

Mondare

Álvarez Castillo, Haydeé

2017-05

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/2663>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

151

LA BÚSQUEDA INFINITA

*Comenzó cuando mis pies
tocaron la tierra y me di
cuenta que no era
necesario ver la tierra para
confirmar que caminaba,
ni ver lo que tocaba para
saber qué sentía.*

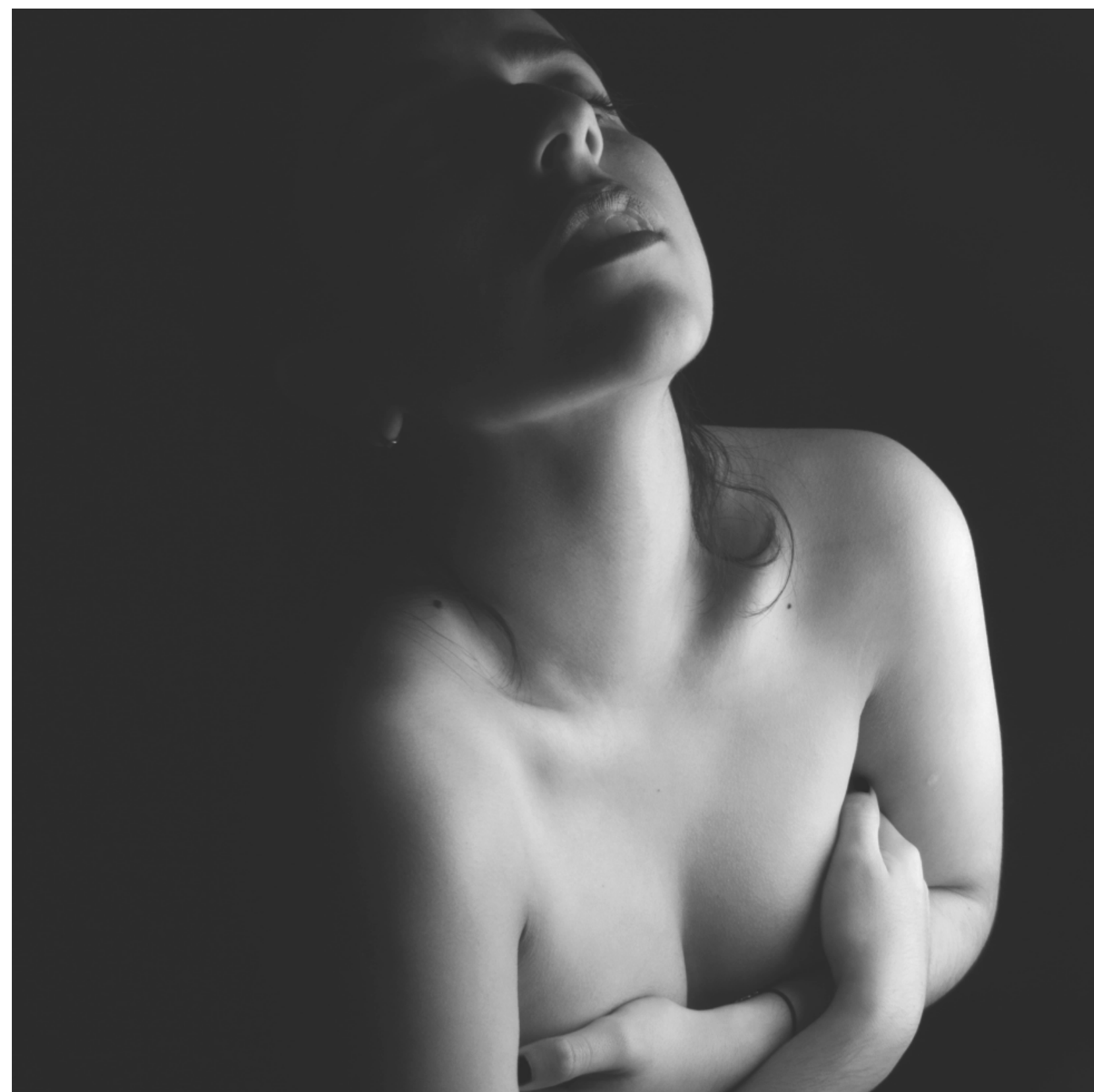


S E N T I R

f e e l i n g

P E N S A R

t h i n k i n g



Serie fotográfica en blanco y negro





viajes
vive
mejor
nunca
es tarde



¿Listo para viajar?

