

# OSANTE: caminar por el placer de descubrir. Una propuesta visual para promoción del caminar en la ciudad

Martínez Uribe, Abril Guadalupe

2015-12-08

---

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1245>

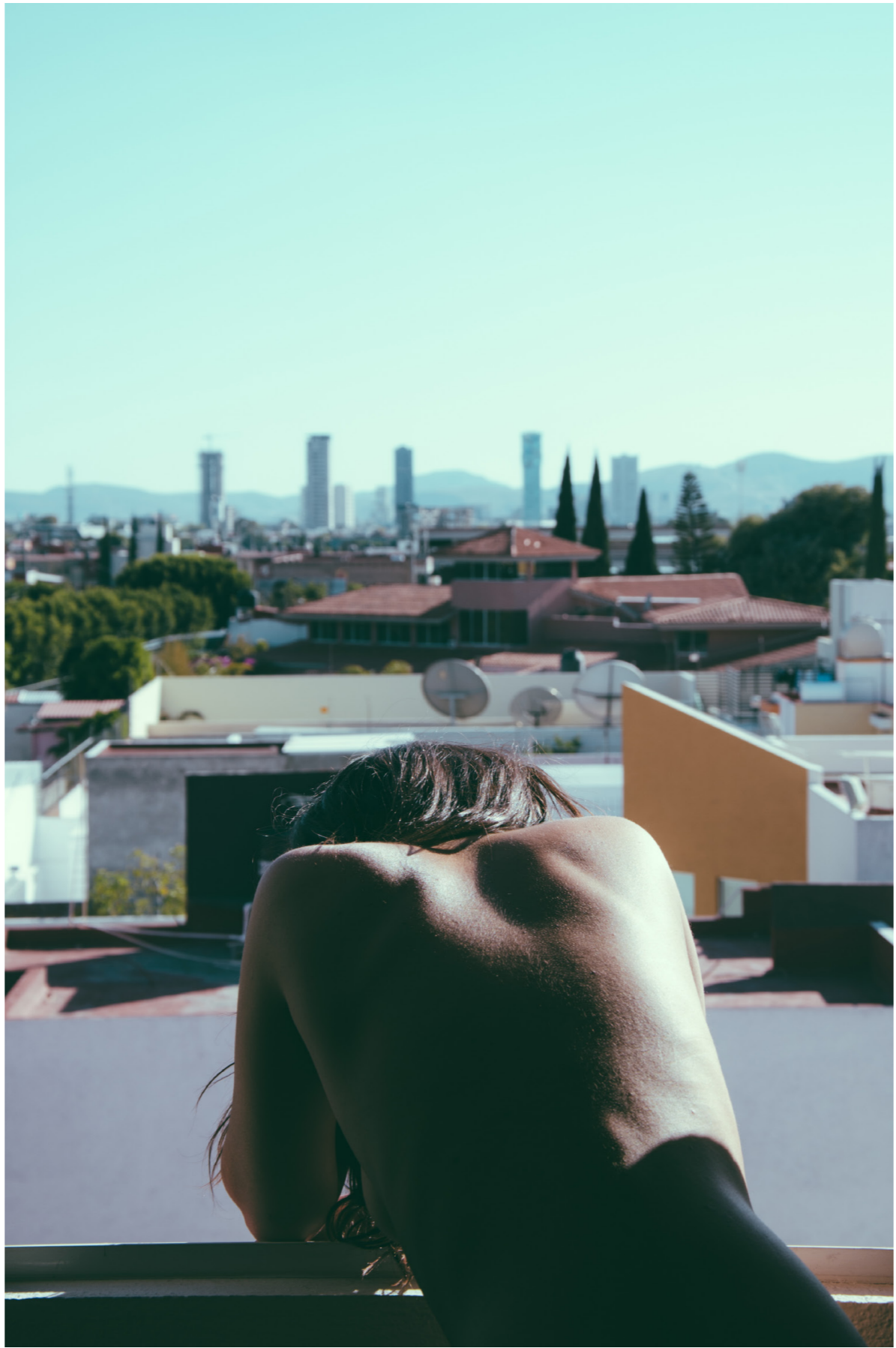
<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

Abri1 Uribe

Abril Uribe

Photography

---





I believe

Creo en el valor de la cotidianidad.



that the most beautiful things in the world

Las cosas más valiosas





are found in everyday life

se encuentran en la vida diaria



it just a matter of being curious



solo es cuestión de ser más curiosos



to observe

y mirar de cerca





and to let yourself be surprised

para dejarnos sorprender.

**CAMINAR**

***CAMINAR  
POR EL PLACER  
DE DESCUBRIR***

---

# ***CAMINAR POR EL PLACER DE DESCUBRIR***

---

Una propuesta visual para  
promover el caminar en la ciudad.


