

Creación del laboratorio de emprendimientos sociales universitarios dentro de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México

Hernández Gutiérrez, Gonzalo

2016

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1487>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial del 3 de abril 1981



CREACIÓN DEL LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES UNIVERSITARIOS DENTRO DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CIUDAD DE MÉXICO

Director del trabajo: Mtro. José Cervantes Sánchez

ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO

que para obtener el Grado de

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

presenta

GONZALO HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ

MONDRAGON UNIBERTSITATEKO ENPRESAGINTZA
FAKULTATEA

*FACULTAD DE EMPRESARIALES DE
MONDRAGON UNIBERTSITATEA*

Enpresa Kooperatiboen kudeaketarako Master
Titulua eskuratzeko Master Amaierako Proiektua.

Proyecto Fin de Master presentado para la obtención del título de:

Master en Gestión de Empresas Cooperativas

Proiektuaren Izenburua / Título del Proyecto:

**Creación del Laboratorio de Emprendimientos
Sociales Universitarios dentro de la Universidad
Iberoamericana Ciudad de México**

Egilea / Autor/a: Gonzalo Hernández Gutiérrez
Ikasturtea / Curso : 2014-2015

A Salud, a Sasha y a Josué

INDICE

Resumen	7
Abstract	7
Preámbulo	8
1. Introducción	9
2. Objetivo General	11
2.1. Objetivos Específicos	
3. Marco Teórico	
3.1. Crisis civilizatoria	12
3.2. Crisis del capital y crisis del crecimiento	18
3.3. Economía Social como propuesta y alternativa.	25
3.4. Filosofía y modelo educativo jesuita	32
3.5. Responsabilidad Social Universitaria, las funciones de la universidad y el Emprendimiento social	38
3.6. Emprendimiento Social Universitario	43
4. Modelo del Laboratorio de Emprendimientos Sociales Universitarios	48
4.1. Misión y Visión	49

4.2. Filosofía	50
4.3. Objetivos Estratégicos	50
4.4. Ubicación Institucional	51
4.5. Usuarios Principales	52
4.6. Recursos financieros y humanos	52
4.6.1. Acciones a corto plazo	52
4.7. Espacio físico	53
4.7.1. Proyección y aproximación visual del espacio	54
4.8. Metodología de trabajo	58
4.8.1. Línea de Acompañamiento	59
4.8.2. Mentoring y subtemas	60
4.8.3. Pool de mentores	61
4.8.4. Aliados estratégicos IBERO	63
4.8.5. Aliados estratégicos Externos	64
5. Método	66
5.1. Participantes	67
5.2. Instrumentos de recolección	67
5.3. Procedimiento	68
6. Resultados y discusión	71
6.1. Estudiantes de Licenciatura y Maestría IBERO	72
6.2. Expertos nacionales e internacionales externos	75
7. Conclusiones y líneas futuras	79

Referencias	85
Apéndices	92
A. Tablas y Figuras	
B. Terminología y Acrónimos	
C. Índice de transcripciones de entrevistas	
Transcripciones de entrevistas	97

RESUMEN

En el presente proyecto final para la Maestría en Gestión de Empresas de Economía Social se elaboró la propuesta para la creación del Laboratorio de Emprendimientos Sociales Universitarios dentro de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Dicho Laboratorio se presenta como respuesta formativa basada en valores tanto de la economía social y solidaria, de la filosofía educativa jesuita así como del emprendimiento social en medio universitario. Como parte de la investigación se enfrentó la propuesta del modelo del laboratorio a diferentes actores mediante entrevistas en profundidad y grupos focales con participación de universitarios, académicos y personas claves dentro del ecosistema del emprendimiento social a nivel nacional e internacional. Palabras clave: emprendimiento social universitario, jóvenes, economía social y solidaria, crisis civilizatoria y crisis del capital.

ABSTRACT

In this final project for the Master of Business Management in Social Economy it is developed and proposed the model of the Laboratory of Social Entrepreneurship (LESU) for the Universidad Iberoamericana at Mexico City. The Laboratory is presented as formative response based on values of the social economy, Jesuit educational philosophy and social entrepreneurship. As part of the research the model was faced by different actors faced in-depth interviews and focus groups with participation of students of the Iberoamericana, professors and key-actors in the ecosystem of social entrepreneurship at national and international level. Keywords: university social entrepreneurship, youth, social economy, crisis of civilization and crisis of capital.

PREÁMBULO

Desde el Programa de Servicio Social Universitario de la Universidad Iberoamericana se cuenta con una vinculación muy importante con gran parte del ecosistema del emprendimiento social en México. Dicho ecosistema incluye incubadoras, aceleradoras de emprendedores sociales, empresas sociales, grupos solidarios de productores locales, mercados de orgánicos, artesanos, proyectos sociales de estudiantes de licenciatura y de egresados, Hub's, espacios de co-working, etc.

Al constatar por un lado el dinamismo de esos actores y por otro lado la falta de un espacio privilegiado dentro de la Universidad Iberoamericana (IBERO) para atender decididamente el tema y sobre todo un espacio con carácter catalizador/cristalizador donde se apoyen un sinnúmero de propuestas de estudiantes que buscan ser agentes de cambio. Desde el arranque del estudio de la Maestría en enero del 2014 tuve la inquietud de la creación de un espacio creativo y de trabajo (laboratorio) dedicado a apoyar, incubar catapultar proyectos y personas que buscan una transformación profunda de la realidad. Tras la experiencia en el Programa de Servicio Social y el contacto con muchas iniciativas de estudiantes sin cabida formal en la universidad, vi la urgente necesidad de abrir dicho espacio para estudiantes de licenciatura principalmente, pero dirigido también a estudiantes de posgrado, ex alumnos e incluso externos. La visita a la Facultad de Empresariales de la Universidad de Mondragón durante el verano del 2014 fue fundante ya que tuve la oportunidad de conocer la experiencia de los TeamLabs y del programa de Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN). Posteriormente se siguió trabajando dentro de los módulos y fuera de ellos la propuesta aquí presentada la cual seguirá adecuándose en los siguientes semestres.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente Proyecto de Fin de Máster (PFM) se realizó un ejercicio de investigación de tipo cualitativa donde se sustenta la propuesta de la creación de un espacio formativo y de vinculación dedicado al emprendimiento social dentro de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

El trabajo aquí presentado cristaliza parte de los módulos de la Maestría y retoma experiencias de la visita a Mondragón. El objetivo principal de la breve investigación fue confrontar, enriquecer, fortalecer y depurar en lo posible la propuesta del Laboratorio de Emprendimientos Sociales Universitarios (LESU). Lo anterior no era posible sin justificarlo ni enmarcarlo teóricamente. Se realizó pues una investigación del estado del arte partiendo de asumir que vivimos en tiempos difíciles donde las estructuras sociales y los modelos de respuesta que la sociedad tenía no han impactado en cambios estructurales para un bien común. Economistas, filósofos, analistas políticos, sociólogos, pensadores en general tienden a hablar de una crisis de civilización. Alertan y fundamentan que estamos frente a una crisis profunda donde el capitalismo y el neoliberalismo están sumergiendo a las mayorías en situaciones no vistas antes. Partiendo de un análisis de dichas posturas se enlaza con un análisis teórico de la crisis del capitalismo actual. Basándonos en los trabajos de Piketty, de Harvey más precisamente y, desde un análisis del desarrollo, con Peemans, se hace una lectura general del estado actual de las cosas en materia económica. En esta parte del marco la economía social se presenta como vía alterna y sólida para romper dichos esquemas de aglomeración capitalista creadora de desigualdad y de violencias estructurales. La economía social y dentro de ella ubicamos a emprendimientos sociales basados en valores humanos, democráticos, de igualdad y de fraternidad.

Posteriormente se liga dicha problemática y urgencia de actuar frente a las injusticias económicas y sociales, y se hace un breve análisis y conexión con nuestro deber como universitarios que buscan un compromiso por la justicia y un bien común. Se presenta un análisis de la filosofía y modelo educativo jesuita actual y se describen igualmente las funciones de la universidad. La parte teórica del presente trabajo se termina describiendo el estado actual y algunas experiencias de emprendimiento social universitarios.

Como he señalado anteriormente, se trata de una investigación cualitativa donde se realizaron entrevistas a profundidad con diferentes actores estratégicos, académicos, estudiantes de licenciatura y de posgrado. La aplicación de las entrevistas se realizaron dando prioridad a los saberes de dichos actores. Es en el cruce de saberes que en la parte de discusión y de resultados donde se traza el rumbo de la propuesta aquí presentada del LESU. Las entrevistas retroalimentan la propuesta y el trabajo no terminan aquí sino al contrario. Como se verá en los resultados, es necesario lanzar ya emprendimientos sociales acompañados académicamente.

2. OBJETIVO GENERAL

- Elaborar la propuesta para la creación del Laboratorio de Emprendimientos Sociales Universitarios dentro de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, en la línea de construir alternativas a la crisis civilizatoria actual.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un ejercicio de investigación de campo que fortalezca al modelo propuesto del LESU con actores estratégicos.
- Revisar la literatura sobre la crisis civilizatoria, del capital así como sobre la ideología educativa jesuita.
- Investigar el estado del arte en cuanto emprendurismo social a nivel general y en ambientes universitarios.
- Proponer acciones a corto plazo para promover el emprendurismo social con jóvenes universitarios.

3. MARCO TEÓRICO

“El final de un mundo no es el fin del mundo”

Alain Touraine

3.1- Crisis Civilizatoria

La guerra, el miedo, las mentiras históricas, la tremenda desigualdad, las violencias estructurales, la radicalización de comunitarismos, los narcoestados y la necropolítica, los conflictos entre los muchos que no tienen nada que perder y los pocos que temen perder su todo, el encrudecido empobrecimiento de las masas, la crisis medioambiental sin retorno, el hiperconsumismo y la testaruda búsqueda del progreso y crecimiento, la guerra infame de la extracción y el despojo, el juvenicidio, el epistemicidio, el uniculturalismo y el rompimiento del tejido social se han convertido en temas recurrentes de cualquier publicación respetable.

El capitalismo del descarte como forma económica hegemónica y su tremenda expansión ha ido de la mano con el crecimiento y explosión demográfica en el mundo. El capital necesita de manos y bocas. ¿Pero hasta qué límite...?

La enorme masa de desposeídos marginados del tener, del saber y del poder sigue creciendo a lo largo y ancho del planeta¹. Para muchos autores y pensadores, el mundo atraviesa

¹ Según el premio Nobel de Economía Paul Krugman (2012), el mundo se sigue eclipsando por la gran crisis del 2008 la cual produjo una caída importante del PIB mundial y no llega al crecimiento del 2% anual, incluso en países que van recuperándose de la crisis. Parecida a la Gran Depresión, en términos keynesianos, el mundo se está estancando en “un estado crónico de actividad inferior a la normal durante un periodo considerable, sin tendencia marcada ni hacia la recuperación ni hacia el hundimiento completo” (Krugman, 2012: 10). Para el economista norteamericano la solución se centra en adoptar políticas expansivas y creación de empleo como fuese en los años

una crisis profunda donde los principales paradigmas de nuestra convivencia entraron a discusión y la polarización de los extremos se agudiza cada día más. Estamos en una fase donde la democracia liberal se ha convertido en democracias de baja intensidad y donde el pueblo va perdiendo poco a poco su propia articulación (Santos, 2006). Una fase donde la crisis ambiental es más bien política donde hacen falta acuerdos planetarios para resolverlos (Mujica, 2015).

Para Razeto (2014) se trata de un sin fin de múltiples crisis (económica, ecológica, energética, política, sistémica, etc.) donde se incluyen y abarcan todas, lo cual resulta en lo que podemos llamar una crisis civilizatoria o una crisis orgánica de la civilización moderna. Señala también que se trata de una crisis con semejanzas a crisis civilizatorias anteriores, pero que sin lugar a dudas tiene particularidades bien específicas, ya que se trata de una crisis original con su propia complejidad. Razeto afirma que la civilización ha entrado en crisis porque sus estructuras y dinámicas sociales, económicas, políticas y culturales han perdido la capacidad de asimilar a la población. Entonces se entra en un conflicto grave y profundo entre los diferentes actores y las estructuras dejan de responder ante las necesidades sociales creando caos y desorden social.

Desde un punto de vista sociológico, para Touraine (2005) la crisis de la civilización se traduce como la necesidad de un nuevo paradigma. Un paradigma que sepa responder al nuevo

30s en los EEUU. El desempleo sobre todo para los jóvenes de menos de 25 años es más que alarmante, tasas del 17% para los EEUU, 28% en Italia, 30% en Irlanda, y a la cabeza España con más del 43% (ídem, pág. 27).

Para ilustrar mejor con datos macroeconómicos se invita a ver:

Tabla 1: Correlación PIB vs desempleo de Krugman.

Tabla 2: Niveles de PIB per capita del año 1 al 2030 de Maddison Angus.

Figura 1: PIB per capita 1700-2008 de Maddison Angus.

En México en términos sólo de pobreza, la CONEVAL aumentaba dos millones de empobrecidos en el 2014 totalizando a más de 55, 300,000 de pobres, esto según cifras oficiales. http://www.coneval.gob.mx/SalaPrensa/Documents/Comunicado005_Medicion_pobreza_2014.pdf consultado el 16 de sept-15.

Ver Figura número 1: Número de población en pobreza.

orden de las cosas y que deje de ser un *paradigma económico* como ha sido desde que se cambió a él y fuera antecedido, hace un par de siglos, por un *paradigma político*. La lectura del mundo se hace hoy en términos preponderantemente económicos y su omnipresencia se vuelven fuentes de angustia para los pueblos. El sociólogo francés afirma que se debe repensar un nuevo paradigma, uno que nombre a los nuevos actores y a los nuevos conflictos, integrando un individualismo desorganizador y que rompa con los lazos de lo social. Coincide con otros autores diciendo que las referencias habituales se han perdido y de ahí que hablamos de una crisis civilizatoria. Afirma Touraine (2005: 29) que “la organización social, amenazada desde *arriba* por lo que llamamos la globalización, no puede encontrar ya en sí misma los medios de su enderezamiento. Es *abajo*, en un llamamiento cada vez más radical y apasionado al individuo, y no ya a la sociedad, donde buscamos la fuerza susceptible de resistir a todas las violencias. Es en ese universo individualista, muy diversificado, donde muchos buscan y encuentran un *sentido* que no se encuentra ya en las instituciones sociales y políticas, y que es el único capaz de alumbrar exigencias y esperanzas capaces de suscitar otra concepción de la vida política”². Por su parte Santos (2006) define a la globalización como una americanización hegemónica y lo llama como el *drama milenario* de la supremacía occidental³.

Asistimos desde diferentes puntos de vista a un resquebrajamiento dramático de nuestra sociedad. Desde el último tercio del siglo XX se ha incrementado la percepción de un malestar generalizado en el mundo contemporáneo que ha llevado a hablar de una crisis civilizatoria. El

³ En éste artículo para la Revista Chiapas del EZLN Boaventura de Sousa hace una crítica severa a la hegemónica presencia del occidente americano-europeo en el mundo. Nos habla de una sociedad como si fuera *un manojo de expectativas estabilizadas* con escalas y equivalencias compartidas. Por otro lado alza la voz alerta que en zonas salvajes o “ingobernables” el estado se ha legitimado democráticamente para actuar de un modo fascista. <http://www.revistachiapas.org/No12/ch12desousa.html>

mundo actual vive una situación donde las estructuras que dieron sentido y fueron referentes hoy ya no dan respuesta a los nuevos retos. En un trabajo reciente de reflexión sobre los retos de la universidad con respecto al tema de sociedad definíamos un grupo de académicos lo siguiente:

A la par, nuevas formas de convivencia humana, no exentas de contradicciones y tensiones, están emergiendo facilitadas y promovidas por las nuevas tecnologías de la comunicación. Esta compleja realidad social se manifiesta de diversas maneras en nuestro país México. Los ámbitos económico y político manifiestan una serie de disfuncionalidades y contradicciones debido a las estrecheces inherentes a estos sistemas institucionales, como también a las propias dinámicas de exclusión/inclusión, con sus secuelas de marginación y desigualdad, heredadas del pasado. (Universidad Iberoamericana, 2015: 4-7).

Los modelos de desarrollo no han dado respuesta a los retos de los pueblos y se habla ahora de una crisis civilizatoria. ¿es realmente diferente ahora que hace algunos años? ¿qué ha cambiado realmente? ¿qué no se ha hecho bien y en qué se ha convertido el mundo? ¿todo es pasajero? ¿la pobreza siempre ha existido, las dictaduras, la opresión?...

Desde la legalización de la explotación de los pueblos, campesinos, obreros, trabajadores y con mayor crudeza hacia las mujeres hasta el cambio climático, que ha tocado el punto de no retorno, pasando por una crisis insostenible del propio capitalismo, el mundo parece zafarse de control.

La búsqueda incasable del crecimiento por parte de los estados-corporaciones, la privatización de lo público, y la socialización de los costos de dichas privatizaciones están

tocando fondo para las grandes mayorías. Estas mayorías ya no se encuentran ni siquiera debajo de la escala social sino fuera, excluidas; de la misma manera que los más poderosos no se encuentran en lo más alto de la pirámide sino sobre de ella y dominando el todo (Touraine, 2005).

La crisis del capital, la caída y empobrecimiento de la primera potencia económica, la crisis de solidaridad entre los estados de la Unión Europea, la constante repercusión de los terremotos financieros de las bolsas de valores en los bolsillos de los campesinos en la sierra chiapaneca ante tales movimientos, son señales, a diferentes niveles, de un modelo económico fracasado y fracasante. En el aspecto económico atestiguamos cómo Estados Unidos enfrenta un aumento en la desigualdad nunca antes vista, ni siquiera durante la crisis de 1929 (Samuelson P. & Nordhaus W., 2010)⁴. La pobreza no deja de aumentar en el país que más poder ha tenido desde la primera guerra mundial. Según las cifras oficiales la pobreza en grupos de poblaciones como mujeres jefas de familia, grupos raciales y étnicos negros e hispanos, sin olvidar a los jóvenes migrantes se ha casi duplicado desde 1959 (Bureau of the Census US, 2006). En el siguiente capítulo se ahondará más sobre el tema económico.

Finalmente, hoy en día, movimientos migratorios se amplían en dimensiones críticas y en condiciones cada vez más inhumanas rompiendo incluso acuerdos de libre circulación en países europeos con acuerdos históricos como el Schengen. La crisis humanitaria en Siria, por ejemplo, ha hecho que Europa, y más precisamente su norte, cierre fronteras, ponga condiciones y exija proteger el espacio común.

⁴ Ver figura 3: Tendencias de la desigualdad en Estados Unidos, 1929-2006 de Samuelson.

Según Boaventura Santos de Sousa, el colonialismo voraz aún vigente es otro signo de crisis civilizatoria. La humanidad no ha sabido vivir con valores de igualdad y libertad, menos de fraternidad. Desde la imposición de una cultura única y dominante y una relación extremadamente desigual de saberes entre el Norte y el Sur. Para Santos (2014) se trata de una forma más de dominación, se trata de una dominación epistemológica con graves consecuencias. Dice así Santos (2014: 5):

...el colonialismo, además de todas las dominaciones por las que es conocido, también ha sido una dominación epistemológica, una relación extremadamente desigual entre saberes que ha conducido a la supresión de muchas formas de saber propias de los pueblos y naciones colonizados, relegando muchos otros a un espacio de subalteridad.

No siendo el objetivo primero de profundizar en un análisis sociológico ni mucho menos, en los anteriores párrafos se busca señalar simplemente que existen muchos signos de que la sociedad tristemente va por mal camino en muchos aspectos. En la siguiente parte y dada la naturaleza del trabajo aquí presentado ahondaremos un poco más en la cuestión de la crisis económica y del capital, y como la Economía Social y Solidaria, y ligada a ella los emprendimientos sociales, está siendo una respuesta clara y contundente ante la crisis.

“El capitalismo prefiere ser suicida que cambiar”

Leonardo Boff

3.2- Crisis del capital y crisis del crecimiento

El capitalismo obligó al Estado a pasar de un *modus* intervencionista a un *modus* facilitador de inversión de capitales. El Estado soltó riendas a cualquier protección social. Durante las últimas décadas hemos vivido, y más aún desde las políticas globalizantes del FMI y del Banco Mundial, una privatización cuasi total de la economía. Touraine afirma que la globalización es simplemente una forma de extrema del capitalismo de modernización que ya no tiene contrapeso (Touraine, 2005).

La *bestia capitalista* no se ha dejado domesticar, el capitalismo aún con sus intentos de humanizarlo, de volverlo una clase de ecocapitalismo o de matizarlo⁵, sigue arrasando con pueblos, territorios y creando caos. El filósofo esloveno Slavoj Zizek propone pensar una manera de hacer economía, bajo una matriz capitalista pero donde los objetivos superiores sean la justicia y el bienestar global (Zizek, 2013). La “bestia” o el “fuego” no se deben salir de control, no debieran, mas somos testigos de un escenario actual que contradice a dicho control. El

⁵ La cadena de cafeterías Starbucks es un claro ejemplo de cómo el capitalismo se camuflajea con valores como la justicia, lo sustentable, lo verde, lo humano, etc... Por ejemplo hablan de sus trabajadores como *partners* o socios, incluyéndolos mañosamente en la empresa pero no en el capital mismo (ver Behar, H. 2008). El éxito de la empresa fundada en Seattle en 1971 es tremendo. La “experiencia” Starbucks, estandarte de su sector, cuenta ahora con presencia en más de 17 países, 11,000 cafeterías, tiene 35 millones de visitas promedio a la semana, cotiza en bolsa desde 1992 (Michelli, 2007); pero es un modelo de negocio donde se habla mucho de la excelencia del servicio, de los socios, de las cafeterías, de la experiencia en sí y algo de responsabilidad social empresarial y de su programa medioambiental, pero no queda claro que tanto los productores del café reciben realmente un precio y trato justo por su producto y por lo cual ha recibido críticas.

Para Touraine este tipo de fenómenos pasan del enfrentamiento brutal a la negociación entre actores, integrando al opuesto o al que se opone a una misma política, a un movimiento cultural dominante (Ver Touraine, A. 2007)

capitalismo salvaje que encontraba su centro, el equilibrio de almacenamiento, su guarida estable representada por los EE.UU está viendo cómo el imperio va perdiendo fuerza. Si en 1945 el mundo necesitaba a los EE.UU, ahora son los EE.UU quienes necesitan al mundo. El sistema capitalista logró que las clases bajas y obreras fueran un mercado extremadamente jugoso.

Lheman Brothers, las subprimes⁶, Irak y su guerra por el petróleo, Grecia y los límites de la UE, la caída de España y otros que le siguen, México desde su FOBAPROA y hasta las recientes reformas energéticas entreguistas, la fallida promesa de un Brasil exitoso, etc.... son indicadores de que hay fallas, y hay hombres que están decidiendo mal, por el capital, decidiendo por ellos, no para la colectividad.

Si la pobreza en tiempos de Adam Smith como tal no representaba ningún problema, ni aparecía todavía en la escena de la economía, no duraría así muchos años dicho discurso y sería totalmente anacrónico en la actualidad. Para Polanyi (1989) las teorías de Adam Smith de que forzosamente el crecimiento beneficia como cascada natural a las masas son mostradas ahora como totalmente falsas.

Así pues, Harvey (2012) analiza los problemas de los flujos del capital, del voraz apetito de la clase capitalista hegemónica, países y personas, que se aprovechan del blindaje institucional para arriesgar en los mercados financieros internacional siendo protegidos por los

⁶ Harvey apunta un dato interesante sobre las *subprimes* sobre que los primeros afectados fueron las clases más bajas, los inmigrantes, los afroamericanos y que la crisis fue tratada con “seriedad” una vez que tocó a clases medias blancas. Como el sida, o el ébola. Epidemias que, como la económica, afectan siempre más a los más empobrecidos. Los desahucios de casas de clases bajas fueron sin precedente. Paralelamente, el mercado de objetos de lujo en los EE.UU no deja de crecer con grandes beneficios. En el 2007, señala, más de 2.000.000 de personas se quedaron sin vivienda y 4.000.000 quedaron en riesgo de perder su hogar. Eso sumado a que el Banco Mundial anunciaba un decrecimiento mundial no visto desde el término de la Segunda Guerra.

contribuyentes. Existen incoherencias tremendas que están profundamente ligadas al capitalismo y a ésta fórmula neoliberal de una híper-protección de las instituciones financieras y bancarias a costa del pueblo. Esto, siendo que el neoliberalismo habla de un alejamiento del control del Estado y de la apertura y liberalización de todo instrumento económico. Fatal combinación para el pequeño mortal contribuyente. Gran negocio para capitalistas de elite que saben que pueden arriesgar sin temor de pérdida. Bancos irresponsables, con dirigentes que *existen*, que tienen nombres y apellidos, que tienen familias, y que en muchos casos sus estudian en universidades privadas como las nuestras.

La fórmula neoliberal nace como una respuesta a la crisis de los años 70's. Crisis que se perpetúa y adapta inteligentemente. De los 70's hasta ahora han sucedido crisis que se traducen en más pobreza en zonas donde cíclicamente dichos procesos neoliberales afectan directamente incluso a miles de kilómetros.

Según Harvey (2012), estas crisis sirven para racionalizar lo irracional del capitalismo. El terremoto acomoda las piezas de tal forma que los miembros selectos de dicho club no pierdan beneficio alguno sino al contrario vean nichos de oportunidad donde acomodar sus excedentes para extraer más dinero para sus bolsillos insaciables. Los movimientos son pensados perfectamente. El gigante sólo se despierta para reacomodarse. El dragón sigue cómodo en su lecho imperial.

El sistema se reacomoda y se blindo. Pero la clase trabajadora soporta los costos de dichas *re-organizaciones*. Harvey (2012) apunta que en los EE.UU los trabajadores asalariados

llevan 30 años con su salario contenido. No solamente el beneficio por su trabajo no ha aumentado sino que perdieron incidencia en las políticas públicas con las estrategias sucias de desmantelamiento y compra de sindicatos en los años 80's de Reagan.

Movimientos telúricos que sacuden economías enteras y crean grietas tremendas. Una de las grietas es el del ingreso de los asalariados con respecto al gasto corriente. Dicha brecha, aprovechada inteligentemente por los bancos, fue cubierta con endeudamiento y las famosas tarjetas de crédito. Dicho fenómeno se extrapola a economías de países enteros. Préstamos sobre préstamos con condiciones y ajustes estructurales que, por ejemplo, en países latinoamericanos obtuvieron bajo condiciones inmorales. Con condiciones que en algunos escenarios se pintaba con sangre (México, Argentina). Desde los años 80's se vivía en una ficción, con un aparente control de dichas deudas y del sistema financiero entero. Era falso.

Según Maddison (2014) aunque el mundo viene multiplicando exponencialmente su riqueza y producción real llegando en 2009 a 56.2 billones de dólares, la clase capitalista y dicha tendencia no puede seguir al infinito por obvias razones y limitaciones (medioambiental, social, de mercado, espaciales...). Un crecimiento global de la economía al 3% y una reinversión del mismo porcentaje en mercados rentables es una cuerda floja y un espejismo no sostenible. El límite del capital, las consecuencias de la búsqueda del crecimiento por el crecimiento son historias sabidas del fracaso anunciado del capitalismo. No es por nada que los EE.UU ya están conscientes de su caída en el pódium y que van en proceso de perder la hegemónica plaza a un precio bastante alto. El capital no perdona y ya no reconoce ni respeta a su *dueño*.

¿Pero cómo se reúne el capital? Harvey empieza con una afirmación interesante definiendo al capital no como una cosa sino como un proceso en el que se expide continuamente dinero en busca de más dinero. Dicho proceso deberá ser, dice el académico británico, continuo ya que cualquier detenimiento por mínimo que sea se refleja en crisis. El capital se atrae a él mismo. Se reproduce, se nutre de compadrazgos y se reúne en clubes de elite.

Liberando fronteras, aduanas, legislando a favor de los capitales. Abriendo y cerrando fábricas mariposas que emigran mágicamente dejando desempleo e inestabilidad económica y social. Las propias crisis son también fuentes del mismo capital. Ni hablar de las guerras (petroleras u otras) que resultan electrochoques directos a economías comatosas.

El trabajo se ha vuelto un insumo para el capital y de ninguna manera al inverso. Dicha relación que conlleva a nocivas consecuencias como las migraciones exacerbadas y que no dejan de aumentar en número, en kilómetros de distancia y en niveles de precariedad. Para Harvey se trata de una primera barrera a la expansión y reproducción del capital.

Movimientos migratorios de la fuerza de trabajo barata (puesto que así conviene a la clase capitalista) que tienen a su vez efectos sociales (violencia, desarraigo, abandono de medios rurales, pérdidas culturales como el lenguaje, adicciones...). Ser migrante no es fácil. Se pierden derechos, se pierden raíces y es un empezar de ceros con un riesgo alto de no regreso al lugar de origen. El capital no pierde su valor al viajar. El migrante va perdiendo, en el transcurso del camino, pierde mucho de sí mismo.

La segunda gran barrera es la medioambiental. Muchos son los escenarios y ejemplos que ilustran los límites de la naturaleza para cumplir las exigencias de crecimiento del capital. Harvey (2012: 66) asevera: “el agotamiento y degradación de la tierra y los llamados recursos naturales no tiene más sentido a largo plazo que la destrucción del poder colectivo de los trabajadores, ya que en ambos se basa la producción de toda riqueza”. El llamado club de capitalistas individuales funciona descaradamente con la divisa de: *après moi le déluge*.⁷

Estamos inmersos en un sistema global donde los costos sociales, medioambientales y de salud humana son públicos pero los beneficios son y seguirán siendo, en dichas estructuras capitalistas, totalmente privadas. Mientras las grandes potencias, aún las decadentes, no se sometan a los acuerdos internacionales de protección y mínimos de contaminación, se acentuará aún más el punto de no regreso en esta crisis ambiental. Lo mismo aplica para el tema de una economía petrolizada y que topa con estas barreras. El pico del petróleo se ha confirmado en muchos países y las opciones como la del etanol, según sus críticos, no son sostenibles a largo plazo y con las condiciones de hambruna actuales.

Además de buscar trabajo, el capital necesita de mercados. Esa sería una de las últimas barreras del capitalismo. Siendo la publicidad su palanca para atraer mercados y/o consumidores inducidos al consumo muchas veces innecesario. Pero una palanca más potente, señala Harvey, es la de crear nuevas necesidades e ir más allá de la publicidad.

Para absorber la producción excedentaria se intenta bajo varios medios y con palancas como éstas últimas crear una demanda efectiva. Harvey expone las teorías del subconsumo y los

⁷ Traducción: *después de mi la tormenta*.

trabajos de Rosa Luxembourg de principios del siglo XX. Nos ejemplifica como la demanda efectiva de bienes chinos en EE.UU es pivote entre los dos gigantes. A China le conviene “alimentar” de productos a los norteamericanos. Pero es un ciclo perverso ya que la interdependencia produce consecuencias severas para la población trabajadora china.

Los miembros del club capitalista son parte del mercado. A su manera. Los grandes ricos del mundo según señalaba ya un Informe sobre Desarrollo de la ONU de 1996, afirmaba que 300 familias, las más ricas del mundo, controlaban 40% de la riqueza mundial, o con datos más actuales Oxfam (2014) alertaba y alerta que el 1% de la población concentra la mitad de la riqueza del mundo. Los ricos consumen y consumen sobre todo artículos de lujo. Dicho consumo, aunque importante, no es suficiente para relanzar y ser peso para la ya repetida, en el presente trabajo, re-inversión del excedente de capital. Harvey concluye: “la respuesta tiene que estar en la reinversión capitalista”. En su afán de búsqueda a la fórmula para dicha re-inversión, Harvey (2012: 97) apunta tres condiciones para que se dé: 1) los ricos capitalistas deben poner en circulación, lo más rápido posible, su excedente líquido; 2) se debe recortar el tiempo transcurrido entre el beneficio logrado “ayer” y la nueva re-inversión del “hoy”; 3) la tercera condición es que realmente se gaste dicha diferencia en bienes y servicios de consumo y de producción.

“¡Si los propietarios de la tierra vendiesen nuestros huesos, vosotros, los fabricantes, seríais los primeros en comprarlos para echarlos a un molino de vapor y hacer con ellos harina!”

Karl Marx

3.3- Economía Social como propuesta y alternativa

El panorama es sombrío en términos generales. Los efectos y las externalidades del capitalismo las vivimos día con día y cada vez se vuelve más difícil sobrevivir dignamente. La injusticia, la violencia, el bajo crecimiento y el cambio climático son temas cotidianos. China y su entrada frontal a la economía globalizada, la caída económica de Estados Unidos y el envejecimiento de Europa no ayudan a mantener un cierto equilibrio. Sumemos a ello la irracional actitud del Estado-corporación que salva bancos y banqueros ultra ricos para mantener un sistema funcionando para ellos mismos. Acumulación de capital y mano de obra desocupada como nunca antes. Billonarios españoles en una España con un paro del 30% de su población económicamente activa. Es momento de que los beneficios dejen de ser privados y las externalidades públicas. Es momento de que la población vea al consumo como un acto político cotidiano. El consumo debe ser consciente y politizado.

Karl Marx (1896: 200-217), en su Discurso sobre el libre cambio, pronunciado el 9 de enero de 1848 en una sesión pública de la Sociedad Democrática de Bruselas, hace una fuerte crítica a las repercusiones de las falsas liberaciones de impuestos de los cerealistas ingleses y de

cómo los beneficios de dichas aperturas comerciales sólo estaban beneficiando a los grandes industriales y no al proletariado europeo. Arremete y finaliza su discurso diciendo:

Pero, en general, el sistema proteccionista es en nuestros días conservador, mientras que el sistema del libre cambio es destructor. Corroe las viejas nacionalidades y lleva al extremo el antagonismo entre la burguesía y el proletariado. En una palabra, el sistema de la libertad de comercio acelera la revolución social. Y sólo en este sentido revolucionario, yo voto, señores, a favor del libre cambio.

Marx (2007: 167) en sus textos era más que claro y predecía revolucionariamente lo siguiente:

El desarrollo de la gran industria socava bajo los pies de la burguesía las bases sobre las que ésta produce y se apropia de lo producido. La burguesía produce, ante todo, sus propios sepulteros. Su hundimiento y la victoria del proletariado son igualmente inevitables.

De ahí que la economía social se presente como una propuesta viable al capitalismo. Más que viable, urgente. Es un sueño, como el que dice Harvey (2012: 186) que hemos soñado, que puede dar posibilidades de cambiar la manera de hacer economía, dice el autor, y cito: “durante mucho tiempo se ha soñado con la posibilidad de una alternativa a la (ir)racionalidad capitalista a la que se pudiera llegar racionalmente mediante la movilización de las pasiones humanas en la búsqueda colectiva de una vida mejor para todos”. Para el llamado padre del Comercio Justo, el holandés Van der Hoff (2011), la economía social existe, vive y es un sueño por el cual debemos luchar.

Por su parte Piketty⁸ (2015a) no es tan optimista y dice que la creencia o fantasía de pensar que pasaremos a una economía donde el capital humano prevalezca sobre el capital puro o financiero sigue siendo eso, una fantasía. Sin afán de simplificar, el economista francés expone como fuerza primera de convergencia para disminuir la desigualdad a la educación.

Harvey por su parte propone aprender de la rápida movilidad y adaptabilidad del capitalismo para proponer soluciones revolucionarias que transformen. Dice Harvey (2012:118) no tenemos otra opción que participar en el drama, pero está en nosotros mismos y en nuestros proyectos el que dicha participación tenga impacto y no sea sólo un espejismo que busque el mismo fin pero con otros medios.

Por otro lado y desde otra perspectiva más amplia Peemas (2010) hace una evaluación de los reportes de desarrollo del mundo y realiza un análisis del desarrollo y sus actores para llegar a una política del desarrollo sostenible o durable.

Afirma que la rapidez y la intensidad de los cambios tecnológicos han exacerbado los cambios de la globalización en la economía mundial después de los años 80`s. Eso, sumado a unas políticas que no han hecho que abrir la grieta de desigualdades tremendas, políticas que

8 Thomas Piketty, en su libro *El Capital del Siglo XXI*, profundiza su análisis de la evolución del capital y de las causas de la desigualdad. Realiza un análisis temporal de largo plazo y señala como fuerza divergente más inquietante la acumulación de riqueza por ciertos grupos aún a pesar del bajo crecimiento y de la presencia de políticas públicas de expansión del conocimiento (p37).

Para ilustrar mejor el discurso y argumento de Piketty ver:

Figura núm. 4: Ingresos del 1% superior y

Figura núm. 5: Participación en el ingreso de los grupos de ingreso máximo, 1917-2006.

buscan la acumulación en las esferas del Norte, la explotación de recursos del Sur. Jean-Philippe Peemans habla de una nueva gran transformación, en términos de Karl Polanyi (1957), que ha dado pie a lo que se puede llamar una *economía global de la desigualdad*.

Ante tal economía, actores asociados surgen en territorios integrados en la búsqueda de una economía política de un desarrollo sustentable. Se trata según Peemans (2002) de un antagonismo y de la recreación del tejido social en base a la asociación frente al ataque frontal de un capitalismo y una modernidad que se implantan así mismo como un *ethos* (Zizek, 2011) o una forma de economía *per se*.

Estas formas revolucionarias, pacientes, antagónicas y antisistémicas buscan justamente ser una grieta ante el bloque hermético y cuasi irrompible del capitalismo voraz (Fernández, D. en Oulhaj, 2013). Las diferentes formas de economía social y solidaria, los emprendimientos sociales basados en valores humanos, buscan oponerse con acciones de impacto a esta economía política de la desigualdad. Esta última es vivida por los pueblos y territorios empobrecidos como estrategias, ya sea o debido al Mercado o debido al Estado y/o viceversa, intercambiables pero como parte de una construcción permanente por parte de las elites dominantes y acumuladoras para perpetuar dichas desigualdades (Peemans, 2008). En el mismo sentido Noam Chosmky (2005: 10) afirma lo siguiente:

The record of anarchist ideas, and even more, of the inspiring struggles of people who have sought to liberate themselves from oppression and domination must be treasured and preserved, not as a means of freezing thought and conception in some new mold but as a

basis for understanding of the social reality and committed work to change it. There is no reason to suppose that history is at an end, that the current structures of authority and domination are graven in Stone. It would also be a great error to underestimate the power of social forces that will fight to maintain power and privilege.

La economía social permite y ofrece un espacio democrático, político y económico desde abajo, desde los pobres, desde los dominados. Se refleja como una vía de democracia sustantiva (Gathii, 2000). Se concreta y ocupa realmente al territorio, dando voz y dando voto a la participación de los muchos y no solamente de los poderosos. El término de economía social supone para algunos autores paradojas y ambigüedades pero que son superadas con la concretización de su figura jurídica más expandida y columna vertebral de dicha economía como lo son las cooperativas (Defourny & Monzón 2004). Por su parte Razeto (1999) señalaba la tremenda sorpresa que provocaba utilizar en un mismo concepto la economía y la solidaridad.

La incansable búsqueda de desarrollos sustentables para los territorios, la disminución de las desigualdades es una lucha continua pero que en ciertas regiones se ha logrado, mucho, gracias a una economía asociativa (Quebec⁹, País Vasco, Alemania, Dinamarca, etc..). La economía social y solidaria es una opción (Laville, 2003). Y aún en estados de derecha existen

⁹ El caso de la Región de Quebec en Canadá es un claro ejemplo donde se conjuga la importante existencia y arraigo de cooperativas que aportan a una zona igualitaria con más bajos índices de desigualdad. Actualmente según cifras oficiales (Ministère d'Economie, 2015) en la región de Quebec hay 2.947 cooperativas no financieras activas en el 2014. Para ver todos los países del mundo lista según datos del Banco Mundial <http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>

Ver Tabla número 3: Evolución y comparativos del coeficiente de Gini en comparativo ciertos países y el Quebec.

Y ver de Piketty Tabla núm. 4: La desigualdad total de los ingresos del trabajo en el tiempo y el espacio.

experiencias comunitarias, sociales como la seguridad social universal, las mutualistas, los fondos de ahorro, etc....¹⁰

El desarraigo del territorio, el no “trabajo” de la tierra es algo que ha venido desvinculando a la persona de la tierra y de lo que lo rodea. La revolución verde de los años 60’s-70’s es un ejemplo de como la rentabilidad ha convertido en la lente de los capitalistas y de las naciones. Monocultivos, transgénicos, Monsanto (y sus clientes Pepsi, Bimbo, Maseca...) han tenido graves repercusiones en el territorio, en la agricultura, las especies, el equilibrio ecológico... pero aun así siguen siendo la propuesta más “novedosa” de los grandes corporativos globales.

Siguiendo con las alternativas, por otro lado y desde otra propuesta paralela e integradora de la Economía Social, Felber (2012) propone varias estrategias económicas para salir de la crisis, desde lo personal, desde la economía en casa, de barrio, desde la dignidad y los valores del compartir y de una búsqueda del bien común. Propone una serie de tareas muy prácticas y métodos donde se respeta a la persona y su entorno. Donde no se busca maximizar los beneficios simplemente monetarios. El decrecimiento, comercio justo, producción y consumo locales y cooperativos, actividades de préstamos de bienes, economía colaborativa y economía social y solidaria, finanzas solidarias, balances del bien común, campos de energía, bienes comunales (propiedad), etc.¹¹...

10 Jean-Louis Laville (2003) enlista varios ejemplos de empresas asociativas en la UE donde se percibe una buena penetración del mercado desde los años 90’s.

11. *Tabla número 5: Matriz de la Economía del Bien Común (Felber) y*

Tabla número 6: Elementos de la nueva civilización presentes y en desarrollo de Razeto.

Felber propone con la Economía del Bien Común retomar los aprendizajes positivos y modelos en diversos puntos del planeta como por ejemplo, el emblemático Grupo Cooperativo de Mondragón, originario del País Vasco y que cuenta hoy con más de 95.000 empleados (83% cooperativistas), e implantada por todo el mundo. Felber propone igualmente seguir de cerca a la empresa SEKEM, grupo cooperativo fundado en 1977 en Egipto con casi dos mil cooperativistas que trabajan productos agrícolas y tejidos en base al comercio justo. Dicha empresa ha logrado un desarrollo sustentable no sólo para sus socios sino para la región completa ofreciendo centros educativos Waldorf de la más alta calidad, e incluso servicios de salud integral. Craft Aid, Regionalwert AG, Oxfam Magasins du Monde, los productores que trabajan bajo el sello de FairTrade International, las granjas sustentables alemanas Demeter Buschberghof, la producción orgánica, Triodos, las cajas populares, demás bancos éticos y fondos de inversión sustentables y muchos otros etcéteras son ejemplos que Felber agrupa como acciones que trabajan por una economía viva y que busca el bien de todos.

Para el comienzo del proceso en 2010, y con datos de mayo del 2012, eran más de 700 empresas en 15 países que apoyan el modelo de la Economía del Bien Común. Contaban con 45 campos de energía, 100 organizaciones que apoyan el modelo. En ese sentido Alain Touraine (2005) habla de una forma *neo-comunitaria de vivir*. Una forma nueva, donde se retomen los saberes científicos pero también los saberes no escritos de los pueblos originarios por ejemplo. Donde se dan reivindicaciones culturales, movimientos culturales y ya no sociales. Donde los actores sociales se han convertidos en sujetos personales.

“En la educación jesuita, la profundidad del aprendizaje e imaginación acompañan, e integran, el rigor intelectual con la reflexión sobre la experiencia de la realidad, junto con la imaginación creativa, para trabajar por construir un mundo más humano, justo, sostenible y lleno de fe”

Adolfo Nicolás S.J. (2010)

3.4 Filosofía y modelo educativo jesuita.

En esta sección empezamos con un breve análisis de la filosofía y modelos de educación jesuita que permitirán dar luz a la propuesta del Laboratorio de Emprendimientos Sociales Universitarios. Retomaremos pensamientos y alocuciones de los Padres Kolvenbach S.J. y Nicolás S.J. Ambos han dado múltiples mensajes y escritos sobre el quehacer universitario de la Compañía y su búsqueda de la justicia.

Posteriormente abordaremos el ideario jesuita y la filosofía que ha tomado como fundamento la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. El presente análisis busca fundamentar y asegurar el sello ignaciano sobre el método de trabajo y razón de ser del LESU. Sin pretender un análisis exhaustivo, se nombrarán tanto el paradigma, las motivaciones y los medios que utiliza el modelo educativo jesuita.

La Compañía de Jesús tiene como misión el servicio de la fe y la promoción de la justicia. Desde su fundación fue la primera orden religiosa que asumió la educación formal como ministerio prioritario (SJES, 2014). Esto último lo realizaron incluso antes del Estado sí mismo.

Los jesuitas asumieron la responsabilidad de educar y rápidamente se convirtieron en una orden de enseñanza.

Para el año 1773 ya contaban con más de 800 instituciones educativas por todo el mundo (O'Malley, 1995). Pero hoy la situación es tremendamente distinta y como lo demuestran diferentes diálogos entre jesuitas actualmente, la Compañía se pregunta si sigue siendo válido y necesario dedicarse plenamente a la educación (Kolvenbach, 2001), ya que lo que busca la orden es un bien mayor, la promoción de la justicia y el servicio de la fe, pero si la educación como medio no cumpliera a dicho fin incluso se tendría que pensar en dejar la educación a un lado para retomar otras tareas (Fernández, 2015).

Apuntemos que la pedagogía ignaciana se articula, según sus decretos y la herencia viva de San Ignacio de Loyola, en torno a cinco elementos principales: el contexto, la experiencia, la implicación reflexiva, la acción y evaluación (SJES, 2014). Este modelo de educación jesuita se basa fundamentalmente en el paradigma llamado Ledesma-Kolvenbach, donde desde el siglo XVI la Compañía busca educar motivados por *el utilitas, la iustitia, la humanitas y la fides*.

