

Marca comercial para la sociedad cooperativa de producción agropecuaria S'Cajel ti Matye'el S.C.L.

Bagatella Toxtle, Sandra I.

2016-05-13

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1450>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



S C'ajel ti Matye'el

Proyecto de diseño de identidad
Diseño Integral II



Contexto

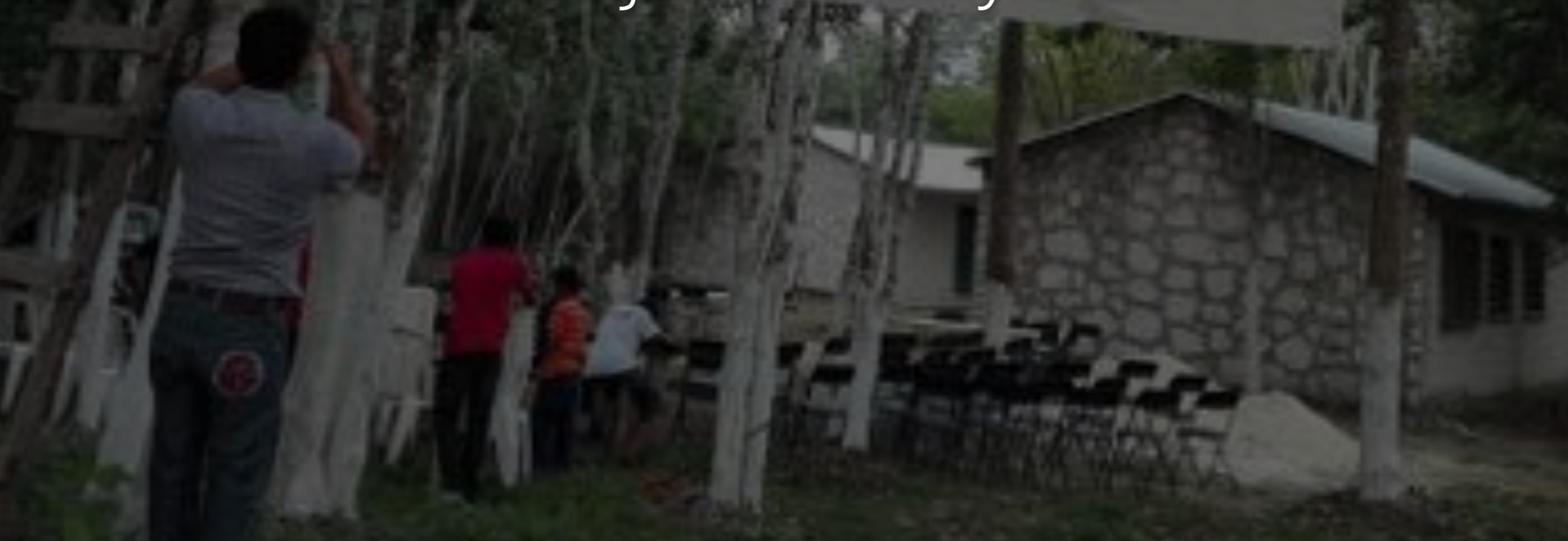


Calakmul



BIENVENIDOS
AL XXI ANIVERSARIO
DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA
DE PRODUCCION AGROPECUARIA
S'CAJEL TI MATYE'EL S.C.L.

S'cajel ti Matye'el




A group of beekeepers wearing protective suits and hoods are gathered around several wooden beehives in a forest. The hives are arranged in rows on wooden pallets. The background is filled with trees, suggesting a natural, wooded environment. The word "Apicultura" is overlaid in white text in the center of the image.

Apicultura

A photograph of a group of people outdoors. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned short-sleeved shirt and brown pants, is crouching and holding a large, flat, rectangular object, possibly a book or a folder. To his left, a man in a blue polo shirt and blue pants is sitting on a blue plastic chair. In the background, another man in a light-colored patterned shirt is standing and looking down. The setting appears to be a rural or agricultural area with trees and greenery. The text "Socios / Intermediarios" is overlaid in white on the image.

Socios / Intermediarios

A person wearing a full white protective suit, including a hood and gloves, is kneeling on the ground outdoors. They are holding a large white sheet or tarp that is draped over a wooden frame. The person's hands are visible, holding the edges of the sheet. The background shows a grassy area and a clear sky. The overall scene suggests a field diagnostic or sampling activity.

