

Marca comercial para la sociedad cooperativa de producción agropecuaria S'Cajel ti Matye'el S.C.L.

Bagatella Toxtle, Sandra I.

2016-05-13

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1450>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



S C'ajel ti Matye'el

Proyecto de diseño de identidad
Diseño Integral II

Contexto



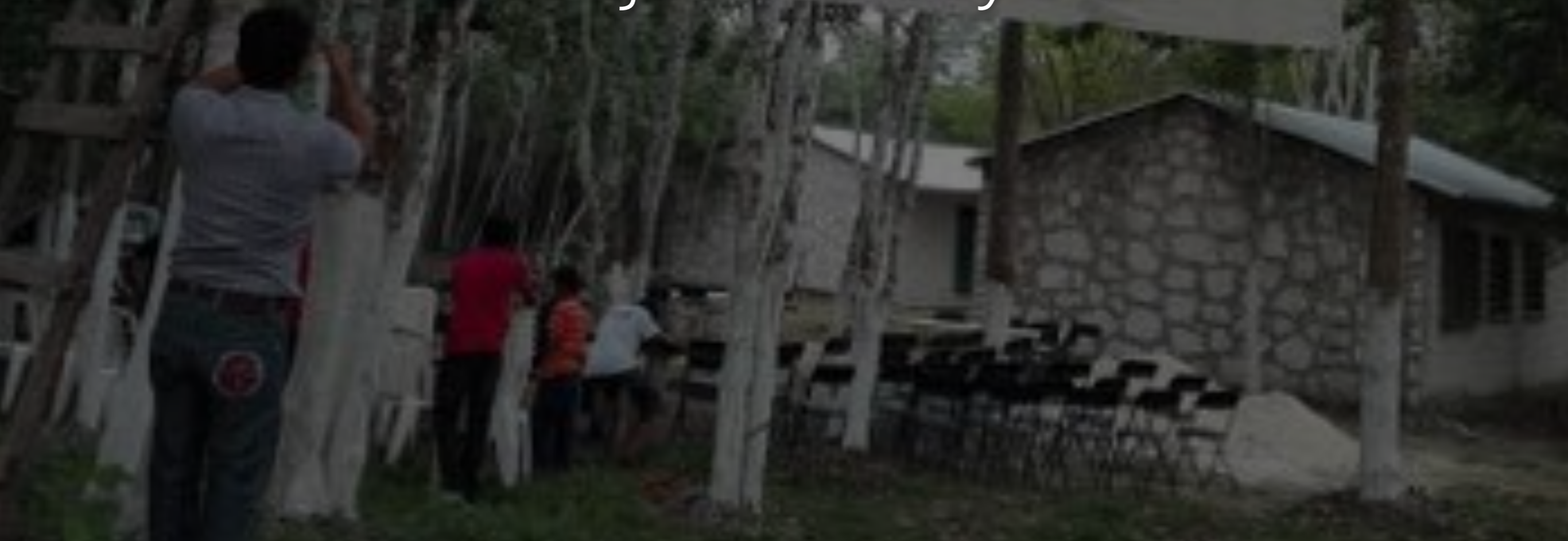


Calakmul



BIENVENIDOS
AL XXI ANIVERSARIO
DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA
DE PRODUCCION AGROPECUARIA
S'CAJEL T'IMATYE'EL S.C.L.

S'CAJEL T'IMATYE'EL




A group of beekeepers, wearing white protective suits and veils, are gathered around several wooden beehives in a forest. The hives are arranged in rows on wooden pallets. The background is filled with trees, suggesting a natural, wooded environment. The word "Apicultura" is overlaid in white text in the center of the image.

Apicultura

A photograph of a group of people outdoors. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned short-sleeved shirt and brown pants, is crouching and holding a large, flat, rectangular object, possibly a book or a folder. To his left, a man in a blue polo shirt and blue jeans is sitting on a blue plastic chair, looking down. In the background, another man in a light-colored patterned shirt is standing and looking towards the left. The setting appears to be a rural or agricultural area with trees and greenery. The text "Socios / Intermediarios" is overlaid in white on the image.

Socios / Intermediarios

A person wearing a full white protective suit, including a hood and gloves, is kneeling on the ground outdoors. They are working with a large, rectangular woven basket filled with small, light-colored objects, possibly seeds or soil samples. The person's hands are visible, and they appear to be carefully handling the contents. The background shows a grassy area and a clear sky. The text "Diagnóstico del problema" is overlaid in the center of the image.

