

Centro Cultural Gastronómico en el estado de Oaxaca

Castellanos García, Karla Paola

2021-05-10

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/4847>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

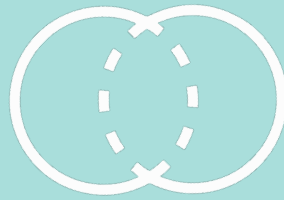
REMODELACIÓN DEL MERCADO MARGARITA MAZA DE JUÁREZ EN OAXACA, OAX.



SEMINARIO DE METODOLOGÍA INTEGRAL

ALUMNA: KARLA PAOLA CASTELLANOS GARCÍA TUTORA: ANGÉLICA PÉREZ RAMOS

VERANO 2020



ARQUITECTURA + CULTURA

REMODELACIÓN MERCADO MARGARITA MAZA DE JUÁREZ



Imágen 1. “Área de artesanías Mercado Margarita Maza de Juárez” (Brock, S. (2017))

CAPITULADO

1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Problemática 7-10

1.2 Causas y Efectos 10-14

2

ESTADO DEL ARTE

2.2 Perspectiva local 16-17

2.2 Perspectiva nacional 18-21

2.2 Perspectiva internacional 22-24

3

PROPUESTA

3.1 Objetivos 26

3.2 Justificación 26-27

3.3 Posturas Teóricas 27-30

3.4 Agentes de financiamiento 30-31

4

CONCLUSIONES

33

CAPITULADO

5

FUENTES DE INFORMACIÓN 35-40

6

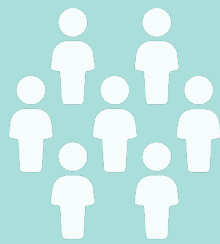
GLOSARIO

42

7

ANEXOS

44-54



CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | PROBLEMÁTICA

1.1 PROBLEMÁTICA

"En la última década se han realizado algunos diagnósticos que presentan a los mercados públicos como obsoletos, decadentes, deteriorados, inseguros, vulnerables, en condiciones jurídicas irregulares, etcétera." (Delgadillo V., 2016)

El estado de deterioro a nivel social (20,000 comerciantes y 100,000 visitantes), arquitectónico, urbano y económico en el mercado Margarita Maza de Juárez, Oaxaca es el tema elegido debido a que se trata de un inmueble que permite y promueve la economía y cultura del Estado, sin embargo, debido a la falta de mantenimiento y atención por parte del gobierno desde el año 1978 y sus aportaciones limitadas en el espacio los comerciantes y visitantes de la región se ven afectados diariamente por factores derivados del problema. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2020) (Imagen 2 A-D)

El mercado Margarita Maza de Juárez o mejor conocido como "La central de Abastos del Estado de Oaxaca" diariamente se ve afectada por factores generados por el deterioro del inmueble y su contexto que no satisfacen las necesidades ni la capacidad de los comerciantes y visitantes del inmueble, derivando a través de los años una serie de problemas, tales como:

-Inseguridad : no solo dentro del mercado, sino también en sus alrededores, siendo uno de los puntos donde más prevalencia de jóvenes pandilleros, cholos y maras existen, de acuerdo con el diagnóstico regional de los Valles Centrales 2017, indica que el 45% de los delitos cometidos en el Estado de Oaxaca fueron realizados en la capital del estado (robos, y otros delitos) , mostrando su nivel de inseguridad con el que cuenta el Estado y dejando vulnerables a los habitantes en la zona de la central de Abastos, espacio que ocupa el segundo lugar con más delincuencia de la capital (sectur,2018),. Este factor va en aumento, ya que cada año el fenómeno de las bandas o pandillas aumenta de un 25% a un 35%. (Diagnóstico socioeconómico de la zona metropolitana de Oaxaca, 2014)

- Mala imagen urbana: la falta de atención de la zona causo que el comercio ambulante o comercio informal se apropiara de muchas zonas del Mercado de Abastos tanto como en el interior como el exterior, invadiendo el espacio de los comerciantes y saturando la zona para los visitantes del mercado, causando que la zona se vea invadida por lonas, basura y mal olor. (INEGI, 2020) (ver Anexo Diagrama 1: "Mapa de manzanas y calles con puestos ambulantes en la zona del Mercado Margarita Maza de Juárez")

-Zonas insalubres: ya que diariamente se producen 100 toneladas de basura que por no tener el espacio y mobiliario adecuado quedan a la intemperie generando: mal olor, mala imagen urbana, la aparición de fauna nociva no solo en el mercado sino en toda la zona, uniendo estos problemas con la contaminación excesiva del Río Atoyac, el cual se encuentra a 50 m de distancia. (Ciudadanía y Gobierno dignifican la Central de Abasto y Riberas del Atoyac.,2019)(ver Anexo Diagrama 2 : "Mapa de cercanía con el Río Atoyac")

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | PROBLEMÁTICA

Actualmente la zona se volvió el principal foco de contagio de COVID-19 del estado de Oaxaca, dejando un saldo de 5 comerciantes fallecidos hasta ahora, poniendo en riesgo a los más de 100mil visitantes y 20 mil comerciantes del Mercado. (Secretaría de seguridad pública, 2020)

-Tráfico desmesurado: esto por sobrepasar la capacidad del mercado planeado para otras necesidades en otra época y también por los 17 de sitios de taxis foráneos, los 15mil transportistas y las 34 rutas de autobuses públicos que diariamente circulan en la zona además de que se ha creado un deterioro en las vialidades e infraestructura generando baches, inundaciones o encharcamientos, sin incluir los días de tianguis, estos días es cuando más pesado se vuelve el tráfico en todas las vialidades aledañas al mercado, ya que por la falta de espacio para los comerciantes propios (campesinos e indígenas) toman parte de las vialidades para ampliarse provocando un gran congestionamiento vial. (Secretaría de Movilidad, 2018) (Imágen A)

-Instalaciones insuficientes hablando de drenaje, instalaciones eléctricas irregulares (muchas de las instalaciones dentro del mercado han sido modificadas por los mismos comerciantes), abastecimiento de agua en toda la zona, instalaciones de gas mal planeadas por no tener el conocimiento previo ni el espacio con el suministro de gas, problema que provocó el incendio ocurrido el día 27 de mayo del 2020 en la central de Abastos (Mercado Margarita Maza de Juárez) quien añadió una serie de problemas a los existentes en la zona, el incidente ocurrido tuvo el apoyo de La Secretaría de Seguridad Pública (SSPO) quien informa que, luego de recibir el reporte de un incendio al Servicio de Emergencias 9-1-1, en conjunto con personal de la Coordinación Estatal de Protección Civil de Oaxaca (CEPCO) y de la Dirección de Seguridad Pública, Vialidad y Protección Ciudadana Capitalina; atendieron de inmediato el incendio registrado en la Central de Abasto, dicho siniestro se originó en una de las casetas de ropa típica, donde se llevaban a cabo trabajos irregulares de soldadura y un chispazo origino el incendio , que se extendió rápidamente, dejando como resultado a más de 145 locales del establecimiento con pérdidas totales (productos y espacio de venta) en las zonas de artesanías, canastos, la rampa y comedores y, en las cuales se realizaron labores de contención, enfriamiento y remoción. De este suceso los comerciantes del Mercado comentan que de haber operado de manera normal (sin las restricciones de venta en la zona por ser uno de los principales focos de contagio de Covid-19) no se habría esparcido el fuego tan rápido como sucedió, quienes quedaron completamente vulnerables ante un declive económico. (SSPO, 2020)

- Espacios deficientes: en "El tianguis" o día de Plaza con un área de 4,789.20 m² donde los vendedores en su mayoría campesinos e indígenas vienen a ofrecer sus productos temporalmente, generando que los días: martes, viernes y sábado, visiten más personas el mercado, teniendo una plaza con ningún tipo de intervención: instalaciones, mobiliario urbano (botes de basura, bancas, luminaria, cubierta, local comercial), siendo los mismos vendedores quienes comúnmente colocan un plástico o cartón en el suelo desde donde exhiben sus mercancías, teniendo un espacio insuficiente para la cantidad de usuarios que llegan a tener estos días. (Molina, 2014). En estos días es cuando los vendedores "propios" muestran productos característicos de su región, los cuales son en su