Abril Uribe  
Diseño Gráfico



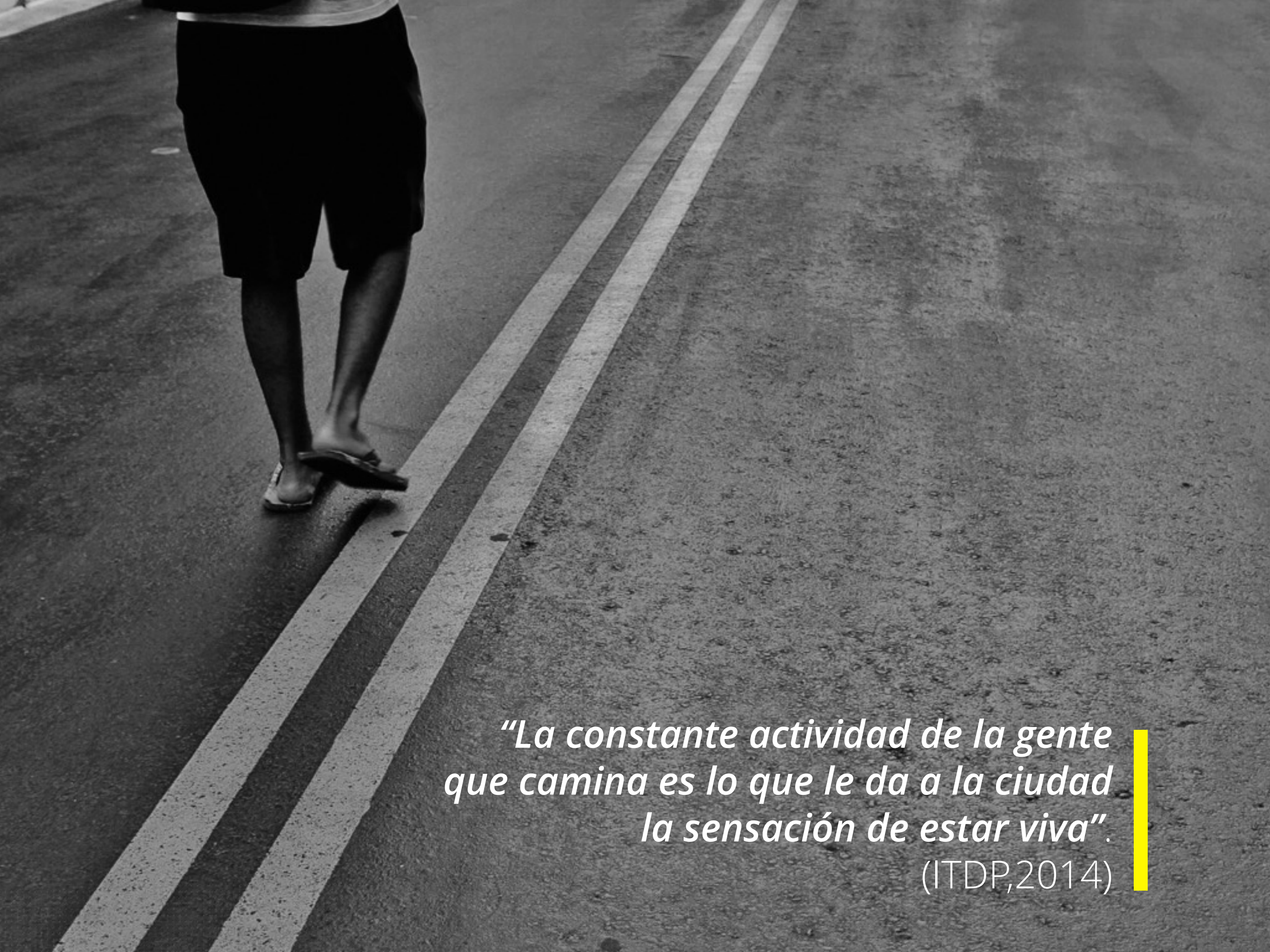
*Caminar en una ciudad  
es una actividad que  
ofrece oportunidades de  
interacción y encuentro social.*

---





*Reconocer al entorno urbano como  
un aspecto de vital importancia  
en nuestro desarrollo.*




*“La constante actividad de la gente que camina es lo que le da a la ciudad la sensación de estar viva”.*

(ITDP,2014)



*Los modelos de vida actuales desfavorecen prácticas tan básicas como la autonomía y la independencia que ofrece el andar y caminar*



***57.6%*** de la  
*población mexicana*  
**mayor de 18 años**  
*es inactiva físicamente.*

(MOPRADEF, 2014).



***¿Cómo puedo ayudar?***

---

*Nuevas experiencias al caminar*



# *Investigación de Usuarios*

---

- 1- ¿Qué piensa?*
- 2- ¿Qué usa?*
- 3- ¿Qué hace?*
- 4- ¿Qué siente?*



Se desplaza caminando

- +

+ +

Explora /  
Vive experiencias  
fuera de su zona

Explora /  
Vive experiencias  
por su zona

- -

+ -

Se desplaza de otra forma  
(bici, transporte público, coche)

Se desplaza caminando

**SEMI-EXPLORADOR**

**EL IDEAL**

- +

+ +

Explora /  
Vive experiencias  
fuera de su zona

Explora /  
Vive experiencias  
por su zona

**VAGO**

**RUTINARIO**

- -

+ -

Se desplaza de otra forma  
(bici, transporte público, coche)



*EL IDEAL*

++

*Curiosos | Aventureros | Valoran el acto de caminar*



*RUTINARIO*

+ -

*Usan otro tipo de movilidad | Tiempo | Conocen por su rutina*



*SEMI - EXPLORADOR*

- +

*Desconocen que pasa en su zona | Interesados*



**VAGO**

--

*No caminan con frecuencia | Desconocen su zona | Desmotivados*

*¿Qué necesidades tienen?*

## *¿Qué necesidades tienen?*

- La compañía de alguien para no caminar solos.
- Estar informados de **eventos** en su zona para
- tener interés de caminarla.
- Conocer la historia de su zona.
- **Compartir la experiencia.**
- **Motivación.** Sentirse alentados para salir
- a caminar, tener un recordatorio