- ☐ Boletos
- ☐ Pasaporte
- ☐ Dinero
- ☐ Cámara
- ☐ Cargador
- ☐ Protector solar
- ☐ Mapa
- ☐ Botiquín
- ☐ Suéter ligero
- ☐ Zapatos cómodos



viajes
vive
mejor
nunca
es tarde





Village Workshop

ISSN 0963-1724
E-ISSN 1366-5847
A04844-0000-0000-0000



nombre:
dirección:
email:
ciudad/estación:



Berri
n
hu
do

MEZCAL • ESPADÍN

MEZCAL • MADRE CUISHE

MEZCAL • TOBALÁ



T H E D E S I G N

P R O C E S S I S A

P R O B L E M S O L V I N G

J O U R N E Y

*“Before you can solve a problem,
you have to **admit that you’ve got one**”*

Livia firth, Creative Director Eco-Age



ZARA **FOREVER 21** **Bershka**

MANGO **PULL&BEAR** **H&M**





A photograph of two women walking down a city street. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a patterned cardigan over a white top. The woman on the right has curly brown hair and is wearing a white button-down shirt tucked into a mustard-colored skirt, cinched with a wide patterned belt. They are both wearing large, colorful earrings. The background shows a street with a fruit stand and buildings.

fast fashion

consumo

+

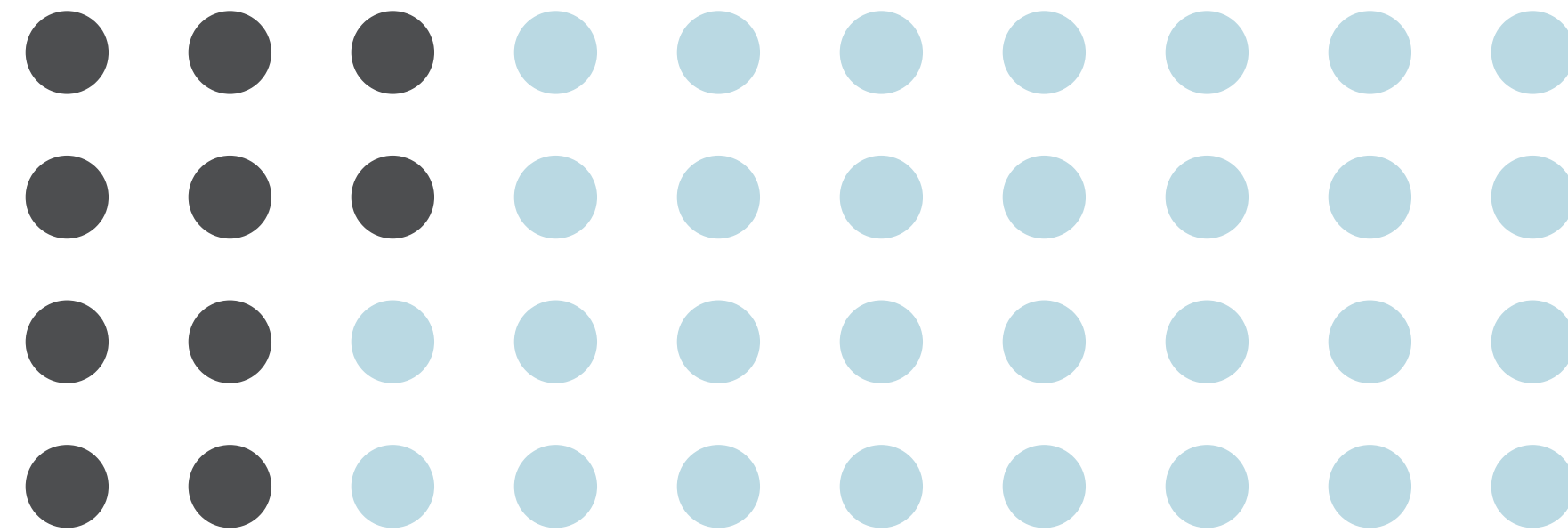
velocidad

+

desecho

¿ Q U É P A S A C O N
N U E S T R O C O N S U M O
D E R O P A ?

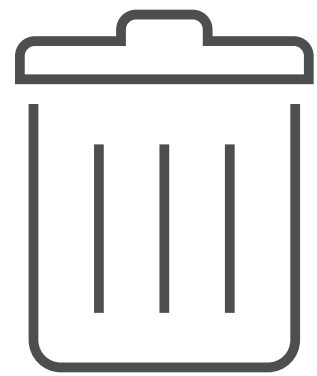
80
billones
de prendas



● *consumo 1995*

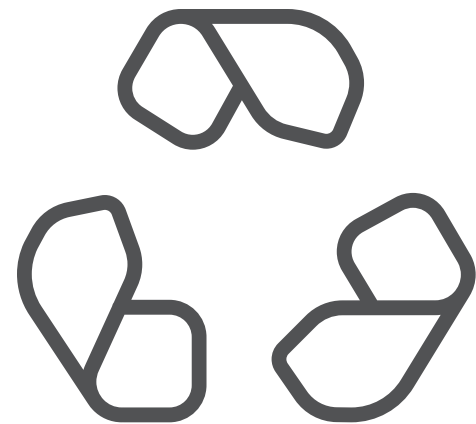
● *consumo 2017*

consumo anual de prendas



13
millones de
toneladas

prendas
desechadas x año



15%









1kg

=



20000 litros de agua



96%





¿ Q U É P O D E M O S H A C E R ?

*Un consumo consciente y
responsable de ropa a través
de la **reutilización***

¿QUIÉNES LO HAN HECHO?

TROQUER

MANOSANTA
second hand

CHICFY

MECANSE™
DRIVEN BY FASHION

MTS
MOVES TO SLOW FASHION



VINTAGE
HOE

¿CÓMO LO HAREMOS?

*Creemos que la moda
puede ser un generador
de cambio*

*Mondare ve la vestimenta
como algo más profundo*



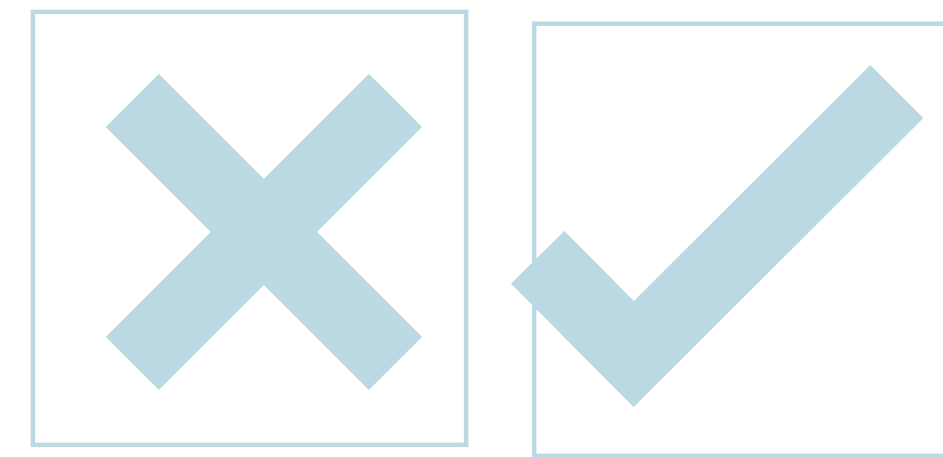
¿ C Ó M O F U N C I O N A ?