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | PROBLEMÁTICA

mayoría su principal fuente de ingreso económico, en una encuesta realizada a 78 vendedores propios realizada en el año 2016 por la investigación "Intercambio de productos en mercados semanales de los valles centrales de Oaxaca, México" se obtuvieron características generales de ellos, en las que destaca que el 67% de ellos todavía realizan el canje de productos, ya sea con otros vendedores, o con compradores que acuden al mercado llevando productos de sus huertos o elaborados, también que el 83% de los vendedores propios que acuden a las plazas de los Valles Centrales son mujeres mayores de edad que generalmente provienen de comunidades rurales marginadas, con escasos

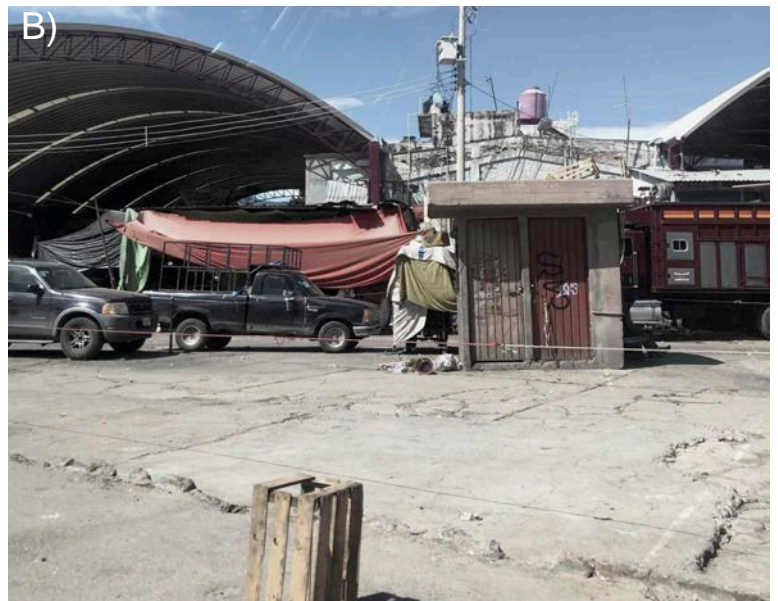


IMAGEN 2.: 2 A) Vialidades Zona del Mercado Margarita Maza de Juárez. 2. B) Área de bodegas y tianguis 2. C) Estacionamiento del área del tianguis 2. D) Cierre de la zona por la contingencia. (Castellanos, K., 2020)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | CAUSAS Y EFECTOS

recursos económicos, por lo que dependen en gran medida del uso de especies vegetales silvestres y cultivadas para su sustento, ya sea mediante el consumo o la venta/canje, dichas entrevistas tuvieron como resultado que las personas que realizan el canje en su mayoría son vendedores que pueden adquirir los productos que necesitan al intercambiarlos con otros vendedores o con compradores que acuden a una determinada plaza, el intercambio sin dinero es un medio por el cual sectores marginados de la población, tienen la posibilidad de adquirir ciertos productos que el sistema mercantil globalizado no les permite otros intercambian su mercancía para evitar las pérdidas de los productos perecederos que no pudieron comercializar durante el día, siendo el 56% de vendedores propios que realizan intercambios sin dinero en la central de abastos (Mercado Margarita Maza de Juárez) (Molina Luna, N. G., & Arellanes Cancino, Y., 2016) (Ver anexo) *"En los mercados o "plazas indígenas" circulan productos no accesibles en otras partes, como son hierbas medicinales y alimenticias, flores, ciertas frutas y semillas silvestres de estación, pieles de animales, productos de alfarería o cestería, cerdos y aves de corral. Un dato que confirma la importancia de los mercados es que en los que se realizan en los Valles Centrales concurren vendedores y compradores de más de 1,000 localidades del estado y fuera de él"* (González, 1992:80)

-La economía afectada: de los campesinos e indígenas en la plaza del mercado de abastos quienes dependen en su mayoría de las ventas que obtienen por día, haciendo referencia a que las personas que llegan a ofrecer sus productos (por ejemplo: frutas y verduras, flores de su región, entre otros.) el cual es su mayor fuente de ingreso y de la cual se sustentan familias que se verían afectadas si sus ventas no son llevadas a cabo a causa de las circunstancias desfavorables del mercado, problema que actualmente incrementó a causa de ser el mayor foco de contagio de COVID-19 en Oaxaca, y por el incendio ocurrido el miércoles 27 de mayo, lo cual provocó una disminución en la cantidad de clientes que asistieron a la plaza. (Carrasco, T., 2019)

-Pérdida de valor: *"Los productos de procedencia industrial cobran cada vez más importancia frente a los de tipo artesanal, los alimentos cultivados y los silvestres."* (SALOMON NAHMAD, 2011) El mercado de Abastos durante 42 años ha sido el espacio de cohesión cultural y social emblemático del Estado de Oaxaca, ya que, en su interior guarda actividades culturales y ancestrales, como el trueque, (canje no monetario) además cuentan con grandes corredores de artesanía y gastronomía, estando en total deterioro y sin aprovechar sus riquezas ante el mundo u otro sector poblacional, perdiendo oportunidades de crecimiento en la zona y de las personas que comercian sus productos en un espacio de trabajo no digno. (Molina Luna, N. G., & Arellanes Cancino, Y., 2016) Además hace que los productos que se ofrecen en el Mercado Margarita Maza de Juárez no tengan valor ante los habitantes perdiendo identidad y sentido de pertenencia con el lugar y lo que se realiza en él. (Rivasque R., 2016)

1.2 CAUSAS Y EFECTOS

Las causas de las problemáticas existentes han sido identificadas con distintos orígenes: sociales, gubernamentales, arquitectónicos, urbanos y económicos. La causa identificada de tipo social más importante es el deterioro y la falta de atención del mercado Margarita Maza de Juárez unido con la del río Atoyac. (zona del Rayón), este fenómeno provoca principalmente que los visitantes no cuiden la zona y pierdan el sentido de pertenencia e identidad con el lugar, siendo los mismos usuarios quienes dañan la imagen urbana del sitio arrojando basura en el río, zona de plaza y el mercado mismo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | CAUSAS Y EFECTOS

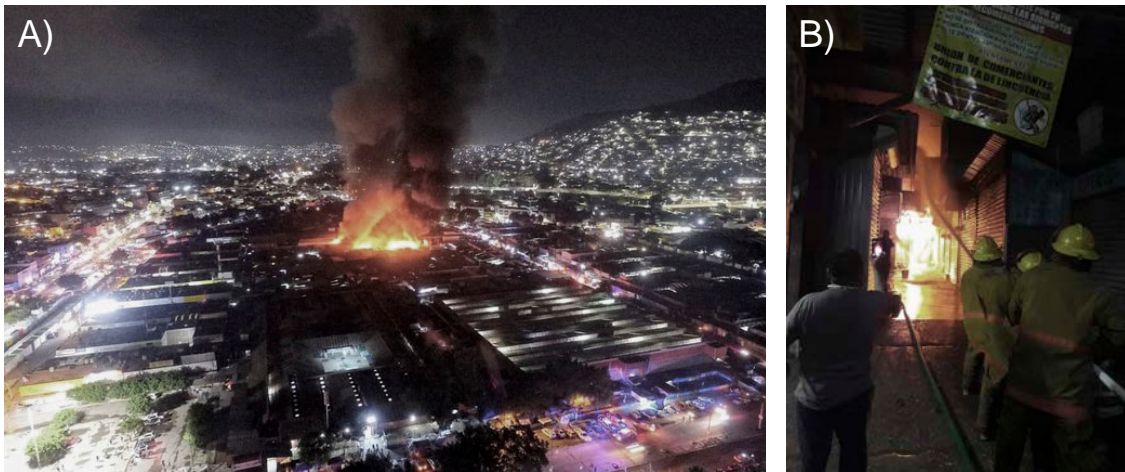


IMAGEN 3.: 3. A) Incendio vista aérea del Mercado 3.B) Incendio interior zona de artesanías (Infobae, 2020)

Como segunda causa identificada más relevante del tipo gubernamental se tiene el desinterés hacia el inmueble por parte del gobierno, teniendo pocas mejoras durante los 42 años de uso las cuales provocan que los mismos locatarios realicen sus mismas mejoras al inmueble, teniendo 6300 irregularidades en las instalaciones eléctricas, que han derivado más problemas en la zona, poniendo en riesgo ante incidentes la seguridad de las personas que diariamente ocupan o transitan la zona del mercado, como el último incidente un incendio ocurrido el día 27 de mayo del 2020 que afectó a más de 140 locatarios del mercado, dejando pérdidas totales de sus productos y locales. (Gobierno del Estado de Oaxaca. 2018). (Imagen 3. A-B)

Como tercera causa principal del deterioro de tipo arquitectónico es la ausencia de orden espacial, de un análisis y conteo de los comercios ampliados, comercio ambulante y la planificación del espacio del "Tianguis", lo que genera que las zonas tengan distintos usos, los cuales deben tener un lugar adecuado y ordenado para evitar incidentes, además ha hecho que los comerciantes propios hagan la distribución de los espacios en el Tianguis, sin ninguna supervisión previa, causando que se saturen las circulaciones en el inmueble. (Coordinación general de comunicación social y vocería del Gobierno del Estado, 2020).

