

Mentco

Quiroga Mora, Jessica

2016-05-13

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1413>

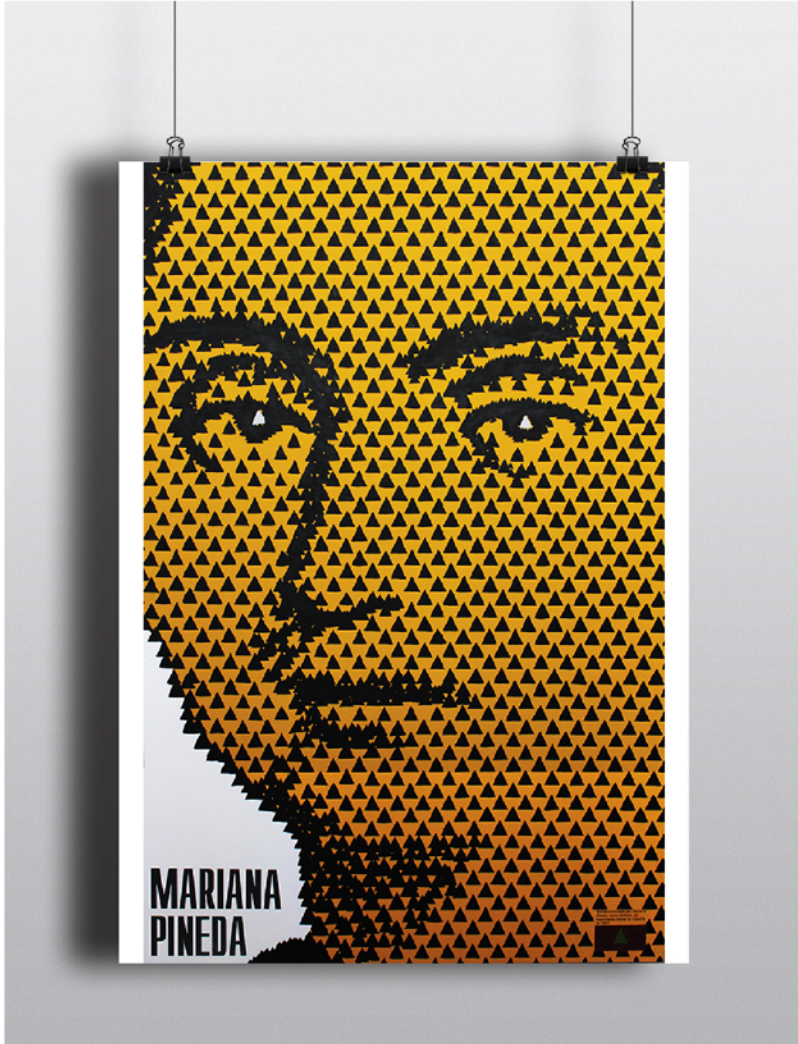
<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



