

Hábitos del usuario mexicano y la infoxicación en internet

Gutiérrez Ruiz, Niza del Consuelo

2016-06

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/2460>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

HÁBITOS DEL USUARIO MEXICANO Y LA INFOXICACIÓN EN INTERNET

**Por: Mtra. Niza del C. Gutiérrez Ruiz*

¿Te has preguntado cómo hemos modificado nuestros hábitos con el uso del internet?

De acuerdo al “12° Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2016”, realizado por la Asociación Mexicana de Internet, en promedio diario el mexicano se conecta 7 horas y 14 minutos diarios; 1 hora y 3 minutos más que en el año 2015 (un aumento del 17%). Hombres y mujeres se encuentran a la par, es decir 50% y 50% en cuanto al acceso.

Por otro lado, es importante resaltar que las edades predominantes se encuentran entre los 25-34 años de edad; pudiendo ser estos de formación superior o empleados, permitiendo tener mayor facilidad de conexión a internet a través de sus espacios de formación. Si a esto le sumamos que gran parte de los jóvenes cuenta con un Smartphone y su dependencia a el o mejor conocido como “nomofobia”.

Prácticas comunes en internet

El principal acceso a internet está encabezado por los hogares a través de una conexión de wifi contratada, en segundo lugar, dicho estudio lo refiere a cualquier lugar mediante dispositivo móvil y en tercer lugar, el trabajo. Este último puede relacionarse con el tiempo promedio de conexión del usuario, la cantidad de horas laborables, así como la libertad y permisos instruccionales para la conexión.

Si bien la computadora personal representa una herramienta laboral y personal, esta ha sido superada por los Smartphones para tener conexión y navegar en internet, siendo hombres entre 19-34 años los más implicados. La laptop y tabletas electrónicas también forman parte de estos cambios de hábitos. Además de que, el último dispositivo mencionado abarca desde los 13 años de edad.

¿Qué actividades realizamos? Aunque la mayoría tenga la idea, no está de más confirmarlo. A continuación, se mencionan las 10 principales:

1. Redes sociales
2. Correo electrónico
3. Mensajería instantánea

4. Búsqueda de información
5. Películas/Series en streaming
6. Música/radio en streaming
7. Llamadas o aplicaciones
8. Juegos en línea
9. Compra en línea
10. Descarga

Ya sea de forma personal o por recomendación, una cosa nos lleva a la otra y así, ampliamos la cantidad de actividades en un mundo virtual. Tal estudio también arrojó que, “3 de cada 4 internautas declara que internet ha cambiado los hábitos en cómo hacer las cosas...”, sumando también las actividades de ocio que han logrado realizar en internet.

Desventajas como usuarios de internet

Ya es pan de cada día la cantidad de material multimedia compartido a través de las redes sociales y particularmente en Facebook; elegida como la principal actividad del usuario mexicano. Ya sea por cuestiones educativas o por mera diversión, hay que sumarle el zapping informático, un término utilizado para la acción de saltar de una página o sitio Web a otra. Esto se vuelve más común entre los Smartphones, pues al momento de deslizar los dedos sobre la pantalla se puede presionar alguna URL por error y así, hacer una revisión sencilla o minuciosa del sitio expuesto.

Con lo anterior, también se puede derivar la infoxicación. De acuerdo a Moreneo (2010), el término se utiliza para “situaciones de intoxicación informativa, especulaciones sin base científica, adulteraciones o interpretaciones malintencionadas”. ¿A cuántas imágenes o cadenas le damos “compartir”, sin una revisión a conciencia?

Por mencionar un ejemplo reciente, está la situación que vive el estado de Oaxaca, en relación a la reforma educativa y las acciones empleadas por los implicados. Sin entrar en detalles y solamente tocando lo relacionado al tema que se aborda en este texto y cómo lo mencionó mi estimado Dr. Martín López Calva - ¿Cuántos expertos en la reforma educativa surgieron en las redes sociales? - o algo similar en cuanto a la pregunta.

Cantidad de textos (cadenas), videos e incluso imágenes que no correspondían ni a la situación implicada ni a nuestro país, se hicieron presentes. De un momento a otro, los muros

comenzaron a saturarse sobre el tema y a su vez, creando más confusión en los cibernautas. Situación que no contribuye a la mejora y solo permite tener el papel de “activista virtual”.

A pesar de pasar tanto tiempo conectado a internet, logrando tener acceso a infinidad de información, concreta o no, parece que cada vez más nos alejamos de la claridad, de la honestidad y la cultura virtual. De alguna manera estamos dando mal uso a las redes sociales y nos convertimos en protagonistas de historias. Entonces ¿Cómo podríamos orientar nuestros hábitos a la construcción de un mundo mejor?...

Fuente: Asociación Mexicana de Internet (2016) “12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016”. Recuperado de:
https://amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf

La autora es profesora de la **Universidad Iberoamericana Puebla**.

Este texto se encuentra en: <http://circulodeescritores.blogspot.com>

Sus comentarios son bienvenidos