

# V Foro de Modelos y Políticas Educativas

Autor / Autora

2012

---

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1471>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

# EL SABER SOCIAL Y LOS CONTEXTOS DE APRENDIZAJE

## IV Seminario Internacional de Educación

José Bernardo Toro A.\*  
Belo Horizonte  
2001

### 1. EL SABER SOCIAL: CONCEPTOS BÁSICOS.

Aquí se entiende por saber social, el conjunto de conocimientos, prácticas, destrezas, tradiciones, ritos, mitos, símbolos, valores e instrumentos que le permiten a una sociedad sobrevivir, convivir, producir y darle sentido a la vida.

El saber social no es natural, es un producto artificial, es decir, es construido por el ser humano; es un producto cultural.

Por ser el saber un producto, es necesario que una sociedad sepa producirlo, acumularlo, reproducirlo y distribuirlo. Como cualquier producto se puede deteriorar, perder, transformar y hacer crecer.

La autonomía y capacidad de una sociedad está relacionada, en gran parte, con la comprensión que tenga esa sociedad de su propio saber y con la capacidad que tenga para crear condiciones estables para:

- i) Producir el saber que necesita. El problema de la ciencia, la investigación y la tecnología.
- ii) Adquirir, acumular y cuidar el saber que requiere. El problema de las Ciencias de la Información (las ciencias de la acumulación y disponibilidad del saber).
- iii) Diseñar sistemas que permitan la apropiación y reproducción adecuada del saber, para que pueda ser adquirido por las nuevas generaciones y por quienes lo requieren. Este es el problema de la educación y de los sistemas educativos.
- iv) Por ser un producto, se requiere poder disponer el saber en objetos (libros, revistas, CD, etc.), en sistemas conceptuales (teorías) y en métodos para poder distribuirlos y comunicarlos. El problema de los mercados del conocimiento y de las industrias culturales.

---

\* José Bernardo Toro A. Decano Académico, Facultad de Educación, Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá)  
Las ideas aquí expresadas son responsabilidad del autor y no comprometen a la entidad para la cual trabaja.

## 2. LAS FORMAS DE PRODUCCIÓN, ACUMULACIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL SABER SOCIAL: LAS FORMAS CULTURALES Y LA FORMA ACADÉMICA.

Las sociedades tienen dos formas de producir, acumular, reproducir y distribuir el saber social: las formas culturales y las formas académicas. En la sociedad actual, éstas formas se entremezclan, se activan entre sí y ambas son igualmente importantes.

### 2.1. El saber cultural.

Es el saber que se **produce** a través de la interacción con los otros, en el trabajo, en la vida cotidiana; a través de la observación y en largos períodos de tiempo. La sociedad produce saber cultural todos los días: la madre de familia que encuentra nuevas formas de preparar la comida; nuevas canciones, nuevas formas de resolver problemas y conflictos cotidianos, etc. A través de las formas culturales se han creado y desarrollado los saberes más importantes de la sociedad: la lengua (el idioma), los hábitos de crianza, las costumbres de la mesa (las formas de preparar la comida), las formas de cortejo (cómo elegir pareja) y las formas de arreglar la casa.

Estos saberes se **acumulan** en la memoria de los mayores, en las tradiciones familiares y sociales, en las leyendas, creencias, ritos, mitos, monumentos e instrumentos.

Se **reproducen** en la conversación y la interacción entre los mayores y los menores. Así aprendemos la lengua materna, los hábitos de higiene, las costumbres de la mesa, etc. A través de las celebraciones y los rituales (las liturgias). En las fiestas de navidad y en los bautismos aprendemos de la religión; en la preparación de los matrimonios y en los funerales aprendemos el significado de las relaciones de pareja y el sentido de la vida y de la muerte.

El saber cultural se **distribuye** a través de las migraciones de una cultura a otra. El desplazamiento voluntario o forzado implica siempre distribución de saberes culturales que al interactuar con otros saberes culturales se fortalecen y se transforman. Por eso el temor a otras culturas distintas (xenofobia) debilita a la propia cultura.

### 2.2. El saber académico.

Se entiende por saber académico el que **se produce** a través de metodologías internacionalmente reconocidas, llamadas “métodos científicos”. Los métodos son estrategias y herramientas que el ser humano ha ido creando para comprender, de forma más o menos sistemática, la realidad y poder actuar sobre y con ella para solucionar los problemas de supervivencia, convivencia, producción y de sentido de la vida. Los métodos usados hoy son:

- a) **La observación** sistemática con esquemas precisos. De este método han surgido ciencias como la astronomía, la astrofísica, la botánica, la medicina y la biología.
- b) **La reflexión** con hipótesis y esquemas de pensamiento precisos. Las diferentes ramas de la Filosofía y la Teología; gran parte del Derecho surge de los métodos de reflexión.

