

Trump, twitter y la prensa

Cruz Isidoro, Cuauhtémoc

2017-02-01

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/2636>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

Trump, twitter y la prensa

01/02/2017 04:00 - Actualizado: 31/01/2017 21:17

Publicado por **Cuauhtémoc Cruz Isidoro**



Bastan un par de mensajes publicados en la cuenta *@realDonaldTrump* a las primeras horas del día para hacer cimbrar al mundo político, económico y mediático. Una amenaza en 140 caracteres ha sido suficiente para que el peso mexicano colapse frente al dólar o para que las plantas armadoras piensen en cancelar planes comerciales.

La llegada de Donald Trump a la presidencia de los Estados Unidos representa no solo un quiebre en los sistemas políticos estadounidense e internacional, sino también en la relación entre medios y el poder. Adicto al uso de twitter, Trump ha desplazado a la prensa tradicional para hacer el anuncio de sus grandes acciones. Aprovechando la inmediatez de las redes sociales, particularmente la del pajarito azul, ha tratado de imponer su agenda. Es uno de sus campos de batalla.

Claro ejemplo de ello son la serie de *tweets* emitidos la semana pasada en torno a la visita del secretario de Relaciones Exteriores, Luis Videgaray Caso, a los Estados Unidos para planear la visita del presidente Enrique Peña Nieto. El mensaje de “bienvenida” fue “Mañana está previsto un gran día para

la seguridad nacional. Entre muchas otras cosas, ¡construiremos el muro!”. Primer golpe a la comitiva. Horas más tarde retaba: “Si México no está dispuesto a pagar por el muro, sería mejor cancelar la próxima reunión”. Dos mensajes que hicieron proyectar la imagen de un presidente indefenso y sin capacidad de reacción. Los mensajes de respuesta del mexicano no lograron el impacto necesario para contrarrestar la ofensiva digital.

A la par, la prensa es víctima de una embestida por parte del republicano. A principios de año, aún como presidente electo durante una conferencia de prensa, Trump atacó al periodista Jim Acosta de CNN advirtiéndole “no te voy a dar una pregunta, tú eres noticias falsas”. Más tarde anunciaba por twitter “Hubo un par de organizaciones de noticias falsas, pero la gente se entera realmente de lo que está pasando”. Era el preludio de lo que vendría.

El panorama no cambió con la llegada a la Casa Blanca. Un día después de su juramento, en la sede de la CIA, declaró abiertamente estar “embarcado en una guerra con los medios” a quienes calificó “entre los seres humanos más deshonestos de la tierra”. Este fin de semana arremetió, nuevamente en twitter, contra *The New York Times* y *The Washington Post*. Es la política en la era Trump; es la relación de los medios y el poder en la era digital; es la política de los 140 caracteres.