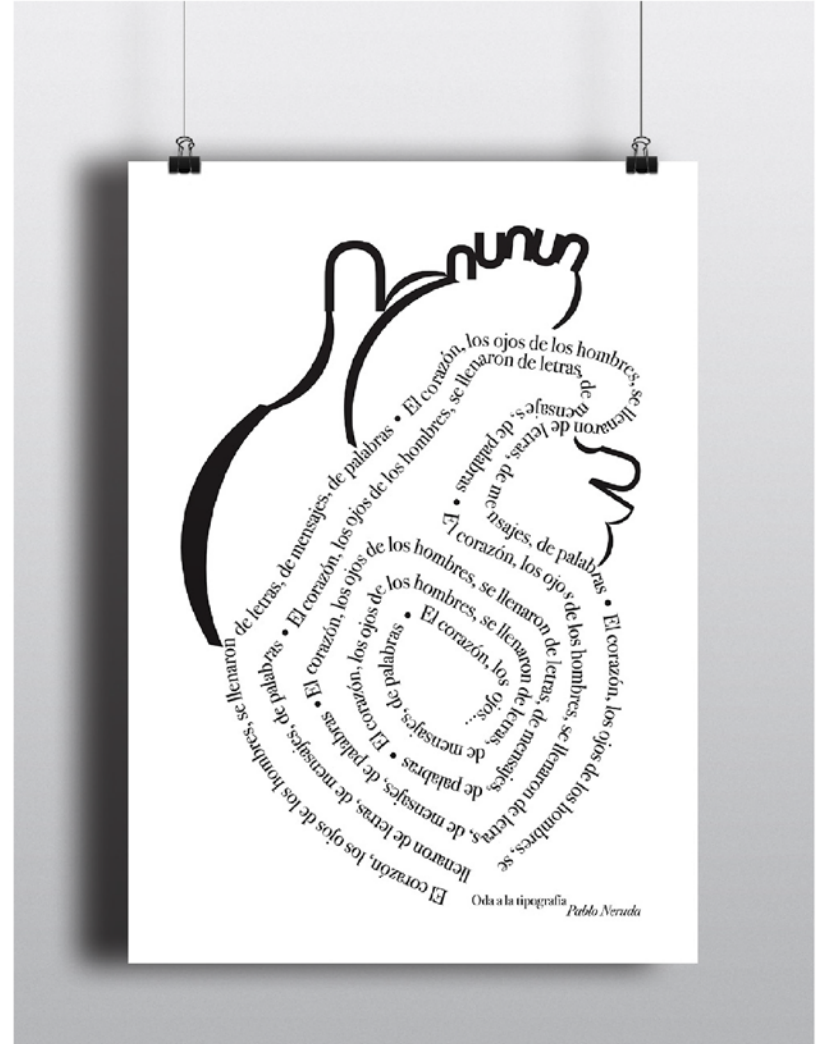
Jessica Quiroga Mora

Proyecto Ase III
Primavera 2016

*With my profession
I am responsible,
direct and creative*



Mariana Pineda



Ode to typography



Books collection:
Latin american women



14
SOMOS ALTRUISTA 15

SILVIA HERNANDEZ LOPEZ UNA HISTORIA QUE INSPIRA



El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve. El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve. El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.

El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.



El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve. El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.

El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.



LA ALTERNATIVA DE LUJO INTELIGENTE EN NISSAN HUERTA



ALTIMA
SAFETY SHIELD

El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.

PATHFINDER
CUESTIÓN DE PODER

El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.

X-TRAIL
SEGURIDAD A OTRA ESCALA

El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.

NISSAN HUERTA

SOMOS ALTRUISTA
3



EL PODEROSO EFECTO DE DECIR QUE NO

El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve. El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.

El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.



El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve. El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.

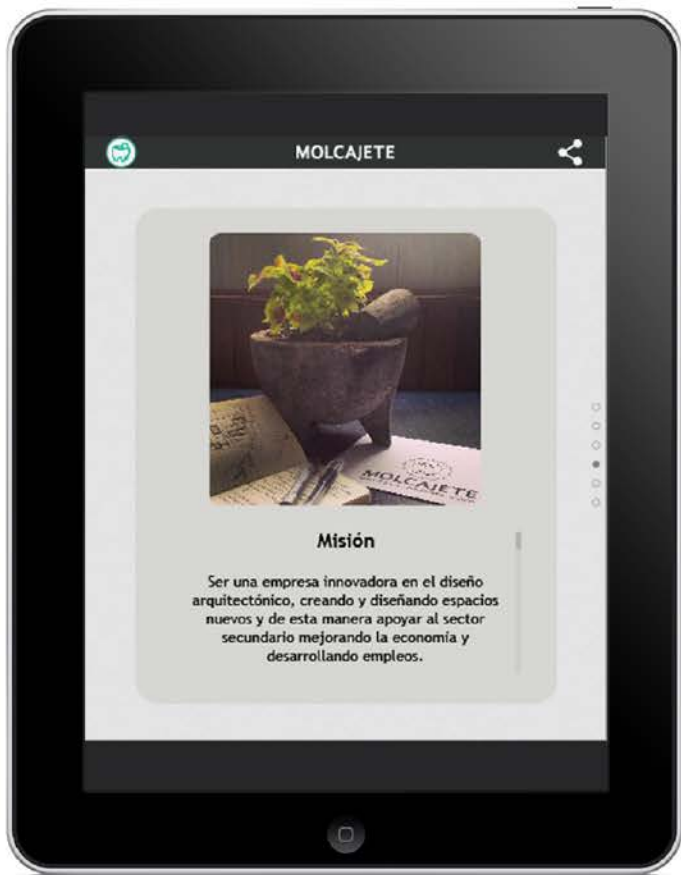
El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.

