

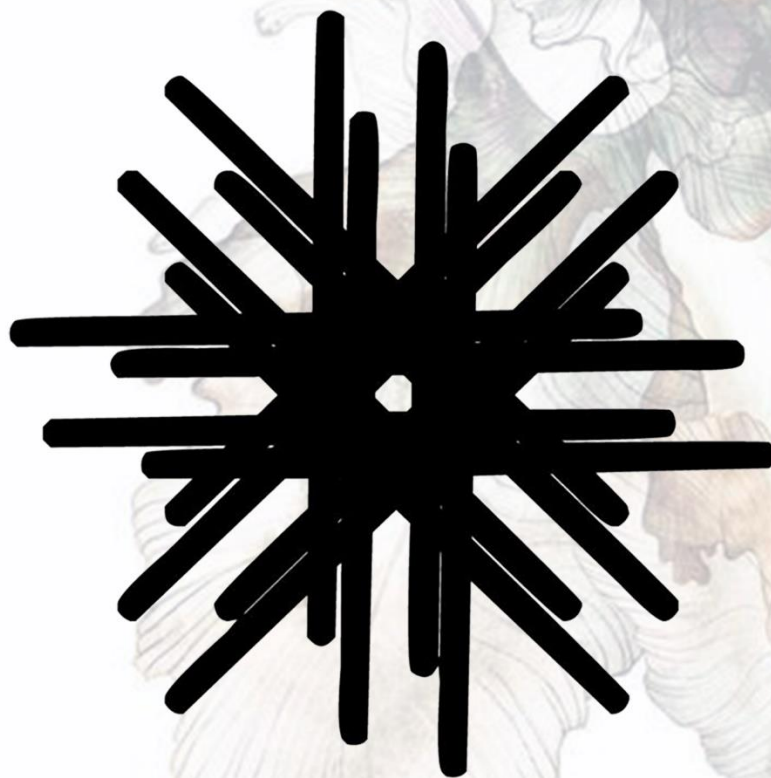
XILEMA

Mendoza Hernández, Viviana

2016-12

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/2241>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



XILEMA

PROYECTO INTEGRAL TEXTIL III
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA
VIVIANA MENDOZA HERNÁNDEZ

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
JUSTIFICACIÓN.....	5
MARCO TEORICO	6
ORIGEN DEL MAÍZ.....	6
DIVERSIDAD DEL MAÍZ.....	8
MAÍZ EN EL MUNDO.....	11
FAST FASHION.....	12
MOBILIARIO ARTESANAL.....	14
TELAR DE MARCO	15
ANTECEDENTES.....	16
ANÁLISIS DEL MERCADO.....	16
COMPETENCIA.....	17
PROPUESTA	18
COSTOS	29
PUNTOS DE VENTA.....	31
SHOOTING	31
RESULTADOS DEL PROYECTO	36
CONCLUSIÓN	37
REFERENCIAS	38

INTRODUCCIÓN

Actualmente se pretende hacer conciencia a la sociedad de la pérdida e interés por la elaboración y producción de productos artesanales, especialmente aquellos con un enfoque artístico, por consecuencia se deja a un lado el valor real del producto, por buscar ciertos productos “rápidos” que satisfacen a medias las necesidades de los usuarios, tomando en cuenta que el textil es una de las piezas claves en nuestra vida cotidiana que satisface nuestras necesidades inmediatas.

Sin embargo el término de “Fast Fashion” se ha vuelto tan popular hoy en día que no solo abarca la industria de la moda, sino también el comportamiento humano especialmente de los consumidores, pero se ha llegado al punto en que dichas necesidades van exigiendo nuevas propuestas y diseños que satisfagan al cliente, la idea de este proyecto es realizar una mini colección de mobiliario, la cual cada producto estará intervenido por un diseño en textil bajo la técnica de tejido en marco, con la finalidad de que dicho mobiliario tenga como objetivo principal la interacción del cliente con el producto, basándonos en el aprecio del textil, con la idea de que estos productos no estén guiados bajo el concepto de “fast fashion” y sean tanto duraderos como innovadores en sus diseños.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una colección de muebles con tejidos elaborados en telar de marco, donde dichos tejidos puedan ser intercambiables, con el fin de no perder el valor de lo artesanal a cambio de lo fast fashion.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer los tipos de muebles que son más utilizados por los consumidores, igualmente por qué factores optan por ese estilo de mobiliario.
- Crear diseños que llamen la atención de los clientes, para que tengan opciones al escoger mobiliario y no guiarse por los básicos.
- Promover diseños de mobiliario básicos, geométricos o minimalistas, con el fin de que el textil sobresalga y el consumidor pueda interactuar con él creativamente.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Se puede resolver por medio de mobiliario artesanal el concepto de “fast fashion” en México, dándole un valor agregado a la producción manual y de calidad adaptándose a las necesidades inmediatas de la sociedad?

Se pretende hacer conciencia en la sociedad ya que esta ha perdido el interés por la elaboración y producción de productos artesanales con un enfoque artístico, tomando en cuenta la situación de la sociedad en estos días, su enfoque es totalmente capitalista donde los puntos relevantes son generar riqueza por medio del mecanismo conocido como “mercado”, en el cual influyen gran número de marcas que son las que rigen a la sociedad.

Actualmente se deja a un lado el valor de lo artesanal, por buscar ciertos productos “rápidos” que satisfacen a medias las necesidades de los usuarios, por lo que en la búsqueda de una aceptación en la sociedad, compran productos en constante cambio y este lleva a un poco tiempo de vida del mismo, dejando un lado otros ritmos, tiempos, códigos, dispositivos y miradas, definitivamente otro estilo de vida;

tomando en cuenta la frase de Jorge Amado “Entre el tiempo sin tiempo del museo y el tiempo acelerado de la tecnología, la artesanía palpita el tiempo humano”. (Cambariere, 2011)

Se tiene que tomar en cuenta que el textil es una de las piezas claves en nuestra vida, además de que lo empleamos en diversos aspectos (indumentaria, mobiliario, entre otras) con el fin de satisfacer nuestras necesidades inmediatas. Sin embargo la sociedad de hoy en día exige más productos en poco tiempo, bajo costo y una producción rápida, lo cual tiene un término conocido como “Fast Fashion” el cual no solo engloba los términos de la industria fashionista, sino el comportamiento de los consumidores en cualquier tipo de moda.

Como se mencionó anteriormente no solo en la indumentaria, dicho fenómeno se ha presentado desde la tecnología hasta la gastronomía, tomando en cuenta que forman parte de nuestra vida diaria, con el fin de cumplir nuestras necesidades. Pero se ha llegado al punto en que dichas necesidades van exigiendo nuevas propuestas de diseño, siempre y cuando satisfagan al cliente.

