

Mondare

Álvarez Castillo, Haydeé

2017-05

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/2663>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

מח

LA BÚSQUEDA
INFINITA

*Comenzó cuando mis pies
tocaron la tierra y me di
cuenta que no era
necesario ver la tierra para
confirmar que caminaba,
ni ver lo que tocaba para
saber qué sentía.*



S E N T I R

f e e l i n g

P E N S A R

t h i n k i n g



Serie fotográfica en blanco y negro





viajes
vive
mejor
nunca
es tarde

nombre: _____
dirección: _____
email: _____
ciudad/estado: _____

ID



**viajes
vive
mejor**
nunca
es tarde

Av. Juárez No. 2924, Despacho 603
01 (222) 297 07 33
vivemejor_ac@hotmail.com

¿Listo para viajar?

- Boletos
- Pasaporte
- Dinero
- Cámara
- Cargador
- Protector solar
- Mapa
- Botiquín
- Suéter ligero
- Zapatos cómodos



viajes
vive
mejor
nunca
es tarde



Be
rrin
hu
do

MEZCAL • ESPADÍN

MEZCAL • MADRE CUISHE

MEZCAL • TOBALÁ



T H E D E S I G N

P R O C E S S I S A

P R O B L E M S O L V I N G

J O U R N E Y

*“Before you can solve a problem,
you have to **admit that you’ve got one**”*

Livia firth, Creative Director Eco-Age



London Travel Information

UNDERGROUND

NextWest

MERCHANT BISHOPSGATE
Freehouse & Kitchen

ZARA **FOREVER 21** **Bershka**

MANGO **PULL&BEAR** *H&M*



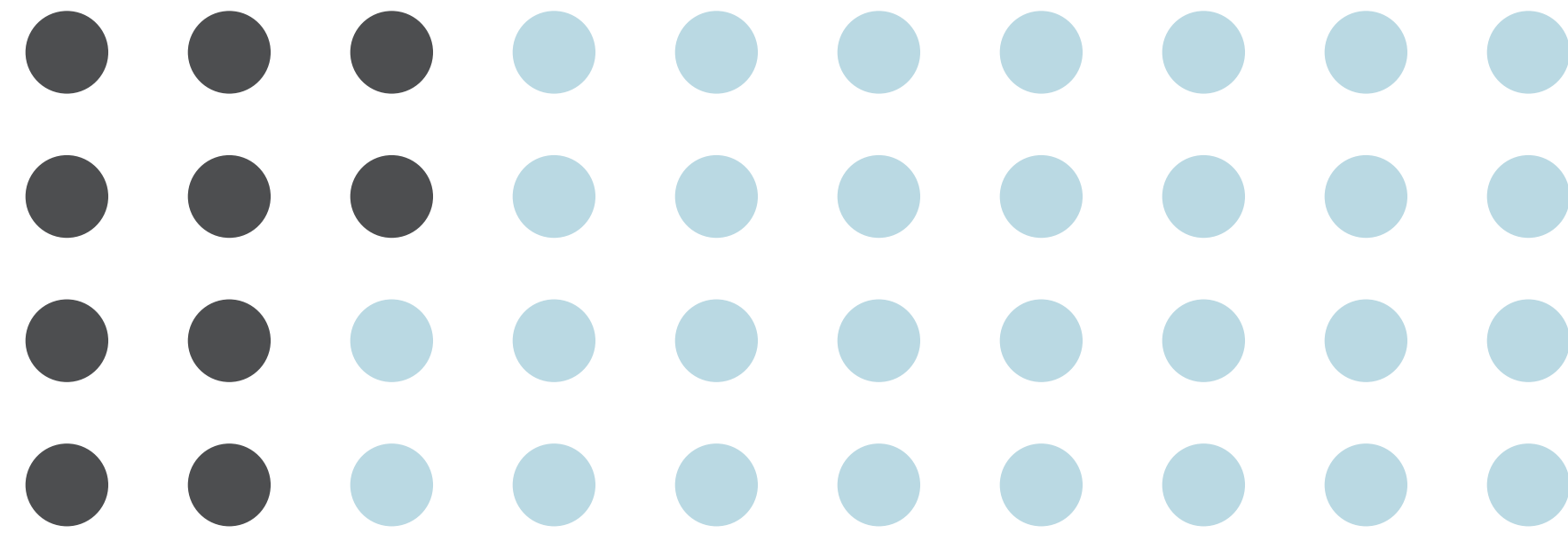


fast fashion

consumo + *velocidad* + *desecho*

¿QUÉ PASA CON
NUESTRO CONSUMO
DE ROPA?