Diagnóstico del problema

Problemática

Ausencia de identidad gráfica

Venta de producto a granel

Falta de autonomía





Justificación

Relevancia

Factibilidad

Pertinencia

Objetivo grupal

Beneficiar a la cooperativa de apicultores de S C'ajel ti Matye'el S.C.L. a través del desarrollo de estrategias visuales para una producción y comercialización responsables.

Objetivo general

Generar una identidad gráfica que refleje la filosofía y valores de la cooperativa S'cajel ti Matyeéel que permita potencializar sus ingresos por medio de una producción y comercialización responsable.

Objetivos específicos

Conocer la cooperativa, la comunidad y sus necesidades.

Investigar cuáles son los elementos para que una marca sea posicionada en el mercado, tales como: logotipo, lenguaje visual y aplicaciones.

Diseñar una identidad visual que aumente el valor de la cooperativa.

• pertinencia
• relevancia

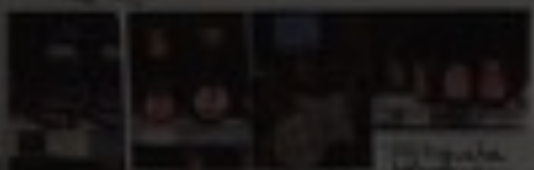
• (Por favor) - importante
- centrado en el usuario

Gourmet



...
...
...
...

Superama



Miel
Yucatán
...
...
...

- Precio varía según punto de venta
- Color: de la miel de abeja a oscura
- Colores amarillos-verdes-azules
- Texturas de "Panel"
- Presencia de flores y abejas
- Tipografía orgánica (casi invisible)
- "puro miel" (Great Value)
- Se desajera el contenido
- Etiquetas ovales/hexagonales
- Forma del envase hexagonal u orgánica

Supermercado



No importa
...
...
...
...

Wal-Mart



Mercaado
INDEPENDENCIA
(vía de acceso)



Naturalistas / orgánicos

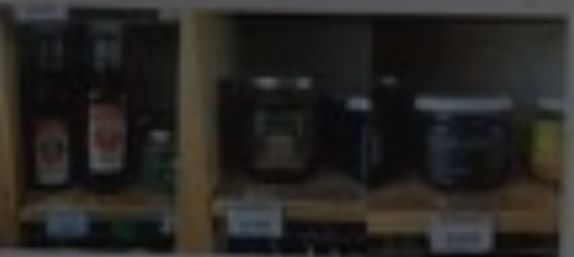
La Central



Etiquetas:
- aditivos (6)
- Sanguinaria (1)
- Glicerina (1)

Papaya
\$93 \$149 \$195
multifloral
chipsos
25

MERCATILAN



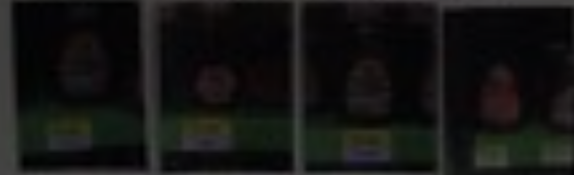
Metodología

Companys de plástico
Chedraui



...
...
...

...
...
...



Más barato Gran Bodega

- Ancho
- Colores cálidos
- Complementarios
- Alargados
- Planos

1/4 kg \$15
1/2 kg \$30
1 kg \$60



...
...
...

...
...
...

- Yuc
- Pu
- Ch

1º Fase

Investigación previa

Entrevistas

Benchmarking

Análisis de competencia

2º Fase

Público objetivo

Desarrollo de objetivos

Conceptualización

Desarrollo de arquitectura

3º Fase

Naming

Slogan

Lenguaje de marca

Logotipo

4º Fase

Puntos de contacto

Aplicaciones

Manual de identidad

Marco teórico



A portrait of a woman with short, dark brown hair, looking slightly to the right of the camera. She is wearing a top with a dark background and a pattern of light-colored flowers and leaves. The background is a plain, light-colored wall.

Entrevistas

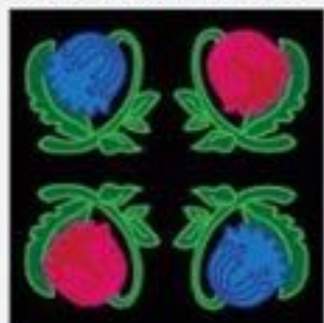
A collection of various hand-woven Paraguayan baskets and bags. The items are displayed on a blue surface against an orange background. The baskets feature intricate patterns and vibrant colors such as red, yellow, green, blue, and purple. Some are round, some are rectangular, and some have handles. The weaving techniques vary, showing different textures and designs. The text "Marca Paraguas" is overlaid in the center of the image.