Recolección



Filtro calidad



Proyectos
alternos



Venta popup
store



nuevo consumidor

compran cuando
lo necesitan



desechan la ropa
cuando ya no les
gusta



desechan la ropa
cuando da de sí o
la reciclan

compran varias
veces x temporada

Proveedor

Trendy



*Me gusta comprar lo nuevo
es casi un hobby.*

Fashion lover



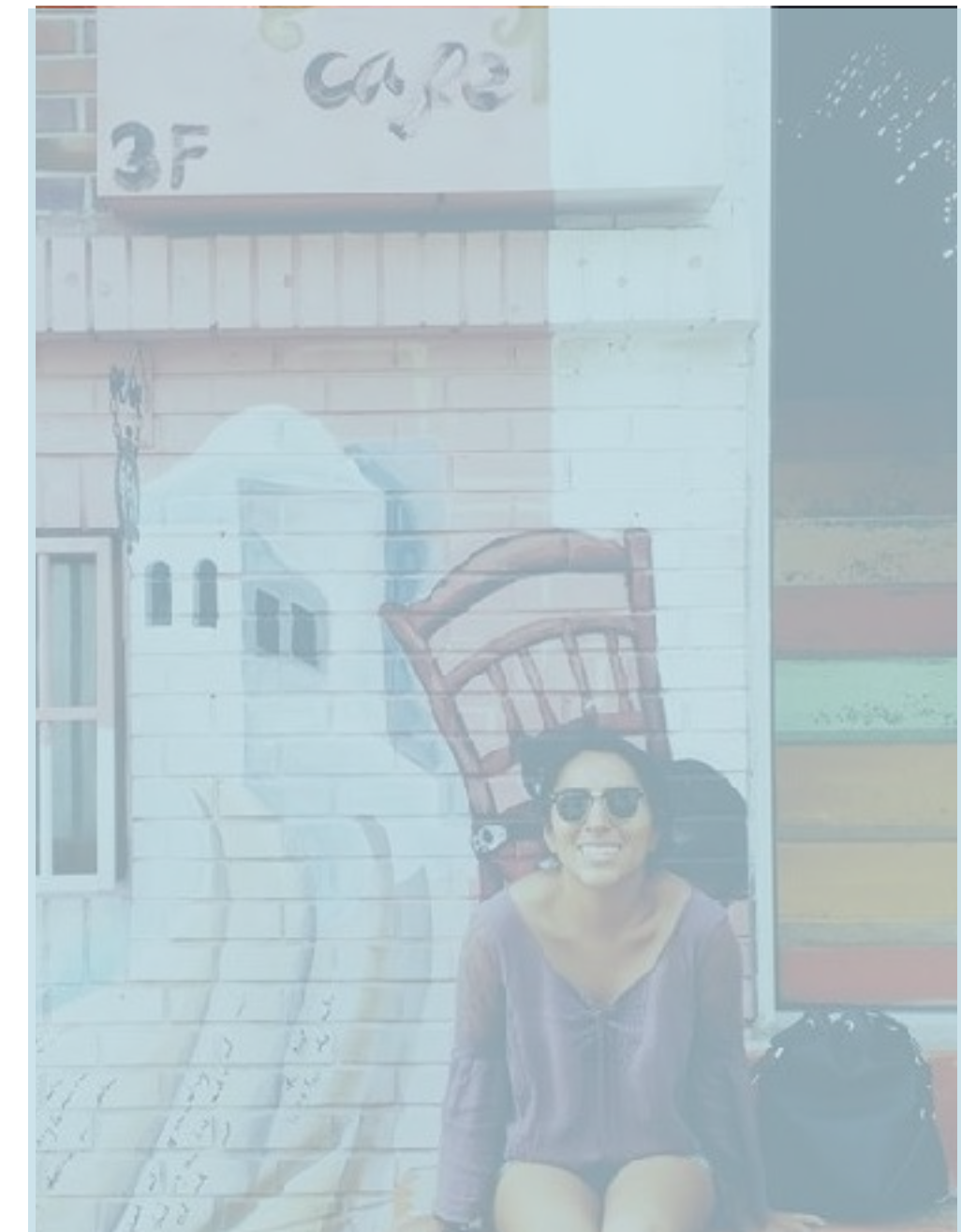
*La moda es pasajera, el
estilo es atemporal*