JUSTIFICACIÓN

Se propone la realización de una mini colección de mobiliario, la cual está compuesta por una silla, una mesa de centro y un biombo multifuncional, cada uno de estos productos estarán intervenidos por un tejido realizado en marco. Lo que se pretende con dicha colección es tomar conciencia por el trabajo elaborado en el tejido, tomando en cuenta que es una técnica que conlleva tiempo, creatividad y un buen diseño.

Así mismo dichos tejidos podrán intercambiarse en el mismo producto o con los de la colección, con el fin de que el cliente pueda intervenir en el diseño del mobiliario, sin la finalidad de estar renovando dichos productos, cuando el consumidor se sienta aburrido del diseño del producto.

MARCO TEORICO

Dentro del proyecto una de las partes importantes es el tema de inspiración, así mismo sirve para la creación de dicha mini colección de muebles. La cual está inspirada en un elemento fundamental en la cultura e identidad de México.

“El maíz ha sido fuente de vida espiritual y material. Hoy en este siglo XXI, este cereal es en México...historia y es leyenda, es tradición y está vivo.” (Semillas de vida, 2016).



Para los mexicanos, el maíz está ligado con su vida diaria, la gastronomía, su historia y sobretodo en sus tradiciones, porque no solo es un cultivo, sino el centro de su identidad. Igualmente es el cereal y el alimento de muchos pueblos y culturas del continente americano, como es el caso de antiguas civilizaciones maya, azteca y olmeca (México) para ellos dicho cultivo era venerado.

Actualmente el maíz es considerado uno de los más grandes logros agronómicos en la humanidad, tomando en cuenta que es cultivo que más se produce en el mundo. De acuerdo con la científica sénior Denise E. Costich comprobó “Que existe un amplio consenso científico en cuanto a que el maíz es originario de México, donde existe una extensa diversidad de variedades que han evolucionado durante miles de años.” (CIMMYT, 2016)

Origen del maíz.

En el libro sagrado de los mayas “Popol Vuh” menciona historias de la creación de los indígenas mesoamericanos, el maíz y la humanidad que están ligados.

“Somos gente de maíz y el maíz es de la gente” (Anónimo, 1701-1703)

Es una planta que no se encuentra en un estado silvestre ya que sus granos de la mazorca se encuentran cubiertos en hojas llamadas totomoxtle con el cual se envuelven los tamales; protegiendo a la mazorca así mismo evita que el grano se desprenda del raquis. Dicho lo anterior el maíz no puede vivir libre, por lo tanto, depende de las manos de la gente que lo desgrana, siembra y cosecha.

Por lo cual la gente y el maíz tiene una conexión indisoluble, ya que entre ambos existe una relación simbiótica. (México desconocido , 2016)

La domesticación del maíz inició aproximadamente 10,000 años, México es considerado el centro de origen del maíz. Con respecto al origen geográfico del maíz y su domesticación surge en los valles de Tehuacán (Puebla) y Oaxaca, lo que abarca parte del centro y el sur de México. Para poder confirmar dicho dato el antropólogo norteamericano Richard Stockton encontró restos arqueológicos de plantas de maíz en el municipio de Coxcatlán localizado en Tehuacán, se estima que dichos restos proceden desde hace diez milenios.



Por otra parte, el nacimiento del maíz ha causado un debate entre científicos, llegando a una conclusión de que el teosinte un tipo de gramínea, es uno de sus ancestros genéticos. Tomando en cuenta la evolución del maíz se debe a la intervención de los agricultores.

Es decir que los antiguos agricultores mesoamericanos se percataron de cierta mutación del teosinte era comestible por lo que optaron por guardar las semillas de sus mejores mazorcas y así sembrarlas en la siguiente plantación.



Desde un punto de agronomía, los centros de cultivo para el maíz deben cumplir con una importante función de reservar germoplasmas, en caso de plagas, enfermedades o algún desastre natural como ciclones, huracanes o terremotos, que acaban con los nutrientes del suelo para sembrar.

Ocasionando un mejoramiento del producto influenciado por las distintas particularidades de los agricultores, ya sea por las diferencias del clima y puntos geográficos. Con el fin de evolucionar el maíz y convertirlo en una especie llena de diversidad, en cuanto a color, sabor, textura y tamaño.

Diversidad del maíz.

La gran variedad del maíz en México se debe a su diversidad geográfica y la cultura del país, esto se debe ya que nuestros antepasados seleccionaban el maíz para sus ambientes, generando distintas variedades de maíz.

En toda América Latina se han encontrado alrededor de 220 razas de maíz, de las cuales 64 son mexicanas. México es el único país que contiene una gran variedad de maíces; lo confirma un estudio realizado en 1943 por la Fundación Rockefeller, se encontró, que existen razas primitivas en otros países, las cuales son consideradas como una especie de reliquia, sin embargo en México se usan para producir el alimento cotidiano. También se han registrado variedades exóticas en países del sur.

“De las 64 razas que se reportan para México, 59 se pueden considerar nativas y 5 que fueron descritas inicialmente de otras regiones (Cubano Amarillo, del Caribe y cuatro razas de Guatemala – Nal Tel de Altura, Serrano, Negro de Chimaltenango y Quicheño), pero que también se han colectado o reportado en el país.” (Kuleshov)



Sin embargo cada día la variedad de maíz aumenta, se debe por dos causas, la primera por la polinización natural y la segunda por los materiales que los agricultores utilizan, intercambien o experimenten ya sea con su semilla o la otros agricultores de la misma localidad o de regiones distantes.

Como se mencionó anteriormente contiene el mayor número de razas de maíz, que están clasificadas en 7 grupos:

- Grupo Cónico o razas de las partes altas del centro de México.

Se distribuye en las regiones con una elevación de más de 2,000 m, la mayoría se localizan en los valles altos y sierras del centro del país; las características de este maíz es que tienen mazorcas de forma cónica, números altos de hileras de grano, entre 14 y 20, granos de 4 a 8 mm de ancho con una textura variable, desde harinosos hasta palomeros, número reducido de ramas de la espiga, un sistema de raíces débiles y hojas caídas. (Sánchez, Biodiversidad mexicana, 2011)

- Grupo Sierra de Chihuahua o razas de las partes altas del norte de México.

Se cultiva en las tierras altas de Chihuahua, en los pequeños valles a altitudes de 2,000 a 2,600 m, se extienden hacia el norte de Durango, este de Sonora y norte de Sinaloa. Se caracteriza por presentar plantas pequeñas de 140 a 200 cm de altura, 12 a 14 hojas por planta de floración temprana (50 a 55 días), pocas ramas de la espiga, mazorcas largas y delgadas, con granos redondeados de 7 a 9 mm de ancho y 9 a 11 mm de largo y 4 a 6 mm de espesor, mientras que su textura es harinosa. (Sánchez, 2011)

- Grupo de maíces de Ocho hileras o razas del occidente de México.