Diagnóstico del problema

Problemática

Ausencia de identidad gráfica

Venta de producto a granel

Falta de autonomía





Justificación

Relevancia

Factibilidad

Pertinencia

Objetivo grupal

Beneficiar a la cooperativa de apicultores de S C'ajel ti Matye'el S.C.L. a través del desarrollo de estrategias visuales para una producción y comercialización responsables.

Objetivo general

Generar una identidad gráfica que refleje la filosofía y valores de la cooperativa S'cajel ti Matyeéel que permita potencializar sus ingresos por medio de una producción y comercialización responsable.

Objetivos específicos

Conocer la cooperativa, la comunidad y sus necesidades.

Investigar cuáles son los elementos para que una marca sea posicionada en el mercado, tales como: logotipo, lenguaje visual y aplicaciones.

Diseñar una identidad visual que aumente el valor de la cooperativa.

• pertinencia
• relevancia

• Por favor - importante
• centrado en el usuario

Naturalistas / orgánicos

La Central



- Etiquetas:
- aditivos (6)
 - Sanguinaria (1)
 - Ciguatera (1)

Walmart / Walmart / Walmart

193 114 115
multifloral
chipsos

MERCATILAN

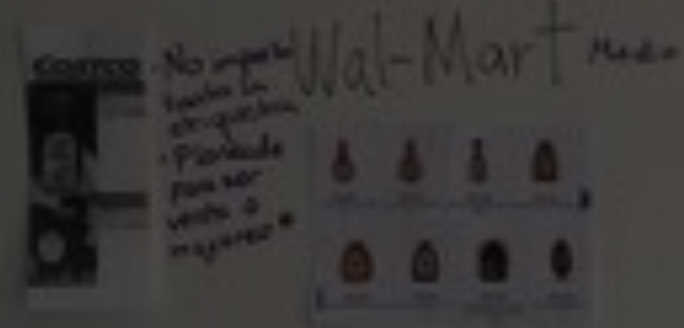


- Yuc
- Pu
- Ch

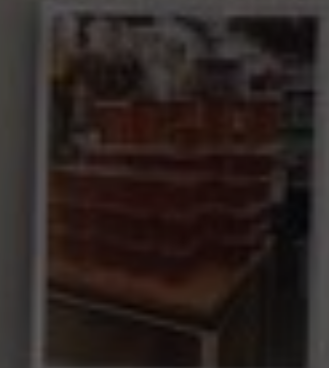
Gourmet



Super mercados



Mercado INDEPENDENCIA



Wal-Mart Mex.

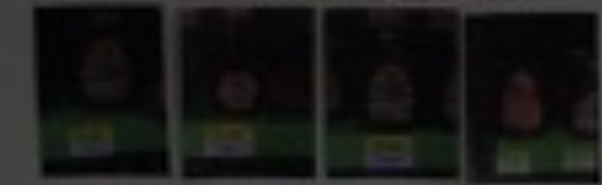
No importa
tamaño la
etiqueta
• Puede
ser un
venta a
mayor



Empaques de plástico
Chedraui



MULTIPLA



- Ancho
- Colores
cálidos
- Complementarios
- Alto y
• Plano

Gran Bodega



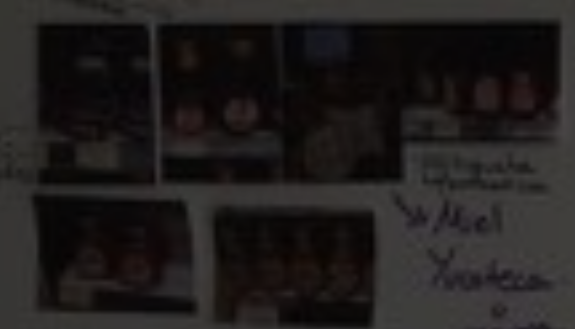
• Vidrio
más barato
que el plástico

• Etiquetas
cuadradas
• Etiquetas orgánicas

515 - 650
• Venta directa
• No hay
• Sabes que de la promoción
la mall
• Variedad (tamaño)
• Vendedor influye en la
decisión de compra
- 8 bales (aprox) 8

1/4 kg \$15
1/2 kg \$30
1 kg \$60

Superama



Mel
Yucateca
ciara

- Precio varía según punto de venta
- Color - de la miel de abeja a oscura
- Colores amarillos - verdes - azules
- Texturas de "Panel"
- Presencia de flores y abejas
- Tipografía orgánica (cabeza y cuello)
- "paseo" (Gran Value)
- Se dejar ver el contenido
- Etiquetas ovales / hexagonal
- Forma del envase hexagonal u orgánica

