

# Diseño de una estrategia para el Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES), enfocada en estudiantes y educadores de 18 a 40 años, para la obtención de un posicionamiento exitoso dentro de la Universidad Iberoamericana de Puebla

Sánchez Ventura, Melanie Krisha

2022-05-19

---

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/5283>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



# Presentación ASE II

.....

Anna Rebeca Frausto Motte, Ana Elena García González,  
Montserrat Paniagua Téllez, Melanie Krisha Sánchez Ventura

¿Se han preguntado...?

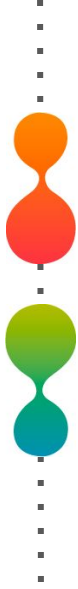


**“La unidad es la variedad, y la variedad en la  
unidad es la ley suprema del universo”.**

-Isaac Newton



# Planteamiento del problema



Falta de vinculación de parte de LAINES dentro de la comunidad universitaria, así como participación en redes sociales.



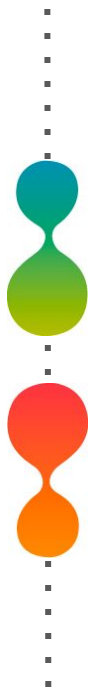
**Diseño de una estrategia para el Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES), enfocada en estudiantes y educadores de 18 a 40 años, para la obtención de un posicionamiento exitoso dentro de la Universidad Iberoamericana de Puebla.**



# Objetivo general



Diseñar una **estrategia de comunicación** que promueva los valores, acciones así como saberes sobresalientes de LAINES, para que su **presencia tenga mayor alcance** a través de los canales de comunicación, generando una **evolución efectiva** en la formación profesional de los estudiantes de licenciatura de la Universidad Iberoamericana de Puebla.



# Objetivos específicos



Vincularse con la  
comunidad estudiantil  
universitaria.



Analizar los  
descubrimientos  
obtenidos.



Hacer uso de  
canales  
análogos y  
digitales.



Comprobar si  
el objetivo de  
la función es  
adecuado.

## Diseñar una estrategia de comunicación...



# Pregunta de investigación

¿Cómo se puede lograr que  
LAINES tenga...?



# Justificación



Crear conexiones entre la empresa y la comunidad, estableciendo una evolución así como aprendizaje personal.

**DFS**



El desarrollo de una estrategia de comunicación, que promueva la economía social e impulse a los jóvenes a conocer otros ámbitos.

**DFP**



Profundizar el punto que promueven la generación de una transformación social con mayor impacto.

**DFIU**

# Supuesto



Si los integrantes de la comunidad de la Universidad Iberoamericana de Puebla se integran a las actividades en relación con la economía social durante su carrera universitaria, podrán impulsar su **enfoque profesional** al igual que **desarrollo personal**, aprovechando los beneficios de aprender y vincularse por medio de las redes sociales.



# Solución

## Comunicación estratégica



**Empatizar** e **interactuar** de manera más cercana con el usuario.



**Promover** el laboratorio para fomentar la difusión.



**Potencializar** la participación en el área digital.

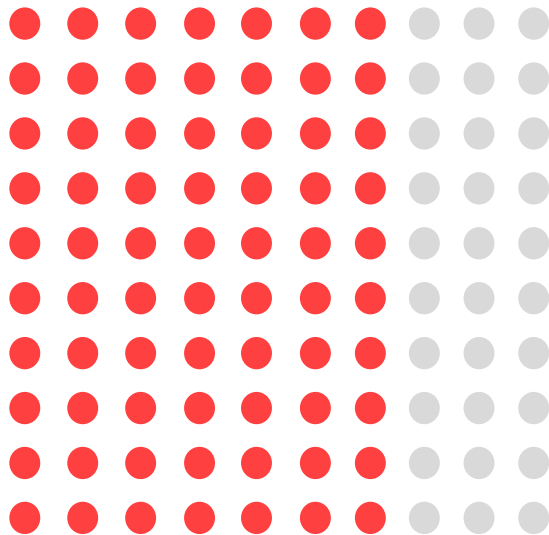


**Utilizar** las redes sociales conscientemente en la sociedad.



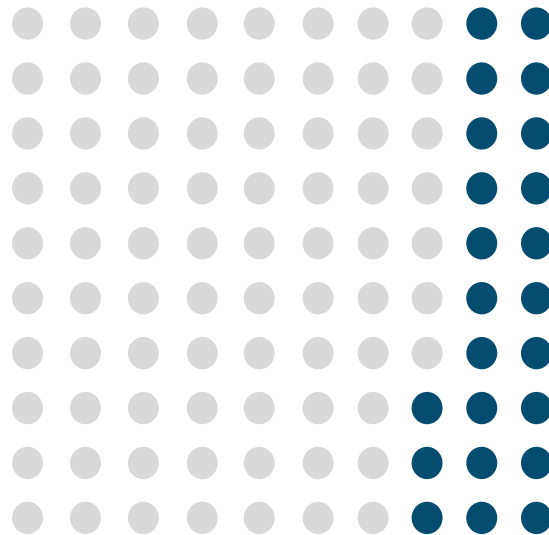
# Marco contextual: Plataformas digitales