La cuarta causa identificada es de tipo arquitectónico, consiste en la rotación temporal en los días de plaza por concentraciones en el estado, quienes no cuenta con el mobiliario y el espacio adecuado para la venta de sus productos generando que los vendedores propios adapten el espacio con cartones, lonas, mecates y estructuras de madera, siendo poco salubre por la falta de contenedores de basura y por encontrarse en riesgo por factores ambientales, (lluvias, temblores, inundaciones). (Molina Luna, N. G., & Arellanes Cancino, Y. 2016)

Otra causa de tipo arquitectónico es la ausencia de espacio y mobiliario para las 100 toneladas de basura que se genera diariamente lo que provoca que se desarrolle la fauna nociva en el lugar, además de que se sobrepasa la cantidad de basura al espacio adecuado para ella, teniendo grandes montones de basura por distintos lugares del mercado, dañando su imagen urbana y poniendo en riesgo la salubridad de los visitantes y comerciantes. (Gobierno del Estado de Oaxaca. 2019). (Imagen 5)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | CAUSAS Y EFECTOS

Como sexta causa identificada de tipo urbano más importante está la saturación de la zona con 17 sitios de taxis y 34 rutas de transportes, además de tener el estacionamiento general que no da abasto para la capacidad de vehículos que se tienen provocando que las vialidades tengan deterioro (baches, inundaciones, encharcamientos) incluyendo que los usuarios estacionan sus vehículos hasta doble o triple fila, saturando el paso para los demás usuarios. (Semovi,2018) (Anexo Diagrama 3: "Mapa de las rutas que pasan por la central de abastos, Oaxaca", SEMOVI 2018)

La séptima causa identificada a nivel urbano son las vialidades insuficientes, en mal estado y con pocas medidas de seguridad que limiten el paso de los vehículos de una vialidad a otra en la zona las cuales provocan que los que transitan el lugar creen sus propios caminos, teniendo caminos irregulares y la afectación de la flora, fauna y la imagen urbana de la "zona del Rayón" (Mercado Margarita Maza de Juárez y Río Atoyac).

La octava causa identificada es de tipo económico, consiste en la ausencia de medidas sanitarias antes de que la pandemia se desatara por completo provocando que los 20,000 vendedores y los más de 100,000 visitantes al día del Mercado no vendieran ni comprarán sus productos durante los días 7,8 y 9 de junio de 2020, siendo para los comerciantes la principal fuente de ingreso y dejando a mercados pequeños que dependían del Mercado de Abastos (Margarita Maza de Juárez) sin los productos que necesitaban. (Coordinación general de comunicación social y vocería del Gobierno del Estado, 2020).(Imagen 4. A-B)

La última causa identificada es a nivel cultural, la cual es muy importante, Oaxaca es un Estado lleno de cultura y tradición, viéndose reflejado en su mayoría en artesanía, gastronomía e historia expuestos en los mercados tradicionales de Oaxaca, sin embargo, el mercado Margarita Maza de Juárez no ha tenido la oportunidad de presentar todas las riquezas culturales que tiene por las causas antes mencionadas, limitando cultural, social y económicamente al inmueble. (Bronislaw Malinovsky, 2006) (Mapa3)

De las causas y efectos expuestos se ha determinado abordar los de carácter arquitectónico, urbano, social, económico (reactivación económica) y cultural debido a que desde el ámbito arquitectónico y urbano se pueden llegar a solucionar con la remodelación o restauración del espacio. Se puede reactivar la economía con la reconstrucción y restauración del inmueble, que permita a los comerciantes exhibir de forma adecuada sus productos y la accesibilidad total de los visitantes del Mercado, mostrando la riqueza cultural de los productos y de las actividades que se realizan dentro del inmueble.

Al proponer materiales resistentes ante los desastres naturales o incidentes de uso (principalmente incendios) se garantiza la seguridad de los comercios y sus productos, así como de los visitantes, la redistribución de estos locales beneficiará para tener correcto orden de acuerdo con la demanda y tipo de producto que se comercialice. Al dotar de instalaciones básicas pensadas al mercado en un posible excedente de usuarios se previenen las tomas clandestinas que han provocado incidentes anteriormente.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | CAUSAS Y EFECTOS

El uso de materiales de fácil limpieza permitirá que los mismos comerciantes tengan un mejor control de higiene, siendo ellos mismos quien realicen la limpieza del inmueble y facilitando su mantenimiento constante. El rediseñar arquitectónicamente espacios que sigan las medidas sanitarias correspondientes para evitar el contagio de "COVID-19" u otras enfermedades derivadas de la falta de salubridad en el espacio, implementando nuevas soluciones que se incluyan desde la etapa del diseño (nueva forma de mostradores, nuevas formas de cobro, nuevas formas de distancia, entre otras.) evitará que el Mercado tenga cierres temporales debido a contingencias sanitarias.

El dotar a la zona de espacios (bancos, restaurantes, plazas) que inviten a las personas transitar el espacio continuamente y de manera funcional, agregará valor al inmueble y su entorno, dicho valor hará que en la zona se perciba segura e importante para los habitantes del Estado de Oaxaca, creando un sentido de pertenencia que los invite a cuidar más de esta zona y modificar el carácter de un espacio que es únicamente comercial a un espacio recreativo y completamente público, esto invitará a las personas a permanecer por tiempos más prolongados y que la zona no tenga los pro-

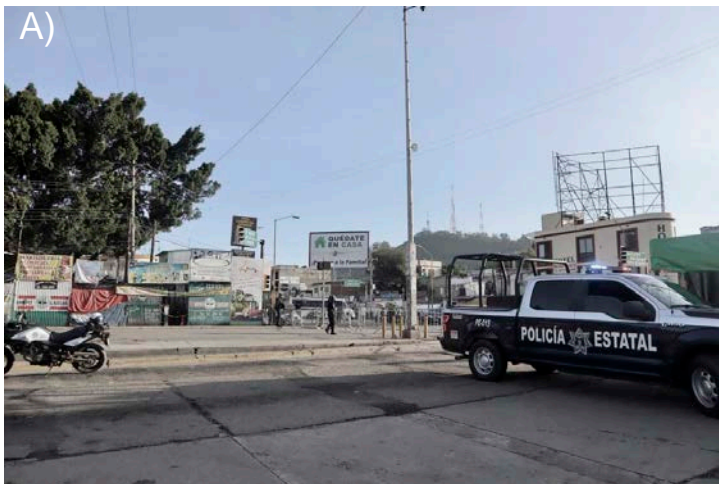


IMAGEN 4.: 4. A) Cierre temporal del mercado 4. B) Sanitización de la zona del Rayón 4. C) Lluvia derrumba techo del mercado de abasto en Oaxaca (Secretaría de Seguridad Pública, 2020) (Marca D. 2019)



CAPÍTULO 2

ESTADO DEL ARTE

2.1 PERSPECTIVA LOCAL

Se han intentado resolver varias causas y efectos del problema planteado por distintas partes entre las que destaca el proyecto de "Macrotequio" Guelaguetza 2019" con el objetivo de brindar a los visitantes una mejor imagen urbana, movimiento hecho por el gobernador del estado de Oaxaca Alejandro Murat Hinojosa, el cual recaudo un total de 1,251 personas, 786 hombres y 465 mujeres quienes laboraron en tareas de limpieza, recolección de basura, pintura de guarniciones y reforestación. (secretaria de las infraestructuras y el ordenamiento territorial Sustentable, 2019) El resultado de este Macrotequio benefició temporalmente a la zona, ya que al momento de regresar la época de lluvia la vialidad mostró deficiencias creando encharcamientos e inundaciones, por no tener el nivel adecuado ante los cambios climáticos (desbordamiento del río, inundación por tener salida el agua por algún lado), además la vegetación que sembraron por no darle el mantenimiento adecuado se secó. (Imagen 6. A-D)

