

Desarrollo de un diseño instruccional con la implementación de videotutoriales para el desarrollo de la competencia comunicativa en el idioma inglés en alumnos de nivel superior de una escuela de tipo tecnológico

Flores Morales, Antonio

2022

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/5235>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE PUEBLA

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981



Desarrollo de un diseño instruccional con la implementación de videotutoriales para el desarrollo de la competencia comunicativa en el idioma inglés en alumnos de nivel superior de una escuela de tipo tecnológico.

Director del trabajo

Maestra Adriana Sánchez García

ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE CASO

Que para obtener el grado de

MAESTRÍA EN DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EL APRENDIZAJE

Presenta

Antonio Flores Morales

Puebla, Pue

2021

Índice

INTRODUCCIÓN GENERAL.....	4
1 ALCANCES Y LIMITACIONES.	4
TIPO DE ESTUDIO	5
CAPÍTULO I PROTOCOLO	6
1.1 ANTECEDENTES DOCUMENTALES.....	6
1.2 JUSTIFICACIÓN	7
1.3 OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	8
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN UNA UNIVERSIDAD DE TIPO TECNOLÓGICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA EN PRIMER CUATRIMESTRE.	8
2.2 COMPETENCIAS PARA EL NIVEL SUPERIOR	9
2.2.1 Metodología de la enseñanza del inglés en el nivel técnico- superior.	10
2.2.2 Enfoque para el desarrollo de la competencia comunicativa a través del Marco Común Europeo de Referencia.	11
2.2.3 Enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés.....	12
2.2.4 El marco común europeo y la noción de la competencia comunicativa.....	13
2.2.5 La expresión oral a un nivel inicial del idioma inglés A1	15
2.3 LOS VIDEO TUTORIALES PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS	16
2.3.1 El video educativo.....	17
2.3.2 Competencia digital docente.....	18
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.1 CONTEXTO.....	19
3.2 SUJETOS.....	20
3.3 ETAPAS DEL DISEÑO INSTRUCCIONAL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE VIDEOTUTORIALES	23
3.3.1 Etapa 1: El diseño instruccional.....	23
3.3.2 Etapa II del diseño instruccional: Desarrollo y proceso de creación de videotutoriales.....	26

3.3.3	<i>Etapa III aplicación y metodología de los videotutoriales</i>	29
3.4	IMPRESIONES DE LOS ALUMNOS HACIA LOS VIDEO TUTORIALES.....	30
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y ANÁLISIS		32
4.1	LISTA DE COTEJO DE LOS PARÁMETROS PARA EL NIVEL A1 DEL IDIOMA INGLÉS.	32
4.2	ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL INDICADOR 1: “PUEDE COMPRENDER Y UTILIZAR EXPRESIONES COTIDIANAS FAMILIARES Y FRASES MUY BÁSICAS”.....	36
4.3	ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL INDICADOR 2: “PUEDE PRESENTARSE A SÍ MISMO Y A OTROS.”	37
4.4	ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL INDICADOR 3: “PUEDE HACER Y RESPONDER PREGUNTAS SOBRE DETALLES PERSONALES COMO DÓNDE VIVE, PERSONAS QUE CONOCE Y COSAS QUE TIENE.”	38
4.5	ANÁLISIS DEL INDICADOR 4: PUEDE INTERACTUAR DE FORMA SENCILLA SIEMPRE QUE LA OTRA PERSONA HABLE LENTA Y CLARAMENTE Y ESTÉ DISPUESTA A AYUDAR.....	40
CAPÍTULO V CONCLUSIONES, IMPLICACIONES Y SUGERENCIAS.....		43
5.1	CONCLUSIONES	43
5.2	IMPLICACIONES EDUCATIVAS.....	44
5.3	SUGERENCIAS	44
REFERENCIAS.....		46

Introducción general

La realización de este estudio de caso se llevó a cabo en una Universidad de tipo tecnológico, la cual tiene más de 25 años de experiencia y en la cual se imparte el idioma inglés como lengua extranjera y se estableció como objetivo general el desarrollo de un diseño instruccional con implementación de video tutoriales para el desarrollo de la competencia comunicativa en el idioma inglés.

En el estudio participaron 27 estudiantes del primer cuatrimestre, los cuales fueron seleccionados de un examen diagnóstico previo al estudio de caso, se buscó que fueran estudiantes que obtuvieron una calificación: Autónoma (10), Satisfactoria (8) y No aprobatoria (7 o menos). Se aplicaron dos tests y un cuestionario de satisfacción para conocer el nivel de desarrollo de la competencia comunicativa que los alumnos alcanzaron y qué tan satisfechos estuvieron con la implementación de los video tutoriales.

En los capítulos posteriores se desarrolla el marco teórico, la metodología, las etapas del desarrollo del diseño instruccional que consta de cuatro y las conclusiones.

Una de las conclusiones que más destaca es la de: uno de los aspectos más importantes del desarrollo del diseño instruccional fue el hecho de que se pudo demostrar la mejora de los alumnos en la materia de inglés y en los parámetros que marca la competencia comunicativa del idioma inglés con la implementación de cinco video tutoriales, debido a que se reforzó el conocimiento previamente adquirido en clase, el hecho de que por cada tema del diseño instruccional se implementara un video fue un factor determinante para alcanzar el objetivo general.

Alcances y limitaciones.

El objetivo principal de la investigación se pudo lograr debido a que el diseño instruccional demostró su viabilidad durante el tiempo en que se llevó a cabo. Una de las mayores limitantes fue el tiempo de dos semanas para el desarrollo de las cuatro habilidades del idioma inglés.

Tipo de estudio

Dado que este estudio se realiza en una universidad de tipo tecnológico de Puebla, que responde a un contexto en particular, se considera pertinente analizar la información como un estudio de caso de tipo transversal, ya que muchos aspectos considerados en la investigación pueden tener comportamientos diferentes en otros ámbitos y contextos. Por otra parte, también es un estudio de tipo descriptivo y explicativo, debido a que se realizaron tests y cuestionarios para la recolección de información.

Capítulo I - Protocolo

1.1 Antecedentes documentales

Para la realización de este trabajo se tomaron en cuenta tres estudios, el primero de ellos es del año 2013, Rosales, B. L., Zarate, J. F. y Lozano, el cual se llevó a cabo en el centro de capacitación para el trabajo industrial (CECATI) 110, sobre el desarrollo de la competencia comunicativa para el idioma inglés usando una plataforma interactiva. Se recurrió al formato del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en las entrevistas orales en inglés a fin de evaluar el nivel de competencia comunicativa de los alumnos en el programa. Se buscó conocer cuáles eran los retos que un alumno enfrentaba para desarrollar dicha competencia, cuáles eran sus carencias y cuáles pudieran ser las posibles soluciones viables para solventarlas.

Los resultados mostraron que no se dio el avance esperado; esto se atribuye a la falta de autodisciplina, de apoyos y de acompañamiento en el proceso. Se recomienda un compromiso por parte de la institución de proveer tanto tutor como espacios para la interacción y se sugiere continuar con más investigaciones en este rubro.

Con respecto al segundo estudio “el video como recurso didáctico para la enseñanza del idioma inglés en la educación media superior de la Universidad Autónoma de Campeche” María Alejandra Sarmiento Bojórquez, Mayte Cadena González y Juan Fernando Casanova Rosado (2018), el objetivo del estudio es establecer si la elaboración de videos, es considerado por los alumnos, como un recurso de aprendizaje para el estudio de inglés en el nivel medio superior. Se considera que el video es una herramienta útil y un recurso informático interactivo, permitiendo procesos de aprendizaje autónomos que consolidan los principios de “aprender a aprender”.

Los estudiantes están de acuerdo que el realizar videos en inglés les ayuda a aprender el idioma. Se utiliza un cuestionario autoadministrable y de los resultados obtenidos se tienen un promedio de edad $x = 17.06$ y una $DS = .725$, sobre si consideran la elaboración del video como herramienta útil: el 48.8% manifestaron estar de acuerdo, el 31.4% dicen estar totalmente de acuerdo, solo el 4.7% estuvieron en desacuerdo. Con respecto a tomar en cuenta que, elaborar videos ayuda para el aprendizaje del idioma inglés, 45 sujetos (52.3%) manifestaron estar de

acuerdo; 26 sujetos (30.2%) dijeron estar totalmente de acuerdo, solo 4 sujetos (4.7%) manifestaron estar en desacuerdo.

En relación a el último estudio “Redes sociales para la enseñanza de lenguas en la universidad” Lucila María Pérez Fernández 2019. Las redes sociales constituyen uno de los recursos más innovadores y efectivos a disposición de los profesores de lenguas extranjeras, pues favorecen el trabajo colaborativo y el desarrollo de la competencia digital de los estudiantes. Sin embargo, muchas veces en el ámbito universitario no se llegan a explotar todas las posibilidades que ofrece este recurso didáctico. Por esta razón, se consideró relevante llevar a cabo una experiencia en dicho nivel educativo en la que se incluyó el uso de redes sociales dentro de la programación didáctica de la asignatura de inglés del grado de Periodismo (nivel B2). Los resultados del estudio muestran que el uso de redes sociales aumenta la motivación de los estudiantes y favorecen su participación e implicación, pues les permite hacer un uso de la lengua con fines comunicativos y en un contexto realista. Tomando en cuenta las investigaciones previas, cada una de ellas ha demostrado que el uso de plataformas, programas y/o redes sociales benefician al aprendizaje, pero es necesario conocer muy bien las herramientas ya antes mencionadas, la persona que hace uso de ellas debe tomar en cuenta el objetivo principal, que es el aprendizaje del alumno.

1.2 Justificación

Este estudio de caso se vuelve pertinente debido a que la situación actual de la enseñanza, se rige por los entornos virtuales, lo cual permite desarrollarlo y explorar una opción más: la implementación de video tutoriales para reforzar el aprendizaje adquirido en la clase. Al mismo tiempo permite al autor de este estudio de caso conocer cuales son los resultados de realizar sus propios video tutoriales, tomando en cuenta las necesidades de sus alumnos.

Sin embargo, esto no solo es relevante para los estudiantes, también traerá beneficios a los docentes que deseen conocer las ventajas de la implementación de los video tutoriales en sus propias materias, y de que manera los pueden aplicar para el desarrollo de las competencias en los estudiantes.

El estudio de caso está acotado al programa de la universidad de tipo tecnológico donde se llevará a cabo, en este sentido cabe mencionar que dicho programa consta de cinco cuatrimestres para el nivel técnico superior universitario, a través de los cuales se realiza una evaluación mensualmente, por tal motivo el tiempo es uno de los factores principales que influye para poder evaluar las cuatro habilidades del idioma inglés.

Otro factor a considerar es la tecnología, debido a que posee un rol muy importante en la situación actual de la educación, y puede llegar a traer desventajas durante el proceso de enseñanza, tales como: la velocidad de la conexión a internet, contar con los dispositivos necesarios para una clase virtual, el costo de adquirir internet en casa o un plan de datos, etcétera; todos estos factores pueden llegar a influir en el desarrollo del estudio de caso.

Tomando en cuenta el contexto de la universidad de tipo tecnológico, surgen distintas características que vuelven viable realizar el estudio de caso, una característica importante es que se cuenta con los grupos y alumnos necesarios para concretarlo, como seguimiento a esta actividad, también se utilizarán cierto número de video tutoriales, los cuales ya han sido subidos a la plataforma “YouTube” y aplicados en cursos anteriores por el autor de el estudio de caso. Por último, es preciso mencionar que de igual forma se cuenta con las herramientas necesarias para la culminación del estudio, tales como el aula virtual “Google Classroom”, software para la edición de videos y “Google Forms” para el análisis de resultados.

1.3 Objetivo general y objetivos específicos

Desarrollar un diseño instruccional con la implementación de video-tutoriales para el desarrollo de la competencia comunicativa en el idioma inglés en alumnos de nivel superior de una escuela de tipo tecnológico

Objetivos específicos

- Desarrollar antecedentes acerca de video-tutoriales para el desarrollo de la competencia comunicativa
- Fundamentar teóricamente el uso de video-tutoriales para el aprendizaje del inglés
- Desarrollar un diseño instruccional para implementar video-tutoriales
- Desarrollar conclusiones de la investigación.