El *utilitas* entendido como una respuesta práctica a los problemas, profesionalizando a las personas para dar solución a problemas de la sociedad. Pero la sola *utilitas* no respondería integralmente a que la educación sea verdaderamente relevante y no una mera cura a un mal o a necesidades productividad. Es por ello que el paradigma integra las siguientes tres motivaciones.

La *iustitia* se busca y pretende lograr el bien común. Educar a jóvenes que puedan balancear dentro y fuera de los poderes, en la clase empresarial u otras, y tener una formación bien cimentada que busca la igualdad y la justicia. Sin duda es una de las motivaciones que más caracterizan la labor educativa jesuita. El Padre Kolvenbach invitaba a dejarse tocar por la realidad, por el otro y el desaventajado, que los estudiantes aprendan a sentir y a sufrir al otro y comprometerse pues activamente en la solución para el otro (Kolvenbach, 2000). Así pues dice el Padre Nicolás: “*no formar a los mejores del mundo, sino formar a los mejores para el mundo*”.

El tercer elemento del paradigma Ledesma-Kolvenbach es *la humanitas*. El humanismo reconoce al ser humano como igual en dignidad. Una educación, con profunda humanidad, es una educación que busca lo mejor de la persona al servicio del otro. Busca que la persona florezca y dé lo mejor de sí, con compasión pero con excelencia en lo profesional. Se trata de una motivación integral junto con las demás.

Por último *la fides* que se refiere a la propagación y defensa de la fe. La opción por los pobres y el amor en y con Dios. Educar y reflexionar desde la fe forma parte del paradigma que desde el siglo XVI los jesuitas han seguido.

Estas motivaciones se vierten y traducen, según dice el modelo educativo de la Universidad, en medios que lo hacen posible de una manera integral y coherente. Medios que son: el ambiente de la Universidad o el modo de ser/vivir/trabajar dentro de la comunidad universitaria, las estructuras académicas y por último los medios curriculares y no curriculares

(UIA 2014, Bazdrech 1993, y Vergara 1985) . El Padre Ernesto Meneses hablaba de tener estructuras, medios curriculares y extra-curriculares, así como planes de estudio flexibles para evitar la híper especialización¹² de los estudiantes y facilitar la interdisciplinariedad e integración de los estudiantes con actitudes más humanas (Meneses, 1979).

Para el caso que nos ocupa, el modelo educativo jesuita de la Iberoamericana se inspira en la filosofía de educación de la Compañía de Jesús y su misión es “contribuir al logro de una sociedad más libre, solidaria, justa, incluyente productiva y pacífica, mediante el desarrollo y la difusión del conocimiento y la formación de profesionistas e investigadores de gran calidad humana e intelectual, competentes a nivel internacional, comprometidos en el mayor servicio a los demás, e inspirados por valores auténticamente humanos, sociales y trascendentes” (UIA, 2014).

En suma, la Universidad Iberoamericana se inspira en una visión cristiana del mundo asumida el modo jesuita, y desde donde se propone educar a profesionales con excelencia comprometidos con los vulnerables y siempre buscando la justicia.

Para ilustrar mejor el reto actual y el contexto de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México retomamos un extracto del 1er Informe de actividades de nuestro actual Rector, el Mtro. David Fernández Dávalos S.J.:

¹² Iván Illich (1968, 1977) en uno de sus ensayos titulado “*Al diablo con las buenas intenciones*”, desafía a los estudiantes norteamericanos que vienen a realizar su voluntariado en zonas marginadas. El les dice “vengan a estudiar pero no vengan a ayudar”. Esto en el marco de misiones multitudinarias de jóvenes que viajaban a A.L. a “ayudar”. Esta crítica aguda es todavía válida para instituciones que trabajan con poblaciones estudiantiles que envían a sus estudiantes a colaborar con los pobres o vulnerables. Realmente ayudan? No hacen más daño que atraer algún beneficio para las comunidades?, vale la pena cuestionárselo.

La situación actual del mundo y de nuestro país requiere de una oferta educativa distinta a la que venimos ofreciendo el conjunto de las instituciones de educación superior, arrastradas como estamos solo por la lógica del libre mercado absoluto. Atender las demandas de una sociedad fracturada y un mundo herido como el nuestro, debe estar por encima de los legítimos objetivos de la ganancia. La universidad que hoy requerimos ha de tener una ética más bien centrada en el interés de la sociedad, particularmente del Sur global y de las mayorías empobrecidas y excluidas del desarrollo. Ha de comprender que, independientemente del tipo de propiedad o gestión que tenga, si particular o estatal, debe ser, ante todo, una universidad «pública» por sus pretensiones y alcances, porque busca el bien común, la verdad y el bienestar para todos y todas. Que esté, pues, al servicio de la humanidad compartida, del desarrollo sustentable con equidad y de las necesidades de las personas.

Cito a Ignacio Ellacuría, mártir de las universidades de la Compañía de Jesús que nos ayuda a mirar y situarnos en el futuro: «Responder a ellas (estas exigencias) auténticamente, exige de la universidad un permanente acto creador, que implica una gran capacidad intelectual colectiva, pero sobre todo un gran amor a las mayorías populares, un indeclinable fervor por la justicia social y un cierto coraje para superar los ataques, las incomprensiones y las persecuciones que, sin duda, vendrán a las universidades que en nuestro contexto histórico configuren su quehacer desde las exigencias de las mayorías populares (Ellacuría, 1982: 800).

Ítalo Calvino lo dijo de otro modo, más hermoso, quizá, pero con la misma lucidez:

El infierno de los vivos no es algo que será; hay uno, es aquel que existe ya aquí, el infierno que habitamos todos los días, que formamos estando juntos. Dos maneras hay de no sufrirlo. La primera es fácil para muchos: aceptar el infierno y volverse parte de él hasta el punto de no verlo más. La segunda es peligrosa y exige atención y aprendizaje continuos: buscar y saber reconocer quien y qué, en medio del infierno, no es infierno, y hacerlo durar, y darle espacio». Esa es la tarea de una universidad confiada a la Compañía de Jesús.¹³

Que los emprendimientos universitarios que propulsemos desde dicho laboratorio, sean actos políticos frutos de un análisis entendido como Ellacuría lo hacía (Fernández, 2006). Pasar a la acción y no quedar pasivos ante el *status quo*.

Ante la crisis y los escenarios nada alentadores, abordados en los primeros capítulos del presente trabajo, y sobre el papel que juegan las instituciones y obras de la Compañía de Jesús, el Dr. Fernando Fernández Font S.J. dice... “las fronteras de la pobreza, la marginación, la injusticia y la inhumanidad son espacios para mirar la realidad desde abajo, desde el sufrimiento, desde la lucha y también desde la esperanza, pues constituyen el camino para acceder a la verdad. Desde esta concepción, libertad, verdad y justicia son tres componentes interdependientes e indispensables para el nacimiento de una nueva sociedad”¹⁴.

¹³ La cita entera es de Fernández D., (Rector). Ier informe de actividades. Universidad Iberoamericana Ciudad de México, 2015.

¹⁴ en Lévesque & Oulhaj (2015) pág. 7

“Si eres neutral en situaciones de injusticia, has elegido el lado del opresor”

Desmond Tutu

3.5- Responsabilidad Social Universitaria, las funciones de la universidad y el Emprendimiento social.

El momento actual donde se vive en plena era de la globalización, las Instituciones de Educación Superior (IES) se enfrentan con nuevos retos para afrontar realidades más complejas y que cambian a una velocidad en constante aumento. El nivel de adaptación de dichas instituciones y sus mecanismos para aportar e integrar pertinazmente sus funciones ante estos retos es el principal vector del presente capítulo. Precedido de una revisión bibliográfica, el texto porta igualmente sobre las oportunidades a desarrollar por el Laboratorio de Emprendimiento Social Universitario. Se denotará que el desarrollo del presente tiene una aproximación desde el quehacer universitario jesuita en México dado el contexto que da origen a la redacción del mismo.

Como vimos en las primeras partes, hoy en día nuestro país se encuentra sumergido en una situación crítica multidimensional. Dentro de un contexto con mayor marginación y niveles de violencia sin precedentes, con flujos migratorios más densos y mucho más precarizados, con impactos ambientales cada vez más importantes ligados estrechamente a un crecimiento emergente sin orden ni lógica, México se encuentra frente a nuevos desafíos ante los cuales las respuestas y acciones de las IES deben ser estratégicamente reinventadas. Desde la adaptación de los programas de estudio, pasando por la formación/sensibilización de la Academia, dichas líneas

de acción deben ser re-enfocadas, re-evaluadas, re-dimensionadas para ofrecer y contribuir a la formación de profesionales, científicos y técnicos calificados, no olvidando la crucial importancia del Servicio Social universitario como una de las estrategias más significativas para apoyar al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

La calidad de la educación superior está vinculada con la pertinencia, y la responsabilidad con el desarrollo sostenible de la sociedad. Esto nos remite obviamente a una cierta forma de vinculación universitaria con la sociedad en donde se da un compromiso por la transformación de la misma, mediante el diagnóstico e identificación de los problemas, dando al conocimiento una pertinencia social, cuya transferencia impacta en el desarrollo local y regional. No se trata, por tanto, sólo de transferir conocimientos, saberes y tecnología, sino de lograr una relación de reciprocidad con los distintos actores sociales, dando especial atención a los grupos menos favorecidos. Se trata, así como afirma De Ketele (2008:57), de crear “*produciconomientos* pertinentes para responder a las necesidades de una sociedad más justa”, lo cual implica despojarse de una pretendida neutralidad o imparcialidad dictada por el rigor científico y hacer elecciones de valor.

Partiendo de esa importancia, los Emprendimientos Sociales universitarios deberán traducir, sin mayor demora, sus compromisos éticos en la búsqueda de la elucidación y en la construcción de propuestas colectivas alternativas para la crisis de larga duración que viene atravesando nuestra sociedad, de cuyo enfrentamiento en el marco de las propuestas neoliberales viene resultando el agravamiento de la profunda degradación humana. Siguiendo nuestra responsabilidad ética, moral y política, y sin quedar en buenas intenciones, los profesionales y

diferentes actores ligados a las IES deben atacar “la cuestión social” de inmediato hoy y construyendo nuevas perspectivas para un mejor futuro (Iamamoto, 2003).

Siguiendo con esa línea de diagnóstico y si quisiéramos analizar la función social de las universidades latinoamericanas en lo particular se permitiría afirmar que históricamente, según Malagón (2006), la relación universidad-desarrollo ha sido muy débil. Dichas universidades latinoamericanas tuvieron que adaptarse a finales de los noventa a marcha forzada para hacer frente a una nueva configuración social.

Aplicando esa destreza de adaptación más específicamente a las universidades jesuitas, Fernández Dávalos (2008) añade, “una universidad jesuita es siempre una universidad histórica, esto es, conformada en su identidad y sus funciones según las exigencias de la concreta realidad en la que se inserta. No existe un modelo único de universidad jesuita, ni los modelos que existen lo son para siempre”. Fernández (2008) añade también que la calidad e idoneidad de una institución universitaria de la Compañía de Jesús se mide consecuentemente en relación con la respuesta que da a las necesidades históricas del entorno en cada tiempo y en cada lugar.

Para el vasco Koldo Saratxaga (2007), la educación universitaria debe ir más allá de la simple formación profesional que dura la licenciatura. La formación de los jóvenes no debería ser a petición de los mercados, sino deberíamos formar personas que puedan educarse a lo largo de su vida. Con el alargamiento de la esperanza de vida y la extensión de los años por laborar, no podemos como institución educativa formar durante 4 años a especialistas en solamente alguna área del conocimiento, sino debemos formar personas que sean capaces de reformularse de

readaptarse a los cambios que durante los 40 o 50 años laborales, y más que laborales, que tendrán en frente. Debemos formar personas y no cuadros de los corporativos.¹⁵

La Universidad se debe considerar receptora proactiva de los cambios sociales y está en ella el evocar nuevos modelos de pensamiento y de aplicación en los proyectos socialmente responsables (Vallaeys, 2007). Ser una estrategia de vanguardia ante los desafíos revolucionados pudiese ser una visión aplicable para el LESU. Dicha visión no sería efectiva si no se contara con un verdadero extensionismo universitario hacia afuera (Tünnermann, 2004) y hacia adentro, creando posibilidades de aproximación entre sujetos, socializando más allá de las revistas científicas-humanísticas y creando espacios de intercambio de ideas y de conocimiento (Fresán, 2004).

En otras palabras como afirmaba ya Hernández (1990: 12-13) “resulta actual y necesaria la revisión de los esfuerzos universitarios modernos, traducidos en hechos concretos...esta realidad interpela y exige a la universidad una respuesta significativa a los esfuerzos de transformación vigentes”.

Los retos, de manera obvia, incluyen a los estudiantes. En este caso el cuerpo estudiantil, a nuestro parecer, requiere no sólo de una motivación profesional sino de contar, más allá de eso,

¹⁵ Ver extracto sobre el tema, en <https://www.youtube.com/watch?v=rx5fKKQ2gzs> y ver en

con un espíritu de utilidad y de servicio. El tener un espíritu útil en los jóvenes entendido como lo plasma el Padre Adolfo Nicolás S.J: “un espíritu que quiere resolver los problemas y atender a las necesidades de las personas concretas, especialmente de los más pobres” (Nicolás, 2008: 1) Dicha utilidad se puede traducir en pertinencia académica y en impacto social de los proyectos propulsados por dicho espacio privilegiado de creación social. En otras palabras la aplicación del principio “aprender sirviendo” desarrollado ampliamente por Frida Díaz Barriga (2006).

3.6 Emprendimiento Social Universitario

Muchas son las definiciones de Emprendedor Social que se han propuesto. Esto último sin llegar realmente a un consenso único. Lo que si se denota son ciertos elementos comunes como la búsqueda de un cambio a través de propuestas y acciones (Martin & Osberg, 2007).

Kliksberg (2012) por su lado hace una breve revisión de autores sobre los emprendedores sociales, retoma las características básicas, las competencias que deben tener esos emprendedores, y por último propone una formación tentativa para emprendedores sociales en América Latina. Por otro lado Dees (1998) define al emprendedor social como aquel agente de cambio en el sector social innovando y tomando toda acción necesaria para solucionar un problema social. Para Bornstein (2004) se trata de los héroes de los tiempos modernos. Para Defourny y Nyssens (2012) se trata de creadores de cambios que realizan nuevas combinaciones entre los factores, medios de producción, nuevos mercados o servicios.

Desde una mirada más sociológica, Touraine (2005: 129) aporta en un sentido hacia la génesis del emprendedor social la siguiente mirada:

en este... (sujeto) se forman la voluntad de escapar a las fuerzas, a las reglas, a los poderes que nos impiden ser nosotros mismos, que tratan de reducirnos al estado de componentes de su dominio sobre la actividad, y en las interacciones de cada uno con todos. Estas luchas contra o que nos priva de sentido de nuestra existencia son siempre luchas desiguales contra un poder, contra un orden. No hay sujeto más que en rebeldía,

dividido entre la cólera de lo que sufre y la esperanza de la existencia libre, de la construcción de sí, que es su preocupación constante!.

Por otro lado, con respecto a las definiciones de emprendedor social encontramos interesante presentar un extracto de una colaboración como parte del módulo de Emprendimiento del Máster, elaborado por Lavaniegos, Hernández y Meyer (2015):

Creemos fundamental poder enmarcar al emprendedor social como parte de un proyecto más amplio, que lo trascienda y complemente. Nada puede ser peor que pensar en liderazgos solitarios e iluminados. Los emprendedores sociales sí son líderes, pero que convocan, motivan y forman equipos y estructuras potentes. Con la innovación como bandera puede mirar la realidad desafiando los paradigmas existentes, buscando alternativas más justas e inclusivas. El emprendedor social debe ser un eficaz articulador entre personas, organizaciones, estructuras y procesos sociales. Es imprescindible que pueda mirar un poco por encima de lo que esta a simple vista, descubriendo aquellas brechas donde colar nuevas opciones. Al igual que las empresas sociales, los emprendedores de este campo no pueden perder de vista la continuidad en el tiempo de los procesos. Deben ser conscientes de la responsabilidad de generar estructuras dinámicas e incluyentes en las cuales su rol no sea imprescindible, sino que de paso a nuevos liderazgos que mantengan la vitalidad del proyecto.

El emprendimiento social ha estado presente en las universidades desde mediados de los años noventas, siendo Harvard una de las pioneras en integrar en su currícula el tema y casos

reales (Kliksberg, 2012). Aunque las universidades están presentes en el tema, siguen estando lejos de estar en el *mainstream* académico (Bornstein & Davis, 2010). Posterior a Harvard siguieron universidades como Oxford casi diez años después. Ante esta lentitud universitaria Kliksberg propone sensibilizar a gran escala a los actores universitarios, vencer resistencias y demostrar el cambio posible con dichos emprendimientos.

Dicho esto, en la región latinoamericana encontramos a la Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendurismo Social RedUnES la cual cuenta con más de 100 universidades afiliadas en 16 países. Dentro del Sistema Universitario Jesuita se encuentra afiliada la Universidad Iberoamericana de Puebla.

Dentro de otras universidades jesuitas existen trabajos avanzados en el apoyo, incubación y aceleración de emprendedores sociales. El caso de Santa Clara University y su Miller Center for Social Entrepreneurship¹⁶ es interesante de analizar. Este centro se ubica en el Sillicon Valley de San Francisco, California, y está unido a una red virtual de 26 universidades jesuitas que trabajan juntas en temas de emprendimiento social. El Miller Center busca, según su benefactor principal Jeff Miller, impactar para el 2020 a más de un millón de personas con sus programas. Dicho centro trabaja bajo la filosofía de educación ignaciana y al momento ha preparado y apoyado a más de 380 emprendimientos sociales de impacto¹⁷. Con su GSBI Global Social Benefit Institute apoyan básicamente en tres aspectos a los emprendedores que buscan un cambio real: el primero es en base a mentorías a profundidad de otros empresarios del Sillicon Valley a

¹⁶<http://www.scu-social-entrepreneurship.org/gsbi/> y <http://globalsocialbenefit.institute/education.html#intro>

¹⁷ Ver su informe anual 2015 en <http://static1.squarespace.com/static/55036eefe4b0fe6c8e833e4a/t/55d77508e4b0cd680eaf60fd/1440183560585/2015+Miller+Center+Annual+Report%5B1%5D.pdf>

través de sus programas y de acuerdo a una metodología propia con seguimiento online y en persona, los conectan entre ellos; segundo elemento: buscan capital y financiamiento, y por último realizan desde el centro investigación y formación de estudiantes a nivel licenciatura en temas de desarrollo y emprendimiento social. Es interesante señalar que para su operación financiera, el Miller Center – GSBI, la Universidad de Santa Clara sólo aporta el 21% de sus ingresos representando alrededor de 560.000 dólares para su año fiscal 2014-2015 (Miller, 2015) el resto son donaciones, programas gubernamentales y otros ingresos.

A nivel global y a la cabeza del movimiento universitario de emprendedores sociales se encuentra la Fundación Skoll en conjunto con la Universidad de Oxford quienes juntos crearon en 2003 el Skoll Center for Social Entrepreneurship¹⁸. El Centro Skoll fue fundado solamente cuatro años después de que Jeff Skoll, presidente de la empresa eBay, lanzara su Fundación Skoll¹⁹. Dicho centro forma parte de la Universidad de Oxford y depende directamente de la Said Business School. Desde dicho centro se realiza el Foro Mundial de emprendedores sociales. Es interesante notar que la fundación Skoll se encuentra en California y trabaja de la mano con una universidad inglesa.

La Universidad de Stanford, ubicada también en California como la Universidad de Santa Clara, cuenta por su lado con un programa de alto nivel en emprendimiento social o en inglés Program on Social Entrepreneurship, su centro, Center for Social Innovation e incluso una revista dedicada al tema la Stanford Social Innovation Review²⁰. Otras universidades

¹⁸ <http://www.sbs.ox.ac.uk/faculty-research/skoll>

¹⁹ <http://skoll.org>

²⁰ Ver la revista en <http://ssir.org/email>, el Programa educativo <http://cddrl.fsi.stanford.edu/docs/program-social-entrepreneurship>,

estadounidenses como el Boston College cuentan igualmente con un centro de innovación social y una revista propia sobre el tema²¹. En Canadá y otros países también existen centros similares como en Toronto.²² En el caso de México, se encuentran varios actores dentro del ecosistema de emprendimiento social. El Tec de Monterrey²³ en la Ciudad de México, la UNAM con la Escuela de Emprendimiento Social²⁴, Ashoka con su programa Ashoka-Universidad, la Universidad Autónoma de Nuevo León y su Programa de Innovación para Emprendedores Sociales, etc.

Dentro del ecosistema de emprendurismo e innovación social existen otros actores como los ImpactHUBs, TeamLabs, o aceleradoras como New Ventures, Ashoka, Endeavor, Wayra, entre otros donde se alguna manera se impulsan a emprendedores de impacto con sus muy diferentes enfoques y metodologías de trabajo.

²¹ <http://www.bc.edu/schools/gssw/csi/about.html>

²² <http://socialinnovation.ca>

²³ <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/#>

²⁴ <http://www.ees.fca.unam.mx/antecedentes.html> Cabe señalar que la Escuela de Emprendimiento basa su trabajo principalmente en la impartición del Diplomado en creación, desarrollo y dirección de empresas sociales. Se le realizó una entrevista a su Director.

4. MODELO DEL LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES UNIVERSITARIOS

Desde sus inicios la Universidad Iberoamericana Ciudad de México ha jugado un papel muy importante ante los retos del país. La IBERO se recrea continuamente y asume su responsabilidad como espacio de formación con excelencia académica y contribuye desde muchos espacios a la transformación de la realidad.

En las siguientes líneas se presenta la propuesta para conformar el Laboratorio de Emprendimientos Sociales Universitarios; esto como respuesta concreta de la Universidad para contar con un espacio privilegiado desde donde podamos proponer e impulsar emprendimientos universitarios de impacto social.

Laboratorio de emprendimientos sociales, de economía social y solidaria, espacio de co-working, de co-creación, semillero de talentos y líderes universitarios, plataforma de vinculación entre la comunidad emprendedora (alumnos, egresados, profesores, expertos, OSC, empresas, gobierno, incubadoras-aceleradoras, etc...)... Siendo fieles al modelo educativo jesuita, los estudiantes encontrarían en dicho espacio a profesionales que acompañarían sus proyectos en una búsqueda conjunta de experiencias transformadoras.

A continuación se presenta el perfil del laboratorio propuesto, su misión, metas y objetivo entre otros. Dicha planeación estratégica surge de la compilación de ideas personales del autor del presente Proyecto Fin de Máster, experiencias de varios años colaborando con

organizaciones de la sociedad civil y un número importante de prestadores de servicio social. Aunque breve, las ideas aquí plasmadas son ciertamente una propuesta sujeta a cuanto cambio se requiera.

4.1 Misión y Visión

4.1.1 Misión

Contribuir mediante emprendimientos sociales universitarios, basados en valores democráticos, humanos, éticos y solidarios, al buen desarrollo de una sociedad más justa y sustentable.

4.1.2 Visión 2015-2025

- Formar emprendedores capaces de discernir, orientados por los valores humanos y sociales coherentes con la visión de la Universidad Iberoamericana y de la Compañía de Jesús, comprometidos activa y creativamente en la construcción de la sociedad a la que aspiramos²⁵.
- Accionar mecanismos de búsqueda y acompañamiento de talentos universitarios que apueste por el emprendimiento (y la economía) social como opción de trabajo.
- Fomentar el trabajo colaborativo.
- Desarrollar aportaciones académicas, y de investigación, sistematizando las experiencias. Realiza, en el mismo sentido, colaboraciones puntuales especialmente con el CIIESS (Centro Internacional de Investigación en Economía Social y Solidaria).

²⁵ <http://www.uia.mx/web/site/tpl-Nivel2.php?menu=mgPerfil&seccion=mgPerfil>.

- Promover la transformación de la sociedad a través del lanzamiento de proyectos escalables.
- Apoyar procesos de incidencia en políticas públicas en el tema de emprendimiento social.
- Mantener una eficaz comunicación con otras experiencias de emprendimientos universitarios a través del Sistema de Universidades Jesuitas en México y AUSJAL.

4.2 Filosofía

En coherencia con la filosofía educativa jesuita, se apostará porque dicho Laboratorio promueva: la creatividad, la solidaridad, la integridad humana, la criticidad, la libertad y la acción por el otro.

4.3 Objetivos Estratégicos

- Formar personas con excelencia académica a través del emprendimiento.
- Ser un espacio abierto e incluyente.
- Vincular proyectos con la Incubadora de Negocios del Departamento de Estudios Empresariales funcionando complementariamente.
- Ofrecer herramientas de aprendizajes alternativos tipo teamlabs²⁶.

²⁶ Ver: <http://www.teamlabs.es/> La metodología de los TeamLabs se ha aplicado en Noruega, Finlandia y España con gran éxito. Los estudiantes basan sus estudios universitarios de grado y posgrado alrededor de un emprendimiento social. Los estudiantes reciben asesorías, cursos intensivos según la etapa de su emprendimiento. En México dicha metodología es aplicada por la Universidad de Mondragón en su campus de la ciudad de Querétaro.

- Integrar a la comunidad emprendedora con áreas de la Universidad, organizaciones estudiantiles, empresas, incubadoras/aceleradoras, organizaciones de la sociedad civil, gubernamentales, otras universidades, investigadores, etc...
- Difundir casos de éxito de estudiantes y egresados.

4.4 Ubicación Institucional

Dada su naturaleza y filosofía de trabajo ubicamos al Laboratorio de Emprendimientos Sociales Universitarios dentro de la Dirección de Formación y Acción Social dependiente de la Dirección General de Vinculación Universitaria, estas últimas de reciente creación.



4.5 Usuarios Principales

Los usuarios principales serán los alumnos de nivel licenciatura y posgrado inscritos en la Universidad y al corriente de pagos y adeudos. Se puede abrir el espacio puntualmente para estudiantes de TSU y de la PREPA IBERO. El espacio estará abierto también para egresados y externos cubriendo las cuotas que se establezcan.

4.6 Recursos Financiero y Humanos

Humanos	- 1 Académico Tiempo Completo : Coordinación
	- 1 Administrativo Tiempo Completo: Asistente
Financieros	- 20,000 de viáticos y 10.000 Bootcamp
	- 10,000 desayunos mentores
	- 40,000 imagen y sitio web <i>beta</i>
	- 30,000 Encuentro Internacional (académicos visitantes)
	- 30,000 Biblioteca especializada + Equipo de cómputo
Total: 140,000 mxn para arranque en el 2016	

4.6.1 Acciones a corto plazo

- Realizar carta compromiso de los Mentores al arranque, renovable cada dos años: disponibilidad de 30 horas al año en asesoría profesional o 15hrs al semestre dedicadas al

fortalecimiento del Emprendedor Social IBERO. Aplican ciertamente restricciones dada la carga laboral y cargos importantes de los mentores.

- Buscar presencia de mentores externos (20%) para asegurar una correcta vinculación con expertos que no sean parte de la Comunidad Universitaria.
- Realizar guía de evaluación para los estudiantes y mentores. Estos evaluarán su desempeño una vez concluidas las asesorías.
- Programar y realizar Reunión Anual de arranque para Mentores y Emprendedores Universitarios.
- Capacitación mínima para Mentores: cómo trabajar, cuánto tiempo?, compromiso?,...

4.7 Espacio físico

Además de contar con un espacio físico propio, bien definido y propicio para el trabajo colaborativo se propone la creación de una plataforma virtual que facilite la integración entre los emprendedores. Como veremos más adelante en los resultados de la investigación el espacio físico no lo representa todo sino que con estrategias diferenciadas y otros canales (curriculares y extracurriculares) se tiene que ir conformando una comunidad emprendedora.

Para ilustrar mejor la propuesta a nivel gráfico, a continuación se presentan cuatro imágenes retomadas del trabajo final de las estudiantes: María de Buen, Mariana Gonzalez, Pamela Hidalgo y Sofía Schroeder, quienes a petición del autor del presente PFM, y en el marco de su materia de Diseño Gráfico VIII, realizaron los renders de su

proyecto El Rincón que incluía el Laboratorio de Economía e Innovación Social. Agradezco sus aportes ya que las imágenes ilustran, como ejemplo, muy bien la intencionalidad de lo que se busca con la propuesta del LESU.

4.7.1 Proyección y aproximación visual del espacio²⁷



²⁷ Las imágenes de este apartado fueron realizadas por María de Buen exalumna de la Universidad Iberoamericana a petición del autor en el marco de un proyecto final para la materia Diseño VIII (Noviembre, 2014).

Se trata de un espacio abierto arquitectónicamente donde se pueda tener acceso fácil y sea visible. Donde el trabajo colaborativo sea visto e invite a participar.

Un espacio colaborativo de creación de ideas. Donde estudiantes de muchas licenciaturas afines y no tanto puedan catapultar proyectos e iniciativas conjuntas con base al emprendimiento social e idealmente con procesos de economía social y solidaria. Se trata de un espacio dedicado 100% a los estudiantes. Un espacio libre donde se fomente la experimentación creativa con impacto social.

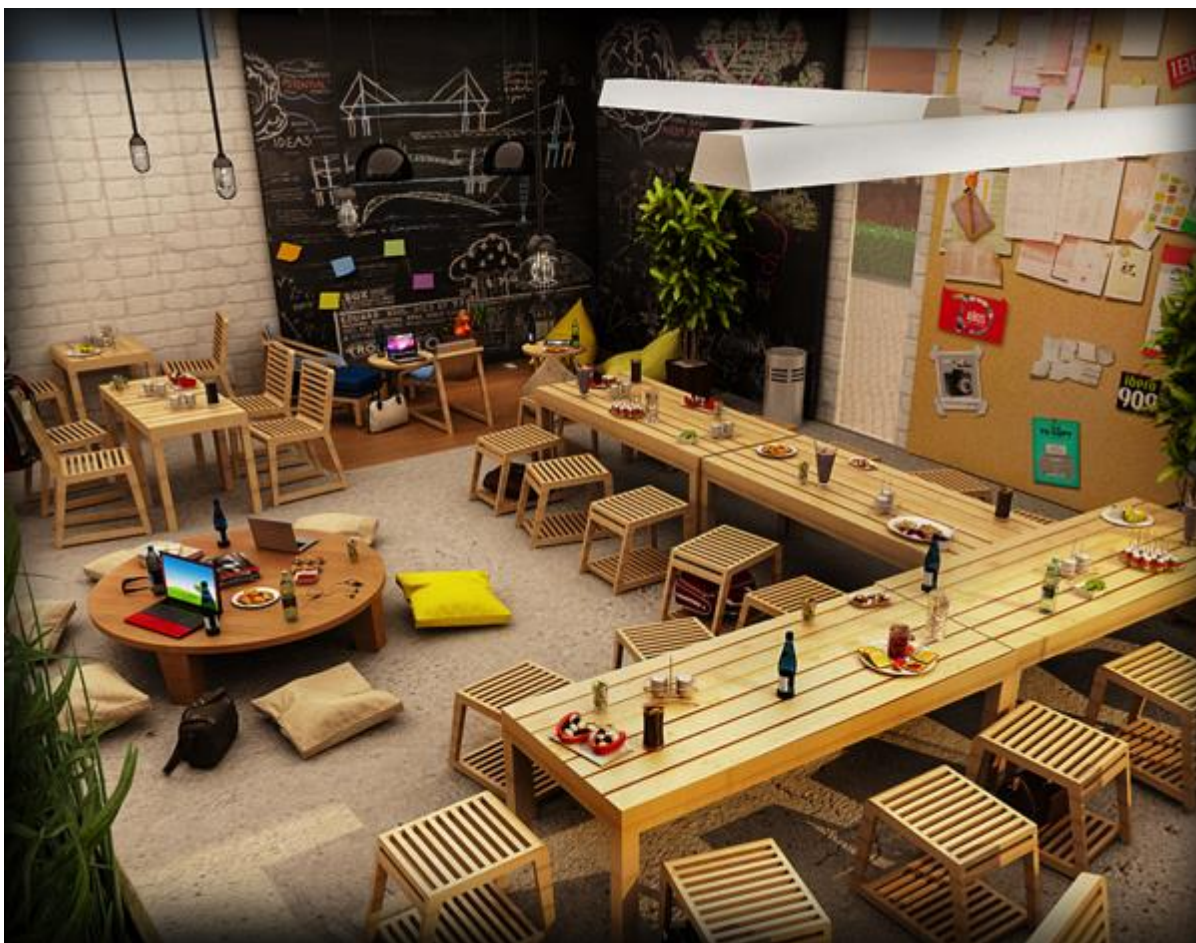


En un inicio el proyecto buscaba incluir a productores de comercio justo. Instalando una pequeña cafetería de Capeltic y creando al interior del Laboratorio un emprendimiento de ESS con un conjunto de productores que trabajan con el Programa de Servicio Social desde hace algunos años. Productores de cacao, de miel, de galletas, de café, etc... para dar coherencia al lugar y ofrecer un servicio ahí mismo con la misma filosofía del lugar.



Cabe señalar que el proyecto de abrir una empresa cooperativa de cooperativas que pueda ofrecer y vender productos del comercio justo y orgánicos sigue avanzando más el reto está en la apropiación del proyecto por parte de los productores y que no dependa de la Universidad y/o un Académico.

El espacio con un espíritu lúdico-creativo fungirá como catalizador de aquellos alumnos que continuamente tienen la inquietud de lanzar sus proyectos propios pero con un alcance social.



Se trata de un lugar académico y de estudio pero en la acción. Donde los estudiantes se sientan dueños del lugar y que no sea un lugar cerrado y con excesivas restricciones. El LESU sería lo más posible sustentable y utilizaría materiales y conceptos que no dañen al medio ambiente. Sería un espacio con reglas autogestionadas por el mismo grupo de emprendedores.

4.8 Metodología de trabajo

- ✓ El programa de incubación del emprendimiento social dura 8 meses calendario. Dando inicio a cada semestre (Primavera-Otoño).
- ✓ Los emprendedores que sean aceptados en el Laboratorio tienen acceso a:
 - La posibilidad de recibir 150 horas de Mentoría Profesional con un valor estimado por arriba de los \$300.000²⁸. Incluye:
 - Acompañamiento integral desde la gestación del proyecto (LESU, 50hrs)
 - Asesorías individuales con especialistas, entre ellos: Directores, Coordinadores, Académicos e Investigadores reconocidos, Emprendedores Sociales, Empresarios Seniors, etc... (Mentores, 100hrs). Las asesorías cubren los temas más importantes del emprendimiento tanto a nivel operacional, legal, ingenieril, de diseño, empresarial pero cubre también los aspectos humanos, sociales y de la búsqueda de justicia que la IBERO promueve.
- ✓ Plataforma virtual y física de networking
- ✓ Acceso a la red y eventos de emprendedores IBERO: StartIBERO evento coordinado por la Coordinación de Mercadotecnia, Emprendedor IBERO plataforma coordinada por la Dirección General de Vinculación Universitaria.
- ✓ Biblioteca especializada en Emprendurismo y Economía Social.
- ✓ Un espacio de trabajo dedicado a los emprendedores sociales.
- ✓ Vinculación estratégica con Departamentos Académicos.

²⁸ Basado en un costo hora/asesoría en incubadoras profesionales y también en hora/profesor en diplomados especializados.

- ✓ Invitaciones a eventos con aliados externos y/o académicos, charlas sobre emprendimiento y economía social, etc.. ...
- ✓ Posibilidad de validar su Servicio Social y sus Prácticas Profesionales.
- ✓ Publicación de sus proyectos en las revistas oficiales de la Universidad.

4.8.1 Línea del Acompañamiento

Mes	Etapas	Actividades	Responsable
1	I	Ideación del emprendimiento social : 1er contacto	LESU
y 2	II	Registro del Proyecto en plataforma: Video + entrevista	LESU
2 y 3	III	Pre-incubación (bootcamp de 3 días*): Análisis del Entorno, Liderazgo Ignaciano e Ideario de la IBERO, Nociones de Emprendimiento social, Modelos de Negocio, Taller de Ideación, Planeación Estratégica, Canvas Social.	LESU
4 5 y 6	IV	Incubación: Business Canvas, Innovación, Setup Contable-Fiscal-Legal, fondeo & modelos de financiamiento colaborativo, imagen organizacional, plan de redes sociales.	MENTORES + LESU
7 y 8	V	Pre-Aceleración: Prototipado, contactación con ecosistema emprendedor, preparación de pitch, contacto con inversionistas & aceleradoras.	LESU + MENTORES
9 +	VI	Aceleración (opcional y con costo): Desarrollo de productos, seguimiento de mentorías, planes de ventas, diseño estratégico, profesionalización del modelo de empresa social.	LESU + IBERO CONSULTORES ESTRATÉGICOS...

* El bootcamp social tendrá un costo aproximado de \$1,000 para cubrir alimentos y materiales.

4.8.2 Mentoring y subtemas

Dada la gran diversidad de temas hemos propuesto catalogarlos en 5 grandes temas: Emprendimiento Social, Modelos de Negocios Sociales, Gestión de Proyectos Sociales, Formación Integral, Ingenierías + Diseño. Estos temas fueron seleccionados adaptándose a los Departamentos y oferta académica de la Universidad y de la especialidad de los mentores. Corresponde pues a una lógica interna de la IBERO.



4.8.3 Pool de Mentores

La lista de los mentores es provisional y sujeta a aprobación tanto institucional como de cada académico/administrativo en su caso. Se trata de un equipo multidisciplinar con expertos en muchos temas quienes están físicamente en la IBERO. Se pretende contar con 9 mentores con un nivel más alto en dedicación al proyecto. En otras palabras un equipo núcleo que tendrá una visión 360 grados de la IBERO, de sus Departamentos Académicos y de los Programas de Incidencia por ejemplo, de la vinculación actual y futura.

Los mentores son expertos en temas muy variados pero incluíamos algunos en la presente propuesta donde muchos tienen cargos importantes. La carga de trabajo será un factor importante mas no excluyente de poder aportar ciertas direcciones a los emprendedores sociales. Los subtemas como Liderazgo Ignaciano, Género, Economía Social y la Formación Integral o Derechos Humanos es un elemento diferenciador de cualquier incubadora actual universitaria o externa.

El compromiso de la Universidad se vería plasmado en el otorgamiento de esos momentos de mentoring con académicos expertos en los temas. Los estudiantes estarían preparados con antelación y aprovecharían, con base a guías previas y la metodología misma del LESU, el tiempo de las asesorías al máximo. Se busca aprovechar lo más posible los tiempos de todos y creando una cultura del respeto por los procesos los emprendedores se irían formando ya incluso con estas actividades formativas.

MENTORES



DAVID FERNANDEZ SJ
Formación Integral
Derechos Humanos



JORGE MEZA
Empresarial
Diseño Estratégico



JESÚS CAMPOS
Empresarial
Economía Social



JUAN EDUARDO GARCÍA
Historia-Formación Social



PATRICIA ESPINOSA
Ingenierías
Formación Integral



MARTÍN TORRES SJ
Innovación Cultural



MA EUGENIA ROJAS
Diseño Estratégico



JOSE LUIS CABALLERO
Legal



SANTIAGO CORRO
Empresarial- Incubación



GONZALO HERNANDEZ
Emprendimiento
Economía social y solidaria



ALBERTO IREZABAL
Emprendimiento
Economía social y solidaria



CARLOS SEDANO
Empresarial
Mkt-Starttbero



ODETTE LOBATO
Ingeniería Industrial-Usuario



CARLOS DEVEAUX
Medias



DEVIN HAUER
Empresarial-Gestión



ANGELES ANAYA
Legal



FRANCISCO SAUCEDO
Política – Economía Social



IRMA MARTINEZ
Sustentabilidad



ERICK FERNANDEZ
Política- Internacionalización



ADRIANA DE LA PEZA
Nutrición
Gestión Proyectos Sociales



ABRAHAM VERGARA
Empresarial- Finanzas



JORGE SMEKE
Empresarial



JOSÉ MARÍA NAVA
Arquitectura



MANOLA MARTIN
Diseño- Vinculación



LYDIA LAVIN
Diseño-Moda



FELIPE SODI
Ingenierías



JORGE IBAÑEZ
Ingenierías



DULCE MA. RAMOS
Sustentabilidad



PABLO REYNA
Interculturalidad
Gestión de Proyectos Sociales



RAUL LOPEZ
Gestión de Proyectos Sociales



RICARDO HARTE
Diseño- Arquitectura



*JOSE ANDRÉS FUENTES
Economía Social
Emprendimiento

MA. CARMEN DORIA Ingeniería Química	*JORGE BOBADILLA Empresarial- Digital	*ARMANDO HALBINGER Empresarial-Mkt	TERE ESTEINOU Empresarial- Finanzas
LEILA OULLHAJ Economía Social Metodología Investigación	*MARINA SIL Sustentabilidad	*LETICIA JAUREGUI Emprendimiento Social Fondeo	REBECA ACEVEZ Formación Integral- Metodología
RAÚL PAULIN Economía Social	MARIAM BUJALIL Diseño Textil	DIANA PILOYAN Economía	*JOSE RAMÓN ULLOA Formación Integral
MARISOL SILVA Investigación- Metodología	*EXTERNO Ingenierías	EGRESADO EMPREENDEDOR CDMX 2	EGRESADO EMPREENDEDOR Tijuana 1
IBERO TIJUANA 1 Académico	IBERO TIJUANA 2 Académico	IBERO TIJUANA 3 Académico	EGRESADO EMPREENDEDOR SOCIAL CDMX
COMPROMISO SOCIAL 1 Alumno		EMPRESARIO SOCIAL 1	

4.8.4 Aliados estratégicos IBERO

A continuación se enlistan algunas de la Direcciones, Programas e Iniciativas que dentro de nuestro diagnóstico deberán estar ligadas y ser aliados en el proyecto para tener un mejor y mayor impacto dentro de la Universidad. Estos aliados de alguna manera se

PSSU	DGA	DFAS
COPSA	DEC	CIIESS
DGVU	ASEUIA	STARTIBERO
Prácticas Profesionales	Incubadora Empresariales	Materia de Diseño Estratégico
Departamentos Académicos: Diseño, Comunicación, Empresariales, Ingeniería		

vinculan con el tema del emprendimiento puro, del emprendimiento social, de la misma Economía Social, se incluye en la lista a las representaciones estudiantiles, al Servicio Social como puente privilegiado entre el trabajo de la sociedad civil y la universidad. Además se incluyen ciertas direcciones que forman parte de la Dirección General de Vinculación Universitaria como lo es la de Educación Continua.

4.8.5 Aliados Estratégicos Externos

CREA	INADEM	WAYRA
MONDRAGON UNIBERSITATEA	PROEMPLEO	ESTRATEGAS DIGITALES
ASHOKA	FUNDACIÓN BREMONT	NEW VENTURES
UNREASONABLE MEXICO	IMPACTHUB DF	PROMOTORA SOCIAL MÉXICO
INAES	FUNDEMEX	PÁGINAS VERDES
BANAMEX	ILUMÉXICO	SOCIALAB
PEPSI CO	STARTUP MÉXICO	YOMOL A TEL
FUNDACIÓN HACIENDAS MUNDO MAYA	IMPACTHUB OAX	FICSAC
	UNIVERSIDAD DE SANTA CLARA CAL.	

La Universidad es un actor que se vincula constantemente y que al día de hoy cuenta con vinculaciones sumamente importantes. El LESU concentrara y potenciará la

vinculación con aquellos actores estratégicos que de alguna manera trabajan procesos de emprendimiento y de economía social. Estos actores estratégicos externos incluyen universidades del sistema universitario jesuita (SUJ) teniendo principal interés en las experiencias del ITESO y de la IBERO de Puebla.

5. MÉTODO

“Nos hemos dado cuenta que la teoría es necesaria, sí, pero no suficiente, se hace camino al andar”

José María Arizmendiarieta

En la presente tesis se ha utilizado un modelo cualitativo de investigación, cuyo componente central radica en la recopilación de experiencias de actores y la comparación del modelo propuesto del Laboratorio de Emprendimientos Sociales Universitarios. El método cualitativo apunta a la comprensión de fenómenos en términos de sus significados y hacen referencia modalidades del análisis y a formas de aproximarse al conocimiento (Juan, Roussos, 2010).

Para el presente trabajo se utilizó tanto la observación en los proyectos de servicio social universitario como las entrevistas a profundidad individuales y grupos focales como dispositivos principales de análisis. Estos dispositivos permitieron situar justo al centro al actor y sus representaciones y poder partir desde donde hablan los saberes (Santos²⁹, Reguillo, Peemans, Canclini³⁰). El objetivo es pues retroalimentar al modelo con las visiones y experiencias de los entrevistados.

²⁹ Desde otro contexto pero aplicable a dar la voz a los actores, Santos (2014) le llama a la ecología de saberes al diálogo entre los saberes y conocimientos horizontales entre epistemologías del Sur que han salido y antagonizan a las epistemologías dominantes.

³⁰ Canclini en ese sentido dice lo siguiente: “Adoptar el punto de vista de los oprimidos o excluidos puede servir, en la etapa del descubrimiento, para generar hipótesis o contra hipótesis, para hacer visibles campos de lo real descuidados por el conocimiento hegemónico. Pero en el momento de la justificación epistemológica conviene

5.1 Participantes

Los individuos que participaron en esta investigación fueron de una parte estudiantes universitarios de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México y por otra parte actores estratégicos internos y externos la Universidad, todos ligados de alguna forma al tema del Emprendimiento Social. Los alumnos fueron tanto de nivel Licenciatura como de nivel de Maestría. Las edades de los estudiantes oscilan entre los 19 y 38 años. Los estudiantes de grado abordados fueron de diferentes licenciaturas y los de posgrado fueron todos de la Maestría de Diseño Estratégico. En cuanto a los actores estratégicos se realizaron entrevistas a profundidad a actores estratégicos entre ellos: académicos, directivos de organizaciones de la sociedad civil y especialistas teóricos-prácticos del Emprendimiento Social.