Metodología

1º Fase

Investigación previa

Entrevistas

Benchmarking

Análisis de competencia

2º Fase

Público objetivo

Desarrollo de objetivos

Conceptualización

Desarrollo de arquitectura

3º Fase

Naming

Slogan

Lenguaje de marca

Logotipo

4º Fase

Puntos de contacto

Aplicaciones

Manual de identidad



Entrevistas

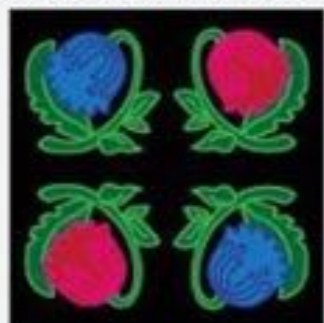


Marca Paraguas



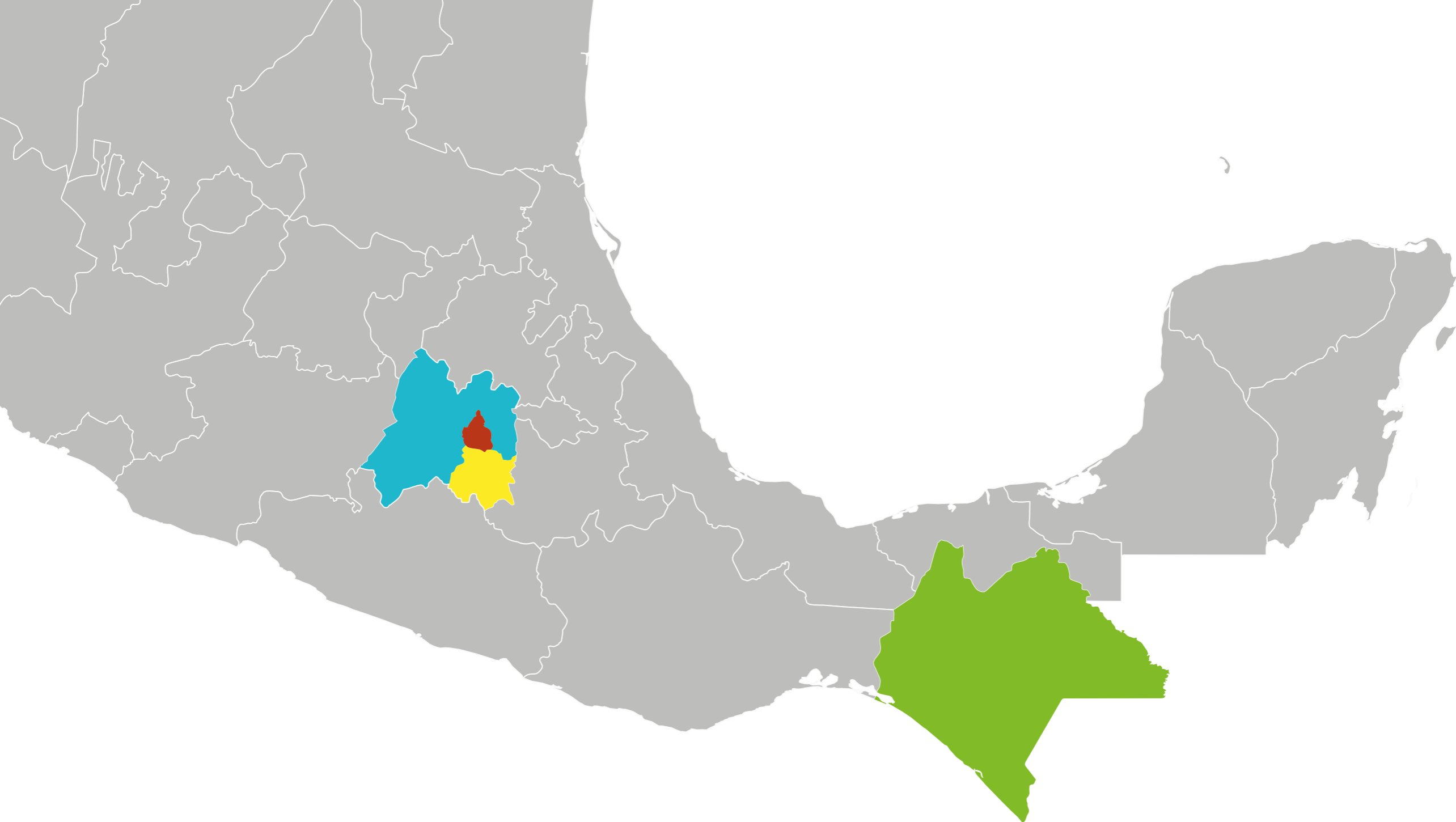
Casos análogos

Skinal
Nichimetik



Apis Alimentaria
Apicultores Mayas de Maní, S.C de R.L.