Capítulo II - Marco teórico

2.1 La enseñanza del inglés en una universidad de tipo tecnológico de la ciudad de Puebla en primer cuatrimestre.

La incursión en el nivel técnico superior universitario comienza desde primer cuatrimestre, donde en lo que concierne al idioma inglés, el alumno tiene como opción presentar un examen de ubicación para poder acreditar los cinco niveles de inglés que se imparten durante el proceso de formación técnica. De no ser así, el alumno tiene que cursar el primer nivel del idioma inglés, el cual le proporciona los conocimientos básicos del idioma, para que el alumno pueda acreditar el cuatrimestre con una calificación satisfactoria él debe: presentarse así mismo, dar información personal, describirse y también poder presentar a alguien más, describirlo/a y presentarlo/a, tomando en cuenta los parámetros del Marco Común Europeo de Referencia el cual determina que son los conocimientos necesarios para el nivel A1.

2.2 Competencias para el nivel superior

Las competencias implican un proceso complejo de movilización e integración de saberes, pero ocurre dentro de los límites (facilidades y restricciones) establecidos por un dominio situacional específico y temático (Díaz Barriga y Hernández Rojas, 2010). Estos dos últimos autores describen y coinciden con Phillippe Perrenoud (2004) que define las competencias como la capacidad para movilizar varios recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones. Estos recursos cognitivos incluyen conocimientos, técnicas, habilidades, aptitudes, entre otros, que son movilizados por la competencia considerada para enfrentar una situación completamente inédita.

De este modo una competencia se construye gracias a la integración u orquestación de tales recursos cuando se afronta una tarea en determinada situación. El ejercicio de una competencia implica ejecutar una acción relativamente adaptada a la situación que enfrenta lo más eficazmente posible (Díaz Barriga et al,2010).

Jonnaert (2002) citado por Díaz Barriga desarrolla la noción socio constructivista del concepto competencia y plantea que sus características son:

- Una competencia se construye (no se transmite)
- Está situada en contextos y situaciones pertinentes en relación con las prácticas sociales establecidas (no puede plantearse “descontextualizada”).
- Requiere una práctica reflexiva.
- Es temporalmente viable (no está definida de una vez por todas).

Más allá de esta caracterización, una competencia ejerce las funciones específicas de movilizar y coordinar una serie de recursos variados (cognoscitivos, emocionales, sociales, del contexto). El sujeto construye necesariamente una representación de la situación, que es transversal a todo proceso de construcción de las competencias (Díaz Barriga,2010).

En un sentido amplio, las competencias se conciben como una prescripción abierta que implica la capacidad de afrontar una situación compleja, con la intervención de varios saberes, en este caso es necesario, que una persona, que enfrenta cierta situación, pueda reconstruir en ese contexto el conocimiento, inventar algo, proponer una solución o tomar decisiones. Esta concepción se encuentra vinculada con visiones de corte constructivista y conlleva la identificación de procesos complejos, cognitivos, afectivos y sociales que ocurren en una situación específica.

Implica desde el punto de vista de Jonnaert (2002) citado por Díaz Barriga et al (2010), la transferencia de lo aprendido en una situación dada a otra inédita, en un proceso de contextualización – descontextualización mediante un vaivén incesante entre esas tres fases.

2.2.1 Metodología de la enseñanza del inglés en el nivel técnico- superior.

“Para la concepción constructivista, la educación escolar constituye una práctica social compleja que cumple dos funciones: promover el desarrollo personal de los educandos y, facilitar

el acceso a los saberes y formas culturales de la sociedad a la que pertenecen”, González Tejero (2011).

A este respecto González Tejero (2011) argumenta que esto implica que la institución escolar cubre tanto una función individualizadora como otra socializadora, además de promover la adquisición de aprendizajes específicos. El constructivismo rechaza la visión del alumno como un mero receptor de conocimientos o del docente como un simple transmisor. Por el contrario, se pronuncia por el logro de aprendizajes significativos, a la par que intenta promover conjuntamente los procesos de aprendizaje y desarrollo humano.

M. Beltrán (2017):

El aprendizaje del inglés, así como la práctica y desarrollo de sus habilidades idiomáticas desde un enfoque comunicativo se convierten en uno de los objetivos del proceso enseñanza – aprendizaje En este proceso la enseñanza se focaliza en el estudiante, en sus necesidades comunicativas y de aprendizaje, y lo ubica como un individuo con mayor autonomía y responsabilidad dentro de su propio proceso.

Durante al aprendizaje de una segunda lengua, los estudiantes tienen con frecuencia dificultades de pronunciación que, normalmente, se relacionan con problemas en la articulación de los sonidos de la nueva lengua.

El aprender una segunda lengua tiene como base lo auditivo, tanto por parte del hablante como del oyente, en la situación de una segunda lengua que se aprende en un salón de clases, los profesores atribuyen las dificultades a los problemas de articulación de los estudiantes. Beltrán (2017).

2.2.2 Enfoque para el desarrollo de la competencia comunicativa a través del Marco Común Europeo de Referencia.

De acuerdo con la universidad de Cambridge (2020):

El Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER) es el estándar internacional que define la competencia lingüística. Se utiliza en todo el mundo para definir las

destrezas lingüísticas de los estudiantes en una escala de niveles de inglés desde un A1, nivel básico de inglés, hasta un C2, para aquellos que dominan el inglés de manera excepcional.

Otra definición importante es la de Lourdes Acosta (2015):

“El MCER comprende también la presentación del sistema de niveles de referencia y su descripción. El sistema de niveles de referencia se corresponde con los seis estadios que atraviesa el usuario de cualquier lengua a lo largo de su proceso de aprendizaje: A1. Acceso, A2. Plataforma, B1. Umbral, B2. Avanzado, C1 Dominio Operativo Eficaz y C2. Maestría. Estos niveles se definen mediante descriptores ilustrativos, es decir, a partir de las competencias y actividades comunicativas de la lengua y estrategias.”

Tomando en cuenta las dos definiciones ya mencionadas se puede concluir que el MCER es indispensable para la enseñanza y evaluación de idiomas, debido a que proporciona al alumno y al profesor un parámetro para ubicar el progreso alcanzado en el idioma, siempre y cuando se tomen en cuenta las necesidades y características de cada estudiante, de este modo se pueden adaptar las actividades pertinentes para continuar al siguiente estadio que marca el MCER.

2.2.3 Enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés

Y. Ruiz y Y. Jovellar. (2016) argumentan que la enseñanza del inglés presupone el desarrollo de las cuatro habilidades del habla empleando para ello uno de los enfoques más novedosos en la actualidad, el llamado enfoque comunicativo, el cual está basado en las necesidades e intereses de los estudiantes para aprender la lengua extranjera, así como en el desarrollo de las cuatro habilidades del habla.

El mismo centra su atención en que lo más importante no es conocer un sistema de reglas del lenguaje, sino que permite una fuente de creación dinámica y flexible donde se utilice el lenguaje teniendo en cuenta las situaciones reales de la vida cotidiana y los intentos de poder comunicarse en una lengua extranjera (Y. Ruiz y Y. Jovellar. 2016)

Sus antecedentes datan de los años 60 del siglo pasado, cuando algunos autores comenzaron a cuestionar las concepciones de los métodos tradicionales y conductistas. Este

enfoque se concentra en los propósitos del uso de la lengua extranjera teniendo en cuenta su funcionalidad según las condiciones o situaciones de la interacción comunicativa.

En palabras de P. Guzmán (2016) También, las actividades auténticas con un enfoque cercano al natural (lo que ocurre fuera de aula), brindan la posibilidad de la activación del aprendizaje, que “por definición son lingüísticamente impredecibles”, Finnochiaro y Brumfit, (1989).

P. Guzmán (2016) sostienen que:

En este enfoque subyace un aspecto cognitivo-conductual que involucra la internalización de los procesos de la lengua (lo lingüístico y las convenciones sociales), por otro lado, lo conductual es la automatización de estos procesos que se manifiestan de forma espontánea y fluida en la actuación social y real. Littlewood, (1986).

En la actualidad, el enfoque comunicativo ha podido constatar en la praxis su factibilidad y efectividad. Su objetivo central radica en el desarrollo de la competencia comunicativa mediante la interacción grupal y en parejas, lográndose un proceso caracterizado por la negociación del contenido, la retroalimentación, y la corrección de errores de forma infrecuente o nula. Los roles del alumno son los de negociador y centro del proceso de aprendizaje, éste emplea estrategias de aprendizaje, es participante activo y cooperativo, independiente y creativo. En las universidades de nuestro país, el aprendizaje de lenguas extranjeras está centrado en el enfoque comunicativo el cual ha demostrado su viabilidad para el desarrollo de la competencia comunicativa.

2.2.4 El marco común europeo y la noción de la competencia comunicativa

Con referencia a Richard Clouet (2010). El objetivo principal del aprendizaje de lenguas extranjeras es el desarrollo de la competencia comunicativa o capacidad (conocimiento y uso) de interactuar lingüísticamente de forma adecuada en las diferentes situaciones de comunicación, tanto de forma oral como escrita.

El estudio realizado por Richar Clouet (2010) sugiere que esta capacidad engloba otras sub competencias (lingüística, pragmática, sociolingüística, discursiva y estratégica) y para su desarrollo se apoya y colabora en la afirmación de las competencias generales de la persona (saber-ser, saber-hacer, saber-aprender) (Fernández López, 2003: 28-29).

La sub competencia lingüística está relacionada con el dominio del código lingüístico (gramática, léxico, pronunciación y ortografía) y se centra en el conocimiento y en la habilidad de utilizar estos elementos para comprender y para expresarse. La sub competencia lingüística está al servicio de la comunicación y es, desde esa perspectiva, como deber ser tratada en la clase de lengua inglesa y no como un fin en sí misma.

La sub competencia pragmática posibilita la relación entre los elementos lingüísticos, el contexto y los usuarios, y es por tanto la capacidad de adecuarse a la situación comunicativa, cooperando en la comunicación, reaccionando de forma natural, controlando el discurso, teniendo en cuenta el tema, las intenciones comunicativas, los interlocutores y el contexto donde el intercambio tiene lugar.

La sub competencia sociolingüística –que se puede incluir en la pragmática– añade el conocimiento de las convenciones de la lengua, de los registros adecuados, de los dialectos y de la capacidad de interpretar referencias culturales.

La sub competencia discursiva o textual es la capacidad de relacionar las frases para producir mensajes coherentes y cohesionados en los diferentes géneros (narraciones, descripciones, ensayos, etc.), en los diversos tipos de escritos y en las intervenciones orales y conversacionales.

La sub competencia estratégica es la capacidad de activar mecanismos para planear, ejecutar y resolver los problemas, así como la de controlar la comunicación (estrategias de comunicación) y conseguir que el aprendizaje sea más fácil y más exitoso (estrategias de aprendizaje). Insistimos particularmente en el desarrollo de estrategias que lleven al alumno a aprender a aprender y a asumir la responsabilidad en el propio aprendizaje (Richar Clouet,2010).

Una clasificación establecida por Cohen (2012) en la que asocia las EA con las habilidades lingüísticas, se toma esta por considerarla más fácil de asimilar y emplear por parte de los estudiantes del nivel A1.

- Estrategias relacionadas con la audición:
- Estrategias relacionadas con la expresión oral:
- Estrategias para ejercitar la expresión oral
- Estrategias para entablar conversaciones
- Estrategias para cuando no se encuentra la palabra o expresión adecuada
- Estrategias relacionadas con la comprensión de textos:
- Estrategias relacionadas con la expresión escrita:

Todas estas sub competencias y estrategias tienen como objetivo principal el desarrollo de la comunicación. Igualmente, todas ellas se ponen en práctica teniendo como fin la comprensión oral y escrita, la expresión oral y escrita, así como la interacción de los dos códigos. Asimismo, el estudiante debe poseer cada una de estas competencias para ser considerado bilingüe y que ha logrado alcanzar el nivel A1 de la lengua inglesa.

2.2.5 La expresión oral a un nivel inicial del idioma inglés A1

El MCER (2002) considera a las actividades en las que se involucra la habilidad oral en: actividades de expresión y actividades de interacción. En las actividades de expresión el usuario de la lengua produce un texto oral que es recibido por uno o más oyentes. A. Abreus et al (2017). Dichas actividades para el nivel A1 son:

- Preguntar por el nombre de alguien.
- Presentarse uno mismo.
- Conocer a alguien de manera formal e informal.
- Saludar a alguien.
- Deletrear el nombre o apellido de alguien.