OSANTE

**A**

# OSANTE

*La propuesta del proyecto consiste  
en ofrecer al usuario nuevas experiencias  
al caminar por las ciudades.*

# OSANTE

*Caminar para redescubrir  
la ciudades de cerca.*

# OSANTE

*Compuesto de dos palabras:*

**osado** (tomada del storytelling) y **caminante**,  
*una persona atrevida, audaz y dispuesta a  
afrentar situaciones en su caminar.*

*Tipografía*

Rajdhani

logotipo - títulos

Normal

Mediana

Fina

**Semibold**

**Negrita**

*Tipografía*

# Open Sans

cuerpo de texto - copias - subtítulos

Normal

Fina

*Cursiva*

*Cursiva fina*

**Semibold**

**Negrita**

**Extrabold**

*Semibold italic*

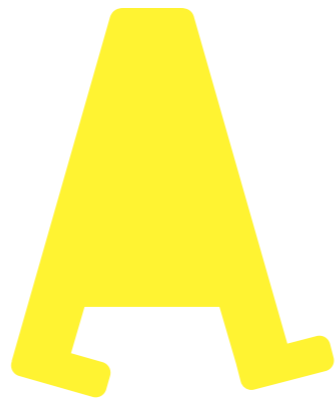
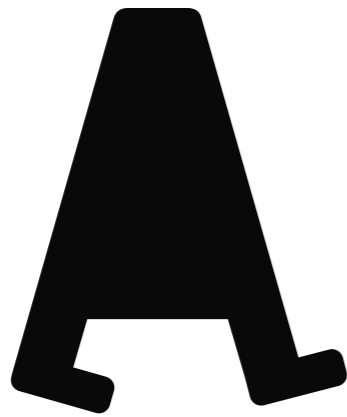
*Negrita italic*

***Extrabold italic***





# *Gama cromática*



**OSANTE**  
 DECEMBER 23, 2015  
 PUEBLA, MX

Mr. Andradego

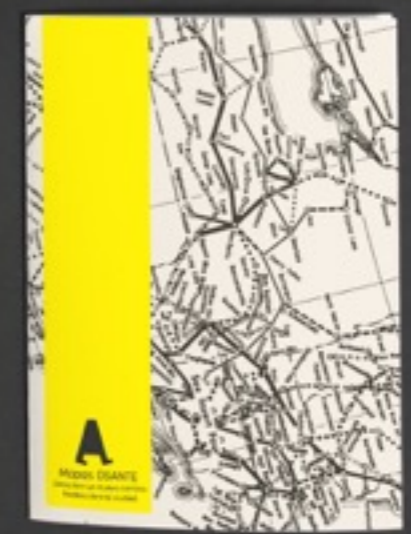
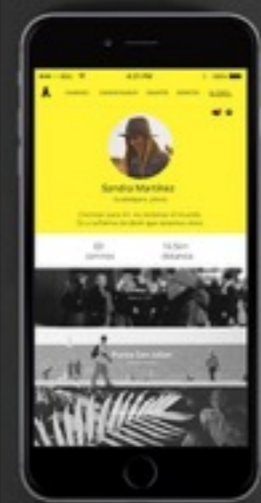
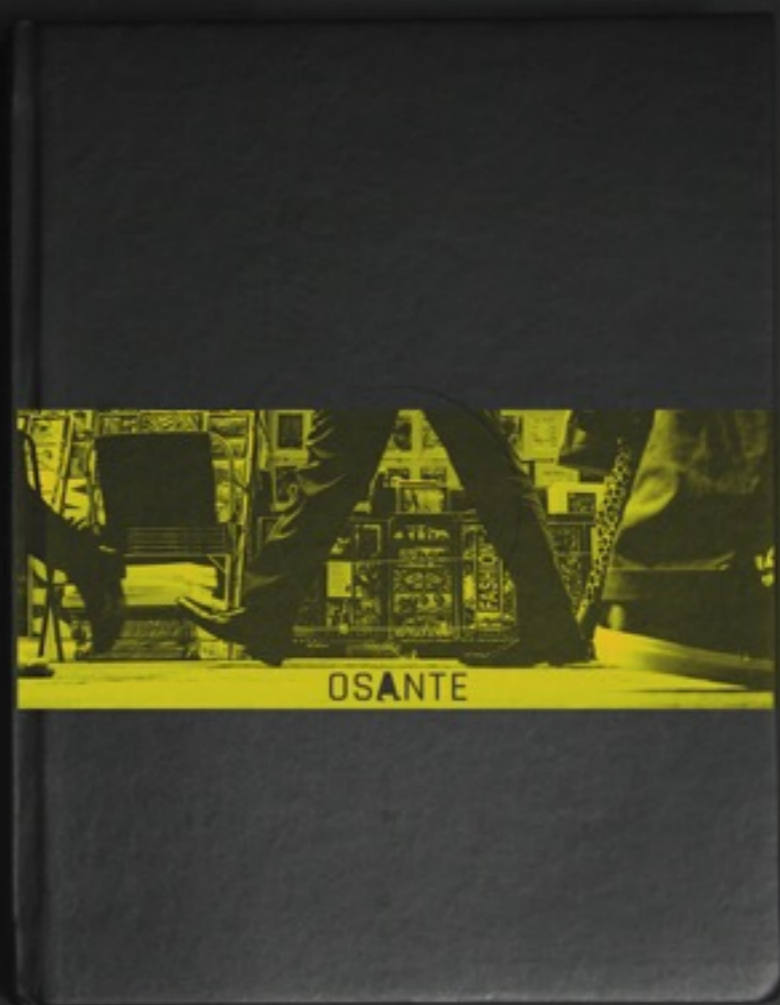
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Grupo OSANTE