Origen



Chiapas
55%

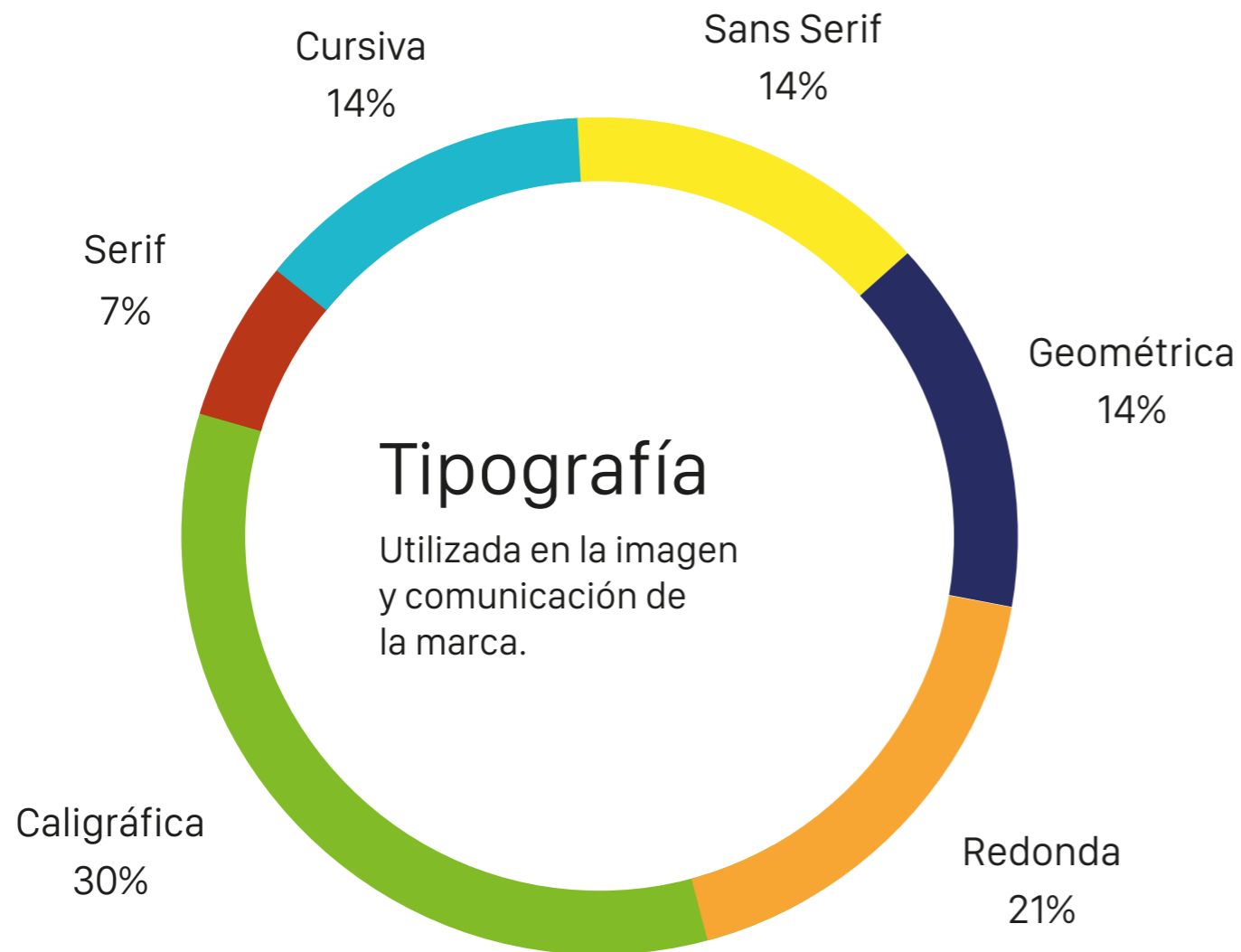
Sin especificar
18%

Morelos
9%

EDOMEX
9%

CDMX
9%