Se considera una de las razas antiguas de México y la base de formación de varias razas de este grupo. Se caracteriza generalmente por plantas de 200 a 250 cm de altura, 16 a 20 hojas por planta, 70 a 80 días a floración, mazorcas de 8 a 12 hileras de granos, granos de 10 a 12 mm de ancho, mazorcas de 18 a 22 cm y de 12 a 18 ramas de la espiga. Se cultivan especialmente para consumo como el elote, entre otros usos. (Sánchez, 2011)

- Grupo Chapalote.

Todas las mazorcas de este grupo tienen las mazorcas alargadas con forma de puro y granos con textura que va desde la cristalina, harinosa hasta dulce. Las razas de este grupo, además de los usos comunes, resaltan por sus usos especiales: Chapalote para palomitas, pinole y ponteduro; Reventador para palomitas; Elotero de Sinaloa como su nombre lo indica, por su tipo de grano azul, semiharinoso y dulce para elotes y Dulcillo del Noroeste para pinole. (Sánchez, 2011)

- Grupo de razas de maíces tropicales precoces o de maduración temprana.

Se cultivan en las tierras cársticas del trópico seco de la península de Yucatán. Por su ciclo corto de maduración, se puede disponer de grano de estas razas previo a que maduren otras razas más tardías o cuando se ha terminado la reserva de maíz del ciclo de cultivo previo; se destinan también para usos especiales. Presentan características agronómicas útiles para el mejoramiento genético: plantas cortas,

resistencia a vientos y por lo tanto al acame, baja sensibilidad al fotoperiodo, excelentes características de cobertura de mazorca y de grano, entre otras. (Sánchez, 2011)

- Grupo de maíces dentados tropicales.

Las razas de este grupo y sus derivados, son probablemente las más usadas en los programas de mejoramiento genético públicos y privados en el ámbito mundial. Se caracterizan por plantas de altura entre 250 y 320 cm, de 85 a 105 días de floración, 20 a 25 hojas por planta y muchas ramas de espiga (20 a 35), las mazorcas son medianas a largas (12 a 20 cm), cilíndricas con 12 a 16 hileras de granos profundamente dentados. (Sánchez, 2011)

- Grupo de maíces de maduración tardía.

Se caracterizan por presentar plantas muy tardías de 95 a 115 días de floración, con 24 a 28 hojas por planta y con 320 a 380 cm de altura, son muy sensibles al fotoperiodo y la temperatura, tiene muchas ramas de espiga (20 a 40), mazorcas largas de 18 a 22 cm y 12 a 14 hileras de granos con 8 a 11 mm de ancho, 9 a 13 mm de largo, con una textura que va de suave a medio duro. (Sánchez, 2011)



La gran variedad de razas del maíz, es el sostén de la agricultura rural en México, al mismo tiempo se convierte en una tradición en la gastronomía y las ceremonias y un impulsor de la economía en cuanto al turismo, por tal motivo se tienen que preservar.

[Maíz en el mundo.](#)

Culturas antiguas como los olmecas y los mayas cultivaban grandes cantidades de diversos maíces en toda Mesoamérica cocinado, molido o procesado a través de la nixtamalización. Dando inicio a la expansión de los cultivos por gran parte de América y con el tiempo introduciéndose en Europa y otros países.

Así el maíz se extendió en el resto del mundo, gracias a su capacidad de crecer en climas diversos, siempre y cuando se satisfaga con la alta demanda de agua y horas de sol, que necesita para su crecimiento.

En México es considerado como el principal cultivo, debido a la gran demanda alimentaria de la población. Considerando que más de 30 millones de toneladas que se consumen anualmente, sólo el 21.5 millones son producidas nacionalmente.



De acuerdo al United States Department of Agriculture (USDA), México ocupó el cuarto lugar de producción (2007-2008), sin embargo, en el año 2011 llegó a ocupar el séptimo lugar por consecuencia de las sequías y heladas que se presentaron

en el respectivo año.

Actualmente los tres principales productores en cuanto a grandes cantidades de producción de grano son Estados Unidos, China y Brasil. China es el que más se destaca por su gran dinamismo en su cosecha, con una Tasa Media Anual de Crecimiento de 6.4% (2007-2012). Mientras que Estados Unidos tiene una TMAC de -3.7% debido a una gran sequía que tuvo en el 2012, pero en los últimos tres años dicha tasa es inferior a 9.0%. (FIRA)

Fast Fashion.

Adquirir, utilizar y desechar son las tres fases que un producto pasa al ser adquirido por un consumidor, el cual no tiene conciencia del impacto ambiental y social que conlleva la creación de los productos masivos.



Dicho fenómeno es conocido como Fast Fashion el cual va incrementando conforme las tendencias van sufriendo modificación que el cliente necesite. Este concepto engloba la producción en serie y el bajo costo de las prendas, que al poco tiempo se vuelven desechables o pasajera ya que dura una temporada o en otras palabras tiene un tiempo de vida corto.



Este consumismo también es conocido por el hecho de imitar los diseños de marcas muy reconocidas e ir las cambiando constantemente y satisfacer al consumidor, por tal manera marcas líderes (Grupo Inditex) en dicho campo se ven obligadas a fabricar sus productos en países en vías de desarrollo pagando a los

trabajadores con salarios muy bajos, sobreexplotación de trabajo y condiciones de trabajo no dignas para que gente labore en ellas.

Según un estudio realizado por American Apparel y Footwear Associations “tan solo en Estados Unidos un consumidor promedio adquiere aproximadamente ocho pares de zapatos y 68 prendas de ropa cada año, dando a cada una un tiempo de vida máximo de tres meses”. (Acosta, 2014)

La ropa es un bien de consumo para las masas y el Grupo Inditex lo sabe. Por tal motivo gracias a sus distintas estrategias de producción, distribución y marketing, buscan conquistar al público, dándoles a conocer solo el lado agradable del consumismo y así estar en “MODA”, ocultando todo el proceso de construcción.

No solo abarca en la indumentaria, ya que actualmente la sociedad exige nuevos productos en corto lapso, ya sean tecnológicos, alimentación, automotriz, hogar, entre otros.



Como se mencionó

anteriormente el Fast Fashion se expande rápidamente para así apoderarse del mundo, dando como consecuencia que cambiemos constantemente nuestros gustos, prendas, tendencias, llegando a un punto en que no tengamos una identidad fija. Ante esto, han surgido movimientos como el Slow Fashion que nos permite repensar qué y cómo compramos, así mismo ser más conscientes de dónde provienen las prendas que usamos y su proceso de elaboración. (Luna, 2015)

Mobiliario artesanal.