- c) **El ensayo y error** con sistemas de acumulación de información precisos que permitan aprender. Proyectos como los viajes espaciales se aprendieron a hacer y se aprenden a través de este método. Lo mismo se puede decir de las ciencias de la administración.
- d) **La experimentación** con controles precisos. Poder comparar fenómenos y conocer la forma como se modifican y varían es una de las estrategias que más conocimiento produce. Método muy desarrollado en las ciencias básicas: física, química, genética, etc.
- e) **La simulación** de la realidad con condiciones precisas (qué sucede si...). Los métodos de simulación han prosperado mucho con la aparición del computador y la inteligencia artificial, ya que permiten considerar simultáneamente, y en secuencia, la interacción y el efecto de múltiples variables y factores. El computador más que una máquina es un instrumento de pensamiento.

---

**ILUSTRACIÓN Nº. 1.**

**FORMAS DE PRODUCCIÓN, ACUMULACIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SABER SOCIAL**

---

|                     | <i>SABER CULTURAL</i>  | <i>SABER ACADÉMICO</i>   |
|---------------------|--|--|
| <i>PRODUCCIÓN</i>   | Trabajo, interacción entre las personas, vida cotidiana  | Métodos y metodologías internacionalmente reconocidas: observación, reflexión, ensayo y error, experimentación, simulación.                  |
| <i>ACUMULACIÓN</i>  | Tradiciones, ritos, mitos, leyendas, creencias, arquitectura, herramientas, monumentos.  | En objetos: libros, revistas, cintas, video, CD, cine (en museos, centros de documentación, etc.)  |
| <i>REPRODUCCIÓN</i> | Oral: de mayores a menores, celebraciones, liturgias.<br>En la familia, la calle, el grupo de amigos, las organizaciones comunitarias, los partidos, la conversación, las iglesias, etc. | El sistema educativo formal (público y privado).<br>La empresa.  |
| <i>DISTRIBUCIÓN</i> | Las migraciones<br>El turismo<br>Los medios de comunicación  | Los mercados del conocimiento (editoriales, educación a distancia).<br>Las industrias culturales (televisión, cine, música, moda, deportes). |

---

Existen **otras formas de producir saber**, que aunque no se clasifican como académicos, son fuente de saberes relevantes. Para las personas creyentes, la revelación (los libros sagrados) son fuentes de conocimiento fundamental. La intuición y la inspiración artística nos concede la poesía y la creación estética... y la genialidad.

### 2.2.1. La objetivación del saber: las formas de acumulación del saber académico y cultural.

Una de las formas de conservar y cuidar el saber de una sociedad es aprender a ponerlo en objetos. Esto es lo que significa objetivación del saber. Conocemos más de los griegos que de los indígenas suramericanos porque los griegos sabían poner su saber en objetos (lo escribieron).

Actualmente existen múltiples formas de objetivar el saber: libros, textos, revistas, casetes de audio, video, CD, cine, discos, DATS, máquinas, herramientas, etc. Esa es la importancia de los archivos históricos, museos, bibliotecas, centros de documentación, centros de información y monumentos y ciudades patrimonio cultural.

A través de estas institucionalidades podemos conservar, cuidar y disponer del saber cultural y académico que nosotros y otros han producido. Saber objetivar y usar el saber acumulado le permite a una sociedad aprender de sus errores y aciertos y así avanzar continuamente.

### 2.2.2. La reproducción masiva del saber social: Los espacios de socialización.

Por ser el saber un producto artificial, su dominio y uso requiere ser enseñado y es necesario aprenderlo. Si el saber fuera natural no existiría la educación. Porque el saber no es natural existe la educación en todas sus formas. Todo el saber que poseemos es aprendido; desde la lengua que hablamos hasta las ciencias que dominamos, pasando por las formas de saludar y comprar naranjas.