SANS SERIF | GOTHAM MEDIUM
Sociedad Cooperativa

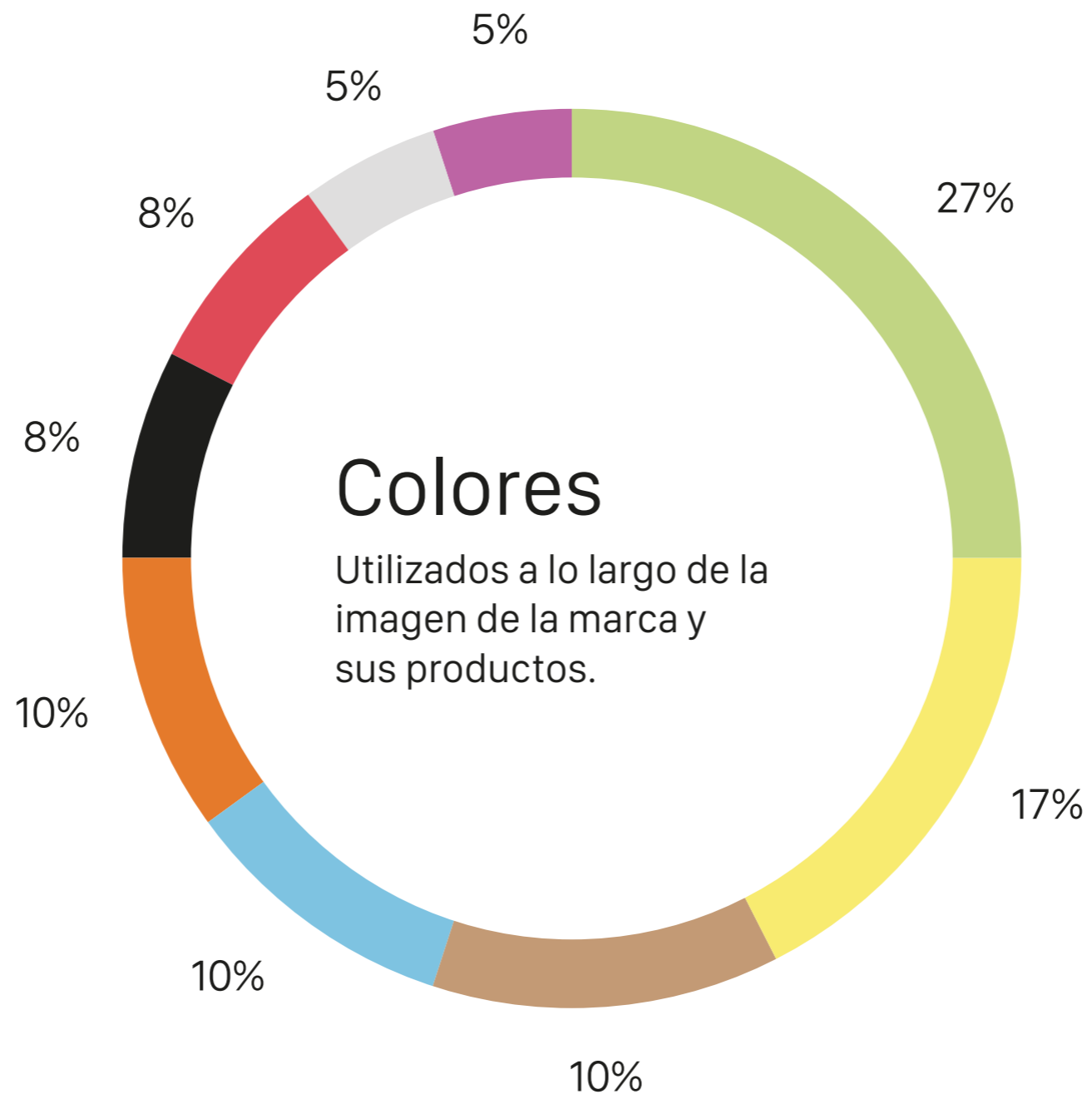
CURSIVA | SNELL ROUNDHAND
Sociedad Cooperativa