Básico



*Más que seguir modas,
me gusta lo clásico*

Consciente



*Ver y vivir el consumo,
me hizo cambiar*

Posibles compradores

Trendy



*Me gusta comprar lo nuevo
es casi un hobby.*

Fashion lover



*La moda es pasajera, el
estilo es atemporal*

Básico



*Más que seguir modas,
me gusta lo clásico*

Consciente



*Ver y vivir el consumo,
me hizo cambiar*

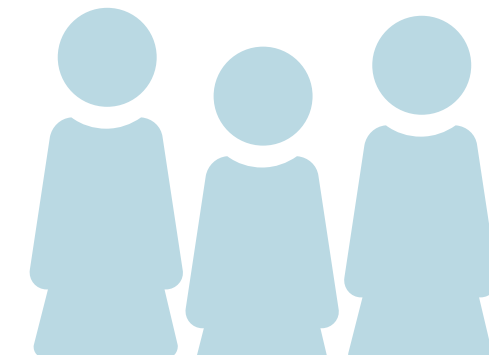
P R O P U E S T A

1.



ESTABLECER
RELACIÓN

2.



CREAR
COMUNIDAD

Puntos de contacto



*redes
sociales*

*instagram
faceboook*

página web

Información
Campaña de recolección
Reciclaje de prendas
Diseñadores locales

popup store

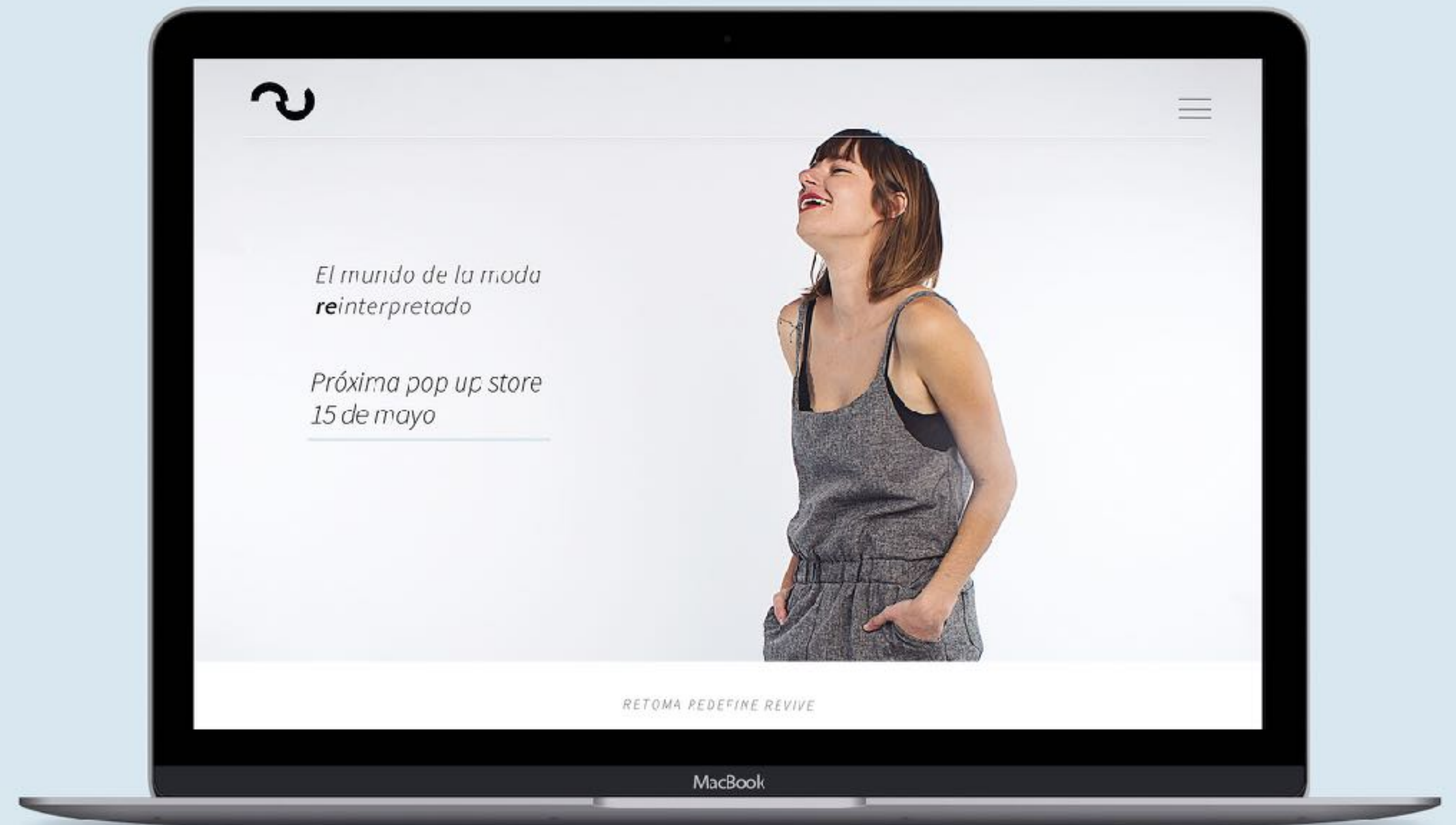
venta física
de prendas

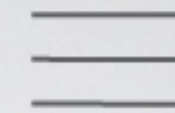
REDES SOCIALES



PÁGINA WEB

- *story telling*
- *campaña recolección de ropa*
- *invitación a punto de venta*
- *lookbook*
- *contacto con otros diseñadores*