1. El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.
2. El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.
3. El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.
4. El objetivo es la calidad, desde el momento en que se empieza a cocinar hasta el momento en que se sirve.


Magazine Somos Altruista

Web page: Colectivo Molcajete





*I truly believe that
the design without
a story can't be
called design.*


A woman with dark hair in a ponytail, wearing a white sweater and a black bag, stands on a train platform looking out a window of a passing train. The train is blurred, suggesting motion. The scene is brightly lit, possibly from the train's interior lights.

*Todos hemos sentido en
algún momento ansiedad*

Ansiedad

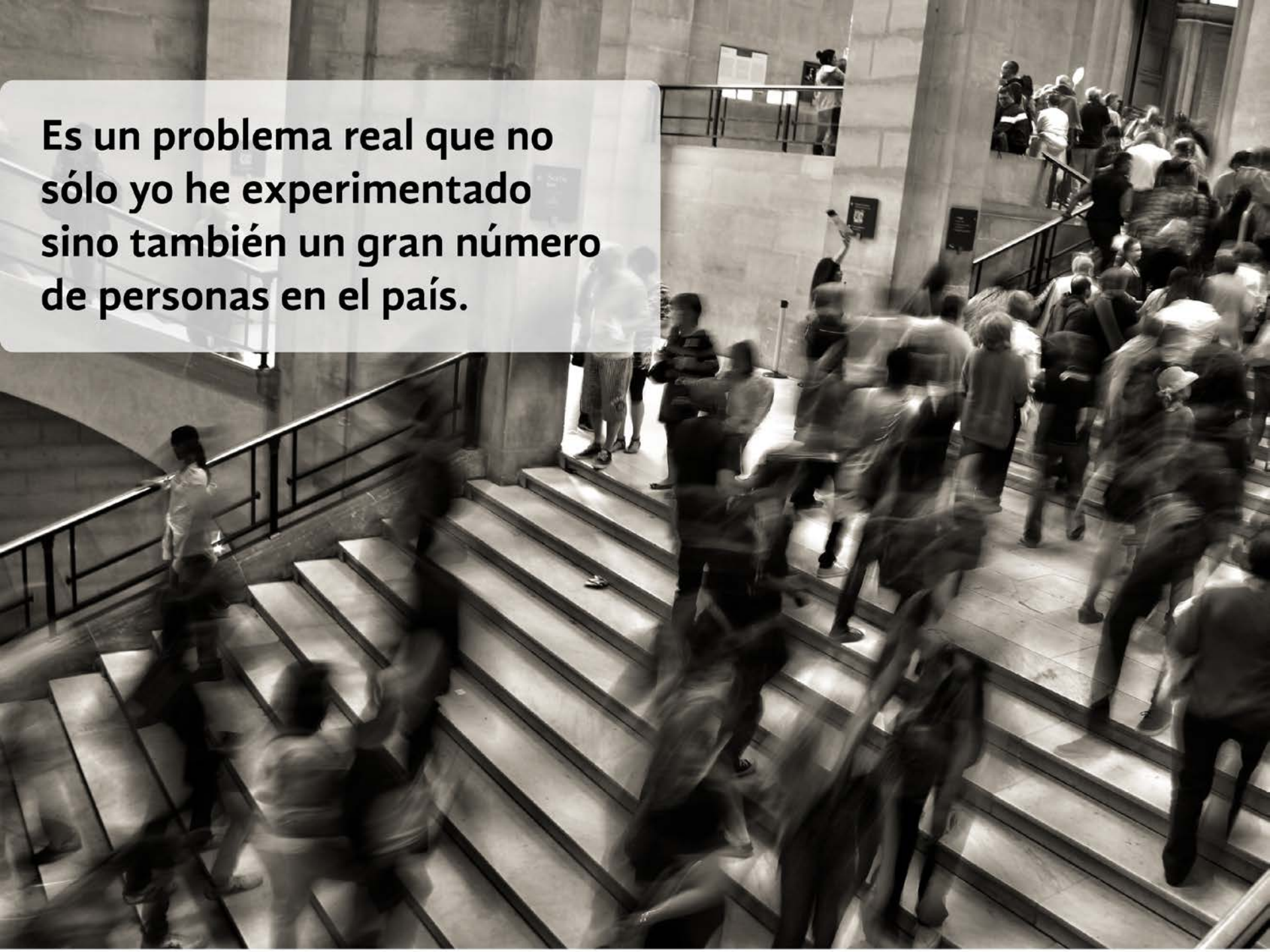
Es una respuesta natural del cuerpo que surge ante situaciones que se perciben como amenazas.