130 miembros de la comunidad



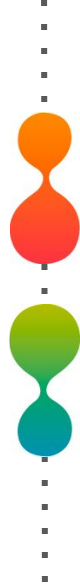
70%

Elaboración propia



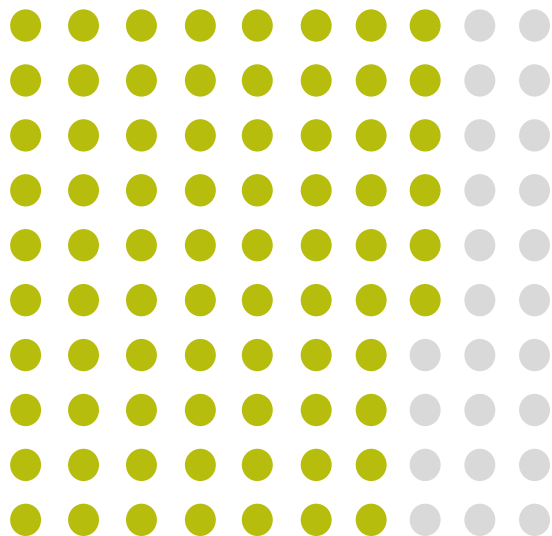
Elaboración propia

23.8%



# Marco contextual

130 miembros de la comunidad



86.9%

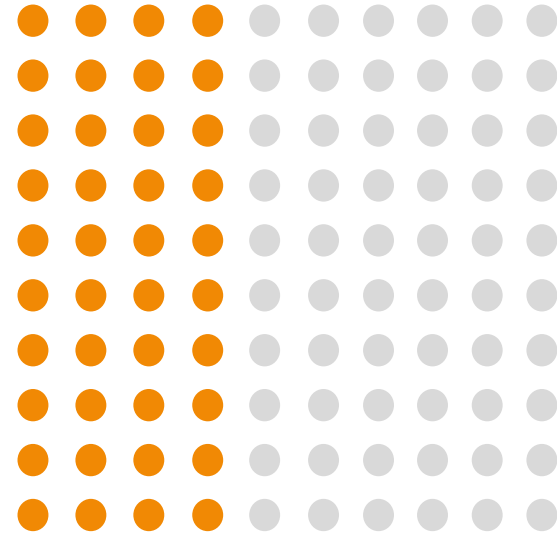
Elaboración propia



Conocimiento nulo sobre la participación del laboratorio a nivel licenciatura

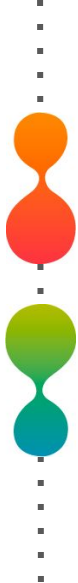
# Antecedentes del caso

**Marketing de  
contenido  
empresarial en  
redes sociales**



40%

(HubSpot, 2020)



# Caso análogo



Son una **cooperativa** artesanal mexicana ubicada en Oaxaca, México con interés en la comunidad.



Se enfocan en **promover** el comercio justo como consciente al igual que **fortalecer** el desarrollo social y económico.



**Impulsan** a muchos artesanos para comercializar sus productos hechos a mano al igual que sus pequeños negocios.

## Tenate Mexicano



# Metodología coaxial

01

## Morris Asimow

Analizar la información

03

## Diseño centrado en el usuario (DCU/UX)

Ideación

02

## Diseño centrado en personas (DCP)

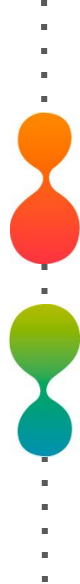
**Escuchar** "Averiguar lo que ya se conoce",

**Crear** "Identificar a las personas con quienes hablar", "Identificar patrones" y "Hacer tormenta de ideas de soluciones nuevas"

04

## Top-Down

"Pruebas del diseño,  
Documentación"



# Modelos complementarios



## Modelo de RACE

*"Reach", "Act" y "Engage"*



## Behavioral Change Strategies

*"Highlight Visceral or Personal Stories" y "Don't Overwhelm the user"*



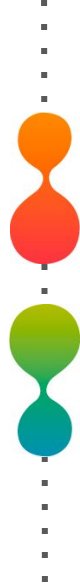
## Design Thinking

Validación y empatizar con el usuario



## Principios de diseño

*"Stickiness", "Storytelling", "Accessibility", "Mental Model" y "Performance load"*



# Usuarios



## Equipo LAINES

**Desean** brindar formación y acompañamiento.

**Sienten** satisfacción al ser agentes de cambio positivo en la sociedad.

**Escuchan** dolores de las personas para lograr empatizar.

**Necesitan** posicionarse dentro de la universidad.



## Estudiantes de IBERO Puebla

No se **sienten** tan cercanos. Están dispuestos a conocer sobre LAINES.

**No escuchan** nada, ya que no conocen sobre sus proyectos o aportaciones.

**Ven** que las redes sociales son de mucha utilidad para ver publicaciones de la universidad.

# Sábana de resultados



Difundirlo dentro de la comunidad por las redes sociales, pueden llegar a ellos fácilmente y hasta alcanzar más audiencia.



La información tendrá que ser clara y reducida para que sea fácil de comprender.

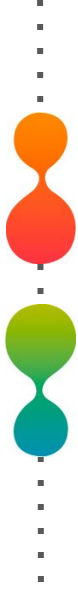
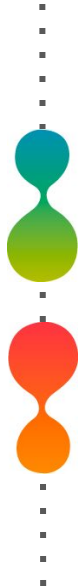


Será necesario brindar capacitación ya que los integrantes de LAINES no tienen el conocimiento suficiente sobre redes sociales.



Buscar medios más dinámicos para enganchar a las personas.

# Prototipo de baja fidelidad



# Proceso: Inicio

Diagram illustrating the initial phase of a process, showing various stages and tools used for analysis and user engagement.

**Análisis empresa**: Diagram showing the structure of the company analysis, including sections like "Análisis empresa" and "Análisis".

**Preguntas empresa**: Grid of questions related to the company, organized into columns and rows.

**Preguntas a comun...**: Grid of questions related to the community, organized into columns and rows.

**Preguntas encuesta**: Grid of questions related to the survey, organized into columns and rows.

**Primer acercamiento con usuarios**: Large grid of data points, likely representing user characteristics or survey results, organized into columns and rows.

**Usuarios**: Diagram showing the user profile, including sections like "Mapa de empatía" and "Mapa de empatía".

**Análisis de redes**: Diagram showing the network analysis, including sections like "Mapa de empatía" and "Mapa de empatía".

**Prototipo**: Diagram showing the prototype design, including sections like "Mapa de empatía" and "Mapa de empatía".

Elaboración propia

# Testimonio: Prototipo de baja fidelidad

## Historias de Instagram y Facebook



Si, ya que no requiere ningún esfuerzo el contestar, y suele ser interesante ver las respuestas.

- Marbella Z., 18,  
Administración



Si, porque es una forma sencilla y rápida de interactuar.

- Santiago B., 18,  
Derecho



# Testimonio: Prototipo de baja fidelidad

## Carteles en la Universidad



Todos los podemos ver, por si no llegamos a ver algún anuncio en línea o si no sabemos dónde buscar algo de nuestro interés.

- José Antonio Z., 21,  
Arquitectura



En manera presencial es más difícil estar al tanto.

- Eziquio T., 24,  
Filosofía y letras





# Prototipo de media fidelidad

# Testeo Prototipo de media fidelidad



**Jose Francisco S.**

*"Cuenta con un manejo de información apropiado, un diseño sencillo pero atractivo e invita a conocer más sobre LAINES".*



**Nuria María G.**

*"Me gusta mucho la cronología del contenido, ya que muestra la variedad de proyectos".*

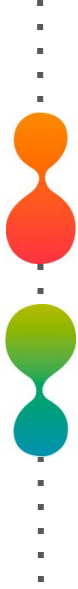
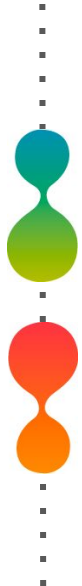


**María Paola R.**

*"Es muy fácil de utilizar y es intuitivo a pesar de la información que viene".*

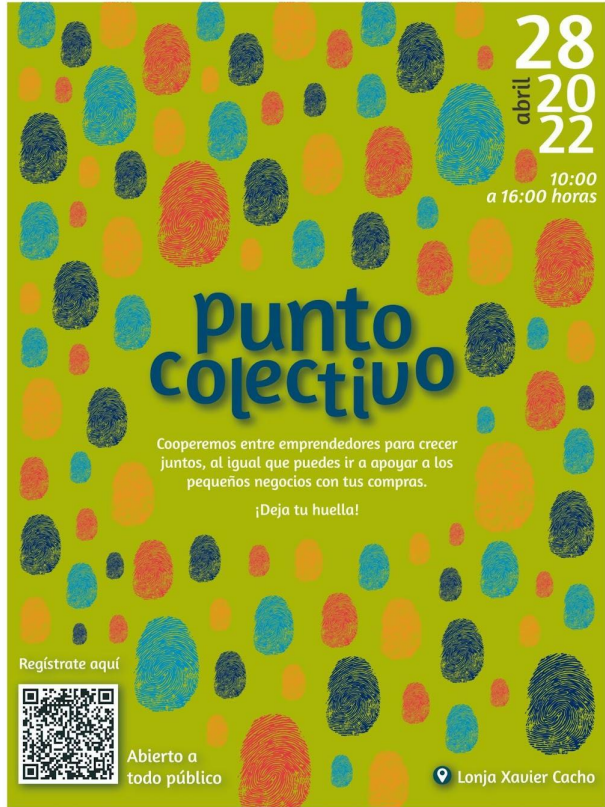
# Prototipo de alta fidelidad

# Bazar



*Bazar cooperativo enfocado principalmente a los pequeños emprendedores de la universidad y externos, donde tendrán diferentes actividades para difundir sus negocios entre ellos y la comunidad universitaria.*

*Habrá un banner que se colocará en el evento para el conocimiento hacia las personas.*



28  
abril  
20  
22


10:00  
a 16:00 horas

# punto colectivo

Cooperemos entre emprendedores para crecer juntos, al igual que puedes ir a apoyar a los pequeños negocios con tus compras.

¡Deja tu huella!

Regístrate aquí



Abierto a todo público

Lonja Xavier Cacho

INFORMES  
administracion.laines@iberopuebla.mx

f @IberoPueblaMX

t @IberoPuebla

www.iberopuebla.mx/site-laines

**IBERO** PUEBLA  
**LAINES** UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
ECONÓMICA Y SOCIAL

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA Boulevard del Niño Poblano 2901 / Colonia Reserva Territorial Atlixócatl, San Andrés Cholula Puebla / C.P. 72820

# punto colectivo

¡Aquí les brindamos una oportunidad de difusión para sus pequeños negocios!

## Pasos para dejar tu huella:



- 1 Regístrate aquí:
- 2 Cuéntanos sobre tu negocio
- 3 Participa en el trueque dejando un objeto de tu negocio y escoge alguno de otro
- 4 Pinta tu mano y colócala sobre la cartulina de "Deja tu huella"
- 5 Limpia tu mano con las toallitas
- 6 Recibe una pulsera como agradecimiento a tu donación hecha por artesanos de San Cristóbal de Las Casas
- 7 Las donaciones son opcionales

**Recuerda seguir las medidas sanitarias**

*En el punto colectivo existirán carteles informativos sobre los pasos a seguir para mantener la sana distancia durante su participación al igual que la colaboración con otros negocios.*

Ilustración sobre la organización del stand de registro junto con los elementos del evento.



# Carteles informativos



Los carteles serán colocados en el evento para informar a las personas de una manera amena y simplificada.

Cartel explicando qué y cómo hacer economía social, aplicando una metáfora de la simbiosis.

## La economía social

busca un modo diferente y solidario de hacer economía, esto implica cambiar las formas de...

producción

distribución

consumo

pensando en la posibilidad de lograr la transformación social a través de la actividad económica

¡Síguenos en nuestras redes sociales!

administracion.laines@iberopuebla.mx @IberoPueblaMX @IberoPuebla www.iberopuebla.mx/site-laines

**IBERO** PUEBLA  **LAINES**  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA  
ECONOMÍA Y SOCIAL

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA Boulevard del Niño Poblano 2901 / Colonia Reserva Territorial Atlizápatl, San Andrés Cholula Puebla / C.P. 72820

Al formar parte de grupos colectivos que buscan apoyar y transformar a la sociedad...

se puede hacer economía social

¡Únete a nuestro equipo!

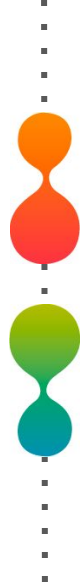
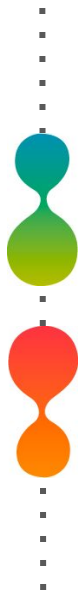
¡Síguenos en nuestras redes sociales!

INFORMES  
administracion.laines@iberopuebla.mx @IberoPueblaMX @IberoPuebla www.iberopuebla.mx/site-laines

**IBERO** PUEBLA  **LAINES**  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA  
ECONOMÍA Y SOCIAL

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA Boulevard del Niño Poblano 2901 / Colonia Reserva Territorial Atlizápatl, San Andrés Cholula Puebla / C.P. 72820

# Sorteo



# Punto Colectivo

Giveaway

¡Es tu oportunidad!

Podrás ganar productos de 6 negocios emprendedores, solo tienes que hacer unos sencillos pasos

1

Anotar en la hoja de registro tu nombre, licenciatura o área y tu usuario de Instagram o Facebook.

2

Seguir a LAINES en sus redes sociales: Instagram (@lainesibero) y Facebook (LAINES Ibero Puebla).

Y listo, ya estarás participando para ganar, mantente al pendiente.

## 1er lugar

- 1 totebag personalizada
- 2 suculentas a elegir
- 2 miel de abeja natural
- 2 prendas a elegir
- 1 juego de collar, pulsera y aretes hechos a mano
- 1 docena de brownies (toppings en existencia)

## 2do lugar

- 1 llavero personalizado
- 1 artículo de artesanía
- 1 miel de abeja natural
- 1 prendas a elegir
- 1 accesorio a elegir
- 1/2 docena de brownies (toppings en existencia)

*Cartel informativo colocado en la mesa del bazar en el que se explican a detalle las actividades a realizar para el sorteo así como los premios correspondientes.*

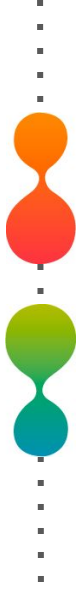
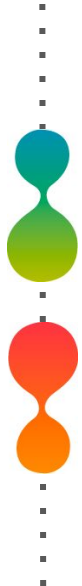


En versión para historias de Instagram



En versión para historias de Facebook

# Carteles






TRABAJEMOS  
JUNTOS PARA  
CREAR ALGO  
INCREÍBLE

¡Escanéame para conocer más!

[f @iberopueblaMX](https://www.facebook.com/iberopueblaMX) | 
 [@iberopuebla](https://www.instagram.com/iberopuebla) | 
 [www.iberopuebla.mx/site-laines](http://www.iberopuebla.mx/site-laines)

**IBERO**  **LAINES**  
 PUEBLA ® UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD


UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA Boulevard del Niño Poblano 2901 / Colonia Reserva Territorial Atlxocdijoti, San Andrés Cholula Puebla / C.P. 72820

¡Escanéame para conocer más!

SOLIDARIDAD  
NO ES UN ACTO  
DE CARIDAD, SINO  
UNA AYUDA MUTUA  
ENTRE FUERZAS QUE  
LUCHAN POR EL  
MISMO OBJETIVO

Samora Maciel

[f @iberopueblaMX](https://www.facebook.com/iberopueblaMX) | 
 [@iberopuebla](https://www.instagram.com/iberopuebla) | 
 [www.iberopuebla.mx/site-laines](http://www.iberopuebla.mx/site-laines)

**IBERO**  **LAINES**  
 PUEBLA ® UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA Boulevard del Niño Poblano 2901 / Colonia Reserva Territorial Atlxocdijoti, San Andrés Cholula Puebla / C.P. 72820


¡Escanéame para conocer más!

ADENTRARME EN LA  
ECONOMÍA SOCIAL ME  
BRINDÓ UNA EXPERIENCIA  
GRATA, CONOCÍ NUEVOS  
PANORAMAS QUE  
APORTAN  
A MI VIDA  
AL IGUAL  
QUE POCO  
A POCO  
CRECER  
JUNTOS

FER ROBLES



[www.iberopuebla.mx/site-laines](http://www.iberopuebla.mx/site-laines)

**IBERO**  **LAINES**  
 PUEBLA ® UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA Boulevard del Niño Poblano 2901 / Colonia Reserva Territorial Atlxocdijoti, San Andrés Cholula Puebla / C.P. 72820

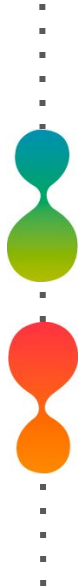
Cartel de frase llamativa, frase de economía social y experiencia con ella.



Visualización dentro de la escuela de los carteles en los tableros.



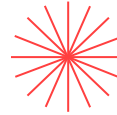
# Redes sociales



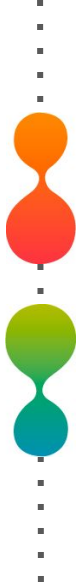
# Horario de publicación



Con respecto a las respuestas de **130** participantes en la encuesta, se determinó el horario entre las **16:00-20:00** horas en los días **lunes, miércoles así como viernes** para la publicación del contenido en redes sociales.



Evitar la dependencia a las plataformas digitales por parte de los seguidores.





<https://www.instagram.com/lainesibero2/>



Perfil de Instagram



<https://www.facebook.com/LaineslberoPueblaAse2>

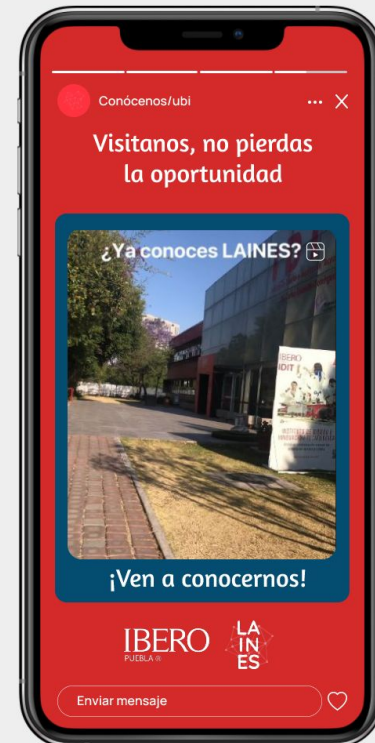
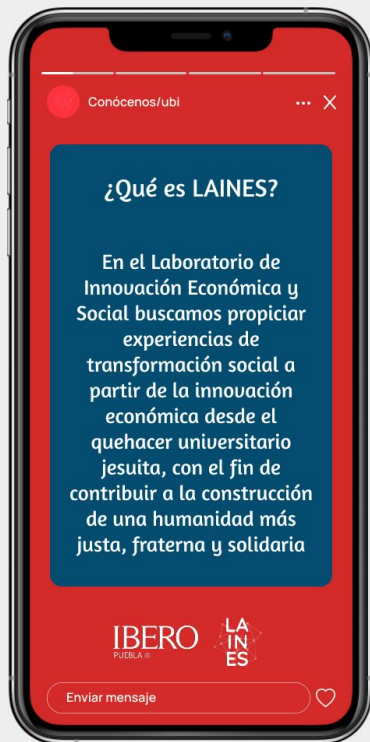


Perfil de Facebook

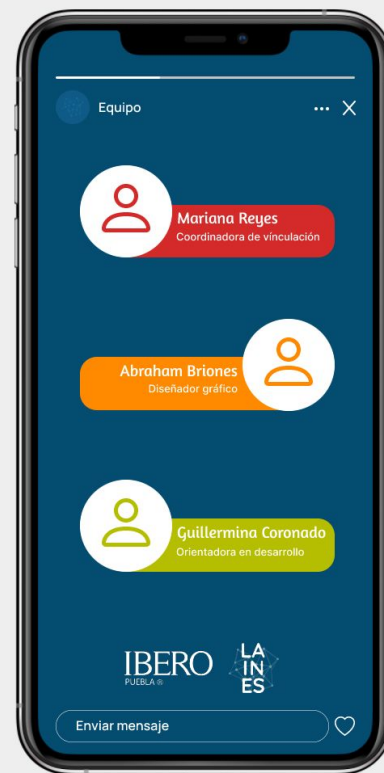
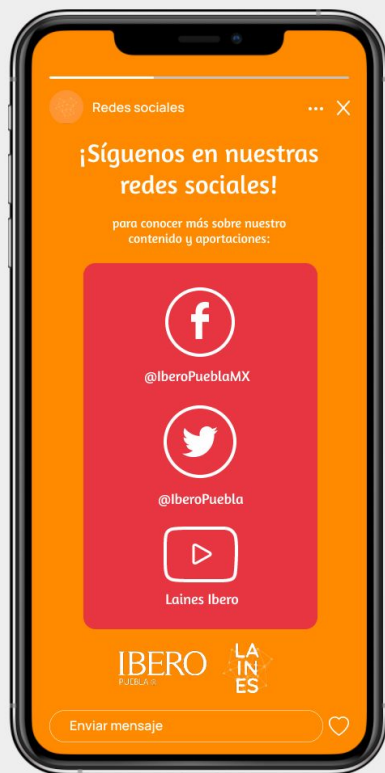




Historias interactivas e informativas de LAINES

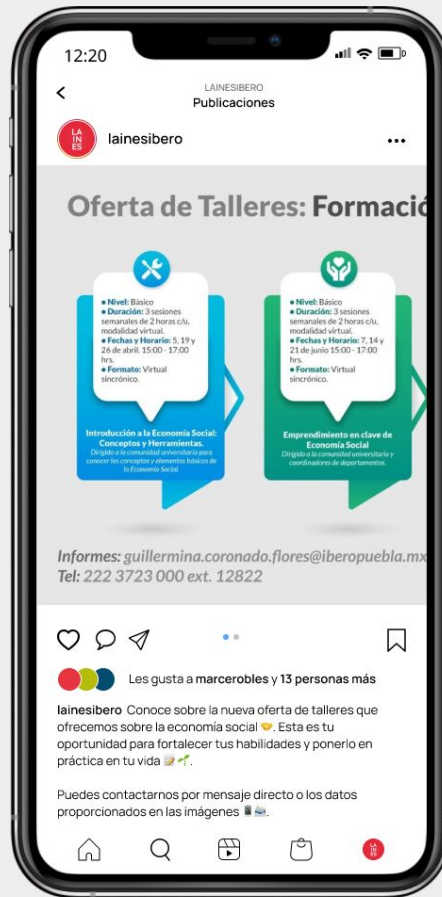
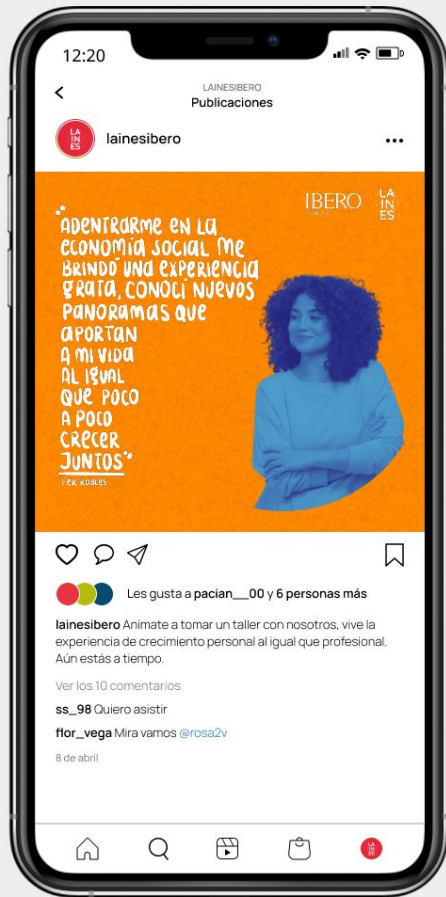


Historias destacadas "Conócenos y ubicación"



Historias destacadas "Redes Sociales", "Talleres/eventos activos", "Preguntas frecuentes" y "Conoce al equipo"





Posts del laboratorio para difusión de sus actividades





Posts del laboratorio para difusión de sus actividades



Posts de LAINES infografía



Posts del laboratorio historia de una persona

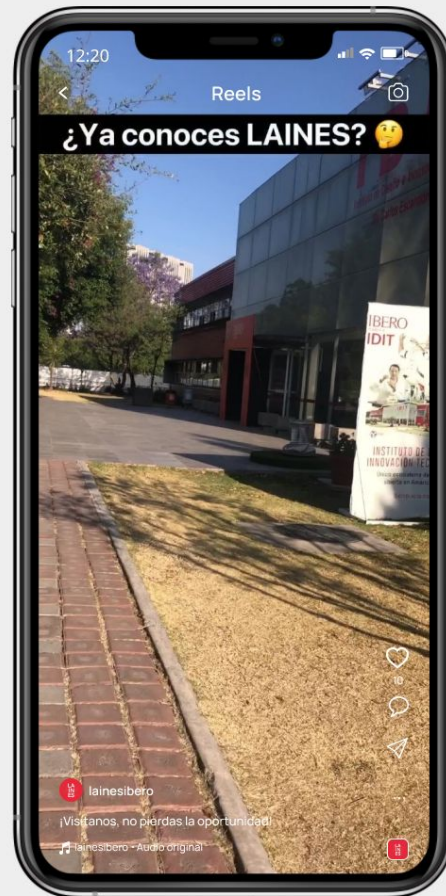
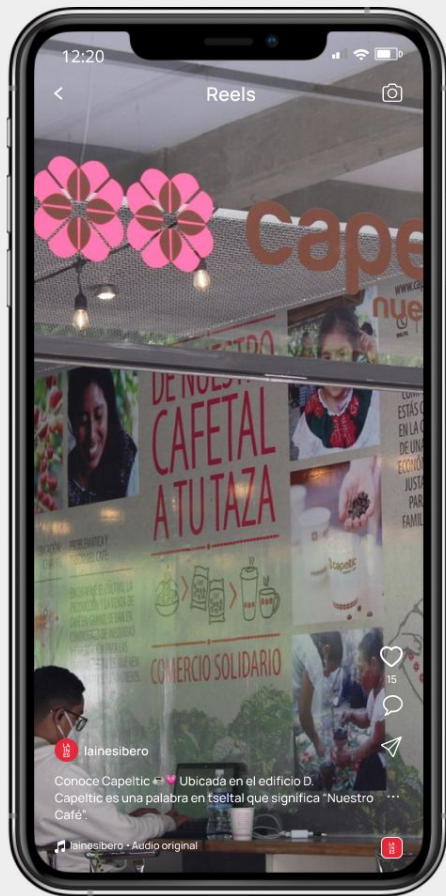