POP UP STORE

Itinerante

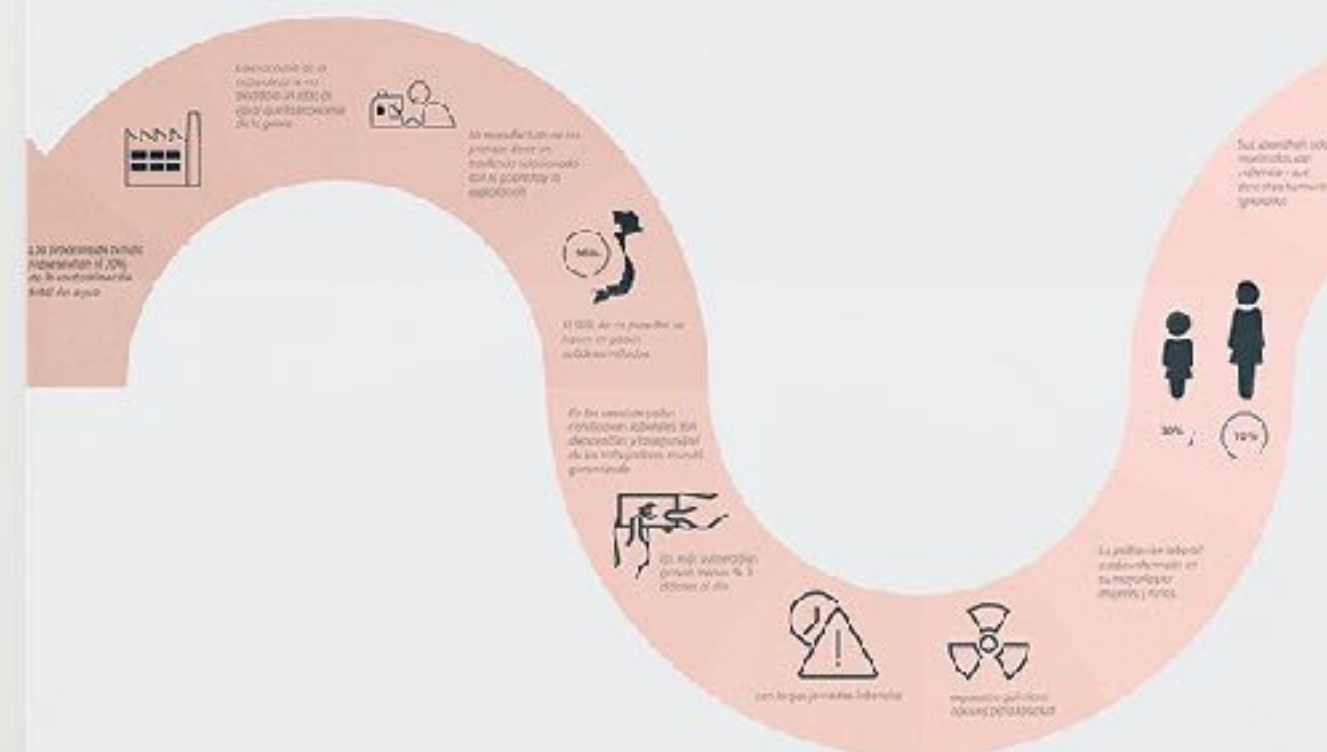
