

Nextia

Harrsch Roa, Andrea

2016-01-07

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1313>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



Nextia

Universidad Iberoamericana Puebla

Área de Síntesis y Evaluación I

Prof. Armando Cornejo Chávez

Andrea Harrsch Roa

Anuar Elías Casab Ramírez

Emilio Abraham González

Rodrigo Solano Ramírez

27 de Noviembre de 2015

Índice

Objetivos.....	4
Objetivo primario	4
Objetivos secundarios.....	4
Hipótesis.....	5
Justificación	5
Formación profesional.....	5
Dominio de aprendizaje significativo	6
Metodología	7
Recopilación de datos.....	8
Materiales	11
Montaje	14
Desplazamiento	15
Marco teórico	16
1. Contexto de La Isla Lennon.....	16
2. Artesanía	18
2.1 Definición de artesanía.....	18
2.2 Artesanía como sustento cultural.....	19
2.3 Valoración hacia el artesano y su trabajo en México.....	20
2.4 Diferencias artesanales	21
3. Comunidad y asociación entre artesanos.....	22
4. Identidad e identidad visual	23
5. Patrimonio gráfico.....	24
Análisis de datos	26
Estructura y costos	26
Identidad visual.....	27
Prototipo	28
Descripción del objeto.....	28
Materiales	31
Conclusión.....	32
Referencias	33

Introducción

En el siguiente documento se presenta un proyecto que busca mejorar las condiciones de trabajo para un grupo de artesanos locales que se autodenominan “La Isla Lennon”. Para lograrlo, se desarrolló el diseño de un punto de venta basado en las necesidades del colectivo, tomando en cuenta los aspectos sociales, laborales, regulatorias, climáticos, de transporte y en general de la circunstancia y contexto de estas personas. En el proceso, se revela la relevancia de la artesanía en México, y al tener esto en cuenta, se propone un proyecto que apoye el desarrollo integral de los artesanos, no solo en la Isla Lennon, sino en todo el mercado y el gremio artesanal.

Este trabajo forma parte de un designio más complejo, pues busca apoyar de manera cooperativa al grupo en su proceso de independencia de los sistemas irregulares que limitan su progreso como agentes culturales.

Objetivos

Objetivo primario

Desarrollar un exhibidor de mercancías para los artesanos pertenecientes a “La Isla Lennon”, que facilite la protección y promoción de artesanías, artesanos y clientes, tanto como del transporte y montado de las áreas de trabajo.

Objetivos secundarios

- Generar un diseño que pueda ser replicado por los artesanos de La Isla Lennon.
- Generar un diseño lo más económico posible.
- Generar un diseño representativo para La Isla Lennon.



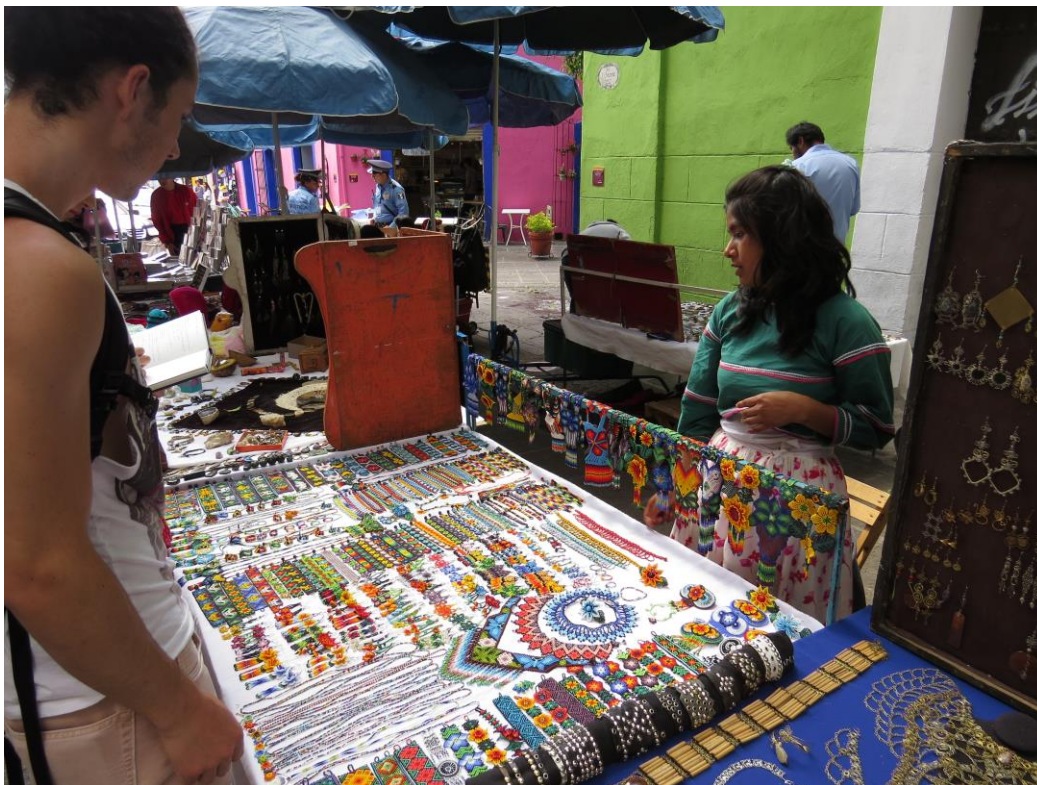
Hipótesis

El diseño de un punto de venta eficiente y representativa mejora las condiciones de trabajo de los artesanos.

