

Juegos Olímpicos, Slim y la era digital

Cruz Isidoro, Cuauhtémoc

2016-08-10

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1697>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

Juegos Olímpicos, Slim y la era digital

📅 10/08/2016 04:00

👤 Publicado por **Cuauhtémoc Cruz Isidoro**

Domingo 9 pm. Enciendo el televisor a la espera de la final de relevo 4×100 en natación. El estadounidense Michael Phelps aparecerá en cualquier instante. La expectativa es grande porque no sólo será su debut en Río, sino que probablemente haga historia con su décima novena medalla de oro. En simultáneo, monitoreo a través de la laptop el partido de la selección brasileña de futbol. Dos actos, dos pantallas, al mismo tiempo: en una Phelps hace historia y en la otra, Neymar y compañía se alejan del oro olímpico.

Una escena similar ocurre el lunes durante la hora de la comida. Dos amigas, aficionadas al deporte, sintonizan a través de dispositivos móviles las actividades del día. Una, desde su iPad, sigue la participación de los mexicanos en la final de clavados. Otra, desde su celular, ve la gimnasia. Son los Juegos Olímpicos en la era digital.

En 2013, el Comité Olímpico Internacional otorgó a América Móvil, tras un pago de varios millones de dólares, los derechos para la transmisión en Latinoamérica de los Juegos Olímpicos de invierno 2014 y de Río 2016. Con esa jugada, realizada justo en plena discusión de la reforma constitucional en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, Slim dejó fuera a Televisa y Tv Azteca de uno de los actos más importantes en materia de audiencias y por ende, de derrama económica. De acuerdo con la revista *Forbes*, el duopolio televisivo dejará de ingresar por lo menos 45 millones de dólares por publicidad.

Tres años después y con las dos principales cadenas de televisión abierta fuera de la jugada, los Juegos Olímpicos pueden ser vistos a través de la señal de Canal 22 y Canal Once, ambos medios públicos, así como en los canales de televisión restringida Fox Sports y ESPN, pero el principal atractivo, desde el punto de vista tecnológico, es la aplicación móvil Claro Sports desarrollada por Claro Video, también propiedad del magnate.

Con ella resalta la información disponible en la *App Store* de Apple, el usuario podrá “personalizar su experiencia Olímpica” y disfrutar de más de 3 mil 200 horas de competencias en vivo y en demanda, así como acceder a estadísticas y seguimiento de los actos en tiempo real.

En otras palabras, el usuario toma el control de qué deporte ver y a qué hora, si quiere narración en inglés o español (e incluso sin narración), o si quiere ponerle pausa o regresarle y tiene la posibilidad de ver de manera simultánea, a través de varios dispositivos, toda la actividad en “tiempo real”. Son los Juegos Olímpicos en la era digital, son los Juegos Olímpicos en manos de Carlos Slim.