No obstante A. Abreus et al. (2016) argumentan que la expresión oral es una de las cuatro habilidades lingüísticas involucradas en el desarrollo de la competencia comunicativa, y una en las que mayores dificultades presentan los estudiantes universitarios.

Con respecto al apartado anterior, es necesario definir la expresión oral, de acuerdo a Howarth (2001:41) aporta una definición en la que lo expresado es el producto de la cooperación entre dos o más individuos: “la habilidad de expresión oral es un proceso bilateral que involucra comunicación real de ideas, información o sentimientos” en palabras de A. Abreus et al. (2017).

Igualmente, Luoma (2004:2) la define como “proceso interactivo de construcción de significado que involucra la producción, recepción y procesamiento de la información. Su significado y forma dependen del contexto en que tiene lugar, incluyendo los participantes, el lugar, y el propósito para hablar.” citado por A. Abreus et al. (2016).

En síntesis, todas estas razones tienen en cuenta a la expresión oral como un proceso en el que pueden intervenir dos o más individuos que transmiten oralmente ideas, información, estados de ánimo (se negocian significados), en un contexto determinado y de una manera fluida, apropiada y coherente.

Durante el desarrollo de habilidades orales en inglés, el alumno debe estar expuesto a situaciones comunicativas que tienen lugar en ambientes naturales, y los discursos en el idioma extranjero deben ser lo más real posible, de manera que permitan a los alumnos desarrollar conciencia de las características estratégicas y conversacionales (Cima y Abreus, 2011).

La expresión oral en inglés como idioma extranjero requiere de la integración de las estrategias de aprendizaje con las de comunicación para lograr un progreso notable en el desempeño de los estudiantes.

2.3 Los video tutoriales para la enseñanza del inglés

El apoyo audiovisual se ha convertido en una fuerte herramienta en la enseñanza de varias asignaturas y en todos los niveles académicos. “En Colombia, una universidad desarrolló un proyecto empleando tecnología educativa en cursos de gerontología, dicho proyecto consistía en

emplear únicamente videos educativos e informativos para generar en sus estudiantes los conocimientos en esta área de estudio”, (Peña, García y Ramírez 2010).

El crecimiento de la educación en línea ha llevado a distintas entidades educativas a utilizar los videos tutoriales como una forma de ayudar a los estudiantes a distancia. Los bibliotecarios han producido activamente tutoriales como una extensión del servicio de referencia, generalmente enfocándose en herramientas, estrategias de búsqueda y otras recreaciones de preguntas o interacciones de investigación típicas (Nichole A. Martin and Ross Martin, 2015, p.40)

“Los tutoriales, cuando se basan en la pedagogía educativa, pueden proporcionar una experiencia valiosa y enriquecedora más allá del aula tradicional”, (Mestre, 2012). Un video tutorial no solo ofrece a los bibliotecarios la oportunidad de enseñar de manera eficiente, sino que también permite a los estudiantes abordar el aprendizaje de forma independiente (Hogarth y Luke, 2010). Las nuevas tecnologías y el uso de estas han empezado a cambiar el modo de enseñanza – aprendizaje, de cómo este proceso se centra completamente en el estudiantado y en su deseo de aprender, al generar autocontrol y autonomía (Burbules, 2012).

“Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) son la palanca principal de transformaciones sin precedentes en el mundo contemporáneo” (Carneiro, Toscano y Díaz, 2009), citador por Velasco Guardias, Angélica María; Montiel Bautista, Susana; Ramírez García, Susana (2018).

Distintos países de habla hispana están tomando como referencia los video tutoriales para desarrollar competencias en sus alumnos, los diferentes tipos de niveles escolares se están adaptando a ellos día con día, con lo que respecta la enseñanza del inglés también se ha incursionado en el uso de video tutoriales y tecnologías de la información. El papel del docente es hallar la forma de transmitir y proporcionar el aprendizaje al alumno más allá del salón de clases.

2.3.1 El video educativo

“YouTube”, es un sitio web dedicado a compartir vídeos. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenidos amateur como video blogs. Esta herramienta, creada por Chad Hurley en el 2005, nos permite llevar a cabo grabaciones

de videos de un cortometraje, una exposición, una entrevista, una clase, una práctica con instrumentos musicales o cualquier otra actividad que consideremos relevante.

Es de fácil visualización sin necesidad de descarga, no tiene ningún costo el ver o crear videos y es muy fácil compartirlo en otras páginas web, redes sociales o blogs.

Los video tutoriales que se van a subir a “YouTube” son de tipo video educativo, un video educativo descrito en palabras de Alegría Blázquez (2015):

“Como el material audiovisual que nos sirve de recurso didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es un trasmisor de conocimientos que permite compartir ideas, reflexiones, etc., a través de un medio que utiliza una tecnología específica y motivadora para el receptor de los conocimientos. La facilidad de acceso al aprendizaje a través del vídeo educativo ha sido facilitada por el uso extensivo de smartphones, tablets y dispositivos cuya característica principal es la ubicuidad y su versatilidad. El fácil manejo de software y apps de reciente surgimiento hacen todavía más accesible poder acercarse al conocimiento”.

Estas dos herramientas el video educativo y “YouTube” en conjunto permiten al profesor y al alumno obtener grandes beneficios, debido a que el acceso a los videos no tiene restricción alguna y el formato de los mismos está al alcance de los alumnos desde cualquier plataforma o dispositivo, asimismo refuerza los conocimientos previamente adquiridos en clase además de que permite que el alumno tenga retroalimentación dentro y fuera del salón de clases.

La visualización de los videos puede ser de manera grupal o individual por lo cual genera a el desarrollo de la competencia comunicativa.

Martínez V. (2005) afirma:

Los medios audiovisuales procuran aproximar la enseñanza a la experiencia directa y utilizar, como vía de percepción, el oído y la vista. Estos medios tienen aplicación en la enseñanza de todas las materias. Los medios audiovisuales acortan el tiempo de aprendizaje y aumentan el de su retención. El uso de los medios audiovisuales es aplicable para todos los niveles educativos.
(p.12)

2.3.2 Competencia digital docente

“La competencia digital aparece explícitamente recogida en el Marco Común de Competencia Digital Docente, un documento generado por el Instituto Nacional de Tecnologías Educativa y Formación del profesorado.” Pozo Sánchez, et al (2020).

Gisbert, M., González, J. y Esteve, F. (2016):

“La reflexión sobre la competencia digital toma su origen en una nueva visión del aprendizaje en los estudios formales que parte de la necesidad de aislar aquel conjunto de destrezas y conocimientos que el propio individuo debe adquirir y consolidar como medio imprescindible para avanzar en sus estudios (en cualquier etapa formal, y a lo largo de la vida).”

Capítulo III - Metodología de la investigación

Este apartado contiene el marco contextual en el que se llevó a cabo la investigación, se describen las características de la escuela donde se aplicó el estudio de caso, los sujetos, los instrumentos para recolectar datos. Como seguimiento de esta actividad se incluyen las tres etapas en las que se desarrolló el diseño instruccional, los resultados del pre test y de los dos test que se aplicaron posterior a la implementación del diseño instruccional. Por último, se incluyen las impresiones que los participantes de este estudio tuvieron durante las dos semanas en las que se implementaron los video tutoriales en el curso de inglés 1.

3.1 Contexto

En 1990 la Secretaria de Educación Pública, emprendió un estudio sobre nuevas opciones de educación superior, en el cual se analizaron las experiencias de algunos países como Alemania, Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia y Japón (UTP, 2016). Con base en dicho estudio, se decidió realizar un proyecto específico para definir un modelo pedagógico que permitiera crear una nueva opción de educación superior. Como consecuencia de lo anterior en 1994 surge la Universidad Tecnológica de Puebla (UTP) con el fin de prestar un servicio a la sociedad en general y que, al mismo tiempo, ampliaría las expectativas de los jóvenes mexicanos, la cual ofrece el título de técnico superior universitario.

La UTP tiene como reto formar ciudadanos competentes para la industria, para ello se realizaron estudios socioeconómicos, macro regional, micro regional, de oferta y demanda educativa y laboral (UTP, 2016).

Como resultado de esto las universidades tecnológicas como lo es la UTP, nacen vinculadas con el sector industrial.

Las carreras que se imparten son:

Técnico e Ingeniería Mecatrónica.

Técnico e Ingeniería Automotriz.

Técnico e Ingeniería Ambiental.

Técnico e Ingeniería en Procesos de producción.

Técnico e Ingeniería en Recursos Humanos.

Técnico e Ingeniería en Tics.

Hasta el año 2011 solo se enseñaba inglés en los cinco niveles de técnico superior, dejando así a los niveles sexto al décimo de ingeniería sin educación bilingüe, esto provocaba un rezago en el idioma inglés de los estudiantes que más adelante se vería reflejado en el ámbito profesional, haciendo evidente que los egresados no fueran capaces de desempeñarse en puestos superiores o en el extranjero. A partir del año 2012 la Universidad Tecnológica de Puebla implementa un proyecto que incluye la enseñanza del idioma inglés en todos los niveles (Pierre Rene, 2015), de igual forma pone en funcionamiento programas de acreditación y certificación del idioma inglés a nivel nacional, para reducir el rezago que los estudiantes tienen en el idioma y así aumentar sus capacidades y oportunidades en el campo laboral.

Esta universidad se localiza en la colonia Antiguo Camino a la Resurrección en la zona industrial Puebla oriente. El tipo de población de la colonia es de clase media-baja y está rodeada por diferentes empresas que pertenecen a la industria en general tales como: Aliltex, Helsa Automotive, Pepsi, Convermex, Federal Mogul entre otras. La institución cuenta como con 70 aulas, que son usadas en turnos matutino y vespertino. También cuenta con biblioteca, canchas de fútbol y básquetbol, nueve laboratorios de cómputo y nueve talleres para prácticas profesionales. La edad de los alumnos es muy variable ya que va desde los 18 años hasta los 35 años.

3.2 Sujetos

En este estudio de caso los participantes de el pilotaje, son alumnos de tres grupos del primer cuatrimestre, se seleccionó a nueve alumnos por grupo con las siguientes características: tres alumnos con un nivel de competencia autónomo, tres alumnos con nivel satisfactorio y tres alumnos con un nivel no aprobatorio. Todos ellos pertenecientes al nivel inicial A1 del idioma inglés, provenientes de diferentes contextos tales como diversas preparatorias y bachilleratos de la

zona, igualmente de distintas edades y en algunos casos alumnos ya insertados en el ámbito laboral del sector industrial. En los escenarios menos favorables, muchos de estos alumnos han pasado uno o más años sin la práctica del inglés, y desde la experiencia del autor como docente en escuelas de educación media-superior también se observó que en el último año de bachillerato la asignatura de inglés no forma parte del programa (SEP, 2012).

Para llevar a cabo el estudio se implementaron tres cuestionarios basados en los parámetros del MCER ambos fueron diseñados en la plataforma “Google Forms”. El primer cuestionario se aplicó antes de la inserción de los video-tutoriales. Los cuestionarios dos y tres, los cuales están basados en los temas del diseño instruccional, se aplicaron luego de dos semanas de pilotaje utilizando los video-tutoriales como refuerzo al previo conocimiento adquirido en las clases, con el objetivo de conocer el impacto que estos tienen en el aprendizaje del alumno, a este respecto, se le añadió un cuestionario estructurado utilizando los parámetros de la escala de Likert para lograr obtener una mejor noción de los resultados obtenidos.

A continuación, se mencionan para uso de este estudio caso con la siguiente codificación junto con los resultados obtenidos en ambos tests:

Nombre y apellido, grado y grupo, calificación obtenida en el primer cuestionario, NA= no aprobado, SA= satisfactorio, DE =destacado, AU= autónomo.