Posts del laboratorio para difusión de sus actividades

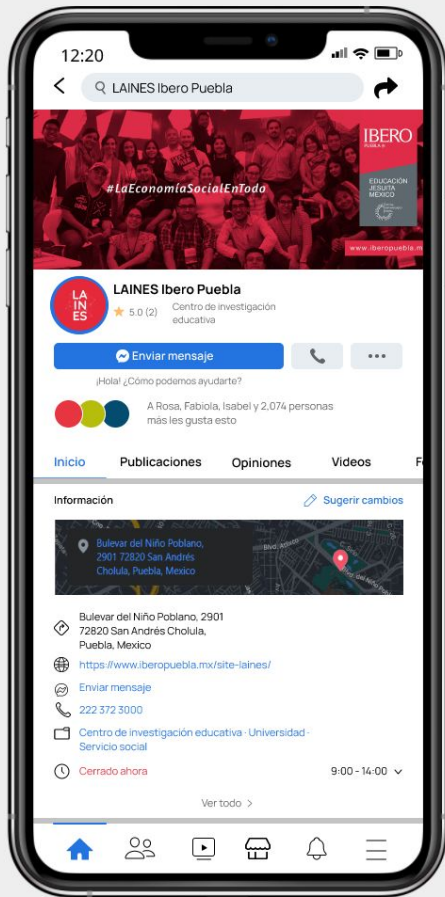


Posts del laboratorio para difusión de sus actividades

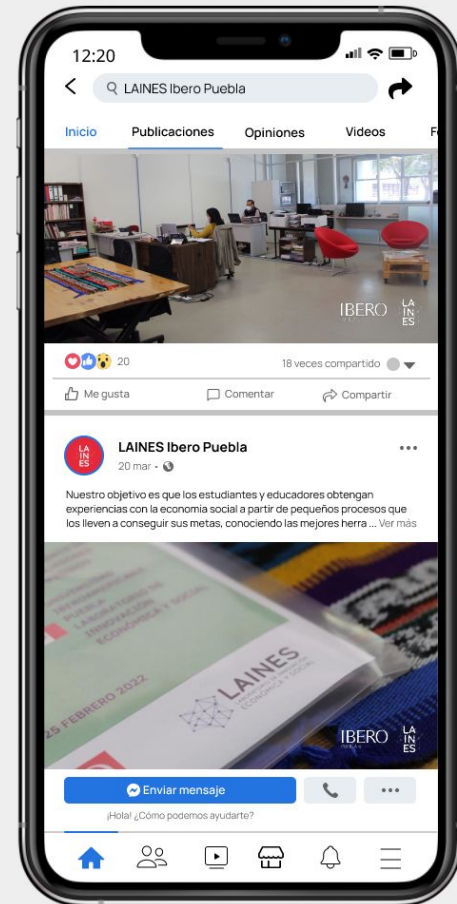
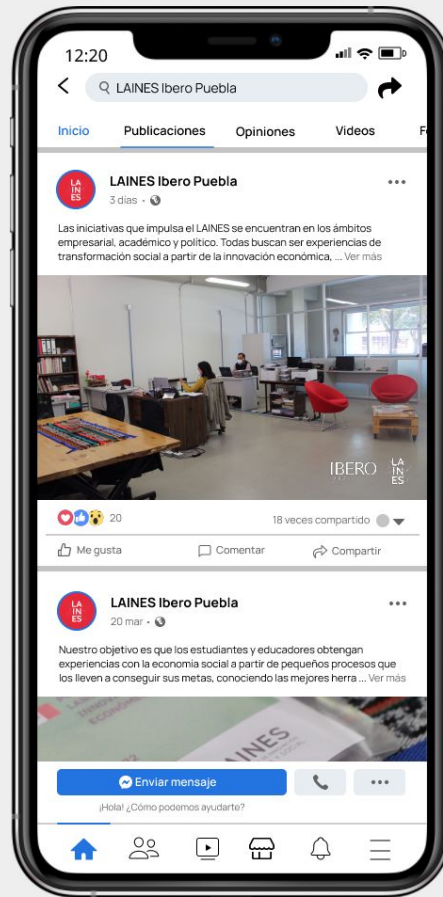




Reels para difusión del laboratorio



Perfil de Facebook con posts corporativos e informativos



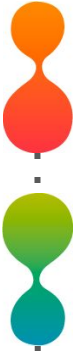
Perfil de Facebook con posts corporativos e informativos





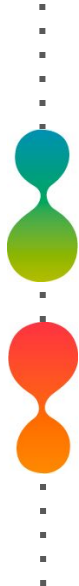
Historias temporales Facebook

# Manual para redes sociales LAINES



# Prototipo Manual

Para visualizar con mayor detenimiento el manual podrá acceder escaneando este código QR que le dirige a [flipsnack.com](https://flipsnack.com)



El contenido que será publicado en facebook podrá realizarse con información más extendida en las publicaciones, el contenido estará dividido en:

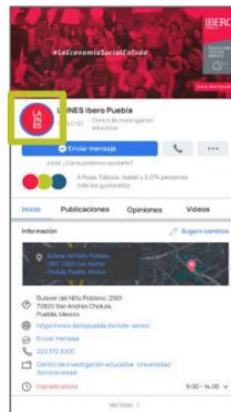
#### Publicaciones

Infografías, historias de personas, fotografías, proyectos.

#### Historias temporales

Datos interesantes, datos sobre el equipo de LAINES, frases, actualizaciones de proyectos.

17



Manual en el cual se recopila la información necesaria para el manejo de estas así como el contenido que se subirá. De este modo el manual será accesible para que cualquier miembro del laboratorio logre entender y manejar las redes de LAINES.

<https://www.flipsnack.com/6EgDC6AA9F7/manual-para-redes-sociales-laines-vpf6i531ci.html>

Link versión web

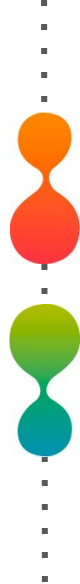
# Testimonio Validación Profesional

## Profesional de Comunicación



Me considero una persona bastante visual, por lo general los carteles de promoción (la mayoría de las veces) me llaman la atención por los colores. Me gustan mucho los colores que tienen pensados para las publicaciones, igual me parece muy buena idea el implementar lo de las encuestas en las historias de Instagram, es una muy buena forma de interactuar con la audiencia y también de poder hacer del proyecto una comunidad.

- Char Mejía, Comunicación



# Testimonio Validación Usuario



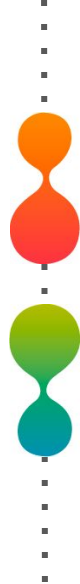
Tanto los posts como los carteles, son interesantes de ver, la estructura que siguen es fácil para la vista y captaron mi atención, Logra el objetivo de aprender más sobre la organización "laines" y siento que transparenta su información, lo cual me hace sentir más seguro de las personas que sigo y brindando a los usuarios confianza.

*- Joséin T., 22, Diseño de Interacción y Animación*



Me parece solidario el involucrar a los negocios así como emprendedores de la universidad para promover sus productos o servicios individuales en el punto colectivo/ bazar. Si tuviera un negocio o emprendimiento, definitivamente me registraría.

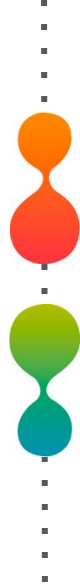
*- Ricardo S. 23. Ingeniería de negocios*



# Aprobación equipo LAINES



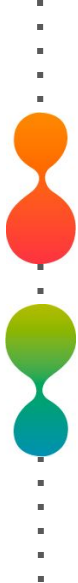
Se mostró a un integrante del equipo de LAINES, dando comentarios positivos acerca de la finalidad del prototipo, siendo caso que el proyecto se elija, estamos dispuestas a realizar el evento de punto colectivo para concluir con su validación.