Hoy en día dos conceptos predominan en la sociedad son globalización y modernización que traen como consecuencia una distinción entre lo cultural y la identidad de una sociedad.



El mobiliario es un conjunto de muebles; que sirven para facilitar los usos y actividades cotidianas en espacios cerrados (casas, oficinas, entre otros). La principal función de dichos objetos es

el facilitar las actividades humanas como: comer, dormir, cocinar, entre otras.

Hay gran variedad de muebles, como los que poseen una superficie horizontal que pueden separar a uno del suelo, como sillas, camas, mesas, etc. También hay para almacenaje para libros, ropa, objetos, etc. De igual se clasifican para hogar (se

mencionaron anteriormente) o urbano como son los bancos, papeleras, etc. que son instalados por el ayuntamiento para uso de la comunidad.

Igualmente se ha considerado el mobiliario como una forma de arte decorativa, ya sea combinándolo con diversos materiales y formas. El mobiliario puede ser artesanal o industrial, sin embargo, actualmente el concepto artesanal ha perdido interés, cuando antes era una representación de arte, en la época preindustrial.

El trabajo artesanal es una forma de expresar el saber hacer, ya que luego no es muy reconocido por su sistema de calidad que maneja, la gente no lo considera de una calidad excelente, que es una característica que más exige el mercado.



Los materiales más empleados en la elaboración son:

- Madera
- Metal

(Wikipedia, s.f.)

Telar de Marco

“El tapiz es una forma de pintar con hilos. El tejido es una forma de expresar y construir nuestra realidad, posee un lenguaje en sí mismo. El tapiz y/o tramado textil son hilos entrelazados por medio de nudos” (Amezcuca, 2014)

Esta técnica sirve principalmente como una forma de expresarse, experimentación y



sensibilidad hacia los textiles. Empleando diversas formas de entrelazar textiles a base de ligamentos, entramados, nudos, entre otros.

El tapiz de un textil tiene sus orígenes desde los persas. Que desarrollaron la técnica llevándola a lienzos esplendorosos con un gran significado, en el siglo XX fue considerado como arte y diseño contemporáneo.



Dicho telar consiste en dos barras de madera ancladas en el suelo y dos barras transversales, en donde se sujeta la urdimbre, dichos hilos son separados por una barra de separación y una varilla de lizos.

El origen del Telar de marco se tiene documentado que puede ser en Siria o Mesopotamia, donde luego llegó a Egipto lo que originó la creación de tapices en el

Nuevo Imperio, entre 1570-1085 a.C. (Díaz)

ANTECEDENTES

Análisis del mercado.

El presente trabajo tiene como objetivo el tomar conciencia por la labor artesanal dejando a un lado el consumo masivo, es una de las características de la marca Xilema.

Por tal motivo busca un mercado de nivel socioeconómico C+ (Clase media alta). En este segmento involucran a personas con ingresos o un nivel de vida ligeramente superior al medio, su ingreso mínimo es de \$35,000.00 y un máximo de \$84,999.00. (Quirarte, 2010)

El perfil del cliente son para personas que tengan interés por el trabajo artesanal, el tiempo de elaboración, que es un producto con un diseño único y sobretodo que es realizado con dedicación y calidad con productos naturales. Con una edad de 25 a

35 años que tengan un estilo de vida enfocado solo en sus gustos o lo que ellos requieran, para satisfacer sus necesidades, que se adapten a sus constantes cambios de mudanza por el trabajo, por tal motivo son muebles con diseños simples que no ocupen mucho espacio pero que cumplen la necesidad del cliente.

A su vez apoyan al diseño mexicano el cual es realizado por diseñadores que buscan que sus productos puedan destacar del consumo masivo que invade a la sociedad actual. Más aún que dichos productos cumplan con las necesidades que el cliente requiera en un mobiliario (comodidad, calidad, no estorboso, entre otras).

El punto de venta para los productos de Xilema será vía electrónica (página web) con el fin de que en toda la república se puedan exportar los productos.

Competencia.

Actualmente varios diseñadores han estado empleando esta idea de optar por la idea artesanal, implementándolo al estilo que maneja la marca de cada diseñador, al mismo tiempo buscando un diseño innovador. Algunos diseñadores o marcas que considerarían como grandes competidores son:

- Teehee: Es una marca holandesa que realiza muebles para niños, dicha marca lanzo al mercado una cuna (illa e illeta) que se convierte en una cama una vez que el usuario vaya creciendo, al mismo tiempo dicho producto fue diseñado para que la familia interactúe en la transformación del mobiliario, involucrándose en el mobiliario.

<https://www.teehee.eu/about-us/>

- Daniel Valero: Es el creador de Mestiz una colección de mobiliario que fue desarrollada en colaboración con artesanos, dicho proyecto entrelaza lo textil con el mobiliario. “El cuerpo que está moldeado para ser funcional y práctico, y la vestimenta protege, calienta, reconforta y embellece al cuerpo.” Con esta frase Valero define esta colección, tratando de revalorizar el trabajo de los artesanos mexicanos con productos de uso diario. (Mestiz, 2015)

<http://mestiz.mx/>

- Oren Geva: creador de la Silla Lea, la cual está hecha de arce y está cubierta por una larga tela que se adhiere a la silla por medio de botones, como si fuera la vestimenta de la silla, dicha tela se puede cambiar por el color de la tela, textura que el usuario desee, igualmente se puede lavar cada vez que se quiera sin tener que recurrir a maquinaria especializada para tapiz. (Geva, 2016)

Dichos competidores no manejan un concepto de consumo masivo por el hecho de que son productos artesanales y con diseños únicos.

PROPUESTA

Xilema propone una primera colección que tome conciencia acerca del fenómeno ya mencionado del Fast Fashion, con el fin de que el consumidor tome un poco de conciencia de que puede adquirir productos en este caso mobiliario en el cual pueda durar bastante tiempo y al mismo tiempo proporcione diversas propuestas de diseño a partir de los gustos que tenga el cliente.

Para esta primera colección se elaborará una silla individual que es un producto básico para el uso cotidiano del ser humano, el segundo es una mesa de centro el cual luego es un producto poco valorado o tienen un diseño muy básico y el tercer producto es un biombo el cual es un producto que casi no es adquirido en el mercado por el hecho que no llaman la atención del consumidor, pero una ventaja del producto es que se puede volver una lámpara de piso o un tipo de closet.

La fuente de inspiración para esta colección es el maíz que es un producto que identifica a México y forma parte de nuestra vida.