80
billones
de prendas



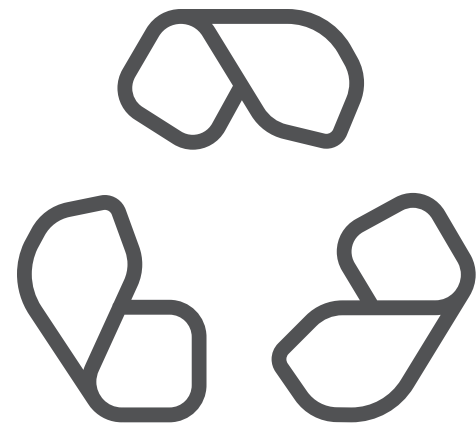
- *consumo 1995*
- *consumo 2017*

consumo anual de prendas



13
millones de
toneladas

*prendas
desechadas x año*



15%









1kg

=



20000 litros de agua



96%





අප

ආ

ර්

¿QUÉ PODEMOS HACER?

*Un consumo consciente y
responsable de ropa a través
de la **reutilización***

¿QUIÉNES LO HAN HECHO?

TROQUER

MANOSANTA
s e c o n d h a n d

CHICFY

MECANSE™
DRIVEN BY FASHION

MTS 
MOVES TO SLOW FASHION

VINTAGE
HOE

¿CÓMO LO HAREMOS?

**Creemos que la moda
puede ser un generador
de cambio**

*Mondare ve la vestimenta
como algo más profundo*



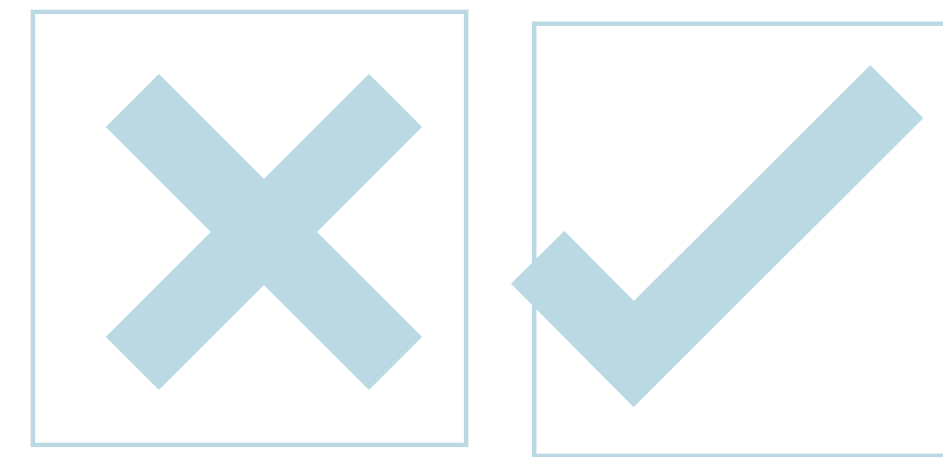
¿ C Ó M O F U N C I O N A ?



Recolección



Filtro calidad



Proyectos
alternos



Venta popup
store



nuevo consumidor

compran cuando lo necesitan



desechan la ropa cuando da de sí o la reciclan

desechan la ropa cuando ya no les gusta



compran varias veces x temporada

Proveedor

Trendy



Me gusta comprar lo nuevo es casi un hobby.