Otra de los intentos a nivel local por el gobierno ha sido que en septiembre del año 2019 se propuso la rehabilitación de la zona administrativa para brindarle a los clientes un espacio donde se les facilitaría la realización de los trámites municipales, en esa nueva propuesta se analizaron los espacios con el síndico Hacendario Jorge Castro Campos y de personal de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), el munícipe fue informado de que como resultado de los trabajos de inspección en la zona se identificaron más de 6,300 tomas irregulares de energía eléctrica, así como de la contabilización de 69 tableros con un total de 1,829 medidores, proponiendo a esto la colocación de nuevos transformadores, así como áreas de concentración de medidores y la propuesta para integrar energías renovables en rutas y vialidades con una mayor afluencia de personas. Además, durante un recorrido de inspección, se informó que se están rehabilitando los techados del área de bodegas, que sufrieron afectaciones por las lluvias y fuertes vientos registrados en semanas pasadas. (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2018). En el análisis salieron cifras de las irregularidades que se presentaban en el año 2019, donde era más que evidente que debía haber una solución instantánea hacía el problema de "tomas irregulares de energía eléctrica", de lo cual no se vio ninguna aportación a la zona ni a los comerciantes, dando paso a que este problema propulsara el incendio del día 27 de mayo del 2020.

Entre los programas y proyectos de inversión del año 2018 muestran distintos intentos para resolver los principales problemas del mercado:

Encontrándose el proyecto ejecutivo para la rehabilitación de la central de abastos de Oaxaca de Juárez, con una cifra de financiamiento de \$11,767,245.01 pero sin mencionar alguna meta programada o alcanzada, otro proyecto es la rehabilitación interna y externa de la zona de mercado seca y húmeda en la central, con un financiamiento de \$3,473,380.00 colocando un indicador en estudios y proyectos elaborados, teniendo como meta alcanzada "en ejecución", otro proyecto que me pareció interesante por la falta de especificación es el "proyecto ejecutivo para la rehabilitación del pasillo de puestos" donde no se habla de una ubicación específica y que también se está llevando en ejecución. (Anexo. Tabla 1.)

En otra sección de proyectos se habla de "la rehabilitación del área de comedores y su perímetro en la central" teniendo como meta 2 proyectos ejecutivos y meta alcanzada en ejecución junto con el

ESTADO DEL ARTE | PERSPECTIVA LOCAL

proyecto de "la reconstrucción del estacionamiento en la central". Además, hablan de la zona del tianguis donde proponen un levantamiento topográfico con la zona de bodegas, repitiendo dos veces el concepto. (Proyectos de inversión del instituto oaxaqueño del emprendedor y de la competitividad, 2018)

En este informe del 2018 se pueden ver algunas de las zonas afectadas en el mercado de abastos, también muestra los proyectos que en su mayoría dicen "en ejecución". Mencionando en el primer proyecto "rehabilitación de la central de abastos" siendo completamente ambigua la forma en que muestran los problemas, la zona cuenta con un estacionamiento que han cerrado en varias ocasiones por problemas ajenos a los comerciantes, además el hacer un levantamiento topográfico no soluciona los verdaderos problemas en los que se encuentran los vendedores propios, existen problemas como de vialidad, inseguridad, insalubridad y espaciales que estos proyectos no dan la solución precisa a la mayoría de ellos. (Ver tabla. Anexo 3)

Esta información salió en el año 2018, teniendo 2 años, proyectos que hasta el momento no se han visto reflejados en la zona, agravando más la forma de comercializar por no tener ninguna mejora en el mercado, dejando que las cifras de personas afectadas se eleven y sucedan incidentes dejando a los comerciantes y visitantes vulnerables ante cualquier situación de peligro.

Por último, está el intento que mostró el gobierno para dar solución al problema de inseguridad de la zona del Mercado, en junio del año 2019 en un encuentro con medios de comunicación en el Centro Cultural y de Convenciones de Oaxaca, se indicó que en la zona del mercado de abastos se ubicaría una Agencia del Ministerio Público Móvil donde se recibirían las denuncias por la comisión de delitos o actividades ilícitas. También el Primer Concejal de Oaxaca de Juárez detalló que parte del proyecto integral comprendería la implementación de políticas públicas sociales y culturales; agregando que la idea principal es que la zona federal conocida como playón (río Atoyac en conjunto con el mercado de abastos) se recupere, se reforeste, "pero sobre todo que se mande un mensaje de que vamos a recuperar esos espacios que se perdieron por muchos años". (Boletín de Prensa, 2019) En esta nueva propuesta que busca solucionar el problema de inseguridad de la zona, que por el nivel de delincuencia que tiene, la inseguridad que se tiene al estar en cualquier horario en la zona y la superficie que abarca el mercado, no da la solución el colocar un módulo del Ministerio Público, en este caso sería más pertinente la inclusión de este espacio en el programa arquitectónico del Mercado haciendo algo establecido y no temporal.

Hasta este sexenio se ha visto más interés por la central de abastos, ya que es uno de los principales puntos de comercio y fuentes de ingreso del estado, además de ser uno de los mercados más grandes del país. Las soluciones que proponen han sido buenas, sin embargo, muchas de ellas no han sido planeadas correctamente además de que no tienen un avance significativo, que demuestre el valor que tiene el mercado de abastos. (Luna Ruíz, X. G. 2014)

ESTADO DEL ARTE | PERSPECTIVA LOCAL



IMAGEN 6. 6. A) Limpieza del río Atoyac y zona del mercado 6. B) Rellenaron baches de las vialidades en las vialidades aledañas al mercado 6. C) Limpieza de vialidades 6. D) Limpieza y pintura en vialidades. (secretaría de las infraestructuras y el ordenamiento territorial Sustentable, 2019)

2.2 PERSPECTIVA NACIONAL

RESCATE INTEGRAL DE LA MERCED | 2013

A nivel país, el problema del deterioro de los mercados de Abastos de distintos Estados se ha visto poco apoyado, siendo uno de los que más alcances ha tenido fue el Concurso convocado por el Gobierno del Distrito Federal y el Consejo Consultivo para el Rescate Integral de la Merced a través de la Secretaría de Desarrollo Económico en el año 2013 con el apoyo técnico del Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México A.C. y la Sociedad de Arquitectos Mexicanos A.C, en donde participaron más de cien despachos para que a través de una propuesta arquitectónica se diera solución ante los problemas que genero el deterioro del Mercado de la Merced en el Distrito Federal. (Delgadillo V.,2016)

ESTADO DEL ARTE | PERSPECTIVA NACIONAL

Entre la intervención arquitectónica añadieron una plaza que tiene como objetivo ser un punto de reunión y albergue en caso de contingencias o desastres naturales garantizando la seguridad de los 200,000 visitantes diarios que tiene la zona (ArchDaily, 2013), teniendo cifras similares de visitantes en el Mercado Margarita Maza de Juárez y está solución es funcional para la remodelación del el mismo, ya que el Estado de Oaxaca por estar en una zona sísmica alta se encuentra vulnerable ante temblores o terremotos constantemente, dando apertura a que la plaza brinde diferentes funciones que beneficien al Estado. (Imagen A)



En este concurso el proyecto ganador tenía como propuesta *“revitalizar la zona de la Merced a partir de la revalorización del espacio público y los mercados públicos, como elementos articuladores de las actividades sociales, comerciales y culturales así como detonadores del proceso de reconstrucción del tejido social, reconexión con barrios contiguos y mejoramiento de la imagen, movilidad, seguridad, funcionamiento y habitabilidad de la zona”*, (Delgadillo V.,2016) dicha propuesta estuvo aunada con una serie de diagramas, planos y estudios de la zona que dieron como resultado una propuesta arquitectónica innovadora para el mercado de la Merced, material que desde hace 7 años no ha sido utilizado para el mejoramiento de la zona de la Merced y el inmueble.