GRUPO 1

Número	Código pre test	Calificación pre test	Código post test	Calificación post test	Post test “listening”
1	LARH1DE	9.1	LARH1SA	8.3	9
2	SJAM1DNA	7	SJAM1DSA	8.3	5
3	JALF1DNA	6	JALF1DDE	9.1	6
4	JLTO1DNA	7	JLTO1DSA	8	7
5	BEGS1DNA	7	BEGS1DSA	8.3	7
6	MATM1DNA	6	MATM1DSA	8	5

7	AGC1DNA	6	AGC1DDE	9.5	10
8	AGH1DNA	6	AGH1DSA	8.3	9
9	DLL1DSA	8	DLL1DNA	7	5

Tabla 1. Resultados de tests elaborada por el autor.

GRUPO 2

Número	Código pre test	Calificación pre test	Código post test	Calificación post test	Post test "listening"
10	JGCD1ENA	7	JGCD1ESA	8.3	6
11	JLT1ENA	6	JLT1EDE	8.7	6
12	BLM1ENA	7	BLM1EDE	8.7	6
13	AYMA1ENA	6	AYMA1EDE	8.7	10
14	LCMF1ESA	8	LCMF1EDE	9.5	10
15	JOC1ESA	8	JOC1EDE	8.7	9
16	RYPL1ESA	8	RYPL1EDE	8.7	9
17	ARB1ESA	8	ARB1EDE	9.1	9
18	BRGIENA	7	BRG1EDE	8.7	8

Tabla 2. Resultados de tests elaborada por el autor.

GRUPO 3

Número	Código pre test	Calificación pre test	Código post test	Calificación post test	Post test "listening"
19	LAHG1GNA	5	LAHG1GDE	8.7	10
20	ABR1GSA	8	ABR1GDE	9.5	10
21	FPR1GSA	8	FPR1GDE	8.7	5
22	CASA1GNA	7	CASA1GDE	9.1	10
23	DMMM1GNA	6	DMMM1GSA	8	6
24	FYZP1GNA	7	FYZP1GDE	9.3	5
25	DZA1GNA	7	DZA1GSA	8	10
26	AVF1GNA	5	AVF1GDE	9.1	5

27	AMC1GNA	6	AMC1GDE	8.7	9
----	---------	---	---------	-----	---

Tabla 3. Resultados de tests elaborada por el autor.

3.3 Etapas del diseño instruccional y la implementación de video-tutoriales

Para poder realizar el diseño instruccional se tomó en cuenta el contexto y deficiencias de los alumnos mencionadas en el apartado anterior y como seguimiento a esta actividad se consideraron los principales problemas y dudas que surgen al incursionar en el aprendizaje del idioma inglés.

Fueron seleccionados cinco video-tutoriales realizados por el autor de este estudio de caso, estos videos se encuentran en la plataforma “YouTube”, a continuación, se explica más detalladamente el desarrollo del diseño instruccional y la implementación de los video-tutoriales.

3.3.1 Etapa I: El diseño instruccional

El presente diseño instruccional contiene las siguientes características:

- Se sustenta en el plan de universidades tecnológicas del estado de Puebla 2012.
- Especifica en cada tema la competencia a desarrollar y el objetivo de aprendizaje.
- Métodos, técnicas de aprendizaje y medios didácticos.
- Menciona los instrumentos de evaluación
- Contiene las características de los entornos basados en TIC’S
- Consta de tres temas:
 1. Verbo “to be”
 2. Auxiliares “do” y “does”
 3. Verbo “can”

Los video-tutoriales se proporcionan a través de la plataforma “Google Classroom” después de la explicación de cada tema debido a que actualmente no se cuenta con clases presenciales. A cada grupo se le imparte una clase de 90 minutos dos veces por semana.

Competencias: *Puede comprender y utilizar expresiones cotidianas familiares y frases muy básicas destinadas a la satisfacción de necesidades de un tipo concreto. Puede presentarse a sí mismo y a otros y puede hacer y responder preguntas sobre detalles personales como dónde vive, personas que conoce y cosas que tiene. Puede interactuar de forma sencilla siempre que la otra persona hable lenta y claramente y esté dispuesta a ayudar. Nivel A1, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo.*

Objetivo de aprendizaje: *Comprender y utilizar expresiones cotidianas, al presentarse o intercambiar información personal.*

Temas	Objetivo de la unidad de aprendizaje	Estrategia de aprendizaje	Evidencia de aprendizaje	Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Características de los entornos basados en las TICS	Instrumentos de evaluación	Competencia comunicativa
1.-Verbo “to be” (simple present)	El alumno intercambia información personal con otras personas utilizando el verbo “to be”	Presta atención a la información brindada por el docente y al nuevo vocabulario. Evidencia que comprendió mediante la técnica utilizada por el docente.	Se presenta a sí mismo y a alguien más. Usa adjetivos demostrativos There is, there are.	Práctica demostrativa. Ejercicios prácticos. Video tutorial https://www.youtube.com/watch?v=t0YJfK1tMxg&t=42s	Computadora Internet Libreta Software de ejercicios.	Interactividad Formalismo Multimedia	Cuestionario	Expresión y comprensión oral. Listening Speaking
2.- Auxiliares “do” y “does” (simple present)	El alumno habla sobre actividades diarias, rutinas, costumbres e indicaciones.	Identifica las terminaciones de los verbos para las terceras personas del singular y sus respectivos auxiliares. Reconoce, conjuga y practica la pronunciación de los verbos en tercera persona.	Utiliza do, does, don’t y doesn’t Utiliza el modo imperativo para dar indicaciones. Utiliza las preposiciones de lugar	Role play Equipos colaborativos Video tutoriales https://youtu.be/pZxrZ3W3Cjs https://www.youtube.com/watch?v=EXLyvwBrvKE&t=2s	Computadora Internet Libreta Software de ejercicios.	Conectividad Multimedia Hipermedia	Cuestionario	Expresión y comprensión escrita. Reading Writing

3.- Verbo Modal “can” y “can’t”	El alumno describe actividades recreativas y habilidades que el posee.	Realiza los ejercicios de manera colaborativa. Clasifica y enlista el vocabulario referente a habilidades que posee y no posee.	Identifica el modal “can” y sus funciones para expresar habilidades.	Práctica demostrativa Ejercicios prácticos Video tutoriales https://www.youtube.com/watch?v=jUgjPyc-HXo&t=112s https://www.youtube.com/watch?v=nWowN4EX5a8&t=71s	Computadora Internet Libreta Software de ejercicios.	Interactividad Formalismo Dinamismo	Cuestionario	Comprensión y expresión escrita Writing
---------------------------------	--	---	--	---	---	---	--------------	--

Cuadro 1. Diseño instruccional elaborado por el autor.

3.3.2 Etapa II del diseño instruccional: Desarrollo y proceso de creación de videotutoriales.

Con la finalidad de llevar a cabo del diseño instruccional fue necesario revisar y analizar los temas de mayor relevancia para el MCER, debido a que resalta y especifica la importancia de estos para alcanzar el nivel A1, posterior a esta actividad se hizo una comparativa con el programa institucional para el primer cuatrimestre de inglés 1 y con los videotutoriales que ya habían sido subidos a la plataforma los cuales que llevan como título el nombre de los tres temas presentados en el cuadro 1.

A este respecto le fueron añadidos dos videotutoriales:

- “Simple present”
- “Giving / asking for directions”

La razón principal de añadir estos dos videotutoriales fue para complementar y abarcar por completo los temas que marca el programa de estudios del primer cuatrimestre. En estos videotutoriales se explican de manera concisa y específica las características de cada tema, la duración de cada uno de ellos es de 5 minutos.

A continuación, se explica el proceso y pasos a seguir para crear un video tutorial:

- Se hace un guion en el cual se enlistan las actividades a realizar en el video y se van marcando las escenas que ya se grabaron.

Presente simple		Giving and asking for directions	
Qué es y para que sirve?	✓	Qué son y qué significan?	✓
Dar ejemplos y explicar los verbos con los que se usa	✓	“Frases y oraciones para llegar a un lugar	✓
Hacer el contraste con el verbo “to be”	✓	Significado real	✓
Regla de las 3ras personas	✓	Diferencia entre address y direction	✓
Auxiliares negativos e interrogativos	✓	Frases que se utilizan	✓
Dar ejemplos	✓	Explicar el modo imperativo	✓
		Dar ejemplos de otras frases	✓

Figura 1. Guion para la creación del video tutorial realizada con block de notas iOS

- Utilizando una cámara de video se comienza a grabar el video para después editarlo en una computadora con el programa “Final Cut Pro”, el proceso grabación y edición puede llevar de 2 a 4 horas por video, debido a que se debe seleccionar cuidadosamente cada escena para insertarla y poco a poco ir completando el video hasta tener el resultado esperado.



Figura 2. Realizada con el programa “final cut pro” se utilizó para la edición del video tutorial

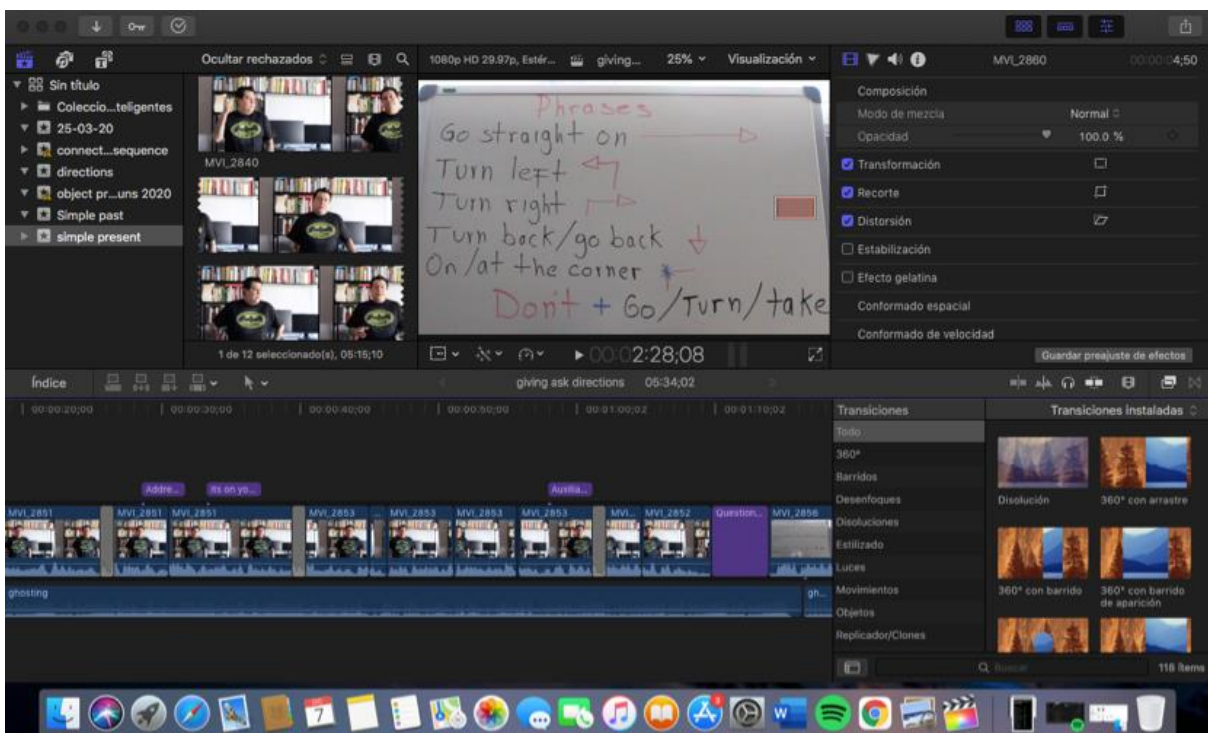


Figura 3. “Final cut pro” se utilizó para la edición del video tutorial.

- Este programa permite la inserción de audio, imágenes, efectos y texto al video previamente grabado.