Fashion lover



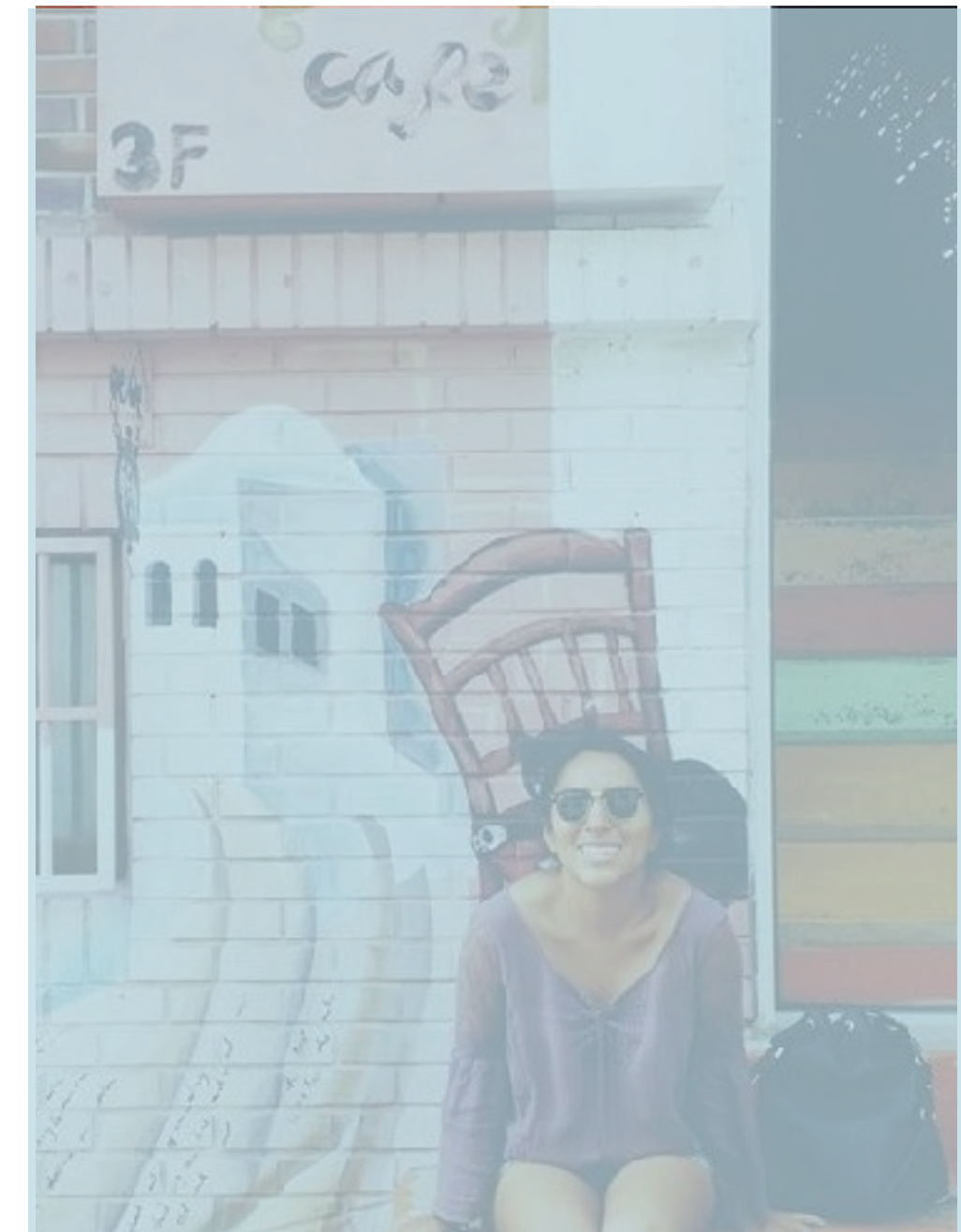
La moda es pasajera, el estilo es atemporal