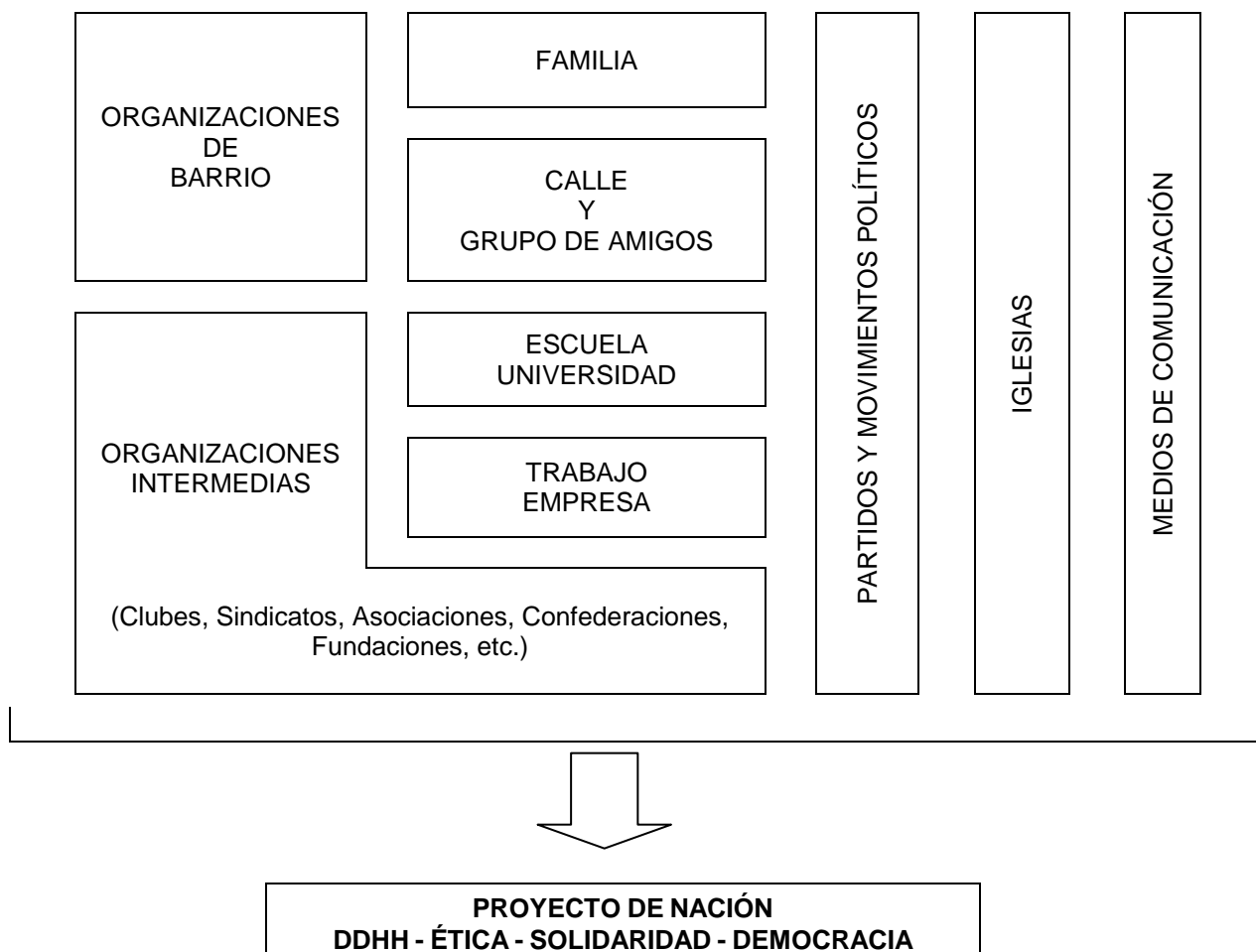
De todos estos aprendizajes el más difícil y complejo es aprender la lengua materna. Saber hablar es más complejo que saber física cuántica. Por eso si una persona sabe hablar competentemente para su edad, puede aprender cualquier conocimiento (leer, escribir, matemáticas, resolver conflictos, relaciones personales, etc.). Cuando un hablante normal no aprende, no es un problema de inteligencia, es un problema de la forma de enseñarle. Por esta misma razón, el fracaso escolar no es justificable en educación.