En cada tejido se muestra abstractamente los componentes que forman el maíz, que son los granos en distintos tonos de color, los pelos, entre otras cosas.





Marca: Xilema

Estatus: Prototipo

Género: Interiores

División: Muebles

Código de tela: Tela Artesanal

Tejido: Tramado Textil

Maquilador: Carpintero: Sr. Hermilio / Diseñadora: Viviana Mendoza

Lugar ubicación: Puebla, Puebla

Estatus de la muestra: Prototipo

Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández



VARIANTE	PANTONE
001	PANTONE 11-0809 TP Beige
	PANTONE 16-0000 1P Pinguino
	PANTONE 18-4105 TP Bruna de Luna
	PANTONE 16-0532 1P Musgo
	PANTONE 18-1354 TP Ocre Quemado
	PANTONE 19-1655 1P Granate
	PANTONE 19-2024 TP Rododendro

CARATULA - TRAZO PLANO



Marca: Xilema

Estatus: Prototipo

Género: Interiores

División: Muebles

Código de tela: Tela Artesanal

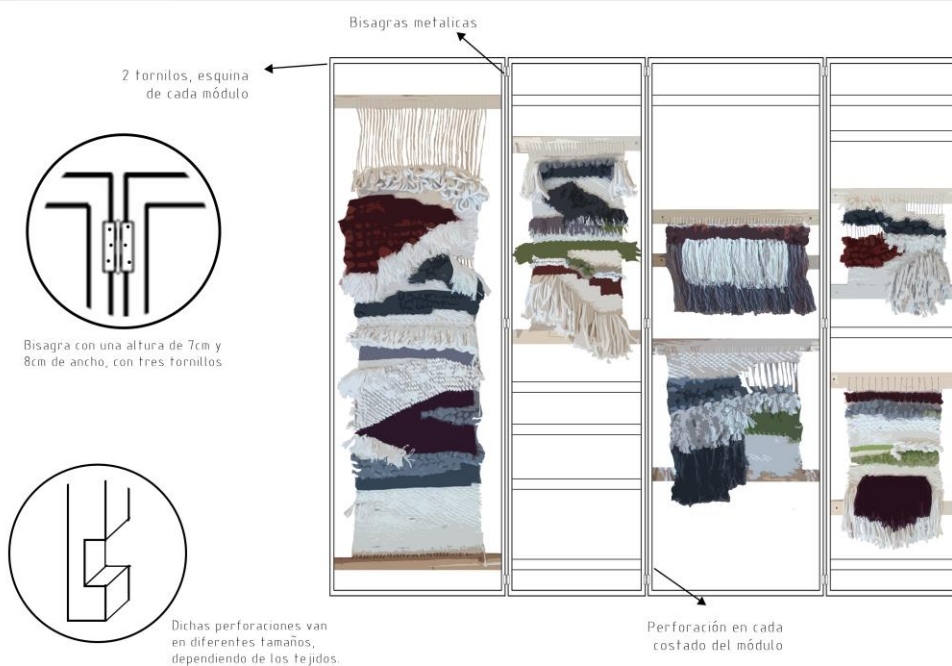
Tejido: Tramado Textil

Maquilador: Carpintero: Sr. Hermilio / Diseñadora: Viviana Mendoza

Lugar ubicación: Puebla, Puebla

Estatus de la muestra: Prototipo

Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández



DETALLES DE CONSTRUCCIÓN



Marca: Xilema	NP16CO-001	
Estatus: Prototipo	Código de tela:	Maquilador: Carpintero Sr. Hermitio / Diseñadora: Viviana Mendoza
Género: Interiores	Tejido: Tramado Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
División: Muebles		Estatus de la muestra: Prototipo
		Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández




Marca: Xilema	NP16CO-001	
Estatus: Prototipo	Código de tela: Tela Artesanal	Maquilador: Carpintero Sr. Hermitio / Diseñadora: Viviana Mendoza
Género: Interiores	Tejido: Tramado Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
División: Muebles		Estatus de la muestra: Prototipo
		Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández

Dimensiones del Tejido:
140 cm altura x 52 cm ancho.

Técnicas empleadas en el tejido.




	Marca: Xilema		
	Estatus: Prototipo	Código de tela: Tela Artesanal	Maquilador: Carpintero, Sr. Hermitio / Diseñadora: Viviana Mendoza
	Género: Interiores	Tejido: Tramado Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
	División: Muebles		Estatus de la muestra: Prototipo Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández

Dimensiones del Tejido:
64.5 cm altura x 42 cm ancho.

Técnicas empleadas en el tejido.



DETALLES DE SKETCH

	Marca: Xilema		
	Estatus: Prototipo	Código de tela: Tela Artesanal	Maquilador: Carpintero, Sr. Hermitio / Diseñadora: Viviana Mendoza
	Género: Interiores	Tejido: Tramado Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
	División: Muebles		Estatus de la muestra: Prototipo Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández

Dimensiones del Tejido:
40.5 cm altura x 42 cm ancho.

Técnicas empleadas en el tejido.



DETALLES DE SKETCH


	Marca: Xilema		
	Estatus: Prototipo	Código de tela: Iela Artesanal	Maquillador: Carpintero: Sr. Hermito / Diseñadora: Viviana Mendoza
	Género: Interiores	Tejido: Tejido Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
	División: Muebles		Estatus de la muestra: Prototipo Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández

Dimensiones del Tejido:
34.5 cm altura x 42 cm ancho.

Técnicas empleadas en el tejido.

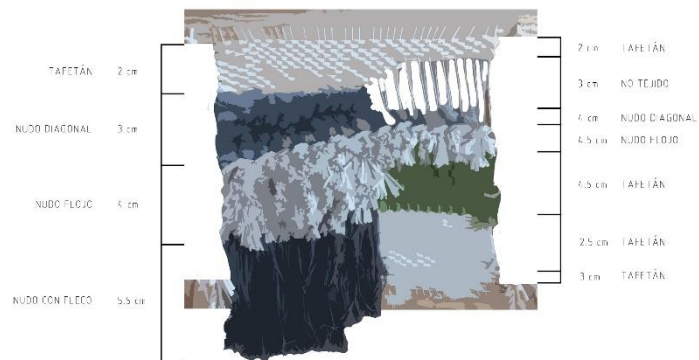


DETALLES DE SKETCH


	Marca: Xilema		
	Estatus: Prototipo	Código de tela: Iela Artesanal	Maquillador: Carpintero: Sr. Hermito / Diseñadora: Viviana Mendoza
	Género: Interiores	Tejido: Tejido Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
	División: Muebles		Estatus de la muestra: Prototipo Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández

Dimensiones del Tejido:
44.5 cm altura x 52 cm ancho.