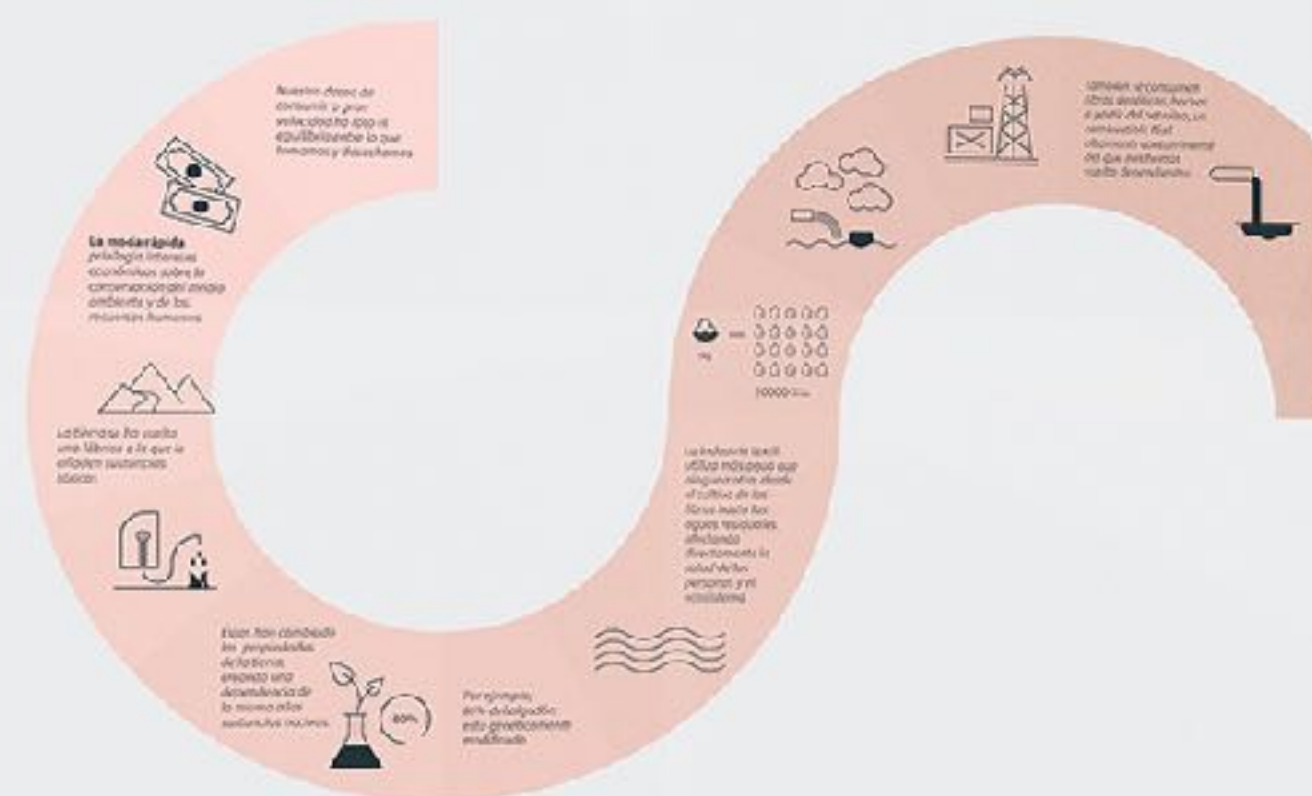
Temáticas