Básico



Más que seguir modas, me gusta lo clásico

Consciente



Ver y vivir el consumo, me hizo cambiar

Posibles compradores

Trendy



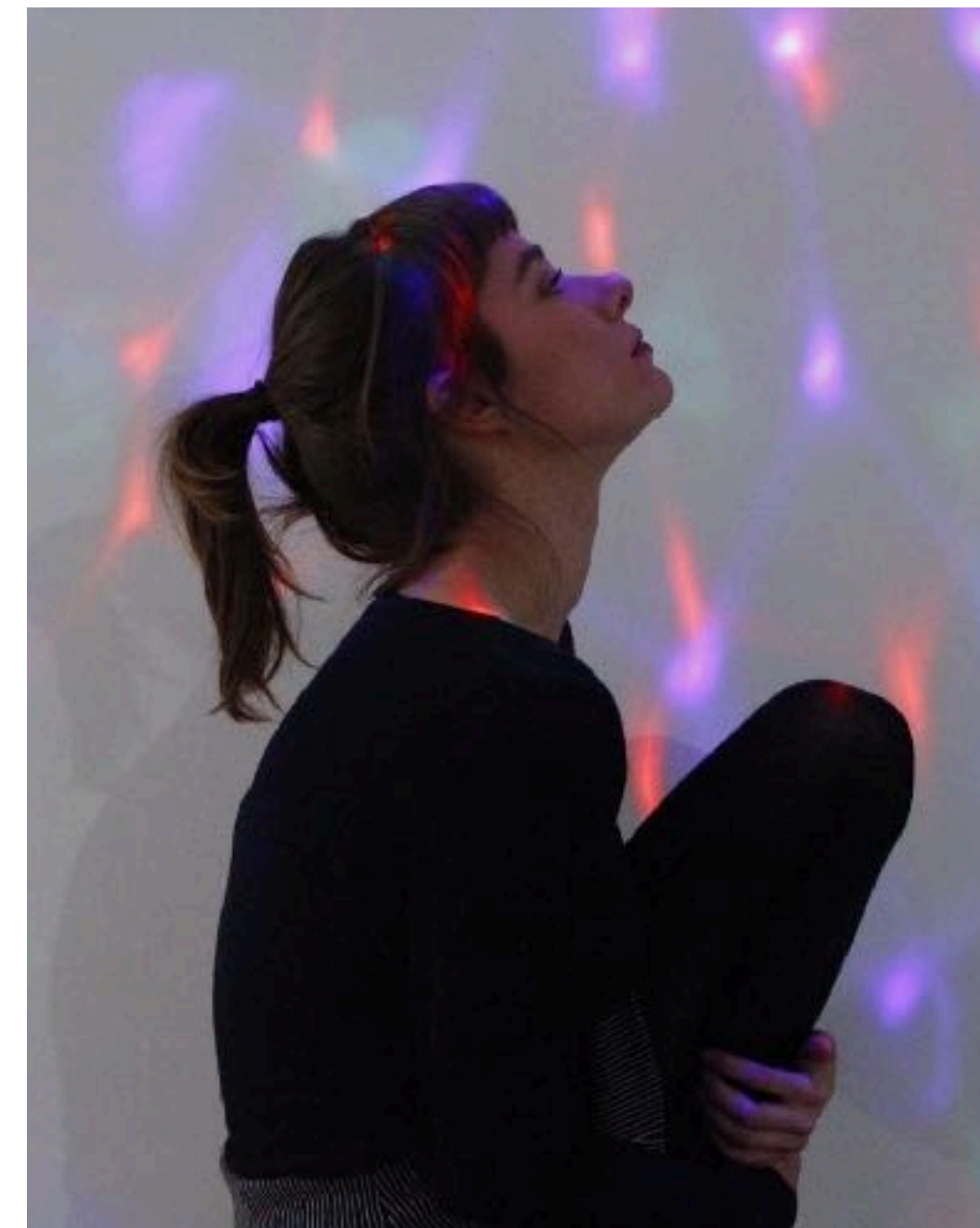
Me gusta comprar lo nuevo es casi un hobby.

Fashion lover



La moda es pasajera, el estilo es atemporal

Básico



Más que seguir modas, me gusta lo clásico

Consciente



Ver y vivir el consumo, me hizo cambiar

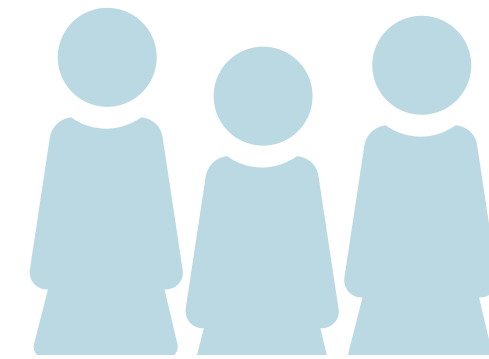
P R O P U E S T A

1.