Técnicas empleadas en el tejido.



DETALLES DE SKETCH


	Marca: Xilema		
	Estatus: Prototipo	Código de tela: Tela Artesanal	Maquilador: Carpintero: Sr. Hermitio / Diseñadora: Viviana Mendoza
	Género: Interiores	Tejido: Tronado Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
	División: Muebles		Estatus de la muestra: Prototipo Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández

Dimensiones del Tejido:
18.5 cm altura x 52 cm ancho.

Técnicas empleadas en el tejido.



DETALLES DE SKETCH

	Marca: Xilema		
	Estatus: Prototipo	Código de tela: Tela Artesanal	Maquilador: Carpintero: Sr. Hermitio / Diseñadora: Viviana Mendoza
	Género: Interiores	Tejido: Tronado Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
	División: Muebles		Estatus de la muestra: Prototipo Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández



DETALLES DE CONSTRUCCIÓN



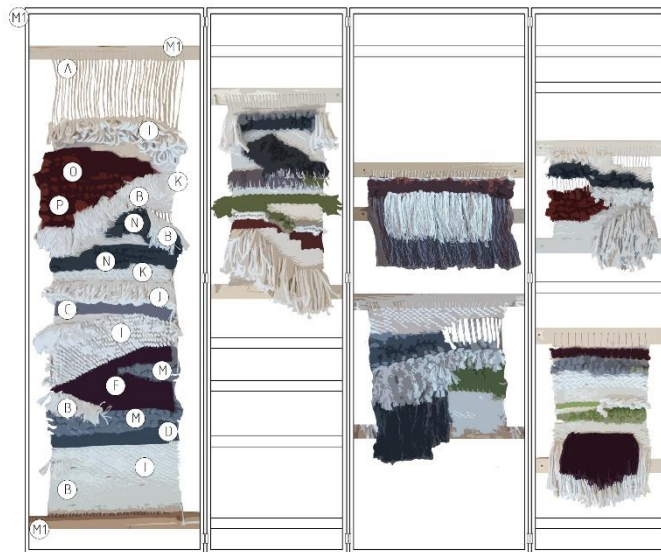
Marca: Xilema	Código de tela: Iela Artesanal	Maquillador: Carpintero, Sr. Hermilio / Diseñadora: Viviana Mendoza
Estatus: Prototipo	Tejido: Iramado Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
Género: Interiores		Estatus de la muestra: Prototipo
División: Muebles		Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández



DETALLES DE CONSTRUCCIÓN



Marca: Xilema	Código de tela: Iela Artesanal	Maquillador: Carpintero, Sr. Hermilio / Diseñadora: Viviana Mendoza
Estatus: Prototipo	Tejido: Iramado Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
Género: Interiores		Estatus de la muestra: Prototipo
División: Muebles		Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández



LAYOUT



Marca: Xilema		
Estatus: Prototipo	Código de tela: Tela Artesanal	Maquilador: Carpintero, Sr. Hermilio / Diseñadora: Viviana Mendoza
Género: Interiores	Tejido: Tejido Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
División: Muebles	Estatus de la muestra: Prototipo	
Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández		

MADERA	LOCALIZACIÓN	USO	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS
Madera	M1	Base de tejidos y tiras de lienda	mts.	Madera de pino
HILOS E HILAZAS				
Pabito 100% algodón	A		14.5.12 mts	Hilo crudo con alambre al interior
HIL-001 / 100% algodón	B		131.4.0 mts	Hilaza cruda, torcido, 12/c, Nm3
HIL-002 / 100% algodón	C		19 mts	Hilaza gris claro, torcido, 12/c, Nm3
HIL-003 / 100% algodón	D		22.20 mts	Hilaza gris oscuro, torcido, 4/2c, Nm 8/2
HIL-004 / 100% algodón	F		29.20 mts	Hilaza uva, torcido, 4/2c, Nm 8/2
HIL-005 / 100% algodón				
HIL-06 / 100% algodón				
CORDONES				
CTR01 / 100% algodón	I		25.32 mts	Cordón crudo, trenzado
CTR02 / 100% algodón	J		3 mts	Cordón crudo, trenzado
COR01 / 100% algodón	K		22.06 mts	Cordón crudo, torcido, 16/2c
COR02 / 100% algodón				
HIL O MERINO				
HME01 / 100% lana	M		6 mts	Lana merino gris claro
HME02 / 100% lana	N		7.5 mts	Lana merino gris oscuro
HME03 / 100% lana	O		4 mts	Lana merino ocre
HME04 / 100% lana	P		7 mts	Lana merino rojo
HME05 / 100% lana				

LISTA DE MATERIALES



Marca: Xilema		
Estatus: Prototipo	Código de tela: Tela Artesanal	Maquilador: Carpintero, Sr. Hermilio / Diseñadora: Viviana Mendoza
Género: Interiores	Tejido: Tejido Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
División: Muebles	Estatus de la muestra: Prototipo	
Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández		



LAYOUT



Marca: Xilema	Código de tela: Tela Artesanal	Maquilador: Carpintero: Sr. Hermito / Diseñadora: Viviana Mendoza
Estatus: Prototipo	Tejido: Tramado Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
Género: Interiores		Estatus de la muestra: Prototipo
División: Muebles		Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández

MADERA	LOCALIZACIÓN	USO	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS
Madera de pino natural	M2	Base de tejidos y marco de sillas	mts	Madera de pino
HILOS E HILAZAS				
Pabito 100% algodón	A		30.33 mts	Hilo crudo con alambre al interior
HIL-001 / 100% algodón	B		5 mts	Hilaza cruda, torcido, 12/c, Nm3
HIL-002 / 100% algodón	C		10 mts	Hilaza gris claro, torcido, 12/c, Nm3
HIL-003 / 100% algodón	D		15.50 mts	Hilaza gris oscuro, torcido, 4/2c, Nm 8/2
HIL-004 / 100% algodón				
HIL-005 / 100% algodón	G		20.30 mts	Hilaza cobre, torcido, 12/c, Nm3
HIL-06 / 100% algodón				
CORDONES				
CTR01 / 100% algodón	I		29.64 mts	Cordón crudo, trenzado
CTR02 / 100% algodón				
COR01 / 100% algodón	K		28.17 mts	Cordón crudo, torcido, 16/2c
COR02 / 100% algodón				
HILO MERINO				
HME01 / 100% lana	M		2 mts	Lana merino gris claro
HME02 / 100% lana	N		1 m	Lana merino gris oscuro
HMC03 / 100% lana				
HME04 / 100% lana				
HME05 / 100% lana	Q		3 mts	Lana merino olivo