Marca Paraguas



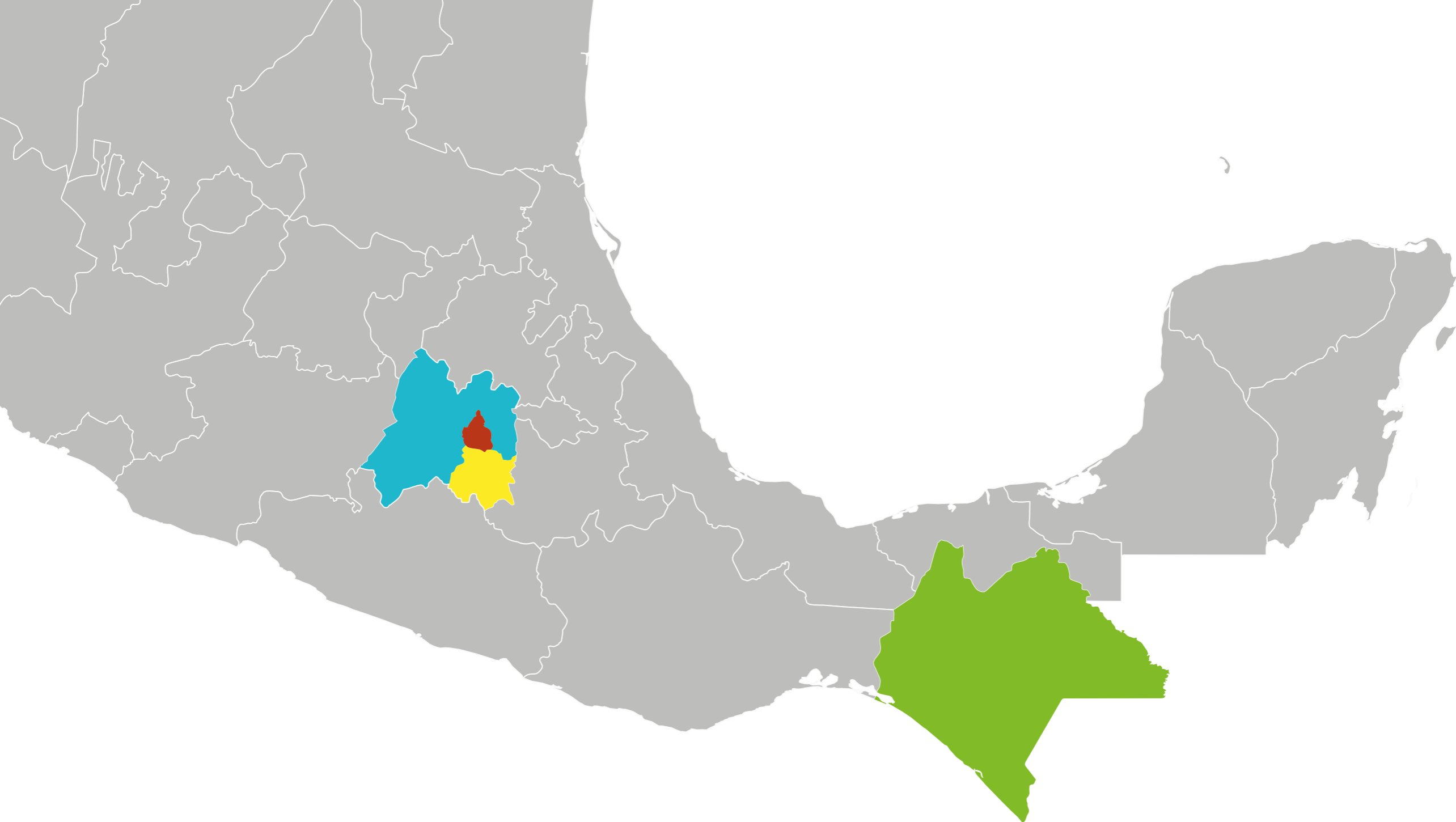
Casos análogos

Skinal
Nichimetik



Apis Alimentaria
Apicultores Mayas de Maní, S.C de R.L.