**A**

OSANTE.COM  
 OSAPROGRAMA.COM  
 OSANTEDIGITAL  
 OSANTEMARKETING

DELE DE LA VEG 5545150000 55 5545150000  
 WEST CENTER 5545150000 55 5545150000  
 PUEBLA, MX 5545150000 55 5545150000





OSANTE.COM  
HOLA@OSANTE.COM  
FB/OSANTE  
@OSANTE  
(+52 ) 2291323725



OSANTE.COM  
HOLA@OSANTE.COM  
FB/OSANTE  
@OSANTE  
(+52 ) 2291323725



OSANTE.COM  
HOLA@OSANTE.COM  
FB/OSANTE  
@OSANTE  
(+52 ) 2291323725

OSANTE.COM  
HOLA@OSANTE.COM  
FB/OSANTE  
@OSANTE  
(+52 ) 2291323725

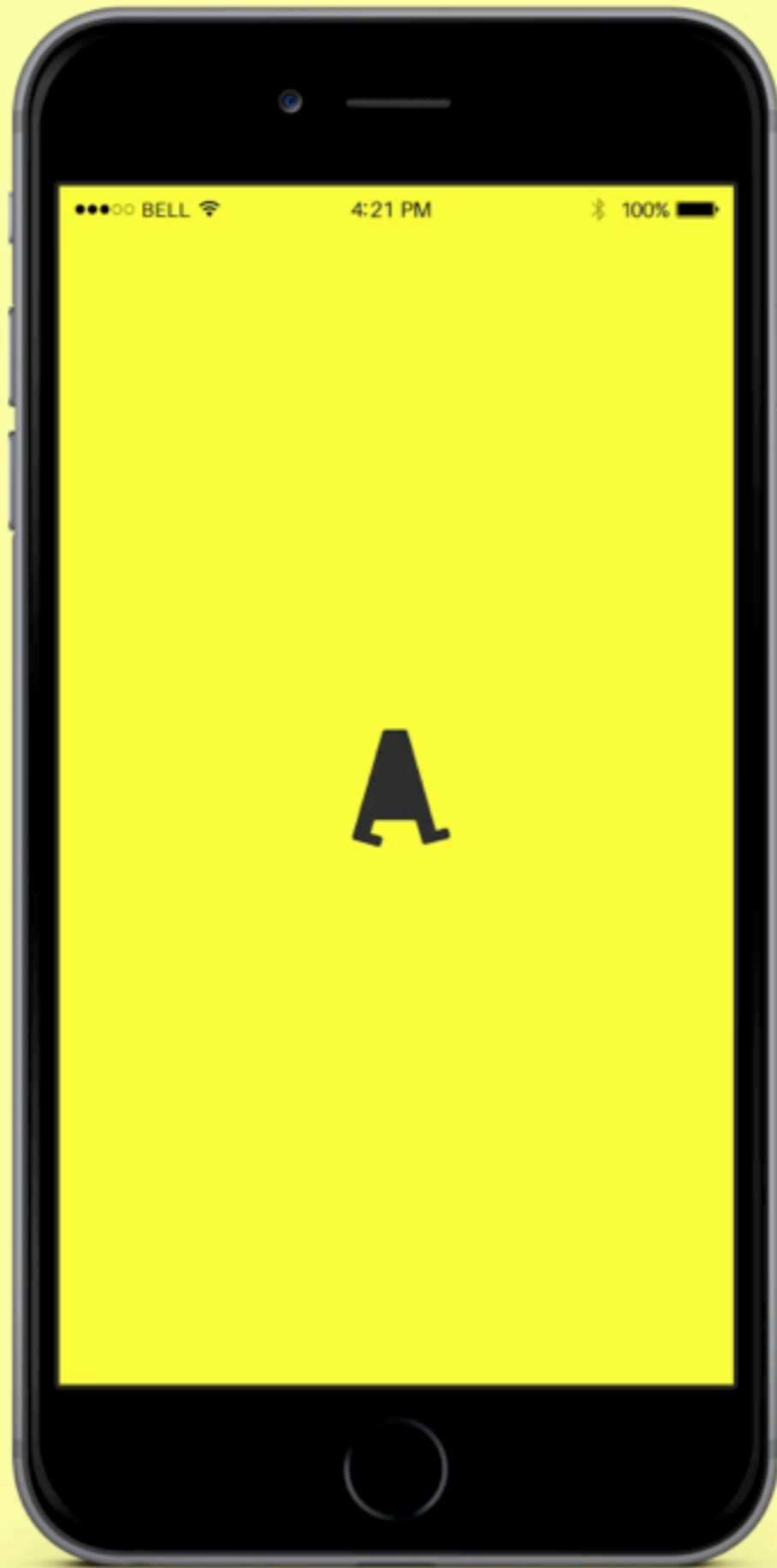


***APLICACIÓN MÓVIL  
DE EXPERIENCIAS URBANAS***

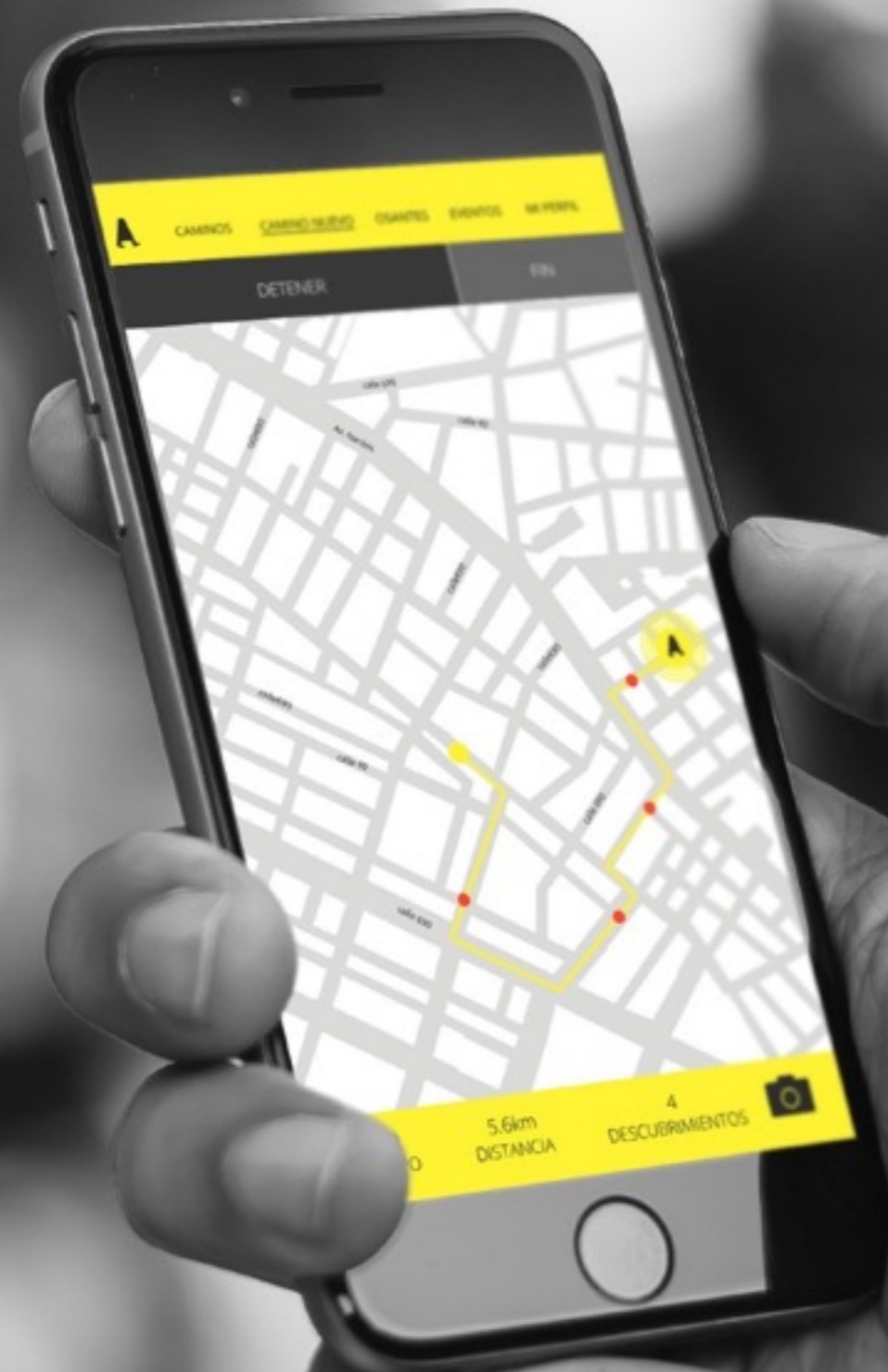
# ***APLICACIÓN MÓVIL DE EXPERIENCIAS URBANAS***

.....  
Aplicación móvil donde la comunidad Osante podrá compartir de una forma más completa sus recorridos y sus encuentros con la urbe.