Justificación

Formación profesional

El trabajo desarrollado durante esta área de síntesis y evaluación significó un aprendizaje profesional importante debido a que se realizó en un ambiente real, con un colectivo artesanal que tiene una larga trayectoria en un área turística representativa de la ciudad. El proceso se llevó a cabo bajo parámetros establecidos con limitaciones claras e incluso un marco legal. Es importante resaltar que se pretende completar el proyecto independientemente de lo que la materia solicite, esto debido a la relación profesional y personal que se ha creado con los artesanos de La Isla Lennon.



Formación social

Alrededor del documento se ha expresado la situación de abuso que el área de artesanos del Carolino tiene por parte de agentes irregulares que entraron de forma inadecuada en el sistema de pagos y arrendados, los artesanos de La Isla Lennon fueron los primeros en independizarse del sistema irregular y poco a poco otros artesanos



de la zona se han atrevido a unírseles; la dignificación y mejoramiento de sus áreas de trabajo busca ser un apoyo significativo para la actividad artesanal y para lograr este objetivo se planteó el desarrollo de un punto de venta más eficiente generado por medio de las habilidades propias del diseño industrial.

Dominio de aprendizaje significativo

Al trabajar en un diseño social, uno como diseñador no puede idealizar sin conocer el área a la que va dirigida el trabajo; se vio la importancia de ir al lugar a dialogar con los artesanos sobre sus problemas, necesidades y rutinas para poder llegar a un producto que cubriera todos los aspectos mencionados sin ser ostentoso,



sino que fuese un diseño realista, honesto y responsable. Todo esto no se podría haber logrado sin el involucramiento y constante participación de todos los integrantes del equipo, quienes aprendimos que para poder trabajar en armonía, siempre necesitamos tolerancia y apertura a las diversas ideas que se puedan tener por parte de los artesanos y nosotros, para así llegar a un diseño eficaz.

Metodología

Para el desarrollo de este proyecto se comenzó con la delimitación del problema quedando como objetivo el desarrollo de un punto de venta que cubriera las necesidades de los artesanos de La Isla Lennon. Durante la recopilación de datos la primera acción fue la convivencia para conocer a fondo la situación de los artesanos, por



medio de encuestas individuales y grupales además de conversaciones personales se determinaron las necesidades generales, materiales usados, técnicas y métodos teniendo un panorama más completo de su actividad. Los artesanos facilitaron la documentación legal del mercado del Carolino lo cual ayudo a entender las limitaciones y contexto del lugar. Se realizó una investigación documental para fundamentar los conceptos necesarios para el marco general del proyecto así concluyendo el marco teórico.

La etapa creativa consistió en la exploración de múltiples propuestas por medio de bocetos, se seleccionaron las ideas más prometedoras respecto a las necesidades del contexto y circunstancias de los artesanos para pasarlas por un análisis más profundo por medio de modelos físicos y virtuales, fusionando los elementos más adecuados de las ideas seleccionadas se llegó a una propuesta final. Los materiales se eligieron en base de la información recopilada y los objetivos buscados en el proyecto.

Recopilación de datos

En el centro histórico de la capital del estado de Puebla se encuentra el Callejón de John Lennon un espacio destinado para la exposición y comercio de artesanías, en esta misma área se encuentra un grupo independiente de artesanos que se autodenomina “La Isla Lennon”.

Dialogando con el señor Everardo Aron Rancaño, quien funge como representante del grupo, se explicó que éste trabaja de forma independiente al resto de los demás artesanos del área; sin embargo siguen regulados por las mismas normas que rigen al resto de los ocupantes.



El señor Aron expresó su necesidad de una forma más eficiente de establecer sus negocios, principalmente comentó sus problemas con el montado y desmontado de sus establecimientos, los problemas con los cambios de clima, tiempos de acomodo de mercancía, la forma en que ésta se exhibe y cómo se interactúa con el turismo y las personas que pasean por el lugar. Interactuando con el resto de los artesanos de La Isla Lennon, se obtuvo un panorama bastante completo de los

problemas que viven en su área de trabajo. En varias sesiones de observación en las que se vio el proceso de montaje de los puestos, la forma de trabajo del lugar, las características de cada producto y métodos de los artesanos, su forma de transporte y distancias recorridas, cómo se procede con la lluvia o el viento, cómo se protege la mercancía y a sí mismos, las limitaciones que establece la administración a los puestos, horarios, calendarización, invitaciones a otros espacios culturales, entre otros detalles. El señor Aron facilitó la documentación que contiene las limitaciones de los establecimientos y mercancías.

Los exhibidores de mercancía están reglamentados en todas sus medidas: mesas de 1 x 1.50 metros que no rebasen los 60 centímetros de altura, no se permite el uso de elementos sueltos para colgar mercancía; aunque aun así muchos los tienen. En los exhibidores de la Isla Lennon las mesas se modificaron con elementos extra para poder mostrar más mercancía. Estas mesas de exhibición se deben retirar y colocar cada día, los artesanos suelen tener diferentes tipos de mesas plegables; la mayoría pesadas y difíciles de armar.



Uno de los problemas más importantes de este grupo es el clima y la intemperie, cuando empieza a llover casi inmediatamente la mayoría de los artesanos se retiran, tardando una cantidad considerable de tiempo en el que su mercancía queda en riesgo; el retirarse también les significa pérdidas en ventas. Estos módulos de trabajo cuentan con sombrillas para la lluvia y para protegerlos del sol, pero al ser el tamaño, forma y organización de la sombrilla inadecuada, esta no protege la mercancía ni al artesano. Los pocos que se quedan durante la lluvia suelen cubrir su mercancía con plásticos transparentes, lo cual quita mucha presentación a sus trabajos. Las sombrillas no cuentan con un sostén integrado, son sujetadas improvisadamente y esto significa que tienden a ser inestables.

Ésta área de trabajo se encuentra en una zona turística caracterizada por su estilo colonial tradicional, el lugar de trabajo de los artesanos de la Isla Lennon está especialmente entregado a los artesanos locales, sin embargo hoy en día se vive una invasión de comerciantes en el área, dichos comerciantes venden suvenires que no son producidos artesanalmente, son comprados en grandes cantidades y revendidos a precios muy bajos, lo que significa pérdidas económicas para los artesanos gracias a la competencia desequilibrada. Esta situación es un ataque contra los derechos de los artesanos, quienes son desvalorados en este sistema. Los Artesanos auténticos afirman que la situación de los comerciantes no se resuelve debido a que estos generan ganancias importantes para los administradores.

Finalmente se llegó a la conclusión de que el objetivo del proyecto será el desarrollo de un exhibidor de mercancías para los artesanos pertenecientes a "La Isla Lennon", que facilite la protección y promoción de artesanías, artesanos y clientes tanto como del transporte y montado de las áreas de trabajo.

Materiales

La mayoría de los puestos consisten en una mesa de metal sujeta por soldaduras o cinco trozos de madera unidos por clavos que se encajan en barrenos ya hechos previamente. Para cubrir las mesas, todos utilizan manteles y encima elementos relativos a las necesidades de cada artesano. Algunos agregan terciopelo, arroz o distintas telas. Cada uno posee una sombrilla que lo ayuda a protegerse a sí mismo y a sus productos del sol y la lluvia. Cuando ésta se presenta inesperadamente, todos cubren su puesto con plástico a menos que la lluvia sea intensa, en cuyo caso guardan y se retiran.



Todos los artesanos tienen acceso a una bodega ubicada a tres cuadras aproximadamente del callejón, en la cual pueden guardar sus mesas y manteles, como sus trabajos. Ellos cuentan con un diablito de carga para transportar su mercancía.

Los productos exhibidos constituyen en su mayoría joyería hecha de materiales como estambre, distintos metales, minerales, chaquira, hilos y piedras. También se venden botas de piel hechas a mano, juguetes de madera, libros e incluso a veces esculturas adornadas con chaquira.

Dados los resultados de la investigación acerca de los materiales y herramientas utilizadas por los artesanos, se llegó a la conclusión que ninguno de éstos puede estar en contacto con el agua, otros no puede estar expuestos al sol por mucho tiempo debido a su composición.



Respecto a las herramientas, varias de ellas no pueden ser transportadas a sus lugares de venta por lo que quedan descartadas en los aspectos a considerar en el proyecto; sin embargo, se utilizan otras herramientas de menor tamaño y mayor practicidad que sí se adaptan al sistema a desarrollar.

Lo mencionado anteriormente enfatiza las necesidades integradas en el concepto de diseño que se está trabajando.

Materiales y herramientas	
Metales	Oro, plata, latón, cobre, acero, aluminio, paca, acero inoxidable, tumbaga, pavonado, alpaca niquelada y lámina de alpaca.
Textiles	Algodón y diversas telas.
Maderas	MDF 15 mm, caoba y diversas maderas.
Piedras	Gemas, rocas preciosas, semipreciosas y naturales.
Otros	Correas de piel, plumas, papel amate, pegamento, sellador, laca, cristal, hilo encerado, pinturas, resina de poliéster, herraje, hule espuma, estambre, material reciclado, fomi, chaquiras, cera, gamuza, fibra hemp, cueros, semillas, cascara de coco, hueso tallado, bolsas de celofán, etiquetas y gasolina blanca.
Herramientas	Esmeril, taladro de mano, martillos, pinzas, Dremel, pulidoras, lijas, brochas, tijeras, guillotina, pinceles, silicón, agujas, lastra, encendedor, arco de joyero, jabón de calabaza, sacabocados, vaselina, aceite de castor, cinta adhesiva y herramientas de gran peso y volumen.

Montaje

Esta parte es una de las más primordiales del proyecto, ya que se observó que el tiempo ocupado en ello es demasiado; la mayoría de los elementos que conforman el puesto son acarreados en diablitos, en los cuales las cosas sufren daños debido a la presión de unas cuerdas que ayudan a asegurar los objetos, sin embargo, se observó que desenredar estas cuerdas puede llevar incluso más de veinte minutos.



Pero el mayor problema es el tiempo ocupado en montar las mesas para exhibir las artesanías y el acomodo de éstas, las cuales son de metal y madera. En las de metal, los ensambles no siempre son exactos por las soldaduras de algunas piezas y los artesanos tienen que recurrir a la fuerza. A pesar de ello, cuando el puesto ya está armado, es bastante resistente.

Por otro lado, las de madera no están hechas como deberían, ya que algunas piezas sólo están sujetas con clavos y a causa del gran uso se debilita la estructura con facilidad.

Desplazamiento

Los artesanos de la Isla Lennon cuentan con una pequeña bodega a 300 metros de distancia, en este espacio almacenan herramienta, materiales, mercancías, entre otros objetos necesarios para desarrollar sus actividades; transportan sus mercancías con ayuda de diablos.



Marco teórico

1. Contexto de La Isla Lennon

Es un grupo de artesanos semi-independientes de los mercados independientes establecidos en el centro histórico autorizados por el ayuntamiento de Puebla en el año 2011, estos mercados se regularizan según la documentación presentada en el tomo CDXXXIX del periódico oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Puebla (2009). En este documento se introduce el interés del ayuntamiento en generar planes de recuperación confianza del público, siendo los mercados temporales parte de esta estrategia, junto a esto se establecen las obligaciones de los regidores para mantener cubiertas las necesidades respecto a los espacios públicos que utilizan los artesanos. Debido a que los integrantes de la Isla Lennon consideraron que estas obligaciones no se cumplían de la forma adecuada, tomaron la decisión de separarse de la administración irregular que iba fuera de los lineamientos, gracias a la documentación que en varios puntos hace énfasis en el carácter personal y directo de los tramites, sin la necesidad de representantes entre los artesanos y el ayuntamiento.

Según el Periódico Oficial del Estado (2009) se establece la autorización de varios mercados temporales en el municipio desde el 14 de octubre del 2009, entre estos mercados se encuentran los presentes alrededor del Edificio Carolino en el centro histórico, entre estos, la Isla Lennon. También se dictamina que el organismo autorizador del proyecto es el cabildo del estado, pero que la administración y las solicitudes de interesados quedan a cargo del departamento de concentración de espacios públicos adscrito a la dirección de desarrollo político de la secretaria de gobernación.

Respecto a cuotas de ocupación, lo presentado en el diario oficial (2011) establece que según la ley de ingresos vigente para el municipio, los mercados

temporales se dividen dependiendo la zona en las que se encuentran, para el caso de la zona A perteneciente a la Isla Lennon, el precio de la renta depende del espacio que el arrendado ocupa: 9.70 pesos diarios para aquellos que no excedan los 3 m² y 23.12 a los que los excedan.

Los espacios presentados autorizados en la documentación dada están pensados para ser temporales en el sentido de que solo se les permite establecerse los fines de semana y determinados días festivos. En esta misma sección, se aclara un punto vital para los artesanos refiriéndose a sus derechos sobre los comerciales, citando del tomo CDXXXIX del periódico oficial:

"...se autoriza el uso del espacio público por parte del comercio informal, exclusivamente de giros tradicionales..." (Gobierno Constitucional del Estado de Puebla, 2011)

En este mismo concepto se puede añadir que en las disposiciones generales, en la sección B, punto 13, se explica que está prohibido vender artículos de manufactura extranjera exceptuando las antigüedades.

Se hace énfasis en este detalle debido al conflicto que existe entre artesanos y revendedores en este tipo de mercados, los mismos artesanos del área tienden a quejarse de la competencia desleal que se hay en estas áreas debido a que las autoridades permiten la presencia de revendedores que compran productos en mayoreo a precios muy bajos pudiendo venderlos a costos muy económicos, quitándoles la clientela a los artesanos que fabrican productos auténticos a base de su esfuerzo y conocimientos. Hay que estar conscientes que estos espacios están destinados al comercio tradicional como ya se explicó en la cita anterior, el rescate de estas áreas y su propósito tradicional son un pilar importante en este trabajo. Los esfuerzos para mantener estas áreas como centros artesanales se hacen incluso más

evidentes en las disposiciones de la zona del Carolino, donde se encuentra la Isla Lennon. En la sección del documento destinada a esta zona se explican solo tres productos que son permitidos a la venta: la artesanía, dulces típicos y libros.

En el punto XIX del documento tratado, se establecen las disposiciones generales del proyecto; respecto al trabajo expuesto en esta investigación es necesario recalcar algunas de estas disposiciones, en especial el punto B de la sexta sección, el cual, establece que cada mercado deberá tener una imagen uniforme, junto a esta se le agrega importancia a la prohibición de venta de bisutería extranjera englobada en el punto 13. En estas disposiciones se hablan de otros puntos importantes a tratar como la limpieza, la convivencia y en especial un tema muy importante para el proyecto, la idea de comunidad.

2. Artesanía

2.1 Definición de artesanía

Para encontrar una definición de artesanía se pueden consultar las características que Acha (1992) describe para el arte, el diseño y la artesanía.

Acha (1992) también agrega que la esencia de lo artesanal como expresión estética comienza en la época feudal con el desarrollo de las prácticas textiles, cerámicas y de orfebrería ricas en ornamento nacidas en un sistema de producción estética especializado, seriado y manual. En una idea más acercada a la artesanía actual se explica otra posición en la que la artesanía nace en el paleolítico con las pinturas rupestres como expresión estética pero al mismo tiempo utilitarias, usándose como forma de comunicación, reforzando la parte práctica que da sentido a la definición de artesanía [pg. 28-30]. Recopilando los datos se puede interpretar que una artesanía se refiere a un objeto representativo de una cultura, con un uso

práctico original que al volverse emblemático pasó a ser un elemento de culto ornamental.

En relación con la artesanía latinoamericana, Acha (1992) ejemplifica con un artículo artesanal específico la forma en la que elementos hispánicos combinados con elementos precolombinos dan origen a un estilo estético emblemático muy característico de la cultura latinoamericana (pag.176-177).

2.2 Artesanía como sustento cultural

La autenticidad de la artesanía es un tema importante a tratar. La artesanía, además de una expresión artística, cumple una función determinante; la de mostrar rasgos culturales al consumidor u observador. A partir de ésta, una persona extranjera nutre su conocimiento de nuestra cultura, y por lo tanto, las imitaciones degradan su percepción hacia ésta. El teórico de arte Roman Ingarden, en su texto "Valor artístico y valor estético" escribe lo siguiente: "El acto de percepción puede ocurrir en el contexto de la actitud estética en busca de una experiencia estética, o puede efectuarse al servicio de alguna preocupación extra estética, como la investigación científica o un simple interés de consumidor, ya sea con el objeto de obtener el máximo placer del contacto con la obra o -como ocurre con frecuencia en el caso de la literatura- con el objeto de informarse acerca de las vicisitudes de los personajes de la obra o algún otro hecho extraliterario sobre cual el lector puede obtener información a partir de la obra de arte." Con esto, se reitera el hecho de que la artesanía es también objeto de información para el consumidor sobre nuestra cultura.

Por otro lado, el hecho de que la artesanía necesite aptitudes específicas para su creación, tales como conocimiento de materiales, una conexión fuerte con la cultura, la paciencia y experiencia, reitera su valor por sí misma, evitando que el observador subvalore el objeto como sucede con frecuencia.

2.3 Valoración hacia el artesano y su trabajo en México

Para comprender de una mejor manera la importancia del artesano en la cultura mexicana, Victoria Novelo (2002) remarca cómo ellos son un puente entre México y otros países en el que se transmite un poco de nuestra cultura mediante los objetos que realizan, es decir, nuestra manera de actuar, cómo percibimos el mundo y cómo lo queremos transformar; sin embargo, en un país tan diverso como México, es imposible tener una sola definición para esta palabra.

El trabajo del artesano se ha ido transformando en la forma de elaboración gracias a los avances técnicos y tecnológicos que han surgido a través de los años, muchas veces ayudando a aumentar la productividad, pero siempre conservando la esencia del objeto, esto se remarca mediante la observación de la elaboración de las artesanías en la Isla Lennon, cuyos artesanos han aprendido muchas veces a realizar sus distintas piezas gracias a los conocimientos que se han transmitido generación tras generación.

Existen muchas personas que sienten una gran admiración ante cualquier objeto que haya sido hecho a mano, pero aunque incluso el gobierno aprecie el impacto que éstos tienen hacia todo el mundo por la gran atención causada por su originalidad, el reconocimiento hacia las personas que los fabrican no es suficiente. Se ha visto cómo el gobierno mediante el Periódico Oficial impone reglas hacia los artesanos de la zona a trabajar, pero no existe suficiente crédito hacia ellos por su trabajo. Victoria Novelo recalca que "se otorga valor simbólico nacional a ciertos objetos que son expresión de culturas cuyos participantes no tienen las condiciones materiales para ejercer la libertad de creación artística." (Novelo, 2002)

Para llegar no sólo al nivel de apreciación, sino de reconocimiento, es necesario educar a la sociedad mexicana para poder seguir poseyendo esta característica estética que distingue tanto a México de los demás países, pero

haciendo que los creadores de estas piezas puedan desarrollarlas en condiciones dignas.

2.4 Diferencias artesanales

Eduardo Barroso, diseñador industrial brasileño, clasifica por origen y categoría a los diferentes productos artesanales en una pirámide constituida de cinco niveles que va desde la artesanía auténtica creada por satisfacción propia, hasta la elaborada industrialmente con un fin únicamente económico.

Como ya se mencionó, en el primer plano se encuentra aquella artesanía que busca innovar desde cierto punto ya que entre más única sea la pieza, mejor.

En segundo nivel se encuentran las piezas más tradicionales con técnicas aprendidas de generación en generación pero producidas a baja escala. En ocasiones hay un empaquetado que intenta describir un poco el origen y motivos del mismo.

En el siguiente está la artesanía con base cultural pero con tecnología más extensa, ya que el artesano generalmente inspira a ser empresario. Tiene en cuenta nuevas cuestiones como serían estrategias comerciales, diseño de nuevos productos, gestión del negocio, entre otros.

En el penúltimo escalón se sitúan los productos típicos de una región como serían los dulces, licores, frutas, etc. El material promocional toma un papel sumamente importante a la hora de la venta.

Y finalmente, como Barroso la describe, la "artesanía estereotipada" o sea, los suvenires que se producen en masa y a bajo costo que en la mayoría de los casos no traen ningún valor a la región. Métodos y técnicas modernas son las que hacen a este tipo de artesanía la menos auténtica.

En nuestro caso estamos colaborando con el tipo número dos, ya que como fue mencionado, trabajan piezas tradicionales a baja escala y por un sustento económico, a diferencia de los demás tipos de artesanía.

3. Comunidad y asociación entre artesanos

Ya que convivimos con un grupo de artesanos que trabajan en conjunto, que se rigen por una serie de valores y que tienen una postura específica, es importante considerar dos conceptos sociales de comunidad y asociación para entender mejor la situación.

El sociólogo argentino Alfredo Poviña (1949) menciona que “entendemos por “comunidad” el conjunto de seres humanos que, unidos por vínculos naturales y espontáneos, interactúan entre sí. La “asociación”, en cambio, es la organización de seres sociales que se propone la satisfacción de intereses comunes a sus miembros componentes.” (p.1758). Más adelante remarca que es necesario contar con un equilibrio entre estos dos conceptos para coexistir.

La Isla Lennon se ha enfrentado con una serie de regulaciones políticas y problemas locales que no habrían sido solucionadas individualmente, porque la voz solitaria no tiene el mismo impacto que el estruendo de varias voces unidas.

Es conveniente enfocarnos en un diseño incluyente, que además de reforzar la integración en la Isla Lennon, inspire en los observadores de la artesanía la seguridad de que cualquier puesto en éste círculo se sostiene por su calidad y autenticidad. Además de mantener una igualdad entre ellos, evitando discordancias y consolidado el estado de comunidad y asociación entre ellos.

El artesano Aron comenta que el grupo se ha generado gracias a la necesidad mutua de independizarse del “cacique”, un grupo de rupturistas que descubrieron

sus derechos y decidieron desvincularse de la dependencia de un intermediario. Así surge el colectivo “Artesanía en movimiento, amar para crear”. Evidentemente, esto implicó una serie de responsabilidades para el grupo; sin embargo, al generar una asociación por una necesidad compartida, el grupo logra sostenerse en una democracia. Este funciona con una dinámica de rotación en la responsabilidad de encarar a las autoridades para obtener permisos y pagar las cuotas aplicadas. Cuando surge una discordancia en el grupo, se arregla con cierta flexibilidad, y gracias a eso no se ha caído el colectivo.

El fenómeno de los intermediarios, según el mismo Aron, surge a partir de la paternidad proveniente de algunas personas, y la evasión a cualquier trámite con el gobierno. El carente acceso a la información y el miedo a ésta es una desventaja para muchos artesanos. Todos ellos también pertenecen a una asociación en la que el líder se beneficia cobrando comisiones. Al enterarse de la iniciativa del colectivo “Artesanía en movimiento, amar para crear”, algunas personas se han inspirado para proceder de la misma manera. Por lo tanto, se expande la comunidad en búsqueda de un bien social.

4. Identidad e identidad visual

En este tema se pueden abordar diversas posturas, siendo las más importantes la identidad del centro histórico, o la identidad representativa de los artesanos. La reglamentación del lugar determina que los establecimientos deben respetar la identidad visual de la zona, sin embargo en ningún punto de la reglamentación se determina dicha identidad de forma clara, se investigó en fuentes externas pero tampoco se encontró una definición clara. En la actualidad, los establecimientos son mesas plegables de herrería o madera hechas de forma improvisada y maltratadas por el tiempo.

Hablando con el señor Rancaño, miembro y representante de la comunidad, saltó una característica significativa que comenzaba un conflicto entre la identidad del centro y su propia identidad, los artesanos en su base tienen una filosofía que ellos definen como "alternativa" por no decir "rebelde". En la conversación se mencionó el nombre con el que anteriormente se conocía al lugar: "barrio hippie", debido al estilo característico de estos artesanos. También se mencionó el carácter multifacético de los artesanos que derivaban de varios niveles socioeconómicos, regionales y educacionales. El lugar pasó a ser un área de intercambio cultural que en el caso de los artesanos de la Isla Lennon, especialmente en su proceso de independencia y formación de identidad, fue muy importante.

La identidad de la Isla Lennon según sus miembros, se basa en la actitud alternativa, la divergencia de lo establecido y una actitud de resistencia en sus convicciones, esto significa que su identidad visual no puede someterse a los estándares de la zona en una forma definitiva, sin embargo estas dos identidades no están totalmente opuestas (en su forma visual) pues aún con una actitud filosóficamente rebelde y visualmente muy variada, los artesanos mantienen características tradicionales en su obra y forma de pensar.

5. Patrimonio gráfico

La actitud alternativa y propositiva de la comunidad abre una variedad de posibilidades mucho más amplia debido a que no está sometida en su totalidad a la identidad visual del centro histórico.

El lenguaje visual de un entorno juega un papel muy importante en la gente, Norberto Chaves (2001), habla de estas manifestaciones no orales y de la consideración que se debe de tomar, ya que esta producción gráfica es clave del patrimonio cultural.

Esa gráfica urbana tiene que estar aunada al carácter de la ciudad en una formación que exprese indicadores de carácter social, no individual, para llegar a un mejor entendimiento, ya que nuestra forma de vida es en conjunto.

Habrá que tener en cuenta tres grandes formas de cambio relacionados con la producción cultural, derivados de la congestión industrialista de la sociedad, como son:

- La sustitución del trabajo artesanal productivo por bienes de proceso industrial (en su mayoría hechos en China) derivando una falta y carencia de autosuficiencia cultural.

- La misma desaparición de los trabajos artesanales que aumenta con el tiempo y una contención en el diseño sobre la cultura material.

- El asentamiento de este diseño estéticamente rupturista sin ninguna referencia histórica, ni mucho menos cultural.

Esto deja al diseño en un punto delicado en el que se debe enfocar de manera importante en no perder esa identidad visual y cultural que el lugar trabajado posee. Tenemos que analizar cada parte de nuestro diseño desde lo más mínimo para no caer en dichos puntos de carencia de identidad cultural y enriquecer los espacios de estos oficios artísticos.

Análisis de datos

Estructura y costos

En un principio se determinó que las medidas estándares para los exhibidores del lugar eran 1.50 x 1 x .60 metros, esto delimita claramente el espacio que el proyecto debe respetar. Con estas medidas como base, se consultaron las necesidades de los artesanos; los puntos de



venta de los artesanos no son fijos y en el centro histórico sólo se colocan los fines de semana, los artesanos se ven obligados a montar y desmontar sus exhibidores, por esto es necesario generar un diseño portable que sea cómodo llevar en servicios de transporte, con poco peso y pocos elementos para poder montarse con facilidad en cualquier ambiente o lugar. Respecto a la ligereza y a la portabilidad, también es importante incluir la estabilidad, el uso de sistemas de armado y uniones correctos, para generar un diseño confiable.

El proceso de producción es uno de los detalles más importantes del trabajo, se deberá de generar un diseño fácil de producir, con pocos elementos, materiales accesibles económicamente y que no necesite muchas herramientas para su producción. Los artesanos poseen un sinfín de habilidades manuales por su vocación, pueden encargarse de la misma producción de los exhibidores para disminuir la independencia de un productor externo.

Identidad visual

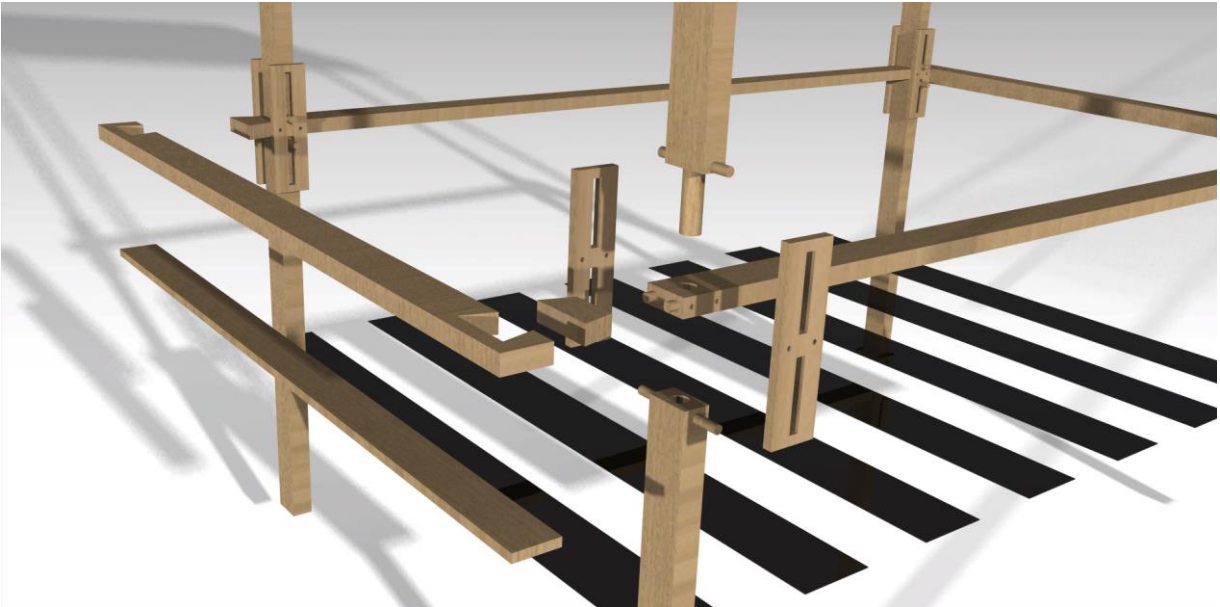
Debido a que los artesanos de la Isla Lennon ponen manteles sobre la superficie de sus exhibidores, decidimos dar un mayor enfoque a los accesorios de éstos; una serie de módulos adaptables al stand para dar a los artesanos un espacio único a su artesanía. Esto es una excelente oportunidad de que los artesanos tengan una mejor organización en su puesto y una identidad auténtica. Claramente no todos los artesanos venden lo mismo ni trabajan con las mismas herramientas, por lo que se llegó a dicha solución. Dependiendo de su trabajo el modulo cambia, adaptándose a sus necesidades.



Prototipo

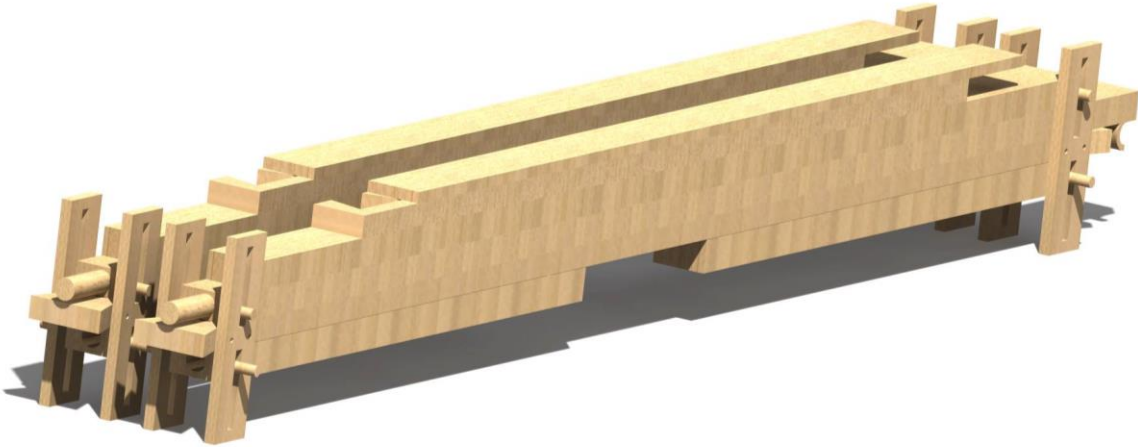
Descripción del objeto

Se diseñó un punto de venta plegable, con madera de pino real u ocote para la estructura por su fácil manipulación, un alto módulo de elasticidad, durabilidad y bajo costo. El diseño está compuesto por una superficie de 150 x 100 cm, conformada por varias cintas de nilón unidas a un marco ensamblable ubicado a una altura de 60 cm con respecto al suelo, el cual, sostiene los soportes para el techo a una altura total de 210 cm. El techo consiste en una lona sujeta a dos tubos de PVC de alta densidad que a su vez, se ensamblan en los soportes anteriormente mencionados.



El diseño consiste en 14 piezas de madera que se ensamblan y pliegan para su guardado, las patas y los soportes del techo están unidos a la trabe mayor por medio de rotadores que permiten movilidad a estos elementos impidiendo que se separen.

Al estar plegado el objeto, las patas quedan pegadas a la trabe mayor y los soportes del techo quedan uno sobre el otro estando todos estos elementos juntos y alineados.



Para armar la estructura, el primer paso es levantar y alinear el soporte del techo con las patas y ensamblar el techo con la trabe mayor y la pata, colocando el taquete a través del barreno situado en la orilla de la trabe y posteriormente dentro del barreno en la pata.

Teniendo ambas patas de la primera trabe listas, se une la tabla lateral del marco, que cuenta con el negativo de un ensamble de cola de milano; el proceso se repite en las cuatro esquinas.

Posteriormente, se instala el techo, que cuenta con tubos de PVC de alta densidad, los cuales embonan en soportes ubicados en las columnas, que a su vez tienen un seguro en forma de "L" para fijarse.

Por último, y de manera opcional, se instalan los módulos, que son elementos ensamblables en barrenos ubicados en la trabe trasera. Proponemos dos tipos de módulos, uno es una mesa para comer o colocar objetos que al mismo tiempo tiene un soporte para una bolsa de plástico en la que se puede colocar la basura. El segundo son unos exhibidores de artesanías pequeñas, como collares, aretes, pulseras, etc.



Materiales

Los materiales utilizados tienen que tener ciertas características muy importantes debido a los alcances deseados en el proyecto. La madera es nuestra fuente principal del trabajo gracias a su precio y a la duración que tiene con un buen cuidado. Ya que es una mesa relativamente grande, optamos por eliminar el tablón superior debido a su peso y sustituirlo por un marco de madera. Dicho marco tiene en su área cintas de nylon cruzadas transversalmente para crear soporte y ayudar a que sea liviano. Para evitar el contacto directo de las patas con el suelo, se le pondrán una base de plástico a cada una.

Con la finalidad de que el stand sea estable, se asegurará con cuerdas tensadas que pasan por puntos estratégicos y se evitará utilizar travesaños de materiales pesados.



Conclusión

Después del desarrollo del proyecto, investigación del contexto, la convivencia personal con los artesanos de La Isla Lennon y del desarrollo de varias propuestas, se llegó a un prototipo que logró contemplar todas las necesidades de las personas beneficiadas: un diseño práctico y funcional adaptado al ritmo y forma de trabajo de los artesanos, significativamente económico y fácil de reproducir que en su simplicidad y neutralidad ofrece una identidad fusionada con la cultura que los miembros de La Isla Lennon representan, es decir, un diseño honesto.

El proyecto presentado ha sido un aprendizaje significativo, no solo en el área del diseño industrial, sino en aspectos sociales, culturales e incluso personales; la convivencia con los artesanos que hicieron posible el proyecto demostraron la importancia de la interacción personal con los beneficiados de un diseño para comprender sus necesidades, entendiéndolos como personas.

El trabajar con artesanos también abrió un panorama nuevo para el proyecto; las problemáticas sociales de los miembros del mercado del Carolino y específicamente de La Isla Lennon, dieron un sentido real al proyecto convirtiéndose este en un apoyo para una causa más allá de lo académico, una causa basada en una actitud creciente que se encuentra en busca de la dignificación de los artesanos y de una actividad cultural trascendental.

Referencias

Acha, J. (1992). *Crítica del arte*. Distrito Federal: Trillas.

Barroso, E. (1999). *Diseño y artesanía: Límites de intervención*. Brasil. Obtenido de <http://www.mexicandesign.com/revista/disyart.htm>

Gobierno Constitucional del Estado de Puebla. (2009). *Periódico Oficial, Tomo CDXXXIX*. Gobierno Constitucional del Estado de Puebla, Puebla.

Ingarden, R. (1964). Valor artístico y valor estético. *The British Journal of Aesthetics*.

Novelo, V. (2002). *Ser indio, artista y artesano en México*. México: Espiral.

Chaves, N. (2001). *Patrimonio gráfico y su recuperación*. Buenos Aires. Obtenido de http://www.norbertochaves.com/articulos/texto/el_patrimonio_grafico_y_su_recuperacion