Origen



Chiapas
55%

Sin especificar
18%

Morelos
9%

EDOMEX
9%

CDMX
9%





SANS SERIF | GOTHAM MEDIUM
Sociedad Cooperativa

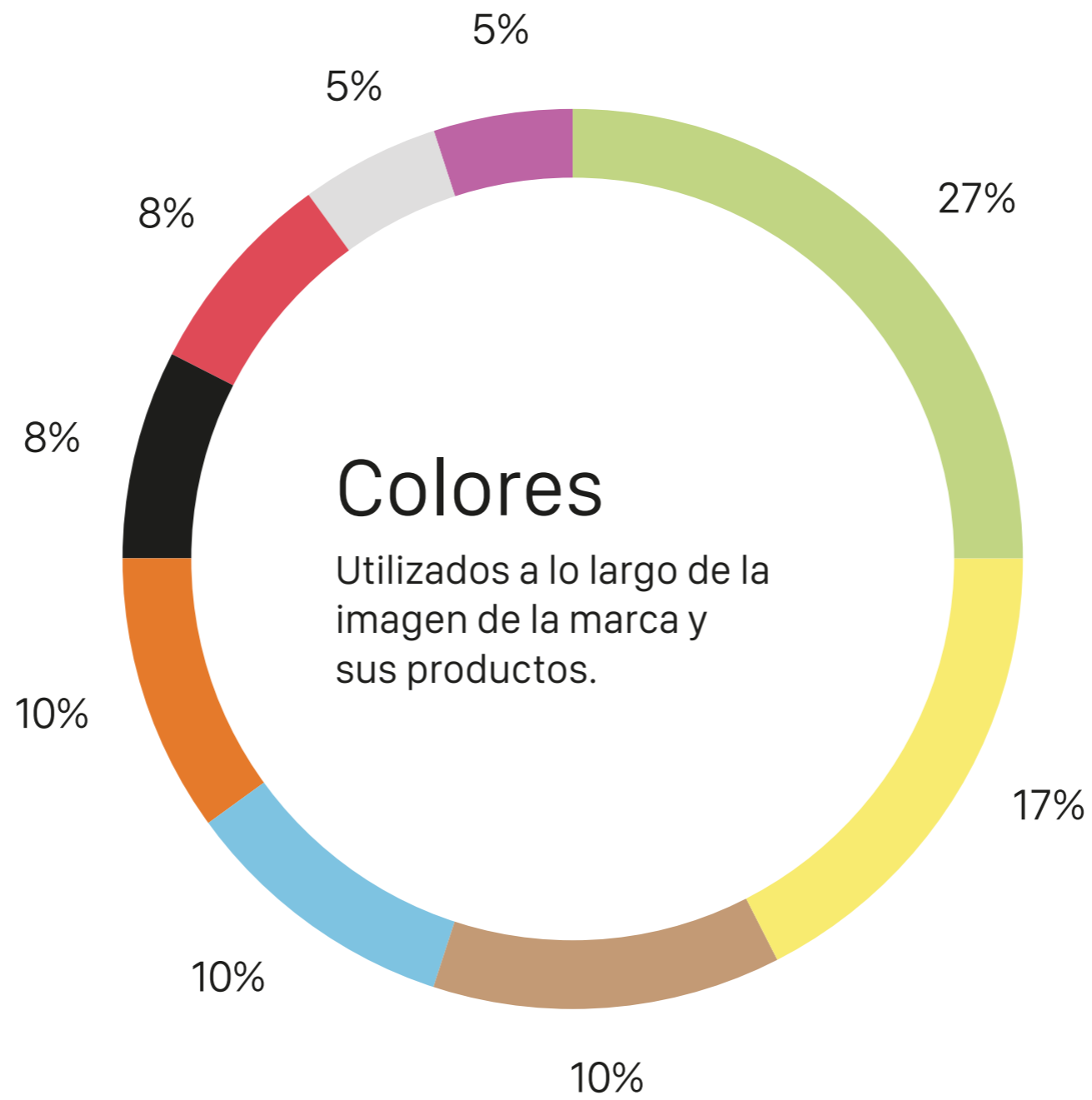
CURSIVA | SNELL ROUNDHAND
Sociedad Cooperativa