Figura 4. Imagen añadida al video tutorial, fragmento del mapa “Liberty City” del video juego” GTA V”

- Una vez terminado el video se sube a “You Tube”, este paso puede demorar de una a dos horas dependiendo la calidad del video, estando en la plataforma, esta te permite compartirlo a distintas redes sociales o utilizando el código “URL”

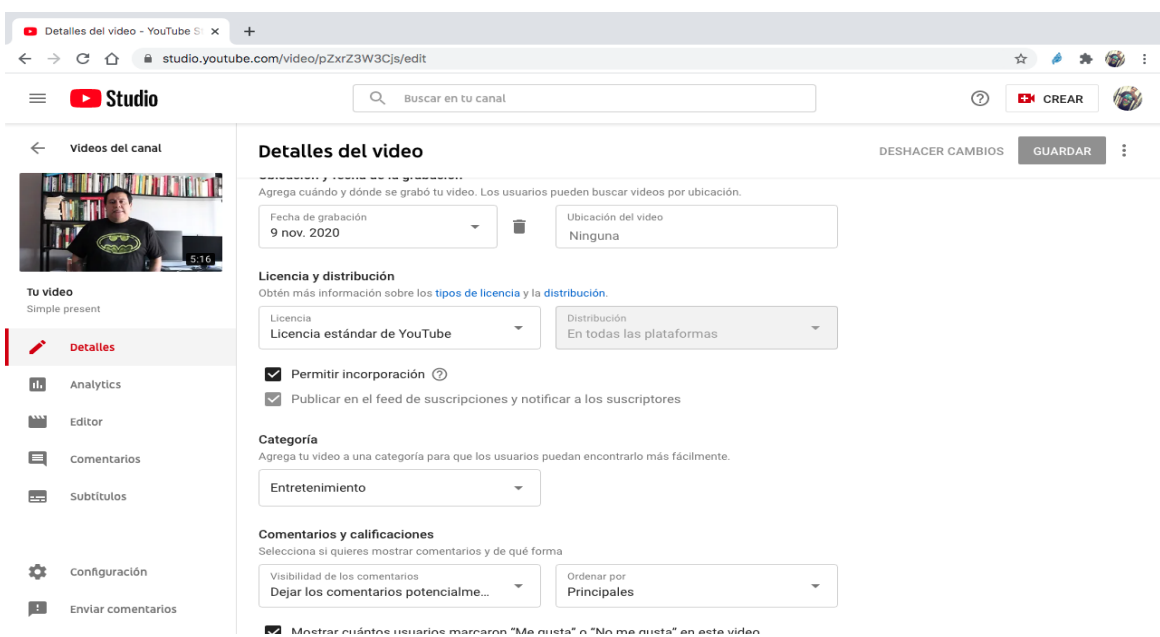


Figura 5. Captura de pantalla proceso de edición de la pagina “You Tube”



giving / asking for directions
104 vistas · hace 1 semana



Simple present
152 vistas · hace 2 semanas

Figura 6. Captura de pantalla proceso final del video tutorial una vez que ya está subido a “You Tube”

3.3.3 Etapa III aplicación y metodología de los video-tutoriales.

Para lograr los objetivos planteados en este estudio de caso, fue necesario dosificar los videos y el diseño instruccional en un tiempo de dos semanas e implementando tres videos la primera semana y dos videos la segunda semana, para ello, se explicó el tema que marca el programa institucional en la clase virtual, se realizaron ejercicios prácticos, los cuales promueven el desarrollo de las cuatro habilidades del inglés y posterior a esto se resolvieron las dudas que surgieron durante la clase. Una vez que las dudas fueron resueltas, se proporcionó el video tutorial, que, asimismo tiene una metodología similar a la expuesta en la clase virtual, con la diferencia de que la explicación del tema es sintetizada y más específica. Al mismo tiempo se le hizo saber al alumno que al finalizar las dos semanas sus conocimientos serían evaluados con dos tests.

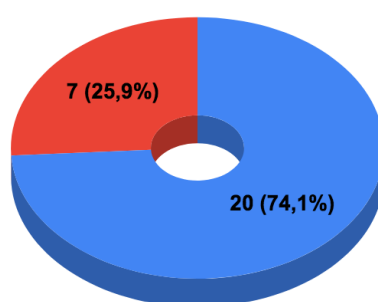
La decisión de implementar tutoriales para los temas vistos en clase, surgió a partir de la situación actual por la que está atravesando la población mundial, tomando en cuenta que para el alumno es más fácil acceder a un video tutorial en una plataforma tan popular como lo es “YouTube”.

3.4 Impresiones de los alumnos hacia los video tutoriales.

Antes de iniciar con los tests para obtener los resultados de la implementación de los video tutoriales, como complemento se aplicó un cuestionario (ver anexos) a los 27 alumnos, el objetivo principal fue conocer las impresiones que estos tuvieron de los video tutoriales, para este ejercicio se usó la escala de Likert. A continuación, se muestran las gráficas con las preguntas y porcentajes que más llamaron la atención para el autor de este estudio, y que de cierta forma comprueban la viabilidad de implementar video tutoriales en un curso de inglés.

¿Consideras que el video tutorial es un refuerzo para tu aprendizaje previamente adquirido en clase?

● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo

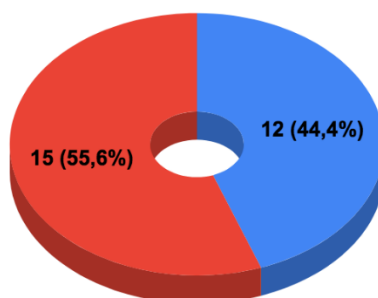


Gráfica 1. Realizada por el autor para la pregunta 2 del cuestionario aplicado.

El 74% (20) de los estudiantes estuvieron totalmente “de acuerdo” en que un video tutorial es un refuerzo para su aprendizaje. Desde un punto de vista del autor esto es siempre y cuando el tema se haya explicado en clase y ya se tenga una noción general de el mismo.

¿Comprendiste los temas explicados en los videotutoriales?

● De acuerdo ● Totalmente de acuerdo



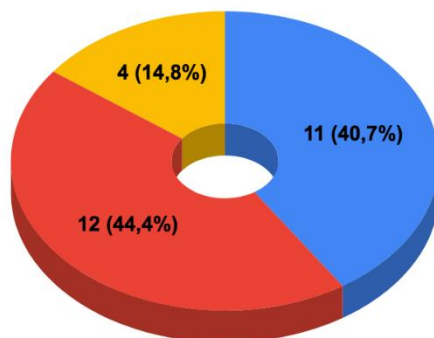
Gráfica 2. Realizada por el autor para la pregunta 4 del cuestionario aplicado.

Mientras tanto en la pregunta cuatro del cuestionario acerca de que si el alumno entendió los temas explicados en los tutoriales se puede observar que el 55% dijo estar “totalmente de acuerdo” y el otro 44% “de acuerdo”, tomando en cuenta que la escala de Likert

que se aplicó tiene los rangos de: “Totalmente de acuerdo”, “de acuerdo”, “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “rara vez” y “nunca”. Los resultados de los dos tests, ver tablas (4, 5 y 6) muestran una concordancia con las respuestas a esta pregunta.

¿Los video tutoriales mejoraron tus competencias en el idioma inglés ?

● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo ● Ni de acuerdo ni en desacuerdo

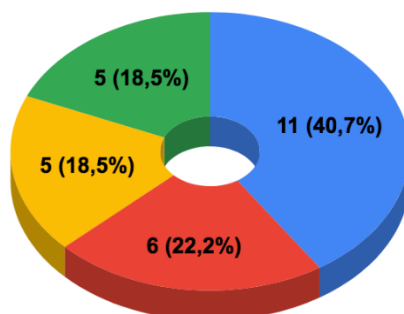


Gráfica 3. Realizada por el autor para la pregunta 9 del cuestionario.

Como seguimiento a esta actividad, la gráfica 3 muestra una variante en cuanto a las dos anteriores, en virtud al porcentaje más alto alcanzado el 44% de los alumnos dijo estar “de acuerdo” en cuanto a una mejora personal de las competencias del idioma inglés, mientras que el 40% contestó “totalmente de acuerdo”, y un 14% indicó asimismo “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, podría decirse que uno de los factores para estas respuestas fue el hecho de que el diseño instruccional con la implementación de los videos solo tuvo una duración de dos semanas.

Recuento de ¿Qué competencia desarrollaste mejor gracias a los videotutoriales?

● Writing ● Speaking ● Reading ● Listening



Gráfica 4. Realizada por el autor para la pregunta 10 del cuestionario.

Al mismo tiempo, es necesario observar la gráfica cuatro para lograr una mejor relación entre el cuestionario y los resultados de los tests, cómo se mencionó antes, el diseño

instruccional tuvo una duración de dos semanas, un tiempo relativamente corto para poner en práctica lo aprendido en su totalidad, sin embargo, la percepción de los alumnos apunta a que la competencia mejor lograda fue la de *writing* 40%, esto debido a los video-tutoriales.

Mientras tanto con las competencias de *speaking* y *listening* se obtuvieron resultados muy similares. La competencia de *listening* obtuvo buenos resultados por parte de los alumnos (observar tablas 4, 5 y 6) en el segundo test.

Capítulo IV - Resultados y análisis

Después de aplicar un post test en el cual también se incluyó una prueba de “listening”, un cuestionario de preguntas abiertas acerca de los video-tutoriales, los resultados obtenidos fueron analizados por medio de gráficas que la herramienta Google Forms al terminar la aplicación de los instrumentos. (ver anexos)

Los datos de las respuestas obtenidas se clasificaron dentro de los parámetros de la competencia comunicativa para el nivel A1 del MCER, utilizando una lista de cotejo la cual permite observar, de una mejor manera el impacto que los video-tutoriales tuvieron en los alumnos.

A este respecto le fueron añadidas las gráficas más representativas del impacto generado en los estudiantes.

4.1 Lista de cotejo de los parámetros para el nivel A1 del idioma inglés.

En este apartado se muestra la lista de cotejo de los grupos uno, dos y tres, junto con la codificación post test de cada alumno y los parámetros cubiertos para el nivel A1, con la ayuda de los resultados obtenidos en los tests. El post test consta de 24 preguntas las cuales se dividieron en grupos de tres, lo cual da como resultado ocho preguntas (aciertos) para cada uno de los primeros tres parámetros. Se agregó un segundo test de “listening” que, cubre el cuarto parámetro y tiene su propio puntaje y rango. Para los dos tests se utilizó la escala de Likert.

Los parámetros que fueron considerados para la lista de cotejo son:

Puede comprender y utilizar expresiones cotidianas familiares y frases muy básicas.

Puede presentarse a sí mismo y a otros.

Puede hacer y responder preguntas sobre detalles personales como dónde vive, personas que conoce y cosas que tiene.

Puede interactuar de forma sencilla siempre que la otra persona hable lenta y claramente y esté dispuesta a ayudar.

Grupo 1

Alumno código	LARH1 DSA	SJAM1 DSA	JALF1D DE	JLTO1D SA	BEGS1 DSA	MATM1 DSA	AGC1D DE	AGH1D SA	DLL1DS A
Indicadores de desarrollo									
Puede comprender y utilizar expresiones cotidianas familiares y frases muy básicas.	5	5	8	7	7	7	7	4	5
Puede presentarse a sí mismo y a otros.	8	8	7	6	7	7	8	8	8
Puede hacer y responder preguntas sobre detalles personales como dónde vive, personas que conoce y cosas que tiene.	7	7	7	6	6	5	8	8	5
Rango: 8 = siempre 7 = muy frecuente 6 = frecuente 5-4 = usualmente 3-2 = a veces 1 = rara vez 0=nunca									
Puede interactuar de forma sencilla siempre que la otra persona hable lenta y claramente y esté dispuesta a ayudar.	9	5	6	7	7	5	10	9	5
Rango 10 = siempre 9-8 = muy frecuente 7-6 = frecuente 6-5 = usualmente 4-3 = a veces 2-1= rara vez 0 = nunca									

Tabla 4. Resultados de post tests e indicadores de desarrollo.

Grupo 2

Alumno código	JGCD1 ESA	JLT1ED E	BLM1E DE	AYMA1 EDE	LCMF1 EDE	JOC1E DE	RYPL1 EDE	ARB1E DE	BRG1E DE
---------------	-----------	----------	----------	-----------	-----------	----------	-----------	----------	----------

Indicadores de desarrollo									
Puede comprender y utilizar expresiones cotidianas familiares y frases muy básicas.	6	7	8	8	7	5	8	7	7
Puede presentarse a sí mismo y a otros.	8	8	7	8	8	8	7	7	8
Puede hacer y responder preguntas sobre detalles personales como dónde vive, personas que conoce y cosas que tiene.	6	7	6	5	8	8	5	8	5
Rango: 8 = siempre 7 = muy frecuente 6 = frecuente 5-4 = usualmente 3-2 = a veces 1 = rara vez 0 = nunca									
Puede interactuar de forma sencilla siempre que la otra persona hable lenta y claramente y esté dispuesta a ayudar.	6	6	6	10	10	9	9	9	8
Rango 10 = siempre 9-8 = muy frecuente 7-6 = frecuente 6-5 = usualmente 4-3 = a veces 2-1 = rara vez 0 = nunca									

Tabla 5. Resultados de post tests e indicadores de desarrollo.