¿Qué ocurre cuando la
ansiedad forma parte
de tu vida?

A long-exposure, blurred photograph of a subway tunnel. The perspective is from the center of the tunnel, looking down its length. The walls and ceiling are light-colored and feature curved architectural details. The floor is a light-colored, possibly tiled or polished surface. In the distance, a group of people is walking away from the camera towards a bright light source at the end of the tunnel. The image is heavily blurred, creating a sense of motion and depth. The colors are vibrant, with a mix of yellow, orange, blue, and green streaks on the walls and ceiling, suggesting a fast-moving train or a long-exposure shot of a busy tunnel.

Estar constantemente en un estado de preocupación o inquietud puede interferir en las actividades diarias

Es un problema real que no sólo yo he experimentado sino también un gran número de personas en el país.





- Los trastornos de ansiedad son uno de los más frecuentes en México
- Más de 14 millones de mexicanos han presentado algún trastorno de ansiedad a lo largo de su vida
- La mayor prevalencia de ansiedad es entre los 17 y los 45 años de edad



Falta de cultura en el cuidado de la salud mental

“El trastorno más común son las fobias sociales”.

Shoshana Berenzon, especialista del Instituto Nacional de Psiquiatría “Ramón de la Fuente Muñoz”



Etapa universitaria

Estudiantes universitarios
exhiben síntomas de
ansiedad durante
desarrollo académico



34%

Casi siempre se sienten
presionados por la universidad



46%

Cree haber tenido al menos
un ataque de ansiedad
durante la carrera



**Vinculado con
la ansiedad social**

- *Realizar exámenes*
- *Exponer en clase*
- *Llevar una clase con personas fuera de su círculo social*

- *Miedo al equivocarse*
- *Inseguridad*

- *Intentan distraerse*
- *Intentan relajarse*

Se propone una solución que ayude a reducir los niveles de ansiedad.

Objetivo general

Contribuir a la educación sobre el cuidado de la salud mental a partir de herramientas que busquen prevenir y controlar la ansiedad en los estudiantes universitarios

Why

¿Por qué lo hacemos?



Creemos que las personas que tienen un bienestar mental logran alcanzar una mejor relación consigo mismos y con los demás.



How

¿Cómo lo hacemos?

Brindando información, técnicas y ejercicios de manera fácil y dinámica.



What

¿Qué hacemos?

Una aplicación que ayude a prevenir y controlar la ansiedad en estudiantes universitarios.