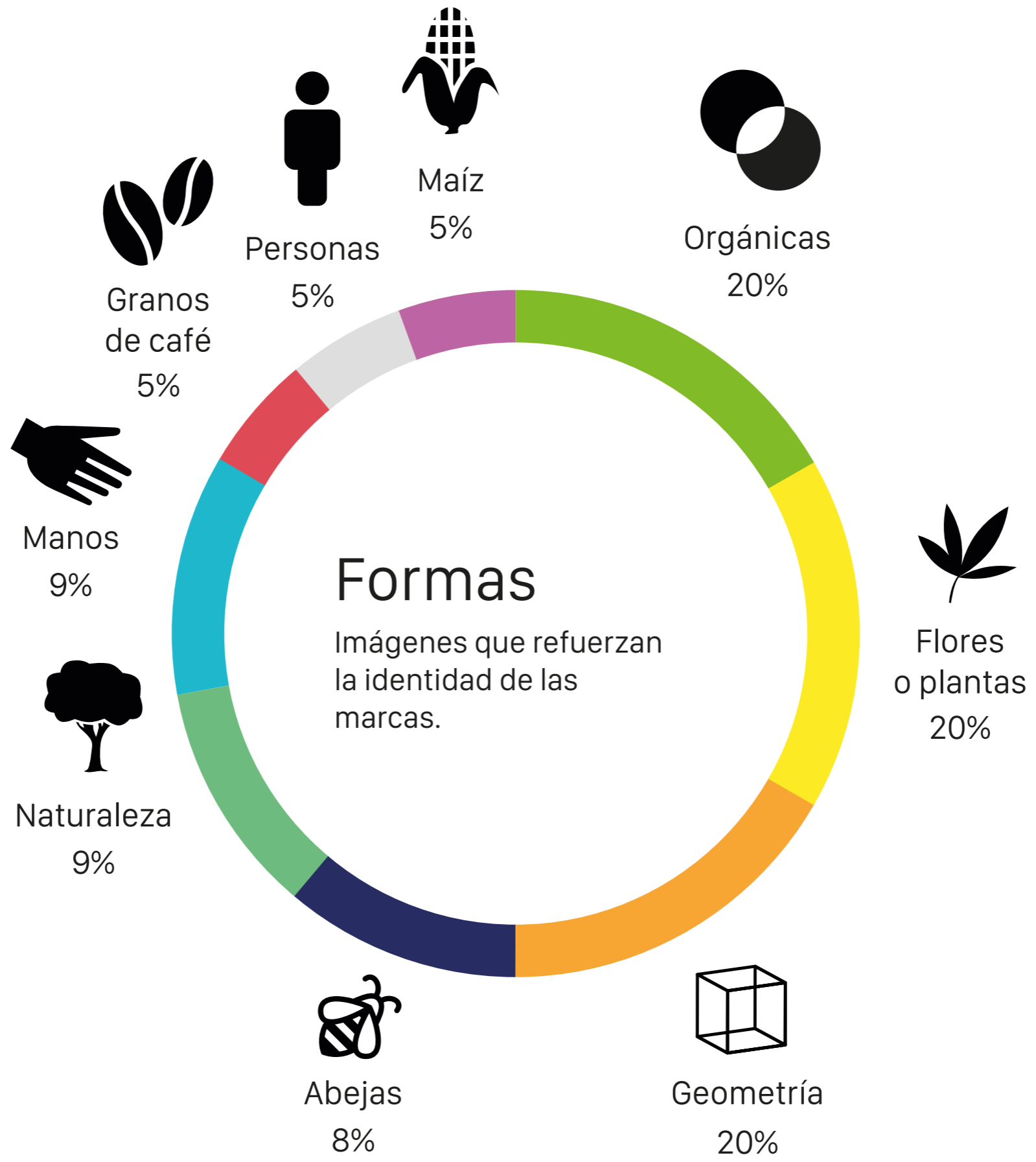
SERIF | BASKERVILLE
Sociedad Cooperativa

GEOMÉTRICA | TREND
SOCIEDAD COOPERATIVA

CALIGRÁFICA | PACIFICO
Sociedad Cooperativa

REDONDA | GOTHAM ROUNDED
Sociedad Cooperativa





Desarrollo

Comunidad



Unión





Campo

A photograph of a group of people in a rural, outdoor setting. In the foreground, a man with glasses and a mustache, wearing a patterned shirt and brown pants, is crouching and holding a large, open book or document. To his left, another man in a blue polo shirt and grey pants is sitting on a blue plastic stool, looking down at something in his hands. In the background, several other people are visible, including a man in a light-colored shirt standing near a tree. The scene is set outdoors with trees and foliage. The word "Resistencia" is overlaid in white text across the center of the image.

Resistencia



Tierra

« *Na'lu'um* »

Na'lum

A group of people, likely agricultural workers, are gathered in an outdoor setting. Several individuals are wearing white protective suits and hoods, possibly for pest control or safety. One person in the foreground is wearing a blue and white plaid shirt and blue jeans. The word "Trabajo" is overlaid in the center of the image.

Trabajo



Experiencia

El fruto de nuestro esfuerzo

Bocetos



Bocetos



5



6



7



8



Bocetos



Bocetos



A close-up photograph of dark, weathered wood grain. The wood has a rich, dark brown to blackish hue and shows significant texture, including a prominent knot in the center-left. The grain lines are wavy and run diagonally across the frame. The lighting is soft, highlighting the natural imperfections and textures of the wood.

Árbor



Altibajos



Yamas Niyamas



ACTUALIZAR



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo



na'lum
El fruto de nuestro esfuerzo

Xpuijil

Franziska Offc Pro

Campech

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Light

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Book

S Cajel Ti Matie el SCL

Por medio del presente, tenemos el agrado de invitarlo a usted a exposición Artesanías y productos de Campeche.

Bold



Café

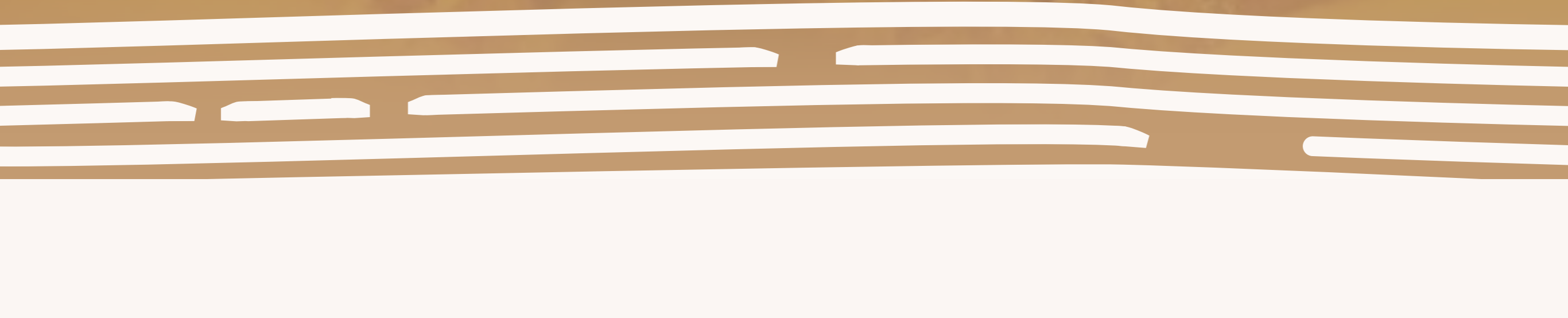
36-3 C

Verde

159-16 C

Crema

7-9 C





na'lum
APICULTURA





na'lum
ARTESANÍAS





na'lum
HERBOLARIA





na'lum
CULTIVO





na'lum
ALIMENTOS





na'lum

ROPA





na'lum

BELLEZA



Agosto, Compañía a 2 de mayo de 2014.

Falta anual del estado de Compañía
A quien correspondiera

De acuerdo al presente, tenemos el agrado de transmitir a usted y respetable
Administración y gerencia de Compañía, en donde Na'lum es un eventual proveedor,
la cual es libre en el día viernes día del presente mes. Nos complace espe-
cialmente contar con un proveedor para que nos brinde a la experiencia en el
servicio de asistencia en todo caso en empresas y Na'lum.

Se complace con su empresa para brindar la gerencia de nuestra empresa, desde
lo que se genera a su disposición: recursos, materiales, productos alternativos,
ropa, suministros, etc., para que pueda producir y administrar. La idea es
que con el servicio sea fácil para todos de manera profesional con el
objetivo de el todo comercial es el que sea más rentable.

Este producto es producido sólo a través de un sistema, por ello con respecto
de la calidad con un proveedor, desde esta y otros en caso de necesidad.

Respecto a otros asuntos.

Atentamente,

Nancy María López
Administradora de Na'lum

Aguilón, Compañía s.r.l. de marzo de 2016.

Falta anual del estudio de Caspiche

A quien corresponda

Después del proceso de selección de Aguilón de Instituto a nivel regional de Ingeniería y personal de la compañía, en donde he sido seleccionado personal, la cual he firmado y ratado el día viernes día del presente mes. No obstante, me gustaría manifestar mi total satisfacción por que me han dado la oportunidad de estar en un ambiente de trabajo en compañía y familia.