**CAMINA  
Y DESCUBRE**

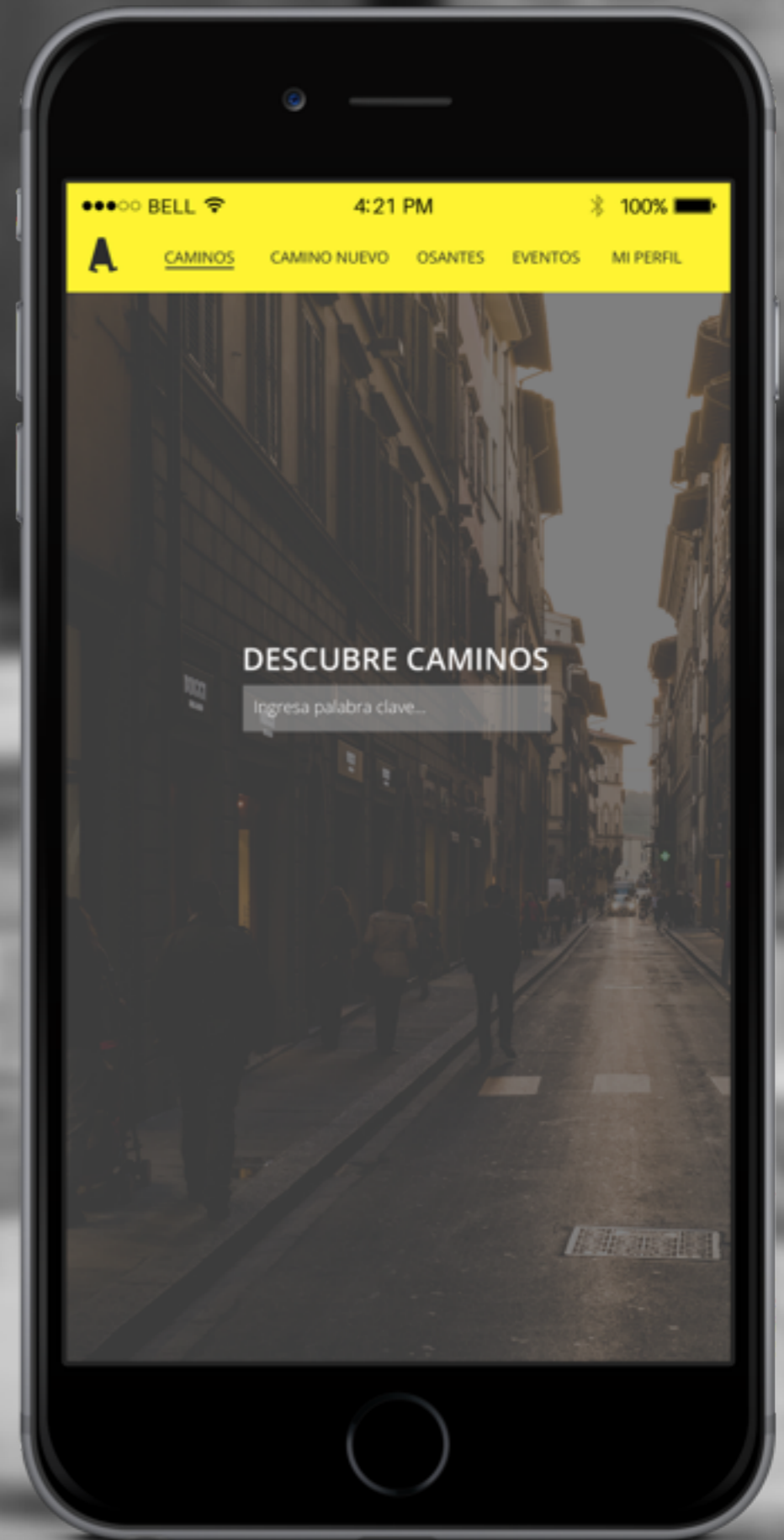




**REGISTRA AQUELLO  
QUE TE SEA CURIOSO**

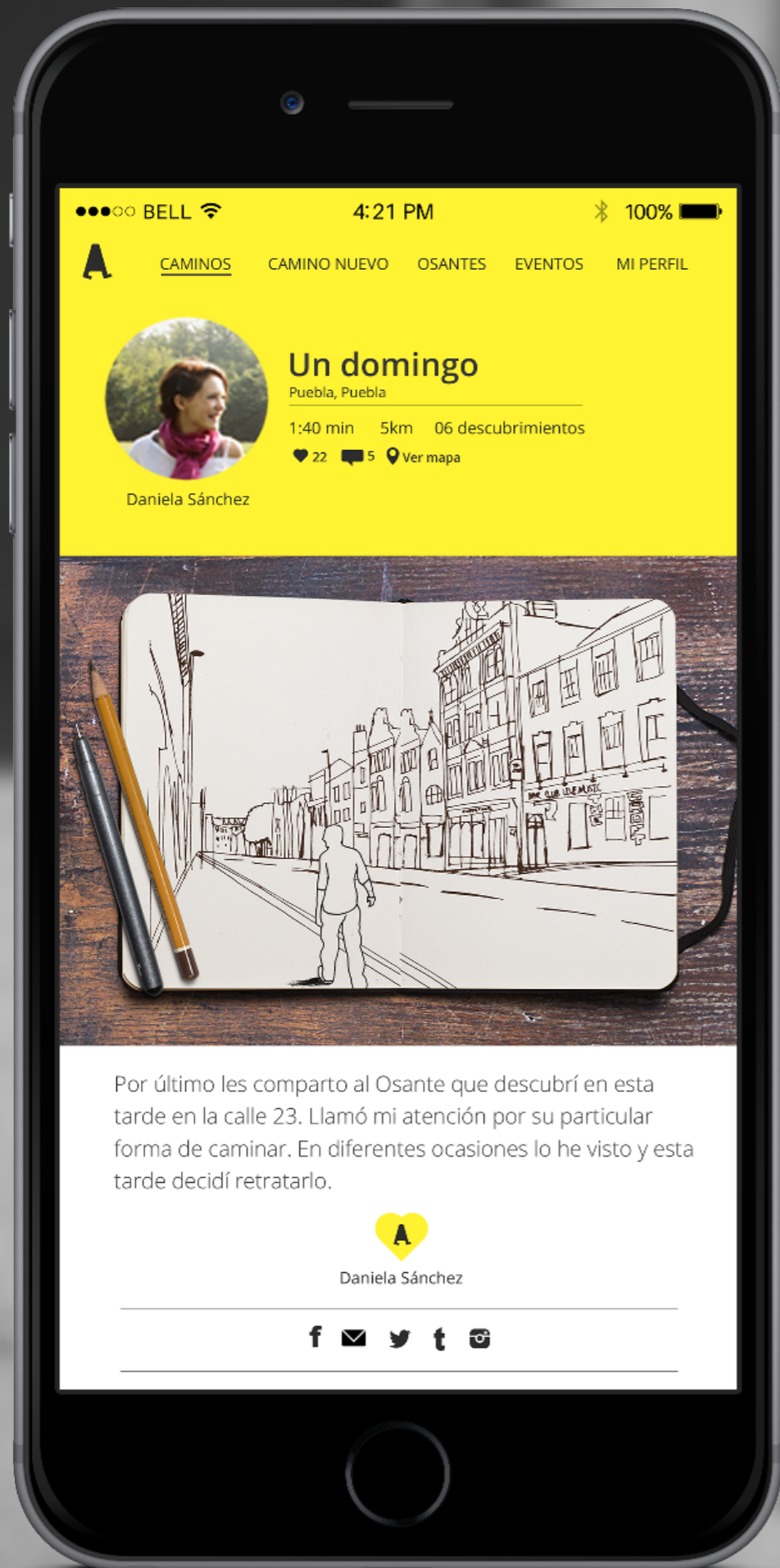