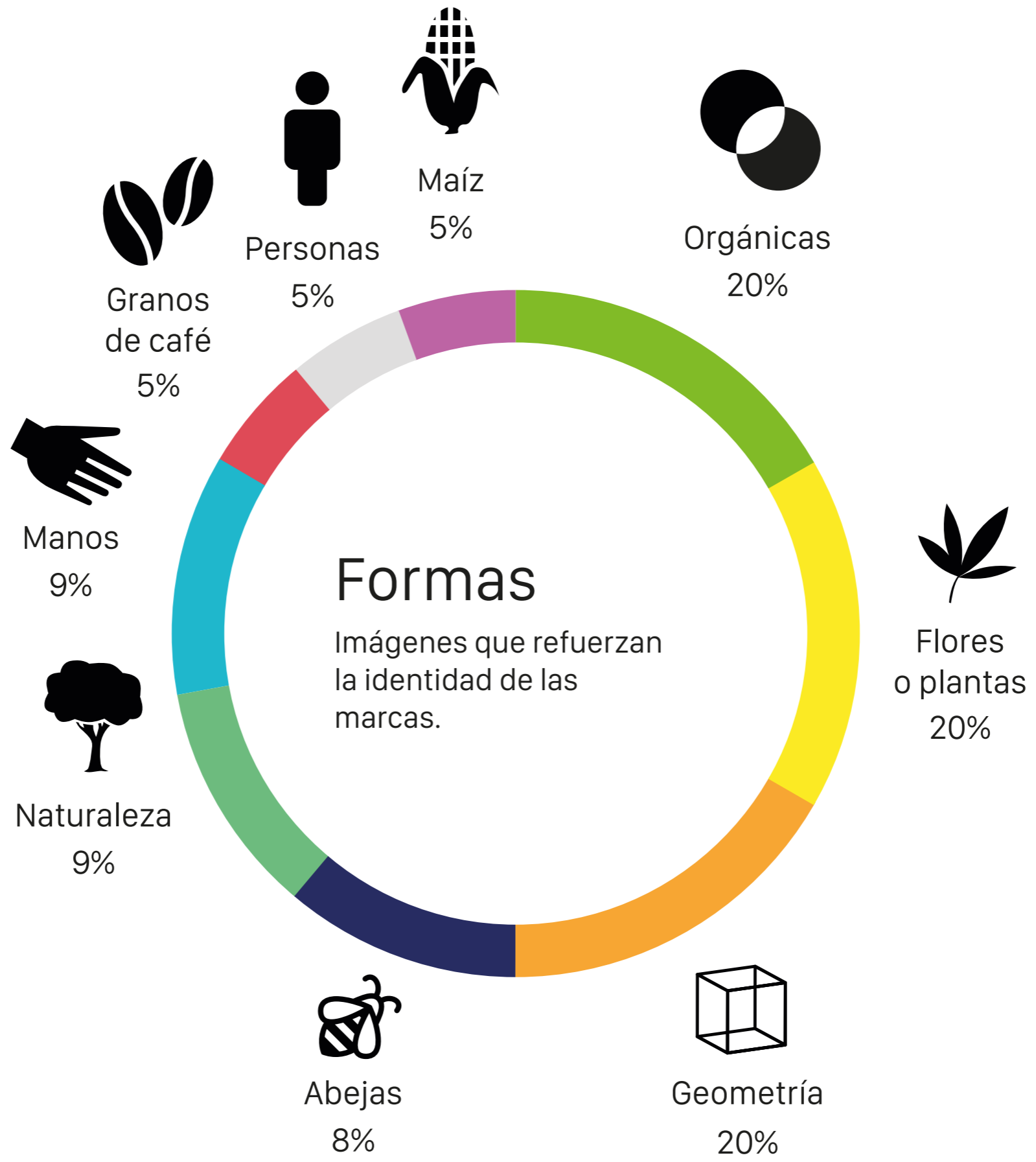
SERIF | BASKERVILLE
Sociedad Cooperativa

GEOMÉTRICA | TREND
SOCIEDAD COOPERATIVA

CALIGRÁFICA | PACIFICO
Sociedad Cooperativa

REDONDA | GOTHAM ROUNDED
Sociedad Cooperativa





Desarrollo

Comunidad



Unión





Campo

A photograph of a group of people in a rural, outdoor setting. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned shirt and brown pants, is crouching and holding a large, open book or document. To his left, another man in a blue polo shirt and grey pants is sitting on a blue plastic stool, looking down at something in his hands. In the background, several other people are visible, including a man in a light-colored shirt standing near a tree. The scene is set outdoors with trees and foliage. The word "Resistencia" is overlaid in white text in the center of the image.

Resistencia



Tierra

« *Na'lu'um* »

Na'lum

A group of people, likely agricultural workers, are gathered in an outdoor setting. Several individuals are wearing white protective suits and hoods, possibly for pest control or safety. One person in the foreground is wearing a blue and white plaid shirt and blue jeans. The word "Trabajo" is overlaid in the center of the image.