Desconoce grado de ansiedad

Domina crisis

+

El autosuficiente

El productivo



Conoce grado de ansiedad

+

El desprevenido

El postergador

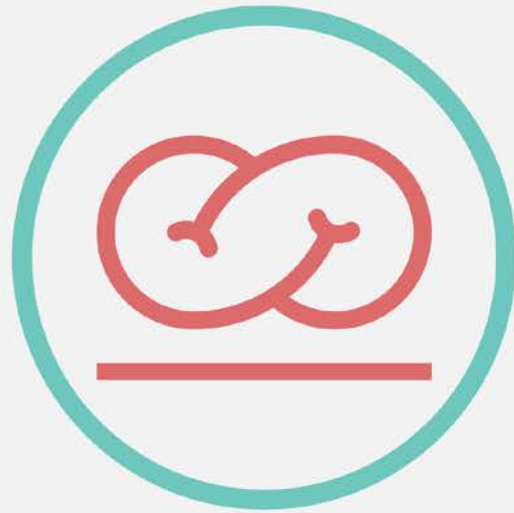
Cae en crisis

-



Atributos de la marca

- Equilibrada
- Experta
- Práctica



mentco

Naming

mentco

mente + consciente

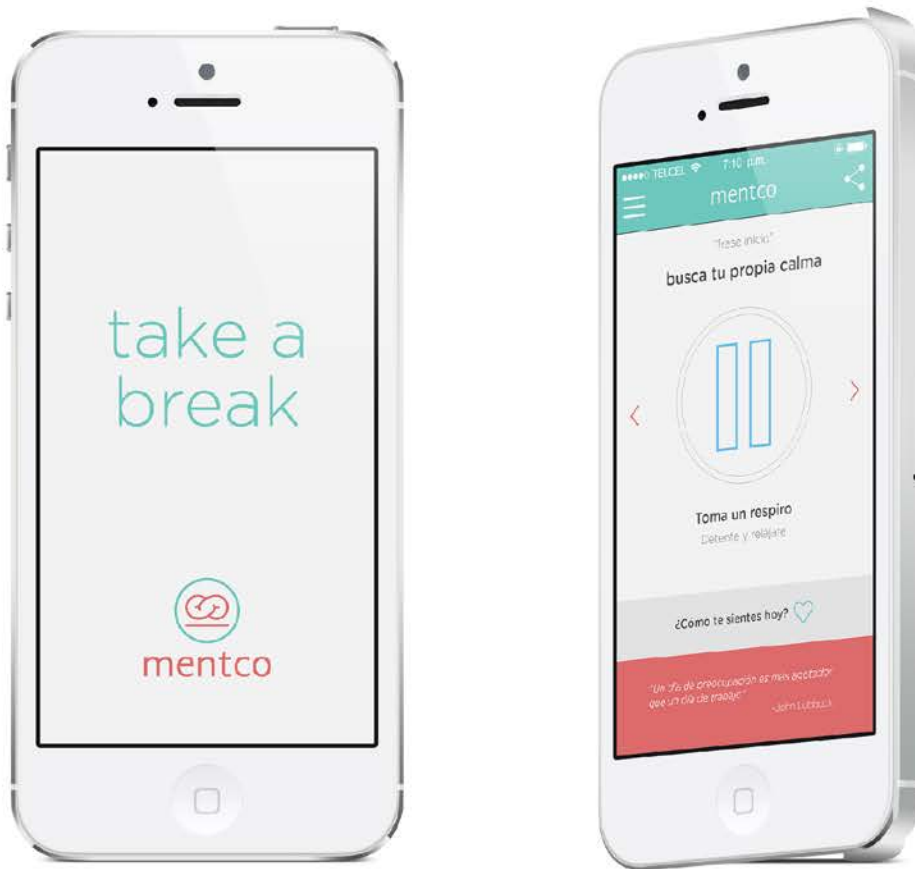


Representación de la mente
en equilibrio y calma

Papelería básica

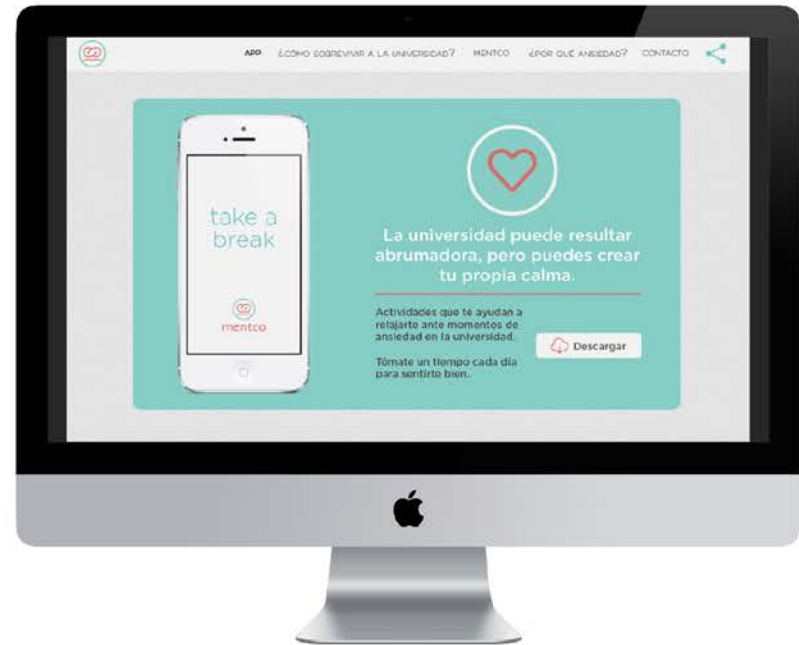


Aplicación



[Simulación](#)