5.2 Instrumento de recolección

Los instrumentos y/o herramientas de levantamiento de información utilizada en la presente tesis fueron principalmente de una parte la entrevista a profundidad a individuos expertos en el tema y por otra parte los grupos focales con estudiantes de licenciatura y posgrado. Dada la metodología cualitativa de la investigación tanto la entrevista como el grupo focal resultan las dos estrategias más adecuadas aún a pesar de sus limitantes para poder generalizar los resultados. Finalmente, ambos instrumentos fueron elegidos como herramientas

desplazarse entre las intersecciones, en las zonas donde las narrativas se oponen y se cruzan (...) El objetivo final no es representar la voz de los silenciados sino entender y nombrar los lugares desde donde sus demandas o su vida cotidiana entran en conflicto con los otros”. Néstor García Canclini (1997) tomado en Reguillo, pág. 19.

que pueden ser combinadas y complementadas en una siguiente investigación posterior con métodos cuantitativos.

5.3 Procedimiento

Se procedió a presentar tanto a los entrevistados como en los grupos focales la propuesta del Laboratorio de Emprendimientos Sociales Universitarios. Lo anterior con el objetivo de retroalimentar, contrastar puntos de vista, áreas de oportunidad y de debilidad. Las sesiones de levantamiento de información se realizaron principalmente durante el mes noviembre del 2015.

Tanto los datos de contacto como las transcripciones y archivos electrónicos de audio y/o video se encuentran a disposición. Es importante señalar que por cuestiones de privacidad de datos no se compartirán, salvo acuerdo previo de los interesados, ninguna de las entrevistas o archivos para otro fin que no sea el del trabajo de la presente tesis.

En la siguiente tabla se enlistan las personas que fueron entrevistadas:

Nombre	Institución	Cargo o perfil	Ligas relacionadas	Fecha
Dr. Alberto Barlocchi	Fundación Cláritas, Argentina	Presidente	http://www.claritas.org/equipo/presidente-dr-alberto-barlocchi/	2-nov
Mtra. María Mérola	Ashoka, Argentina	Coordinadora de Programa de Educación y Juventud.	http://argentina.Ashoka.org/nuestro-equipo	5-nov
Ilan Klapp	IBERO Ciudad de México	Alumno de la Licenciatura en Mercadotecnia	www.iberomx.mx	3-nov
Mtro. Francisco Solares	UNAM – Facultad de Contaduría y Administración	Jefe de la Escuela de Emprendedores Sociales	http://www.ees.fca.unam.mx/universidades.html	10-nov
Mtro. Ramsés Gómez Molina	Ashoka U – México	Director de Ashoka Universidades México y Centroamérica	http://mexico.ashoka.org/ashoka-u-0	24-nov
Alejandro Soto	IBERO	Alumno en la Licenciatura de Comunicación, cofundador de Caldero.	www.iberomx.mx	10-nov

Dr. Frans Van der Hoff	UCIRI	Socio de la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo. Doctor en Teología y Política Económica. Fundador de Max Havelaar.	http://www.uciri.com	16 y 17 nov
Alumnos: Yunyune Martínez, Diana Ballesteros, Fco. Héctor Landeros, José Alejandro Ortiz, Nora Morales, Sebastián Caballero y Mercedes Bosch. Profesora: Mtra. Nora Aguilar.	IBERO	Alumnos y profesora de la Maestría en Diseño Estratégico e Innovación	http://www.uia.mx/posgrados/maestr-en-dise-o-estrat-gico-e-innovaci-n	3-nov

6.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

“Las ideas no sirven para nada hasta que no son una realidad”

Koldo Saratxaga

De manera general la propuesta de crear un espacio dedicado a los estudiantes interesados en lanzar emprendimientos de impacto social fue avalado y su necesidad confirmada bajo un consenso por parte de las y los entrevistados. Los hallazgos fueron múltiples y desde varias perspectivas dada la diversidad de los participantes.

El rol de la universidad como actor estratégico de cambio, por ejemplo, no se discute y se realza la urgencia de actuar ante los escenarios de crisis generalizada de nuestra sociedad. Las universidades jesuitas no deben perder el ímpetu de soñar con un mundo donde quepan muchos otros. Son ya varios siglos de herencia educativa con un valor inconmesurable. El emprendimiento social forma parte ya de muchas acciones, investigaciones, resistencias, científicas y proyectos de incidencia pero falta aún mucho por hacer y mucho por institucionalizar para educar a nuestros jóvenes de una manera que sea mucho más pertinente y así transformar estructuras y procesos creadores de injusticias y de desigualdad.

A continuación se presentan los hallazgos más importantes de la investigación de campo realizada como parte de la Maestría en Gestión de Empresas de Economía Social. La discusión

de los diferentes aportes y retroalimentaciones no cierran con estos textos sino al contrario dan pie a continuar puliendo el modelo del LESU aquí propuesto.

6.1 Estudiantes Licenciatura y de Maestría de la Universidad Iberoamericana

Los estudiantes de la Maestría en Diseño Estratégico están terminando un año de investigación donde realizaron entrevistas, grupos focales, visitas en aula de emprendedores y visitas externas a instituciones como el ImpactHub y Ashoka. El proceso de dicho grupo fue paralelo e independiente al de la presente tesis pero se enriquecen ambos procesos dentro de un marco colaborativo solidario.

Los estudiantes, quienes vienen de varias disciplinas, afirman que el tema del emprendimiento social *“es un tema nuevo, un tema desconocido y es un tema que requiere ser permeado”*, los temas de economía social, es un campo por explorar y no se conoce. Se debe aclarar qué es un emprendedor desde lo general, socializar mucho más los conceptos, fortalecer y empezar un ambiente de *“conciencia colectiva”* primero sobre emprendimiento social y luego sobre economía social y solidaria. Esta iniciativa de la IBERO la ven como reaccionaria, y coincidimos, más que innovadora y proactiva. *“Se nos han adelantado otras universidades, organizaciones gubernamentales, etc...”* Proponen lanzar una plataforma a muchos niveles incluyendo a todos los actores. Justo lo que puede distinguir a la IBERO de otras universidades. La sostenibilidad financiera del centro sigue siendo una interrogativa. Se propone también diferenciar los servicios ofertados al interior y exterior de la Comunidad Universitaria, cobrando algunos y otros no. Se propone que se abra el acceso los viernes en la tarde a corporativos y

exalumnos para eventos. También sigue no estando claro si será un espacio abierto para otros fuera de la IBERO.

Está menos presente o falta claridad al perfil del emprendedor, sobre todo de emprendedores sociales. Esto se une a lo rescatado con Ashoka donde se recomienda, en voz del Director de Ashoka-U, trabajar más que en el espacio en actividades curriculares y no curriculares, pláticas, workshops, etc... Coinciden en la importancia de traer personas expertas de fuera que traigan visiones nuevas y frescas. *“El emprendedor no nace sino se hace”*, se va construyendo. *“Asumamos que hay que formarlos con esta plataforma”*. En resumen se necesita una especie de “evangelización” del emprendimiento social. Cabe señalar que con este grupo se realizó un taller de co-creación con los mismos alumnos e invitados lo cual, en voz de la Maestra Nora Morales, nos permite integrar diferentes puntos de vista y no generalizar. Hace falta por otro lado hacer conocer más los servicios existentes como la Incubadora de Negocios tradicional. *“Que se trate de una inversión que articule al emprendedor, pero antes de eso hay que crear una cultura del emprendimiento, antes de los espacios”*. Recalcan que se debe primero “crear comunidad”, pues espacios bonitos dentro la IBERO ya los hay... ¿qué estrategias para que vayan los alumnos? ¿qué hacer para que los alumnos se interesen y vengán?, los estudiantes tienen que sentir que ganen. Conocimiento abierto. Invitar a ciertas maestrías para que puedan intercambiar materias, hacer cambios y realizar intercambios de alumnos. Buscar lo transdisciplinario y fomentar el aprendizaje y la polinización del conocimiento. Se necesitan filtros y convocatorias para invertir los tiempos y otros recursos en proyectos que valgan la pena. Los filtros tienen que ir de más abiertos a más cerrados, se va cerrando poco a poco. *“Se necesita un plan integrador entre todos los actores internos”*. Aprovechar la liga y la ubicación estratégica de la IBERO, invitando al intra-emprendurismos en las empresas, esto último

coincide con lo visto en la entrevista con Ashoka-U. Proponen “*no sobre-especializar sino facilitar la diversidad de conocimiento y tendría que ser el espacio privilegiado para compartir conocimiento desde diferentes especialidades*”. No perder de vista la opción *online*, y quizás abrir cursos y un sitio web donde subir las conferencias e incluir recursos, charlas etc...

Los estudiantes de licenciatura entrevistados señalan críticamente que deberían existir más proyectos interdisciplinarios en aula donde se solucionen problemáticas reales. Sugieren desde su punto de vista la importancia de la práctica más que la teoría. Aseguran que una parte importante de los estudiantes egresa de la IBERO sin siquiera saber lo que es una asociación civil y que falta mucho por hacer para permear desde clase la visión jesuita de la educación. Igualmente llaman a tomar y/o seguir acciones de contacto con otras realidades desde la educación media superior. Proponen, sin generalizar, crear clases abiertas a varias licenciaturas donde practiquen sus competencias y coinciden en esto con la Mtra. Nora Morales también entrevistada en el grupo focal. Sugieren, asimismo darle peso a actividades extra-curriculares y a las muchas conferencias que hay durante el semestre. Igualmente se propone crear una plataforma de intereses donde se le vaya comunicando de los eventos a los alumnos y también generar data útil que puede servir posteriormente. Proponen generar convocatorias internas para solucionar problemas internos del campus con innovaciones y propuestas de los mismos estudiantes. Piden que creamos en ellos, aprovecharlos, sumarlos y tenerlos en cuenta de manera profesional. Reconocer su potencial.

6.2 Expertos nacionales e internacionales externos

Por su parte, los expertos de México y otras latitudes realizan, desde sus experiencias y ámbitos académicos, diferentes aportes hacia el quehacer que un espacio como el LESU debería tener. En los siguientes párrafos retomamos los resultados de las entrevistas a profundidad dando especial valor a aquellas ideas, retroalimentaciones e incluso frases que más nutren al proyecto que se cristaliza en el presente trabajo de tesis.

Alberto Barlocchi recalca la importancia de la sociedad civil, pues dice *“las respuestas son locales y los problemas son globales, aunque ya esté muy sonado”*. Para él se necesitan respuestas sustentables a los desafíos locales hasta cuestiones más globales. Dice que la política ha quedado fuera de lo económico, afirma que se encuentra desplazada. Hay que politizar a la economía. La gran pregunta es ¿cuál es el sistema económico adecuado para nuestra actualidad? Para él es vital incluir más a la sociedad civil en todos los procesos. Llama a ver el ejemplo de Fe y Alegría, organización que educa *“justo ahí donde acaba el asfalto”*. Los emprendimientos sociales deben llegar ahí. *“El eje de preocupación de la sociedad civil es totalmente diferente de los intereses de los poderosos”*. Dice que es también de la economía y la política como entes de aceptar con confianza a las iniciativas que desde la ESS sean propuestos para realmente incidir con empleos y salarios dignos para las grandes masas.

Por otro lado, y hablando sobre los valores que deben regir hacia una nueva civilización, dice que no podemos ignorar los conflictos en términos de la fraternidad. Fratricidios, juvenicidios, la cultura de la muerte no puede ser más. Redes constructoras, hay que hacer la diferencia del bien total y el bien común. Afirma: *“el bien común es un producto y no una*

sumatoria, no puede haber factores ceros”. Para María Mérola la incidencia desde la sociedad civil se facilita dada las estructuras tan fijas en las universidades.

Barlocci, quien dirigió por muchos años la escuela de emprendimiento social con la Fundación Caritas, da una importancia a tener dentro de los emprendimientos un área que pueda mantener vivo al emprendimiento con finanzas sanas. Llama a tener especial cuidado en que la misión y la visión de los emprendimientos tengan coherencia con la realidad, y añade que hay muchas instituciones que pierden rumbo y sentido cuando se alejan de su misión. Es un aspecto que hay que tener bien presente aún más que la parte financiera por ejemplo.

De manera más filosófica el padre Francisco Van der Hoff guarda cierta distancia y se dice impresionado por la apatía en general de los estudiantes de la IBERO. Concuerta que hay que hacer todo para poder tener a esos y esas estudiantes que quieran realmente hacer un cambio. Con 20 estudiantes es más que suficiente, dijo en entrevista. “*¿La actitud tiene que cambiar en la universidad (IBERO) no se siente viva, sino al contrario!*” afirmó el padre holandés.

En cuanto a los aportes del Mtro. Francisco Solares de la UNAM podemos señalar que van avanzados en cuanto a designación de un espacio formal para los emprendedores sociales y de la ESS. Cuentan con un diplomado que mezcla los dos temas y cada vez va teniendo más eco en las licenciaturas y posgrados.

Por último desde la experiencia de Ashoka-U, Ramsés Gómez señala la importancia de las actividades curriculares transversales y profundas. “*No todo es el espacio*”. Ramsés quien trabaja ya con una red de 33 universidades adscritas al programa de certificación de Ashoka. En

México cuentan con dicha acreditación el TEC de Monterrey campus Guadalajara, la UDEM de Monterrey y la UPAEP en Puebla. Propuso entrar en contacto con vinculaciones puntuales y empezar a tejer institucionalmente más cercanía entre Ashoka y la IBERO. Existen muchos materiales que pudieran estar a disposición de la IBERO, e incluso habló de realizar un cierto diagnóstico previo a tener cual sea tipo de convenio más formal. Afirmó que el modelo es válido y que seguramente tendría cabida en una universidad tan humanista y reconocida. Pero comparte que deben venir más acciones y no solamente se puede esperar que de un proyecto como el LESU dependa todo el tema del emprendimiento social.

Los emprendimientos sociales universitarios tienen el sentido y la mirada puestos en un cambio de estructuras frente a la lógica del mercado y del capital. Los proyectos que surgirán de dicho espacio de creación serán proyectos basados en valores humanos dando prioridad al ser humano y al impacto en la sociedad y no buscando el simple lucro o la acumulación llevada al infinito por parte de los emprendedores. Los emprendimientos anclados desde una perspectiva de Economía Social y Solidaria retoman las herramientas utilizadas en las escuelas de negocios y demás medios pero con el gran diferenciador de que no buscan el lucro como fin último. Dichos emprendedores entenderán, estudiarán e integrarán dicha perspectiva con ayuda del equipo académico del LESU.

La Economía Social es una alternativa que posiciona al capital en su contexto adecuado como medio y no como fin. Como vimos en la revisión conceptual las diferentes crisis económicas y políticas nos llevan a buscar alternativas que funcionen a largo plazo y con efectos lo menos perversos y que finalmente buscan un buen vivir para todas y todos. Uno de los retos será integrar dicha mentalidad en los emprendedores ya que fácilmente se cae en la tentación de

buscar absolutamente primero los cálculos financieros y la maximización de las ganancias olvidando el resto. El alumnado en su gran mayoría desconoce el tema del emprendimiento social y de la economía social. Los alcances del LESU se vuelven enormes dado que todo está por hacer. Desde una reflexión propia el desorden de la economía capitalista y sus tremendas consecuencias las estamos reproduciendo en aula y al exterior de ellas dentro de la Universidad.

7.- CONCLUSIONES Y LÍNEAS FUTURAS

El presente Proyecto Fin de Máster (PFM) concluye los trabajos en la Maestría en Gestión de Empresas de Economía Social. Desde el inicio de los módulos tuve la inquietud de la apertura de un Laboratorio dedicado a catalizar la imaginación transformadora de los y las estudiantes de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

Partiendo de un análisis de la realidad mis objetivos fueron siempre con un doble propósito, el primero de proponer una metodología y una estrategia para el lanzamiento del Laboratorio de Emprendimientos Sociales Universitarios (LESU), y por el otro confrontar dicho modelo a actores del ecosistema. Se trató pues de un proyecto aplicado pero que incluye un estudio de campo el cual puede ciertamente ser mejorado en términos metodológicos. Dado que no tuvimos ningún tipo de curso metodológico, hubo que hacer prueba del autoaprendizaje.

El ecosistema del emprendimiento social en México está en auge y sigue tomando fuerza en las ciudades más importantes del país. Ligado a la economía social sin duda este Laboratorio se ve como fuente y espacio privilegiado de procesos creativos tanto económicos como ingenieriles u otros que busquen transformar la realidad de las mayorías.

En el marco teórico se presentan puntos de vistas ciertamente no muy alentadores, desde ámbitos económicos y hablamos de manera extensa de una crisis del capital (Harvey, Piketty, Marx). Pero el espectro de la crisis llamada civilizatoria no es sólo económico. Como ya comentado a lo largo del trabajo la crisis engloba otros muchos temas y espectros como el

sociológico, filosófico, político y del desarrollo del territorio más ampliamente (Touraine, Zizek, Santos, Mujica, Peemans, Illich). Ante tal escenario se analiza en el estado del arte a la Economía Social como un proceso alterno y disruptivo que propone un cambio sustancial de la manera de hacer economía y que por lo tanto conlleva a ciclos positivos de un buen vivir y/o conceptos similares (Razeto, Van der Hoff, Laville, Defourny, Felber y Lévesque). Existiendo una barrera fina entre los conceptos del emprendimiento y de la economía social de ninguna manera los igualamos. Dada la naturaleza y perfiles de nuestro alumnado y el estado de apropiación de los conceptos es, por estrategia, más fácil hablar de emprendimiento social y ahí incluir a emprendimientos de economía social. Es por ello que ambos son retomados a lo largo del marco conceptual y más precisamente en los capítulos de la Economía Social como propuesta y alternativa y el capítulo dedicado al Emprendimiento Social Universitario (ver 3.3, 3.5 y 3.6).

Dicho esto, en el marco conceptual se dedicó también un espacio para la revisión de la literatura en cuanto a los fundamentos filosóficos y los modelos educativos que nos rigen en las instituciones educativas confiadas a la Compañía de Jesús. Revisión que dista de ser un análisis a profundidad, pero que sí marca una base para corroborar la coherencia de lo pretendido con el LESU y las aspiraciones tan bien escritas en los documentos revisados. Tanto el Padre Kolvenbach como Nicolás son los más citados pero también rectores actuales como el Padre Fernández Dávalos entre otros especialistas en lo educativo (Vergara, Bazdreh). Habiendo analizado esos fundamentos e idearios se procedió a revisar la literatura más actual sobre el emprendimiento social revisando autores como Kliksberg, Osberg y Bornstein. Aunado a estos últimos se revisaron los casos de centros dedicados al emprendimiento social como los casos de Stanford, el Skoll Center, la Universidad de Santa Clara y la UNAM en México. Esta propuesta

es compatible con la filosofía jesuita dado que por sobre todas las cosas el LESU y sus emprendedores sociales universitarios buscarán con sus proyectos la construcción de la paz y de un mundo más justo.

Posteriormente se encuentra en el presente PFM el modelo del LESU. Concretamente se trata de la primera propuesta con varias líneas de acción a corto plazo. Y transcribimos su misión que sería la siguiente: contribuir mediante emprendimientos sociales universitarios, basados en valores democráticos, humanos, éticos y solidarios, al buen desarrollo de una sociedad más justa y sustentable.

El LESU trabajaría principalmente con convocatorias de mentoring especializado y apoyando más a los emprendedores sociales en la incubación o en otras palabras en la edad más temprana del proyecto. Con apoyo del Centro Internacional de Investigación de Economía Social y Solidaria, así como con los Departamentos Académicos y la nueva Dirección de Formación y Acción Social el Laboratorio contaría con todo un pool/equipo de profesionales/mentores a disposición para apoyar a proyectos que buscan transformar realidades. Además del mentoring abierto a estudiantes de grado y posgrado el LESU sería el lugar privilegiado para encontrar otros emprendedores sociales, egresados y expertos nacionales e internacionales que apuestan por otro desarrollo.

El método utilizado fue un modelo cualitativo de investigación, donde la recopilación de entrevistas con los actores del ecosistema y alumnado fue el elemento principal. Desde ahí se buscó encontrar los saberes nuevos. La propuesta del LESU se confrontó pues con los actores y

se recabaron ciertas ideas de los entrevistados las cuales fueron discutidas y retroalimentan las presentes conclusiones a este momento de la propuesta.

Se realizaron pues entrevistas a profundidad a expertos nacionales e internacionales así como a alumnos ligados al emprendurismo social. En total se realizaron siete entrevistas y un focus group con doce personas. Sin duda alguna hubiera sido mucho más ágil una simple investigación teórica y/o de campo tradicional. Este trabajo incluye una propuesta y un acercamiento de sustento y validación. Cabe señalar que tanto el procedimiento como la investigación cualitativa se realizó con el apoyo de las asesorías puntuales en los seminarios de titulación pero que nos dimos cuenta que hace falta mucho por aprender en cuanto a metodología de investigación.

Del análisis y resultados podemos concluir que fue por demás interesante la retroalimentación de las diferentes miradas. En general todas alentando a la apertura de dicho centro de creación colaborativa basado en valores solidarios y donde la universidad jesuítica puede plasmar sus *funciones*. Los aportes diferentes ciertamente pero todos enriquecieron de alguna manera al proyecto.

Para futuras investigaciones encuentro necesario ahondar en la experiencia de LEINN³¹ y de otros grados de ese tipo. Quizás ampliar los casos de éxito y fracaso de este tipo de espacios en un ámbito de formación universitaria. Realizar más extensa la revisión de bibliografía de emprendimientos sociales con jóvenes universitarios y experiencias de emprendimientos de economía social con los mismos.

³¹ LEINN: Es un grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación.

Concluimos, al final de esta etapa del proceso formativo, que la Universidad Iberoamericana debe concentrar los esfuerzos en negocios y empresas que busquen apoyar lo social. Empresas y emprendimientos que tengan el sello ignaciano de ir y dar más de sí. Aunque la propuesta del LESU ha sido en principio escuchada y aceptada falta ver que se tomen las decisiones cabalmente y no esperar a la construcción del nuevo edificio. La interdependencia de otras áreas de la Universidad es lo que ha frenado el desarrollo de un prototipo beta e incluso frenó el desarrollo de este PFM. Es de nuestro parecer que se tiene que empezar a trabajar desde ya. De hecho constatamos que vamos ya muy tarde. Y que como afirman los estudiantes entrevistados la IBERO va tarde y el LESU no se trata de ninguna manera de una innovación en el ambiente del emprendurismo se trata más bien de una reacción que quizás sea innovadora al interior pero no así en el ecosistema del emprendimiento social, aun así vale la pena ciertamente realizarlo.

Esta propuesta que llevamos soñando desde inicios del 2014 concluye su primera etapa en este PFM. Ojalá que las universidades del país tomen su rol con toda la fuerza y determinación, dando cabida a propuestas jóvenes y nuevas que como pudimos comprobar con ya varios proyectos necesitan mucho seguimiento y paciencia para su maduración y que puedan estar listos para ser incubados y posteriormente acelerados.

Sensibilizar ese espíritu de utilidad es un trabajo que requiere que la Academia se involucre a su desarrollo dentro y fuera del aula. La incorporación y formación de los profesores nos parece un eslabón clave para contar con Emprendimientos Sociales de real impacto. Desde

una perspectiva de participación y de construcción conjunta del conocimiento, parece primordial el intercambio de experiencias de otras universidades jesuitas (y no solamente) en cuanto tema de emprendimiento social.

Finalmente, la evaluación de los procesos y del impacto, no sólo en términos cuantitativos sino cualitativos, la efectiva coordinación de los proyectos en campo y en aula, la voluntad institucional de destinar fondos y recursos suficientes para su buen desempeño son algunos otros retos que desde nuestra perspectiva son de suma importancia para lograr que dicho Laboratorio de Emprendimientos Sociales cuente con resultados de alcance y así asumir plenamente nuestra responsabilidad ante la sociedad.

Confiamos en que el presente PFM represente de alguna manera un aporte y esperamos pues con gusto que pronto vea luz un espacio creativo y de transformación social como el aquí propuesto, y que sea de utilidad para la búsqueda de la justicia y la paz a través de sus emprendimientos sociales de nuestros jóvenes universitarios.

REFERENCIAS

- Ashoka, (21 marzo 2015). Universidad de la Plata Argentina, Negocios Sociales. Recuperado de http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/negocios_sociales_Ashoka.pdf
- Ashoka, (21 marzo 2015). *¿Qué es un emprendedor social?*, Recuperado de <http://mexico.Ashoka.org/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-emprendedor-social-Ashoka>
- Austin, J., Stevenson, H. y Wei-Skillern, J. (2006). Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 30 (1), 1-22.
- Banco Mundial. (30 abril 2015) Índice de Gini. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>
- Bazdrech, J. (1997). ¿Cómo hacer operativa la formación humanista en la Universidad?, *Cuaderno de Reflexión Universitaria*, número 14, Universidad Iberoamericana Ciudad de México.
- Behar, H. (2008). *No es por el café, Los principios de Starbucks que aseguran el éxito*. Barcelona: Ed. Murano.
- Boff, L. (7 de mayo 2015). El capitalismo prefiere ser suicida que cambiar. Recuperado de <http://www.ecoportal.net/Temas-Especiales/Desarrollo-Sustentable/Leonardo-Boff-El-capitalismo-prefiere-ser-suicida-que-cambiar>
- Bornstein, D. (2004). *How to change de world: social entrepreneurs and the power of new ideas*, New York: Oxford University Press.
- Bornstein, D. & Davis S. (2010). *Social Entrepreneurship. What everyone needs to know*. Oxford: University Press.
- Chosmky, N. (2005). *Chosmky on Anarchism*. (p.10). Edimburgo: AK Press.
- Centro de Iniciativas Emprendedoras CIADE (24 abril 2015). *Emprendedores sociales*. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de <http://www.ciade.org/6-1/6-1-1>
- CONEVAL (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social) (2014), Comunicado sobre la Medición de la Pobreza 2014,

http://www.coneval.gob.mx/SalaPrensa/Documents/Comunicado005_Medicion_po_breza_2014.pdf recuperado el 16 de septiembre 2015.

-
- De Ketele, J.M. (2008). La pertinencia social de la educación superior. La educación superior en el mundo. *Global University Network for Innovation*. Madrid: Mundi-prensa, pp 55-59.
- Dees, J.G. (1998). *The meaning of social Entrepreneurship*. Stanford: Stanford University. Recuperado de <http://sehub.stanford.edu/sites/default/files/TheMeaningofsocialEntrepreneurship.pdf>
- Defourny, J. & Monzón J.L. (2004). *La economía social, entre economía capitalista y economía pública*. Curso. Universidad de Chile, recuperado de: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wZ_4tJfHFqgJ:www.unida.org.ar/Bibliografia/documentos/M4%2520ONG%2520y%2520DL%2520Bs%2520As/Economia%2520Social%2520Monzon%2520Defourny.doc+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx&client=safari
- Defourny, J. & Nyssens, M. (2012). “El enfoque EMES de empresa social desde una perspectiva comparada, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75), 7-34. Madrid: CIRIEC.
- Díaz, F. (2006). *Enseñanza situada. Vínculo entre la escuela y la vida*. México: McGraw-Hill.
- Emprendesocial (5 de junio 2015). Que es el emprendimiento social. Recuperado de <http://emprendesocial.com/sobre-nosotros/que-es-el-emprendimiento-social/>
- Escuela Egesocial (14 de agosto 2015), *Emprendimiento social*. Recuperado de <http://www.escuelaegesocial.es/index.php/emprendimiento-social>
- Felber, C. (2012). *La economía del bien común*. 9na edición. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Fernández, D. (2008). La calidad académica como pertinencia social. *Diálogos Universitarios*, núm. 15. León: Universidad Iberoamericana de León.
- Fernández, D. (2015). *Diplomado en Gestión Ignaciana para Instituciones Educativas de la Compañía de Jesús*. Apuntes personales. Ciudad de México. No publicado.

- Fernández, D. et al. (2006). *Ignacio Ellacuría: vida, pensamiento e impacto en la universidad jesuita de hoy*. 1era edición. México: Universidad Iberoamericana.
- Fresán, M. (2004). La extensión universitaria y la universidad pública. *Revista Reencuentro*: Abril N° 039. Universidad Autónoma de México p.47-54.
- Gathii J. (2000). Representations of Africa in food governance discourse, policing and containing dissidence to neoliberalism, postcolonialism, globalization and law. *Third world legal studies association*. Valparaíso, University School of Law, 65-108.
- Harvey, D. (2012). *El enigma del capital y las crisis del capitalismo*. Madrid: Ediciones Akal.
- Hernández, O. G. (Comp) (1990). *La Universidad y la promoción del cambio social*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. ITESO. Guadalajara.
- Iamamoto, M. (2003). Servicio social crítico: hacia la construcción del nuevo proyecto ético-político profesional. pp 249-270. Coord. Montaña. E. Cortez Editora, Sao Paulo, noviembre 2003.
- Illich, I. (1977). Disabling professions, in Ivan Illich, Irving K, zola, et al. Londres: Marion boyars Ltd.
- Illich, I. (1968). Al diablo con las buenas intenciones; discurso frente al CIASP (Conference on Interamerican Student Projects) , Cuernavaca, México, 20 abril 1968.
- Juan, S. & Roussos, A. (2010). *El focus group como técnica de investigación cualitativa*. Documento de Trabajo N° 256, Universidad de Belgrano. Argentina. Recuperado de : http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/254_Roussos.pdf
- Kliksberg, B. (2012). *Emprendedores sociales, los que hacen la diferencia.*, 2da edición. Buenos Aires: Editorial Temas.
- Kolvenbach, P-H, (2000). *El servicio de la fe y la promoción de la justicia en la educación universitaria de la Compañía de Jesús en los Estados Unidos*, Universidad de Santa Clara, 6 octubre 2000, en “Selección de escritos del P. Peter-Hans Kolvenbach, 1991-2007”, 2008, Provincia de España, 294-310.
- Kolvenbach, P-H, (2001). *La Compañía de Jesús a la luz del carisma ignaciano*, Monte Cucco, 27 mayo 2001, en “Selección de escritos del P. Peter Hans Kolvenbach, 1991-2007”, 2008, Provincia de España, 311-326.
- Kolvenbach, P-H, (2008), *Discurso con motivo de la celebración del Primer Centenario*

de la Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, 1 octubre 1991, en “Selección de escritos del P. Peter Hans Kolvenbach, 1991-2007”, 2008, Provincia de España, 2016-271.

- Krugman, P. (2012), *Detengamos esta crisis ya!*, 1a Ed.. México: Editorial Paidós.
- Lavaniegos J.J., Hernández G., & Meyer, N., 2015. Trabajo final para el módulo de Emprendimiento de la Maestría en Gestión de Empresas de Economía Social Universidad Iberoamericana de Puebla y Universidad de Mondragón, documento no publicado.
- Laville, J.L. (2003). *Economie solidaire: les enjeux européens*. Ed. Hermès. pp 27-35. Paris: CNRS.
- Lévesque .B & Oulhaj .L., (Coords.) (2015). Prólogo por Fernando Fernández Font, *Las finanzas solidarias en algunos países de América: ¿hacia un sistema y un ecosistema de economía social y solidaria?*. México: Universidad Iberoamericana.
- Mair, J. & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36-44.
- Malagón, L. (2006). La vinculación Universidad- Sociedad desde una perspectiva social. *Educación y Educadores*, vol. 9, núm. 2, pp-79-93, 10 marzo de 2009.
- Martin, Roger L. y Osberg S. (2007). Social Entrepreneurship: the case for definition. *Stanford Social Innovation Review*. Spring.
- Martínez, N. & Rubio. (2012). El emprendimiento social: una comparativa entre España y países sudamericanos. *FAEDYME International Review*, Norteamérica, 1, nov. 2012. Recuperada de : <http://www.faedpyme.upct.es/fir/index.php/revista1/article/view/13/16>
- Marx, K. (1896). *Miseria de la Filosofía, Respuesta a la filosofía de la miseria del Señor Proudhon*, (pp. 200-217) de acuerdo con la edición francesa de 1847. Moscú: Editoriales en lenguas extranjeras.
- Meneses, E. (1979). La Universidad Iberoamericana en el contexto de la Educación superior Contemporánea, UIA, p .154.
- Michelli, J.A. (2007). *La experiencia Starbucks, 5 principios para convertir lo ordinario en extraordinario*. México: Editorial Norma.
- Miller Center, (11 noviembre 2015). Reporte anual, recuperado de <http://static1.squarespace.com/static/55036eefe4b0fe6c8e833e4a/t/55d77508e4b0cd680eaf60fd/1440183560585/2015+Miller+Center+Annual+Report%5B1%5D.pdf>

- Ministère de l'Economie, de l'Innovation et des Exportations Quebec. (2015). Coeficiente gini para regiones. Recuperado de http://qe.cirano.qc.ca/mots-cles/coefficient_de_gini
- Mujica, J. (1 septiembre 2015). Documental. Human. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=4GX6a2WEA1Q&feature=player_embedded
- Nicolás, A. (2008). *Misión y Universidad: ¿Qué futuro queremos?*. Conferencia dictada en ESADE. Barcelona, 12 de noviembre de 2008. Recuperada de <http://www.unijes.net/download/destacados/El%20Paradigma%20Ledesma-%20Kolvenbach.pdf>
- Nicolás, A. (2010). Profundidad, universidad y ministerio intelectual. *Retos para la educación superior jesuita hoy*. Recuperado de http://www.sjweb.info/documents/ansj/100423_Mexico%20City_Higher%20Education%20Today_ENG.pdf
- O'Malley, J. (1995). *Los primeros jesuitas*. Bilbao: Sal Terrae-Mensajero.
- Oulhaj, L. & Saucedo F. (coords). (2013). *Miradas sobre la economía social y solidaria en México*. Puebla: Centro Internacional de Investigación de la Economía Social y Solidaria. (17-34).
- Oxfam (2014), varios archivos recuperados de http://www.teinteresa.es/mundo/mundo-dinero-mitad-pobre-planeta_0_1069693148.html & <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2015/06/24/desigualdad-en-mexico-se-refleja-en-53-millones-de-pobres-oxfam-2410.html> ver brochure del informe completo en <http://www.ipu.org/splz-e/unga14/oxfam.pdf>
- Peemans, J.P. (2002). *Le developpement des peuples face à la modernisation du monde*. Louvain-la-neuve: Academia-Bruylant, L'harmattan.
- Peemans, J.P. (2008). Territoires et Mondialisation: enjeux du developpement, *Alternatives Sud*, vol 15. 1, 7-38.
- Piketty, T. (2015a). *El capital en el siglo XXI*. 2a edición. México: Fondo de Cultura Económica.
- Piketty, T. (2015b). *La crisis del capital en el siglo XXI: crónicas de los años en el que el capitalismo se volvió loco*, Siglo XXI Editores, México.

- Polanyi, K. (1957). *The Great Transformation, The political and Economic Origins of Our Time*. Boston: Beacon Press.
- Polanyi, K. (1989). *La Gran Transformación, Crítica del liberalismo económico*. (págs. 187-214). Madrid: Ediciones de la Piqueta.
- Razeto, L. (1999). La economía solidaria: concepto, realidad y proyecto. *Revista Persona y Sociedad*. Vol. XIII, núm. 2, Agosto 1999, Chile.
- Razeto, L. (19 enero 2014). ¿En qué situación nos encontramos como civilización?. Recuperado de <http://www.luisrazeto.net/content/¿en-qué-situación-nos-encontramos-como-civilización>
- Reguillo, R. (2013). *Culturas juveniles: Formas políticas del desencanto*. 1a Edición. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Samuelson P. y Nordhaus W. (2010), *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*, 19eva, Capítulo 17, Eficiencia contra igualdad: el gran intercambio. pp 329-344. Ciudad de México: Ed. McGraw-Hill.
- Santos, B. (2006). Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social. Encuentros Buenos Aires. Buenos Aires, CLACSO. Pág 77.
- Santos, B. & Meneses M.P. (eds) (2014). *Epistemologías del sur (perspectivas)*. Madrid: Ediciones Akal. Págs 5-66.
- Saratxaga, K. (2007). *Un nuevo estilo de relaciones para el cambio organizacional pendiente*. Madrid: Pearson Educación.
- Saratxaga, K. (2014). Extracto de noticiero. *Sufro al ver que el curso de mis nietas está prediseñado*. recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=rx5fKKQ2gzs>
- Secretariado para la Justicia Social y la Ecología (2014), *La Promoción de la Justicia en las Universidades de la Compañía*. Álvarez, P. (editor). No 116, 3. México. Recuperado de http://www.sjweb.info/documents/sjs/pj/docs_pdf/PJ_116_ESP.pdf
- Touraine, A. (2005). *Un nuevo paradigma para comprender el mundo de hoy*. Barcelona: Paidós.
- Touraine, A. (2007). La Mirada Social, Un marco de pensamiento distinto para el siglo XXI, Ed Paidós, págs. 182-183. Barcelona. Título original: *Penser Autrement*).
- Tünnermann, C. (2004). Pertinencia social y principios básicos para orientar el diseño de políticas de educación superior. *Educación Superior y Sociedad*, vol. 11, núm. 1 y 2: 181-

196, 2000.

- U.S. Bureau of the Census (2006) Poverty in the United States: 2006, CPS 20017 Annual Social and Economic Supplement, Washington DC.
- UIA (Universidad Iberoamericana) (2014) Universidad Iberoamericana Ciudad de México, *Plan Estratégico 2012-2020, tomado del Modelo Educativo Jesuita*, Enero 2014. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana.
- UIA (Universidad Iberoamericana) (2015), Hernández G. et al, Realidad social mexicana: ideas para la reflexión, en: *Trazando el rumbo, proceso de reflexión crítica de la realidad*. Julio, 2015. pp. 4-7)
- Vallaes, F. (2007). Responsabilidad Social Universitaria. Propuesta para una definición madura y eficiente. Conferencia presentada en el *Taller de Responsabilidad Social Universitaria para el área de Formación Social*. 8 de abril de 2007, México: ITESM, 20 de noviembre de 2008.
- Van der Hoff, F. (2011). Manifiesto de los Pobres, las soluciones vienen desde abajo. Oaxaca: Edición por UCIRI Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo.
- Vergara, J. (1985). *El estilo ignaciano como propulsor de una universidad de inspiración cristiana*. Guadalajara: ITESO.
- Zizek, S. (2011). *En defensa de la causas perdidas*. Madrid: Ediciones Akal.
- Zizek, S. (2013). *El año en que soñamos peligrosamente*. Madrid: Ediciones Akal.

APENDICES

D. Tablas y Figuras	92
E. Terminología y Acrónimos	96
F. Índice de transcripciones y reportes de entrevistas	97

APENDICE A**TABLAS**

Tabla 1: Correlación de porcentaje del PIB recaudado y evolución de la tasa de desempleo en los Estados Unidos.

Año	Porcentaje del PIB	Tasa de desempleo
2000	20.6	4.0
2003	16.2	6.0
2007	18.5	4.6
2010	15.1	9.6

Fuente: Krugman (2012: 246)

Tabla 2: Niveles de PIB per capita, 1-2030. (Valor del dólar internacional de 1990 Geary-Khamis)

Maddison Angus.

Año/Lugar	1	1000	1500	1820	1950	1973	2006	2030
Europa occidental	576	427	722	1 202	4 578	11 417	2 332	31 389
Estados Unidos	400	400	400	1 257	9 561	16 689	31 049	45 774
China	450	466	600	600	448	838	6 048	15 763
India	450	450	550	533	619	853	2 637	7 089
Japón	400	425	500	669	1 921	11 434	22 471	30 072
Latinoamérica	400	400	416	691	2 503	4 513	6 485	8 648
Europa del Este y exURSS	406	400	498	686	2 602	5 731	7 023	11 214
África	472	428	416	421	890	1 410	1 710	2 027
Mundo	467	453	567	667	2 111	4 091	7 285	11 814

Fuente original: www.ggdc.net/Maddison y <http://www.riazhaq.com/2014/03/world-economic-history-was-india-ever.html> consultado el 17 de octubre 2015.

Tabla 3: Evolución y comparativos del coeficiente de Gini en comparativo ciertos países y el Quebec. Coeficiente de Gini según ingreso disponible y PIB por habitante en dólares americanos, países seleccionados.

País	Coeficiente de Gini mediados de los 2000	PIB por habitante en 2010
Estados Unidos	0,380	46 850
Reino Unido	0,331	35 512
República Checa	0,268	25 245
México	0,474	15 200
Dinamarca	0,232	40 170
Suecia	0,234	39 024
Finlandia	0,254	36 585
Noruega	0,276	57 231
Quebec	0,296	33 135

Fuente: Banco de datos de la OCDE en:

http://qe.cirano.qc.ca/tab/coefficients_de_gini_pour_le_revenu_disponible_et_pib_par_habitant_en_us_ppa_pays_selectionnes consultado el 17-10-2015.

Tabla 4: La desigualdad total de los ingresos del trabajo en el tiempo y el espacio. Piketty (2012: 271).

La desigualdad total de los ingresos del trabajo en el tiempo y espacio

Porcentaje de los diferentes grupos en el total de los ingresos del trabajo	Desigualdad baja (~ países escandinavos, años 1970-1980)	Desigualdad promedio (=Europa 2010)	Desigualdad elevada (=Estados Unidos 2010)	Desigualdad muy elevada (= Estados Unidos 2030)
El 10% de los más ricos “clase alta”	20%	25%	35%	45%
El 1% de los mas ricos (“clase demonante”)	5%	7%	12%	17%
El 9% siguiente (“clase acomodada”)	15%	18%	23%	28%
El 40% del medio “clase media”	45%	45%	40%	35%
El 50% de los más pobres “clase popular”	35%	30%	25%	20%
Coeficiente de Gini correspondiente (Indicador sintético de desigualdad)	0.19	0.26	0.36	0.46

Nota del autor: En las sociedades en la que la desigualdad en los ingresos del trabajo es relativamente baja (como en los países escandinavos en los años de 1970-1980), el 10% de los mejores pagados recibe alrededor del 20% de los ingresos del trabajo; el 50% de los menos bien pagados recibe alrededor del 35%, y el 40% del medio recibe aproximadamente el 45%. El coeficiente Gini correspondiente (indicador sintético de desigualdad que va de 0 a 1) es de 0.19. Véase anexo técnico.

Tabla 5: La matriz del Bien Común 4.0

Grupo de contacto/ Valor	Dignidad Humana	Solidaridad
A. Proveedores	A1 Gestión ética de la oferta/suministros	
B. Financiadores	B1 Gestión ética de las finanzas	
C. Empleados inclusive propietarios	C1 Calidad del puesto de trabajo e igualdad 90	C2 Reparto justo del volumen del trabajo 50
D. Clientes, productos, servicios, propietarios	D1 Venta ética 50	D2 Solidaridad con copropietarios 70
E. Ámbito social región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E1 Efecto social / Significado del producto / servicio 90	E2 Aportación al bien común 40
Criterios negativos	Incumplimiento de las Normas de trabajo OIT -200	Compra hostil -200

Continuación de tabla

Grupo de contacto / Valor	Sostenibilidad Ecológica	Justicia Social	Participación democrática y transparencia
A. Proveedores	A1 Gestión ética de la oferta/suministros		
			90
B. Financiadores	B1 Gestión ética de las finanzas		
			30
C. Empleados inclusive propietarios	C3 Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas	C4 Reparto justo de la renta	C5 Democracia interna y transparencia
	30	60	90
D. Clientes, productos, servicios, propietarios	D3 Concepción ecológica de productos y servicios	D4 Concepción social de productos y servicios	D5 Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales
	90	30	30
E. Ámbito social región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E3 Reducción de efectos ecológicos	E4 Minimización del reparto de ganancias a externos	E5 Transparencia social y participación en la toma de decisiones
	70	60	30
Criterios negativos	Gran impacto medioambiental a ecosistemas	Remuneración desigual a mujeres y hombres	No revelación de todas las participaciones
	-200	-200	-100

Fuente: Felber, 2012. Ver más en <http://economia-del-bien-comun.org/sites/default/files/EBC-Manual%20basico%20sobre%20los%20criterios%204.0.5.pdf>

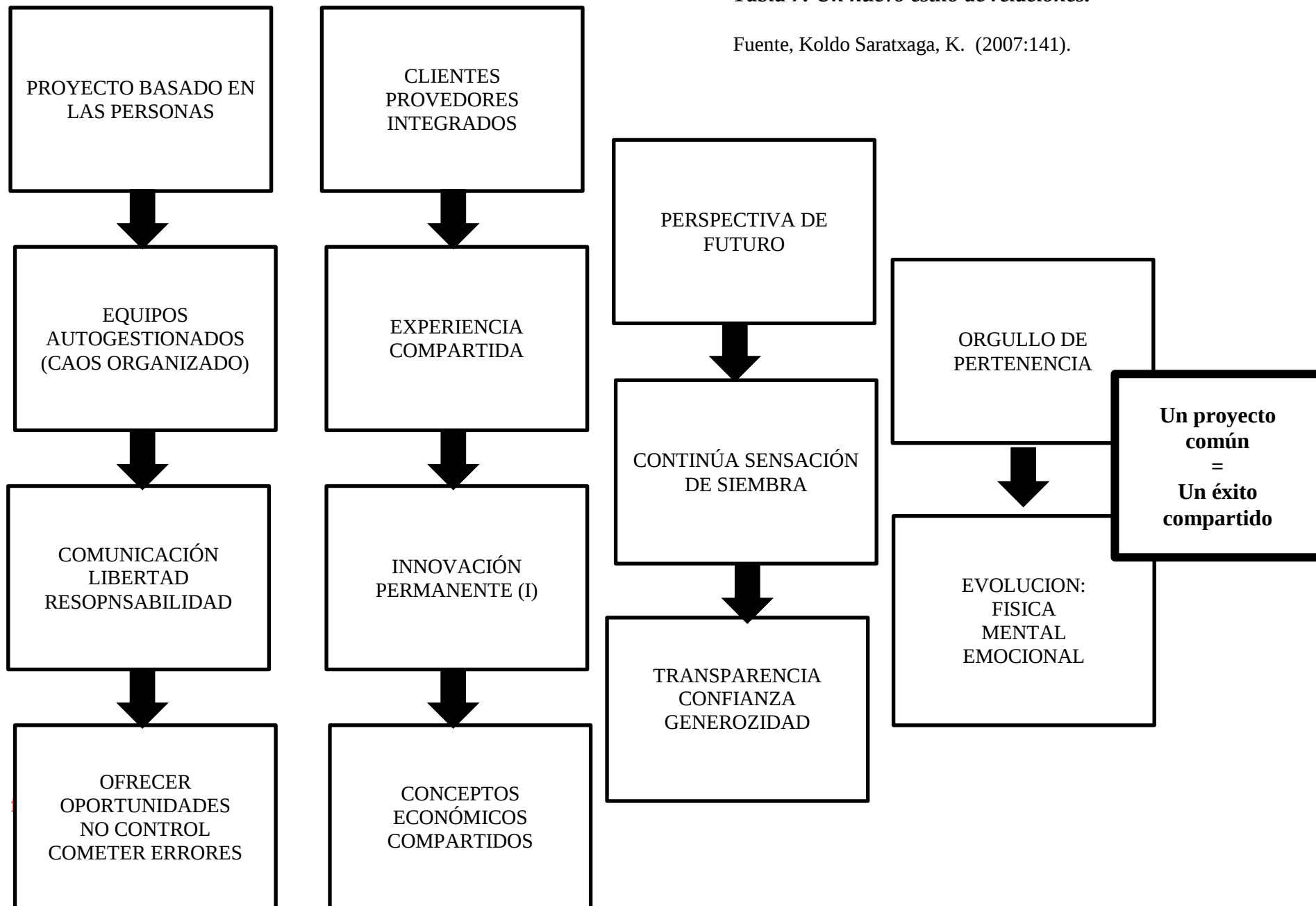
Tabla 6: Elementos de la nueva civilización presentes y en desarrollo según Razeto.