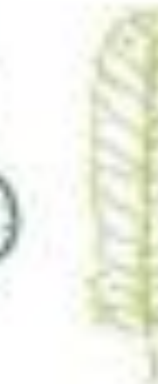
Trabajo



Experiencia

El fruto de nuestro esfuerzo

Bocetos



Bocetos



5



6



7



8



Bocetos



Bocetos



A close-up photograph of dark, weathered wood. The wood grain is prominent, showing a mix of light and dark brown tones. A large, circular knot is visible in the center-left area. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, emphasizing the texture and grain of the wood.

Árbor



Altibajos



Yamas Niyamas



ACTUALIZAR



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo

Xpuijil

Franziska Offc Pro

Campech

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Light

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Book

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Bold



Café

36-3 C

Verde

159-16 C

Crema

7-9 C





na'lum
APICULTURA





na'lum
ARTESANÍAS





na'lum
HERBOLARIA





na'lum
CULTIVO





na'lum
ALIMENTOS





na'lum

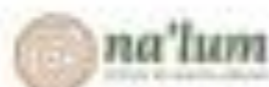
ROPA





na'lum

BELLEZA



Agosto, Compañía a 2 de mayo de 2014.

Falta anual del estado de Compañía
A quien correspondiera

De acuerdo al presente, tenemos el agrado de transmitir a usted y respetable
Administración y gerencia de Compañía, en donde Na'lum es un eventual proveedor,
la cual es libre en todo el día viernes día del presente mes. Nos complace espe-
cialmente contar con su colaboración para que nos lleve a la experiencia en el
servicio de asistencia en todo caso en empresa y Na'lum.

Se complace con su empresa para tener la gerencia de nuestra empresa, desde
lo que se genera a su disposición: recursos, materiales, productos alternativos,
ropa, suministros, etcétera, para tener productos avanzados. La colaboración
que nos el servicio sea bajo estos modos de asistencia gerencia nos de su
colaboración el todo comercial es el que nos necesitamos.

Este producto es gratuito sólo a través de su empresa, por ello nos complace
esta colaboración con su empresa, desde esta y sobre su parte de estudio.

Respecto a su empresa

Atentamente

Nelson Torres López
Administrador de Na'lum



April Company a l'1 de mayo de 2016.

Falta anual del estado de Compañía
A quien correspondiente

De acuerdo del presente, tenemos el agrado de invitado a usted a representar la sociedad y parámetros de la compañía, en donde se han de encontrar el presente, la cual se llevará a cabo el día viernes día del presente mes. Nos complace especialmente contar con su asistencia para que usted sea a la representación el presente, se realice un trato entre la compañía y la falta.

Se complace con el respecto para buscar la producción de nuestra empresa, desde los que se genera a su disposición: recursos, insumos, productos alternativos, agua, servicios, servicios, entre otros productos representados. Se solicita que sea el presente sea bajo estos puntos de nuestra producción sea de un presupuesto el todo comercial es el que sea representado.

Esta producción se realiza sólo a representación alguna, por ello sea representado toda vez que sea representado, desde esta sesión se hace de estado.

Se firma a este estado.


Atentamente,

Boris Pérez López
Administrador de la falta.






Corporativa Na'lum
Tel: 216 728 1600
www.nalun.com.pt
Facebook: Nalun
Instagram: @nalun

 **na'lum**
A Puro do Trabalho

Honrar la vida
y la naturaleza

ACTUALIZAR

 na'lum

Elaborado por:
Comité de Asesoría y
Seguimiento al Proyecto
de Investigación
Sociedad y Ambiente
del IICA
Bogotá, Colombia
2014



ACTUALIZAR








VIA LIBRO

Estableciendo lazos
y vínculos sanos
desde el corazón



ACTUALIZAR





Honrar la vida y la naturaleza

Cooperativa socialmente responsable,
practicante del comercio justo,
ubicada en el estado de Campeche,
México. Ofrecemos productos
artesanales, alimenticios, cosméticos
y orgánicos, elaborados por pequeños
productores y con la mayor calidad
mexicana.
Cada producto contiene el esfuerzo y
el cariño de las familias que
conforman nuestra cooperativa.