Se comencé con un periodo para conocer la producción de nuestra empresa, desde los que se genera a su disposición: recursos, insumos, producción, almacenamiento, venta, operaciones, control, entre otros productos y servicios. Lo más importante que me ha enseñado son los valores de nuestra producción con lo que me ha permitido el trabajo comercial es el que me ha motivado.

Esta producción es realizada en la producción de bienes, por ello me he dedicado toda mi vida a esta profesión, desde esta etapa en que he estado.

Me gustaría estar actualizado.

Atentamente,

Basilio Pérez López
Administrador de Bienes





Corporativa Na'lum
Tel: 216 728 1600
www.nalun.com.pt
Facebook: Nalun
Instagram: @nalun




na'lum

na'lum - a na'lum group company

Honrar la vida
y la naturaleza

ACTUALIZAR

 na'lum

Elaborado por:
Comisión de
Biosseguridad
y Bioseguridad
de Alimentos
del
Ministerio de
Agricultura
y Ganadería
del
Estado



ACTUALIZAR








WAL WALTON

Estableciendo lazos
y vínculos sanos
desde el corazón



ACTUALIZAR





Honrar la vida y la naturaleza

Cooperativa socialmente responsable,
practicante del comercio justo,
ubicada en el estado de Campeche,
México. Ofrecemos productos
artesanales, alimenticios, cosméticos
y orgánicos, elaborados por pequeños
productores y con la mayor calidad
mexicana.
Cada producto contiene el esfuerzo y
el cariño de las familias que
conforman nuestra cooperativa.

044 99 999 9999
www.nuestrovalor.com
Calle Comercio, Campeche

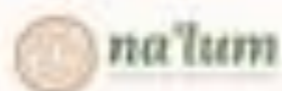




Inicio



Pensar y actuar
siempre desde el
corazón



na'lum



10,000 likes · 10,000 followers · 10,000 members

Like



Productos y Servicios
El Espin de nuestra cultura
www.nalun.com.pe



Productos



Procesos



Productos



Procesos

Registros

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡



Artesanías

Servilleteros

El servilletero es un elemento esencial en cualquier restaurante o hotel. Su función principal es absorber los líquidos derramados en la mesa, evitando así que se manchen los platos o se dañe el mobiliario. Además, contribuye a mantener la higiene y el orden en el comedor.

Existen diferentes tipos de servilleteros, desde los tradicionales de tela hasta los modernos de plástico o bambú. Cada uno tiene sus propias ventajas y desventajas, por lo que es importante elegir el más adecuado para el tipo de establecimiento y el nivel de servicio que se ofrece.

Al momento de comprar un servilletero, es importante considerar factores como el tamaño, el color y la resistencia. También es recomendable elegir un material que sea fácil de lavar y mantener.



na'lum
ARTESANÍAS

Artesanías / Canastas



Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...

Canasta de Hoja de Plátano
27 cm x 27 cm x 8 cm
E...



Artesanías / Canastas




Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...



Canasta de Mimbr
30 cm x 21 cm x 10 cm
E...





 **na'lum**
by nature of our business operations

A. J. O. O.




Es esencial pensar
y actuar siempre
desde el corazón

Somos una mancha que busca respetar
todo el trabajo de nuestra gente.
Promoviendo una cultura bella y justa.





na'lum
El frasco de nuestra esencia



Presupuesto

Costo por hora

Costos fijos p/int.	\$279.33
---------------------	----------

+ 50%	\$419
-------	-------

x 9	\$3,771
-----	---------

Total por hora	\$475
----------------	-------

Total de horas

Etapa 1 **83 hrs**

Etapa 2 **38 hrs**

Etapa 3 y 4 **70 hrs**

Maquetación **14 hrs**

Total de horas 208 hrs

**Costo total de
horas \$98,800**

Material

Pruebas de impresión	\$500.00
Pruebas de maquetación	\$600.00
1,000 tarjetas de presentación	\$150.00
1,000 flyers	\$150.00
1,000 stickers	\$150.00
1,000 hojas membretadas	\$450.00
1,000 sobres para carta	\$600.00
Rótulo vinil para automóvil	\$600.00
50 catálogos 18.5 x 24 cm	\$12,000.00
1,000 folders tamaño carta	\$400.00
300 etiquetas para diversos productos	\$20,000.00
2 pendones	\$400.00
50 uniformes	\$18,000.00
50 credenciales	\$250.00
50 cajas de embalaje 40 cm x 30 cm x 60 cm	\$7,400.00
Total	\$54,250.00

Total

Costos total por hora **\$98,800**

Material **\$54,250**

Total x proyecto \$153,050



Conclusión

• Relevancia

• Oportuno - Impulso...
 • Centrado en el usuario

Naturalistas / orgánicos

La Central



- Etiqueta:
 - aditivos (0)
 - Sanguinaria (1)
 - Organico (1)

Papaya
 \$1.95
 \$1.95
 \$1.95
 multifloral
 chips
 \$2.50

MERCATILAN



- Yuca
- Pu
- Ch

Gourmet



...
 ...