La expansión de la bicicleta como medio de transporte	El software libre	La agricultura orgánica y la permacultura	El trabajo autónomo y el trabajo asociado	Las experiencias de monedas complementarias
Generación de nuevas energías no contaminantes y renovables	Las redes sociales informáticas	Las medicinas naturales y alternativas	La autoconstrucción de la vivienda	Planeación y presupuestos colaborativos
El reciclaje y recuperación de desechos.	Las radios comunitarias y medio virtuales	Trueque	Las micro y pequeñas empresas asociativas	Centros independientes de investigación y formación
Escuelas y educación integral	La educación a distancia	Las finanzas éticas	Formas de economía social y solidarias	Concepciones teóricas y epistemológicas comprensivas y transdisciplinarias de la historia, la política y la economía
El comercio justo, las ferias de productores	La educación en el hogar	Los espacios de co-working	Organizaciones de consumidores responsables	Éticas y espiritualidades comprometidas con el desarrollo humano y la ecología

Fuente: Elaboración propia a partir de Razeto, 2014.

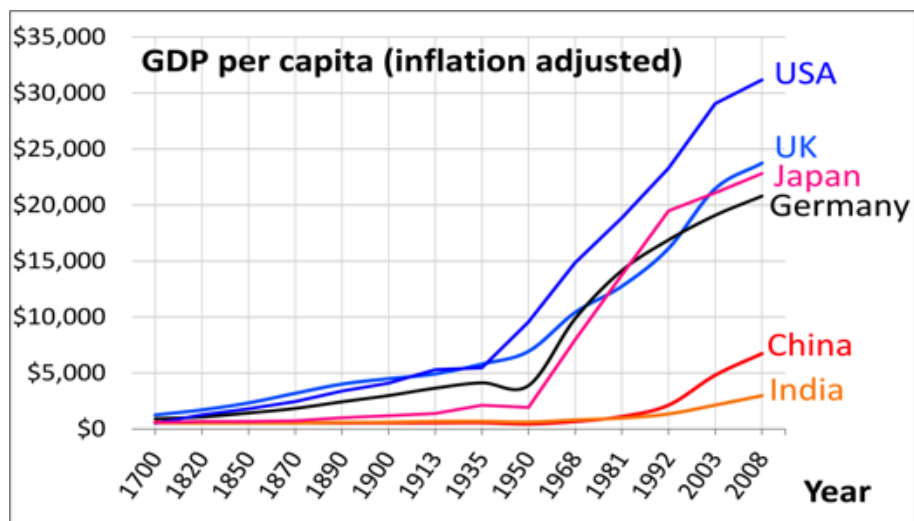
Tabla 7: Un nuevo estilo de relaciones.

Fuente, Koldo Saratzaga, K. (2007:141).



FIGURAS

Figura 1: PIB per capita 1700-2008 algunos países (inflación ajustada).



Fuente: Angus Maddison, Recuperado de https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/01/1700_AD_through_2008_AD_per_capita_GDP_of_China_Germany_India_Japan_UK_USA_per_Angus_Maddison.png recuperado el 17 de octubre 2015.

Figura 2: Número de personas en pobreza, México (Coneval, 2014).

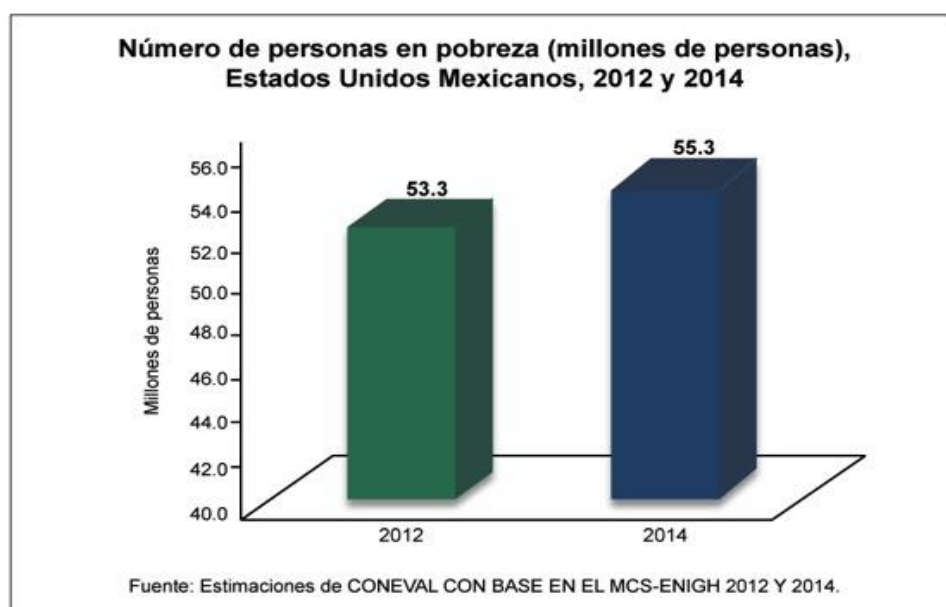
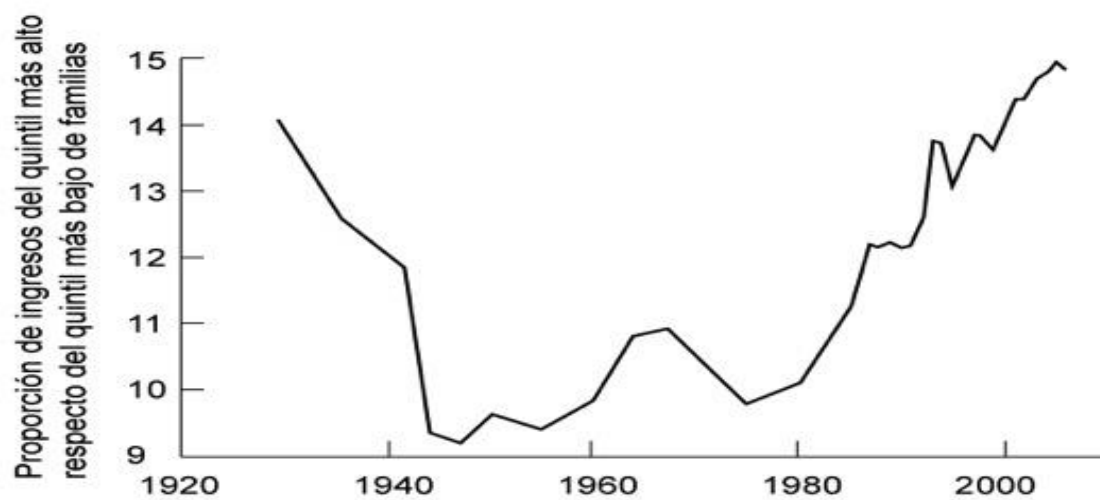


Figura 3: Tendencias de la desigualdad en Estados Unidos, 1929-2006.



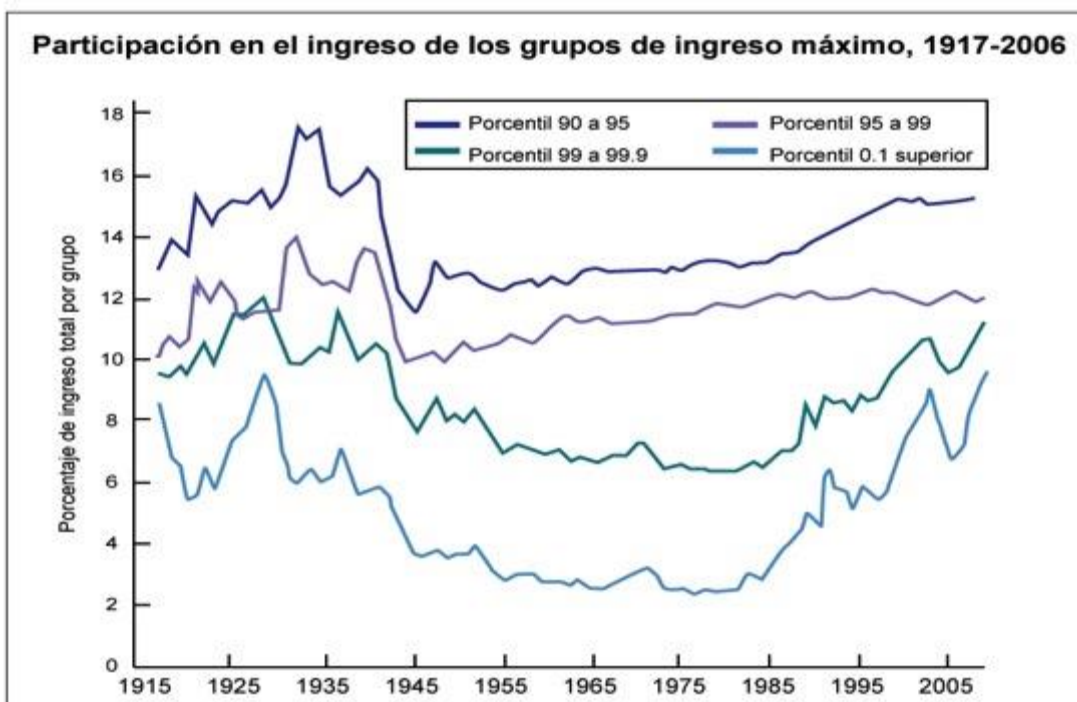
Fuente: Samuelson P. y Nordhaus W. (2010:335).

Figura núm. 4: Ingresos del 1% superior EE.UU.



Fuente: Censo de Estados Unidos; Thomas Piketty y Emmanuel Saez, Income Inequality in the United States: 1913-1998, *Quarterly Journal of Economics*, febrero de 2003 (revisión de 2010).

Figura núm. 5: Participación en el ingreso de los grupos de ingreso máximo, 1917-2006.



Fuente: Los métodos fueron desarrollados por Thomas Piketty y Emmanuel Saez, "Income Inequality in the United States, 1913-1998", *Quarterly Journal of Economics*, 2003. Los datos que se presentan aquí corresponden a la actualización de 2008, tomada de <http://eml.berkeley.edu/~saez/pikettyqje.pdf>

APENDICE B

TERMINOLOGÍA Y ACRÓNIMOS

- AUSJAL: Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina
- CIIESS: Centro Internacional de Investigación en Economía Social y Solidaria de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México
- COPSA: Consejo de Presidentes de Sociedades de Alumnos
- DFAS: Dirección de Formación y Acción Social
- DGVU: Dirección General de Vinculación Universitaria
- DICAT: División de Ciencia Arte y Tecnología
- ESS: Economía Social y Solidaria
- IBERO: Universidad Iberoamericana Ciudad de México
- IES: Institución de Educación Superior
- LEINN: Grado en Liderazgo Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Mondragón
- LESU: Laboratorio de Emprendimientos Sociales Universitarios
- OECD: Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo
- RedUnES: Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendimiento Social
- RSU: Responsabilidad Social Universitaria
- SUJ: Sistema Universitario Jesuita

APENDICE C

TRANSCRIPCIONES Y REPORTES DE ENTREVISTAS

Índice

1. Entrevista con Alberto Barlocchi, Fundación Cláritas
2. Entrevista con María Mérola, Ashoka Argentina
3. Entrevista con Ramsés Gómez, Ashoka-U México
4. Entrevista con Frans Van der Hoff, UCIRI
5. Entrevista con Francisco Solares, Escuela Emprendedores UNAM
6. Entrevista con Ilan Klapp, alumno IBERO CM
7. Entrevista con Alejandro Soto, alumno IBERO CM
8. Grupo Focal con alumnos Maestría en Diseño Estratégico, IBERO CM

Entrevista 1.

Dr. Alberto Barlocci, Presidente de Fundación Cláritas.

- Gonzalo: Empezamos la entrevista hoy es lunes 2 de noviembre con Alberto Barlocci, es la 1 de la tarde.

(Saludos)

(Preámbulo informativo, aplicaciones QuickTime y Skype)

- Gonzalo: ¿Qué tal los viajes?

- Alberto: Bien, bien hicimos nuestro congreso ahí en Santiago y ha ido muy bien. El seminario del Observatorio, vinieron realmente gente que tiene poder decisional en la economía Chilena del ministerio de hacienda, el banco central, banco estado que es un banco público muy importante...

- Gonzalo: Picudos, altos funcionarios.

- Alberto: Era el presidente del Banco Estado, el número dos del banco Central, dentro del ministerio de hacienda era una funcionaria pero en un área donde tiene poder decisional y otros economistas con cierto alto prestigio, realmente yo pensé que nos íbamos a encontrar con una mayoría de opiniones más bien liberales y en cambio hubo muchas opiniones a favor de una revisión de los esteros éticos y una experta en derecho que creo que fue la intervención más brillante sobre el tema del tipo de derecho que se aplica en los casos, de estos casos de más límites de falta de ética en las finanzas no, porque ella decía que no podemos delegarlo solo a una cuestión de ética, acá tiene que haber sanciones sino nos encontramos con una debilidad del derecho a la hora de afrontar esta situación. La verdad es que estamos muy contentos y luego de eso al día siguiente partimos y fui a Honduras hasta Tegucigalpa donde ahí tuvimos un seminario donde también tuvimos la oportunidad de hablar de, bueno sobre temas vinculados con la iglesia, la evangelización pero bueno en ese sentido hablando de que el la iglesia hoy tiene comprometerse en estos ámbitos desde las categorías políticas, económicas para ofrecer ideas, me ha ido muy bien. Pero ando bien muerto.

- Gonzalo: Si, me imagino. ¿Ya no tienes viajes ahorita?

- Alberto: Poco más adelante pero ahora mismo es en Chile.

- Gonzalo: Mira me gustaría decir, brevemente tres pistas de que te lanzo, revisando aquí las notas me gustaría retomar lo del tema de la fraternidad de lo que habíamos platicado en la primera sesión y la segunda, cómo ves la crisis civilizatoria de que hay algunos que están en contra de llamarla, y como el emprendimiento social, qué aportes tienen desde los diferentes espacios donde has colaborado, que has colaborado.

- Alberto: ¿Quieres hacer tú, una pregunta más específica en alguna de estas áreas, más fácil?

- Gonzalo: Si, bueno, cómo ves tú el ecosistema, porque ya se está volviendo un ecosistema de emprendimiento social que está, para dónde se está yendo, un poco retomar la experiencia de Cláritas lo de la escuela que tenían funcionando y para dónde ves que tiene que ir quizás movimiento de estos emprendedores sociales.

- Alberto: Mira, a ver, toda la cuestión de los emprendedores sociales que me parece que es algo sumamente impactante tiene que ver con, a mi entender, lo que es la función de la sociedad civil. La sociedad civil en un mundo globalizado, porque no podemos copiar este aspecto, vivimos en un mundo globalizado donde las respuestas son locales, los problemas son globales, no te estoy diciendo nada nuevo sino cosas que ya se han repetido hasta el hartazgo. Pero el tema después se concretamente quién pone las manos al hombro, lo que se está notando me parece y cada vez con mayor intensidad. Se necesita una respuesta sustentable, desde varios puntos de vista, sustentable medio ambiental, sustentable políticamente, socialmente, económicamente, culturalmente se necesita una respuesta a los desafíos que es de ese tipo, desafíos que van desde realidades totalmente locales que pueden ser de la contaminación de ese oleoducto que pasa por el estado de Chiapas y que está creando problemas en esa comunidad indígena desde eso a la campaña para un consumo más responsable y que ya entramos en ámbitos globales, consumo más responsable a nivel de mercado automotor, a nivel de mercado de alimentos realmente es muy amplia la cosa y se nota que en este contexto son incapaces de producir una respuesta tanto la política como la economía, la política está totalmente desplazada en este momento, más que desplazada descolocada es como un partido de fútbol, pero han quedado en fuera de juego toda la línea delantera de jugadores, y la política me da la sensación que está en eso, no está entendiendo bien como son las jugadas y no se está adecuando a eso, no se está adecuando a una política para el siglo XXI que es una política mucho más horizontal, mucho menos vertical, mucho más de redes, mucho más de fabricación de consensos, de construcción de consensos y de verificación de los consensos; políticas mucho más transparentes, menos decisionistas menos verticales y mucho más abiertas a los aportes de los electores en el siglo que se está relevando es una gran necesidad de la política de volverse a pensar en cómo constructora de consensos más que productora de toma de decisiones muchas veces con actores políticos ni si quiera saben bien a ciencia cierta de qué están hablando, esta es la política que se está necesitando, que se está reclamando y se nota! Porque si vemos toda la problemática las protestas que se han de Brasil, la reacción contra la corrupción, se está dando en Chile, se está dando en Argentina con movimiento político que está castigando duramente, probablemente el oficialismo en la Argentina va a perder las elecciones, porque ha gastado a la gente y ninguneado totalmente descalificado la protesta social, la protesta popular, bajo el imperativo de ellos de que ellos interpretaban el pueblo y ellos no supieron escuchar. Y problemas parecidos se están verificando en varios países, bueno Venezuela ya es un discurso particularmente grave pues ya entramos en la problemática del estado de derecho entramos entonces ahí entramos ese tipo pero tenemos también vemos en Europa, la incapacidad de enfrentar un problema que realmente no es particularmente difícil, Europa está en crisis porque no sabe cómo manejar 350 mil refugiados cuando Turquía a lado de Europa aceptó 2 millones, así que 2 millones de refugiados en casa y Europa con las economías de Francia, Alemania, Inglaterra, Italia, España, economías poderosas no saben cómo enfrentar un tema que dentro de todo además es portador de desarrollo porque Europa tiene, es como que la política no sabe cómo enfrentar estos temas el desafío de la paz con el conflicto de Siria, de Irak y Afganistán, el Estado Islámico no tienen idea de cómo afrontar eso es una política débil controlada por los poderes económicos que tampoco saben cómo

administrar el tema, la gran pregunta es cuál es el sistema económico sustentable de hoy, y es un sistema económico cuyo gran pecado es la insustentabilidad, la incapacidad de crear igualdad social o mejor dicho la necesidad que tiene de vivir sobre una base de desigualdad que es la que produce, esta gran diferencia de distribución de los ingresos de producción de la riqueza, entre un porcentaje mínimo de la población que se apropia de la mayor cantidad posible y la enorme mayoría del resto de la población mundial que se queda con el resto. Entonces estamos enfrente a estas dos situaciones donde no son capaces de articular una respuesta satisfactoria y las respuestas indican que se sigue cometiendo el mismo error entonces este mundo globalizado, esta globalización que avanza y que requiere de respuestas, cada vez más grandes y cada vez más complejas necesita de alguien, de algún actor que dé respuestas y este actor a mi entender es precisamente la sociedad civil porque, todavía no está complicado por las enfermedades que sacuden tanto la economía como la política por lo tanto es un rol fundamental porque es la que está convocada a dar a la globalización esa ética de la que se tiene necesidad y realmente si uno toma el mundo de la sociedad civil y lo compara con el mundo de la política de la economía lo que se encuentra son diferencias sustanciales que te dicen efectivamente esa búsqueda de una respuesta de las diferencias sustanciales que es en el mundo de la sociedad civil que encontramos la preocupación por dar una respuesta a los problemas de aviso que queda afuera, a fuera del sistema afuera del mercado afuera de todo desde la sociedad civil que hay una preocupación por el medio ambiente es de la sociedad civil que tiene una preocupación por los refugiados este la sociedad civil que tienen una preocupación Por la cuestión indígena O por la cuestión de la desigualdad de los pobres de los más marginados En tomas una experiencia como fe y alegría Y fe y alegría que es lo que hoy nos dice que comenzamos a construir escuelas donde con donde termina el asfalto cuando empiezan las calles de tierra ahí empezamos nosotros no hay ningún emprendimiento económico que tenga la preocupación de Decir yo voy a ser empresas donde hay más necesidades empresas o voy a crear puestos de trabajo donde hay más necesidad de puestos de trabajo o en todo caso vaya crear una empresa donde hayan mano de obra más barata para gastar lo menos posible y tener más ganancias Realmente es un eje de preocupación totalmente diferente acá en Chile se acaba de descubrir la colusión entre dos empresas que Manejaban el 90% del mercado del papel higiénico de papel absorbente servilletas y prácticamente formaron un cartel entre 2000 y 2011 con una facturación de 400 millones de dólares en anuales Es la cantidad de dinero descomunal hecho a costas de los intereses de la gente Esto es muchas veces las preocupaciones que vemos en el mundo sin ser reductivos éste lo que son las experiencias empresariales de estos son los tipos de preocupaciones entonces hay una gran necesidad de dar una respuesta y esta respuesta viene desde una sociedad civil. Sin este aporte que estaría faltando es ese reservorio de ética que estamos necesitando, ahora el tema es que tanto la política como la economía tengan La capacidad de detectar el potencial que está en esta realidad porque precisamente para crear más inclusión social Y menos desigualdad lo que se necesitan son más empresas Esas empresas de la sociedad civil Del economía social están en condiciones de rehacer pero necesitan De una mirada de confianza por parte de la economía y por parte de la política capaces de mirar No con desconfianzas sino creando el marco jurídico Correspondiente creando los incentivos necesarios para crear un círculo virtuoso. ¿Cuál era la pregunta inicial?

- Gonzalo: Habíamos comenzado por la cuestión de la fraternidad que me comentaba sin la pasada que era el tercer elemento de la revolución francesa que había fallado un poco que es justo lo de los valores máximos que tendríamos que asumir Como desafío

- Alberto: Si aquí, Para completar lo de antes me parece que es por lo tanto Importante que la sociedad civil se organice que esté trabajando en redes Este contacto que esté produciendo concretamente Categoría de pensamiento éste se han apoyado por investigaciones porque realmente Verá después de todo este escándalo hay un editorial en uno de los diarios más importantes de Chile Donde el editor una vez más acá los diarios más importantes son de derecha Lo que se dice guardar el mercado no necesita de ética para funcionar es decir Frente al escándalo es decir la incapacidad de comprender en realidad sin ética no tenemos mercado Y cuando más la sociedad civil actúe en redes tanto mejor, Entre las categorías que necesitamos rescatar está precisamente la de la fraternidad O si se quiere es parienta de la Alteridad hubo lo que Juan Pablo o el papa Francisco habla como ética del cuidado O también lo haga Leonardo Boff con otro filósofo colombiano Bernardo toro . Es decir partir de la dimensión De que el otro es necesario el otro es fundamental Precisamente para el descubrimiento de nuestros proyectos es decir sabiendo que no se puede concentrar En sólo determinado sector de la sociedad lo que es la expresión la cultura De una sociedad de culturas generales por lo tanto estamos necesitando uno de otro Las religiones los diferentes estamentos culturales están necesitando nuevo rostro Desde la sociedad civil también poco común como dice Baumann Tenemos la necesidad de ser una verificación sobre el grado de civilización de nuestra sociedad y como el caso de un puente Para verificar la capacidad de un puente de sostener la carga no se hacen en los puntos más fuertes signo en los puntos más débiles Entonces expresamente en la capacidad de la sociedad de preocuparse por los más vulnerables Y los más débiles que estamos verificando hay nuestra capacidad de producir Civilización . En el entendido también que por este camino precisamente porque se trata de fraternidad quién tiene una experiencia de fraternidad Sabe que las relaciones fraternas entre Hermanos y Hermanas nunca son idílicas o si lo son en pocos Contados casos precisamente la paradoja es que En la familia se suelen crear también esas distancias más duras y más Difíciles de superar, sin embargo cuales actitud psicológica en esos casos Nunca es ignorar la realidad familiar es decir uno siempre termina reconociendo pero eres mi Hermano eres mi Hermana A pesar de que tengo ganas estrangularte Ahora en el entendido de que al ignorar el otro yo estoy ignorando una parte de mi Entonces la fraternidad de lo que está suponiendo es que el otro existe es una realidad. Y que ignorarlo sería la tragedia que diera una forma de fratricidio de ahí nos socorren los datos de culturas donde nadie nace a partir de un fratricidio Por decir que los conflictos son particularmente fuertes precisamente dentro de la familia Caín y Abel Pero también Rómulo y remo en el origen de la fundación de Roma y de otras culturas Que también hacen entre un enfrentamiento entre Hermanos incluso aun entre mellizos Entonces ya no puedo ignorar lo porque lo que estoy haciendo siempre es un fratricidio Por lo tanto es una remita que el conflicto está presente dentro de la fraternidad pero yo lo que Tengo ese el desafío de enfrentarlo Desde la fraternidad, no estoy diciendo una actitud necesariamente benévola o de simpatía Estoy diciendo una actitud más dura de seres humanos que tienen diferencias y construye sobre esas diferencias es decir precisamente Evitar el trauma que lo han vivido con Caín y Abel o con Rómulo y remo Es importante la enseñanza que viene del experiencia antropológica en el caso de Caín y Abel Hay dos cosas que acontece primera la intervención del juicio divino Que no quiere la muerte de Abel, desde Caín Si no que lo marca que nadie me levante la mano contra él, cuál es la reacción de que hay El gesto que así sucesivamente fundó una ciudad que es una comunidad política o sea Nosotros vivimos como experiencia fratricidio en el armado de nuestras comunidades políticas El desafío es no seguir perpetuando lo y transformarla en un ámbito de razonamiento con nosotros Reconocimiento de que el otro existe

que por lo tanto Las decisiones que tomó van a tener en cuenta incluso esos elementos conflictivos como la familia que Efectivamente uno dice bueno vamos a tener que dividir la herencia u organizar nuestra vida Respetando que tal Hermano tal y Hermana no se lleva bien conmigo pero yo reconozco que él esta Me parece que esto es un elemento importante a redescubrir dentro de la relaciones sociales Dentro de las relaciones políticas porque nosotros tendemos, pretendemos homogenizar El pensamiento. Hegemonizar lo y transformarlo en una fuente del pensamiento único lo cual es un mal político Y es un mal social porque es renunciar a la biodiversidad de pensamiento Cultural que se genera dentro de la convivencia humana Y me parece que desde ese punto de vista las que tienen mayor capacidad de respetar biodiversidad Es precisamente la sociedad civil pero tenemos ahí este baluarte que es bastante redescubrir lo Es importante trabajar sobre ello porque se comete un error importante cuando renunciamos al estudio de la fraternidad porque lo transformamos en un elemento confesional Que no es.

- Gonzalo: Digo veo muchos puntos juntos que se unen, justo toda la semana pasada Estuve en retiro con jesuitas sobre educación ignaciana ideó muchos parámetros por ejemplo San Ignacio era un tejedor de redes desde con cartas a escribir a más de 7000 cartas La importancia como decías de Fe y Alegría de ir a las fronteras justo donde nadie va Pues fe y alegría tienen millón y medio de estudiantes un poco viendo cómo esa filosofía jesuita De cómo hacer universidades también y él para que Una búsqueda del real mayor de un bien mayor es justo lo que estoy proponiendo en mi tesis Es un poco también en lo que quiero confrontar con varias personas dentro y fuera de la universidad, tú eres Una de las tres personas que con estas entrevistas pues tendré elementos

- Alberto: Mira es muy importante Eso que tú dices de tren de redes constructoras de bien común y en términos Económicos de que es una gran diferencia entre el bien total y el bien común que normalmente no se hace El bien total siempre difícilmente puede dar una suma negativa o puede dar una suma cero porque es una sumatoria Entonces este hay algo de bien qué va aportando incluso desde lo económico El bien común es un producto no es una sumatoria Motivo por el cual sea unos sólo de los factores es cero la suma final será cero. Entonces ahí es importante el método de reconocimiento y toda incoherencia con lo que está diciendo por ejemplo El nuevo premio Nobel de economía este escocés “Angus” donde él está diciendo el producto bruto interno no es Siempre para ver qué un país ha ido adelante Porque si tú tienes un producto bruto interno pero que trece/en determinados sectores ha ido para atrás No estamos en una situación mejor ayudas estarán mejor pero no están todos El país estar en la situación mejor si todos están mejor O por lo menos no han integrado en su situación tiene que ver con eso de lo que decías Que el producto de lo que se recauda de la estimación del bien común entonces como elemento que siempre tiene que Tener todos los valores positivos.

- Gonzalo: Ya, acá preguntas realmente a multiplicar no? Y buena como confrontar contigo te decía centro de trabajo que estoy Proponiendo es la apertura de un laboratorio de emprendimientos sociales desde la academia con alumnos Tener un espacio privilegiado donde curricular mente se puedan sacar proyectos Que buscan el impacto y que busquen crear comunidades dentro de la universidad que hay como grandes fallas ahí Y buscando esté bien mayor como dice San Ignacio como un bien mayor como el último Entonces este laboratorio explicaba así con las grandes líneas que te digo sería un espacio tipo taller No es tanto que se enseñe a emprender, sino que se acompañe y se propulsión cosas. Tú qué pensaría es si en áreas

sensibles que a partir del experiencia te digo que tuvieron con la escuela emprendedores quizás sé que tuvieron no, la experiencia pues previa.

- Alberto: ¿Áreas sensibles en qué sentido?

- Gonzalo: Pues conociste la universidad no, aunque hubiera sido sólo un día pudiste venir a la IBERO, qué proceso, la experiencia pues que tuvieron con tus estudiantes que hay que tener en cuenta o más presentes. Está un poco complicado, me comentabas la otra ocasión que la cuestión financiera es un reto para ustedes, cómo se abrió online y pues ya todo estaba online el pago como la parte financiera.

- Alberto: Mira bueno para un emprendimiento social el término de los recursos es un tema fundamental ahí es importante quizás tener una buena área con buena formación en el tema de... antes se llamaba recaudación de fondos o ahora es gestión de recursos, home raising, o la van cambiando sustancialmente el problema es cómo subsiste la organización social no, cuando no es un emprendimiento económico directamente no, porque hay organizaciones que tienen imparable un emprendimiento económico que los sustentos son empresas sociales la actividad económica sustenta la actividad social me parece que esa es una primera área importante después está el tema de la misma organización, es decir como la organización se estructura porque precisamente para que sea una visión diferente y que sea ese elemento de patrimonio ético que hay que dar a la globalización el tema es cómo manejarse en la política interna qué instrumentos democráticos aplicar porque ahí vas hacer un tema delicado sobre todo cuando una organización comienzan algunas personas a trabajaren forma rentada y estable y otros de decisiones que pueden entrar en conflicto, me parece ahí que el tema es de trabajar mucho en el área de la visión y de la misión digamos, de tener muy claro de qué nace esa organización me parece que lo interesante de las organizaciones de la sociedad civil es que están alrededor de una mesa que no puede ser fruto de una decisión en el plano teórico porque no funcionan se necesita un elemento vocacional que es la respuesta a un problema, sentirse interpelados y decir una respuesta me parece que esa es la riqueza que se tiene que preservar y que una organización tiene... bueno por eso digo vuelvo a lo del tema de la misión y de la visión digo, que lectura se hace de la realidad en la que uno está insertado y cuál es la misión con respecto a esa realidad, cuál es el llamado cual es la palabra que pronuncia esa determinada entidad. Ahí entramos en elementos que son, me parece muy profundo o sea que realmente muchas veces hay una intuición a la base que es inspirada en el sentido de que es portadora de una riqueza y de una respuesta me parece que ahí tiene que haber elementos claros desde ese punto de vista, yo veo instituciones hermosas que pierden sentido y eso realmente cuando traicionan la misión inicial se genera, acá en la Argentina la escuela de Pichón Rivier ha estudiado mucho este tema el sufrimiento institucional que se genera alrededor de instituciones que pierden ese rumbo no, muy grande, es una pérdida de sentido no, entonces me parece que es otro de los aspectos que hay que tener muy presente casi fundamental porque lo de los recursos en todo caso es cuestión que hasta en algunos casos se puede resolver si se pierde ese rumbo no tiene mucho sentido aquello que nace con un espíritu de voluntariado difícilmente se puede transformar en una actividad rentada profesional a veces se tiene que encontrar fórmulas de coexistencia digamos pero son elementos que nunca se tienen que perder aquellos elementos que son una propiedad, que son elementos de una institución de ese tipo no, son cosas que se deben trabajar mucho mucho y también bueno el otro tema es el marco legal en el que está insertado porque también debe de haber una tranquilidad de que no debe de haber

esqueletos en los armarios porque visten una gestión no transparente o que busca algún atajo legal digamos siempre generan situaciones que son desagradables porque no te sientes con las conciencia tranquila de que todo es trampa piensa que es muy importante la medida de lo posible luego están las circunstancias que de una organización puedan mostrar todos sus papeles con toda tranquilidad.

- Gonzalo: La cuestión de valores es justo lo que trabajo en empresas sociales a la hora de las crisis qué es lo que te mantiene, tienes que voltear a tus fundamentos, no despidas a los socios sino que haces recorte presupuestal o de salarios y todo el mundo se pone la camiseta como dicen en el fútbol.

- Alberto: si bueno esos son los momentos bueno cómo se enfrentan en la situación de que ética es lo que habla de esa situación, tal vez llegue el momento de re ver toda esa parte económica de rever todo eso. Pienso que también puede ser un desafío de incluir normas alternas que no tanto la fraternidad puedan cumplirlas por ley pero como gestivo no, como debe ser de mantener esa norma de transparencia, de rendición de cuentas.

- Gonzalo: Digo me imagino que dentro de este espacio que se está proponiendo pues tendría que tener medidas bien claras de cómo desarrollar la misión de equis emprendimiento social, pero manteniendo justo la ética permeada y transversal en todos los procesos etc. no, a veces nos topamos que en letras se oyen muy bonitos pero en procesos no...

- Alberto: Mira, se dan situaciones de la más, mismo digamos, cuando se va armando una empresa hay que tener presente que pueden haber conflictos de intereses que tienen que ver con lo material y que son legítimos y hay que entender que es parte de la vida, parte de la normalidad es decir nunca nos vemos un salario suficiente, no hay manera de pagar de manera adecuada lo que si es que se puede tener un parámetro de eso para tener un salario digno no, claro es muy difícil hablar hacia afuera de una solidaridad no, sino se tienen eso criterios internamente, y eso implica cosas, implica toda la parte legal, implica como son los contratos internamente, los horarios, como se toman las decisiones como se asignan las funciones cómo es la comunicación interna. Hay instituciones que fracasan porque no hay comunicación interna, no hay capacidad de transmitir el proyecto al cual se está trabajando y entonces hay una parte de gente que queda con descontento tienen la sensación que los jefes son los que manejan todo y toman las decisiones se encuentran con que todo ya está resuelto y son todos estos temas que después son delicados porque tampoco hay una sola manera de enfrentarlos muchas veces demasiada información no beneficia la calidad del trabajo, claro uno tiene la información de todos los recursos de los que dispone la entidad y tiene la idea de su tarea desde cómo tendría que utilizarlos y se quedan descontentos y a nivel de diligencia se toma como otras decisiones o sea, todo eso supones como un proceso de maduración que es un proceso, no es una cosa que está dada no, yo pienso que situaciones ideales no hay situaciones reales están los errores pero tiene que haber una ética muy clara en el sentido de que yo tengo claro que quiero hacer las cosas bien no siempre lo logro, pero se necesita una base fundamental para arreglarse en el tema de evasión de impuestos, de evasión de las leyes, no tienen los supuestos mínimos para hablar del tema.

- Gonzalo: Si de acuerdo. Se pues digo no sé si tu tengas, con esos elementos más lo de la primera entrevista yo creo que (Aquí tengo los apuntes), creo que a groso modo tengo un poquito de elementos, oye de agradecerte tu tiempo de nuevo, bien esto tengo que integrar los textos, voy a entrevistar a otras personas de otras organizaciones, ya tengo carnita con qué trabajar.

- (Despidos)

Entrevista 2

María Mérola, Coordinadora de Programa de Educación y Juventud. Ashoka Argentina.

*archivo no disponible, entrevista realizada por skype el 5 nov, duración 50 minutos. Resumen. María Mérola tiene 29 años. Nacionalidad Uruguaya. Ashoka Argentina. María es Licenciada en Relaciones Internacionales (UCA) y terminó de cursar la Maestría en Políticas Públicas y Gerenciamiento del Desarrollo (UNSAM-Georgetown). Trabaja en el sector social desde los 20 años, cuando se incorporó al equipo de Mujeres 2000, impulsando el desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres de bajos recursos. Se sumó al equipo de Ashoka en 2014, como responsable del programa Ashoka Joven (tomado de <http://argentina.Ashoka.org>)

Ashoka Argentina cubre también Paraguay y Uruguay. Ashoka fue fundada en India y tiene sus oficinas centrales en Washington DC. “Nos cuesta romper estructuras rígidas”, “las universidades deben sumarse como actores de cambio y no ser reactivas sino propositivas”. Ashoka Argentina cuenta con colaboraciones con SocialLab, Sistema B y Enjambre entre otros. Ashoka se dedica más particularmente a apoyar emprendedores, agentes de cambio, en una fase de aceleración. No incuban proyectos sino que proyectos que ya funcionan los lanzan, los conectan y buscan financiamiento. Cuentan con equipos de fellows alrededor de 4 al año se integran al trabajo. “se debe articular los trabajos de los ecosistemas”, seguir trabajando en redes y ubicar quién hace qué y desde dónde.

Las universidades deben estimular la creación de emprendimientos sociales, pero el entorno lo debe entender.

La formación de docentes en términos de emprendurismo social deben ser formados.

En Argentina trabajan con : ENI- Escuela de Negocios Inclusivos de la Universidad Torcuato di Tella <http://www.utdt.edu> y con el CIS Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés. Ambos trabajan desde un enfoque investigativo o académico. “Sabemos hacia donde vamos y seguramente cometeremos errores en el camino”, “queda mucho por hacer en temas de educación para emprender” “no solamente buscan impulsar proyectos sino buscan impulsar pequeños cambios desde la ciudadanía”. “el trabajo en redes es fundamental”. “desde nuestra experiencia son los jóvenes quienes demandan tener un espacio en las universidades para poder proponer y lanzar proyectos de alto impacto pero las universidades dada sus estructuras fijas bloquean dichas iniciativas que desde la sociedad civil es más fácil apoyar y construir”.

Entrevista 3

Ramsés Gómez, Ashoka México

Gonzalo: listo, ya está, este, desde hace un año tengo el servicio social, pero siempre pegado mucho a la onda emprendedores, sociales, ondas de economía social y solidaria, como con CREA, el Hub, todo este microsistema que va creciendo, y entonces ahorita me pidieron que aguantara el servicio social un año y ahorita ya me voy a dedicar a eso, a lo del emprendimiento social, y traemos un proyecto de abrir un espacio dentro de la universidad que ya está aprobado, como un tipo HUB....

Ramsés: padrísimo

Gonzalo: pero a nivel licenciatura ¿no?, entonces es como empezar a crear los pininos.

Ramsés: ((risa)) si

Gonzalo: tal cual, que van a alimentar después al ecosistema digamos, (senior) o ¿no?

Ramsés: claro, como en otros términos ellos dirían como quedar (by plane)

Gonzalo: exacto

RAMSÉS: va, okay

Gonzalo: entonces empezar a bombear ¿no? Estudiantes que traen buenas ideas y no están encontrando en la universidad un espacio dedicado seriamente a esto ¿no? Entonces, está la incubadora de negocios, que es un tiempo completo ahí, nada más, no hay ni espacio, nada y está muy dedicada a negocios, digamos, normales

RAMSÉS: okay

Gonzalo: y en cuanto a lo social ahora sí que

RAMSÉS: el servicio...

Gonzalo: está el servicio social, están las practicas, están los proyectos de los mismos alumnos que los van como ofreciendo, pero no existe algo como institucionalizado, entonces la idea es como, tener este espacio y entonces si empezar como a hacer así ojitos al ecosistema de emprendimiento social en México y a nivel global, pues para fortalecer y sumar y decir, a ver nosotros les vamos ahora sí que proveer de pequeños emprendedores sociales de veinte veintidós años, que traen muchas ideas

RAMSÉS: padrísimo

Gonzalo: entonces nosotros los incubamos y luego se los soltamos y ustedes acelérenlos al infinito y más allá

RAMSÉS: perfecto

Gonzalo: entonces la idea es eso, pues tener ese espacio lúdico

RAMSÉS: padrísimo

Gonzalo: de trabajo en equipo co-working

RAMSÉS: okay

Gonzalo: pero si necesitamos como decir cómo, pues empezar a colaborar con ustedes ¿no? Decir cómo, que vamos a necesitar, pues que venga gente del HUB y de Ashoka a dar pláticas, entonces entrar y salir desde la universidad, pues para un bien mayor, que creo que es el que buscamos todos los que andamos en estas ondas

RAMSÉS: claro ¿no? Totalmente, oye ¿y cuando empezaría? Ósea me dices que la intención es clara, incluso hay un espacio, no físico, pero hay un terreno quizás, o ya hay un espacio físico

Gonzalo: no, ósea está el terreno y van a construir, tal cual un edificio

RAMSÉS: y está acompañado de un presupuesto que ya ha sido asignado, ósea, va a ocurrir

Gonzalo: va a ocurrir

RAMSÉS: padrísimo

Gonzalo: va a pasar. Pues mira, ahorita ya está en concurso de arquitectos, entonces yo espero, depende de muchas cosas claro, que en dos tres años ya estaría el espacio físico, yo ahorita estoy empujando para que se abra un espacio beta y entonces empezar ya, a partir de enero con alumnos que se han acercado diciendo, es que yo tengo una idea de no sé, Iluméxico, entonces se acercan y no hay un espacio, realmente no hay ni una sala de juntas, ni medio salón, entonces yo no me voy a esperar tres años a que este el edificio, este edificio que van a construir, que te digo ya está aprobado, uno de los pisos sería para este espacio, otro de los espacios va a ser para un centro de negocios tipo IPADE, que la IBERO no tiene su centro de negocios, entonces, así si te lo imaginas en cuatro cinco pisos, sería un piso para los social y oreo para el negocio más puro

RAMSÉS: totalmente

Gonzalo: por ahí va, entonces si se va hacer, la cosa es comenzar a construir

RAMSÉS: perfecto, okay, y oye, uno, me encanta que seas tú, que no se si a ti te emocione, que quiero pensar que si

Gonzalo: cañón, claro

RAMSÉS: pero, ósea, estando del lado, ósea de este lado y habiendo visto lo que están haciendo muchas universidades en el mundo, en diferentes temas, pero con el componente también del espacio físico, digo no sé si sabes a lo que te vas a enfrentar, súper apasionante, súper emocionante y son procesos muy fuertes de creatividad, de diseño, entonces sé que viene para ti una temporada muy padre

Gonzalo: si

RAMSÉS: entonces me da mucho gusto

Gonzalo: claro

RAMSÉS: y platicarte pues, ósea, ya ves que Ashoka... claramente sé que estas empapadísimo de esto, pero pues poniéndolo en contexto, tiene sus redes de emprendedores sociales

Gonzalo: si

RAMSÉS: y no es la única razón, es una razón de peso, es importante, cuando entrevistamos a los emprendedores sociales siempre nos comparten de alguna u otra manera, que tristemente sus años de universidad no incidieron de ninguna manera que hoy sean emprendedores sociales

Gonzalo: si

RAMSÉS: y lo más triste es que dicen, “no, espérate que me haya ayudado, al contrario, me desviaba”

Gonzalo: los frena, o los desvía, si

RAMSÉS: exacto, porque entonces me ponían a maximizar la utilidad económica que desvirtuaba cualquier propósito social, mis profesores obviamente, y no es por hablar mal de los profesores, hay que entender que fueron formados en un sistema que privilegiaba ciertos aspectos y descuidaba otros, entonces como te va a formar un profesor cuando a él no lo formaron

Gonzalo: si

RAMSÉS: tantos elementos, entonces bueno, entre esas y otras muchas razones, otra razón de peso es que Ashoka ve que los emprendedores sociales son punta de lanza (x) y son un referente en el mundo y hoy por hoy hemos encontrado trecientos emprendedores en ochenta países y son un referente de como producir cambios positivos, pero son como los atletas olímpicos de los países ¿no? Pero no significa que el resto de la sociedad no pueda practicar el deporte

Gonzalo: exacto

RAMSÉS: ósea, no se trata de que seas un atleta olímpico, ni forzar a nadie a ser un emprendedor social

Gonzalo: exacto

RAMSÉS: que conlleva muchos retos, mucha disciplina (x) incluso nosotros, nuestras metas es: esperamos encontrar en los países por cada diez millones de habitantes un emprendedor social, ósea imagínate, en ningún momento pretendemos que todos los alumnos que se forman en las universidades de Ashoka sean emprendedores sociales, pero lo que si tenemos la confianza, a lo que le apostamos, es que todos sean agentes de cable, entonces en el momento que tú te insertes en el sector público o privado, fundes tu emprendimiento

Gonzalo: desde donde estés

RAMSÉS: desde donde estés tengas la inspiración, los conocimientos y las herramientas, para producir un cambio social relevante

Gonzalo: esta bueno

RAMSÉS: como agente de cambio, entonces lo que empezamos a hacer, es que la misma metodología, un capitulo que platicaba diego, que aplicamos para seleccionar emprendedores sociales, lo hacemos para seleccionar universidades, si tú quieres es incluso más selecto

Gonzalo: claro por ser institución ¿no?