Grupo 3

Alumno código	LAHG1G DE	ABR1G DE	FPR1G DE	CASA1 GDE	DMMM 1GSA	FYZP1G DE	DZA1GS A	AVF1G DE	AMC1G DE
Indicadores de desarrollo									
Puede comprender y utilizar expresiones cotidianas familiares y frases muy básicas.	7	7	7	6	5	8	5	8	7
Puede presentarse a sí mismo y a otros.	6	8	8	8	8	8	7	8	8

Puede hacer y responder preguntas sobre detalles personales como dónde vive, personas que conoce y cosas que tiene.	8	8	6	8	6	6	7	6	6
Rango: 8 = siempre 7 = muy frecuente 6 = frecuente 5-4 = usualmente 3-2 = a veces 1= rara vez 0 = nunca									
Puede interactuar de forma sencilla siempre que la otra persona hable lenta y claramente y esté dispuesta a ayudar.	10	10	5	10	6	5	10	5	9
Rango: 10 = siempre 9-8 = muy frecuente 7-6 = frecuente 6-5 = usualmente 4-3 = a veces 2-1= rara vez 0 = nunca									

Tabla 6. Resultados de post tests e indicadores de desarrollo.

4.2 Análisis de resultados del indicador 1: “Puede comprender y utilizar expresiones cotidianas familiares y frases muy básicas”.

De acuerdo con los parámetros e indicadores establecidos en el apartado anterior y los cuales señala la competencia comunicativa para el idioma inglés, el primer indicador a analizar es: “Puede comprender y utilizar expresiones cotidianas y frases muy básicas destinadas a la satisfacción de un tipo en concreto”. Atendiendo a estas consideraciones, se incluyen los temas de presente simple, auxiliares, reglas gramaticales y verbos regulares e irregulares.

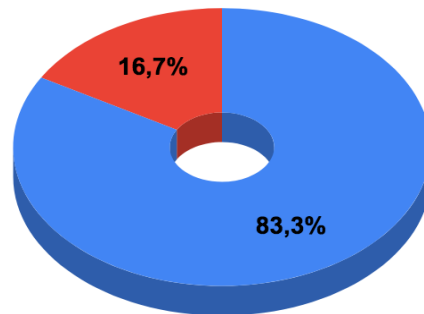
Con respecto a la gráfica 5 se observa como el 83,3% de las preguntas de la primera sección fueron respondidas de manera correcta. Para una mejor interpretación se hace énfasis en las preguntas 1, 2, 4 y 6 del post test (ver anexos), donde el promedio de estudiantes que respondió de forma correcta oscila entre el 96 y 100 por ciento lo cual los coloca en un rango del uso del primer indicador en “*siempre*” y “*muy frecuente*”.

Por otra parte, el restante 16,7% de las preguntas fueron respondidas de manera incorrecta. En las preguntas 3, 5 y 8 el porcentaje de alumnos respondió de forma errónea varía entre el 29 y el 49 por ciento, este resultado los coloca en el rango de frecuente y usualmente (observar tablas 4,5 y 6).

De las evidencias anteriores, en las preguntas con mayor porcentaje de respuestas incorrectas, se puede inferir que una de las razones fue el cambio de sustantivos singulares a plurales, otra conclusión a la que se llega es que la regla de las terceras personas para el singular puede crear confusión en un alumno de nivel inicial, incluso las reglas gramaticales de la tercera persona son muy parecidas a las de los sustantivos plurales y singulares, por lo tanto, se necesita una práctica constante de ambos temas para poder desarrollar de manera completa el primer indicador. Con referencia a Richard Clouet (2010), “el objetivo principal del aprendizaje de lenguas extranjeras es el desarrollo de la competencia comunicativa o capacidad (conocimiento y uso) de interactuar lingüísticamente de forma adecuada en las diferentes situaciones de comunicación, tanto de forma oral como escrita.”

Primer indicador de desarrollo del nivel A1.

● Respuestas correctas ● Respuestas incorrectas



Gráfica 5. Promedio de respuestas de la primera sección del post test. Hecha con la herramienta hoja de cálculo de "Google".

4.3 Análisis de resultados del indicador 2: "Puede presentarse a sí mismo y a otros."

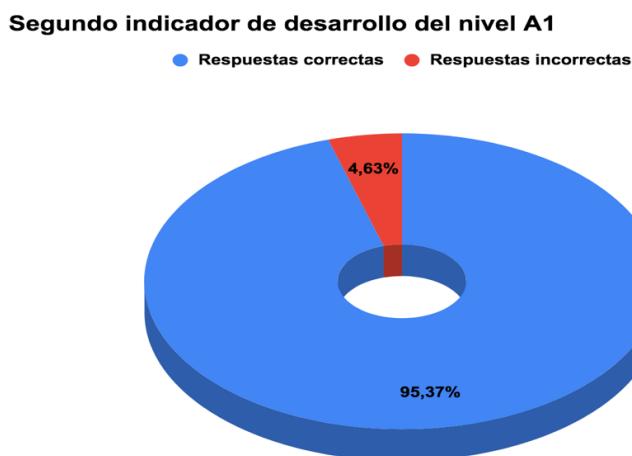
En el mismo cuestionario se incluye una sección dedicada al segundo indicador: "Puede presentarse a sí mismo y a otros", este abarca los temas del verbo "To be" en sus tres formas: afirmativa, negativa e interrogativa, así como las variaciones que este verbo posee. Llama la atención la gráfica 6 dado que se obtuvo un mejor resultado en comparación con el indicador anterior, las preguntas nueve, diez y trece (observar anexos y tablas 4, 5 y 6) fueron respondidas de manera perfecta por los 27 estudiantes, y en general el porcentaje total de respuestas correctas en la segunda sección es de 95%. En síntesis, el rango en el que se encuentran los alumnos para el indicador dos es de "siempre" y "muy frecuente".

Las evidencias previas se derivan a que gran parte del curso está enfocado en el uso del verbo "To be", debido a que es un tema elemental para poder continuar en los siguientes niveles y cada lección del programa se dedica a reforzar las bases para la adquisición del verbo "to be". Asimismo, existe una fuerte relación entre el segundo indicador con el principal objetivo de la competencia comunicativa para el nivel A1 del idioma inglés, en la cual las expresiones, frases y vocabulario esenciales prestan mayor atención al desarrollo y dominio de dicho verbo. "El ejercicio de una competencia implica ejecutar una acción relativamente adaptada a la situación que enfrenta lo más eficazmente posible.", de acuerdo con (Díaz Barriga et al,2010).

De lo anteriormente expuesto, otra conclusión que emerge es que el video tutorial enfocado al verbo “to be” señala los errores más comunes que se pueden llegar a cometer cuando se incursiona en el aprendizaje del verbo antes mencionado, y también hace énfasis en cómo evitar cometer esos errores.

“Los medios audiovisuales acortan el tiempo de aprendizaje y aumentan el de su retención. El uso de los medios audiovisuales es aplicable para todos los niveles educativos.”, En palabras de (Víctor Martínez, 2005, p.12)

Volviendo la mirada hacia el porcentaje restante 4,63% ubica a los alumnos en un rango de “*frecuente*” con respecto a que no obtuvieron los 8 aciertos en esta sección.



Gráfica 6. Promedio de respuestas de la segunda sección. Hecha con la herramienta hoja de cálculo de “Google”.

4.4 Análisis de resultados del indicador 3: “Puede hacer y responder preguntas sobre detalles personales como dónde vive, personas que conoce y cosas que tiene.”

El tercer indicador: “*Puede hacer y responder preguntas sobre detalles personales como dónde vive, personas que conoce y cosas que tiene.*”, se considera como una combinación del presente simple y verbo “To be”, a esto se le añaden temas como el verbo “can”, “have” y distintos tipos de sustantivos y adjetivos, esto se puede entender como uno de los indicadores más complejos.

Sin embargo, se obtuvo un promedio 81,9% de preguntas correctas de los 27 estudiantes que respondieron el test, por lo tanto, siendo este el antepenúltimo indicador de la competencia comunicativa, y haciendo concordancia con las habilidades de comprensión lectora y escrita, los dos últimos video tutoriales del diseño instruccional fueron creados tomando en cuenta de manera específica las necesidades de los alumnos que actualmente forman parte del curso inglés 1.

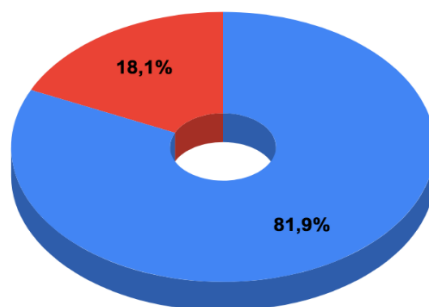
En relación con las implicaciones anteriores, el hecho de trabajar con diferentes temas en conjunto, ayuda a que los alumnos desarrollen y vinculen el uso y significado de cada elemento que este indicador requiere para producir expresiones y oraciones más complejas de manera oral o escrita. En este sentido cabe destacar lo establecido por (Richar Clouet, 2010) “La sub competencia lingüística está relacionada con el dominio del código lingüístico (gramática, léxico, pronunciación y ortografía) y se centra en el conocimiento y en la habilidad de utilizar estos elementos para comprender y para expresarse.”

En la parte final de la tercera sección de este indicador, se le fueron agregadas cuatro preguntas donde los estudiantes hicieron uso de la habilidad de “*writing*” en conjunto con el tema de preposiciones de lugar y el modo imperativo, en dicha sección respondieron preguntas enfocadas a identificar lugares y explicar cómo llegar a dicho lugar con ayuda de un mapa de una ciudad, el porcentaje de alumnos que respondió de manera correcta a estas últimas cuatro preguntas varía entre el 55% y el 78%, de acuerdo con los parámetros de las tablas 4,5 y 6 esto los posiciona en un rango de “*frecuente*” y “*muy frecuente*” en el uso del tercer indicador. “El sujeto construye necesariamente una representación de la situación, que es transversal a todo proceso de construcción de las competencias de acuerdo con” (Díaz Barriga, 2010). De lo anterior existe un contraste para el desarrollo de la competencia comunicativa y el enfoque comunicativo, según (Y. Ruiz y Y. Jovellar, 2016):

El enfoque comunicativo centra su atención en que lo más importante no es conocer un sistema de reglas del lenguaje, sino que permite una fuente de creación dinámica y flexible donde se utilice el lenguaje teniendo en cuenta las situaciones reales de la vida cotidiana y los intentos de poder comunicarse en una lengua extranjera.

Tercer indicador de desarrollo para el nivel A1

● Respuestas correctas ● Respuestas incorrectas



Gráfica 7. Promedio de respuestas de la tercera sección. Hecha con la herramienta hoja de cálculo de “Google”.

4.5 Análisis del indicador 4: Puede interactuar de forma sencilla siempre que la otra persona hable lenta y claramente y esté dispuesta a ayudar.

Para el cuarto y último indicador fue necesario elaborar un segundo test el cual consta de diez preguntas enfocadas a evaluar la habilidad de “*listening*” con referencia a lo que el indicador propone: “*Puede interactuar de forma sencilla siempre que la otra persona hable lenta y claramente y esté dispuesta a ayudar*”. De esta manera se pudo obtener una visión completa de los cuatro indicadores para la competencia del idioma inglés A1.

Haciendo un análisis de la gráfica 8, nos indica que en promedio el 77% de los 10 reactivos fueron contestados correctamente pues las preguntas: 2, 3, 5 y 8 (ver anexos) son las que la mayoría de los alumnos respondió de manera correcta. Este test guarda relación con el tercer indicador en cuanto a complejidad y variabilidad de temas se refiere, solo que esta vez se utilizó un audio e imagen proporcionados por el autor de este estudio y los alumnos tuvieron que contestar preguntas de verdadero o falso de acuerdo a lo que el audio y la imagen les indicaba.