044 99 999 9999
www.nuestrovalor.com
Calle Comercio, Campeche





Pensar y actuar siempre desde el corazón



na'lum

na'lum



100,000 likes · 10,000 followers · 10,000 members

Like



Inicio y Servicios
El Espo de nuestro software
www.nalun.com.mx



Inicio y Servicios



El Espo de nuestro software



Productos



Procesos

Inicio y Servicios

El Espo de nuestro software



Artesanías

Servilleteros

El servilletero es un elemento esencial en cualquier restaurante o hotel. Su función principal es absorber los líquidos derramados en la mesa, evitando así que se manchen los platos o se dañe el mobiliario. Además, contribuye a mantener la higiene y el orden en el comedor.

Existen diferentes tipos de servilleteros, desde los tradicionales de tela hasta los modernos de plástico o bambú. Cada uno tiene sus propias ventajas y desventajas, por lo que es importante elegir el más adecuado para el tipo de establecimiento y el nivel de servicio que se ofrece.

Al momento de comprar un servilletero, es importante tener en cuenta su tamaño, su capacidad de absorción y su facilidad de limpieza. También es recomendable elegir un material resistente y duradero, que pueda soportar un uso intenso y prolongado.



na'lum
ARTESANÍAS

Artesanías / Canastas



Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...

Canasta de Hoja de Plátano
27 cm x 27 cm x 8 cm
E...



Artesanías / Canastas



Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...




Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...



na7um



 **na'lum**
by nature of the world's largest

A. J. O. O.




Es esencial pensar
y actuar siempre
desde el corazón

Somos una mancha que busca respaldar
todo el trabajo de nuestra gente.
Promoviendo una cultura bella y justa.





na'lum
El frasco de nuestra esencia



Presupuesto

Costo por hora

Costos fijos p/int.	\$279.33
---------------------	----------

+ 50%	\$419
-------	-------

x 9	\$3,771
-----	---------

Total por hora	\$475
----------------	-------

Total de horas

Etapa 1 83 hrs

Etapa 2 38 hrs

Etapa 3 y 4 70 hrs

Maquetación 14 hrs

Total de horas 208 hrs

**Costo total de
horas \$98,800**

Material

Pruebas de impresión	\$500.00
Pruebas de maquetación	\$600.00
1,000 tarjetas de presentación	\$150.00
1,000 flyers	\$150.00
1,000 stickers	\$150.00
1,000 hojas membretadas	\$450.00
1,000 sobres para carta	\$600.00
Rótulo vinil para automóvil	\$600.00
50 catálogos 18.5 x 24 cm	\$12,000.00
1,000 folders tamaño carta	\$400.00
300 etiquetas para diversos productos	\$20,000.00
2 pendones	\$400.00
50 uniformes	\$18,000.00
50 credenciales	\$250.00
50 cajas de embalaje 40 cm x 30 cm x 60 cm	\$7,400.00
Total	\$54,250.00

Total

Costos total por hora **\$98,800**

Material **\$54,250**

Total x proyecto \$153,050



Conclusión

Expertos en Marca (2015) La marca Sombrilla: Un arma doble filo. [En línea] Recuperado de <http://www.expertosenmarca.com/la-marca-sombrilla-un-arma-de-doble-filo/>

Altonivel (2011) Ventajas y Desventajas de las Marcas Paraguas. [En línea] Recuperado de <http://www.altonivel.com.mx/17213-ventajas-y-desventajas-de-las-marcas-paraguas.html>

Homologicus Internet Lab (2014) ¿Qué son las marcas paraguas? [En línea] Recuperado de <http://tulogotipo.com/que-son-las-marcas-sombrilla/>

Finanbolsa (2016) Marketing: El rol de las marcas paraguas. [En línea] Recuperado de <http://finanbolsa.com/2010/08/30/marketing-el-rol-de-las-marcas-paraguas/>

Compañía Pascual. Sobre nosotros. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.pascual.com.mx/>

Grupobio. Nosotros. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://grupobio.mx/nosotros/>

Mayavinic. Nuestra historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.mayavinic.com/maya-vinic/nuestra-historia/>

Rea, Daniela. (2013). Capeltic: el camino hacia "nuestro café". En línea. Publicado el 1 de Diciembre de 2013. Disponible en: <http://www.magis.iteso.mx/content/capeltic-nuestro-cafe>

S.C. Skinal Nichimetik. Productos artesanales. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <https://skinalnichimetik.wordpress.com/productos/>

Alatorre, G. (1994). ISMAM, una cooperativa campesina de producción de café orgánico en Chiapas, México. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://base.d-p-h.info/es/fiches/premierdph/fiche-premierdph-1830.html>

Color de la Tierra. ¿Quiénes somos?: Historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: http://www.cafecuzalapa.com/about_span.html



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo