

Caso Mosabi con base a ODS

Hernández Morales, Emiliano

2023-05-10

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/5744>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

CASO MOSABI CON BASE A ODS



Chris Czerwonka, cofundador de Mosabi sabía que era un día importante ya que tenía previsto reunirse con varios inversores institucionales para hablar sobre la ronda de financiación, que su empresa necesitaba y se preguntaba cuál sería la mejor forma de prepararse con las respuestas correctas para las conversaciones con los inversores del día siguiente basadas en los ODS. Se percató de este problema en las últimas 4 horas que quedaban para que su vuelo aterrizara en Madrid, y debería resolverlo a la brevedad, antes de la junta.

ASUNTOS DE FONDO

- Su empresa necesitaba recaudar financiamiento para sufragar las operaciones y la expansión.
- Los inversores siempre le preguntaban acerca del equipo.
- La presentación debía mostrar una perspectiva optimista sobre los planes de expansión y escalado de la empresa.
- Chris esperaba que la misión social de Mosabi captara financiación de inversores con impacto social.
- Si dormir no era una opción podría dedicar el tiempo a prepararse para las preguntas difíciles que le formularían en la reunión del día siguiente.

CRITERIOS DE DECISIÓN

CUANTITATIVOS	CUALITATIVOS
1) Inversión	1) Impacto social
2) Tiempo de ejecución	2) Facilidad de ejecución
3) Tasa de crecimiento	3) Aprobación social
4) Riesgo financiero	4) Imagen



“Fortalecer la movilización de recursos internos, incluso mediante la prestación de apoyo internacional a los países en desarrollo, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole.”

RELACIÓN CRITERIOS Y ODS

Se necesita una inversión para que los recursos internacionales apoyen a las personas que lo necesiten, llevando a cabo un tiempo de ejecución proporcional a la solución que se emplee, movilizando los recursos de manera ágil para que todos tengan accesos a ellos y se muestren reflejados en la tasa de crecimiento al ser aplicados, teniendo en cuenta un posible riesgo de ejecución y esperando como resultado una aprobación social mejorando la imagen de la empresa y sobre todo generar un impacto positivo en la sociedad.

ALTERNATIVA

Que la misión social de Mosabi capte financiación de inversores, creando alianzas para el apoyo a los países en desarrollo, de acuerdo con el objetivo 17.1 de los ODS.

JUSTIFICACIÓN

Se espera que esta alternativa capte financiación de inversores para así lograr los objetivos que Mosabi tiene. Al aliarse con inversores que tienen el mismo enfoque, proporciona a la empresa una mejor imagen, ya que estos inversores ya tienen un historial de aprobación social e impacto positivo en la sociedad. La facilidad y el tiempo de ejecución de captar financiación es media debido a la distancia dificultando el poder encontrarse con los inversores cara a cara, que es de vital importancia para reducir el riesgo financiero y poder contar con una alta tasa de crecimiento que nos proporcionará la inversión.

¿CÓMO LA PROPUESTA CONTRIBUYE A ALCANZAR EL ODS 17?

El objetivo es obtener fondos para poder seguir financiando a las personas que más lo necesitan en países subdesarrollados. Por otro lado, la captación de fondo será mediante inversionistas, considerando el tiempo idóneo para que se ejecute, ya que debe ser llevado a cabo a la brevedad. Mediante la captación de los recursos la tasa de crecimiento será grande y ayudará a que Mosabi logre una expansión global. En cuanto al impacto social, se espera grandes repercusiones ya que la misión de Mosabi es de índole social, obteniendo un alto índice de aprobación social y con la mejor imagen al público posible. Utilizando la metodología existente, la ejecución será sencilla, por lo que facilitará su réplica.

Fiona Haro, Emiliano Hernández, Aixa Hernández & Joselyn Soriano