# DESCUBRE NUEVOS CAMINOS



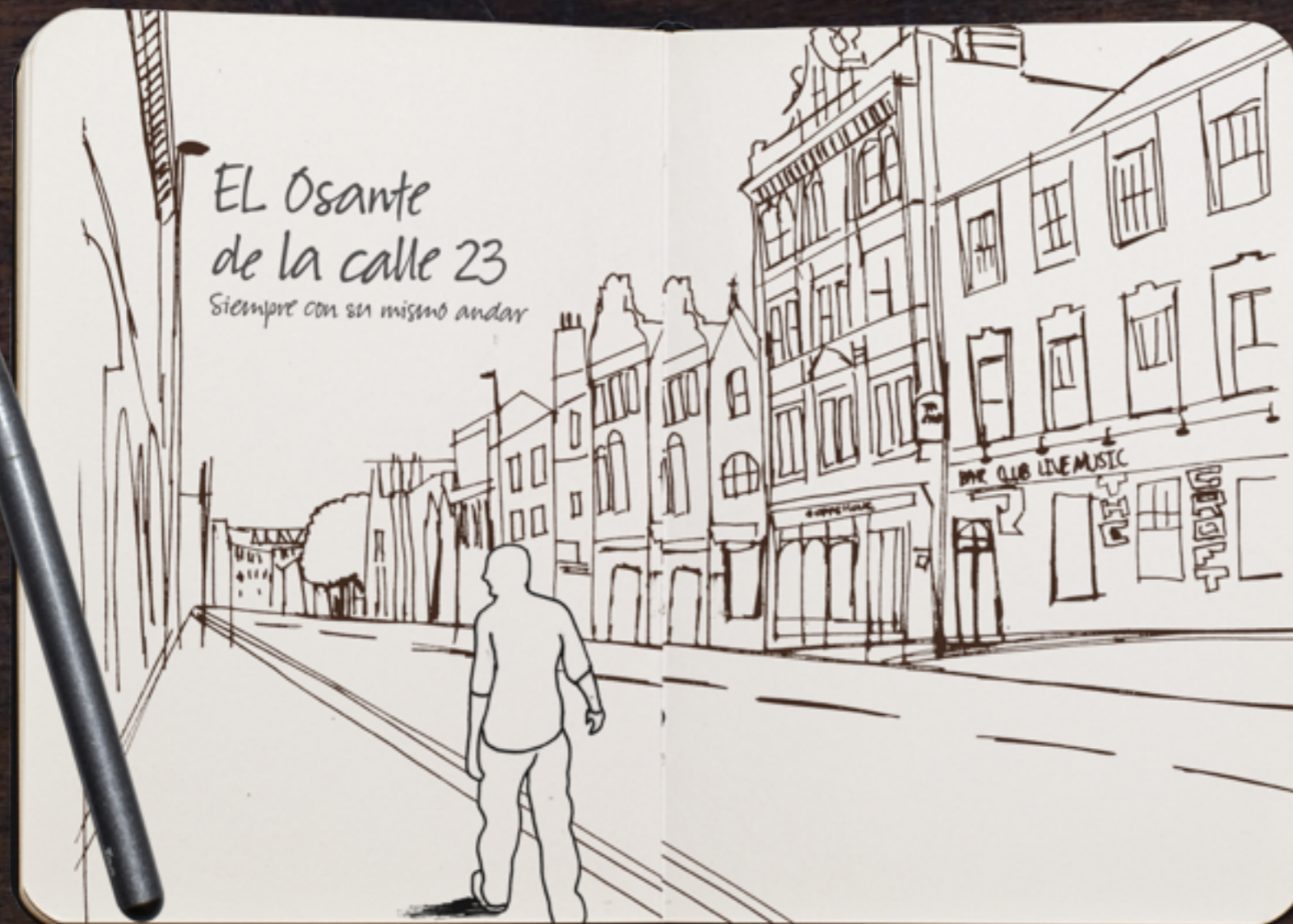
ENCUENTRA EVENTOS  
RELACIONADOS CON  
CREAR VÍNCULOS CERCANOS  
CON LA CIUDAD.