RAMSÉS: porque entonces, cuando seleccionas una persona, porque ni siquiera seleccionamos proyectos....
((Interrupción por café))

RAMSÉS: en el caso del fellow seleccionas a la persona, porque ni siquiera invertimos en el proyecto si no en el individuo

Gonzalo: claro

RAMSÉS: y en el caso de la institución, seleccionas muchos individuos y la institución, entonces es un proceso más complejo con más elementos de por medio (x) pero a pesar de eso, hemos encontrado en el mundo treinta tres universidades

Gonzalo: que ya están

RAMSÉS: en seis países, que hoy ya son un campus de Ashoka, entonces tenemos desde Boston, Duke , tenemos a Brown University tenemos a Tec de monterrey campus Guadalajara

Gonzalo: y el de aquí también ¿no?

RAMSÉS: no

Gonzalo: ¿no?

RAMSÉS: no, tienen toda la intención, nosotros también, no se han dado las condiciones porque la particularidad (x) no seleccionamos universidades que estén haciendo practicas o emprendimiento a lo social

Gonzalo: oficialmente

RAMSÉS: es decir, si hay una clase nos parece fenomenal, pero si hay una clase no creo un ecosistema de emprendimiento social, entonces lo que realmente, la gran diferencia que realmente de una universidad de una que pertenece a la red de Ashoka y una que no, es que, las universidades que tienen la designación de Ashoka los acompañamos durante dos años para que diseñaran una estrategia donde el emprendimiento social sea un valor central del campus

Gonzalo: permeado

RAMSÉS: permeado de manera transversal, en donde participan alumno, profesores, administrativos y directivos, incluyendo el rector y rectora (x) y entonces es una estrategia de largo plazo en donde el emprendimiento social no es ni una moda ni es un sabes (x) un marketing, ósea, en el fondo se rediseñan los planes de estudio, se rediseñan los espacios físicos, entonces lo que nos ha dado es como (x) entrar a ver cómo funcionan los pioneros (x) en ese proceso los acompañamos para que llegaran a esos estándares y nos da una muestra fenomenal de cuál es la mejor clase de emprendimiento social en el mundo y cómo podemos documentarlo y compartirlo con el resto del mundo para que un profesor pueda tomarlo como ejemplo y su propia clase, y así también justamente pasa con tenemos identificadas cuales son las universidades en el mundo que tienen los mejores espacios de co-working para detonar iniciativas de innovación social (x) y eso es el espíritu de Ashoka, sabemos que cuando mucho vamos a llegar a designar unas sesenta universidades en el mundo, ya tenemos treinta tres

Gonzalo: a nivel global

RAMSÉS: mhmh a nivel global, y esto con el único propósito de documentar como lo están haciendo y compartirlo con el resto, ósea, en ingles al menos seria como ser like the best to influence the rest, y lo que hacemos es que generamos eventos, generamos publicaciones y todo con el propósito de que quien quiera aprender de estas universidades lo pueda hacer, y obviamente también entendemos que la innovación social y lo valioso no solo pasa en los change maker campus en ningún momento, pero la particularidad es que los change maker campus lo hacen de manera transversal

Gonzalo: ya en red

RAMSÉS: exactamente, y pues aceleras tu curva de aprendizaje enormemente porque no es como “ahh yo soy un change maker campus, ha yo también a pos que padre” es como tenemos eventos muy intencionales, donde por ejemplo una vez al año, y acabo de invitarte a este evento, tenemos el Exchange que es el evento anual de AshokaU, entonces reunimos a todos los change maker campus del mundo

Gonzalo: ¿Cuándo es?

RAMSÉS: 25, 26 y 27 de febrero

Gonzalo: ¿Dónde? ¿Aquí?

RAMSÉS: va a ser en Tulane University, que es un campus de Ashoka en nueva Orleans (x) y

Gonzalo ese es el evento

Gonzalo: invítame ¿no?

RAMSÉS: presupuesto

Gonzalo: pero oficialmente

RAMSÉS: no no no, ósea ya lo anote, cuenta con eso, entonces va a ser la sexta edición.

Gonzalo: ¿y van de las treinta tres universidades?

RAMSÉS: pero van sus rectores, van alumnos, van profesores, van fellows de Ashoka

Gonzalo: no manches

RAMSÉS: y son tres días completitos, hay setenta sesiones diferentes en donde si tú quieres aprender a diseñar un espacio físico, hay una sesión, si quieres aprender a levantar sondeo con una empresa con innovación social, te dicen como lo hacen los que ya lo han hecho

Gonzalo: y lo organiza Ashoka

RAMSÉS: si si, esta divertidísimo, esta increíble, ósea hay un momento en el que se reúnen entre rectores, hacen compromisos como respecto a red que van a impulsar como tendencia, los acompaña como ha estado, no sé si valla a estar este año, pero ha estado, nos ha acompañado algunas veces, va la casa blanca, tiene unas secretaria por así decir, de innovación social, entonces el directos de innovación social de la casa blanca va al evento

Gonzalo: ósea de primer nivel

RAMSÉS: no es espectacular, tienes que estar

Gonzalo: no, si ya, ¿es cuándo?

RAMSÉS: 25, 26 y 27 de febrero, se llama Ashoka you Exchange, entonces van los treinta dos campos de Ashoka y las nuevas universidades que estamos certificando, ahí se dan a conocer a toda la comunidad les damos la bienvenida, pero obviamente no queremos que sea un evento exclusivo para los campus de Ashoka y es abierto para todo el mundo

Gonzalo: si, y les sirve de vinculación para ustedes y empezar a ver que universidades le entran, cuales no

RAMSÉS: exacto, y terminan yendo en promedio unas ciento cincuenta universidades de unos cuarenta países, el evento es abierto sin duda, pero cada persona que quiera asistir llena una aplicación y entonces como también...

Gonzalo: se evalúa también

RAMSÉS: hay tantísima demanda que no hay hotel que nos pueda tener a todos, entonces por lo general la capacidad de los hoteles te dé para que hagas un evento de seiscientos cincuenta personas y es como el límite que ponemos, entonces hay un procedimiento para que tú te inscribas y veamos que las personas que están ahí son las que tienen que estar ahí

Gonzalo: claro

RAMSÉS: bueno tú cuentas con el perfil y más y te voy a enviar la invitación. Y por ejemplo como también entendemos que la innovación social no solo pasa en los eventos e Ashoka tenemos un momento muy bonito en el evento, que es como uno de los grandes hits del evento, se llama los innovation awards y lo que hacemos es un llamado abierto a todo el mundo

Gonzalo: a que apliquen

RAMSÉS: a que apliquen y nos compartan su innovación, entonces por ejemplo, premiamos siempre a cinco innovaciones y en algún momento premiamos a Arizona State University porque diseñaron change maker central, y change maker central es como el icono en el mundo de cómo se deben de hacer las cosas, entonces no los premiamos el día que lo sacaron, si no cuando ya tenían el nivel de madurez, de replicabilidad, de documentación, entonces eso estaba listo para que el mundo lo tomara, y pues ahí lo presenta quien lo diseñó y te la plática como lo hizo y te vinculas con ellos, te va a fascinar realmente, te va a encantar.

Gonzalo: invita al cuate de la UNAM, a este Alejandro

RAMSÉS: ¿a quién?

Gonzalo: es que también lo entreviste la semana pasada

RAMSÉS: ¿a, sí? ¿De la UNAM? Claro, También tenemos conferencias con solares

Gonzalo: con francisco solares

RAMSÉS: no si claro, esta invitadísimo (x) yo la verdad te recomendaría no trabajo en Ashoka, que si puedes asistir a un solo evento en el año...

Gonzalo: es ese

RAMSÉS: en el mundo

Gonzalo: para irlo negociando, voy a san francisco la próxima semana, no, del seis al diez de diciembre, todavía falta, voy a Stanford al centro este de innovación social, tiene su revista y los jesuitas tiene una universidad ahí en san jose, que es la universidad de santa clara, y tienen su, igual, su centro de (x) Miller center se llama (x) tremendo pues ahí están los de (x) ¿Cómo se llaman? Los de Skoll Foundation

RAMSÉS: a pues justo...

Gonzalo: que tienen con Oxford ya ves el...

RAMSÉS: el Skollcenter que son los becarios

Gonzalo: exacto

RAMSÉS: a pues justo estuve con la (x) Ashoka selecciona, busca y selecciona emprendedores sociales, y se llama adventure, y una parte del seguimiento una vez que ya esa lo de Ashoka se llama fellowship, y quien fue vicepresidenta de fellowship para Ashoka global, es Valeria merino y justo Valeria Merino hace tiempo que no está en Ashoka, pero hace como seis meses la contrataron como la directora de fellowship para Skoll y justo el fin de semana estuve con ella, entonces sí, están basados en san Francisco y todo esto, y hay una vinculación muy grande entre Skoll y Ashoka tanto que no se ha anunciado oficialmente, pero es oficial que nos dieron un millón de dólares y cosas así muy interesantes, pero si, una relación tremenda con Skoll

Gonzalo: oye, el evento este de Oxford,

RAMSÉS: aja es que es prácticamente prohibitivo, uno, es un evento por invitación

Gonzalo: es carísimo

RAMSÉS: y, dos, es como un ojo y la mitad del otro

Gonzalo: si, es carísimo, lo cotice y, no, ósea la pura vuelta te aquí pa allá

RAMSÉS: si el puro vuelo de entrada ya, no, tienes toda la razón

Gonzalo: más la entrada, la entrada creo que eran dos mil dólares o tres mil dólares

RAMSÉS: lo padre es que justo los alumnos de la universidad hacen el Oxford, y entonces dicen, "si ya va a venir la reina pues pues preguntémosles si quieren venir un día antes, y nosotros hacemos nuestro eventito abierto para todos, entonces the Oxford jam está muy padre, y te cuesta mucho menos

Gonzalo: ya, pero este me lo recomiendas mucho

RAMSÉS: pero de verdad muchísimo

Gonzalo: oye, aquí en México que ondas, que como lo ves, para ver si son los tiempos si no son los tiempos, yo te comparto así (x) sin ningún problema, la IBERO está viviendo muchos cambios fuertes, ¿no? Entonces, hay como una, hay una IBERO que existe actual y una IBERO que se pretende

RAMSÉS: okay

Gonzalo: lo cual hay un choque y unas tensiones fuertísimas, entonces tú conoces a los alumnos, (x) pero estamos varios (x) personas que si estamos muy comprometidas, y queremos jalar hacia un lado y (x) bueno, eso (x) el rector está muy comprometido con la economía social, ósea tremendamente con las cooperativas, etcétera, todo este movimiento, y también con los emprendedores sociales, entonces creo que es más una reacción tardía de la universidad de tener este tipo de espacios y acercamientos (x) con Ashoka por ejemplo, es reactivo más que innovador, ósea, pero hay que hacerlo

RAMSÉS: no, además dilo, más bien platiquemos más abiertamente, porque (x) residimos aproximadamente el contacto de unas dos tres universidades por semana, que quieren trabajar con nosotros

Gonzalo: híjole

RAMSÉS: no, Ósea te entiendo perfecto, no te preocupes, entiendo que hay un salto muy grande de los que lo quieren hacer porque hoy es la moda y hoy por hoy lo es y mañana no lo va ser, hay otras que de manera mucho más reactiva por otras maneras lo están haciendo es uno, y otras que incluso siempre lo habían hecho pero lo habían hecho bajo otros nombres

Gonzalo: exacto

RAMSÉS: entonces también están viendo la oportunidad de generar una nueva conversación incluso al interior

Gonzalo: exacto

RAMSÉS: porque la gente no se está sumando cuando tres un nuevo concepto, como un momento, es muy valioso para procrear y diseñar e innovar espíritu, y en particular las que se acercan y es con las que me gusta trabajar, (inaudible) es el mejor ejemplo, están planeando ahorita rumbo al cincuenta aniversario, entonces en todos los sentidos se querían transformar y repensar como universidad, entonces dijeron, la manera en la que lo vamos a hacer, porque justamente el valor central es el impacto social, es la razón de existir, pero es la razón de existir de todas las universidades, y justo lo quisieron hacer con Ashoka, entonces estos últimos años hemos venido trabajando con ellos para rediseñar su estrategia, y lejos de que lo hagan solo y con Ashoka, pues Ashoka trae detrás las otras treinta tres universidades que ya lo hicieron

Gonzalo: claro

RAMSÉS: entonces es un compartir mejores prácticas continuamente, diseñar estrategias y que viajen, que conozcan, que vengan a evaluarlos, pero el evaluarlos es compartirles como si

Gonzalo: claro

RAMSÉS: entonces justo puedo entender que la IBERO está en un momento de transición y de repensarse y es un momento interesante para colaborar

Gonzalo: no, y cosas que sí que te digo, que ya se hacen

RAMSÉS: no, por supuesto

Gonzalo: hay un montón de emprendedores sociales y de empresarios comprometidos ¿no? Como, ósea de...

RAMSÉS: claro

Gonzalo: de que están impactando en positivo, egresados de la IBERO hay...

RAMSÉS: claro

Gonzalo: pero falta el nombre, falta el espacio, falta simplemente...

RAMSÉS: exactamente

Gonzalo: entonces creo que es, lo que justo pegársele a este tipo de iniciativas de Ashoka sería como (x) como validar eso, lo que ya se ha hecho y lo que se va hacer

RAMSÉS: de acuerdo, pregunta, así y con toda la transparencia para poder ayudarte mejor a ti puntualmente lo que te toca y lo que quieres hacer y lo que estas facultado para hacer ¿es el espacio? O puedes incidir en otras dinámicas

Gonzalo: en lo académico

RAMSÉS: en lo académico, okay, eso está fenomenal, te voy a decir porque la pregunta...

Gonzalo: no, el espacio no sé si lo voy a manejar yo

RAMSÉS: okay, pero hoy por hoy tu estas empujando el diseños la...

Gonzalo: estoy, exacto exacto

RAMSÉS: hay algo interesantísimo, que si no fueras tu igual y no te lo platico, porque para que desanimarte, pero siendo tú y diciéndome que puedes incidir en lo académico, te lo comparto, es

muy fácil crear espacios relativamente fácil, y que sean el elefante blanco y que nadie se pare por ahí, y tristemente está pasando y va a pasar en muchas universidades, la razón es que, antes hay que crea una cultura y un ecosistema para que entonces tenga sentido el espacio

Gonzalo: claro

RAMSÉS: pero eso conlleva a una alineación de la visión de los profesores, y hay que formar a los formadores, hay que rediseñar los planes de estudio, ahora, hay que empezar por lo emulado, si lo emulado es el espacio perfecto, pero entonces creo que a lo único que puedes aportarle mucho, es, bueno vamos a tener un espacio pero utilicemos ese espacio para formar a los formadores para traer conversatorios y paneles y retos y competencias y visitas de emprendedores sociales y sesiones de mentorías, tenemos, creo el mejor ejemplo hoy por hoy de espacio físico es el de Tec de Monterrey de Guadalajara, en México, en San Diego University of San Diego y Arizona son fenomenales, aparte ellos de necesito cuatro millones de dólares para un espacio, y es como de, ah claro

Gonzalo: ahí te van

RAMSÉS: ahí van tres por ahora y sebes es cuando firmemos el que falta, en México esa no es la realidad, pero juntamente diseñaron el Impact Station como aprendiendo un poco de lo que es el Hub y en particular se dio porque yo impulse ese espacio

Gonzalo: ¿en San Diego?

RAMSÉS: no, en Guadalajara, entonces como yo había estado en Hub y luego me vine a Ashoka

Gonzalo: yo se

RAMSÉS: pues entonces justamente empuje muchísimo porque tuvieran un impacto, el equivalente a un impacto Hub en el campus, y quedo fenomenal, es chiquitito chiquitito, pero cumple perfecto el propósito, entonces un chavo que de pronto ahí en el campus que en su vida había escuchado emprendimiento social, innovación social, puede llegar a preguntar qué significa el concepto

Gonzalo: y ya

RAMSÉS: o puede llegar a decir, tengo una idea, y entonces hay una persona de tiempo completo que es como el anfitrión, y te recibe o te explica el concepto o entiende en donde estás en el desarrollo de tu proyecto y te dice, sabes que, según la carrera que estudias y el semestre en el que estás, hablemosle en este momento a tu director de carrera para asegurarnos que te inscribas en esta clase el próximo semestre

Gonzalo: ya

RAMSÉS: y va a venir tal fellow de Ashoka tal semestre, asegúrate de estar en la conversación

Gonzalo: insíbete

RAMSÉS: y te asignamos un tiempo de mentoría uno a uno, va a venir Ramsés va a venir alguien del equipo Ashoka, te facilitamos ese tiempo, hacen conversaciones y conferencias y chats continuamente con otros alumnos de los change maker campus, tienen un grupo estudiantil que se llama change makers y tienen el change maker café, entonces, por ejemplo, esto te lo comparto porque es muy Fácil de replicar, igual tú lo puedes impulsar, lo que hacen es que todo el mes hablan de una problemática social

Gonzalo: del agua

Gonzalo: agua, entonces lo que hacen es, en la cafetería, en los salones, en los pasillos, en todos lados les llegan estadísticas que contextualizan la problemática, el número de personas afectadas y demás y generan mucho interés en el campus, no solo alumnos si no también profesores y directivos, y al final del mes se reúnen en el Starbucks y por eso lo llaman change maker café, invitan a un experto que puede ser un fellow de Ashoka o no, y contextualiza el problema y entonces empiezan a dialogar...

Gonzalo: soluciones

RAMSÉS: como pueden utilizar sus conocimientos para solucionar, la belleza de esto no es tanto que se junten a platicar si no que los profesores también asisten al change maker café y empiezan a ver qué temas si les interesan a los alumnos y en relación a eso empiezan a rediseñar sus clases, sus proyectos para el próximo semestre, es una iniciativa abierta para todas las universidades de Guadalajara, ósea para el que quiera

Gonzalo: yo soy de Guadalajara

RAMSÉS: ¿enserio?

Gonzalo: si, del ITESO

RAMSÉS: sabes, pues tenemos que agendar una visita, los dos, a Guadalajara

Gonzalo: yo voy este viernes

RAMSÉS: yo voy el lunes siete, pero no coincide

Gonzalo: no, yo voy a andar allá en san francisco, pero si me los presentas voy veo

RAMSÉS: claro, claro, pero entonces a mí lo que me gustaría entender es como de manera más estructurada y clara pudiéramos colaborar, porque para mí (x) nunca hemos hecho esto como tal, porque tenemos, te platico, la designación es como nuestro enfoque, el día que tengamos sesenta universidades es una de las grandes métricas de la iniciativa, entonces ahorita ya tenemos muchas en estados unidos, tenemos algunas en Canadá, tenemos en Irlanda, tenemos en México, están por sumarse unas en Chile, en fin, pero entendimos que si bien así teníamos que

empezar (x) como si hubiéramos seleccionado a cualquier buena idea, pero no hubiéramos sido tan rigurosos para establecer criterios...

Gonzalo: tendrían tres mil universidades ahorita

RAMSÉS: exactamente, entonces lo que aprendimos es, tan riguroso como el proceso para los fellows apliquémoslo para las universidades, la meta son sesenta, pero entonces, ahorita estamos transicionando en el momento en el que dijimos, ya tenemos una masa crítica tan relevante que es momento de abrirnos a trabajar con otros que igual no están con esos estándares, pero quieren empezar a hacerlo, a raíz de eso diseñamos una capacitación que se llama inmersión a la educación por el emprendimiento social, y es un trainnig para profesores que lo damos desde Ashoka, tenemos talleres verticales y el taller vertical es, unes a una empresa a una universidad y a un emprendedor social, la empresa determina que reto está enfrentando y la idea es que en que los alumnos lo sensibilicemos en un esquema de conductores durante dos meses a través de los profesores, les hacemos llegar casos, videos y material de inspiración puramente de inspiración, para que estén sensibles a reto y como lo va a resolver pero con impacto social irremediamente positivo, después durante dos días, al cierre de esos dos meses de inspiración el fellow de Ashoka y el staff de Ashoka, les ayudamos a traer una inspiración guiada que propongan soluciones para la empresa, obviamente esto lo puede pagar la universidad en su totalidad o en su totalidad la empresa o entre los dos, es una colaboración de alrededor unos ochenta mil, cien mil pesos, y siempre nos aseguramos que trabajen al menos dos carreras conjuntas, entra más diversas y diferentes mejor, y se llama taller vertical porque participa desde el alumno que tiene un día en el primer semestre hasta el que se gradúa mañana, entonces hacemos equipos y en función de eso proveen soluciones, y el taller vertical es un producto que dijimos es una manera de empezar a sondear quien tiene el talento como potencial change maker campus, es decir, si la persona con la que trabajamos es disciplinada, entiende y además de monetizarlo claramente para la solvencia, la sostenibilidad del programa, justo ahorita estoy por lanzar una plataforma en línea en español, que hay muy pocas, que se llama profesores transformadores diseñando el cambio y lo pueden tomar directivos o profesores para entender de qué estamos hablando cuando decimos emprendimiento social

Gonzalo: y es un curso tal cual

RAMSÉS: gratuito, son veinte días donde, es decir cuatro semanas únicamente los días hábiles, le puedes dedicar una hora al día y te hacemos un recorrido a todos los conceptos y todas las plataformas, como, a yo soy un profe y necesito videos, bueno aquí están los videos de los emprendedores sociales, yo quiero que mis alumnos no sean asistencialistas entonces van a la comunidad y donan cobijas, bueno, te contamos el ejemplo y te acompañamos para que tus alumnos terminen haciendo un cambio sistémico

Gonzalo: claro

RAMSÉS: es como todos los elementos que tenemos, está el Exchange, esta... en fin, la idea es de pronto compartirte y sentarnos a platicar que te interesa, y si bien hoy por hoy no es el momento para que entremos a que busques la designación para que entres a un campus de

Ashoka, algo podemos empezar a hacer, y otro producto que no tenemos, pero lo podemos generar, es como te hago un paquete en un esquema de consultoría y transferirte mejores prácticas de que hemos aprendido de como si diseñar un espacio físico

Gonzalo: ya

RAMSÉS: pero tú nos dirás un poquito por donde quieres ir (x) ¿Qué te imaginas de la colaboración?

Gonzalo: pues estaría padrísimo ser una de las treinta y tres, ser la treinta...

RAMSÉS: claro, la siguiente

Gonzalo: si, ósea, si ver los requisitos, ver cuál es su plan de ruta, ver cuáles son los costos, porque supongo que tiene costos

RAMSÉS: es absurdo el costo, si algo es absurdamente bajo

Gonzalo: a okay

RAMSÉS: es buena noticia, es absurdamente bajo, ósea eso sería el menor problema, cuesta veinte mil dólares, te acompañamos durante dos años y te transferimos conocimiento durante dos años,

Gonzalo: si, bajo

RAMSÉS: muy bajo, ósea muy bajo, pero esa es la realidad

Gonzalo: cóbrales más Ramsés

RAMSÉS: ¿verdad?, pero al mismo tiempo, te platico para ser muy transparente para tener expectativas claras

Gonzalo: si

RAMSÉS: en México hoy por hoy tenemos tres universidades, creemos que difícilmente vaya a haber más de cinco en todo el país, porque los estándares ahorita que los conozcas de verdad son muy altos

Gonzalo: ¿quiénes están?

RAMSÉS: el Tec de Monterrey campus Guadalajara, la UDEM y UPAEP y ahora dirás una de esas ni al había escuchado en la vida, pero es justamente el propósito

Gonzalo: ¿no es de ultra derecha la UPAEP?

RAMSÉS: pues tiene sus particularidades, pero es justamente el propósito, no importa tu concepción como universidad, ni tu línea ni tu corte ni si eres privada o pública, justo la red de los change maker campus es una red tan aspiracional con la que todos se pueden identificar, es decir si solo nos hubiéramos quedado con hubieran dicho, claro solo es para las universidades

elite, pero más que decir son los mismos de siempre, Ashoka está creando un nuevo ranking para que cualquier universidad diga, ni importa que tan poquito dinero tienes, estas con estas condiciones o tu país esté tan poco avanzado con emprendimiento social, les podamos mostrar un caso de cómo le hicieron los que tienen el mismo contexto que tu

Gonzalo: claro, se auto ponen la barra alta

RAMSÉS: exacto, por eso es que, te digo, estamos creando un nuevo ranking para el mundo, y ahora lo que vamos a empezar a hacer es incidir en las certificadoras, porque la certificadora te dice, necesitas tanto porcentaje de maestros con maestría o doctorado, lo hacen, entonces nuestro nuevo criterio y a manera de generar un cambio más sistémico es incidir en las certificadoras, para que en el futuro mediano sea justamente el propósito, porque la certificadora me lo pide, no Ashoka, ósea necesito tener un programa robusto de educación para el emprendimiento social

Gonzalo: uy, si le pegan a eso

RAMSÉS: no, y va a ocurrir

Gonzalo: si, va a ocurrir

RAMSÉS: porque hay tanta atracción a nivel mundial que las certificadoras se van a beneficiar incluso

Gonzalo: si, se van a subir al barco, y entonces (x) le van a pegar a muchísimo

RAMSÉS: si, por eso te digo que es súper divertido, ósea que jugar esta cancha es divertidísimo y lo que vas a empezar tu va a ser divertidísimo para ti también

Gonzalo: no, ósea ya me divierto, ya tenemos emprendimientos, tengo emprendimientos desde que entre a la IBERO, unos incluso medio por debajo del agua, pero están cambiando los chavos, a mi cuando me llegan ingenieros químicos con súper proyectos que me dicen, es que no tenemos una sede que nos respalde, yo les digo, no importa vengan

RAMSÉS: claro

Gonzalo: vengan háganlo, impacten...

RAMSÉS: así tiene que ser

Gonzalo: y así lo estamos haciendo, oye, entonces (X) para entender bien, ya hay tres queda dos y seguramente ya hay

RAMSÉS: hay una demanda que no les damos abasto, pero, mi propuesta seria, empecemos a trabajar desde otro esquema de colaboración para que yo tenga los elementos para convencer al equipo, somos un equipo de unas diez personas para todo el mundo que no somos muchos, y entonces armar el caso muy sólidamente de porque sí ustedes deberían estar empujando por tener

uno de estos lugares, ahorita, ósea muy transparentemente, mi tiempo este dividido entre toda Latinoamérica, es una locura

Gonzalo: ¿apoco te toca todo?

RAMSÉS: si, ósea yo llevo México, Centroamérica y el caribe y con otra persona que es la directora de Ashoka chile, juntos llevamos los dos toda Latinoamérica, entonces, como ya tenemos tres campus aquí en México, ahorita estoy trabajando y apostando a trabajar con universidades fuera del país, ósea acabo de regresar de chile acabamos de hacer una evaluación, entonces la verdad, aquí entre nos, no hay un interés ni una necesidad de tener un campus más aquí en México

Gonzalo: ya, okay

RAMSÉS: porque toma tantísimo tiempo (x) que dices mejor dedicarlo dos años para que haya un cuarto en México ¿no sería mil veces mejor que haya uno en argentina?

Gonzalo: o Guatemala

RAMSÉS: Guatemala claro, pero, por eso te digo que si empezamos a colaborar de manera más periférica, no con la designación, puedo yo entender y tú también reconocer como es que estamos respecto a los criterios y si no tenemos que invertirle esos dos años y a lo mejor con una año basta para que estén listos, perfecto pero al revés empecemos si quiero con la IBERO, pero si empiezo a colaborar con una que digo, uy está ni con diez años, entonces decimos, no es el momento para trabajar con ellos

Gonzalo: mi idea es, estos dos años es como un empujón, es como una certificación y dejan volar o es dos años que se van renovando o...

RAMSÉS: entonces cuando... si tú eres un fellow de Ashoka, eres un fellow de por vida, si tú eres, cuando empezó el programa, una universidad de Ashoka, aunque no fuimos tan explícitos se entendía que era una universidad de Ashoka de por vida, se entendía, y nosotros nunca dijimos que no, pero lo más interesante fue que las universidades nos dijeron, esto no puede ser de por vida, ¿Por qué? Porque ya se fue el rector que me apoyo

Gonzalo: claro, se acaba el convenio, ya no hay lana

RAMSÉS: entonces, ellos nos demandaron que instituyéramos un proceso de reafirmación del proceso, y llegamos a un acuerdo entre las universidades y nosotros, que cada cuatro años se iba a hacer una renovación y es muy necesario (x) te platico lo que paso en Guadalajara, Isaac Lucatero era el líder o champion de Ashoka campus, aparte es una persona fenomenal por mérito propio, pero apalancó muchísimo a Ashoka para posicionarse, y fue muy visible porque todo el Tec de monterrey empuja en el sentido humano y era como la persona que trajo Ashoka, entonces lo convirtieron en el rector de campus león

Gonzalo: órale

RAMSÉS: entonces quien era nuestro champion se nos va, y obviamente uno de esos lugares pues está reservado para él, porque él ha vivido todo el proceso y es muy natural que ahora certifique su otra universidad

Gonzalo: claro

RAMSÉS: pero, al que voy es que... pues se fue, se fue de Guadalajara, entonces la renovación nos ayuda en este propósito, y es como actualizar la estrategia, el plan, transferir nuevas y mejores prácticas, y ante todo, haber, el proceso se compone de... me apena un poco explicártelo con este nivel de detalle

Gonzalo: no no no

RAMSÉS: pero al mismo tiempo para no crear expectativas que hoy por hoy no podemos entrar así, pero a lo que voy es que para que veas toda la rigurosidad y el nivel de que indistintamente la manera en la que colaboremos es lo mismo en el fondo, para hacer un change maker campus pasas por tres momentos, el primero es un escaneo de trescientos sesenta grados del campus, ósea nos pasa con universidades que tienen, literal, cuatro siglos de ser fundadas , y nos dicen no hay documentación en la historia de la universidad que hallan trabajados todos juntos como Ashoka nos obligó a hacerlo, y es cierto porque así está diseñado el proceso, para que por primera vez se sienten las diferentes escuelas, encima se vean como competencia

Gonzalo: los departamentos

RAMSÉS: y por eso se llaman divisiones, encima de todo para empezar

Gonzalo: exacto, en la IBERO así se llaman

RAMSÉS: si, pos si, lo cual es ilógico, entonces el escaneo de trescientos sesenta grados no es otra cosa que (x) a través del champion, que es el líder de cambio le llamamos, conforma un equipo de cambio con representación de todas las áreas, incluso de alumnos y administrativos, ósea literal sentamos en la mesa a el que firma los cheques para enamorarlo con las historias de Ashoka para que firme contento los cheques

Gonzalo: claro

RAMSÉS: pero porque así está diseñado el proceso, entonces esos aproximadamente seis meses del escaneo, nos brinda una foto muy clara de lo que está pasando y ante todo ustedes por primera vez se van a identificar y se van a reconocer que ya están haciendo cosas de manera aislada, lo cual es un poco absurdo (x) entonces eso nos da la foto pero más que darnos una foto llega el momento de retroalimentación y les decimos de todos los elementos que Ashoka evalúa, cuplés con estos pero estos te hacen falta fortalecer

Gonzalo: claro

RAMSÉS: y lejos de decirle no estás bien en esto, les acercamos los ejemplos y les decimos como hacerlo, entonces, si resulta que eres fenomenal en tus clases, hay una muy buena demanda de clases pero no haces nada de investigación, te decimos como hacer la investigación (x) eh, después del escaneo de trescientos sesenta grados, viene una visita de sitio, y la visita es, todo es que me dijiste al teléfono, todos los mails que me mandaste con información, sonaba espectacular

Gonzalo: pero

RAMSÉS: pero, vamos a ver qué pasa en el campus, ósea, ver cuál es el espíritu, le preguntas a un alumno random si sabe o ha escuchado emprendimiento social, hay que sentir a los profesores y me estoy...

Gonzalo: hacen focus groups ¿no?

RAMSÉS: le llamamos más que focus groups, son conversaciones en donde en ese momento están tan avanzados que en lugar de preguntarles porque ya sabemos vida y milagro de todos, es un momento de diseño intensivo durante dos días, entonces vamos con el rector y el rector nos dice que está haciendo, que va hacer, que va a empujar, o decirnos, sabes qué, que interesante que esta todo aquí alineado pero el único que no entiende es el rector

Gonzalo: imagina, y si pasa

RAMSÉS: puede pasar, ha pasado

Gonzalo: si si

RAMSÉS: y esto lo hace una persona del staff de Ashoka, en este caso yo para Latinoamérica (x) en ocasiones, no siempre, me acompaña alguien de estados unidos del equipo global, pero siempre es fundamental que alguien que ya fue champion en otra universidad, venga, porque entonces Ashoka tiene un rol de evaluador, pero la persona que viene de otro campus que ya paso por el proceso tiene un rol de experto

Gonzalo: claro

RAMSÉS: y te dice cómo hacerlo, y después de la visita de sitio preparamos un reporte súper detallado y decimos cuales son los siguientes pasos para que estés listo para el tercero y último, entonces por ejemplo (x) eh les mandamos una carta al rector u les decimos, mira, teniendo el entendimiento de todo lo que está pasando a nivel global, tú te puedes destacar de esta manera para poder tener estos beneficios de posicionamiento, pero es importante que asignes una persona de tiempo completo y así se hace, entonces básicamente les decimos como estar listos para el tercero y último, y el ultimo es el panel de selección, entonces Ashoka no pretendemos ser como juez y patria, establecemos criterios, los preparamos por dos años

Gonzalo: y se abre

RAMSÉS: y traemos expertos del sector educativo, incluso ha estado que es el fundador de Ashoka, líderes de las universidades

Gonzalo: y se presentan las...

RAMSÉS: y entonces ellos con nuestros criterios, determinan si están listos o no, entonces ahí es muy padre porque es muy transparente, ese en mi mejor interés

Gonzalo: ya

RAMSÉS: prepararlos súper bien, porque si no mi trabajo de dos años

Gonzalo: se va a el.... Si

RAMSÉS: y encima, si no pasas no te cobro

Gonzalo: ¿deberás?

RAMSÉS: pero eso te hace unos estándares de excelencia impresionantes, entonces el primer paso te cuesta, digamos (x) cinco mil dólares cuatro mil dólares

Gonzalo: el escaneo

RAMSÉS: el escaneo, la visita te cuesta cinco mil dólares y el que pases el panel, solo si lo pasas (x) diez mil dólares

Gonzalo: son los veinte

RAMSÉS: ahí están los veinte

Gonzalo: y al final te da un (x) algo

RAMSÉS: al final hay una designación, por ejemplo, acabamos de ir a UPAEP, yo estaba fuera del país pero fue diego, y justo fue a celebrar y una rueda de prensa y todos los profesores felices y hubo change maker day y fueron fellows y luego...

Gonzalo: ¿Qué sigue después de esos?, ósea todo ese

RAMSÉS: pues justamente en el fondo, todos esos dos años es ejecutar cosas en el momento, pero en el fondo el valor es realmente crear el propósito y el futuro de la universidad, pues viene la implementación, entonces si habías dicho, por ejemplo...

Gonzalo: planes de estudio, etcétera, espacios

RAMSÉS: algo súper puntual, mira. UPAE tiene muchas cosas fenomenales, algo que me encanta es que hoy por hoy son de las primeras universidades, en el mundo no solo México, en impulsar el intra emprendimiento social, es decir, yo me voy a un corporativo, voy a donde sea

Gonzalo: y desde ahí...

RAMSÉS: y desde ahí voy a dinamizar y canalizar mucho más allá que ser empresa socialmente responsable

Gonzalo: que estar satélites acá como champiñones solos

RAMSÉS: exactamente, entonces cuando vimos eso, realmente es una de las innovaciones para el sector educativo, ahora todo lo que estamos haciendo, un gran componente, para que ya sea un campus de Ashoka, es allegarles contactos, ejemplos, recursos, convocatorias, lo que necesiten, para detonar esa innovación, entonces por ejemplo, son dos organizaciones como líderes pioneras en el tema y se han aliado muy cercano a Ashoka, entonces todo lo que estas personas han documentado, la experiencia, lo hemos capturado, bueno, no lo traspasaron y nosotros lo adaptamos para que la universidad lo pueda digerir, entonces es acelerar ese proceso sencillamente yyyyy nada UPAEP va empezando lo hicieron fenomenal durante la búsqueda (x) la designación y creo que lo van a hacer todavía mejor ahora que son un campus de Ashoka

Gonzalo: claro buenísimo

RAMSÉS: pero, entonces también es padre, porque a diferencia de estados unidos que el mundo del emprendimiento social está más avanzado

Gonzalo: si

RAMSÉS: aquí lo que me ha resultado bien es que cuando les digo, bien, tienes que formar a tus profesores, en estados unidos tu les dices eso y se van al instituto de formación de profesores de emprendimiento social, aquí en México y Latinoamérica no existe

Gonzalo: no hay

RAMSÉS: entonces Ashoka tuvo que diseñarlo, entonces yo volví un parto

Gonzalo: pasa por ustedes, pues si

RAMSÉS: y es padrísimo porque te da otras vías de monetización

Gonzalo: claro

RAMSÉS: y encima no es difícil para la universidad, porque si o si ya tienen un presupuesto para la capacitación

Gonzalo: si hay, es (x) es lo de menos

RAMSÉS: exactamente

Gonzalo: y más ante este impacto (x) que se busca

RAMSÉS: totalmente

Gonzalo: veinte mil dólares

RAMSÉS: y también les ayudamos a ser muy muy respetuosos y muy disciplinados

Gonzalo: en los procesos

RAMSÉS: en los procesos, pero por ejemplo, todas las universidades se nos vuelven locos porque, no creo que lo hacen con esa intención, pero nos persiguen de pronto, sentimos, como una agencia de conferencistas, oye necesito que Enrique Lobitz de red humana

Gonzalo: un rollo

RAMSÉS: venga y me platique, ósea, es un emprendedor social, no un conferencista, entonces lo que hacemos con todas las universidades de la red, es (x) les ayudamos a que sean muy respetuosos con el tiempo y el conocimiento de los emprendedores sociales y que los vinculen de formas estratégicas, te platico un ejemplo, tenemos a Ferwin Redidents y ha pasado el caso, que hay emprendedores sociales, que como tienen literal veinte años, luchando contra la esclavitud moderna y salvando niños que han sido esclavizados en fábricas, pues es súper difícil, es súper retador y emocionalmente desgastante, entonces de pronto un fellow nos dice, nos avisa, Ashoka me voy a tomar un año sabático, de verdad lo necesito, pero como mi vida es resolver este problema, tampoco me quiero desconectar, bueno hemos capitalizado momentos para que ese fellow

Gonzalo: conferencias claro

RAMSÉS: no, se va a la universidad seis meses, crea una cátedra de investigación en la línea que le apasiona, forma a su vez a los profesores para que entienda lo que es un emprendedor social al convivir con él y obviamente es una joya porque no siempre se da con esas condiciones, pero lo que hicimos es que tenemos un fellower residence para una semana, de tres a cinco días, entonces imagínate un caso hipotético, porque no ocurrió así, que ocurrió en estados unidos, imagínate que tenemos un Enrique Lobitz de captación de agua de lluvia, no queremos que todos los ingenieros y arquitectos hagan captación de agua lluvia, ahora, seria fenomenal que cada vez que tengan un proyecto tengan eso en...

Gonzalo: piensen

RAMSÉS: pero cuando no te entrena otro profe tradicional si no un profe emprendedor social, durante tres días y te inspira con la pasión que tiene enrique, obviamente cuando diseñes algo a lo mejor no le pones el sistema de captación, pero vas a usar materiales sustentables

Gonzalo: algo

RAMSÉS: y cuando el fellow está en el campus, porque literal se va a vivir esa semana al campus, pues da una conferencia magistral, se reúne en una cena con los profesores, hay una cena con los consejeros, hay una cena con los donantes y yo estoy ahí y les platico el propósito

Gonzalo: es (x) en cuanto a los concretos eso yo te lo (x) digo la IBERO puede ofrecer eso, hay un presupuesto para visitantes académicos

RAMSÉS: okay

Gonzalo: entonces por ejemplo, si Ashoka, si tú me dices, voy a traer alguien de equis ¿no? Dos semanas, nosotros podríamos apoyar de cierta manera, traerlo nosotros, pero pues ¿si me entiendes? Invitación de Ashoka, pero lo cubre la IBERO, entonces dentro de la IBERO empezamos a hacer cosas, yo mira, lo que le dije a Lety...

RAMSÉS: Jauregui

Gonzalo: Jauregui, le dije, tómennos como un campus de ustedes, literal

RAMSÉS: para experimentar cosas

Gonzalo: para experimentar, si necesitan auditorios, si necesitan espacios

RAMSÉS: claro

Gonzalo: ósea, nosotros, mas felices de estar abiertos (x) a todo

RAMSÉS: y esa es una particularidad de los campus de Ashoka, cada vez que Ashoka hace un evento, necesitamos un espacio y a su vez los campus se quieren asociar con Ashoka y que los eventos sean ahí, entonces es un win win para todos

Gonzalo: claro, es un win win, lo de catapulta ¿ya no fuiste?

RAMSÉS: no fui

Gonzalo: si, yo tampoco

RAMSÉS: igual y fuimos al mismo...

Gonzalo: creo que ahí nos vimos, oye no sé cómo andes de tiempo tú, yo feliz que

RAMSÉS: me venga (x) mira, entendiendo un poco el momento en el que te encuentras y la dinámica y los presupuestos (x) tu dime y al mismo tiempo (x) Ashoka es tan rico y tan diverso, que pudiéramos hacer todo, y ciertamente y hacerlo muy bien sino no lo haríamos, el punto es que, internamente yo digo que hay muchos beautiful distractions y que te sacan de tu propósito ¿sí?

Gonzalo: si

RAMSÉS: entonces claro que yo podría sentarme fuera con mi escritorio y así, solicitudes de quien quiere que y todo el mundo quiere algo

Gonzalo: claro

RAMSÉS: pero, pues no funciona así, pero, déjame explorar y platicar con el equipo que está en estados unidos, hasta qué punto te podemos hacer un paquete de transferencia de mejores prácticas de lo que hemos aprendido de diseños de espacios de trabajo

Gonzalo: si

RAMSÉS: te digo, todo empezó los ejemplos, los mejores ejemplos surgieron en estados unidos, hoy por hoy en el mundo hay muchísimos, pero, y tenemos ese mapeo de saber dónde están y que está pasando, ¿Por qué? Porque ante todo no tenemos únicamente treinta y tres change maker campus únicamente, Hay decenas de universidades pasando por el proceso

Gonzalo: ya

RAMSÉS: entonces estamos echando un clavado a entender lo que están haciendo (x) y dime si tú tienes un esquema que es conveniente o te gusta no te gusta, respecto a un esquema de consultoría muy puntual, por parte de AshokaU, para que te transfiramos mejores practicas

Gonzalo: como primer paso para...

RAMSÉS: principios de diseño, elementos, reflexiones, inputs que hemos aprendido, ideas y ejemplos completos que tú te puedas iterar en su momento (x) importantísimo, no pretendemos, no nos da la vida sobre todo el tiempo, de diseñártelo, muy importante es hacer un example de las mejores prácticas y los insights transferirte eso, obviamente conllevaría uno o dos días de que yo me convierta en alguien de la IBERO con alguien de Ashoka y estemos súper juntos trabajando, que esos días puede ser una semana

Gonzalo: claro

RAMSÉS: pero en el fondo es algo muy puntual

Gonzalo: yo creo que en cuanto a concretos, puede ser algo ya, digo, en los próximos seis meses, hacerlo ósea

RAMSÉS: perfecto

Gonzalo: ahorita que estamos haciendo presupuesto pues decir, haber va a haber esto con Ashoka, y empezar ya fechas ¿no? Este por ejemplo, lo de nueva Orleans

RAMSÉS: el Exchange

Gonzalo: de cajón

RAMSÉS: claro

Gonzalo: y empezar así, varios pretextitos, que quizás en un año o dos de algo ¿no? A otra cosa, pues ya veremos (x) me parece excelente, digo si te armas, supongo que ya lo han hecho con otros

RAMSÉS: si claro, te platico, de vuelta me encanta ser súper transparente para las expectativas en ambos sentidos, yo no he hecho propiamente el que alguien se me acerque y me diga, Ramsés, a ver, ¿Cómo diseño la mejor clase?, si no estás encaminado a hacer un change maker campus, pues no puedo, pero, escogí un mal ejemplo y te digo porque, el primer componente para crear ecosistemas de emprendedores sociales, en las universidades, es rediseñar el curriculum del plan de estudios

Gonzalo: que es a lo que van los estudiantes

RAMSÉS: exacto, entonces lo que hicimos fue en algún momento, y ya hace un par de años de esto, pero sigue tan vigente como antes, hicimos un llamada a todos los change maker campus y a todas las universidades realmente que ya sabíamos que estaban ofreciendo una clase de emprendimiento social, les dijimos, compártenos tu plan de estudios, completito, con puntos y comas

Gonzalo: todo

RAMSÉS: ensamblamos un panel de expertos e hicimos una selección de las mejores diez clases en el mundo

Gonzalo: buenísimo

RAMSÉS: algunas están en los change maker campus y otras no, hicimos una publicación que se llama la guía de diseño curricular para el emprendimiento social, entonces tu como do it by your self, te la puedes chutar y después ayudas a los profesores, ahora, regresándonos un poquito que si alguien me dice, oh Ramsés ¿me ayudas a rediseñar mi clase?, si es un change maker campus es diferente y si no lo eres te digo, aquí está la publicación

Gonzalo: claro

RAMSÉS: y ya, pero

Gonzalo: ¿y esa está en venta?