En relación con lo anterior el proyecto estaba complementado con un análisis urbano profundo y como respuesta dieron una estrategia de **ordenamiento de la estructura urbana** que buscaba consolidar y fortalecer el equipamiento de abasto, incorporando nuevo equipamiento para el desarrollo comunitario y el mejoramiento en el equipamiento de transporte (González, J., 2013) Esto en relación con el proyecto de Remodelación del mercado Margarita Maza de Juárez es necesario incluirlo, por ser una zona con deficiencia en su planificación urbana unido con el deterioro y falta de interés la zona presenta problemas graves en cuanto a su imagen urbana y tráfico desmesurado todos los días de la semana. (Imagen 7. B-C).

ESTADO DEL ARTE | PERSPECTIVA NACIONAL

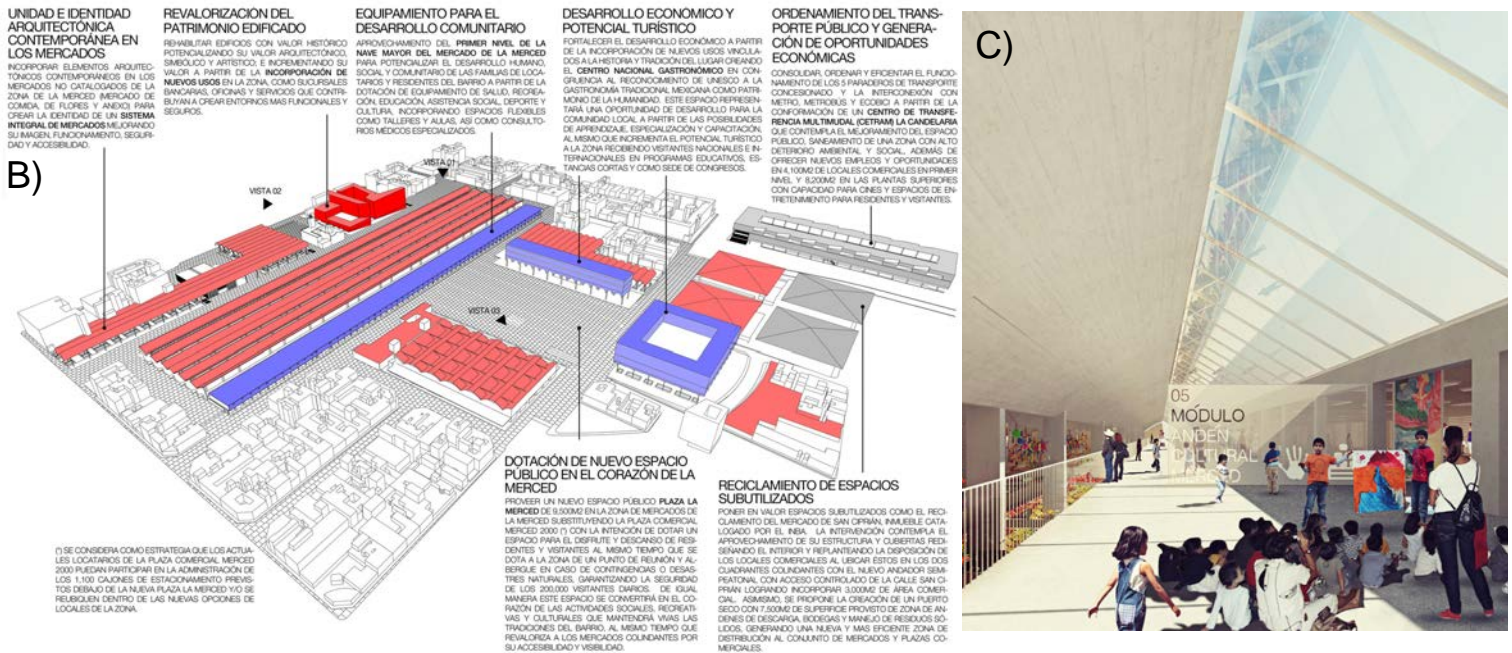


IMAGEN 7.: A) "Vista interior puestos" 7. B) Estrategias generales para la zonas de mercado 7. C) Vista anden cultural (ArchDaily, 2013)

MERCADO ROMA | 2013

Otra propuesta que se ha hecho a nivel nacional es la transformación selectiva en mercados gourmet. Al igual que ha pasado con algunos mercados decimonónicos en los centros históricos de Europa, recientemente han surgido iniciativas en la Ciudad de México para convertir algunos mercados públicos o espacios antiguos que no tengan ningún uso dentro de la región (casonas, estructuras industriales) en mercados de comida gourmet para turistas. (Delgadillo, V. 2016) Tal es el caso del Mercado Roma un proyecto de 1750 m² construido en el año 2013 por Rojkind Arquitectos, el espacio reutilizado donde desarrollaron dicha propuesta fue de carácter industrial ubicado en la parte norte de la colonia Roma, en la calle de Querétaro 225, en lo que fuera el Bar León. (Archdaily, 2013) (Imagen 8. A-C)

"Mercado Roma pretende ser un catalizador y un detonador para la comunidad. El mercado busca integrar esfuerzos locales y lanzarlos desde una plataforma contemporánea enraizada en la tradición cultural y la historia colectiva de una nación." (Ignacio Cadena, 2013)

Dicho proyecto surgió de la necesidad tener mercados contemporáneos en México, donde existen muchos tianguis, pero están descuidados, y el mexicano ha descuidado también la costumbre de ir al mercado. Eso, aunado a la tendencia gastronómica, les ayudo a tener una nueva oportunidad para generar proyectos de impulso gastronómico mexicano. Como objetivo el mercado buscaba tener un gran impacto social en la zona, dicha zona contaba con un índice de inseguridad alto,

ESTADO DEL ARTE | PERSPECTIVA NACIONAL

siendo la solución la inclusión de un mercado con características contemporáneas que además de ser un punto de encuentro para los habitantes, existieran nuevas oportunidades para pequeños proveedores de la zona, creando 250 empleos directos que tienen como misión dar a conocer la riqueza gastronómica del Estado. (Archdaily, 2013)

Este proyecto resolvió la problemática de inseguridad en la zona, además incorporo un nuevo centro de convivencia en la zona, gracias a su diseño completamente moderno y las adecuaciones que le hicieron al espacio para brindarle al visitante un lugar de confort donde puedan apreciar la arquitectura junto con platillos mexicanos tradicionales (ArchDaily, 2013).

Algo innovador y funcional para mi intervención que retomo de este proyecto es la inclusión de mobiliario contemporáneo con materiales nuevos, donde yo agregaría mobiliario que tuviera una línea de diseño con el mercado sin perder la tradicionalidad en sus espacios e incluiría en mi diseño distribuciones en veredas que representen la retícula del mercado tradicional donde estoy haciendo la propuesta, también retomo la idea de preservar la cultura a través de la arquitectura aportando a la intervención espacios de venta que estén al nivel del producto que se vende, sin dejar atrás su historia y cultura, con la planeación de espacios que lo respeten y que le brinden su verdadero valor a los comerciantes y a sus productos.

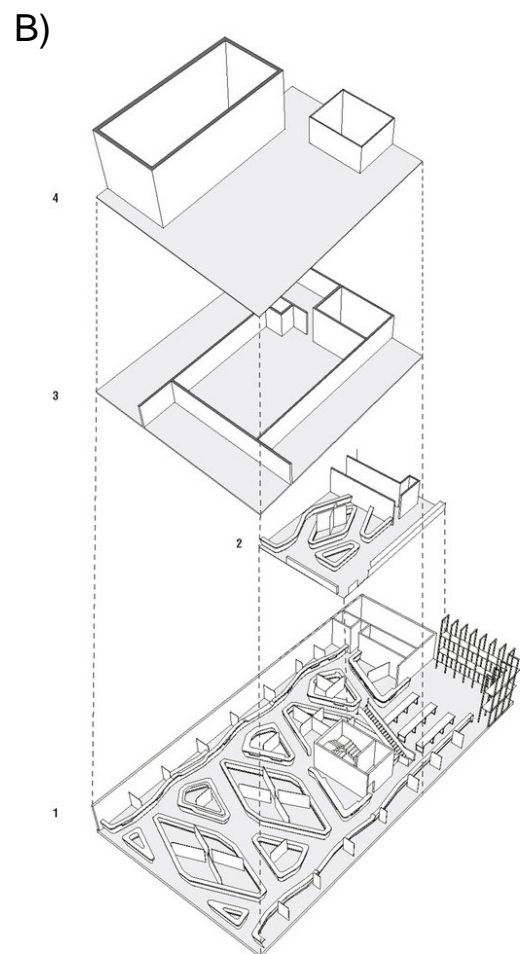
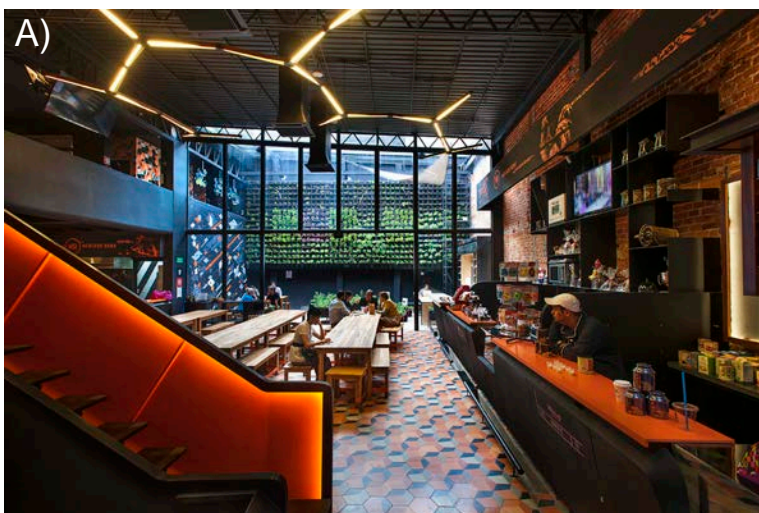