En la sociedad existen diferentes espacios, contextos o ambientes de aprendizaje, en los cuales se reproducen y se aprenden los diferentes saberes culturales y académicos:

- En **la familia** aprendemos la lengua, los hábitos, valores y relaciones básicos, la ternura y la autoestima (identidad) entre otros muchos.
- En **la calle y el grupo de amigos** aprendemos a relacionarnos con otros diferentes, a hacer alianzas. Los amigos ponen a prueba nuestros valores (para bien o para mal).
- En **las organizaciones comunitarias y de barrio** aprendemos a crear bienes colectivos locales y a superar los intereses personales.
- En **el trabajo y la empresa**: aprendemos a crear riqueza económica, social y cultural.
- En **las organizaciones intermedias** (sindicatos, cooperativas, clubes, asociaciones) aprendemos a transformar las necesidades e intereses particulares y micros en alternativas macro y viceversa.
- **La escuela** (la educación formal en todas sus formas): aquí accedemos sistemáticamente a los mejores saberes culturales y académicos, seleccionados por la sociedad para cada generación. (Sobre la escuela como espacio o contexto de aprendizaje volveremos más adelante).

- **Los partidos y movimientos políticos:** participando en ellos aprendemos a combinar y hacer converger los intereses particulares para crear intereses colectivos para toda la sociedad. Aprendemos a crear el Bien Común. Esta es la importancia de tener partidos organizados.
- En **las iglesias:** aprendemos a desarrollar los valores trascendentes.
- A través de **la comunicación y los medios de comunicación** aprendemos a hacer circular nuestra forma de ver el mundo y las formas como otros lo ven. A través de las imágenes escritas, sonoras y visuales creamos e interpretamos el mundo y la realidad.

**ILUSTRACIÓN Nº. 2. LOS ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN  
(Contextos sociales de aprendizaje)**



Una sociedad es sana y coherente cuando los diferentes espacios o contextos de aprendizaje y socialización están orientados hacia los mismos propósitos colectivos (de nación). Cuando cada espacio tiene una dirección diferente la sociedad se fragmenta y se dispersa socialmente.

### 2.2.3. La distribución del saber social.

Cuando ponemos el saber en un objeto (lo objetivamos) (un libro, un video, etc.) el saber se convierte en un bien, en una mercancía. Se puede transferir, cambiar, vender o regalar. Se puede socializar a través del mercado. Cuando ponemos nuestros conocimientos en objetos, el conocimiento “*sale*” de nuestro espacio y tiempo personales y “*entra*” al espacio y tiempo sociales. Puede ir a otros lugares y ser tomado por otros (sin nosotros) más allá de nuestra existencia. La objetivación del saber vuelve el saber distribuible masivamente. Esa es la importancia de los mercados del conocimiento: el mundo de las editoriales, la educación a distancia, la internet y las industrias culturales (Discovery Channel, las empresas de discos, deportivas y de modas).

El saber social de una sociedad es el conjunto de saberes culturales y académicos que poseen todas las personas e instituciones de esa sociedad. En la medida en que la sociedad pueda comprender y organizar mejor su saber puede tomar mejores decisiones acerca de cómo usar el saber para resolver sus problemas. Y puede responder mejor una pregunta básica para el futuro de cualquier sociedad: de todos los saberes que tenemos cuáles son los más adecuados y pertinentes para enseñárselos a las siguientes generaciones. Y cómo enseñárselos. Esta es la pregunta que fundamenta y explica la importancia de la educación en cualquier sociedad. Esta es la importancia de la escuela.

### 3. LOS CONTEXTOS DE APRENDIZAJE: CONSIDERACIONES Y SUPUESTOS BÁSICOS.

Aquí se entiende por un contexto de aprendizaje, la disposición intencionada de un conjunto de elementos (tangibles e intangibles) para crear un ambiente, en el cual las personas al estar y experimentar ese ambiente, van a obtener un conjunto de conocimientos, experiencias, comportamientos, aprendizajes y valores esperados y definidos previamente.

Toda educación ocurre en un contexto, en un ambiente intencionalmente organizado y ordenado por alguien. Y es en la interacción con el ambiente, y con lo que en él ocurre, como las personas van obteniendo las experiencias y los aprendizajes.

Una fábrica es un contexto **intencionalmente diseñado** para la producción y de acuerdo con el diseño que tenga, empleados y trabajadores van adquiriendo aprendizajes y comportamientos específicos. La casa y la vida en familia ocurre en un contexto, un ambiente, **intencionalmente diseñado** por los jefes del hogar, que produce aprendizajes y comportamientos específicos.

Una escuela, un colegio, un preescolar, una universidad, son también contextos, ambientes, **intencionalmente diseñados** para producir cierto tipo de aprendizajes y capacidades en los alumnos: conocimientos, comportamientos, actitudes, habilidades, destrezas, valores, etc.

El conjunto de recursos y elementos que conforman un contexto de aprendizaje son unos tangibles y otros intangibles. A continuación se pretende identificar los más importantes.

