista Luna Park. (s.f.). Recuperado el 23 de 04 de 2017, de <https://revistalunapark.wordpress.com/2013/04/07/plastica-la-joyeria-maya/>

Solanes, T. d. (s.f.).

Solanes, V. *Arqueología Mexicana*, Especial 5, Atlas del México prehispánico.

Zachary Nelson, B. S. (s.f.). Publicaciones en línea de PARI. *Espejos compuestos de los antiguos mayas* .