# Presupuesto cartel

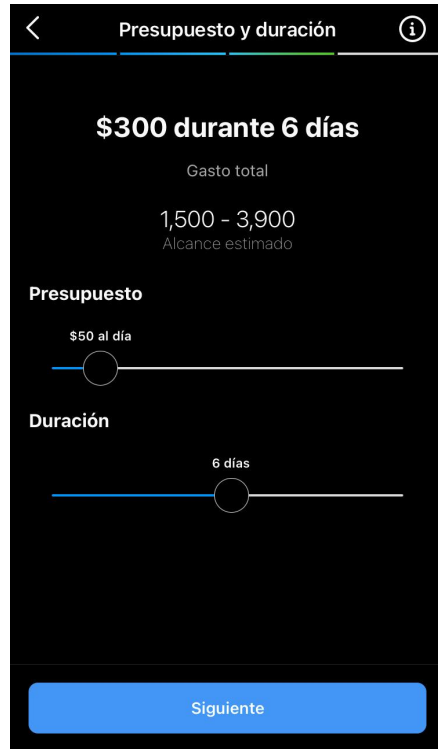
Cantidad	Descripción	Precio / Unidad	Precio total
26	Easy Plot: Cartel tamaño tabloide a 4 tintas, papel couché mate de 150 gramos.	\$12	\$312
26	Laboratorio Editorial: Cartel tamaño tabloide a 4 tintas, papel couché mate de 150 gramos.	\$10.86	\$282.36

Elaboración propia





# Presupuesto extra



Instagram

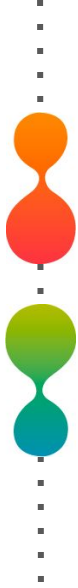


Facebook

# Conclusión



En el ámbito del diseño se pueden generar proyectos para apoyar causas sociales, por lo que se buscaron alternativas para contribuir en el crecimiento de cooperativas que activará la conexión del laboratorio con la comunidad, ya que las redes sociales son sencillas de utilizar, y con la capacitación adecuada del personal de LAINES podrá ser implementado en cualquier momento. Igualmente acompañado de un evento social que los enlace así como de la implementación de los carteles que brindarán al usuario mejor conocimiento.





# Referencias

- Giovani, K. (2021). *25 frases de diversidad e inclusión. Isaac Newton*. Consultado el 3 de abril del 2022. Sitio web: <https://www.expoknews.com/25-frases-de-diversidad-e-inclusion/>
- Hub Spot. (s. f). *Tendencias de marketing digital: lista de estadísticas en 2022*. Consultado el 3 de abril de 2022. Sitio web: <https://www.hubspot.es/marketing-statistics>
- Orozco, W. (2018). *Metodologías De Diseño De Proyectos*. Prezi. Consultado el 12 de abril de 2022. Sitio web: <https://prezi.com/p/fpdnas2zkhu8/metodologias-de-diseno-de-proyectos/>
- Universo Alterno. (2018). *¿Qué es el diseño de servicios centrados en el usuario?*. Consultado el 12 de abril de 2022. Sitio web: <https://universoabierto.org/2018/05/17/que-es-el-diseno-de-servicios-centrados-en-el-usuario/>
- Saavedra, J. (s.f). *Metodología Top-Down para el Diseño de Redes*. [Infografía]. JuanCarlosSaavedra.me. Consultado el 12 de abril de 2022. Sitio web: [https://io.wp.com/iuancarlosaavedra.me/wp-content/uploads/2017/06/infograf\\_topdown.png](https://io.wp.com/iuancarlosaavedra.me/wp-content/uploads/2017/06/infograf_topdown.png)
- ITMadrid. (2022). *Qué es y para qué sirve Design Thinking* | ITMadrid. Consultado el 22 de marzo de 2022. Sitio web: <https://www.itmadrid.com/que-es-y-para-que-sirve-design-thinking/>
- Eufic. (2014). *Cómo motivar el cambio conductual*. Consultado el 27 de febrero del 2022. Sitio web: <https://www.eufic.org/es/vida-sana/articulo/como-motivar-el-cambio-conductual/>
- DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS, KIT DE HERRAMIENTAS, 2a edición. (s.f). Consultado el 12 de abril de 2022. Documento pdf: <https://drive.google.com/file/d/1-0to9RScWUmuu7wzWynZY-6fugNWgSZJ/view>
- Aurrecoechea, A. (2019). *METODOLOGÍAS PARA DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL*. la sastrería. Consultado el 12 de abril de 2022. Sitio web: <https://lasastreria.mx/metodologias-para-disenar-una-estrategia-de-marketing-digital/#:-text=Se%20trata%20de%20una%20metodolog%C3%ADa.a%20buscar%20a%20sus%20clientes>
- Artefact. (2022). *Change Strategy Cards*. Consultado el 27 de febrero de 2022. Sitio web: <https://www.artefactgroup.com/case-studies/behavior-change-strategy-cards/>
- World of work project. (s.f). *The Hook Model of Behavioral Design: A Simple Summary*. Consultado el 27 de febrero de 2022. Sitio web: <https://worldofwork.io/2019/07/hook-model-of-behavioral-design/>
- TenateMexicano, Etsy. (2018). *Tenate Mexicano*. Consultado el 9 de marzo de 2022. Sitio web: <https://www.etsy.com/shop/TenateMexicano>

# Presupuesto productos higiene

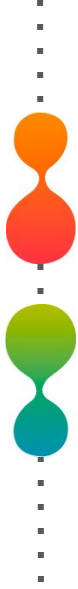
Cantidad	Descripción	Precio / Unidad	Precio total
1	Alcohol Zuum Klin en spray 480 ml	\$65	\$65
30	Gel antibacterial bolsillo Recuerdo Mayoreo Publicidad 30 ml	\$10.4	\$299
2	Pañuelos desechables Kleenex Ahorra Pack 3 cajas de 90 c/u	\$23	\$69

Elaboración propia

# Presupuesto de diseño



Se tiene contemplado al existir un diseñador dentro del equipo que no requiere un costo extra, sin embargo al ser externo se realizaría una cotización ya sea por proyecto o por hora en la cual se involucra el proyecto.



# Presupuesto proyecto de diseño

Personal	Descripción	Por hora	Por proyecto de 4 semanas
Individual	Una de las integrantes será participe en la situación que LAINES designe	\$100	\$10,000
Grupal	Las cuatro integrantes serán participantes en la situación que LAINES designe	\$400	\$40,000

Elaboración propia