IMAGEN 8.: A) "Vista interior mercado" 8. B) Axonométrico explotado 8. C) Sección transversal (ArchDaily, 2013)

ESTADO DEL ARTE | PERSPECTIVA NACIONAL

2.2 PERSPECTIVA INTERNACIONAL

GUBERNAMENTAL Y ARQUITECTÓNICO | 2012

Por otro lado, en el ámbito internacional puede notarse que el problema de deterioro o falta de mantenimiento ocupa un lugar muy importante, sobre todo en países potencia como España en donde las soluciones tomadas han sido diversas y efectivas a nivel gubernamental y a nivel arquitectónico. Por citar a nivel arquitectónico y gubernamental las más relevantes se tienen las siguientes porque cuenta con diversos institutos, como el *Instituto Municipal de Mercados de Barcelona* (IMMB), con planes de desarrollo como *El Plan de Modernización de Mercados Municipales de Andalucía* y con disposiciones municipales como la *Ordenanza de Mercados Municipales de Madrid*, que en definitiva tienden a encaminar los mercados aplicando estrategias para mejorar su arquitectura e instalaciones como sus servicios y gestión. (Barcelona, 2012). Además, la importancia que le dan a los mercados europeos como un centro cultural, gastronómico y social hace que el gobierno constantemente brinde atención hacia los mercados de abasto y tradicionales, haciendo de ellos de las más importantes atracciones turísticas de su país, región o comunidad.

REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE ATARAZANAS | 2010

En el ámbito internacional existe un proyecto de **Remodelación del Mercado Municipal de Atarazanas** en Málaga España, dicho mercado remodelado en el año 2010 ubicado en Málaga España se trató de una operación de rehabilitación y recuperación del antiguo Mercado Central de Abastos de Atarazanas, *"así como una operación de sustitución de los puestos de venta existentes, quienes no reunían las condiciones necesarias exigibles en la actualidad"*. (Archdaily, 2010)

El proyecto tuvo como objetivo recuperar el diseño original del antiguo Mercado de Atarazanas bajo el trazado del arquitecto Rucoba, realzando su carácter y monumentalidad arquitectónica, las intervenciones desarrolladas en el proyecto se dividieron en primer lugar en operaciones que afectaban al edificio como tal y en su calidad representativa, es decir *se proyectaron con independencia de cuál sea la solución de distribución y diseño de puestos a plantear, y en segundo lugar, operaciones centradas en la descripción del diseño, distribución y dotación de los puestos de venta a construir de nuevo*. (Archdaily, 2010)

La rehabilitación del Mercado, buscó el respeto integral a la concepción arquitectónica y espacial del edificio existente, y su actuación fundamental fue la de diseñar una organización formal y espacial de los puestos que permita la visión del gran espacio del Mercado, al tiempo que facilite una adecuación del conjunto a las necesidades actuales, de forma que se aclaren y potencien las circulaciones del usuario mediante la unidad espacial interior-exterior, eliminando cualquier barrera arquitectónica. De igual manera, con el fin de concebir un espacio lo más adecuado posible, generaron un nuevo sistema de instalaciones centralizado en las calles del mercado que permite la limpieza y mantenimiento del conjunto del Mercado en ideales condiciones de salubridad e higiene. (Archdaily, 2010)

ESTADO DEL ARTE | PERSPECTIVA INTERNACIONAL

Este proyecto resolvió los problemas de deterioro y la falta de modernización en el inmueble, el cual ya no se consideraba útil para las actividades de venta que se demandan en la actualidad, al rehabilitar y remodelar el mercado se obtuvieron nuevas formas de concebir el lugar por parte de los usuarios, siendo más recurrente la visita del inmueble por parte de la comunidad y extranjeros, además la inclusión de elementos que permitan el continuo mantenimiento y limpieza del inmueble brinda a los comerciantes y visitantes mayor salubridad y las herramientas para que los comerciantes tengan sentido de pertenencia al inmueble. (imagen 9. A-D)

Del anterior, puede considerarse caso análogo debido a que el Mercado Margarita Maza de Juárez cuenta con problemas similares por la falta de mantenimiento y proyectos de remodelación y rehabilitación, al dotar de elementos que permitan la modernización del espacio para mejorar la actividad de compra-venta con materiales e instalaciones que permitan a los mismos usuarios a hacer la limpieza y mantenimiento del mismo, el mercado tendría muchas posibilidades de ser funcional y de brindar a los habitantes del estado un nuevo centro de intercambio social, monetario y cultural.