**COMPARTE AL OSANTE  
QUE TE HAS ENCONTRADO**





## STORYDOING

La historia del personaje Osante se seguirá construyendo con los encuentros de los usuarios. El Osante lo define cada usuario.



DESCUBRE UN NUEVO CAMINO.  
REDESCUBRE TÚ CIUDAD.  
PUEBLA, PUE.

VUEVO CAMINO.  
BRE TÚ CIUDAD.  
PUEBLA, PUE.

A



**OSANTE**

*Caminar por el placer de descubrir*



OSANTE

Él ve el caminar  
como un acto  
natural  
y transparente.  
Él osa al andar.



OSANTE

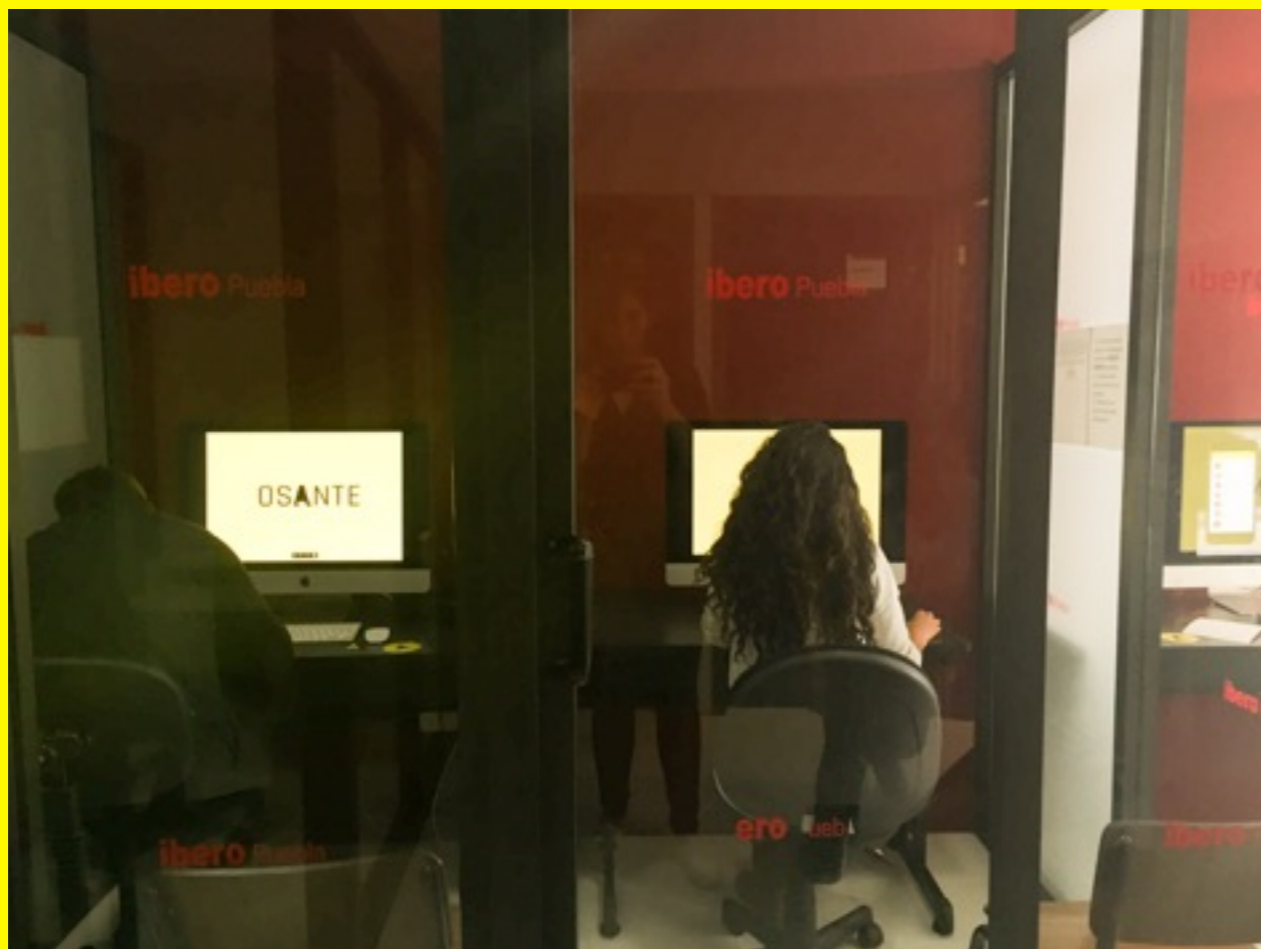
*Costo de proyecto integral*

**\$88,550.00 MX.**

*Costos de difusión / incursión en el mercado*

**\$4, 500.00 MXN.**

# Validación



*“Es posible que caminar sea  
mitológicamente el gesto más humano”*

---

**Roland Barthes**





OSANTE