## **Recursos, elementos y aspectos que conforman el contexto de aprendizaje<sup>1</sup>.**

### **3.1. El Espacio Físico.**

El diseño y manejo del espacio tiene efectos pedagógicos continuos: la definición de lugares importantes, públicos, privados, prohibidos; la decoración de la planta física y de los salones, etc., va formando percepciones y comportamientos en los alumnos.

### **3.2. El Tiempo.**

El mayor o menor tiempo dedicado a una materia, actividad o evento educa sobre lo más importante o menos importante. La forma como el profesor usa el tiempo en la clase, el cuidado que se tiene en aprovechar el tiempo escolar, las ausencias del profesor, el uso de ciertas clases para otros fines, etc.; todo esto tiene efectos pedagógicos. Entre más corto sea el año escolar y más baja su intensidad, este recurso requiere una especial atención. *El tiempo escolar es de los alumnos, no de los educadores.*

### **3.3. El entorno y la tradición de la institución.**

La historia y tradición institucionales son uno de los recursos más importantes en el diseño de un proyecto educativo. Sus egresados, los méritos alcanzados; el ser pública, privada, religiosa o seglar; el grado de reconocimiento que tiene en la sociedad, su credibilidad, sus símbolos, ritos y mitos, son recursos a considerar en el diseño del contexto de aprendizaje.

### **3.4. Los recursos de motivación, guía y estimulación para el aprendizaje.**

El más importante de todos: el profesor. El educador es el principal recurso para crear condiciones, estimular y guiar el aprendizaje. Otros recursos son los textos, los laboratorios, los materiales audiovisuales, las simulaciones, los juegos, los recursos del ambiente.

### **3.5. Los Contenidos.**

Las áreas y materias académicas que conforman el plan de estudios son uno de los elementos o variables de un contexto de aprendizaje. Todo plan de estudios es un conjunto de fracciones o partes de una disciplina o una ciencia que se seleccionan para ser enseñados y aprendidos. Los contenidos están en las materias, en los textos, en lo que el profesor dice en la clase, en los materiales, en las orientaciones disciplinarias, en las celebraciones, etc.

Los Ministerios de Educación han formulado para los sistemas educativos planes flexibles que pueden ser adaptados de acuerdo con las características del medio y de los alumnos. Al diseñar el plan de estudios es necesario hacerse una pregunta: cómo deben orientarse y enseñarse los contenidos, en éste contexto de aprendizaje, para que contribuyan a la formación ciudadana y a la productividad del país?

---

<sup>1</sup> Tomado de: TORO, José Bernardo. "Democracia, Productividad y Proyecto Educativo Institucional". Fundación Social, Bogotá, 1995.



### **3.6. Las secuencias o rutinas.**

Todo contexto de aprendizaje tiene unas secuencias que se repiten (rutinas) que tienen alta incidencia en la formación: rezar o no antes de clase, recibir al profesor, saludar o no a los alumnos a la entrada, el tipo de horario y de recreo, las ceremonias, las fiestas, etc. La rutina de la clase, por su importancia, merece una especial atención: rutinas de clases magistrales tienen efectos distintos que rutinas fundamentadas en el autoestudio y el autoaprendizaje cooperativos.

### **3.7. Los sistemas de premios y castigos.**

El sistema de premios y castigos es el que determina la escala de valores; qué vale más o menos y qué no vale. Un contexto educativo tiene al menos dos sistemas de premios y castigos: el público y el implícito. El público expresado en las normas de disciplina y en los reconocimientos de honores y distinciones. El implícito que premia o castiga el modo de vestir, el color de la piel, la procedencia, la religión, el acento al hablar, etc. La forma como se diseña este recurso tiene consecuencias importantes en valores como la tolerancia, la lealtad, el valor de la diversidad, la cooperación o la competencia, etc.

### **3.8. Formas de recompensa social.**

Qué se obtiene al final por haber experimentado y vivido el contexto de aprendizaje? títulos académicos, status, certificaciones para empleo, diplomas, oportunidades de trabajo, dinero, etc.

### **3.9. El componente comunitario y de relaciones: *El manual de convivencia.***

El contexto de aprendizaje de un establecimiento educativo supone un conjunto de relaciones e interacciones personales entre adultos, jóvenes y niños. Esas relaciones suponen amistades, alianzas y conflictos, que deben contribuir a formar personalidades capaces de vivir y construir formas de convivencia democrática.