La habilidad de “*listening*” es la primera con la que se está en contacto en cuanto al aprendizaje de un idioma se refiere, incluso tratándose de la lengua materna del individuo todo comienza por el oído.

Durante el desarrollo del curso de inglés 1 y de los video tutoriales, el alumno atiende a dos diferentes locutores: el docente y los ejercicios de “listening” que el programa proporciona “durante el desarrollo de habilidades en inglés, el alumno debe estar expuesto a situaciones comunicativas que tienen lugar en ambientes naturales, y los discursos en el idioma extranjero deben ser lo más real posible, de manera que permitan a los alumnos desarrollar conciencia de las características estratégicas y conversacionales.” en palabras de (Cima y Abreus, 2011).

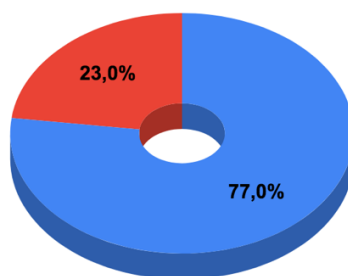
Por su parte Alegría Blázquez (2015) expone que:

“Como el material audiovisual que nos sirve de recurso didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es un trasmisor de conocimientos que permite compartir ideas, reflexiones, etc., a través de un medio que utiliza una tecnología específica y motivadora para el receptor de los conocimientos.”

Tomando este recurso didáctico y orientándolo hacia este último indicador, que es el que más variantes posee dado que a lo largo del programa, la dificultad y diversidad de ejercicios va aumentando y esto le permite al estudiante una mejor adaptación al idioma inglés.

Cuarto indicador de desarrollo para el nivel A1

● Respuestas correctas ● Respuestas incorrectas



Gráfica 8. Promedio de respuestas de la cuarta sección. Hecha con la herramienta hoja de cálculo de “Google”.

En resumen, si se comparan los resultados del pre test (ver tablas 1,2 y 3) con los dos post tests en los cuales se implementaron video tutoriales para posteriormente evaluar a los

alumnos, se pudo observar un mejor rendimiento de estos en cuanto a los cuatro parámetros de la competencia comunicativa del idioma inglés. En palabras de (Mestre, 2012), “los tutoriales, cuando se basan en la pedagogía educativa, pueden proporcionar una experiencia valiosa y enriquecedora más allá del aula tradicional”. Esto concuerda con lo dicho por (Burbules, 2012)

“Las nuevas tecnologías y el uso de estas han empezado a cambiar el modo de enseñanza – aprendizaje, de cómo este proceso se centra completamente en el estudiantado y en su deseo de aprender, al generar autocontrol y autonomía.”

Capítulo V - Conclusiones, implicaciones y sugerencias.

5.1 Conclusiones

En este estudio de caso se desarrolló un diseño instruccional con la implementación de video tutoriales para el desarrollo de la competencia comunicativa en el idioma inglés en alumnos de nivel superior de una escuela de tipo tecnológico. Para su desarrollo se tomaron en cuenta las necesidades de los alumnos y el objetivo principal de la competencia previamente mencionada.

Uno de los aspectos más importantes del desarrollo del diseño instruccional fue el hecho de que se pudo demostrar la mejora de los alumnos en la materia de inglés y en los parámetros que marca la competencia comunicativa del idioma inglés con la implementación de cinco video tutoriales, debido a que se reforzó el conocimiento previamente adquirido en clase, el hecho de que por cada tema del diseño instruccional se implementara un video fue un factor determinante para alcanzar el objetivo general. “En Colombia, una universidad desarrolló un proyecto empleando tecnología educativa en cursos de gerontología, dicho proyecto consistía en emplear únicamente videos educativos e informativos para generar en sus estudiantes los conocimientos en esta área de estudio”, (Peña, García y Ramírez, 2010).

Otro aspecto a tomar en cuenta es que uno de los video tutoriales hizo mención de los errores más comunes que se pueden llegar a cometer en el uso del verbo “to be”, al comparar estas evidencias otra conclusión a la que se llega es que, incluir un video el cual indique que es lo que no se tiene que hacer en ciertos temas es de gran ayuda para los alumnos y puede ser tomado como guía.

Lo que más ayudó para el alcance del objetivo general de este estudio de caso fue que tres de los cinco video tutoriales implementados en el diseño instruccional ya habían sido subidos a la plataforma “You Tube” por lo tanto ya se tenía una noción de que hacer y que no hacer para los dos video tutoriales restantes, igualmente la propia experiencia del autor de este estudio tuvo gran influencia en el diseño de los dos videos más recientes, tomando en cuenta que los video tutoriales fueron 100% dirigidos a los tres grupos seleccionados para la implementación del video instruccional. “Los medios audiovisuales procuran aproximar la

enseñanza a la experiencia directa y utilizar, como vía de percepción, el oído y la vista. Estos medios tienen aplicación en la enseñanza de todas las materias.” (Martínez, V, 2005).

De las evidencias anteriores, se pudo observar que cuando se opta por realizar un video tutorial propio y se le proporciona al alumno, hay un acercamiento y un mayor nivel de confianza por parte de este último para resolver dudas con el docente. A diferencia de consultar distintos video tutoriales, esto puede traer como consecuencia que el estudiante no se sienta totalmente seguro de expresar sus preguntas públicamente.

Si bien es cierto que existe una gran variedad de video tutoriales en internet, los autores de los diversos tutoriales no pueden estar 100% comprometidos con las interrogantes que los espectadores, en este caso los alumnos puedan llegar a presentar en los temas expuestos. Esto se debe a la gran cantidad de comentarios y preguntas que un video tutorial llega a alcanzar cuando se hace público en una plataforma.

Asimismo, el hecho de elegir la plataforma “You Tube” fue otro factor que influyó a poder desarrollar el diseño instruccional, debido a que es una plataforma muy versátil y reconocida mundialmente por millones de usuarios y es de fácil acceso para los estudiantes. *“La facilidad de acceso al aprendizaje a través del video educativo ha sido facilitada por el uso extensivo de smartphones, tablets y dispositivos cuya característica principal es la ubicuidad y su versatilidad. El fácil manejo de software y apps de reciente surgimiento hacen todavía más accesible poder acercarse al conocimiento”* (Alegría Vlazquez, 2015).

Volviendo la mirada hacia el cuestionario de satisfacción que se le aplicó a los participantes (ver anexos), un mayor porcentaje de los estudiantes respondió que el dispositivo más utilizado para observar los video tutoriales fue el teléfono inteligente. Atendiendo a estas consideraciones, se puede concluir que el alumno tiene acceso a los video tutoriales de una manera más práctica y sencilla, sin la necesidad de contar con una computadora en casa, debido a que hoy en día los teléfonos celulares se han convertido en una herramienta indispensable en el contexto escolar, por sus múltiples aplicaciones y versatilidad para realizar distintas tareas.

Como última conclusión, el esfuerzo que se hace al crear video tutoriales se enlaza con la situación actual, con el objeto de que el estudiante se sienta con un nivel de conocimientos suficiente para retomar las clases presenciales y que perciba a los video tutoriales como una herramienta digital a su disposición para lograr los objetivos de aprendizaje.

5.2 Implicaciones educativas.

El mayor impacto de este diseño instruccional para la comunidad educativa fue no solo el hecho de implementar video tutoriales, sino que también que el docente se atreva a crear sus propios video tutoriales, este podría ser uno de los hallazgos más significativos en la relación de este estudio, poder dirigir los video tutoriales hacia cierto público en específico, entorno al beneficio de los estudiantes para que de la misma forma esto traiga beneficios a más personas.

Uno de estos beneficios podría ser la implementación una metodología para que una academia de inglés desarrolle video tutoriales y aun cuando existan distintos profesores que imparten la misma materia, los estudiantes puedan acceder a los video tutoriales y adaptarse al ritmo al momento de continuar con su aprendizaje.

5.3 Sugerencias

Lo más difícil en el diseño instruccional fue poder desarrollar de manera completa las cuatro habilidades del inglés: “reading”, “listening”, “writing” y “speaking”, siendo esta última la que faltó por completar en el periodo en que se aplicó el diseño instruccional.

Debido a que en este estudio de caso el periodo para la aplicación del diseño fue de solo dos semanas, se sugiere extender el tiempo para poder abarcar más temas que desarrollen por completo las cuatro habilidades del inglés.

Sobre las bases de las ideas expuestas, otra sugerencia es la cantidad de tiempo que el docente que crea el video tutorial debe invertir, no solo diseñándolo si no también estando

conectado a la plataforma para poder solventar las cuestiones que se presenten. El docente y el estudiante deben establecer un horario en el que se resolverán las dudas que puedan surgir después de observar el video tutorial, esto para evitar un rezago en el aprendizaje y que el alumno pierda interés en el tema, en virtud de que durante la aplicación del cuestionario una de las desventajas que los estudiantes señalaron en los video tutoriales fue no poder resolver sus dudas en tiempo real.

Referencias

- Abreus González, A., Y Hernández Castro, P. (2016). Nuevos Retos Para La Enseñanza Del Inglés En La Universidad Ecuatoriana Actual. *Revista Electrónica De Formación Y Calidad Educativa*, 4(3).
- Alegría Blázquez. (2015). Creación Y Publicación De Videos Educativos . 2020, De Tele Eduación Sitio Web: [https://Es.Slideshare.Net/Alegriabs/Presentacin-Creacin-y-Publicacin-de-videos-50126063](https://es.slideshare.net/Alegriabs/Presentacin-Creacin-y-Publicacin-de-videos-50126063)
- Acosta Urbano, L. (2015). MCER Marco Común Europeo De Referencia De Lenguas. 2020, De Revista Digital INESEM Sitio Web: [https://Revistadigital.inesem.es/Idiomas/Mcer-Marco-Comun-De-Referencia/](https://revistadigital.inesem.es/Idiomas/Mcer-Marco-Comun-De-Referencia/)
- Burbules, N. (2012). El Aprendizaje Ubicuo Y El Futuro De La Enseñanza. *Encuentros De Educación*. 13, 3-14. University Of Illinois- Champaign. Estados Unidos. Recuperado De [http://Library.queensu.ca/ojs/index.php/encounters/article/viewfile/4472/4498](http://library.queensu.ca/ojs/index.php/encounters/article/viewfile/4472/4498)
- Cambridge.ESOL.(2020).*Principles Of Good Practice – Quality Management And Validation In Language Assessment*.
- Cima Mesa, D. Y Abreus González, A. (2011). Un Acercamiento A La Aplicación De La Teoría De Las Inteligencias Múltiples (Im) En La Clase De Inglés Como Idioma Extranjero En El Contexto Universitario Cubano. *Cuadernos De Educación Y Desarrollo*. 3(28).
- Clouet, Richard. (2010). El Enfoque Del Marco Común Europeo De Referencia Para Las Lenguas: Unas Reflexiones Sobre Su Puesta En Práctica En Las Facultades De Traducción E Interpretación En España. *Rla. Revista De Lingüística Teórica Y Aplicada*, 48(2), 71-92.
- Cohen. A. D. (2012). Strategies: The Interface Of Styles, Strategies, And Motivation On Tasks. In *Psychology For Language Learning: Insights From Research, Theory And Practice* (Pp. 136 –150). Basingstoke, England: Palgrave Macmillan
- Díaz Barriga Arceo, F. Y Hernández Rojas, G. (2010). *Estrategias Docentes Para Un Aprendizaje Significativo Una Interpretación Constructivista*. México: Mc Graw Hill.
- Gisbert, M., González, J. Y Esteve, F. (2016). Competencia Digital Y Competencia Digital docente: Una Panorámica Sobre El Estado De La Cuestión. RIITE. *Revista Interuniversitaria De Investigación En Tecnología Educativa*, 0, 74-83. Doi:[http://Dx.Doi.Org/10.6018/Riite/2016/257631](http://dx.doi.org/10.6018/riite/2016/257631)
- Hogarth, K., & Luke, B. (2010). *Transitioning From Dependent To More Independent Learners: Using Video Tutorials As A Means Of Helping Students Help Themselves*. Paper Presented At The 2010 AFAANZ Conference, Christchurch, New Zealand. Retrieved From [http://Eprints.Qut.Edu.Au/63209/2/63209.Pdf](http://eprints.qut.edu.au/63209/2/63209.pdf)