LISTA DE MATERIALES

Página 14 de 18



Marca: Xilema	Código de tela: Tela Artesanal	Maquilador: Carpintero: Sr. Hermito / Diseñadora: Viviana Mendoza
Estatus: Prototipo	Tejido: Tramado Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
Género: Interiores		Estatus de la muestra: Prototipo
División: Muebles		Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández



LAYOUT

Página 15 de 9



Marca: Xilema	Código de tela: Tela Artesanal	Maquilador: Carpintero, Sr. Herminio / Diseñadora: Viviana Mendoza
Estatus: Prototipo	Tejido: Tramado Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
Género: Inferiores		Estatus de la muestra: Prototipo
División: Muebles		Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández

MADERA	LOCALIZACIÓN	USO	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS
Madera de pino natural	M3	Base de tejidos y marco de boudoir	m/s	Madera de pino
HILOS E HILAZAS				
Pabilo 100% algodón	A		29.80 m/s	Hilo crudo con alambre al interior
HIL-001 / 100% algodón	B		12.40 m/s	Hilaza cruda, torcido, 12/c, Nm3
HIL-002 / 100% algodón	C		25.80 m/s	Hilaza gris claro, torcido, 12/c, Nm3
HIL-003 / 100% algodón	D		36.90 m/s	Hilaza gris oscuro, torcido, 4/2c, Nm 8/2
HIL-004 / 100% algodón				
HIL-005 / 100% algodón				
HIL-06 / 100% algodón				
CORDONES				
CTR01 / 100% algodón	I		14.76 m/s	Cordón crudo, trenzado
CTR02 / 100% algodón				
COR01 / 100% algodón	K		6 m/s	Cordón crudo, torcido, 16/2c
COR02 / 100% algodón	L		6.50 m/s	Cordón crudo, torcido
HILO MERINO				
HME01 / 100% lana	M		2.20 m/s	Lana merino gris claro
HME02 / 100% lana	N		2 m/s	Lana merino gris oscuro
HME03 / 100% lana	O		1 m	Lana merino cobre
HME04 / 100% lana	P		2.80 m/s	Lana merino rojo
HML05 / 100% lana	Q		1.92 m/s	Lana merino olivo


LISTA DE MATERIALES



Marca: Xilema	Código de tela: Tela Artesanal	Maquilador: Carpintero, Sr. Herminio / Diseñadora: Viviana Mendoza
Estatus: Prototipo	Tejido: Tramado Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla
Género: Inferiores		Estatus de la muestra: Prototipo
División: Muebles		Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández



LAYOUT

	Marca: Xilema			
	Estatus: Prototipo	Código de tela: Tela Artesanal	Maquilador: Carpintero Sr. Hermilio / Diseñadora: Viviana Mendoza	
	Género: Interiores	Tejido: Tramado Textil	Lugar ubicación: Puebla, Puebla	
	División: Muebles		Estatus de la muestra: Prototipo Diseñador Técnico: Viviana Mendoza Hernández	

MADERA	LOCALIZACIÓN	USO	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS
Madera de pino natural	M4	Base de tejidos y marco de biombo	mts	Madera de pino
HILOS E HILAZAS				
Pabilo 100% algodón	A		32.9 mts	Hilo crudo con alambre al interior
HIL-001 / 100% algodón	B		16.80 mts	Hilaza cruda, torcido, 12/c, Nm3
HIL-002 / 100% algodón				
HIL-003 / 100% algodón				
HIL-004 / 100% algodón	F		91.08 mts	Hilaza uva, torcido, 4/2c, Nm 8/2
HIL-005 / 100% algodón	G		4.60 mts	Hilaza cobre, torcido, 12/c, Nm3
HIL-06 / 100% algodón	H		20 mts	Hilaza olivo, torcido, 12/c, Nm3
CORDONES				
CTR01 / 100% algodón	I		4.23 mts	Cordón crudo, trenzado
CTR02 / 100% algodón	J		7 mts	Cordón crudo, trenzado
COR01 / 100% algodón	K		121.91 mts	Cordón crudo, torcido, 16/2c
COR02 / 100% algodón	L		10.89 mts	Cordón crudo, torcido
HILO MERINO				
HML01 / 100% lana	M		2.20 mts	Lana merino gris claro
HMF02 / 100% lana	N		2.30 mts	Lana merino gris oscuro
HMF03 / 100% lana				
HMF04 / 100% lana	P		90 cm	Lana merino vino
HMF05 / 100% lana				

LISTA DE MATERIALES Página 16 de 18

Costos

Por medio de unas tablas se obtuvo el costo de cada uno de los productos:

BIOMBO		
MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO
Estructura madera	\$1,300	
Pabilo	350 mts	\$112
Hilaza beige	300 mts	\$96
Hilaza gris claro	200 mts	\$64
Hilaza gris oscuro	170 mts	\$54.40
Hilaza uva	120.28 mts	\$38.48
Hilaza cobre	24.90 mts	\$7.96
Hilaza olivo	20 mts	\$6.40
Cordón trenzado 01	70 mts	\$70
Cordón trenzado 02	25 mts	\$170
Cordón torcido 01	250 mts	\$125
Cordón torcido 02	14 mts	\$2.80
Lana merino gris claro	12 mts	\$143.52
Lana merino gris oscuro	9.70 mts	\$116.01

Lana merino vino	17.5 mts	\$197
Lana merino olivo	5 mts	\$66
Lana merino cobre	8.26 mts	\$109.03
telar de marco		\$480
Mano de obra	168 hrs	\$25,200
	Total	\$27,058.60

SILLA		
MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO
Estructura madera		\$900
Pabilo	25.78 mts	\$8
Hilaza beige	75 MTS	\$24
Hilaza gris claro	82 mts	\$26.24
Hilaza cobre	50 mts	\$16
Cordón trenzado 01	15 mts	\$15
Cordón trenzado 02	5 mts	\$34
Lana merino gris claro	2.5 mts	\$29.75
Lana merino vino	4.40 mts	\$52.62
Lana merino cobre	2.20 mts	\$29.04
Telar de marco		\$100
Mano de obra	6 hrs	\$900
	TOTAL	\$2,135

MESA DE CENTRO		
MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO
Estructura madera		\$1,000
Pabilo	18.3 mts	\$6
Hilaza cobre	40.5 mts	\$12.96
Hilaza vino	30 mts	\$10
Cordón trenzado 01	5 mts	\$5
Cordón torcido 01	3mts	\$1.50
Cordón torcido 02	8 mts	\$2
Lana merino olivo	6 mts	\$79.20
Telar de marco		\$60
Mano de obra	8 hrs	\$1,200
	Total	\$2,377

Puntos de Venta.