La convivencia democrática se aprende viviéndola cotidianamente: la tolerancia, la construcción y logro de objetivos comunes partiendo de la diversidad (hacer la unidad desde la diversidad), solucionar pacíficamente los conflictos y hacer de ellos una oportunidad para crecer, etc.; se aprende viviendo en un ambiente (un contexto) en donde esto ocurra diariamente.

Formular un contexto de aprendizaje es también formular un contexto de convivencia, *un orden* que tiene principios y normas para tomar decisiones, solucionar los conflictos, un orden que dice lo que se premia y se castiga (valores), establece deberes y derechos y dice los propósitos a construir entre todos (bien común).

Si este conjunto de principios y normas es construido con la participación de las mismas personas que lo van a cumplir y a proteger (profesores, padres y alumnos) se llama Manual de Convivencia.

### **3.10. El planeamiento.**

El planeamiento de un contexto de aprendizaje está pensado para ser efectuado desde el establecimiento (como un acto autónomo en función del proyecto de nación). Aunque debe estar orientado a convertir en realidad los fines educativos propuestos en las Leyes de Educación, su planeamiento puede ser hecho directivamente o participado, o en una combinación de ambas formas.

### **3.11. El control de la operación.**

Hacer funcionar (operar) un contexto de aprendizaje requiere una administración desde una doble perspectiva, burocrática y educativa, y ambas son fundamentales. La administración burocrática se refiere al cumplimiento adecuado y oportuno de las normas y las leyes: contratos, informes, archivos académicos, aspectos laborales, etc. La administración educativa se refiere a la administración del aprendizaje, a que las metas y objetivos educativos que se han definido se logren: el plan de estudios, la metodología de enseñanza, las experiencias educativas, los materiales, las rutinas de clase, etc. Una escuela o un colegio puede ser bien administrado burocráticamente y no ser efectivo en el aprendizaje o lo contrario. Una operación administrativa supone ambas perspectivas: la administración burocrática es tan importante como la administración del aprendizaje.

### **3.12. La evaluación.**

Un contexto de aprendizaje se formula y se opera con un propósito: que *todos* los alumnos aprendan lo que tienen que aprender en el momento en que lo tienen que aprender, para que después puedan ser ciudadanos activos y productivos en favor de la dignidad humana y la convivencia. *La educación existe para que los alumnos tengan éxito, no para el fracaso.*

Este es el criterio que debe guiar la evaluación: qué es necesario conservar, modificar, eliminar o introducir para que los aprendizajes y los comportamientos esperados ocurran?

Una educación de calidad no culpa al alumno del fracaso. Si el alumno no aprende se examina el contexto y la experiencia de aprendizaje para ver qué está funcionando mal: el método, la motivación, los materiales, la secuencia de la enseñanza, los objetivos, etc.; y se busca hacer las modificaciones que sean necesarias para que el alumno tenga éxito. Es el éxito educativo lo que le da prestigio a la institución educativa y al educador; y es lo que esperan los padres de familia y la sociedad.

### **3.13. El enfoque pedagógico.**

Un contexto de aprendizaje se formula y se opera con una intención o propósito fundamental: que todos los alumnos aprendan lo que se espera deben aprender y que sean felices mientras aprenden; que los niños y los jóvenes puedan apropiarse (ser poseedores) de los mejores conocimientos, prácticas, destrezas, comportamientos y valores que la sociedad tiene y quiere transmitirles.

Como el conocimiento no se transmite naturalmente, es necesario diseñar intencionalmente formas que garanticen el aprendizaje. Por eso existe la profesión de educador, el sistema educativo y la pedagogía como un saber.

La pedagogía es el saber por excelencia del educador. Es un saber (teoría y práctica) que garantiza que los alumnos puedan aprender, apropiarse y dominar los mejores saberes de la sociedad en tiempos determinados (el año escolar). La educación existe para que las personas aprendan y la pedagogía es el saber que garantiza el aprender y hace de la relación profesor-alumno una relación exitosa y feliz.

A través del tiempo se han ido creando muchos modelos pedagógicos que se pueden clasificar en dos grandes grupos: magistrales y autoactivos (individuales o cooperativos).

El diseño de un contexto (de un ambiente) para el aprendizaje, debe tener explícito un enfoque pedagógico, es decir, todos los actos y estrategias educativas (clases, eventos, experiencias, rutinas institucionales, etc.) deben estar orientados a lograr que todos los alumnos aprendan lo que se espera. Esto significa no dejar la pedagogía al azar de cada educador, sino buscar explícitamente y en conjunto un modelo pedagógico adecuado y factible a las condiciones de los alumnos: el modelo y el saber pedagógico que mejor sirvan para comprender y vivir una cultura y transformar una realidad específicas.