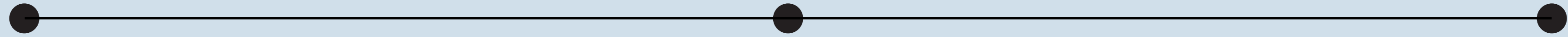
ESTABLECER
RELACIÓN

2.



CREAR
COMUNIDAD

Puntos de contacto



*redes
sociales*

*instagram
faceboook*

página web

Información
Campaña de recolección
Reciclaje de prendas
Diseñadores locales

popup store

venta física
de prendas

REDES
SOCIALES



Mondare
Puebla

3min



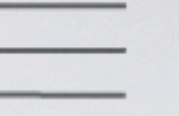
24 Likes

2 13 15

PÁGINA WEB

- *story telling*
- *campana recolección de ropa*
- *invitación a punto de venta*
- *lookbook*
- *contacto con otros diseñadores*





POP UP STORE

Itinerante

Temáticas

Información

¿Qué hay detrás de una prenda?



**Encontré
"el" vestido**

AHORRÉ UN
PROCESO DE:

COSECHA
RECOLECCIÓN
TEJIDO
COSIDO
EMPAQUE
TRANSPORTE



**Compré
unos jeans**

AHORRÉ
11,000
LITROS
DE AGUA







INVERSIÓN INICIAL

\$63,545.00

INGRESO ANUAL PROYECTADO

\$270,000.000

FLUJO LIBRE DE CAJA

1ER AÑO

\$168,500.00

3ER AÑO

\$255,700.00



“Son cosas chiquitas.

No acaban con la pobreza, no nos sacan del subdesarrollo, no socializan los medios de producción y de cambio, no expropian las cuevas de Alí Babá.

Pero quizá desencadenen la alegría de hacer, y la traduzcan en actos.

Y al fin y al cabo, actuar sobre la realidad y cambiarla aunque sea poquito, es la única manera de probar que la realidad es transformable.”

Eduardo Galeano

mondare

RETOMA · REDEFINE · REVIVE

Plan de Negocios

Costos Fijos

Concepto	Monto Mensual
----------	---------------

Internet	\$500.00
Luz	\$200.00
Publicidad	\$2,700.00
Showroom	2,000.00

Costos de operación y de administración

Sueldo administrador	\$6,000.00
----------------------	------------

Costos de la operación del negocio mensual	\$11,400.00
--	-------------

Costos y gastos de la operación y de negocio anual	\$136,800.00
--	--------------

Ticket promedio de venta

Precio venta	\$150.00
-20% compra	\$30.00
-limpieza	\$20.00
Ganancia	\$100.00

Ingresos anuales proyectados

Suscripción anual	\$30,000.00
Venta de producto	\$198,000.00
Comisión a diseñadores	\$24,000.00
Publicidad	\$18,000.00
Ingresos Anuales	\$270,000.00

Inversión Inicial

Concepto	Monto
Registro de Marca	\$3,000.00
Página web	\$20,000.00
Computadora	\$20,000.00
Publicidad	\$4,000.00
Dominio	\$745.00
Ciclorama	\$3,000.00
Utilería popup store	\$12,800.00
Inversión Inicial Total	\$63,545.00

Flujo de efectivo proyectado anualmente

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos			
Inscripciones, publicidad y comisiones	\$270,000.00	\$351,000.00	\$421,200.00
Egresos			
Costos y gastos de operación	\$136,000.00	\$150,480.00	\$165,528.00
Amortización del préstamo de la inversión inicial	\$31,7720.50	\$106,500.00	
Total egresos	\$168,572.00	\$256,980.00	\$165,528.00
Flujo libre de caja (operación)	\$101,427.00	\$94,020.00	\$255,672.00
Flujo efectivo	\$70,999.25	\$65,814.00	\$178,970.40