Super
 mercados



No importa
 tanto la
 etiqueta
 • Por ende
 para ser
 visto a
 mayor...

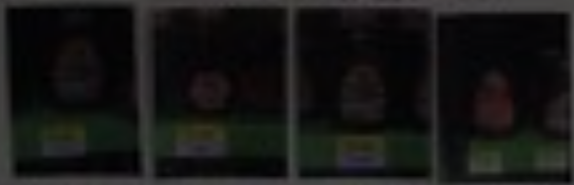
Wal-Mart Mex.



Compañía de plástico
 Chedraui



5/5 - 6/6
 • Venta de...
 - Vendedores (tamayo)
 - Vendedor influye en la
 decisión de compra
 - 8 bales (aprox) 8



Más barato Gran Bodega

- Aves
- Colores
 cálidos
- Complementarios
- Abogás
- Flores

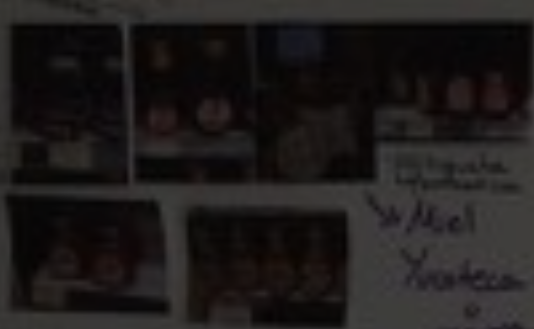
1/4 kg \$15
 1/2 kg \$30
 1 kg \$60

...
 ...



...
 ...

Superama



...
 ...
 ...

- Precio varía según punto de venta
- Color - de la piel de amber a crema
- Capas amarillas - verdes - azules
- Texturas de "Panel"
- Presencia de flores y hojas
- Tipografía orgánica (cacha vinosa)
 "pasivo (Great Value)"
- Se desajava el contenido
- Etiquetas ovales / hexagonal
- Forma del envase hexagonal
 u orgánica

Bibliografía

Expertos en Marca (2015) La marca Sombrilla: Un arma doble filo. [En línea] Recuperado de <http://www.expertosenmarca.com/la-marca-sombrilla-un-arma-de-doble-filo/>

Altonivel (2011) Ventajas y Desventajas de las Marcas Paraguas. [En línea] Recuperado de <http://www.altonivel.com.mx/17213-ventajas-y-desventajas-de-las-marcas-paraguas.html>

Homologicus Internet Lab (2014) ¿Qué son las marcas paraguas? [En línea] Recuperado de <http://tulogotipo.com/que-son-las-marcas-sombrilla/>

Finanbolsa (2016) Marketing: El rol de las marcas paraguas. [En línea] Recuperado de <http://finanbolsa.com/2010/08/30/marketing-el-rol-de-las-marcas-paraguas/>

Compañía Pascual. Sobre nosotros. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.pascual.com.mx/>

Grupobio. Nosotros. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://grupobio.mx/nosotros/>

Mayavinic. Nuestra historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://www.mayavinic.com/maya-vinic/nuestra-historia/>

Rea, Daniela. (2013). Capeltic: el camino hacia "nuestro café". En línea. Publicado el 1 de Diciembre de 2013. Disponible en: <http://www.magis.iteso.mx/content/capeltic-nuestro-cafe>

S.C. Skinal Nichimetik. Productos artesanales. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <https://skinalnichimetik.wordpress.com/productos/>

Alatorre, G. (1994). ISMAM, una cooperativa campesina de producción de café orgánico en Chiapas, México. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: <http://base.d-p-h.info/es/fiches/premierdph/fiche-premierdph-1830.html>

Color de la Tierra. ¿Quiénes somos?: Historia. En línea. Consultado el 14 de Abril de 2016. Disponible en: http://www.cafecuzalapa.com/about_span.html



na'lum

El fruto de nuestro esfuerzo