### **3.14. Las metas.**

Las metas que se quieren lograr a corto plazo (en un semestre o un año) y las de mediano plazo (3 o 4 años) son importantes en la formulación del contexto de aprendizaje. Hay diferentes tipos de metas. De recursos, tales como ampliar la capacidad del establecimiento, mejorar su dotación y equipos, etc. Otras referidas al aprendizaje: garantizar que todos los niños adquieran altas competencias en lecto-escritura y matemáticas; buscar formas para la expresión artística, etc. Metas referidas a los profesores, a las formas de organización de los alumnos, etc. Un aspecto importante es la forma como se formulan estas metas (quiénes participan en su definición) y el grado de conocimiento que se tiene de las metas: las conocen sólo los directivos y profesores? las conocen los alumnos? las conocen los padres?

Todo contexto de aprendizaje es planificado, operado y evaluado por alguien (persona, grupo o institución). Es decir, todo contexto es controlado por alguien y la manera como se ejerce el control tiene efectos pedagógicos: forma para la autonomía o la dependencia, para la cooperación o el individualismo.

### **3.15. Y lo más importante: los actores del contexto.**

Las personas que actúan y participan en el contexto de aprendizaje son el recurso más importante. Son ellos los que justifican, le dan sentido, dinámica y finalidad al aprendizaje.

Un contexto de aprendizaje tiene un conjunto de actores al interior y otros que actúan desde el exterior. *Al interior* están los alumnos, los educadores, los directivos y los administradores. *Al exterior* del contexto de aprendizaje están principalmente los padres o responsables de los alumnos y la opinión pública.

- a) **Los alumnos.** Ellos son la razón de ser del contexto de aprendizaje, para ellos se diseña y se administra. Se espera que en la interacción con el ambiente diseñado, con los profesores y entre los mismos estudiantes, se produzcan los aprendizajes de convivencia y productividad.

La organización por cursos y los recreos son las estrategias básicas para la interacción y relación entre los alumnos. De acuerdo con los objetivos que se buscan se diseñan otras formas de interacción: grupos scout, de oración, ecológicos, científicos, artísticos; campeonatos deportivos, teatro, ferias de la ciencia, etc.

El diseño de formas organizadas para que los alumnos puedan interactuar entre sí y con otros adultos y culturas (empresarios, políticos, artesanos, artistas, etc.) es uno de los recursos más importantes en un contexto de aprendizaje. Esta observación habría que extenderla a favorecer la interacción entre estudiantes de colegios públicos y privados, religiosos y no religiosos; entre diferentes religiones, etnias y culturas. El principio dice: si una sociedad logra que una generación de niños y jóvenes pueda interactuar y encontrarse, cuando esta generación sea adulta va a resolver los conflictos pacíficamente.

- b) **Los profesionales de la educación.** En un contexto de aprendizaje los educadores son al mismo tiempo: autoridad académica, ejemplo a imitar o rechazar, consejero, amigo y el factor fundamental en la motivación, estimulación y guía para el aprendizaje. Este último aspecto es el más importante en la actuación profesional del educador en un contexto de aprendizaje. Veamos por qué:

Un profesional se puede definir como *una persona que tiene los conocimientos, capacidades, destrezas, habilidades, tradiciones y objetos para resolver sistemáticamente un tipo de problemas reconocidos como relevantes por la sociedad.* El educador es un profesional que se define por su capacidad para resolver uno de los problemas más importantes de la sociedad: garantizar que todos los niños y los jóvenes aprendan lo que tienen que aprender en función del proyecto de convivencia democrática y de productividad del país. Un educador no es profesional de la docencia, es un profesional que garantiza el aprendizaje; la docencia (dar clase) es una de las estrategias profesionales.

El principal derecho del alumno no es asistir a la escuela o que le den clase. Su principal derecho es aprender: apropiarse del mejor saber académico, cultural y valoral de la sociedad a la que pertenece. Y este derecho lo deben garantizar el educador y el contexto de aprendizaje.

Un buen educador, por ejemplo, es aquel a quien al inicio del año escolar, la sociedad le entrega 30 alumnos que no saben cálculo y él, al final del año, le devuelve a la sociedad 30 alumnos que saben cálculo.