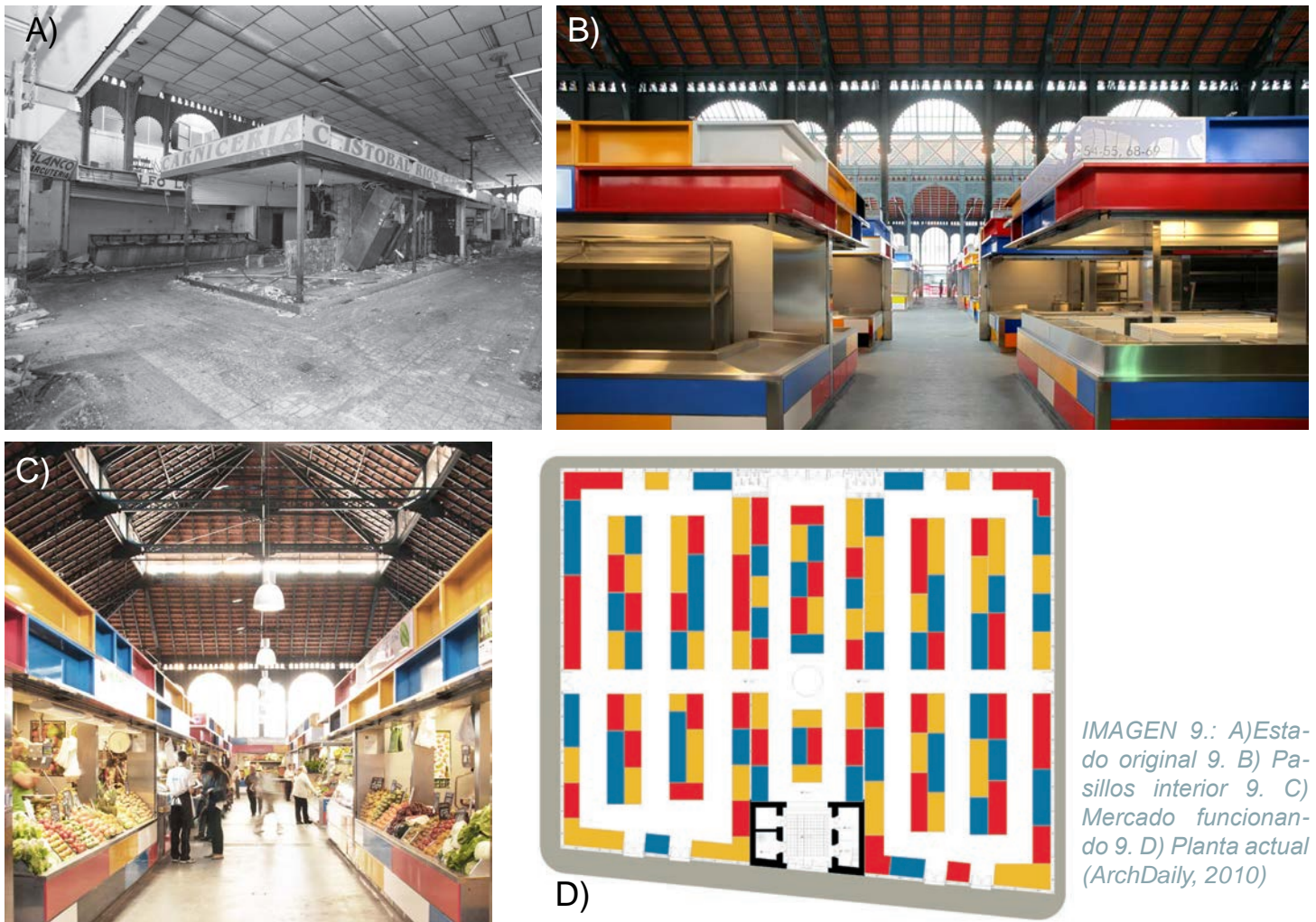


IMAGEN 9.: A) Estado original 9. B) Pasillos interior 9. C) Mercado funcionando 9. D) Planta actual (ArchDaily, 2010)

ESTADO DEL ARTE | PERSPECTIVA INTERNACIONAL

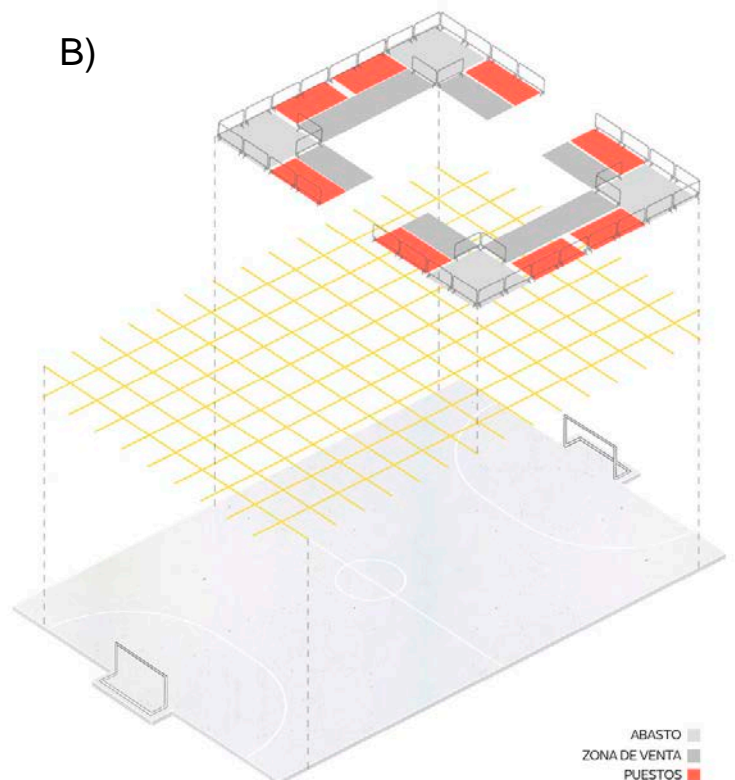
MICRO-MERCADOS BARRIALES | 2020

Como alternativas de solución para la pandemia que se desarrolló en el año 2019 y sigue vigente, surgieron nuevas formas de venta con el objetivo de una mejor distribución de alimentos en Lima, Perú, de manera organizada y con bajos riesgos. Dicha propuesta busca descentralizar los grandes mercados y redistribuirlos en una red de espacios públicos, permitiendo que los habitantes hagan compras de manera segura, manteniendo las medidas de distanciamiento social. (ArchDaily, 2020). Esto por las condiciones insalubres que sufren la mayoría de mercados de Abasto al ser los lugares más concurridos por la población, se han convertido en los principales focos de contagio de COVID-19. (Imagen 10. A-B)

Esta propuesta de bajo costo ha sido considerada por varios países, donde su objetivo es tener una venta segura para los comerciantes y compradores, quienes se necesitan unos de otros, siendo completamente funcional y dando una respuesta acertada ante estos tiempos donde nada es seguro. Esta propuesta puede incluirse en la intervención del mercado Margarita Maza de Juárez, de manera temporal se buscará beneficiar a todos los comerciantes de la zona, permitiéndoles una venta digna (que sus productos cuesten lo que valen) y que no se vean afectados por las condiciones actuales del país.



IMAGEN 10.: A) Ilustración de objetivos en los micro-mercados barriales 10. B) Axonómico explotado (ArchDaily, 2020)





CAPÍTULO 3

PROPUESTA

PROPUESTA | OBJETIVOS

3.1 OBJETIVOS

Como resultado de lo anterior se propone el siguiente objetivo general de este proyecto final: Realizar un proyecto de intervención arquitectónica y urbana para el Mercado existente edificado en el año 1978 Margarita Maza de Juárez del estado de Oaxaca, Oaxaca de Juárez, con la finalidad de mejorar el estado del inmueble a nivel arquitectónico, urbano (imagen urbana), cultural y económico (reactivación de la economía) del mismo. Dicho objetivo pretende alcanzarse mediante los siguientes objetivos particulares:

o **Determinar** las acciones de remodelación o mantenimiento correctivo para mejorar el funcionamiento del inmueble.

o **Diseñar** espacios de uso provisional o efímero para los comerciantes propios (campesinos e indígenas) con la finalidad de brindarles un espacio que permita que se lleve a cabo la compraventa con los servicios básicos de mobiliario y sanitario para provocar una correcta venta en la zona.

o **Reorganizar** la imagen urbana inmediata, con la finalidad de devolver a los habitantes, comerciantes, visitantes y transportistas del Estado de Oaxaca vialidades con un flujo vehicular continuo que ha sido interrumpido por la falta de estacionamientos y la saturación de comercio informal en la zona del Rayón (Mercado Margarita Maza de Juárez, Río Atoyac).

3.2 JUSTIFICACIÓN

"El mercado, en los diferentes municipios, es un elemento importante ya que contribuye a revitalizar la economía del sector, fomenta el emprendimiento y es un centro social y económico para la comunidad. Es necesario que los mercados municipales actualicen sus sistemas, ya que el cambio está en cada uno de nuestros días y por lo tanto el consumidor final va cambiado sus gustos y tendencias de compra" (Molina Luna, N. G., & Arellanes Cancino, Y., 2016)

Se valora importante la realización de esta propuesta como proyecto final, ya que, al realizar una intervención arquitectónica en el Mercado Margarita Maza de Juárez, Oaxaca, no solo beneficiará a los más de 20 mil comerciantes formales en sus 3,515 locales y a los más de 150mil visitantes diarios de la zona, sino tendrá un impacto a nivel regional (INEGI,2017), por ser el eje del sistema de mercados de los Valles Centrales, añadiendo que el porcentaje de población según ocupación indicó que el 37.3% son comerciantes y trabajadores en servicios diversos mostrando que los habitantes del Estado tienen gran participación en actividades de compra-venta, apareciendo en el Plan Municipal de Desarrollo 2019 que es necesario "mejorar la infraestructura y equipamiento urbano de los mercados Públicos", además "el impulsar la promoción de los productos locales entre potenciales compradores, en los mercados locales y estatales" siendo un factor que no solo yo veo como

PROPUESTA | JUSTIFICACIÓN

problema sino ya hay propuestas por parte del gobierno. De no realizar esta intervención el inmueble quedará subutilizado y abandonado convirtiéndose en una zona donde la inseguridad tenga su cabida, es decir, donde los ladrones y criminales se resguarden y cometan más delitos.

