

# Entre el mal humor y los bajos ratings

Cruz Isidoro, Cuauhtémoc

2016-05-25

---

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1615>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

## ■ MEDIEROS

# Entre el mal humor y los bajos ratings

📅 25/05/2016 04:00

👤 Publicado por Cuauhtémoc Cruz Isidoro

En el gobierno federal parecen insistir en que “el mal humor social” que hay en México es culpa de las redes sociales y no como resultado del trabajo que encabeza Enrique Peña Nieto. En entrevista para *La Jornada*, publicada este lunes, el presidente señaló que “la redes sociales han tenido un impacto, sin duda, en el humor, porque obviamente hay expresiones de todo tipo. (...) Las redes han impreso, sin duda, un cambio al sentir social, al humor social”. La declaración me recordó a una muy similar hecha, hace poco más de un año, por un funcionario de una dependencia federal que lamentaba que las redes sociales fueran las responsables de la crisis de credibilidad que enfrentaba el gobierno federal (<http://goo.gl/dUJrgP>).

Ambos comentarios me llevan a pensar que desde Los Pinos no ven, o no quieren ver, que el “mal humor social” es derivado de la situación que enfrenta el país: altos niveles de inseguridad, crisis económica con una devaluación del peso, casos de corrupción que salen cada semana a la luz pública y que se quedan impunes encabezados por la llamada Casa Blanca, o los casos nos resueltos como Tlatlaya y Atozinapa, y que es más fácil culpar a los twitteros y facebookeros del malestar que se vive. Sí, las redes sociales se han convertido en el espacio de desahogo en contra los diferentes gobiernos, pero no son las culpables, y mientras eso no les quede claro difícilmente podrán recuperar la “buena imagen”.

Otros que seguro no han de estar de muy buen humor, y no precisamente por culpa de las redes sociales, son los directivos de Televisa. A la caída del rating en televisión abierta de 9.56 puntos en 2014, a 7.82 en 2015, de acuerdo con un informe presentado hace unas semanas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), a las acusaciones por un presunto desvío de millones de dólares en una carta anónima publicada por *The Wall Street Journal* y a la caída de 59 por ciento de la utilidad neta durante el primer trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo del año anterior, se le sumaron el anuncio de que las Chivas del Guadalajara, uno de los equipos más populares del fútbol mexicano, no renovarían el contrato para la transmisión de sus partidos, y la salida –largamente anunciada– de Joaquín López–Dóriga de *El Noticiero*, “el espacio informativo más visto e importante de la televisión mexicana”, según la propia televisora. Síntomas de que la crisis en Televisa empeora.

¿Las Chivas se irán con Carlos Slim? ¿Quién será el designado a cubrir al Teacher, Denise Maerker o Carlos Loret de Mola? ¿Hasta cuándo durará la crisis del dúo Peña–Televisa por culpa del mal humor y los bajos ratings? ¿Se podrán recuperar? La novela continúa.