Información

¿Qué hay detrás
de una prenda?



¿Qué hay detrás de una prenda?



Encontré “el” vestido

AHORRÉ UN
PROCESO DE:

~~COSECHA~~
~~RECOLECCIÓN~~
~~TEJIDO~~
~~COSIDO~~
~~EMPAQUE~~
~~TRANSPORTE~~



Compré unos jeans

AHORRÉ
11,000
LITROS
DE AGUA







INVERSIÓN INICIAL

\$63, 545.00

INGRESO ANUAL PROYECTADO

\$270, 000.000

FLUJO LIBRE DE CAJA

1ER AÑO

\$168,500.00

3ER AÑO

\$255,700.00



“Son cosas chiquitas.

*No acaban con la pobreza, no nos sacan del
subdesarrollo, no socializan los medios de producción y
de cambio, no expropian las cuevas de Alí Babá.*

*Pero quizá desencadenen la alegría de hacer, y la
traduzcan en actos.*

***Y al fin y al cabo, actuar sobre la realidad y
cambiarla aunque sea poquito, es la única manera
de probar que la realidad es transformable.”***

Eduardo Galeano

mondare

RETOMA · REDEFINE · REVIVE

Plan de Negocios

Costos Fijos

Concepto	Monto Mensual
Internet	\$500.00
Luz	\$200.00
Publicidad	\$2,700.00
Showroom	2,000.00

Costos de operación y de administración

Sueldo administrador	\$6,000.00
----------------------	------------

Costos de la operación del negocio mensual	\$11,400.00
Costos y gastos de la operación y de negocio anual	\$136,800.00

Ticket promedio de venta

Precio venta	\$150.00
-20% compra	\$30.00
-limpieza	\$20.00
Ganancia	\$100.00

Ingresos anuales proyectados

Suscripción anual	\$30,000.00
Venta de producto	\$198,000.00
Comisión a diseñadores	\$24,000.00
Publicidad	\$18,000.00
Ingregos Anuales	\$270,000.00

Inversión Inicial

Concepto	Monto
Registro de Marca	\$3,000.00
Página web	\$20,000.00
Computadora	\$20,000.00
Publicidad	\$4,000.00
Dominio	\$745.00
Ciclorama	\$3,000.00
Utilería popup store	\$12,800.00
Inversión Inicial Total	\$63,545.00

Flujo de efectivo proyectado anualmente

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos			
Inscripciones, publicidad y comisiones	\$270,000.00	\$351,000.00	\$421,200.00
Egresos			
Costos y gastos de operación	\$136,000.00	\$150,480.00	\$165,528.00
Amortización del préstamo de la inversión inicial	\$31,7720.50	\$106,500.00	
Total egresos	\$168,572.00	\$256,980.00	\$165,528.00
Flujo libre de caja (operación)	\$101,427.00	\$94,020.00	\$255,672.00
Flujo efectivo	\$70,999.25	\$65,814.00	\$178,970.40