Página web



Validación

“El proyecto es interesante y su promoción sería beneficiosa para la comunidad estudiantil”

“Es fácil de manejar y se me hace útil”

“De entrada me trasmite calma y es interesante”

“Al principio no entendí de que trataba, pero me agrada que te lleve paso por paso”

Viabilidad

Inversión inicial:
\$97,928.74

Modelo Freemium

“TOMARSE UN
TIEMPO CADA DÍA
PARA RELAJARSE Y
RENOVARSE ES
ESENCIAL PARA
VIVIR BIEN”

-JUDITH HANSON LASATER

<p>Asociaciones clave</p> <ul style="list-style-type: none"> •Universidades •Instituciones de salud •Psicólogos •Psiquiatras 	<p>Actividades clave</p> <ul style="list-style-type: none"> •Recopilación de información •Diseño de app y página web •Programación •Desarrollo de app y página web •Difusión de la información 	<p>Propuesta de valor</p> <p>Se brinda técnicas e información para que los estudiantes universitarios logren un bienestar mental por un desarrollo de una vida plena</p>	<p>Relaciones con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> •Comentarios en redes sociales •Comentario en página web •Calificación de app (valoración) 	<p>Segmento del mercado (usuario)</p> <ul style="list-style-type: none"> •Estudiantes universitarios •Ambos sexos •18 a 25 años de edad <p>Arquetipo: el desprevenido (matriz de arquetipos)</p>
<p>Recursos clave</p> <ul style="list-style-type: none"> •Información •Programadores •Software •Servidor 				<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> •Página web de la marca •App store •Información en redes sociales
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> •Inversión inicial •Costos fijos •Costos variables 			<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> •Versión premium de la app •Publicidad 	

Gastos fijos

Concepto	Monto mensual	Clasificación
Internet y telefonía	\$350.00	Administración
Publicidad	\$2,000.00	Ventas
Sueldos:		
•Programador web	\$1,500.00	Producción
•Programador de app	\$2,500.00	Producción
•Supervisor de web y app	\$7,000.00	Producción
Desarrollador en Apple	\$144.06	Producción
Dominio y Servidor	\$58.33	Producción
Total mensual	\$12,552.34	
Total anual	\$162,628.68	

Gastos variables

Concepto	Monto mensual	Clasificación
Luz	\$150.00	Administración
Gasolina	\$1,100.00	Ventas
Papelería básica	\$1,500.00	Ventas
Mercadologo	\$2,000.00	Ventas
Papelería	\$1,000.00	Producción
Total mensual	\$5,750.00	
Total anual	\$69,000.00	

Inversión inicial

Diseño de marca	\$30,000.00
Aspectos legales	\$8,000.00
Dominio y servidor	\$700.00
Programación página web	\$5,000.00
Servidor de app	\$1,728.74
Programación app	\$12,000.00
Equipo computo	\$30,000.00
Escritorio	\$1,500.00
Silla	\$500.00
Impresora	\$1,500.00
Publicidad inicial	\$7,000.00
Inversión inicial total	\$97,928.74

Pronóstico de ventas

	Estimación usuarios	Precio	Al mes	2016	2017	2018	2019
Descargas de app	200			2400	3600	4800	6000
Compra versión premium	50			600	900	1200	1500
		\$35.00	\$1,750	\$1,050,000.00	\$1,575,000.00	\$2,100,000.00	\$2,625,000.00
Banner publicidad	5	\$900.00	\$4,500	\$54,000.00	\$108,000.00	\$162,000.00	\$216,000.00
Total				\$1,104,000.00	\$1,683,000.00	\$2,262,000.00	\$2,841,000.00

Retorno de inversión un año

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Utilidad neta anual: \$604,797.42	\$50,399.79	\$50,399.79	\$50,399.79	\$50,399.79	\$50,399.79	\$50,399.79	\$50,399.79
Gastos mensuales	\$19,302.39						
Utilidad parcial mensual	\$15,548.70						
Inversión inicial total: \$97,928.74							
	\$82,380.04	\$66,831.35	\$51,282.65	\$35,733.95	\$20,185.25	\$4,635.55	\$0.00