Xilema actualmente cuenta con su página en Facebook por tal motivo se tiene contemplado que uno de los puntos de venta es vía internet ya sea por nuestra página oficial de Facebook, donde se están mostrando constantemente las nuevas colecciones como los próximos productos.

Otro punto que se toma en cuenta para la venta vía internet es el sitio web conocido como Etsy, ya que es reconocido por su gran número de ventas en cuanto a productos que son realizados a mano, artesanal, etc. Aparte de que tiene un mercado totalmente amplio, desde el punto que gente externa al país puedan comprarlas.

Por último también se tiene contemplado el participar en bazares o mercados donde reconozcan el trabajo artesanal y la gente que asista a dichos eventos comprenda el valor de los productos.

Shooting









Dicha sesión de fotos para mostrar la última colección de Xilema “Mahis” fue realizada por el fotógrafo Enrique Leyva, que tratan de mostrar un estilo orgánico, limpio y sobretodo natural que el enfoque que tiene la marca.

Resultados del Proyecto

Como cualquier proyecto llevan sus buenos momentos como sus malos momentos, al principio en este proyecto no me agradaba, porque no sentía que fuera a ser agradable para un usuario, pero conforme realizaba cada tejido y me daba cuenta del gran valor en cuanto a construcción se tiene, me percate que la gente puede apreciar este tipo de arte, con el cual al final me siento satisfecha ya que pude crear un gran balance entre los tres proyectos y que la propuesta para resolver el problema del consumo masivo pueda ir disminuyendo poco a poco y la gente se percate de lo que es capaz el realizar cosas artesanales.

Los malos momentos fue el depender de otros para realizar tu producto como fue el caso del carpintero que no realizo bien las separaciones de las colocaciones de los tejidos, igual el precio fue sumamente caro, también otro problema que veo es el realizar una colaboración con un diseñador industrial para realizar un diseño más ergonómico para los muebles. Pero quitando eso considero este trabajo una maravilla en cuanto en el aspecto visual como funcional.

Conclusión

Para finalizar con dicho proyecto se espera que con dicha propuesta de mobiliario con tejidos intercambiables pueda cambiar un poco el punto de vista del consumidor en el aspecto del consumo masivo al igual del ser absorbido por las marcas.

Los tejidos que se realizaron son totalmente únicos, tomando en cuenta el tiempo de labor en cada uno, porque a pesar de que trataran de buscar una relación entre todos los tejidos, cada uno es como una pieza de arte, al igual que los materiales que se utilizaron son 100% natural también haciendo conciencia al medio ambiente y todo lo que nos favorece la naturaleza.

De igual manera los productos si dieron un resultado fascinante ya que un gran número de personas se mostraban intereses y más que nada por los tejidos, las cuales si estaban dispuestas a comprarlos sin importar el precio ya que saben el valor por el cual están realizados.

Xilema seguirá proporcionando productos de este tipo para poder hacer conciencia ante las personas por lo que el trabajo artesanal y como se ha vuelto desvalorizado por la sociedad.

Quedo satisfecha con dicho proyecto y sé que tiene un futuro y podrá realizar un cambio tal vez no mundial pero si un cambio pequeño y hará que la sociedad tome conciencia, por lo que compra hoy en día.

Referencias

- Acosta, C. (12 de Mayo de 2014). *Expok*. Obtenido de <http://www.expoknews.com/que-es-la-moda-rapida/>
- Amezcuca, K. B. (16 de Octubre de 2014). *Taller Textil Dos Coyotes*. Obtenido de <https://karlaamezcua.wordpress.com/2014/10/16/taller-de-tejido-en-telar-de-marco-tramado-textil/>
- Anónimo. (1701-1703). *Popol Vuh*. Reino de Guatemala.
- Cambariere, L. (2011). *Universal Textil. Página 12*.
- CIMMYT. (20 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://www.cimmyt.org/es/maiz-de-mexico-para-el-mundo/>
- Díaz, P. B. (s.f.). *Grupo Español de Conservación*. Obtenido de http://geiic.com/files/Publicaciones/Evolucion_de_telares_y_ligamentos.pdf
- FIRA. (s.f.). *Hablemos del campo*. Obtenido de <http://hablemosdelcampo.com/campo/produccion-maiz/>
- Geva, O. (4 de Febrero de 2016). *Catálogo diseño*. Obtenido de <http://www.catalogodisenio.com/2016/02/24/oren-geva-le-da-larga-vida-a-una-silla-con-un-tapiz-que-se-cambia-como-si-fuera-un-vestido/>
- Kuleshov, N. N. (s.f.). *Biodiversidad mexicana*. Obtenido de <http://www.biodiversidad.gob.mx/usos/maices/razas2012.html>
- Luna, E. (2015). *Negro White*. Obtenido de <http://negrowhite.net/fast-fashion-el-fenomeno-de-la-moda-desechable/>
- Mestiz. (2015). *Mobiliario y textil en colaboración con artesanos mexicanos. Catálogo diseño*.
- México desconocido*. (22 de Octubre de 2016). Obtenido de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/gente-de-maiz-maiz-de-la-gente.html>
- Quirarte, F. (28 de Septiembre de 2010). Obtenido de <http://mktmarketing.blogspot.mx/2010/09/nivel-socioeconomico-en-mexico.html>
- Sánchez. (2011). *Biodiversidad mexicana*. Obtenido de http://www.biodiversidad.gob.mx/usos/maices/grupos/razas_Conico.html
http://www.biodiversidad.gob.mx/usos/maices/grupos/razas_Conico.html
http://www.biodiversidad.gob.mx/usos/maices/grupos/SChihuahua/razas_SChihuahua.html
http://www.biodiversidad.gob.mx/usos/maices/grupos/OchoH/razas_OchoH.html
http://www.biodiversidad.gob.mx/usos/maices/grupos/Chapalote/razas_Chapalote.html

http://www.biodiversidad.gob.mx/usos/maices/grupos/TropicalesPre/razas_TropicalesP.html

http://www.biodiversidad.gob.mx/usos/maices/grupos/DentadosT/razas_Dentado.html

http://www.biodiversidad.gob.mx/usos/maices/grupos/MaduracionT/razas_MaduracionT.html

Sánchez. (2011). *Biodiversidad mexicana*. Obtenido de http://www.biodiversidad.gob.mx/usos/maices/grupos/SChihuahua/razas_SChihuahua.html

Semillas de vida. (22 de octubre de 2016). Obtenido de <http://www.semillasdevida.org.mx/index.php/documentos/maiz/79-sobre-el-maiz/75-el-maiz-como-base-de-nuestra-cultura#page>

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Mobiliario>

Wikipedia. (22 de Octubre de 2016). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Zea_mays