RAMSÉS: claro, cuesta como setena dólares, entonces la ves y como ves que tiene hoyitos dices, ah pues el diseño como que no se ve tan moderno, pero te digo, sigue tan vigente como siempre,

lo que si hacemos es que cuando un change maker campus tiene débil algún componente en el ecosistema, a ellos continuamente, y es muy natural, les hacemos este paquete o este ejemplo que te digo, haber, si quieres hacer un centro que hoy por hoy no tienes te traigo los mejores ejemplos, te doy insights y tú lo haces por tu cuenta, ahora, dado que ustedes no están pasando por el proceso a lo mejor tendríamos que hacer algo más robusto

Gonzalo: okay

RAMSÉS: porque nosotros obviamente, yo les paso algo puntual

Gonzalo: pero ya estando dentro de un proceso

RAMSÉS: pero con todo lo que les había dado, pues rápido lo aprovechan

Gonzalo: claro

RAMSÉS: a lo mejor tendríamos que crear esas condiciones con ustedes, pero de que se puede se puede, y lo hacemos en ese esquema siempre (x) pues platiquemos de eso, igual y en que esquema, tú tienes un presupuesto para eso, lo tendrías que levantar apenas

Gonzalo: lo tendría que pedir

RAMSÉS: o simplemente solicitar

Gonzalo: solicitar y negociar

RAMSÉS: no, claro claro

Gonzalo: pero se presenta como la idea, los objetivos, etcétera y no creo que haya problema (x) tengo la impresión que soy el único que está teniendo tanto contacto con Ashoka, lo cual me preocupa

RAMSÉS: si, es muy cierto eso

Gonzalo: si (x) en fin, pero es por motivaciones personales y entonces yo tendría que defender un poco también la propuesta de que sea Ashoka y no alguien más, que, en fin, a veces en la IBERO nos pasa mucho de que no necesitamos a nadie entonces nosotros solos

RAMSÉS: a todos nos pasa, todos piensan que...

Gonzalo: exacto, entonces nos pasa que nos creemos el centro del universo, y digo no, aprendamos, si alguien ya lleva quince años en esto, haber, cada quien es experto en lo suyo, entonces sí, yo tendría que trabajar la propuesta contigo y después presentarla a mi director general que está muy metido y muy interesado en esto

RAMSÉS: padrísimo y sabes algo...

Gonzalo: pero no noche bien Ashoka, entonces no sabe muy bien

RAMSÉS: algo que estoy pensando y va a sonar que tengo todo el sentido, pero también hemos aprendido que una cosa es la teoría y otra cosa es la práctica, pero tenemos, te acuerdas que te decía de este taller vertical, este reto entre una empresa que pone la problemática y la necesidad y llevo a u fellow de Ashoka y todo esto, quizás, y aquí digo que a lo mejor en la realidad no funcione tan bien, pero podríamos fusionar dos productos de Ashoka, uno siendo la transferencia de mejores prácticas para el espacio y otro, diseñar un reto para que los alumnos se sumen como diseñadores del espacio,

Gonzalo: ya lo tuve, tuve

RAMSÉS: ¿y cómo te fue?

Gonzalo: tuve como a treinta diseñadores de todo, industriales, gráficos, hicieron propuestas y ya están

RAMSÉS: ¿las tienes documentadas?

Gonzalo: si tengo todos los renders, no los tengo en esta compu, pero hicieron cosas (x) digo en cuanto a el espacio físico es lo más fácil de diseñar ¿no? HUBs ya hay, es más bien como el software, que metodologías, que si funciona que no, que metodologías funcionan con alumnos de licenciatura ¿no? Porque algunos de licenciatura son de dieciocho a veintidós, ósea

RAMSÉS: claro

Gonzalo: están todavía como madurando cosas, en fin (x) otro concreto que se me ocurre es que des una clase en la IBERO, tal cual, así te lo digo, sé que...

RAMSÉS: tendría que ser muy conveniente MUY conveniente un artículo comercial

Gonzalo: ya

RAMSÉS: sería el primer componente a evaluar, porque encima lo haría título personal obviamente con los materiales de Ashoka, y en ningún momento s, este se quiere fusilar título personal de Ashoka, es porque desde Ashoka hubo un momento que tomamos súper abiertamente la decisión que lo menos estratégico que Ashoka podía hacer es dar una clase

Gonzalo: ya

RAMSÉS: entonces acordamos que si alguna vez se daba una clase, iba a ser a título personal Ramsés, en sus tiempos libres y si no se podía porque era la clase se requería en tiempo de oficina, después yo iba a recuperar ese tiempo de oficina, te digo porque, el día que yo formo treinta alumnos, el impacto a lo mejor serán veinte

Gonzalo: o diez

RAMSÉS: pero el día que enseñamos un change maker campus

Gonzalo: no, impactas a una universidad

RAMSÉS: impactas a todos los que están hi, y encima las financiaciones por venir

Gonzalo: claro

RAMSÉS: y el tiempo es el tiempo

Gonzalo: claro, es limitado

RAMSÉS: exacto, entonces en ese sentido, es que tendría que ser muy conveniente para mí y encima tengo muchas invitaciones, lo cual agradezco mucho ¿Por qué? Porque si algo me apasiona es dar clases, porque así mi HUBby en la vida, mi motivación es dar clases, ósea dar clases para mí es como mi máximo

Gonzalo: bueno tenlo en mente

RAMSÉS: si, igual y es más, feliz de la vida plátame que días, que horarios que podrían funcionarte, ahorita es justo ya abrí los grupos (x) tendría que checar, ósea la oferta en así en general obviamente está abierta

RAMSÉS: si, pero igual tu explora fechas y márcame

Gonzalo: igual y te comparto, te mando un *correin*

RAMSÉS: va, en la UNAM empezamos a una clase

Gonzalo: ¿tienen maestría?

RAMSÉS: si, cuando llegue a...

Gonzalo: si te digo porque cuando llegue me dice este cuate...

RAMSÉS: Francisco

Gonzalo: Francisco solares me dice que eres el preferido, de los alumnos

RAMSÉS: nos ha ido muy bien

Gonzalo: y digo, voy a invitar a Ramsés a la IBERO

RAMSÉS: te platico un poquito como funciona

Gonzalo: Hay que darle pos claro

RAMSÉS: aparte gasto más en uber que lo que gano en la clase, ósea Francisco lo sabe yo lo se

Gonzalo: si

RAMSÉS: lo hago porque me gusta, ¿Qué te quería platicar? Cuando llegue a la Ashoka, literal yo iba un lunes y el jueves

Entrevista 4.
Francisco Van der Hoff. UCIRI.

Extracto de Conversaciones privadas sostenidas entre el 16 y 17 de noviembre en la Ciudad de México.

Cofundador de Max Havelaar. Sacerdote obrero y Campesino.

Frans vive desde hace casi 35 años en la región del Istmo de Tehuantepec y algunos lo nombran el padre del comercio justo pero con la gran humildad que le caracteriza pudiéramos decir que en efecto es un gran luchador e iniciador de un movimiento global por el comercio justo. Amigo y compañero de Don Arturo Lona, compañero de UCIRI, sacerdote, campesino ...y ayer me contaba que tiene casi 50 pollos ponedores y algunas vacas. Desde UCIRI dieron el ejemplo a otras cooperativas y uniones de cooperativas de café de que otro comercio era posible. UCIRI, la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo es la plataforma organizada de productores de café más antigua de Oaxaca y agrupa a más de 2.600 miembros, en su mayoría mijes y zapotecos. Fue desde UCIRI que co-funda el sello internacional de comercio justo de Max Havelaar. Dicho sello está presente por múltiples países teniendo mucha presencia en Francia, Bélgica, por supuesto Holanda, Dinamarca, Suiza, etc... es raro ir a un supermercado y no encontrar ningún producto con el sello. Son más de 70 países donde hay presencia de los productos, en Europa, Japón, América Latina, Estados Unidos y Canadá. Y son más de 63 países de donde casi 1000 organizaciones se benefician de un trato justo y en base a los valores y estándares del comercio justo.

Frans, tiene (por el momento!) dos doctorados, uno en Economía Política y otro en Teología. Me tocó estar cuando te otorgaron el honoris causa en la Universidad Católica de Lovaina, y la Universidad de Niza en Francia también le otorgó dicho reconocimiento. Frans ha recibido varias condecoraciones internacionales, como la de Caballero de la Legión de Honor, Comandante de la Orden de Bélgica, entre algunas.

Cuenta con varias publicaciones, entre ellas el “Manifiesto de los Pobres, las Soluciones Vienen Desde Abajo”, “la Aventura del Comercio Justo” y pronto saldrá otro libro que esperamos ya con gran entusiasmo.

En las siguientes líneas se retoman algunas ideas de las charlas sostenidas con Frans Van der Hoff quien fue invitado de honor en las Jornadas Académicas del Programa de Servicio Social Universitario de la IBERO que tuvieron lugar el 17 de noviembre 2015. Frans dictó en el marco de la Jornada una conferencia magistral con el título “Reapropiarse la Economía Solidaria y el Comercio Justo”. Más que realizar una transcripción de una entrevista se retoman algunas ideas de las charlas personales a lo largo de su estancia en la Ciudad de México en la cual personalmente se le acompañó desde su llegada al aeropuerto hasta su regreso a Ixtepec.

Frans recalca que se necesita un nuevo pensamiento y un nuevo lenguaje. Retoma ideas de Santos de Sousa por ejemplo. Dice que necesitamos un nuevo lenguaje, y no un lenguaje de poder. Dice que el Comercio Justo más que lo puramente económico o comercial en base justas busca recomponer la sociedad, se trata de una lucha claramente política que involucra a todas y todos. El Comercio justo se ve como un lugar para la gente sin lugar, como fuera Belén para Jesús. Frans lamenta que estemos viviendo tal cual el evangelio del neoliberalismo. Se encuentra justo escribiendo un libro el cual nos invitó a comentar y revisar ya que, como él dice, tiene un español muy bruto. El título del libro será “Pensar y Actuar desde las Fronteras”. Habla del progreso como idea falsa, habla del desarrollo estúpido donde se busca un progreso sin límites.

En una de las pláticas Frans exponía que como movimiento en UCIRI buscan ahora, después de muchos tropiezos y aprendizajes, comercializar su café de manera más regionalizada, cercana. La distancia es un elemento clave en su estrategia de trabajo. Ya no buscan exportar sino impactar a través del consumo a poblaciones cercanas del Istmo y entonces vender su café dentro de un radio de 300kms. Buscan además la calidad en todos sus procesos como segundo elemento de su estrategia, y por último buscan tejer redes pero teniendo las sanas distancias con compromisos hacia el exterior. En este punto hemos visto como UCIRI y otras organizaciones se han alejado de los sellos, justamente creados y lanzados en su momento por el mismo Van der Hoff por lo que lo llaman el Padre del Comercio justo, como sería el de Max Havelaar y los administrados por FLO.

Ni UCIRI ni los movimientos y redes de comercio justo buscan la caridad, buscan un trato justo en el comercio. Las comunidades productoras que suman más de 2600 socios están siendo actualmente afectados por la roya la cual destruyó a más del 80% de su producción. Si antes los productores ganaban tres dólares diarios por jornadas de trabajo ahora ganan sólo un dólar cayendo debajo de un límite inadmisibles. UCIRI, dice Frans, no le debe nada a nadie. “Lo que podamos hacer con nuestros propios pantalones y nuestras faldas es lo que haremos”, “no le debemos ningún gracias a nadie, ni al gobierno, ni a empresas ni a nadie”.

En otro momento, y al plantearle el proyecto de abrir un espacio especial para estudiantes que quieren realmente hacer un cambio Frans se vio interesado y lo aprobaba en su parecer. Le interesó también la propuesta de lanzar una empresa social con varias cooperativas de productores y abrir un restaurant o cafetería donde se incluyan más productores que solamente de café dentro de la IBERO. Se dijo abierto y muy interesado en que UCIRI fuera socio.

Por otro lado se dijo impactado de la apatía de los estudiantes de la IBERO, de la poca presencia en su conferencia magistral y en los diferentes foros (cabe apuntar que era un día justo después de un puente pero no demeritamos la crítica). A lo cual concluíamos que era mejor tener pocos alumnos bien interesados y bien comprometidos en proyectos claros que a 2.000 haciendo medio a fuerzas su servicio social. Con 20 o 30 alumnos es suficiente para poder hacer algo diferente y que perdure. Frans dijo en tono sarcástico pero quizás atinado para algunos... “la IBERO está como muerta, no se siente el latido de su corazón”.

Entrevista 5

Francisco Solares, Director Escuela de Emprendimiento Social UNAM

Gonzalo: Platicar sobre la escuela que tienen aquí

FRANCISCO: Perdón, de repente son tantos detalles que se nos escapan

Gonzalo: No, no te preocupes,

FRANCISCO: Ya nos hace falta un guion

Gonzalo: Sí, estoy haciendo la tesis de ahí de la maestría de la IBERO Puebla con Juan Manuel y estoy pues visitando diferentes escuelas de emprendedores, centros de emprendedores, etc., sociales y quisiera conocer un poquito la historia de cómo trabajan ustedes, acá en la escuela de emprendedores de la Facultad, ¿desde cuándo están?, digo, así que me platicaras a groso modo

FRANCISCO: Sí, claro. ¿Ya estás grabando?

Gonzalo: Ya

FRANCISCO: Bueno mira la escuela de emprendedores sociales de aquí de la Facultad de economía de la UNAM, es un proyecto académico que nace en el 2012. En la administración del rector En su primer periodo. Aquí en la Facultad desde hace 30 años aproximadamente existe el área de economía, ha tenido diferentes nombres, se ha enfocado a diferentes perfiles de estudiantes

Gonzalo: ¿Pero todos de la Facultad o no?

FRANCISCO: Sí

Gonzalo: ¿O está abierto pa' todos?

FRANCISCO: Hoy día está abierto para todos, pero originalmente nace para las carreras de contaduría y administración, después cuando nace la carrera de informática aquí en la Facultad también involucra informáticos, y lo desarrolla alrededor de 20 años con estas tres disciplinas, eh, te comento que se llamaba área de emprendedores, ha tenido otros nombres como, en algún momento se quiso cambiar el perfil y se creó el CENEXE, que era el Centro Nacional de Excelencia Académica, y esta área iba orientada a la alta dirección, al emprendimiento, pero orientado a la alta dirección. En la administración del rector Juan Alberto Adam, cambia la orientación y de irse a la alta dirección de las organizaciones y de las empresas, se le da un enfoque a las PYMES y entonces se cambia el nombre de CENEXE a CENAPYME, que es el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa.

Gonzalo: Que es este centro, ¿no?

FRANCISCO: Es este edificio, y ellos pretenden, o este proyecto pretende apoyar a la pequeña y mediana empresa en sus diferentes etapas desde la pre incubación, la incubación, el seguimiento, la aceleración de negocios. La Facultad se especializa en negocios tradicionales dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México, existen hoy en día, diez incubadoras de negocios

Gonzalo: ¿En toda La UNAM?

FRANCISCO: En todo la UNAM

FRANCISCO: Que van desde el negocio tradicional, desde el pequeño negocio familiar, principalmente de servicios , la lavandería, el taller mecánico, el café internet, negocios de este

perfil. Después los...Exacto, Y también vienen los negocios de tecnología intermedia, caen en otras Facultades como química, ingenieras

Gonzalo: ¿Qué también tienen sus incubadoras?

FRANCISCO: También tienen sus incubadoras. Y los proyectos de alta tecnología, caen principalmente en los institutos, el Instituto de Ingeniería, por ejemplo, la Facultad de química, en la propia Facultad de Ingeniería, en Medicina, en aéreas donde se lleva a cabo investigación y alta tecnología, ahí es donde se incuban esos proyectos, pero pues de unos para acá... bueno también falta comentar que la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, recibe lo que es la ANFECA...

Gonzalo: ¿Qué es?

FRANCISCO: La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración de México. Y en esta asociación están asociadas aproximadamente 350 universidades públicas y privadas

Gonzalo: ¿De México?

FRANCISCO: Del país. Y están estructuradas en siete zonas a nivel nacional y la sede la tiene la Facultad de Contaduría.

Aquí hay muchos fondos

Entonces se organizan eventos de diversas índoles, pero en particular hay un evento que se llama..., que es sobre emprendedor, y esto es año con año. Se hace un selectivo anual de las siete regiones en las culas se seleccionan dos proyectos por cada región, de tal forma que al evento nacional asisten 14 equipos, dos por cada zona. Y en estos eventos se hace una pasarela de negocios, se evalúan planes de negocios, con la estructura clásica que se tiene: con un estudio de mercado, con un estudio administrativo, con un estudio de operaciones, con un estudio financiero, básicamente. Hay algunos que por su carácter o por su necesidad requieren de un estudio legal o fiscal, pero básicamente son los cuatro pilares que evalúan. Pero como te comento de algunos años para acá, empiezan a surgir otro tipo de demandas de negocios, aquellas que están dedicadas al cuidado del medio ambiente, al reciclaje, a la atención de personas de la tercera edad, al respeto de los derechos humanos, a la inclusión social. Comercio justo, de proyectos agropecuarios, salud, educación; proyectos cuyo propósito no es de manera prioritaria la afiliación de beneficio económico, sino más bien generar valor social, entonces esos proyectos se empiezan a tomar mucho auge de diez años para acá, y entonces se crea la necesidad de formar un área que vea por ese tipo de proyectos, que no caiga en tradicional, ni en base tecnología ni alta tecnología, entonces a raíz de que nace aquí en la Facultad, la Escuela de Emprendimiento Social, en 2012, pues nace con el propósito básicamente de generar cultura de empresa social, dentro de la UNAM, entonces se crea el... el primer servicio que ofrece la escuela es el diplomado en Creación y Desarrollo Y Dirección de Empresas Sociales.

Gonzalo: Buenísimo

FRANCISCO: Es un diplomado que tiene como objetivo. Formar empresas de emprendedores, asesores o directivos de empresas sociales, capaces de gestionar iniciativas empresariales, innovadoras y sustentables que generen valor social y económico.

Gonzalo: ¿Y lo llevan desde aquí?, ¿desde esta Facultad?

FRANCISCO: Es correcto. La empresa social no está peleada con el negocio. De algún lugar tiene que salir el sustento, la renta, los sueldos.

Gonzalo: Claro, el crecimiento, ¿no?

FRANCISCO: Pero siguiendo el modelo de Yunnus Las utilidades se reinvierten en el propio negocio. Este, se pagan los compromisos financiaron y se hace sustentable el negocio, se buscan buenos sueldos y salarios para los trabajadores, dignos, competitivos, pero no es la prioridad del negocio social generar utilidades para el beneficio del dueño de la empresa, de los socios, de los accionistas, sino para generar valor social, Y entonces se crea este diplomado que tiene una duración de 150 horas, que está integrado por nueve módulos, que se imparte en una modalidad, extracurricular, no forma parte del plan curricular de nuestros alumnos y la primera generación arranca en 2013. En 2013 armaron dos generaciones y en principio el perfil de ingreso de los participantes fue comunidad o Facultad de Contaduría, contadores, administradores e informáticos. A mí me invitan a participar y a ser parte del proyecto de la escuela en 2014, cuando yo llego estaba terminando la segunda generación.

Gonzalo: ¿Del diplomado?

FRANCISCO: Del diplomado.

Gonzalo: ¿La escuela lo coordina?

FRANCISCO: La escuela lo coordina, aquí en las propias instalaciones de la Facultad, desarrolla el contenido temático, y se da la tarea de buscar el perfil de maestros, que en ese momento, la propia Facultad no tiene.

Gonzalo: Ah, porque no había gente que supiera...

FRANCISCO: No, era algo nuevo para la Facultad, o sea aquí en la escuela, en la Facultad, siempre se había atendido la empresa tradicional, el proceso administrativo, las áreas funcionales clásicas, la organización, las tendencias innovadoras de la administración, pero, hablar por ejemplo de comercio justo, hablar de economía social y solidaria, hablar del emprendimiento social en México y en el mundo o hablar del marco jurídico de las actividades sociales no lucrativas, son temas que no eran...

No estaban... No era común, aquí en impartir de aquí de los docentes de la Facultad. Entonces nos dimos a la tarea de buscar perfiles de gente egresada de escuelas con estos programas de estudios y pues hay programas en la IBERO, hay programas en la Anáhuac, hay programas en el ITAM, hay programas en España, Chapingo. Chapingo, a nivel nacional, y a nivel Internacional, Chile, Canadá, y entonces logramos hacer un grupo de académicos, en parte muy importante

externos. Participa con nosotros gente del Tec. de Monterrey, impartiendo este diplomado, hay gente del ITAM.

Si, en el emprendimiento social, el Tec... nos lleva..

Gonzalo: Lleva un trabajo muy importante

FRANCISCO: Sí

FRANCISCO: En todas las áreas eh. Y entonces cuando yo tomo la escuela, pues había algunos detalles como... pues los resultados no eran los que esperábamos, estábamos recibiendo aproximadamente 38 alumnos, y estábamos graduando a la mitad, un poco menos. Había un índice de deserción importante

Gonzalo: Y no por costo, o sea...

FRANCISCO: No porque...

FRANCISCO: Está absorbido No hay cuota de recuperación en este diplomado. La Facultad ofrece...

Gonzalo: ¿Es abierto?

FRANCISCO: Es abierto, pero entonces, cuando a mí me invitan a hacerme cargo del proyecto, yo digo, pues algo está pasando. Hagamos un filtro, hagamos una selección.

Gonzalo: De quién entra, para que si se queden.

FRANCISCO: Y en lugar de que lo dejemos abierto para cualquier persona, que tengamos una buena promoción, una buena divulgación de este diplomado. Tenemos conciencia de que este diplomado en el mercado debe estar alrededor de los \$50.000.00 MX o más y que los participantes, los aspirantes, participan por una beca, se ganan una beca. Y el boleto para ingresar al diplomado es su proyecto.

Gonzalo: Ah, buenísimo. ¿Y eso ya lo están haciendo?

FRANCISCO: Ya, a partir de la tercera generación, quieres entrar al diplomado, bienvenido, es gratuito, con excelentes maestros, buenas instalaciones, gratuito totalmente, con reconocimiento oficial.

Gonzalo: Este edificio, discúlpame interrumpirte, está genial. ¿Es aquí el diplomado?

FRANCISCO: Sí

Gonzalo: Está increíble.

FRANCISCO: El diplomado lo estamos impartiendo en los... aquí enfrente, el aula 101, 102 y 103, son aulas para 30 alumnos. Pero las paredes son abatibles...

Gonzalo: Sí, si vi.

FRANCISCO: Entonces pueden ser de 60 o pueden ser hasta de...

Gonzalo: Y trabajar en equipos... no, esta padrísimo.

FRANCISCO: Las mesas las armas y formas rectángulos, triángulos, hexágonos, como lo quieras manejar. Hay pizarrones por todas las paredes, tienen audio, tienen pantalla, tiene todo. Si el maestro quiere rotafolios, pues hay rotafolios, y entonces eso nos permite exigirle al aspirante que se aplique. Y creamos un comité de evaluación, de selección, hacemos una convocatoria fuerte, empezamos a seleccionar los perfiles de alumnos que creemos. La DOS de es la de Dirección General de Servicios y Orientación Vocacional de la UNAM y ellos tienen una subdirección que se llama...

FRANCISCO: Esa dirección tiene una subdirección que se encarga de becarios y vinculación con universitarios. Becarios y vinculación. Y ellos tienen el directorio de todos los alumnos becados de la UNAM, tanto de licenciatura, bachillerato y posgrado. Nos acercamos a ellos.

Gonzalo: ¿Los mandaron?

FRANCISCO: Les envían correos masivos a los alumnos. Definen qué perfil requieres, busco médicos, busco ingenieros o abogados. Y en la tercera generación que es la que ya empiezo a participar de manera activa, abrimos el diplomado a todas las carreras de la UNAM e incluso a los posgrados. Y entonces recibimos un grupo... mi intención era que fueran 25 alumnos...

Gonzalo: Máximo

FRANCISCO: ...Parece que más de 25 proyectos es muy difícil por grupo para que el profesor los pueda coordinar, pero pues no se pudo y llegó a 32, al final de cuentas, pero fueron 32 alumnos de 17 carreras diferentes y ocho alumnos de posgrado, entonces el grupo creció muchísimo, o sea en calidad, en visión, en...

Gonzalo: ¿De todas las carreras? O sea tenías de todo.

FRANCISCO: Tuvimos filósofos, historiadores, pedagogos, psicólogos, médicos, veterinarios, ingenieros.

Gonzalo: ¿Y cada uno con su proyecto?

FRANCISCO: Y cada uno con su proyecto. Entonces la riqueza de proyecto creció de manera exponencial, porque ya no era la visión del contador, del administrador, del informático. Entonces entraron los ingenieros industriales con proyectos de calentadores solares, por ejemplo. Vino gente que... hay unos jóvenes que ganaron un concurso nacional que organiza Televisa de México emprende, no recuerdo cómo se llama: Illuméxico.

FRANCISCO: Ellos son jóvenes de la Facultad de ingeniería.

Gonzalo: Yo les mando alumnos de servicio social.

FRANCISCO: Ellos son egresados de aquí de la UNAM, algunos de ellos trabajan con nosotros como expositores en un par de módulos, y este... pues bueno, siguiendo esa idea, de que quieren generar electricidad a partir de celdas solares, calentadores solares, hay que está buscando energía a través de...

Gonzalo: Basura ¿no?

FRANCISCO: ... del excremento de vacas, de ganado de puerco. Empiezan a hacer ese tipo de experimentos y los empiezan a meter como proyectos. Hay gente que está en la Facultad de veterinaria que pretende enseñar a la gente, a la población rural, a generar, reproducción, por ejemplo, en su ganado, manejo de carnes, les enseñan a hacer quesos

Gonzalo: ¿Y de todos esos te llegaron?

FRANCISCO: De todos, de todos. El filósofo quería crear un espacio de ideas y de discusión sobre empresas sociales, quería hacer una cafetería, con un espacio para hablar sobre temas de libertad, pero una cosa es que yo lo platique así en términos muy genéricos, pero cuando escuchas la convicción de estos jóvenes, la idea que tienen, hacia dónde van; te da una claridad del proyecto que quieren armar y pues bienvenidos ¿no?... Y cuando logra conjuntar, creemos que el contenido temático es bueno, los profesores son muy buenos, también tenemos gente del politécnico, aquí en este proyecto; y entonces cuando conjuntas instalaciones con tecnología, con académicos y con estudiantes de este nivel, se genera una sinergia muy interesante, y fue una tercera generación muy fuerte, el índice creció, pero no concretamos los proyectos todavía. Se desarrolló mucho, e fortaleció la escuela, creció en todos los ámbitos, pero a final de cuentas los proyectos siguen siendo pocos. Vino la cuarta generación, la dinámica fue muy parecida. Nos llegó más gente de posgrado y cada vez hemos ido utilizando las redes sociales de la UNAM, nada más el portal de la UNAM tiene alrededor de 950 mil seguidores, entonces con un impacto que tengas, tienes un millo de seguidores. Entonces eso nos ha generado una demanda, una sobredemanda.

Gonzalo: O sea están saturados de demanda.

Gonzalo: ¿Y hacerlo maestría?, ¿no lo han pensado?

FRANCISCO: No, no se ha contemplado ahorita como maestría, se tiene exclusivamente, ahorita, como curso extracurricular. Nuestra intención ahorita, o el compromiso que tiene la Facultad, y en particular, el doctor Juan Alberto Adam con ANFECA fue replicar el modelo de escuela, emprendimiento social, a nivel nacional con universidades afiliadas a ANFECA-Entonces se firmó en 2013 un acuerdo de colaboración, en donde el doctor Narro fue testigo de honor de ese acuerdo y en su primera etapa firmaron 40 universidades públicas del país, eran ...escuelas de emprendimiento social, entre ellas la Autónoma de Nuevo León, que hoy día, yo

creo que es una, al igual que el Tec. de Monterrey, es una de las universidades que va avanzando muy fuerte en emprendimiento social.

Gonzalo: ¿La Autónoma de Nuevo León?

FRANCISCO: La autónoma de Nuevo León tiene un equipo como de cinco doctores ahí, muy jóvenes ellos, trabajando sobre evaluación de impactos, sobre economía social, sobre emprendimiento social. Se han notado en diferentes foros, el año pasado me los encontré en el Global Social Bussinnes

Gonzalo: Ah, en el que fue acá ¿no?

FRANCISCO: Que fue en el Tec de Monterrey

En Santa Fe

Evento de emprendimiento social al que voy en la república, ahí están.

Ahí están ellos.

- Discusión-*

FRANCISCO: Están afiliadas a ANFECA. Por otro lado también es importante comentarte que hay una asociación a nivel América Latina que integra a todas las escuelas y universidades de contaduría y administración e informática pero a nivel América Latina, y también la preside la Facultad de Contaduría, entonces la intención de esta administración es replicar primero el modelo a nivel nacional, para que todas las escuelas afiliadas a ANFECA, tengan una escuela de emprendedores sociales, y para ellos, este diplomado que se tiene de manera presencial, ya está desarrollado en línea, entonces en cualquier momento arranca ese diplomado. Ahora, te comentaba que hay una sobredemanda de aspirantes, y cada vez crece más el perfil de aspirante no de la UNAM, sino que ya hay otras universidades que tienen interés en incorporarse. A la fecha no se ha abierto a otras universidades, este...

Entonces, por ejemplo ¿un alumno de la IBERO no podría...? ¿Tendría que ser alumno o ex alumno de la UNAM? , supongo, ¿no?...

Alumno, ex alumno, académico o trabajador administrativo.

¿algo...?

Gonzalo: De la UNAM, claro. Sin embargo, yo creo que ya está en la intención, en la mesa, la posibilidad de abrirlo a todo público

¿Y cobra, o no?

FRANCISCO: Y la opción podría ser abrir a todo público, porque honestamente, como ya te comentaba, el perfil de expositor de estos diplomados, no tenemos un ejército de maestros como para poder satisfacer...

Gonzalo: El seguimiento, sí.

FRANCISCO: Entonces en línea podríamos llegar a cubrir este mercado y bueno, también uno de los propósitos, una de las metas es fortalecer la planta docente. Cada vez que asistimos a un congreso, a un encuentro... Vas jalando gente

FRANCISCO: ... y vemos perfiles como este, pues los vamos integrando, los vamos invitando. Y en cada generación que abrimos, vamos probando nuevos maestros. Ahora, el año pasado que trabajamos en las mesas previas al Global, fuimos convocados por el INADEM, fuimos convocados por la Secretaría de Economía, a trabajar en mesas de académicos, en el caso particular de académicos pero también participada en sector público, inversionistas, el sector privado, y la intención era generar políticas públicas para detonar e impulsar el emprendimiento social en México, y en esas mesas conocimos a Juan Manuel, conocimos otros perfiles de académicos que cubrían el perfil para quedarse con nosotros y ha ido creciendo nuestra planta docente. Todavía no estamos listos como para atender a..500 estudiantes. 500 estudiantes de un solo golpe, todavía no. Y por otro lado, hemos hecho alianzas, se han firmado convenios de colaboración con dependencias como la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas, 26:00 con FONART, con NAES. Y han venido a capacitarse, con este diplomado, con este instrumento, y por vez primera hemos tenido una cuota de recuperación, con estos convenios, lo que ha hecho que la escuela de emprendimiento comience a generar sus propios recursos.

Ah, eso es sanísimo, ¿no?

Y podamos pagar mejores sueldos a los profesores, porque como no hay cuota de recuperación, les pagamos una cuota base

El tabulador universitario de base, y ahora que tuvimos ingresos adicionales, pues también eso ha permitido pagar honorarios a los profesores, pues competitivos ¿no?, a como están en el mercado, y eso es bueno es términos generales. Ahorita estamos casi concluyendo un diplomado con la CNDEI, la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas.

¿Y traen a la gente acá o van?

Nosotros nos ajustamos a las necesidades del cliente, si ellos quieren... originalmente nos contrataban para capacitar a una figura que se llama, promotores sociales, todo el ejercicio de sus recursos, lo canalizan a través de esta figura. Son jóvenes con licenciatura trunca, que se encargan de ir a las comunidades, de identificar proyectos productivos indígenas, de gestionar los recursos, de capacitar a la gente en campo y de hacer transparentes los recursos en donde se aplican. Es un trabajo enorme. Y muchas veces el joven pues o no estudió administración o no estudió temas que le permitan desenvolverse mejor en campo y para ellos los contratamos, para desarrollar un diplomado, entonces desarrollamos un diplomado específicamente para esas necesidades. El punto fue que eran 730 promotores sociales a nivel nacional, y la intención era capacitarlos de manera simultánea, entonces requeríamos de un equipo muy grande de profesores que en ese momento no teníamos y empezamos a desarrollar el diplomado en línea. Era la logística para traer 700 personas...

No...a la ciudad

- Discusión*-*

Gonzalo: O sea esto, por ejemplo, yo mi sueño, es en la IBERO abrir un espacio más que un diplomado, un curso, una maestría; es el espacio mismo que, por ejemplo ustedes ya lo tienen desde hace varios años, el Tec ya lo tiene, entonces la IBERO se está quedando muy atrás en

cuanto a propulsar emprendedores sociales, o sea a mí me llegan alumnos, yo estoy en servicio social, y me llegan alumnos con proyectos buenos, así como los que tú mencionabas, de todo, o sea hasta de cosas que digo ¿ah, a poco se puede hacer eso?, ondas ya de aplicaciones a través del celular que reducen no sé cuántas cosas... en fin. Y no hay un espacio donde se les pueda canalizar, ni nada.

Pues yo creo que...

Gonzalo: Entonces, no vamos tarde, vamos tardísimo, o sea... tenemos la incubadora pero no... es una persona nada más.

FRANCISCO: Pues este evento que arrancaron en la IBERO de Puebla, yo digo que fue un muy esfuerzo lo que hicieron, y lo mismo veo en la IBERO de Nuevo León y lo mismo vi en el CREFAL, en el CREFAL fue un nivel más técnico, eran universidades técnicas y eran universidades pequeñas y eran universidades estatales pero vi mucha experiencia en práctica en la gente que estaba ahí, estas personas al estar distantes de la ciudad de México se han especializado mucho en las convocatorias del INAES, en las convocatorias del INADEM y de economía y se han vuelto expertos en gestión de fondos y recursos. Yo vi varios perfiles de esos ya en la universidad en el CREFAL. Pues todos tenemos nuestra propia historia pero yo creo que hace falta vincular todas esas experiencias.

Gonzalo: ¿No hay una red? o sea a nivel, yo por ejemplo en el servicio nos juntamos una vez al mes todos los homólogos que coordinamos el servicio social desde nuestras universidades, entonces estamos gente de todo, de la UP, de la UNAM, del poli, de la IBERO.

Gonzalo: ¿a nivel emprendedor social, no hay, en el DF?

FRANCISCO: Me parece que no.

Gonzalo: Que nos juntáramos cada dos meses, de las 15 universidades del DF, de la UVM.

FRANCISCO: Y me parece que no, y esa intención que tiene la facultad de generar esta cadena en el ámbito académico, podría ser a través de ANFECA. ANFECA se reúne todo el tiempo por zonas y ven temas como de emprendimiento en general, no hay todavía en este momento un área de emprendimiento social. Si quieres ahorita te comento, se creó hace dos años, llevamos cuatro generaciones, hemos hecho actividades diversas, lo del diplomado es una de ellas, de manera tradicional desde que nació la escuela de emprendedores sociales, se lleva a cabo, en el mes de marzo, un encuentro de responsabilidad social, el tema es responsabilidad social, yo llego en el tercer encuentro, y ahorita estamos ya en el quinto, el próximo año viene el sexto y lo que hacemos es invitar a presidentes de fundaciones, tratamos de darle un enfoque empresarial para que sea de interés para nuestros alumnos, donde vienen a hablar de qué hace la fundación que ellos representan, sobre temas de responsabilidad social, entonces es un avance, un aprendizaje, una visión muy integral del... hacemos la invitación a sus presidentes, en contadas situaciones llega a venir el Director General, pero tratamos de que sea siempre el Presidente de la fundación para que de primera mano tener la visión y la palabra de quien está ejerciendo la responsabilidad sociales en estos grupos. Entonces en el primer evento hubieron cuatro conferencistas magistrales, en esta última, el evento ya creció a ocho y tenemos que el próximo año puedan ser 10 fundaciones. Hemos tenido la participación de Fundación Bancomer, Fundación Ángeles,

Fundación Bancomer, estuvo el año pasado, y años con años invitamos nuevas fundaciones que se quieran ir incorporando para irlos armando y dándoles continuidad y es un evento que ya se ha hecho tradicionalmente en la Facultad y eso es en el mes de Marzo, a nivel ANFECA, se hace un encuentro de emprendedores sociales a nivel nacional en el mes de Septiembre, entonces, con nosotros como escuelas de emprendedores sociales, nos apoyamos en las jefaturas de carrera de aquí de la Facultad y en las materias de emprendedores, de creación de empresas, de evaluación de proyectos de inversión, hay una asignatura que se llama administración de organizaciones del sector social, y pues dependiendo del semestre en que se esté impartiendo, nos dirigimos a esas asignaturas en particular. Tenemos reuniones con los profesores, y les pedimos que por lo menos, que hagan un concurso interno en su grupo, que nos manden un proyecto ¿, entonces tenemos un promedio de aproximadamente 20-25 grupos y esto nos genera por semestre 25 proyectos o ideas de proyecto. Lanzamos esta convocatoria en el mes de Enero, el semestre termina en Junio, entonces en Junio de cada año tenemos un semillero de 25 proyectos, para irnos aquí a la escuela de emprendedores sociales, los pulimos y los llevamos al encuentro nacional de ANFECA, que es en el mes de septiembre, por cierto, también me encontré a Juan Manuel ahí. Él estuvo también como ponente en ese encuentro y hubo otro señor muy bueno, me parece muy bueno, lo quiero traer aquí a la Facultad, trae un proyecto de inversión social que se llama “la estufita”. Tiene un producto, que es precisamente una estufita, que funciona con un tanquesito de combustible muy pequeño y que evita tala de árboles, desperdicio, contaminación...

Gonzalo: Un montón de cosas

FRANCISCO: Es sumamente accesible el aparatito y es como llevar una lámpara a...

Gonzalo: ¿Es para cocinar?

FRANCISCO: Sí, y lo presento en ese encuentro de ANFECA, entonces ya llevamos un grupo de estudiantes a ese encuentro nacional, ya va pulido el trabajo y tenemos una participación en esos encuentros buena. En ese encuentro, a diferencia del que se organiza para...

¿El de marzo, no?

FRANCISCO: Para el otro de marzo, de emprendedores, este es exclusivamente para emprendedores sociales y es en septiembre, el primer año fue aquí en la Facultad, el segundo fue en la Universidad de Colima, y este año se llevó a cabo en la ciudad de Zacatecas, y extraordinarios los lugares, entonces se hace expo de negocios sociales, se hace pasarela de proyectos de negocio social, se trabaja convocatoria en carteles y ensayos y entonces se genera una riqueza importante en esos encuentros. Participan en promedio, aproximadamente 20 universidades a nivel nacional.

Gonzalo: ¿Y lo coordinan desde aquí o desde ANFECA?

FRANCISCO: Lo coordina ANFECA, aquí, pero hay un área una dirección que se crea específicamente para coordinar este trabajo, pero siempre va en conjunto con la directiva de ANFECA de aquí de la Facultad y la Universidad sede, el próximo año va a ser en San Luis Potosí, en la autónoma de San Luis

Hasta septiembre...

FRANCISCO: Del próximo año. Entonces ellos ya empiezan a preparar la llegada de todos los estudiantes, hospedajes.

Gonzalo: Espero poder ir. ¿En la ciudad de San Luis?

FRANCISCO: Va a ser en San Luis Potosí, en septiembre del próximo año. Y nosotros empezamos a trabajar con los jóvenes en enero, en junio tenemos proyectos, pulimos agosto, septiembre. Y como ahí no hay concurso, no hay ganadores, no hay perdedores, es un encuentro de emprendurismo social...

Gonzalo: Sí, se expone...

FRANCISCO: Se genera un ambiente de amistad, de colaboración muy importante.

Gonzalo: ¿Has ido al de Catapulta de Oaxaca?

FRANCISCO: No.

Gonzalo: Es excelente.

FRANCISCO: ¿Quién lo coordina?

Gonzalo: Lo traen entre el HUB de Oaxaca y varias organizaciones de emprendedores sociales, acaba de ser, pero cada año es el festival Catapulta, dura como toda la semana, vale enormemente la pena, traen gente de todo el mundo, o sea de Nueva Zelanda, de Alemania de Chile, muchos de México, y hay muchísimas actividades, te lo recomiendo ampliamente.

FRANCISCO: Hemos participado, como la escuela está naciendo y los alumnos están un semestre con nosotros, terminan el diplomado y se van, nos ha invitado a participar como observadores en sus pasarelas de negocio anuales que tienen, ellos buscan talentos, los desarrollan, en su momento trabajó con nosotros en la primera generación del diplomado, grabó algunas conferencias, hicimos algunas capsulas de emprendimiento social para transmitir en la red de TV estamos grabando capsulas para radio para los programas que tiene la Facultad, están pasando capsulas de emprendimiento social, no hay todavía un programa para mediar los recursos para mediar un programa completo pero en los cortes, en los...

Gonzalo: Ponen capsulas

FRANCISCO: Mandamos capsulas de lo que hace la Facultad, desde diversas aéreas como investigación, posgrado, como difusión, como en los libros electrónicos y ahí entramos nosotros, en la escuela de emprendimiento social con capsulas informativas de qué es el emprendimiento social, qué es el capital de impacto, qué es la economía social, los emprendedores sociales en Mexico, casos de éxito, los evento que organiza la escuela y ahí estamos presentes. Otra actividad que llevamos a cabo, también aquí es un ejercicio de comercio justo, que iniciamos el años pasado, El año pasado la UNAM firmo un acuerdo con un convención marco, con FONART, Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías en México y fue a nivel UNA; y entonces en esa ocasión, necesitaban funcionarios del FONART aquí en la Facultad, y fuimos

convocados algunos funcionarios de la Facultad, para ver cómo podíamos establecer lazos de colaboración y a mí de manera particular, me tocó estar sentado al lado del Director de Proyectos Productivos de FONART, y yo le comentaba la intención de hacer un ejercicio de comercio justo y arrancamos la primera feria artesanal de la esfera navideña el año pasado. El mercado de la esfera es sumamente competido por chinos

Gonzalo: Ah, ¿sí?, ¡Ah, la esfera, esfera!

FRANCISCO: Sí, ellos hacen esfera de plástico, como esfera de ping pong, la esfera cae, rebota, la pintan exactamente perfecta, su costo es muy barato y en el mercado empieza a reemplazar...

Gonzalo: A la de cristal...

FRANCISCO: A la esfera tradicional de cristal soplado, que es un esfera artesanal y el año pasado hicimos un concurso de esferas, hablamos con FONART, hicimos un convenio, ellos se encargaron de hacer la selección de artesanos, ellos pagaron el transporte de los artesanos a la ciudad de México, la carpa, los stands y la facultad se encargó de hacer la estrategia de publicidad y promoción en redes sociales, televisión, radio y tuvimos la primera feria artesanal en 2014, el año pasado y fue un éxito rotundo, para artesanos, para FONART, para la UNAM y fue una fiesta lo que se hizo, se les pidió que hicieran una esfera con el logo institucional de la UNAM, se sacaron los permisos y las licencias por parte del patrimonio universitario para permitir el uso de la imagen y mandaron cantidad de esferas, y esta fue la que ganó. Y entonces se hizo una compra importante por parte de las asociaciones del personal académico de la UNAM, que es el Sindicato de Académicos, se le obsequió una esfera de estas a cada profesor y se generó un mercado sumamente interesante, los artesanos se fueron felices, sus ventas alcanzaron un record que no habían tenido en mucho tiempo y entonces este año se continua la tradición y esta lista la segunda feria que se va a llevar a cabo en el mes de noviembre, del 25 al 27, ya dentro de dos semanas, y la estrategia es exactamente la misma, FONART hace la selección de artesanos que participan en este feria, con un perfil de acuerdo a las normas de operación de FONART, con artesanos que están por debajo de la media de bienestar social, les brinda el apoyo de transporte y demás, por ahí había una alianza para hacerles llegar recursos a través de Financiera Nacional, y la UNAM se encarga de hacer la difusión en medios electrónicos principalmente, y ahorita pueden encontrar la publicidad de la feria en el portal de UNAM en el portal de prácticamente todas las escuelas y facultades de la UNAM, la semana pasada grabamos desde la tienda de FONART Patriotismo, por el director general de FONART, una invitación general que se está transmitiendo en TV UNA, y radio UNAM, en internet, en la redes sociales, en Twitter, en Facebook y pensamos que estos tres días va a estar a reventar el mercado de la esfera navideña y planeamos superar lo que se hizo el año pasado y que quede ya como una tradición. Y ahora con los convenios que tenemos con trabajan un parte muy parecida a esta y es posible que el próximo año, hagamos un primer festival de empresas sociales en la UNAM. Esta idea ha nacido en conjunto con los jóvenes de esta última generación, fue una generación muy fuerte, fue una generación que ya dio mejores resultados y decían: “¿profesor, qué sigue?, vamos por la aceleradora de empresas sociales”, no, ¿cuántos proyectos tenemos? Tenemos 50, vámonos, ¿no?, pero si estamos arrancando con cinco o con diez pues tranquilo, vamos a sembrar...