- c) **Los Directivos.** Si por dirección se entiende encaminar las intenciones y operaciones del contexto de aprendizaje al logro de los objetivos de ciudadanía y productividad, la dirección del contexto de aprendizaje corresponde tanto a los rectores y directores del establecimiento, como a los coordinadores académicos y de disciplina, los jefes de departamento y los responsables de curso.

La dirección es uno de los recursos más importantes en un contexto de aprendizaje. Como se puede verificar en lo dicho hasta aquí, el contexto de aprendizaje tiene muchos elementos y recursos que es necesario interrelacionar, organizar y orientar para lograr los fines propuestos. Todos los niveles de dirección son responsables de la tarea de conducir el contexto de aprendizaje, en conjunto y en sus partes, hacia el fin fundamental: formar ciudadanos activos y productivos.

- d) **Los administradores.** Todo contexto de aprendizaje requiere de una administración para ordenar, disponer y organizar estable y sistemáticamente los recursos y procesos económicos, institucionales, personales y simbólicos para que sirvan al fin propuesto. Administrar quiere decir eso: servir. Por eso la importancia de la administración sólo se nota cuando no funciona. Una buena administración no se nota.

Aunque es obvio decirlo, los administradores son actores fundamentales en el contexto de aprendizaje. Ellos deben entenderlo en todas sus partes, interrelaciones y finalidades para poder disponer de los recursos en función del servicio.

- e) **Los padres y los responsables de los alumnos.** Los padres de familia y los responsables de los alumnos no están diariamente al interior del contexto de aprendizaje, ellos lo influyen desde afuera de diferentes formas:
- Financiado el contexto y sus actores, ya sea a través de los impuestos o de pensiones y bonos (o las tres cosas). La educación gratuita no existe, toda educación es pagada con impuestos o con pensiones.
  - A través de las expectativas y resultados que esperan del contexto de aprendizaje.
  - En ocasiones, a través de presiones y exigencias personales o colectivas.

En la medida en que el contexto de aprendizaje responda a las expectativas de los padres y responsables, ellos se convierten en un recurso para dinamizarlo y darle prestigio. En caso contrario son un obstáculo.

- f) **La opinión pública.** La estabilidad de los recursos disponibles y la obtención de nuevos recursos (públicos o privados, nacionales o locales) depende en gran parte de la opinión que tenga la sociedad del establecimiento educativo. Bajo este punto de vista la opinión pública es un importante recurso. (O un obstáculo si es negativa).

Esta observación conduce a subrayar la importancia que la formulación del contexto de aprendizaje de cada establecimiento, sea público o privado, se de a conocer a la sociedad que le compete (municipio, barrio, zona, etc.). Hacer de la educación un acto público es una de las condiciones para comprometer a la sociedad con la calidad de la educación.

## **A MANERA DE SÍNTESIS.**

1. Diseñar un Proyecto Educativo Institucional (PEI) es lo mismo que diseñar un contexto de aprendizaje. Todos los contextos de aprendizaje tienen las mismas variables; aunque los actores son diferentes: alumnos, profesores y padres de familia en un colegio; padres e hijos en la familia; fieles y pastores en una iglesia, etc.
2. Cuando los diferentes contextos o ambientes de aprendizaje (familia, grupo comunitario, fuerzas militares, iglesias, colegios, escuelas, etc.) están orientados por un mismo proyecto de nación, cada contexto está en capacidad de definir cuál es su aporte en ese proyecto de nación.
3. América Latina busca un proyecto democrático: construir Estados Sociales de Derecho, es decir, construir países en donde los Derechos Humanos sean posibles para todos (dignidad humana para todos). Esto es posible si todos los contextos se orientan a

construir un orden de convivencia democrática y a convertirse en países productivos sin pobreza interna.

4. Todo el saber de una sociedad está conformado por el conjunto de saberes culturales y académicos que poseen las personas y las instituciones de esa sociedad (producidos y/o adquiridos). Ninguna sociedad puede enseñarle a la siguiente generación todo el saber que posee. A cada generación le toca seleccionar y tomar partes (fragmentos) del saber que posee para transferirlos a la siguiente generación. Le toca además decidir cómo y para qué quiere educar esa generación (cómo estructurar los contextos de aprendizaje). Y dependiendo de cómo lo logre, así será su futuro. Como todo el saber es aprendido, una falla o descuido en los sistemas educativos es fatal para una sociedad. Si el saber es la moneda del futuro los educadores somos los banqueros de esa moneda, en calidad y cantidad.
5. Aunque la educación por sí misma no produce el cambio, ningún cambio se puede hacer sin una educación de calidad. Esa es la debilidad y la fortaleza de la educación.