- Maria Pérez, L.(2019). Redes Sociales Para La Enseñanza De Lenguas En La Universidad. EDUNOVATIC, CUATRO, 24. 2020, De Dialnet Base De Datos.
- Marco Beltrán. (2017). El Aprendizaje Del Idioma Inglés Como Lengua Extranjera. Boletín Virtual, 6, 94-95. 2020, De Dialnet Base De Datos.
- Martinez, V., 2005. *Los Medios Audiovisuales En Los Establecimientos Educativos Del Nivel Primario, Del Sector Oficial De La Cabecera Departamental De Jalapa.*. Maestria. Universidad De San Carlos De Guatemala.
- Mestre, L. S. (2012). Student Preference For Tutorial Design: A Usability Study. *Reference Services Review*, 40(2), 258–276.
- Nichole A. Martin And Ross Martin. (2015). *Would You Watch It? Creating Effective And Engaging Video Tutorials.* Routledge Taylor And Francis Group, 40.
- Patricia Sulma Guzman Perez. (2016). *Propuesta Académica De Un Texto Didactico Específico De Inglés Para Estudiantes De La Carrera De Turismo Tercer Semestre U.M.S.A.. La Paz, Bolivia: Centro Psicopedagógico Y De Investigación En Educación Superior.*
- Peña, O, García, R. Y Ramírez, M. S. (2010). La Selección Del Énfasis En El Programa De Gerontología A Través Del Uso De Videos En El Proceso Enseñanza- Aprendizaje. *Palabra Educativa*, 1, 69-79. Recuperado De [Http:// Catedra.Ruv.Itesm.Mx/Handle/987654321/746](http://Catedra.Ruv.Itesm.Mx/Handle/987654321/746)
- Pozo Sánchez, S., López Belmonte, J., Fernández Cruz, M., & L´Ópez Núñez, J. A. (2020). Análisis Correlacional De Los Factores Incidentes En El Nivel De Competencia Digital Del Profesorado. *Revista Electrónica Interuniversitaria De Formación Del Profesorado*, 23(1).
- Rosales, B. L., Zarate, J. F. Y Lozano, A. (Julio-Diciem- Bre, 2013). Desarrollo De La Competencia Comunicativa En El Idioma Inglés En Una Plataforma Interactiva. *Sinéctica*, 41. Recuperado De [Http://Www.Sinectica.Iteso.Mx/Articulo/?Id=41_Desarrollo_De_La_Competencia_Comunicativa_En_El_Idioma_Ingles_En_Una_Plataforma_Interactiva](http://Www.Sinectica.Iteso.Mx/Articulo/?Id=41_Desarrollo_De_La_Competencia_Comunicativa_En_El_Idioma_Ingles_En_Una_Plataforma_Interactiva)
- Ruiz Boicet, Y. Y Jovellar Iznaga, Y. (2016). El Enfoque Comunicativo Para El Desarrollo De La Expresión Oral En Idioma Inglés. 2020, De Efdportes.Com, Revista Digital Sitio Web: <https://Www.Efdportes.Com/Efd213/El-Enfoque-Comunicativo-En-Idioma-Ingles.Htm>
- Sarmiento Bojórquez, M, A. Y Cadena González, M. Y Casanova Rosado, J, F. (2018): “El Video Como Recurso Didáctico Para La Enseñanza Del Idioma Inglés En La Educación Media Superior De La Universidad Autónoma De Campeche”, *Revista Atlante: Cuadernos De Educación Y Desarrollo* (Diciembre 2018). En Línea:
- <https://Www.Eumed.Net/Rev/Atlante/2018/12/Video-Recurso-Didactico.Html//Hdl.Handle.Net/20.500.11763/Atlante1812video-Recurso-Didactico>

Serrano, J. M. Y Pons, R. M. (2011). El Constructivismo Hoy: Enfoques Constructivistas En Educación. Revista Electrónica De Investigación Educativa, 13(1). Consultado El Día De Mes De Año En: [Http://Redie.Uabc.Mx/Vol13no1/Contenido-Serranopons.Html](http://Redie.Uabc.Mx/Vol13no1/Contenido-Serranopons.Html)

Velasco Guardias, A. M. Y Montiel Bautista, S. & Ramírez García, S. (2018). Los Videos Educativos Como Herramienta Disruptiva Para Apoyar El Proceso De Aprendizaje De Algoritmos De Resta Y Multiplicación En Estudiantes De Segundo Grado De Primaria. Revista Educación, 42(2),1-32.[Fecha De Consulta 29 De Enero De 2021]. ISSN: 0379-7082. Disponible En: [Https://Www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=440/44055139009](https://Www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=440/44055139009)

Anexos

El anexo 1 es el pre test que se aplicó a los participantes de este estudio de caso.

Diagnostic Exam

Full Name: _____ Date: _____

Group: _____

A.- Choose and underline the correct answer

1.-

- A. Where are you from?
- B. What is your from?
- C. What from are you?

2.- Are you Mexican?

- A. Yes, I is
- B. Yes he is
- C. Yes I am

3.-

- A. He live on London
- B. He live in London
- C. He lives in London

4.-

- A. I don't like coffee
- B. I doesn't like coffee
- C. I does like coffee

5.-

- A. He goes to work in bus
- B. He goes to work by bus
- C. He goes to work by the bus

6.-

- A. George has very big car
- B. George a very big car has
- C. George has a very big car

7.- Do you speak English?

- A. Yes we do
- B. Yes we don't
- C. Yes they do

8.-

- A. Look at that house over here
- B. Look at that house over there
- C. Look at that house under ther

9.-

- A. He Italian, he not Polish
- B. He is Italian, he isn't Polish
- C. They is Italian, they isn't Polish

10.-

- A. What do you have breakfast?
- B. When do you have breakfast?
- C. Where breakfast you?

B.- Write the negative form of each sentence

e.g: i like coffee but i don't like tea

- 1.- I drink lemonade but i _____ beer.
- 2.- He speaks Japanese but he _____ French.
- 3.- They like pop music but they _____ bachata.
- 4.- She eats Chinese food but she _____ German food.
- 5.- You play the drums but you _____ the guitar.

C. Add these words to each group

Germany	Swedish	brown	seventy	June	Friday	green
twelve	Tuesday	December	Switzerland	snow	eight	wind
February	nineteen	Italian	Norwegian	Sun	Sunday	orange
rain	Greek	April				

Countries	Nationalities	Days	Numbers	Months	The Weather	Colours

D.- Make an introduction of yourself and other person (friend, classmate, relative, etc) 60-70 words.

Anexo 2 a continuación, se muestran los dos posts test que fueron aplicados durante la etapa del diseño instruccional utilizando la herramienta “Google Forms”

Videotutorials test

Name and last name:

Group:

Instructions: choose the best answer for exercises: I, II, III and IV.

I.- Auxiliaries

1.- She _____ read the newspaper in the morning.

a) don't

b) doesn't

2.- He _____ take a shower on Sundays.

a) don't

b) doesn't

3.- The computers _____ work good.

a) don't

b) doesn't

4.- They _____ have time to go to the cinema.

a) don't

b) doesn't

II.- Write the verb into the correct form.

5.- My Friend Juan _____ in Puebla.

a) lives

b) live

6.- They _____ a dog

a) have

b) has

7.- She usually _____ swimming on weekends

a) go

b) goes

8.- Pedro and Laila _____ traveling to Oaxaca

a) love

b) loves

III.- Answer with the correct form of the verb “to be”

9.- Hello, my name _____

a) am

b) are

c) is

10.- and i _____ from Mexico.

a) is

b) are

c) am

11.- This _____ my friend Marco.

a) am

b) are

c) is

12.- He _____ from Mexico.

a) am not

b) are not

c) is not

13.- He _____ from Spain.

a) is

b) am

c) are

14.- These books _____ very interesting.

a) is

b) are

c) am

15.- _____ a bank next to the school.

a) there is

b) there are

16.- _____ 3 restaurants on the Street.

a) there is

b) there are

IV.- Abilities: look at the images and describe what the people can do or can't do.



17.- Simon _____ basket ball.

a) can't play

b) can plays

c) can play

18.- Simon _____ the guitar.

a) can't don't play

b) can't play

c) can play

19.- Sarah _____.

a) can paint

b) can't paint

c) can paints

20.- Sara _____ the violin.

a) can't don't play

b) can play

c) can't play

V.- Give directions answering to the questions, remember to use prepositions and imperative way.



21.- Excuse me, where is the police station?

22.- Excuse me, how do i get to the post office?

23.- Excuse me, where is the barber shop?

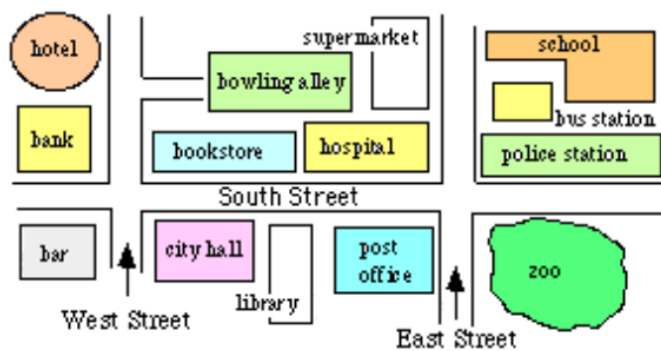
24.- Excuse me, where is the bank?

Anexo 3, este anexo fue utilizado para evaluar la competencia de “listening”, el estudiante tuvo que seleccionar la respuesta correcta de acuerdo a un audio y una imagen que le fueron proporcionados durante la evaluación.

Listening evaluation

Name and last name:

Group:



I.- Answer true or false according to the audio and the previous image.

1.- The hotel is next to the bank.

a) true

b) false

2.- The zoo is opposite to the police station.

a) true

b) false

3.- The library is between the post office and the supermarket.

a) true

b) false

4.- The bowling alley is on east street.

a) true

b) false

5.- The bar is on the corner west street and south street.

a) true

b) false

6.-City hall is in front of the library.

a) true

b) false

7.- The hospital is near the bus station.

a) true

b) false

8.- The zoo is behind the post office.

a) true

b) false

9.-The bowling alley is behind the bookstore.

a) true

b) false

10.-The school is between the bus station and the police station.

a) true

b) false

Anexo 4, se creó un cuestionario de satisfacción para los estudiantes una vez terminada la aplicación del diseño instruccional y el proceso de evaluación. Nuevamente se utilizó la herramienta “Google Forms”. Para poder responder a este cuestionario se utilizó la escala de Likert de la siguiente manera: siempre, casi siempre, a veces, muy rara vez, nunca.

Video tutorials questionnaire

Name and last name:

Group:

I.- Choose the best option.

- 1.- ¿Qué tan frecuente ves video tutoriales para mejorar tu aprendizaje?
- 2.- ¿Consideras que el video tutorial es un refuerzo para tu aprendizaje previamente adquirido en clase?
- 3.- ¿Facilitaron tu aprendizaje los video tutoriales implementados en el curso?
- 4.- ¿Comprendiste los temas explicados en los video tutoriales?
- 5.- ¿Habías utilizado video tutoriales para mejorar tu aprendizaje en el pasado?
- 6.- ¿Te fue fácil acceder a los video tutoriales implementados en el curso?
- 7.- ¿Te gustaría seguir aprendiendo con video tutoriales en los siguientes cursos?
- 8.- ¿Recomendarías los video tutoriales implementados en el curso a alguien más?
- 9.- ¿Los video tutoriales mejoraron tus competencias en el idioma inglés?
- 10.- ¿Qué competencia desarrollaste mejor gracias a los video tutoriales?
- 11.- ¿Qué características agregarías a los video tutoriales implementados en el curso?
- 12.- ¿Qué otras plataformas y/o recursos digitales utilizas para mejorar tu aprendizaje?

13.- ¿Qué dispositivos usas para acceder a los videotutoriales?

14.- ¿Qué ventajas crees que tiene el uso de video tutoriales en el aprendizaje?

15.- ¿Qué desventajas crees que tiene el uso de videotutoriales en el aprendizaje?