Gonzalo: Incubar, Incubar y...

F...Y ya después aceleramos ¿no?. Pero entonces nació la idea de hacer un encuentro de empresas sociales a nivel nacional y estamos trabajando con ese festival, y estamos viendo si hacemos la alianza con FONART, con CDI, con INADEM..

INAES...

---continúa plática sobre eventos de comercio justo, eventos dentro de la IBERO, invitaciones y posible vinculaciones interuniversitarias...

Entrevista 6.

Ilan Klap, alumno de la Universidad Iberoamericana, Mercadotecnia 8vo. semestre,

-Gonzalo: buenos días estamos aquí con Ilan klap, quien es alumno de la IBERO, ciudad de México, hoy es martes 3 de noviembre, son las 11h30, tres de noviembre, y bueno le acabo de presentar la propuesta a Ilan, del laboratorio de emprendimientos sociales, y bueno la idea es confrontar contigo.

-Ilan: (risa)

-Gonzalo: ¿Qué piensas tú? Estás haciendo tu servicio social ahí en parte del ecosistema del emprendurismo social, internacional y en México y pues bueno como compartir, que compartas las ideas que tienes como las que tienes de ASHOKA, maso menos....y con esto que te presente del laboratorio, pues bueno ¿Qué ideas? O que, ¿Cómo te imaginas que el IBERO un espacio así pudiera funcionar? Tú que eres mercadólogo.... ¿Cómo ves?

-Ilan: pues bueno, de lo que yo he visto así en parte de emprendimientos sociales que, fuera de las asociaciones u ONGs que tratan esos temas, se conoce poco del tema y pocos alumnos saben... de los muchos entrevistas que yo he escuchado, que he transcrito o de las que me ha tocado participar, los proyectos, las personas que hacen emprendimiento social no saben que están haciendo emprendimiento social hasta que alguien se los hace notar.

-Gonzalo: como el nombre que les ponen.

-Ilan: Aja, ósea ellos creen que están siendo emprendedores pero no enfocados a... no creen que sean emprendedores sociales, sino que su fin último es este... el lucro, no hacer un cambio sistémico ya sea en la humanidad o en el medio ambiente, y un proyecto como este, se ve ambicioso y bueno yo si como alumno el problema que veo como más difícil es materializar los proyectos....porque, bueno estas cosas de... bueno esta es una opinión que yo escuche en ASHOKA que, estábamos en una entrevista y con algún... estábamos escuchando un proyecto de Costa Rica y resulta que el proyecto ya llevaba dos años, pero querían expandirse más y estaban pidiendo ayuda en ASHOKA y resulta que para que ASHOKA pueda asistir a estos proyectos tiene que cumplir con ciertos criterios, y uno de los criterios es que tiene que estar el fundador original de la idea del emprendimiento social, en este proyecto ya no estaba, porque el fundador si mal no recuerdo le habían ofrecido un cargo público.

-Ilan: y dejo, entonces por esos criterios yo inferí de que ASHOKA le da más importancia al emprendedor y no al proyecto.

-Gonzalo: se basan en personas ¿no? Ellos mismo lo dicen.

-Ilan: si el enfoque es la persona, no el proyecto. Y parte de lo que ASHOKA también siempre digo que esta erróneo, lo que hace es que en el caso de los universitarios tienen muchas ideas y el problema es que no saben aterrizarlas y en ASHOKA lo que quieren son ideas ya aterrizadas, proyectos que ya estén fundamentados de los que ya tengan donde apoyarse, y siempre he creído que los universitarios tienen más sueños e ideas que pueden ser explotados, pero las asociaciones como ASHOKA u ONG's como de otro tipo...

Gonzalo: no les darían...

Ilan: no, no les darían tiempo de ser...creo yo que en un programa como esta para la universidad sería bueno impulsar el trabajo en equipo, porque muchas veces a un solo alumno se le hace demasiado grande un proyecto, y si lo puedes delegar entre varios es más... a mi parecer es más viable, es más... tiene más probabilidades de que se vuelva realidad.

Gonzalo: pues; trabajo en equipo...

Ilan: trabajo en equipo, y pues... este también los problemas que son... los problemas... comentarios de...(Gonzalo: de los alumnos)... Ilan: no de los alumnos, sino de... como conseguir fuentes de financiamiento de un proyecto, pues como que los alumnos tienen más fallas, porque inclusive muchos profesores a los alumnos de mercadotecnia nos dicen que el área que nos falla, que tenemos débil es el área financiera y es eso, el área que muchos alumnos necesitan. También siento que para lograr que un proyecto se lleve a cabo necesitas distintas...

Gonzalo: fuentes

Ilan: fuentes y distintas.... ramas del conocimiento, que por ejemplo en ASHOKA ahorita han hecho demasiados cambios que han, en mi parecer, repercutido bastante en toda la organización de ASHOKA, que hace que el trabajo que se hace no sea eficiente y hace que haya demasiados agujeros negros, problemas, paredes, o simplemente hay demasiado teléfono descompuesto y es como lo que hay que evitar en un proyecto así con alumnos, en mi parecer un proyecto o varios proyectos deberían tener un responsable en la universidad y que ese responsable se dirija a un director o a la oficina de servicio social.

Gonzalo: o sea, que este claro quien les da seguimiento a los alumnos.

Ilan: que haya una... que se vea específicamente una jerarquía, a quien los alumnos tienen que reportarle, porque en mi caso resulto que mi jefa se fue...

Gonzalo: te quedaste en limbo

Ilan: si, me quede en limbo, y entonces ahora hago muchas cosas administrativas pero no estoy involucrado en los proyectos, en ninguno de los proyectos que ASHOKA tiene.

Gonzalo: acá el laboratorio que... pues está proponiendo que ¿tú te imaginas que se valiera que sí, no sé, un grupo de alumnos, cuatro o cinco alumnos tuvieran una gran idea de impacto social etcétera?, ¿tú se los valdrías como servicio social, o tendrían que hacer servicio social?, ¿Cómo? ¿Podrían hacer sus prácticas ahí? , revalidar materias no sé, por ejemplo mercadotecnia social, o de tu plan de estudio.

Ilan: esa es una muy buena pregunta porque, bueno en... es mi opinión que muchos alumnos de la universidad ven el servicio social como una piedra...

Gonzalo: en el camino

Ilan: en el camino de la titulación, y ahora que la universidad implementó las prácticas profesionales esta todavía peor porque son; prácticas y servicio social, entonces yo en lo personal se los tomaría como servicio social, si fue un proyecto enfocado a un impacto social, aunque no se haya realizado pues porque estos proyectos toman tiempo y seis meses no se me hace suficiente para desarrollar e implementar un proyecto y ver resultados, entonces yo si lo tomaría como servicio social, ya que en mi experiencia, yo soy mercadólogo y he hecho muy pocas cosas de mercadotecnia.

Gonzalo: en tu servicio.

Ilan: en mi servicio social y he escuchado a otros compañeros y alumnos que dicen “no, yo voy a tal asociación, ONG...”

Gonzalo: a ver que me dejan hacer

Ilan: aja, a ver, ahora sí que de apaga fuegos soy el mil usos, que es ahí donde siento que se pierde, ya que puede que la asociación o la ONG pida una plaza en cierta carrera pero puede que la asociación o la ONG sea muy pequeña, que necesita que una persona haga de todo o puede que sea muy grande y se diluye el trabajo entre todos, entonces esa persona no está enfocada a lo que supuestamente apoya la carrera, entonces, si pudieras hacer un proyecto con un equipo que digas tengo un mercadólogo, tengo un financiero, tengo un diseñador, tengo un ingeniero, pero cada uno hace su respectiva rama en la clase de conocimiento, si se los valdría como servicio social.

Gonzalo: y también como practicas quizás.

Ilan: ¿practicar? Supongo

Gonzalo: digo, a ti ya no te toco.

Ilan: no, a mí no me toco pero he escuchado cosas de... por ejemplo de ciertos alumnos que se van de intercambio o a trabajar o algún otro lado, que regresan y no les revalidan las prácticas profesionales porque el trabajo que estaban desempeñando no tenía nada que ver con su carrera,

y por ejemplo yo me fui a Disney seis meses pero pues yo no necesitaba hacer las prácticas profesionales y yo estaba en las áreas de merchandising y comida rápida, y yo te voy a decir que puede que no haya usado, así teoría básica de mercadotecnia, pero muchas cosas que se hacían donde yo trabajaba, era mercadotecnia, desde el trato con los huéspedes, desde que producto poner, que se vengan aquí, que se vengan acá, bueno yo he escuchado casos de alumnos que han hecho el mismo programa que yo, que no les han revalidado sus prácticas profesionales.

Gonzalo: tu solo, entonces ¿sería una oportunidad este laboratorio?, como sumar fuerzas, ¿te lo imaginas en algún espacio del IBERO?

Ilan: no sé por qué, pero cuando alguien me dice laboratorio me imagina las ingenierías, allá le pegaba a los laboratorios de ingenierías, es como, cada inicio de semestre me preguntan en qué carrera voy, yo siempre digo que en medicina, y me dicen ¿Cómo?, Y si les digo, medicina octavo semestre, ¿Cómo crees que medicina?, si, ¿que no has visto los consultorios haya al lado de las ingenierías?, ¿apoco? A pues qué bárbaro.

Gonzalo: los de nutrición.

Ilan: aja, ahí están los consultorios, ahí donde estaría mi consultorio yo pondría los laboratorios, pues para que, porque, bueno en mi experiencia personal ya que llevo aquí varios años en la universidad, difícilmente conoce uno esa zona de la universidad, las únicas veces que he ido allá sin presentar exámenes departamentales porque allá están...

Gonzalo: las computadoras...

Ilan: de ingenierías y matemáticas, de física y matemáticas, entonces siento que eso puede hacer que la zona de allá de laboratorio se acerque más a esta zona.

Gonzalo: este sería un laboratorio humano, ósea, no habría ni probetas ni...

Ilan: no, no porque le metas instrumentos químicos, pero sería una oportunidad de que los alumnos de estudios empresariales o así conozcan el mundo de ingeniería, bueno esa es como mi opinión.

Despedida.

Entrevista 7

Alejandro Soto, alumno de la Universidad Iberoamericana, Comunicación 9no. semestre, co-fundador de Caldero, trabaja en Disruptivo.

Introducción, ajustes y saludos...

Gonzalo: ya. Y eres cofundador de... bueno, fuera de la IBERO, también dentro de la IBERO, pues Caldero está dentro de la IBERO

Alejandro: si

Gonzalo: eres cofundador ¿verdad?

Alejandro: si, ósea, primero lo cofunde con una chava que ya en realidad ni siquiera está dentro del proyecto, lleva como un año fuera, pero pues ella fue como la que me ayudo a dar los primeros pasos y demás y sana dio ya como tres generaciones diferentes, ósea, ha habido gente que entro, que se salió, que ahorita regreso, regreso un tiempo y se fue, ósea que ha habido mucha gente intermedia, ya horita es la segunda generación oficial, y oficial porque es como una clase ya avalada por la IBERO pero por el sentido de dar créditos.

Gonzalo: y es gente de comunicación y de diseño, ¿verdad? Y de merca ¿no?

Alejandro: no, y de merca... hay dos de merca, en principio habían tres pero uno fallo, de diseño se ha intentado hacer durante dos años y nunca... nunca funciono por dos razones: porque diseño le gusta hacer las cosas a su manera, le gusta como estar montada desde el principio y en segunda porque comunicación nunca ha querido tomar responsabilidad del todo en un proyecto, es lo que al menos diseño pide con mucha razón.

Gonzalo: exacto. Entonces de comunicación pues ha faltado un poquito

Alejandro: claro, ósea, en si hubo apoyo en su momento cuando estaba Blety Santos, ósea de hecho fue ella la que abrió la clase, la que nos consiguió la ayuda, ella fue la que daba clases en un principio, pero cuando ella salió pues digamos cada bando tomo para su lado, y digo ellos ahorita nos apoyan y tal, pero creo que ni siquiera entienden bien que es lo que queremos y tampoco les interesa mucho.

Gonzalo: Lety santos estaba como directora de la radio ¿no? Gonzalo: de comunicación.

Alejandro: pero también lideraba el proyecto de la radio, se me hace lideraba desde el punto de vista administrativo, porque ella fue la que... cuando ella antes de ser directora ella era como subdirectora, aja, no no, del departamento, el que ha sido el director desde según yo desde hace mucho tiempo es borla.

Gonzalo: mm, y ya con los nuevos rollos que traen ¿no? Pero bueno no vamos a entrar en esos detalles de la radio. Oye entonces, Caldero es este grupo de alumnos inquietos por hacer un cambio ¿no? Digo yo así lo leo.

Alejandro: mira eso es lo que es, no es lo que a mí me gustaría lo que fuera ni como fue planteado, ósea creo que Caldero más que un tema de comunicación, como pensó en su momento fue, pues aprovechemos los esfuerzos que se hacen dentro de las clases, como que hay muchos esfuerzos que se desperdician en el sentido de que son pues proyectos ficticios, cuando podrían

estar aportándole a gente que no puede contratar de ninguna manera un servicio como el que ellos están haciendo, entonces en principio estaba bien pensado, para que fuera para todas las carreras, para... ósea tal vez no para todos los semestres en primera instancia sino que fuera como, como parte de la titulación, ósea formar parte de un proyecto interdisciplinario.

Gonzalo: bueno, tu sabes que yo estoy en servicio social, pues ahí...

Alejandro: claro claro

Gonzalo: ahí tenemos unos proyectos que se llaman vinculación curricular, que es justo en una materia se ve una problemática, como de manera teórica y luego se conecta con servicios sociales y ya se hace como la aplicación, pero no es muy conocida, y luego se fue la persona que estaba frente y total... yo ahora vuelvo a retomar eso, dejo la coordinación y me voy a dedicar a eso, está más padre

Alejandro: claro

Gonzalo: en fin. Oye bueno, no me acuerdo si habíamos platicado de esto, tu desde tu visión de emprendedor social y de alumno todavía

Alejandro: si

Gonzalo: pues que ves que la IBERO, ¿Qué debería hacer la IBERO?, en que está fallando.

Alejandro: mira, es un tema complicado obviamente, también creo que hay muchas cosas que nosotros no sabemos y que hay muchas decisiones que es fácil criticar pero no sabes cuál era el motivo atrás, desde temas políticos, hasta cuestiones económicas, pero yo siento que la IBERO, en pocas palabras y siendo muy francos se ha convertido como en una fuente de ingresos para la red jesuita, ósea ellos desde mi perspectiva han pensado en la IBERO como educación de calidad para los ricos y con ese dinero financiamos otros proyectos en otras partes de gente no tan rica, yo creo que lo que les ha faltado es entender el potencial que tienen esas personas ricas, ósea, como que siento que no se entiende del todo que los fresas de la IBERO van a salir y en diez años va a ser directivos de empresas que son los que están generando las problemáticas que hoy quieren solucionar con los otros proyectos.

Gonzalo: exacto:

Alejandro: entonces hasta cierto punto lo que hacen es decir, a pues yo genero espacios de cambio dentro de la IBERO pero muy a puerta cerrada es un grande problema, cosas que los estudiantes ni siquiera saben y forman parte y les afecta lo más mínimo en su carrera, ósea, si tú quieres formar una carrera en temas sociales en la IBERO, pues ahí ay espacios, pero si no quieres hacerlo puedes atravesar la IBERO sin siquiera saber que es una A.C que tienen redes que apoyan, ¿me explico?, y eso es porque simplemente se les ve como un ingreso.

Gonzalo: si

Alejandro: creo que eso se puede aterrizar de muchas maneras, y creo que una de ellas es asegurarte que no puedas atravesar tu educación universitaria sin tener al menos una cercanía con la parte de impacto social, un poco con la idea de que todas las personas que hoy en día se dedican a impacto social, incluyéndome a mí, pues al final entraron a ese mundo experimentando algo, alrededor de ello, ósea, suelen ser ideas, digo, historias y eso lo platicamos en un foro que acaba de ser en la coer.

Gonzalo: mmmh

Alejandro: suelen ser historias de: oye pues yo me fui tal, a misiones y puta me impacte y carbón cambio mi perspectiva, oye yo me fui a techo, oye yo me fui a ayudarle a quien sabe que, oye yo me fui a donde vivía mi jardinero, la persona que vivía en mi casa, pero todas son como experiencias de despertar, que al final no hay vuelta atrás y que actualmente te van encaminando a un trabajo pues más de conciencia, pues ya que sabes donde vive no te puedes hacer de la vista gorda y siento que lo que no ha hecho bien la IBERO es generar esas primeras experiencias, entonces si yo soy una persona de negocios, si yo soy una persona de derechos o una carrera que no tenga ningún impacto social o que no sea una carrera de ciencias sociales, puedo pasar mi carrera, mi vida, sin siquiera tener una experiencia que tenga que ver con ver a los ojos a una persona que tenga un problema ¿no?, y creo que ese es un grave error desde el punto de vista de la educación .

Gonzalo: si, o luego nos echan ya la bolita ya hecha servida: no pues es que en servicio social en último semestre tienen que tener contacto con la realidad, oye no, ósea, como puedes pasar veintitrés años de tu vida sin tener contacto con la realidad ¿no?.

Alejandro: oye además te voy a decir una cosa, ósea, por lo menos en comunicación, la carrera como la resumiría es como que todo el mundo entra a un juego chistoso como de las sillas en donde sabes que te tienes que sentar en algún lugar, pero no sabes en que silla sentarte, entonces es un tema como de identidad y de encontrarte muy fuerte porque de pronto tienes que comenzar a elegir subsistemas y tienes que empezar a elegir grupos y te empiezas a quedar fuera y te desesperas, tú en séptimo semestre, octavo semestre, si no has encontrado tu silla es porque, o uno, de plano no eres para la academia y eres un bicho raro para la academia, o te vale madres la escuela y te vale madres cualquier cosa y llevas tres, cuatro años en una empresa familiar, en una empresa propia, que ahorita lo que menos quieres es ayudarle a alguien más porque tú ya tienes suficientes problemas .

Gonzalo: exacto.

Alejandro: entonces al contrario yo, ósea, concuerdo que es una asunto más de... es decir, yo, mis primeros acercamiento en temas sociales fueron cuando yo iba en quinto de prepa, si no hubiera sido así, yo ahorita no estaría renunciando a una empresa, ósea, eso se estaría posponiendo para cuando yo tenga treinta, y cuando yo tenga treinta yo voy a estar contaminado de toda una industria , ósea, el punto es entre más temprano sea, más tienes posibilidades tienes de que elijan el camino desde un principio.

Gonzalo: ahora sí que el darkside nos gana ¿no?

Alejandro: cierto, y tengan en principio lo que te dicen todos sus maestros es: la escuela es una tontería, la escuela no te enseña nada de la vida real, lo que enseguida tienes que hacer es trabajar si puedes desde el primer semestre y que tengas que chalanear y tal, defiendes de un mundo corporativo que lo que te dice es: mira pensar en algo que no te haga subir al puesto de arriba es una pendejada.

Gonzalo: mhmh. Oye y justo vi tu poster ese de que estabas renunciando a una empresa y mandando a volar al carajo, lo que es normal para ahorita, formar parte de corporativos, ascender, traer un mercedes, que te valga el mundo, ósea, tu pa arriba y pa delante, y digo esto es, creo que la IBERO como tal tampoco... pues hay que nombrar las cosas tal y como son ¿no?, porque la IBERO, ¿la IBERO quién es?, ósea ¿no?, pues tal parte tal parte, directores pues de departamentos tendrían que decir pues: oyes es que yo, mi compromiso social va con estas materias, ¿no?, o van en estas acciones.

Alejandro: bueno no sé si tú quieras como canalizarlos según un lado, pero, ósea, creo que también tiene que con un asunto de los grandes paradigmas de la educación, ósea no solo tiene que ver con textos sociales o económicos de la IBERO o con México, ósea tiene que ver con el mundo entero y la tecnología ¿no?, hay un par de conferencias, que si no luego te comparto, que hablan de como el modelo educativo en el que hoy estamos, fue pensado para organizar un mundo donde no existían las computadoras, entonces la gente que tenía que hacer el trabajo de una computadora, en un mundo post-computadora, globalizado, que te ensañan a memorizar, que te ensañan a sumar, que te ensañan a escribir con mano, que te ensañan ese tipo de cosas, que empiezan a ser muy incongruentes, que empieza a ser muy absurdo, si tú nos vas a sumar, si tu no vas a escribir a mano, que no vas a tener que memorizar si vas a tener discos duros ¿no?, y creo que también se empiezan a cambiar cosas como el asunto de la interdisciplinaridad ¿me explico?, ósea hoy en día tu empiezas a necesitar que te haga favorcitos medio freelancers, en temas en los que no tienes idea, pero no existe verdaderamente redes en donde tú puedas pedirle asistencia a gente de confianza y se empieza a intentar hacer, eso es linkedin, eso es Facebook, en menor medida, creo que tiene que ver con asuntos de que una problemática solo se puede resolver teniendo a diez expertos de diez disciplinas distintas ¿no?, y en la IBERO, en las universidades grandes todavía hay un asunto, como muy de cada quien por su lado y a mí no me anden chingando porque yo soy el que tiene temas aquí, como muy piramidal también muy celular, ósea cada departamento es una micropirámide.

Gonzalo: exacto.

Alejandro: y nadie se toca porque cada quien es su propia pirámide, y creo que tiene que ver un asunto más de, olvídate de la teoría, ósea la teoría, ósea, hay suficiente teoría para aventar para arriba, la teoría ya no importa, eso es algo que la academia todavía no quiere.

Gonzalo: zona de confort también ¿no?

Alejandro: aja, ósea, ellos en el fondo y otra de las pláticas que te menciono, lo que dice es: la escuela precisamente después de tantos años se ha olvidado en su propósito real que es enseñar, ósea, y ahora ya no les importa que el alumno aprenda, lo que les importa es calificar quien es

meritorio de un título y quien no, entonces todo se vuelve como te hago exámenes para demostrar que tú eres una persona con valor, en vez de, yo soy tu maestro y tú eres mi alumno y yo voy a ser la mane... voy a busca la manera de que tu aprendas, entonces ahí van dos cosas que hacen que las clases se vuelvan...

Gonzalo: obsoletas

Alejandro: obsoletas y hasta cierto punto insultantes, que tú sabes que te estas gastando lo mismo que lo que te podrías gastar en empezar una empresa, entonces yo creo... y la tasa de deserción de los alumnos a nivel mundial es impactante porque en el fondo la gente ya no cree en los títulos académicos, yo creo que la pregunta que tendría que hacerse al IBERO no es tanto, ¿cómo le hago yo para ayudar a México?, aunque que claro esa es la perspectiva humanística jesuita y claro que deberíamos hacernos esa pregunta, me explico, creo que ese no es su problema principal, su problema principal es, ¿Cómo le voy hacer para dar clases? Para que las personas se sigan inscribiendo a la universidad y quieran seguir pagando una escuela de calidad cuando pueden obtener una educación tan buena, casi tan buena como... de manera gratuita o con un costo marginal muy pequeño en otros foros y en otros lados.

Gonzalo: si

Alejandro: y creo que la respuesta está en precisamente la debilidad que tiene el internet, ósea cada quien tiene su fortaleza y cada quien tiene su debilidad, la fortaleza de internet es que tú puedes aprender a tu ritmo, con tus propios intereses y te puedes auto enseñar en foros en donde si tú tienes una duda tú le pones pausa, y tal vez el otro no tuvo una duda y no le pone pausa y se echa el video completo, esa es la fortaleza de internet y eso es en lo que internet está partiendo madres, la debilidad de internet es que la educación se construye cuando discutes cuáles son tus puntos de vista, ósea, tu puedes creer una cosa pero hasta que no te sientas en algún lugar a compartirlo no lo afianzas y no te...

Gonzalo: te lo quedas.

Alejandro: como seguro y creo que en la historia si tú te vas hasta en los bares de leche y todo estos como agrupaciones de personas como de lo que iba es: wey, haber yo estoy leyendo algo pero quiero compartirlo porque justo en esta conexión es como vamos a ver quién tiene la razón, ¿me explico?, justo por eso creo que la universidad debería soltar la teoría que tanto tiempo ha protegido, y debería concentrarse en la práctica, y la práctica es, vamos a meternos hacer las cosas, ósea, si, tu ve a tu casa y échate un tutorial de contaduría o de leyes, tal y tal, pero cuando quieras aplicarlo y quiera ver cómo solucionar la grandes problemáticas, vienes con nosotros, entonces yo no te voy a sentar a platicarte de un modo lo económico porque eso ya lo sabes, yo te voy a dar un caso que nos está partiendo la madre en el mundo de allá afuera

Gonzalo: en el real

Alejandro: vamos a ver si ustedes con su teoría lo pueden resolver, entonces ahí sientas a varios maestros en un mismo salón, a que unos a los otros se anden discutiendo y pones a los alumnos a resolver cosas.

Gonzalo: oye no sé si conozcas los team labs de Finlandia y luego ya ahorita en España lo están usando mucho, que son justo licenciaturas donde entras y eres licenciado de todo y de nada, llegas y tienes que sacar emprendimientos sociales, empresas sociales, entonces...

Alejandro: si, ubico algunos pero digo igual y no se mucho del tema pero si sé que existen...
(Corte de la llamada)

Gonzalo: ¿en que estábamos? Ya se me... ahh

Alejandro: estábamos platicando de lo de Finlandia y tal:

Gonzalo: ah, lo de team labs, ¿entonces qué?

Alejandro: no, si ubicuo, ósea, mira ya lo había escuchado igual no único alguno de sus planes en especial, pero, lo que si tengo muy claro es que la tendencia un poco es que, las universidades se están volviendo como escuelas más pequeñas y más como workshops, o más de: ven a poner tus conocimientos en práctica y ven a volverte un experto en algo. Creo que nos cortó un poquito pero más bien dime tú hacia dónde quieres ir, porque yo me puedo echar aquí las horas pero.

Gonzalo: no no, es justo eso, ósea, como tu visión como alumno que andas en estor royos y pues justo hoy o estos días has decidido como meterte más de lleno, hoy estaba por ejemplo fui a la UNAM donde tienen una escuela de emprendedores sociales, entonces hable con el director y él está solo, ósea, la escuela es el, entonces el TEC tiene su parte también como de incubadora, pero somos bien poquitos porque pues Ashoka y New ventures , entonces el ecosistema como de emprendedor social es muy pequeño, y dentro de las universidades, pues aún más.

Alejandro: mira, creo que esto es un poco mi punto, ósea, si la universidad me hiciera sensibilizarme y darme cuenta como que puedo tener el paquete completo, es decir, tener un trabajo relativamente formal, con una paga decente, en un ambiente respetuoso, horizontal.

Gonzalo: con crecimiento.

Alejandro: con crecimiento y tener además un propósito más allá de la quincena, pues yo salgo al mundo, me vínculo con gente del ámbito digamos, y pongo una empresa y empiezo a cambiar al mundo ¿me explico?, si la universidad lo que me dice es: tú tienes que aprender las cosas para sacar una buena nota, para ser el mejor de tu generación, para partirles la madre en una entrevista, para atender un puesto más chingón que el de ellos y ganar más que ellos y ser CEO a los treinta, no voy a hacer otra cosa que no sea esa, ¿me explico?, yo a lo que me frustra de la visión del rector, que bueno no es tampoco que lo conozca demasiado, es que él nos ve como ingresos en vez de vernos como mano de obra, Ósea, vernos como, imagínate que la IBERO aprovechara los esfuerzos de los alumnos y los canalizara a crecer el emprendimiento social, ósea, tendrías indirectamente a catorce mil personas trabajando en algo que no solo va a ayudar al país, es una mejor educación, es una adición mucho más vanguardista y probablemente lo que puedan hacer ellos cuando salgan de la universidad es formalizar proyectos del tipo ¿no?, entonces la pregunta toda, ósea, y creo que va muy dirigida a lo de tu rincón, la pregunta es ¿Cómo le haces como universidad que lleva no sé cuantos cientos de años en un modelo de

calificar y de mantener las normas?, para atender a eso sin tener que meterte auto gol y admitir que lo que estás haciendo es un desperdicio de dinero y sin tener que decir que tus títulos valen menos ¿me explico?, porque si no puedes entrar en temas económicos muy complicados, y siento que la respuesta está en; número uno, que haya una verdadera vinculación en clases, ósea, que no sea simplemente: ah te pongo una marca ficticia en un producto ficticio y tal, sino que haya en algún momento de la clase una vinculación real; número dos, que haya una vinculación con otros departamentos, porque si yo llego a una clase con un diseñador, un mercadólogo, un financiero, un contador, yo voy a empezar a filtrar a mis propios contactos, cuando yo salga dentro de cuatro años yo ya voy a tener un directorio de personas a las cuales acercarme; número tres, darle, ósea, quitarle peso a la parte curricular y la parte de calificaciones y a la parte como académica, darle peso a actividades extracurriculares, que no sea si sea dándoles curriculum o simplemente dándoles el peso simbólico que merecen, porque si tu entiendes que lo que importa es salir en ocho semestres, yo soy la viva muestra de que si haces la cosas un poquito más pausadas sales tarde y la gente te mira como de: hay que pinche fósil, pues tu obviamente vas a tener prisa de obtener créditos, pero si a ti te dicen como de : mira carbón, yo voy a tener que...

(Interrupción)

Alejandro: si tu... recuérdame donde estaba

Gonzalo: a darle peso a lo extracurricular.

Alejandro: si tu dijeras, mira de tu semestre tienes que asistir sesenta por ciento clases, diez por ciento deportes, diez por ciento cualquier cosa a la que te quieras meter, ya sea...

Gonzalo: ondas sociales...

Alejandro: ondas sociales, onda COPSA, onda idiomas, intercambios, lo que sea, y diez por ciento incluso voluntariado como en algo de la misma universidad, ósea, trabajar, ósea. Voy a hacer un paréntesis ahorita pero, tú podrías empezar a tener como de mira: de tres a cuatro es hora comida, y de cuatro a seis siempre va haber una conferencia, y tú, haber voy hacer dos paréntesis, de una vez para que no se me valla, número uno, el tema de tecnología, yo he visto muchos departamentos de la IBERO teniendo...

(Corte)

Alejandro: tos de cómo llegar a los alumnos...

Gonzalo: ¿teniendo qué? Es que se cortó.

Alejandro: ósea, siento que hay muchos departamentos en la IBERO con la problemática de cómo le hago con los alumnos y comunicarles que existen estas opciones, porque yo estoy trayendo a un wey que es un chingón en filosofía...

Gonzalo: y nadie va.

Alejandro: y vienen cuatro pelados, carbón.

Gonzalo: si

Alejandro: ¿sabes?, yo tengo una... un congreso, wey no hay manera de que les llegues poniendo madres en la pantalla y posters, nadie te va pelar ¿me explico? Siento que se arregla con dos maneras, la primera es la que estaba diciendo, le quitas peso ir a clases y le pones peso a ir a otras cosas, como sucede en los campus de estados unidos, tú te quedas ahí a vivir y tú tienes una noción de que tu vida universitaria no solo es ir a clases, sino también formar parte de algún grupo, algún deporte, lo que sea ¿no?, la segunda cosa es, y eso creo que te lo explican en comunicación, tu diseñas un mensaje no en base a como lo quieras comunicar tú, sino en base a quien lo va a recibir, si tú le quieres llegar a los alumnos y tú sabes cómo se están comunicando los alumnos, no quieras forzar a que la gente se adapte a tus maneras, sino tu adáptate a las maneras de tus receptores, entonces que es lo que tendrías que hacer, haces una app de buena calidad, ósea, que sea un modelo a seguir en otros lados, en donde tú digas: haber yo soy de tal carrera y tengo tal horario, tal semestre, tengo tal crédito y tengo tales calificaciones y no (Corte)

Alejandro: lo metí, sino porque el mismo sistema me conoce y sabe quién soy y lo está metiendo por mí ¿sabes?, y es un lugar donde te preguntan ¿Cuáles son tus intereses?, no pues mis intereses es el emprendimiento social, biomimesis, cuestiones de sustentabilidad, cuestiones de economía colaborativa, me intereso de vez en cuando la astronomía y me gustaría participar en deportes aunque no en competencias, bueno, en ese sentido tú ya tienes una base de datos en la que tú puedes llegar y decir: cabrón, haber, tenemos una conferencia le vamos a mandar una notificación a todas las personas que tienen este interés, que sé que tienen el espacio de ir.

Gonzalo: exacto

Alejandro: ¿me explico?, pero es un asunto de como hago que las cosas se adapten a los alumnos, no viceversa, el segundo paréntesis ahorita lo olvide, pero me voy a ir a un tercero, tú tienes aquí a el público objetivo, ósea a los targets, que muchísimas marcas quieren tener, tan así que si ellos pudieran entrar a la IBERO, puta, pagarían una lana, y lo hacen.

Gonzalo: si lo hacen

Alejandro: yo siento que es un desperdicio que nosotros estemos generando data como la que te digo, ósea, tu estas diciendo: a mí me gustan tales madres, me gusta tal cosa, me gustan tales temas, me gustan tal, vengo de tales a tales horarios, yo prefiero tener la mañana y la tarde para... ósea, tu estas generando una data de, llego solo a la escuela...

Gonzalo: en coche...

Alejandro: en tal lado, estoy tanto tiempo en el estacionamiento, toda esa información...

Gonzalo: tomo tal café...

Alejandro: tomo tal café...

Gonzalo: etcétera.

Alejandro: me gusta comer miércoles chino, martes ensalada, porque martes me siento obeso pero miércoles ya me dio hambre, todo ese tipo de información, mercado lógicamente hablando...

Gonzalo: es oro.

Alejandro: es oro molido, si tu tuvieras la inteligencia suficiente como para toda esa información se basara a en bases de datos donde ese tipo de madres las puedes proyectar a empresas, en primera, puta, subsidias lo suficiente para tener muchos más becados, empiezas a financiar todos los proyectos que quieras fuera de la IBERO , pero sobre todo le empiezas a hablar a tus alumnos como ellos quieren que les hables, les empiezas a hablar en la manera que ellos hablan pero también empiezas a entender que, carbón, los alumnos no quieren tener clases a las siete, o los alumnos vienen a tales horarios y se van a tales horarios, entonces podrían tener transportes de tales maneras, o si tu hicieras tales movimientos, ósea, verdaderamente estarías haciendo que los alumnos tuvieran una buena experiencia, acá lo que sucede es que cuando ves una... pinche poster que diga : cuidar tus cosas también es tu tarea, te parece mamón, te parece como hasta ofensivo que digas: haber hijo de puta, tú no sabes que yo estoy en chinga porque tus maestros no entienden cuál es el pedo y me vienes a decir que si se me olvidó mi laptop en el baño y perdí veinte mil baros, ósea, ¿es porque soy demasiado pendejo?, porque neta, es una desconexión tal que tu sientes que la universidad, ni siquiera hay una comunicación, ósea, cualquier cosa que te pongan esos weyes te vale madres, no te entienden.

Gonzalo: se vuelve hostil la...

Alejandro: se vuelve como tú dices, como obsoleto, ósea, como, wey cabrón ¿no? Haber déjame ver si me regreso al segundo paréntesis, estábamos en lo de las escuelas, que hacen eh... ah bueno haber justo iba a llegar al tema de, ósea, no, se me fue.

Gonzalo: no, mira estabas puntualizando lo de vinculación en clase, vinculación en otros departamentos, ¿no?, quitarle peso a la parte curricular y darle peso como a lo extracurricular y luego ya vinieron los paréntesis, cuestión de tecnologías, lo de generar data y comunidad ¿no?, diego en diferentes estrategias, ¿Cómo se llama...

Alejandro: ahorita se me... ¿aja?

Gonzalo: no, pues no sé si quieres cerrar con algo...

Alejandro: eh, si, si se me ocurren luego te lo escribo, igual te paso un par de cosas.

Gonzalo: podemos volver a platicar, por ejemplo la próxima semana, 10 minutos.

Alejandro: claro, yo por mi encantado. Mira, confiando en que vas un poco hacia lo del rincón y tal.

Gonzalo: yo te vería ahí, fíjate.

Alejandro: pues mira que en una de esas tarde o temprano, sí.

Gonzalo: who knows

Alejandro: ósea, mira, creo que, creo que la escuela está pecando de arrogancia, porque consideran que la educación real es la que dan dentro de las clases, y lo que ellos, lo que no han captado o no quieren aceptar, es que la educación ocurre por sí misma.

Gonzalo: ¿la que?

Alejandro: la educación ocurre por sí misma, ósea, si tú y ahí hay gente que ha hecho experimentos de, si tú vas a una computadora en medio de la nada, con acceso a internet.

Gonzalo: ya.

Alejandro: la gente buscara la manera de informarse, buscara la manera de tal, no creo que se trate tanto de enseñar a la gente.

Gonzalo: contenidos.

Alejandro: si no de generar un ecosistema que sea propicio para aprender y eso tiene que ver más con generar preguntas y generar grupos y presentar unos con otros y...

Gonzalo: redes ¿no?

Alejandro: es tocar temas que verdaderamente se tienen que tocar porque nadie más los está tocando, entender que si yo soy una persona de noveno semestre y yo tengo la capacidad de salir hacia ahí afuera, que me paguen diez mil pesos, soy la misma persona dentro de clases que fuera de clases ¿me explico?, entonces, si mi valor, ósea si mi valor vale, si mi intelecto vale diez mil pesos fuera del salón, ¿Por qué no vale nada dentro de clase?, ósea tú tienes mucha gente preparada con mucho valor dentro de las clases, que te está pagando a ti, porque los conectes y les des las mejores herramientas que puedas, yo creo que la mejor manera de hacer eso, es acercándonos al mundo pero no trayendo a Procter and Gamble para que hagan sus, quiz de talento, si no metiéndote a resolver cosas que ni las empresas quieren resolver, y sobre todo como enseñando que las empresas tampoco son los grandes gurús del mundo, si no que tú tienes la misma capacidad que ellos de hacer un cambio.

Gonzalo: claro, si hay una cierta alabanza ¿no?, como exagerada hacia los corporativos, ósea, yo estoy tal corporativo y entre más global, ósea mejor.

Alejandro: exacto

Gonzalo: ósea, espérate, yo por ejemplo veo a la gente que trabaja aquí en la condesa que va caminando a su chamba y digo: freelancers, mucho freelancer, pues es que eso tiene mucho

menos impacto medioambiental, no están contaminando yendo hacia santa fe, en donde no hay ni agua carbón, en fin.

Alejandro: pero, ósea, ha ya, creo que ya me acorde del otro paréntesis, ósea, alguna vez yo comente, creo que todos alguna vez han comentado en su carrera alguna vez, como: wey, que chafa es la publicidad de la IBERO ¿no?, porque a mi ese era el tema que me correspondía, y yo decía, wey, es que es absurdo que te digas a ti misma la mejor universidad del país, lo cual significa que tienen a los mejores alumnos del país, que son las personas más preparadas del país en unos años, que tengan que hacer publicidad, ósea, me refiero a que están haciendo publicidad de ellos mismo echa por un wey que no tiene que ver nada con ellos, si la campaña de publicidad de la IBERO las hicieran los alumnos, que se supone que son los mejores alumnos de publicidad, tal, hay de dos sopas, o tienes las mejores campañas que has tenido en la historia, o te das cuenta que tus alumnos no saben tanto como tú dices ¿no?, pero eso lo puedes extrapolar a cualquier área, si tú tienes arquitectos, si tú tienes diseños industriales, si tú tienes nutriólogos, si tú tienes economistas, porque no haces que la escuela se convierta en un laboratorio que demuestre que tienen un talento y un nivel que tú dices que tienen, te voy a poner un ejemplo muy cercano, mi novia, estudia diseño industrial, a pues claro la conoces...

Gonzalo: si claro la conozco.

Alejandro: hicieron un proyecto de vinculación de un semestre para diseñar unos bebederos, el cliente con el que vinculaban termino siendo una empresa, que pues si estaba comprometida a hacer bebederos en la ciudad, pero en realidad nunca se concretó, ósea, era una empresa como de bebederos, nunca se concretó, tal ¿no?, y tienes a gente haciendo en físico bebederos ¿sabes?, fue hace como un año, salimos de vacaciones y cuando regresamos, la IBERO acababa de poner bebederos, y ella me decía: wey, es que date cuenta lo poco ergonómico que es este bebedero, ósea, tienes que picarle acá, tienes que estar... y ella podía detectar mínimo diez errores que tenía ese bebedero, porque ella tenía todo el semestre diseñando bebederos y te puedo apostar que el bebedero que la IBERO puso, es pero que cualquiera de los que ellos hicieron.

Gonzalo: imagínate, y pagaron una fortuna.

Alejandro: y pagaron una fortuna, entonces porque no tienes a los de nutrición, ósea, si tienes a los de último semestre, no te estoy diciendo que pongas a los de primer semestre a cagarla, porque no tienes a los de ultimo semestre de nutrición, viendo que el menú del cubo, el menú de una cafetería sea el mejor, y tienes a los de diseño industrial, haciendo sillas y bancas, que aunque la gente no se canse y no se duerma y tienes a los de comunicación haciendo que la gente se entere de las madres, y tienes a los de economía viendo que la gente pueda tener mejores prestamos, o tienes a los de... ¿me explico?

Gonzalo: si

Alejandro: lo que a nosotros nos transmite eso, o por lo menos a mí es: no confié en ti, no confié en que tú puedas hacer un mejor trabajo que el de afuera, y por eso los contrato a ellos.

Gonzalo: el que factura

Alejandro: y eso, te hace sentir que todo es una zarza, que tu título en realidad es un millón de pesos materializados en cuatro, cinco años de esfuerzos, pero que en realidad la verdadera experiencia no la vas a tener aquí, sino hasta cuatro cinco años después, cuando salgas y estés en una empresa que facture, que le venda a las universidades, ósea, empezamos diciendo, y creo que es la manera que mejor puedo cerrar, cual creo que es el problema que tiene la IBERO, creo que la IBERO nos ve como dinero, nos ve como números, y no nos ve como potencial y cuando una escuela no ve a sus alumnos como potencial creo que está cometiendo el más grave de todos los conflictos que puede tener una universidad, porque tú no deberías de aceptar a alguien porque sea listo, o porque sea un experto en algo, sino porque tienes ganas de aprender y tiene ganas de ser el mejor, los alumnos son todo potencial, ósea, no hay nada que el alumno no sea si no es potencial, si creo que si la IBERO empezara a entender el potencial que tiene cada uno de los alumnos que tiene curriculados, y empezara a aprovechar ese potencial para aplicarlo a sí misma y a las empresas y a las organizaciones que no tienen dinero por cuestiones de la economía global, para contratar a los alumnos más preparados del país, creo que vamos a tener la mejor universidad del país.

Gonzalo: eso, chingado (risa) oye pues muy bien, me gustaría cerrar ahí.

Alejandro: si por favor.

Gonzalo: ya te lo... este, te salió como discurso de presidente de COPSA. Oye muy bien Alejandro, voy a tomar notas y digo no hay ninguna bronca, el rector esta consiente de esto, ósea, cañón, el nuevo rector es... y pepe también, la bronca es mover a todo el monstro que viene detrás, que es...

Alejandro: mira te voy a decir una cosa, y no es por ser cizañoso, Pero, ósea, yo con Caldero estamos haciendo una asociación estudiantil, la asociación estudiantil organizamos el primer foro de asociaciones estudiantiles, que básicamente era un par de mesas de trabajo y una conferencia magistral, el rector fue, leyó quince minutos, cuando dijo que se había tardado dos, un libro que nada que ver, llego pepe, llego sin estar preparado, termino de hablar y se largó, claro, todo el mundo dice: wey, es que tiene cosas más importantes que hacer, pues es el rector, pero creo que el problema de la IBERO más que dar currículos o no dar currículos, es el tema simbólico, es, si fuera el congreso de COPSA, se hubiera quedado ahí ¿me explico?, lo que transmite es cuando no te quedas al foro de la gente que se está partiendo toda la madre todos los días, para tener ese cambio social en la universidad, lo que estás diciendo es: mira wey, me interesa el cambio, pero no el cambio que ustedes pendejotes piensan hacer aquí adentro, ósea, el cambio que la gente preparada pueda hacer allá afuera, creo que si la IBERO quiere hacer un cambio, lo primero que tiene que hacer es cambiar el discurso que...

(Corte)

Gonzalo: si, los símbolos ¿no?

Alejandro: exacto, los símbolos de comportamiento en los mismos departamentos, en los mismos conferencias, de todo.

Gonzalo: si, o ejemplos, por ejemplo, van a construir un súper estacionamiento, y yo: porque no mejor se gastan eso en camiones gratis, o en...

Alejandro: mira nosotros propusimos como Caldero, a conexión urbana, como mira, si tú le cobraras diferente cantidad a los que llegaran...

Gonzalo: en auto

Alejandro: pero no solo eso, en auto, solos, con una persona o más

Gonzalo: ya

Alejandro: ósea, si tu... los que llegan con una persona, les cobras lo mismo, a los que llegan con una persona, les cobras un poco más, por decirles: wey, chingas a tu madre, tú estás haciendo todo este conflicto, si hicieran eso como nosotros les dijimos, podrían prácticamente subsidiar toda la IBERO bus

Gonzalo: imagínate

Alejandro: yo te puedo apostar, que si lo hicieran enserio, en tres años el estacionamiento estaría a su setenta por ciento, el problema es, y creo que ese es el problema de toda academia y todo gran monstruo, que quieren empezar haciendo las cosas chiquitas, mira vamos a empezar poniendo unos estacionamientos a lado de la ambulancia y tal, para que la gente que se porte bien, lo que no entienden es que las cosas no siempre...

(Corte)

Alejandro: sabes las tienes que hacer unidas.

Gonzalo: de chingadazo, si si si

Alejandro: masivamente, porque solo así la gente lo toma enserio, y solo así la gente cambia.

Gonzalo: exacto.

Alejandro: entonces, es que te digo, yo sé que la IBERO va a cambiar, yo sé que vamos hacia allá, lo que me frustra es la razón porque yo no veo a Caldero, yo no me veo trabajando ahorita en la IBERO, es porque siento que va a cambiar más lento de lo que yo estoy dispuesto a esperarlo.

Gonzalo: yo también

Alejandro: ósea, prefiero irme a Finlandia, a trabajar con la gente que ya lo está haciendo, a esperar a que la gente se ponga de acuerdo, que eso es lo correcto.

Gonzalo: o en una organización en la que vas a entrar, Disruptivo o ASHOKA u otra donde hay...

Alejandro: la mentalidad de esto, donde te tienes que poner a discutir, con tus compañeros si vale la pena hacerlo, porque ya la gente...

Gonzalo: vale la pena si...si.

Alejandro: entonces, creo que el rector tiene ganas de hacerlo, lo único que creo es que, si lo quiere hacer lento, no va a servir de nada, porque internet va tres veces más rápido , y para cuando ellos logren hacer el cambio, la gente ya no va a querer el título.

Gonzalo: si, va a estar pasado de moda.

Alejandro: ósea, yo ahorita no me metería a mi hijo a la universidad, ósea, yo me lo invertiría en cursos, en equipo y en redes.

Gonzalo: viajes

Alejandro: publicidad a lo que haga o ¿sabes?, entonces eso.

Gonzalo: muy bien Alejandro, pues te busco después, quizás por si sale algo, tu escíbeme y cotorreemos, ahí estamos por Facebook, abrazo.

Alejandro: muy bien , gracias.

-Despidos.

Entrevista 8.

Grupo focal Maestría en Diseño Estratégico. IBERO.

Gonzalo: Miren más que un grupo focal que quiera seguir todas la reglas del marketing y eso, es como compartir y hacer un alto previo de en qué van, como van, bueno marcar un poquito el

¿Por qué?, ahora me toca a mí entrevistarlos a ustedes, la propuesta de abrir un laboratorio o como le llamen ustedes a sus propuestas, tampoco quiero como meter ruido en sus propuestas, pero como desde año y medio estamos trabajando en este servicio social de este proyectito que todavía no existe en sí y que Jorge Mezas nos vinculó con el departamento de diseño y no precisamente con la maestría de seguimiento estratégico para colaborar juntos, no es esto proyecto de Gonzalo, o un proyecto de la maestría o un proyecto de puebla, pero yo estoy terminando un proyecto de tesis en puebla y lo entrego en un par de semanas y se me hacía interesante como integrar la visión de ustedes muy fresca y la han llevado casi un año, si me gustaría que se presentaran nada más, su nombre, que estudiaron antes de la maestría y a que se dedican, para encuadrarnos

PAM: Bueno, mi nombre es Anjurnei Martínez y yo estudie la licenciatura en relaciones internacionales, me dedico al desarrollo de proyecto sociales y eh trabajado en el centro público y en ONGs y actualmente estoy en la secretaria de agricultura

PYM: Mi nombre es Yena Maristeros, soy colombiana, estudie ingeniera industrial, actualmente estoy en el sector de venta de tecnología el año pasado estuve en reformación.

PFRANCISCO: Bueno yo soy Francisco Enendevás, soy arquitecto y me dedico a lo que es diseño arquitectónico, construcción y todo lo relacionado con arquitectura

PAA: Yo soy Alex Ayón, también arquitecto, colaboro como freelance en 2 despachos y paralelamente estoy empezando 2 empresas una en diseño de editorial y una en diseño de constructoría y demás

PSC: Bueno Sebastián Caballero, colombiano, estudie diseño industrial, ahorita no estoy trabajando como tal pero me dedico a constructora e innovación y estoy en eso

PB: Me dicen Bosh y estudie diseño gráfico aquí en IBERO, ahorita estoy en un proceso de decidir qué hago, hago freelance en diseño gráfico trabajo en un par de estrategias digitales

PNM: Si quieren me presento, yo soy Nora Morales, estudie la maestría de diseño en información, soy académica de tiempo completo, y ahorita estoy Iniciando el Doctorado en ciencias sociales y humanidades relacionadas con la representación, si al mapa y su agencia para el campo social y que esto de con lo que estamos platicando

Gonzalo: Estudiantes de la maestría, siéntanse libres de hablar, esto no es ni va ser ciencia, mira lo que voy a escribir es retomare algunas frases, pero, voy a transcribir pero no lo voy a... siéntanse libres, ósea es decir que son estudiantes de la maestría de diseño estratégico de la IBERO, ciudad de México y hoy es... 3 de noviembre, 6 de la noche, bueno pues gracias. El proyecto nace un poquito de una percepción de que hay una crisis civilizatoria fuerte, en algunos indicadores nunca antes visto en lo ambiental, quizás en lo económico leve, ha habido tanto... etc., que muchos pensadores están diciendo que algo está pasando mal, por las mayorías y etc. Entonces en mi tesis he trabajado como eso y después incluyo la parte de la universidad como actor estratégico como un cambio a la universidad le toca pensar las cosas y actuar y más a la IBERO. Todo eso estoy entrando y de ahí que nace este laboratorio para propulsar a

emprendedores sociales, universitarios. El proyecto se llama laboratorio de emprendimientos sociales y universitarios, el mío es uno más que el de ustedes, y bueno que vean como confrontar que experiencias han tenido ustedes, no sé si alguien pueda platicar que han hecho con este año

PAA: experiencias en torno ¿a qué?

Gonzalo: ¿eh?

PAA: al tema

Gonzalo: Al tema del emprendurismo por ejemplo fueron Ashoka, que ¿hicieron una investigación? O... algo más profundo, ¿no?

P?: entrevistas

PYM: Durante el semestre pasado fue lo que hicimos fue que nos llevaron a un HUB, entendí muy poco la dinámica de ese HUB, ahí conocimos al presidente de Ashoka, también tuvimos una charla acerca del emprendurismo social, la innovación social y posteriormente como trabajo de meta signatura, hicimos entrevistas, entrevistamos docentes, entrevistamos a ustedes después hemos hecho actividades en la entrada, en la segunda parte de la material hemos, digamos que hemos aprendido un poco más del análisis de la información y también hicimos un taller de cocreación con todos ustedes, en el cual recibimos un montón de ideas, digamos que tuvimos una.. Recibimos mucha información y ahora estamos con el proceso de centrarnos y conversarlo en instancias un poco más claras para todos y que todos nos pongamos de acuerdo porque digamos que en un principio nos dividimos en grupos y cada quien por sí guiaba un actor clave dentro de todo el proceso, salvo lo que ya habíamos hecho a partir de la dinámica, pues entonces uno está analizando alumnos otro está analizando definición otros factores un poco más externos como moldeadoras etc. Entonces lo que ahora estamos haciendo es como unir toda esa información, no sé si alguien más quiere decir algo más que hicimos...

PSC: si lo que sería la experiencia del proyecto como conclusión yo creo que si tu preguntabas como que habías perseguido en cuanto a reprender el grupo social, con todo eso explica quien son que , estamos en un terreno nuevo dentro de lo que es el emprendimiento que es un terreno que todavía está por explorar que todavía no está muy bien apropiado por una comunidad, es un tema nuevo, es un tema desconocido, es un tema que requiere de atender una comunidad para que pueda ser interiorizada ósea que pueda desarrollar , entonces todo lo que concierna a un emprendimiento solidario, economía social y solidaria a este tipo de economía parece que todavía está, como que todavía tienes que estar cuidando para lados diferentes entonces, no sé qué tan claro tenemos la personas de aquí de la universidad que están ligados a ciencias económicas si no tiene muy claro, pero al momento en que hay personas emprendedoras no es tan prioriza este concepto, no sé, no se asuma como algo grave, hoy en día se espera mucho del rango, porque yo pienso que es un concepto que por muchos años del protón se tocó, como que los estudiantes en la comunidad economista es que tienen claro que el señor termine pero no claro que (la economía social es solidaria ni mucho menos tener claro cómo olvidarlos o como esto para un proyecto que incluya una de estas dos variables, entonces hemos (no entendible)

esto que es un campo por explorar y por trabajar sobre el para que realmente se pueda lograr vincular ambas cosas en un proyecto emprendedor

PAM: Yo creo que el problema va también desde la misma definición, ósea desde lo más macro que es el emprendimiento, que hay muchas definiciones hay mucha información al respecto pero uno de los hallazgos que encontramos fue que se tiende a positivizar el emprendimiento siempre son valores positivos siempre son cuestiones positivas pero no se ve la otra cara, en que se transforma un emprendedor, que es realmente un emprendedor, si es el que pone un negocio nada mas así o conlleva otras cosas, saltamos a la parte social, ya estamos brincando un poco el emprendimiento social se ve, pero todavía falta afianzar mucho ese concepto, que es un emprendimiento social, socializar más, ya hay trabajo realizado, pero como que falta fortalecer un poco esa parte y en la parte de economía social y solidaria, ese tipo de emprendimiento realmente en la investigaciones, documentales, entrevistas que hemos hecho, ósea no cae nadie lo nota y a pesar de que si indagas más a lo mejor podrían tener una noción no es un concepto que llegue de primera mano a las personas con las que interactúas, emprendimiento sí, pero ya focalizado en economía social solidaria no figura, no aparece entonces creo que hay que crear un ambiente de conciencia cualitativa en lo que es emprendimiento a lo mejor permear lo que es emprendimiento social y luego empezar a permear a lo que son estos cursos un poco más específicos, para que la gente primero asimile estos conceptos los sienta familiares y después pueda tomar estas acciones para emprender cierto tipo de..

PAA: Ya hemos dicho en algunos cobros y ya hemos compartido que esta iniciativa de la IBERO está siendo reaccionaria por la CKI y Tomas Morra y provocativa a pesar de ese giro y esas inquietudes y estructura y valores institucionales se han adelantado el TEC la IBERO Puebla, Ashoka instituciones gubernamentales incluso, que apoyan, hay financiamientos y demás, eso vale la pena contar, por otro lado para contextualizar el pequeño 'proyecto que se nos encomendó el primer semestre que se ha ahora ya se está haciendo como un poquito más grande, levantamos la mirada y nos estamos dando cuenta que hay una serie de esfuerzos paralelos pero que hasta este momento no se habrían sumado, habrían sido esfuerzos impulsados por diferentes puntos de vista desde distintos departamentos, de distintas niveles, eh rango institucional de la IBERO, y en el procesos comenzar a entender todo el contexto involucrar a los stakeholders de entender el contexto externo pero también el contexto interno nos hemos dado cuenta y hemos ido adaptando nuestra estrategia para tratar de incluir todos estos esfuerzos, por un lado una constructora que nos platicaba Jorge Meza que ya es un hecho que a partir de enero, ya funcionaba, pero a partir de enero ya es oficial ya tiene un presupuesto ya tiene clientes ya ha trabajado con ellos, por otro lado la incubadora de negocios que tiene Santiago esta que por lo nos decías iniciativa tuya de empezar haciendo una especie de HUB para empezar a recomendar eso, entonces ese como cambio de estrategia nuestro ha sido como conectémonos a todos y en lugar de hacer nuestro pequeño HUB que este arrinconado espacialmente, incluso conectado desde afuera con respecto al resto, porque no hacemos una plataforma completa, el termino plataforma la hemos debatido y discutido ampliamente, hasta el momento lo que tenemos es una serie de plataforma digital, de plataforma física, de plataforma en comunidad, en redes, de presupuesto, de clientes, ha sido un gran reto encontrar la manera en que se sostenga económicamente sea reactivo, empezamos a deslumbrar ciertas posibilidades justamente con el apoyo de la incubadora justamente con el apoyo de la financiera, perdón de la constructora y entonces ha sido muy interesante y creemos que de esa manera la visión general que incluye a

todos los factores realmente podría ser ese distintivo IBERO, que creemos que podría tener un valor agregado que eso nos distinga de otras instituciones que como ya dijimos se nos han adelantado

PYM: Aprendiendo un poco de los errores que pudieron haber cometido otras unidades por lo menos nos sirvió mucho tener una también con Santiago porque él nos soltaba un poco, tengo una fila de gente que quiere apoyarnos pero realmente abecés no me llegan proyectos tan buenos sino que llegan con la misma idea de que (15:20 no sé qué dice), este o también nos dijo, tenemos valets gas con los tenemos que son como jurídicos de un proyecto, como entrar a la universidad a decir 50 a 50 o como la patente si llega a ver una patente, todavía este tipo de cosas de productos no las tiene el muy claras, o también el tema del ingreso si la persona debe pagar o no debe pagar también podríamos debatir un montón, eso implica la sostenibilidad del centro, si fue seguro, si va ver una fuente de ingresos, otra cosa que se ha conversado así de tema es que si va ser solamente para la tutoría que es lo creo que el producto siempre empatiza o si va a ser mucho más abierto así a otras personas, entonces para nosotros sí pero para otros no entonces han sido parte de los ejemplos de lo puntos

PAA: como dice ----- hay alguno tema que amarra, pero creo que el compromiso es llegar a decisiones, como de recomendación

Gonzalo: Estrategias

PAA: si, apoyando con la idea de esta plataforma, hemos platicado y discutido mucho de, como que le quitamos el velo a este maravillosos emprendedor, que tiene perfectamente claro que es lo que quiere hacer, ya se social o no nos dimos cuenta de que hay menos sociales y menos ese perfil, conscientes de la gente que tenga ese ímpetu por trazar esa diferencia, que si la hay, pero quizás no lo tiene tan claro, no esa noción de emprendimiento, vemos que no esta tan claro, entonces estamos justamente tratando que esas estrategias incluyan gente no tengan necesariamente ese perfil, que simplemente quieran estar conectados en una comunidad que está haciendo cosas nuevas, para que se integren, para que se conecten para que incluso den su trabajo y su y tiempo, y quizá este entorno de workshot, de trabajo colaborativo, de HUB de como sea que llegue a aterrizar, los dispare, les enseña una amplísima gama de posibilidades de hacer una diferencia o sino por lo menos estar concentrados o sino obtener una buena experiencia universitaria y que aporten un granito de arena a este gran esfuerzo, ha sido un gran insight creo, todavía lo tenemos implementado, pero eso ha sido un gran descubrimiento, no es tan claro ese perfil de emprendedor como lo imaginábamos, una gran idea.

PNM: y de hecho fue parte de las dinámicas de la clase es invitar a gente experta en los temas, para que no venga un poco a platicar a como se ha enfrentado a ellos, una clase fue un despacho en consultoría social en cómo llegaron empezaron a tener ciertas demanda en nuevo ingreso, que claro tenía sus definiciones, pero como decían en clase no hay una definición única, y pues claro que no hay, pero nuestro trabajo no es buscarla sino entender cuáles son todas estas mision y ver como arman las piezas grandes, otro que vino a platicar fue Carlo Tesheida y él dijo, “pues es que el emprendedor no nace, se hace” entonces eso nos movió un poco toda la perspectiva, porque hasta en el taller tenía que tipo de emprendedor, que tipología de emprendedor IBERO iba a hacer las entrevistas pero cuando llega y te dice que el emprendedor no nace sino que es

una persona que le gusta construir y ahí es donde creo que esta el insight, diciendo que asumamos que no nace sino que hay que hacerlo, con esta plataforma, pero aprovechando esfuerzos porque hay caminos lo que hay que hacer es juntar las fuerzas, y si estamos viendo que hay un espacio físico que puede propiciar esta comunidad y de hecho no va ser tan costoso, y justo en la clase pasada hablamos de los modelos de negocios que cada uno tenía como que muy bueno, de cómo va a funcionar y si estuvieron explorando la idea de que fuera gratis, entonces hay dos alcances también, que si la IBERO de veras quiera hacer un cambio que quizá pueda aprovechar esta plataforma en cierto puntos de encuentro que sean abierto y ciertos más cerrados, entonces no todo es abierto no todo es cerrado, no todo es para la IBERO y no todos los emprendedores las tienen, esos son como los grandes insights que nos hemos encontrado a partir de la retención del trabajo que se hizo y como un poco de estar buscando y buscando soluciones, entonces yo me imagino que parte de la solución va ser esta: contemplar el panorama general de todos los sectores y los esfuerzos que se están haciendo en esta plataforma pero involucran una virtual, un espacio y una especie de evangelización, hacia el emprendurismo con miras en la espalda a lo social, pero lo social muy bien redactadito, porque lo demás ya están con el plan, ese es un resumen de lo que yo he visto que han avanzado, otra cosa interesante fue el taller de comunicación en realidad lo que queríamos es que la gente participara con las ideas y ver que percepciones hay, pero son percepciones pequeñas de la gente, no podemos clavarnos con lo que sucedió en el taller, como si fuera una cosa sebácea, porque los talleres se hacen precisamente para eso, para tener una visión, tomarla en cuenta y sobretodo captar cosas que no habíamos pensado desde el principio. Porque si tomamos como, es que dijo que, entonces hay que llevarlo a cabo, entonces no está completo el propósito, desde la acción del diseño es para no llegar con la idea especialista, aquí solo mis chicharrones truenan sino que tener esta perspectiva de lo que estas imaginando, hay que reflexionarlo porque hay percepciones diferentes y creo que el taller nos ayudó a nosotros a no generalizar, porque nos ayudó a saber qué cosas así como más participativas como más pensando en el usuario, siendo voz del usuario, nos permite integrar estas cosas con esa voz sin necesidad de decir que se hace así y todos se dedican a ver, que eso puede ser muy opuesto a la visión en general de la IBERO, que hasta ahora ha tenido buenas iniciativas, pero son grupitos pequeños entonces se trata de abrirlo y unificarlo y darle dirección

PYM: es que se contradijo un poco con lo que decía Jorge siempre, son uno pocos, ósea va ir siendo a un grupo pequeño, de 15 alumnos, y no solo es eso, eso se debe volver la cultura, ósea porque entrevistando a los estudiantes, si tienen mucho interés por ver emprendimiento pero no conocen términos como el emprendimiento social o no se han fortalecido en ese tipo de habilidades que pronto tengan, entonces debe ser un poco, incluso nosotros no sabíamos que había una incubadora para el emprendimiento y que llevaba tantos años, que no sabía de empresas, como la de Santiago, entonces cosas como esas, pues dijimos nos están diciendo que no hay proyecto pero no han sido nada abiertos, por ejemplo cuando yo llegue no me dijeron hay un centro especial

PNM: no y sobretodo aprovechar ya esa inversión que se va a hacer, una inversión que articule todas estas iniciativas, en términos de negocios, de accesoria de emprendimiento de emprendimiento social, que las articule ya que al final el emprendedor que llegue va a tener esa oferta de, o paso primero a un bloque y luego se sigue al otro proceso, pero primero hay que sensibilizar hay que crear una cultura dentro de la IBERO porque si no esa inversión, ósea puede

estar el HUB y puede estar la plataforma pero si yo no tengo esa cultura de emprendimiento o por aquí no me pasa, se puede ser una mala inversión que no te funcione.

PNM: y han dicho ideas como más pequeñitas que es lo que nos falta articula, por ejemplo si va haber un espacio va costar o no, bueno ese espacio que no cueste para los estudiantes que se quieran acercar ahí, porque otra cosa que salió fue que estos eventos, llegan gente de afuera y no de la IBERO y ¿porque? , porque están en clase, tiene proyectos muy específicos y eso pasa en todas las instituciones, cuando haces un evento es para la gente de fuera y los que están orquestando son poquitos y al final no vienen tantos, pero hay épocas en la IBERO, sobre todo los viernes que son bastante bajos, entonces decía que pasa para vincularnos con el área de santa fe pues que tienes a los corporativos aquí pues a lo mejor estos viernes en la tarde das acceso a en el HUB a un espacio físico a los corporativos o a los exalumnos , y si trabajan aquí, porque lo alumnos no quieren estar aquí los viernes en la tarde, pero si eres ajeno si eres de afuera si quieres, pero tenemos limitantes, por ejemplo la entrada al estacionamiento es una gran limitante para que se vuelva más fácil entrar, entonces se tendría que cambiar desde la política que en los viernes viene más relajado para que entre gente, o estarlo cambiando o encontrar una estrategia porque no es posible que si lo viernes quieres hacer un día de los empresarios de Santa fe , tengan esta barrera y no puedan entrar , entonces tiene que ser desde el funcionamiento de la IBERO, pero se puede hacer, esos tips, esas pequeñas ideas que se sumarian a la plataforma tendríamos que darlas con estas recomendaciones de porque cambiar la entrada lo viernes o estrategia, porque además tiene un propósito que es la seguridad, ya que no puedes decir que lo viernes abran las puertas a todo aquel que quiera entrar, tiene que haber un ajuste y una conciliación, bueno si hay varias pequeñas ideas que pueden funcionar.

PYM: Una compañera dijo que sea una comunidad y si porque tiene que ser una comunidad porque que diferenciaría ese lugar de ir a trabajar a la biblioteca, porque aquí los lugares son bonitos, yo vivo en un universidad mucho más pequeña, yo decía yo valoro mucho el espacio aquí, avece vengo a trabajar a la biblioteca o a los lugares donde están las salitas y abecés veo muchos cubículos vacíos, entonces como hacemos ara que el producto se quiera, entonces para hacerlo no solo es que el lugar sea bonito, porque ya aquí tiene muchas áreas muy bonitas , sino más bien que haya un espíritu, pensaba en mucho en cosa como el SEL, como eso juegos palomitos como Ashoka, ósea además de ser organizaciones que promueven el emprendimiento, hay una cultura, los jóvenes son como muy proactivos y hacen muchas dinámicas muchos eventos y eso hace que tu este hay , que te llame la atención pertenece a esa plataforma y a eso lo voluntariados, ya que si me gusta esto voy a ser participe y puede que no tenga un proyecto de emprendimiento pero pueden aportar en algo y yo también puedo aportar en algo es que sean muchos más abierto y eso va ser que pertenezca

PNM: o Esta polinización también del conocimiento así le llamaría, él está estudiando la maestría pero tiene la inquietud por meterse en algunas de las materias en la maestría de mercadotecnia pero no se puede, en la IBERO, pero si preguntas porque no se puede, pues no se puede también pasa si no son los lineamientos, pues no eres congruente si quieres una polinización tienes que hacer que se pueda y esas son la estrategia que nosotros podríamos hacer, decir ah bueno hay 4 materias comunes la de comunicación da de...

Gonzalo: les abre sus puertas a oyentes

PAA: Exacto que no estamos diciendo que la estrategias más difíciles sino aquellas que sean como laboratorio I laboratorio II donde exista esta posibilidad de intercambio y así empieza,

cuando yo estudiaba aquí, porque yo estudiaba aquí, la carrera de diseño gráfico había una materia que eran como de integración, que eran los puntos cardinales, ¿ya no están?

Gonzalo: ah de reflexión universitaria

PN : si, bueno en mis tiempos era la materia de arquitectura sin arquitectos y justo tome esa materia de arquitectura sin arquitectos que la daba un arquitecto, pero era muy buena porque yo venía de diseño y pues es parte... digo si era un poco temático porque había otra. De hechos tú te inscribías a los puntos cardinales en aquel entonces cuando eran ajenos a tu disciplina pues tenías aún más puntos para entrar, pero habías una materia que se llamaba fe y arte contemporáneo y que nadie entraba a esa porque el padrecito que la daba era muy bueno entonces todos querían entrar a esa y se llenaban entonces tenías que guardar tu puntos y decir no está la estoy guardando para entenderla mejor, en aquel entonces, estoy hablando de otras generaciones era la polinización del conocimiento , digo a pesar de que tenía su campus más concentrado porque ahora por los espacios ya no es que hacen los de Bio, como se llaman.. ósea como que simplemente todos los de arquitectura y diseño están acá y quien va ir y ayudar haya y no sé qué, entonces tiene s que propiciar el espacio a través de este HUB pero también hacerlo transversalmente que existan estas estrategias porque así es como se está dando la inter disciplina en los posgrados otro lugares, entonces ya sería la cuestión de porque escoges un posgrado es esa flexibilidad, entonces hay que encontrar la manera de que se pueda que no comprometa muchísimo a las políticas de la IBERO

PAA: Apoyando un poco lo que dice Nora y volviendo al tema que si es para la comunidad IBERO o para todos, dentro de la comunidad IBERO

Gonzalo: Todos, hablando de los departamentos

PAA : si, si, si, te tienes que inscribir, o sea que puedan llegar los chavos de Oli y entrarle a la incubadora o al HUB, o si es exclusivamente para estudiantes maestros, administrativos, exalumnos etc... Creo que de mi punto de vista que el conceso va un poco en términos de que se quede un poco más, pero bueno eso ya lo definiremos a lo que me refiero es a ese ir y venir de cómo hacer para que los participantes entren, sean parte de, al principio teníamos la tendencia de decir, como lo comentaba Santiago, como hacer para que la gente que llegue hay haya pasado por un filtro que nos demuestre que los recursos de energía las instalaciones todo lo que estamos dedicando para esta persona realmente vale la pena, hay es costo era un tema o una selección de varios proyectos ahorita la tendencia va un poco más a esta visión integradora a la plataforma general, la idea es como dice Nora, que atraíamos a la mayor parte a la mayor cantidad de gente posible , lo platicábamos con Andrea el otro día, si va a ver una cafetería en ese nuevo edificio de posgrado si va ver unos salones de este tipo, instalaciones que realmente van a llamar la atención, que la gente, que abecés se acostumbran le gusta ir a biblioteca donde están los sillones ergonómicos pues que de pronto alguien de psicología, o arquitectura que se acomodaron en esa cafetería y que se encuentre y que escuchen que están hablando de un proyecto y que hay están todos trabajando, entonces eso sería como una primera aproximación que sea lo más abierta posible para que haya esa polinización de conocimiento para que haya ese... cruce de gente e ideas nueva, y más adelante cada uno de los agente internos si van a tener filtros , ahorita tratamos de no meternos en las políticas de Santiago sino de que simplemente ofrecerles un plan que articule ya ellos decidirán sus cosas, ya ellos pondrán sus filtros, ya decidirán si cobran o no cobran , uno de estos se acercó para no queremos llamarle consultoría social pero puede ser como una consultoría de información social o algo así que es lo equivalente a la consultoría de la incubadora tendrá sus procesos interno pero a lo que voy es el primer filtro que sea lo más grande posible y el resto pues ya tendrá sus políticas internas dentro de foro.

PYM : hablamos de que al principio queríamos que llegara la persona con su idea pero ahora que conocimos hace 2 semanas vino un emprendedor bueno inclusive él ya tiene su idea, pero en ese momento que ya haya emprendido, va a algunos lugares conocer sus cosas ha tenido dificultades porque no tiene una asesoría jurídica, una asesoría notable, entonces que no fuera ligado solo a aquel que viene, estuviera este a las ideas, sino que también aquel que ya tiene su idea y que ya emprendió solito , pero que ahora necesita ayuda porque quiere crecer, así no se vale de ahí, entonces el de decía soy diseñador y se vender, y parte de eso que quiere comenzar a aprender otro tipo de dinámica que piensa de lo que está haciendo , entonces ese día todos pensamos de pues si, hay gente que ya aprendió y que necesita ayuda

PNM; Y eso incluye ya gente de fuera, porque no es de que si todos abran las puertas para que venga gente de fuera y ya, sino encontrar esos casos particulares, gente que hay va pero es consciente que necesita capacitación en ese aspecto, y poderla dar a partir de lo que ya hay sería muy bueno y él está dispuesto a pagar eso módulos, si él dijo si estoy dispuesto, porque hasta sé que me falta esta parte de conocimiento administrativo pero ya eh construido esto, pero la idea sería como detectar este proceso , y como los encarrilas bien, porque también puede ser decepcionante que llegues que se enseñen esto y esto , y hay si me voy con algo que está afuera o por ahí, el chiste es capturar, yo no lo veo como el que solo sea la IBERO, sino como delimitar cierta zona de influencia porque hay muchas universidades alrededor, entonces si te vuelves solo para la IBERO te conviertes en la burbuja de la IBERO, del TEC, de la del Valle de México , y no estamos aprovechando que somos una zona donde hay muchísimos corporativos, y muchas universidades, y aunque la IBERO fue pionera aquí, existen otra y faltan esta liga, y es difícil cuando estas en una universidad y llegas a otra universidad a decirle que coopere, pero en términos académicos así tienes que trabajar, entonces en nivel investigación si se da pero en otros no, y es cómo hacemos que verne esta idea y que no se vuelva nada más hay, hay la IBERO y quien sabe que, y creo que es un poco delimitarlo a cierta zona geográfica que es Anabel y a partir de ahí decir que es base de la zona de influencia es la incubadora y luego la IBERO, y si integrándola, porque como pionero tener responsabilidad por haber llegado primero a esta área, y hay que aprovecharlo somos los que más conocemos de esta área, y lo sé porque es el área de estudio de la que estoy estudiando de parte del doctorado, pues acaba de llegar y no sabemos nada, y yo le cuento no cuando veníamos a la IBERO nos estacionábamos en la carretera , los ganchitos nos cuidaban nuestros coches y en la tarde había basura por todos los basureros, no íbamos a hacer sesiones de fotos hay a los basurero, en ese momento no había nadie, nada más de repente te veían y decías no maestra solo nos quieren tomar fotos, entonces platicaban con él, había más integración social era un hecho porque aquí era lo primero que llegaba, ah mira viene los de la IBERO y pero nos cuidaban nuestros coches en lo que construían el estacionamiento y cuando le cuento eso a mis alumnos , dicen eso era Santa fe, y ahora de repente es así como un lugar donde cada quien está en su gourmet y no puedes ni caminar y creo que tenemos como el deber de abrir esta, ser más amigable en todas las zonas, y esa parte como abecés e se nos olvida, porque legas a la IBERO y está muy bonito todo, pero hay islas, que no tiene comunicación , creo que la IBERO ha hecho muy buen trabajo en hacer cuestión espacial y es algo muy interesante.

PFRANCISCO: Esa parte de que se abra más hacia otras personas, también la veo positiva para el HUB, hay lo veo de mi experiencia, yo vengo de Lasalle, Lasalle es una escuela muy conservadora, casi va a la escuela gente que salió de la misma escuela, va a Lasalle los hijos de personas que estuvieron en Lasalle, toda la comunidad es prácticamente 100% Lasalle, de hecho la frase de la escuela es “Indivisa hermana que unido permanece” que es una escuela muy

cerrada, no se toma a muchas ideas, cuando estaba en la universidad prácticamente preferíamos tomar clase con profesores que venían de otras universidades, porque venían con ideas de otras partes de lo que tenían la mayoría de los profesores, por es parte siento que es bueno que se abra un poco el HUB, para tener esa influencia de ideas que puedan aportar al HUB.

PAA : hay dos temas que yo te apunto, para tu pregunta de solidaria, que te plantee, yo retomo el tema no a la sobre especialización, ya lo habíamos dicho pero para que lo entiendas, si no a la sobre especialización, la idea de la universidad es compartir diferentes intereses, como todo el mundo hace, y cada quien vino aquí con un interés en particular de historia, pero el HUB tiene que facilitar eso, permitir eso que nos está dando, y retomas, estoy (no sé qué dice 41:12-41:21) . El HUB tendría que ser el único lugar donde se use verdaderamente como pfs, sistemáticamente para la universidad y que empaten para los proyectos

Gonzalo: es de UDG

PAA: No tendrá que ser el lugar donde se logre compartir la experiencia a nivel multi-disciplinarias, ¿Si?, y sabemos dónde se busque que los alumnos compartan su experiencia académica, con diferentes expectativas, el otro tema es el tema del costo o el tema de ya restable porque ya sustentable o sustentables, cruzándolo con el tema de economía sensorial, para nosotros es complejo definir el entender como lo vas a hacer o como le vas a poner a tu proyecto, y lo último que es, que es bastante claro más allá de procesos sensorial porque mhh...

PAM: si vuelvo a repetir el emprendimiento solidario es un pedacito dentro de todo, al estar investigando y no encontrar nada de esa cosas, lo que hicimos fue expandirnos un poco hacia una propuesta más integrar que es lo que ustedes van a ver al final, pero no figura no hay alguien que se interese, el concepto no está prendado, necesitan que...

PAA: permíteme, hacer un valor apegado de eso, no sé qué tanto te hace en este momento, quizás en el futuro ya cuando lo tengamos entrevistado, pero ahora tenemos que entender que si se hace una plataforma de este tipo lo que hace la diferencia puede ser eso

PAM ósea empezar a pernear, ir aterrizando ósea no entra con eso de lleno porque no hay sistema,

PAA: no puede ser la ciudad fantasma

Gonzalo: si bueno, me voy a permitir un par de párrafos, creo que en las reglas de los (osos 43:33) no se puede opinar, es presentar y luego ustedes, pero no hay, la súper especialización del grupo, desde nunca les enseñe a emprender pero desde hace año y medio unas diseñadoras, no fueron arquitectos, diseñaron, como, diseñamos juntos el espacio, era un espacio lubrico, no hasta había abiertos etc, incluso abierto a la fura, ala fuera de la IBERO, y se o hace una burbuja dentro de una burbuja y una burbuja y platicando con Leticia Harvey que es la fundadora del HUB haya en la roma, que , de crear también excelentes cosa , amiga mía, decía hay que abrir un HUB en Santa fe, y decía si y va.. y ya entramos en diferencias de filosofía , pues me decía que tenía que ser abierto para todo el mundo y la marca como.. Bueno que podría ser una opción porque hay interés en esta zona de la ciudad, santa fe presenta un algo y no hay ese espacio abierto, para mí solo es morir el pues todos le dimos la vuelta, y entre todos como nos hemos roto la cabeza porque si es esto, porque no existe, es eso algo intangible, es un usuario que no

puedes que llegar y, oye abre una cooperativa, pues que es una cooperativa y es algo como hasta violento violentar a alguien que está viviendo una realidad y tu llegas con otra pues espérate no, hay que medio evangelizar y suavemente, firme pero suave, y bueno creo que tocaron muchos puntos muy interesantes el abrir al emprendimiento general, quizá tener espacios más especializados, bueno no especializados si no dedicados a algo un emprendedor social, no sea un HUB solo para un emprendedores sociales

PAM: en ningún momento caminábamos de ese nombre, porque incluso en la incubadora ya tiene un nombre que es casi en que todos pensamos en HUB, al conocerla, dijimos no el nombre y dice que ya es esto, entonces no sé cómo va ser el nombre eso no hizo ponernos a pensar, porque ya no puede ser HUB y trabajo social porque eso es lo que se estaba prometiendo antes, y tal vez no ha sido, pero si ha sido pero no abierto.

Gonzalo: hay un trabajo y si es reaccionario, si este proyecto es reaccionario, muchas cosas en la IBERO, yo creo siento que estamos los años no 80, sino antes, ya habíamos nacido, donde se reaccione y abecés se reacciona tarde y mal y lentamente y en fin, y si creo que esta es una reacción tardía porque no hay ninguna innovación, yo cuando veía Ashoka, veía al HUB, todas esas cosas, y porque en IBERO no hay nada, pues hay que abrir, entonces hay que ir ligando todo ese tipo de esfuerzos y si la incubadora, que si el departamentito, que si el diseño, entonces cada quien está jalando a su lado, y entonces antes de crear la plataforma es crear este grupito académico y con alumnos etc, como alinear, decir tú vas hacer esto, y tu esto y tú lo otro, y no seguir jalando cada quien, porque hasta se ve mal en un espacio que busca inter colaboración entre alumnos y.. Este espíritu y justo los que están o estamos liderando esto, entonces hay un gran trabajo en decir colaboremos, elaboremos juntos, en esto, y yo creo que por esto es una mayordisipación de la maestría porque si se subieron al barco y son insights muy... ¿no? Muy bueno

PDM: Pues yo creo que puede ser también una decisión, ose nosotros vamos a presentar este concepto mejor argumentado y un poco mejor construido con estas pequeñas entradas y salidas y a partir de ahí ustedes también podrían reflexionar de como desarrollamos esto a lo mejor primero Santiago sigue desarrollando esto pero nosotros encontramos que necesitamos lineamientos claro para dar este paso a gente como Carlos que tiene la idea pero viene de fuera pero si quieren aprovechar algunas cuestiones, y que además las estructuras ya las hay, porque puede ser a través de educación continua lo integras hay, ose los caminos existen y creo que ustedes mejor que nosotros puede encontrar esos caminos, nosotros lo que vamos a diseñar la razón en los puntos donde nosotros pensamos que si vas a invitar a la gente de fuera a un día cada quince días para conocer al HUB, tienes que hacer un pase de estacionamiento fácil ese día, entonces es organización es parte de la estrategia, entonces a lo mejor viene alumnos y se empieza a dar la aguda, y luego se vuelven mentores o luego se vuelven entonces tú ya diste tú la pequeña puertita, pero lo que normalmente pasa cuando hay eventos como que muy grandes es que quiere que en ese momento todo mundo llegue y ese momento es tarde para salir en difusión y nos pasa a todos porque estás haciendo muchas cosas, entonces si lo ves como pequeños clusters de cosas, con pequeños problemas específicos, entonces cada quien va tener hacia donde seguir construyendo y ya da por hecho que los grandes son el espacio, ese espacio si va ser, y como va ser y cuantas entradas va tener y cuantos candados, porque también tiene que tener candados, y entonces eso ya cada quien se va haciendo su proyecto, creo que está haciendo

hay la solución y no es tanto, Gina hablaba de un prototipado pero no se puede dar a ese nivel, sino una serie de conjunto de estrategias de filtro y candados y ustedes solitos van a ir siguiendo, ahora yo le tenía parte de la entrega una reflexión de su proceso, pero eso también meterlo a una conferencia internacional, entonces cada uno de ustedes podría anunciar es Abstract enfocándose a una de las herramientas que utilizamos pero presentando los logros como el blupin, que lo vamos a mandar, porque como en enero o febrero si les parece , a la conferencia interesante, va a decir a si aceptamos esto, y hay es es una oportunidad muy buena porque ya estamos en un nuevo año y puede seguir, si nos aceptan estos papers, que vamos a presentar tres, porque somos 3 equipos, es una oportunidad para darle seguimiento desde el punto de vista ya de proyecto terminal, porque el grupo que sean seleccionados o los grupos , tiene la posibilidad de seguir trabajando con ustedes pero ya no como clase entera, sino como asesores del equipo, y no estamos dependiendo de ustedes, sino de un externo que valide que utilizamos una metodología y una manera de hacer las cosas de la maestría que puede ayudar a ambos, y si es así pues estamos del otro lado ahora para entregar eso con el abstract es suficiente pero luego le podemos dar seguimiento cuando sea la convocatoria ya fuera de la clase , yo les digo que el abstract que me entregaron pues ahora hay que construirlo así y darle un poco de extensión, no los quiero hacer trabar mucho pero si quedar con eso, un pie puesto en ese lugar, por si se da todo muy bien pues consigan seguir trabajando, porque es otra estrategia que no sé, porque nos pasa mucho que estamos en el laboratorio, y ya estamos en el diseño estratégico siguiente y ya se te olvido, o te quedas arto porque nos pasó con Techo, Techo se quedó con quien quiere seguir trabajando esto , y nosotros “ya no” y eran muy buenas ideas entonces ellos tenían que ir a buscar gente por otro lado y eso me parecería, porque adema ustedes han sido también muy abiertos al respecto, también estaban abiertos para continuar pero creo que ya será una sugestión un poco más para todo

Gonzalo: como van ustedes, ósea ¿si lo siente ya?

PYM: ya pensamos en eso en todas las materias, teníamos otra materia en la que nos estaban dando método de (Elfi)

Gonzalo: ¿qué es eso?

PYM: Vamos a ver si hacemos el método Elfi dan un tema y formulamos una pregunta y escogemos a unos expertos, entonces puede ser sociología o filología o lo que nosotros queramos y como consigamos expertos puedan aportar al tema o que hayan hecho algo parecido y hacemos la pregunta a esos expertos, cada uno responde hay un moderador, pero todo es anónimos, nadie sabe cuál es la interpretación ,entonces el moderador toma algo de esas ideas, las consolida y vuelve a formular otra preguntas, y así hasta que ya se resolvió el tema o ya se enriquecido, al final es un documento mucho más nutrido, que ha construido una serie de expertos que nunca se han visto, debate, alguno dicen no quiero ser bueno con eso, y el moderador tiene que ir controlándolo todo, entonces nos pareció interesante hacerlo con el soft, pero nosotros a nuestro nivel, no podemos tener expertos internacionales todavía, hemos aprendido mucho, esta interesante hacerlo.

Gonzalo: pues muchas gracias,

PAA: ¿en qué vas tú?

Gonzalo: Yo terminando la materia y empezando con esto que una investigación de parte filosofía, como alinear la filosofía, esta es la evangelización de economía social, emprendurismo universitario y la ideología de la IBERO, lo que fueron los jesuitas, e Ignaciana, entonces como los tres peldaños y como el modelito de lo que sería eso, pero es mío, lo que ustedes van a proponer en diciembre, yo ya lo estoy fundamentado en mi tesis, y ya eso lo presento y se supone que el doctorado es el estudio de caso de emprendimiento con alumnos ya tengo dos grupitos de chavos, no existe el espacio pero lo chavos ya van a mi oficina

PAA: ¿que tienen, los chicos?

Gonzalo: un proyecto es en Chiapas

PAA: ¿pero que hacen? Es torno a formación solidaria

Gonzalo: no es emprendimiento social, construcción de ondas de estufa pero en masa, entonces van y tiene un sistema, capacitan a ciertas señoras, porque son las señoras que siguen cocinando, las capacitan y es como una venta piramidal, y las señoras se vuelven expertas en las construcción de estufas ecológicas, utilizan madera etc, y estos chavos las vuelven socias etc, y ellos es como no se quedan, lo que tienen se queda con la misma empresa, las señora

PDM: ah ahora que toma el tema, la idea de los courses o maximonline o courses, en la plataforma digital estaban hablando de cómo le hacemos para que la gente venga y sepa a lo mejor el diseño de un hub gratis de la IBERO, puede ser una buena estrategia para llamar la atención desde fuera y no es tanto trabajo, a la mera hora es algo muy hecho, y obviamente si tú te inscribiese a este HUB, pues tú lo tienes que hacer y te dan tu diplomita que lo completaste, pero ya si quieres que valga si cuesta, ya lo hablamos en la vez pasada entonces esas estrategia harían, no son tan caras y ayudarían a este tema de la cultura

PDM: si hablábamos de cómo implementar esto, le existe como a 3 años, pues puede una plataforma de seguimiento, totalmente vital, ya me parece que es un año luz, arrancar, a lo mejor podría ser un testeo de la aceptación de que tanto interés hay en la comunidad, lanzamos ya esta plataforma, cuanto picaron, que proyectos ya tienes, podría hacer un testeo antes, revisar antes, que recursos, que servicio, incluso eso HUBS para todo México, yo puedo tomar recursos de emprendedor, puedo tomar mi taller con accesoría virtual on line, 100%, tutores, y pueden venir aquí hacer el proyecto una vez al año o una vez cada 6 meses.

Gonzalo: porque yo pienso que aquí, esperar a que hagan el edificio, igual no está o no estamos, y ya hay chavos que quieren hacer, aquí hay,

P: designar salón

Gonzalo: yo como hace un año dije, dame un salón de esos de diseño, ciérralo y le ponemos un letrero HUB IBERO, y ya no necesitamos nada, ósea pizarrones y luz

PAA: si te poyo la idea, de tener el edificio completo, la instalación, para el crecimiento, pero importaría mucho la plataforma, o sea podría ser lo básico tu construir una plan de empresa, incluso clase que sea streaming, directo donde es una conferencia de que es economía social y solidaria y que la puedan ver millones de personas, entonces pasas, o sea si hay que apoyarse en todos los beneficios que trae la tecnología hoy en día, ya no pensaras que aquí tienen que llegar todas presenciales, y que tienen que escucharme hablar por un micrófono, no eso es súper arcaico, yo pedí, o sea esa idea de venir analizando y saber que es economía solidaria.

Gonzalo: De hecho me hace pensar, la maestría que van abrir de economía social es para gente que ya sabe que es, nomás busca un grado más, y está bien que se especialicen, pero pues más bien debería de ser en la prepa, un curso obligatorio de que es e incluso hay los vas formando a una propuesta o difundirlo, o sea no evangelizas a gente de 40 años, o sea si pero no

PYM: o sea esa es otra estrategia es decir, la clase de civismo que la cambien, y aprovechas no todos profesores, porque no va a tener tiempo completo pero si dos o tres invitados, y de alguna vas a tener un poco esta inquietud, y vas sembrando la semilla, y era un poco la teoría cuando haces un poco los manteles de integración, donde decías vamos a dar estas, lo interesante era la motivación, que decías quiero entrar a esta, entonces guardo mis puntos voy a llevar dentro de mi disciplina tal y tal para entrar a esta, ahorita me acorde de una que la daba un profesor de Física atreves del cosmos, que tenían títulos muy así y entonces era de física cuántica, y yo que tenía que hacer de diseñadora nada, porque solo estuve que quiero entrar hasta que lo logre, y fue una cosa muy interesante y a lo mejor ahora, eso no se está dando para nada, entonces tratar de meternos en eso

Gonzalo: Si, muchas gracias.

_

gonzalo.hernandez@ibero.mx
Ciudad de México. Marzo 2016

Nota importante. Las entrevistas fueron realizadas y transcritas para su uso único con fines del presente Proyecto Fin de Máster. Las ideas aquí retomadas de ninguna manera representan el punto de vista institucional de donde laboran y/o estudian los entrevistados. Las transcripciones se realizaron según la calidad del audio e intentando ser lo más exacto en su transcripción. Los archivos de audio se encuentran a disposición.



Copyright © 2016

por Gonzalo Hernández Gutiérrez.

Ciudad de México. Todos los derechos reservados.