Mi propuesta beneficiará a un grupo vulnerable al proveer un espacio para los vendedores temporales (indígenas y campesinos), brindando la posibilidad de darles el derecho de un espacio de trabajo digno (protección contra los cambios de temperatura, sanitarios, instalaciones) dentro del predio establecido, que permita que tengan una venta controlada sin tener que afectar el contexto urbano donde se desarrolla esta actividad temporal. Mi intervención es pertinente porque se atiende a los 20,000 comerciantes y 150,000 visitantes que diariamente transitan la zona, quienes pertenecen un grupo vulnerable que realmente es una problemática que esta comprobada y es vigente, dicha propuesta no solo busca dar un espacio que solucione los principales problemas de los usuarios, sino brindarles espacios de oportunidad a los comerciantes para la comercialización de productos únicos que tienen y deben ser vistos y valorizados por los habitantes y turistas que visiten la zona y con ello atraer a sectores poblacionales nuevos, para ello en mi intervención arquitectónica y urbana me gustaría agregar zonas de atractivo turístico donde se aproveche la cercanía con el centro de la ciudad, el cual es patrimonio cultural del Estado, esta propuesta surge por la cantidad de cultura y gastronomía que ofrece el mercado Margarita Maza de Juárez al sector turístico, dichos atractivos serían grandes plazas que inviten a las personas a transitar la zona de forma peatonal y así aprovechar la visibilidad del mercado a través de estas plazas, además el incluir zonas de venta de mercancía específica, es decir, mercados gastronómicos y artesanales donde las personas podrán elegir entre los espacios que el mercado brinda, fortaleciendo el desarrollo económico y turístico de la zona.

"Los mercados de los Valles Centrales constituyen una institución económica importante para la región, ya que integran intercambios con y sin dinero, en donde cada uno responde a los rasgos socioculturales y económicos de quienes los realizan. Además, se considera que las prácticas prehispánicas de intercambio de productos son una muestra de la persistencia cultural y de las estrategias de subsistencia de la región." (Molina Luna, N. G., & Arellanes Cancino, Y., 2016)

3.3 POSTURAS TEÓRICAS

"La cultura es un factor que influye de manera directa en la configuración del territorio y en el diseño de los espacios urbano-arquitectónicos que habitamos." Vidal, Tomeu y Pol, Enric. (2005)

IDENTIDAD

Como menciona el arquitecto Chanfón Olmos C., en "Fundamentos teóricos de la restauración" 1998 donde menciona que: *"Una Sociedad se identifica por su cultura, y la prueba objetiva es precisamente su patrimonio cultural, protegerlo es cuidar los testimonios de su identidad". (Chanfón, O., 1998)*

PROPUESTA | POSTURAS TEÓRICAS

De acuerdo con lo que comenta el arquitecto Olmos, el cuidar y proteger lo que hace único al Estado de Oaxaca es vital para mantener la identidad de la cultura Oaxaqueña, siendo en mi proyecto vital la conservación del patrimonio que muestra las raíces culturales y sociales de un Oaxaca antiguo, que a través de la venta de sus productos únicos se preserve la historia de Oaxaca, priorizando espacios culturales que demuestren la cantidad de productos que forman dicha historia. Con un espacio destinado a los artesanos del Estado que muestren la infinidad de artesanías únicas del estado (Alebrijes, textiles) y otro espacio que muestre las riquezas gastronómicas del Estado y sus regiones. Complementando está idea con la postura teórica de Continente Elizalde Domínguez en su documento "Arquitectura e Identidad a través del tiempo" 2014 donde menciona que: *"la arquitectura es susceptible de interpretarse como la depositaria directa e indirecta de la identidad del usuario, mientras que la identidad, establecida como agente definitorio, es apta para interpretar a la arquitectura en función sus diversos atributos tangibles e intangibles"*. (Continente E., 2014)

De acuerdo con la doctora en Arquitectura, Diseño y Urbanismo Continente Elizalde, propongo que un espacio arquitectónico debe embellecer los productos que se tienen en el espacio, pensando en su funcionalidad y como punto de atracción turística y de recreación para que las personas permanezcan en el espacio por la división de las áreas de permanencia (prolongadas y de permanencia corta) , con la utilización de materiales y mobiliario que creen la identidad del mercado y espacios donde se aprovechen la gastronomía y artesanías que tienen a la venta en el mercado y tienen potencial turístico, el inmueble retomarí su valor ante la sociedad, misma que impulsaría el cuidado de este.

SENTIDO DE PERTENENCIA

La propuesta arquitectónica que se ofrece responde a la problemática planteada debido a que la importancia del mercado radica en el los productos que se venden en él, la aportación de la propuesta se apoya en posturas teóricas como la de Ramón Douglas Rivasque donde muestra la importancia que tiene el mercado en el Estado de Oaxaca, quien permite que exista la cohesión social y cultural de los productos y el inmueble, mencionado que: *"El patrimonio cultural es el soporte clave de la historia de la humanidad, donde cada obra creada, tangibles o intangibles, sirve como testimonio cultural que da sentido de pertenencia a pueblos y naciones."* (Rivasque R.,2016)

De acuerdo con lo que dice el antropólogo holandés Ramón Douglas Rivasque, los espacios donde exista el patrimonio cultural que muestre la historia de la humanidad es de completa importancia para la sociedad, ya que en ella está plasmada la evolución de la sociedad ante el mundo actual, donde las personas tienen un sentido de pertenencia con el espacio por ser dadores de historia y cultura ancestral de un Estado, siendo importante que el espacio donde se lleva está actividad cuente con las condiciones óptimas que permitan la compraventa correcta de la mercancía que se tiene en el lugar, dotado de instalaciones que satisfagan la demanda de los locatarios, de materiales que permitan su fácil limpieza y mantenimiento por parte de los locatarios, un diseño que mantenga siempre viva la zona del mercado, a través de iluminación tanto en el día como la noche y horarios que permitan vivir

PROPUESTA | POSTURAS TEÓRICAS

durante más tiempo el espacio y sobre todo que los habitantes y visitantes que lleguen al lugar estén conscientes del valor que brinda el inmueble al Estado.

EL MERCADO PÚBLICO COMO ATRACTIVO DE LA CIUDAD

El arquitecto y urbanista danés; Jan Gehl, en su libro "ciudades para la gente" 2010 ofrece una mirada general acerca de los diferentes aspectos que se deben considerar a la hora de diseñar espacios públicos de calidad, con el énfasis puesto en la importancia que tiene el hecho de hacer revivir la dimensión humana de los asentamientos urbanos. Donde él comenta que: *"Una ciudad segura se obtiene al incrementar la cantidad de población que resida y circule dentro del espacio urbano. Si una ciudad desea alentar a sus habitantes a que caminen, deben tener atractivos que ofrecer, tales como la posibilidad de hacer trayectos cortos, tener espacios públicos atractivos y una variedad de servicios disponibles"* (Gehl J. 2010)

De acuerdo con lo que comenta el arquitecto Gehl, concuerdo en que para que un espacio sea seguro el flujo de las personas debe ser continuo, pero para que esto se lleve a cabo el arquitecto debe ofrecer un espacio atractivo para todas las personas, en este caso tomo está postura en mi intervención arquitectónica, donde el atractivo será en el espacio público (mercado Margarita Maza de Juárez) el cual propiciara el flujo peatonal continuo por toda la zona con la inclusión de mercados gastronómicos y artesanales, donde se aproveche que existe la cercanía a uno de los mayores atractivos turísticos del Estado el centro histórico y a la existencia de espacios "nuevos" (Centro Cultural y de Convenciones de Oaxaca, el edificio del archivo histórico de Oaxaca) dentro de la ciudad proponiendo una línea de diseño que responda a la arquitectura existente del lugar. Respondiendo esta propuesta a la postura del experto internacional en la prevención de delitos mediante diseño ambiental quien comenta que: *"La prevención de la delincuencia mediante el diseño ambiental o mediante la planificación del espacio urbano y arquitectónico ha demostrado ser una estrategia útil, eficaz, muy concreta y viable para prevenir la delincuencia y la sensación de inseguridad, integrada en un enfoque multidisciplinar."* Dicho en la revista Catalana de Seguridad Pública, 6, 11-37. Donde justifica que una adecuada planeación urbana beneficia a que no se desarrolle la delincuencia, factor que refuerza mis objetivos y que demuestra que a través de la planeación de espacios se le puede dar solución a los problemas sociales de una zona.

LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL EN EL MERCADO

Como menciona la arquitecta Eva E. Méndez Ortiz, en su Tesis de Arquitectura "Mercado Municipal" 2009 donde ofrece una línea de investigación que demuestra un mejor funcionamiento del mercado a través del orden espacial de él. Ella comenta que: *"El mercado debe ser desarrollado de manera que exista una organización de áreas para las ventas, que permita la visualización y obtención de los productos, clasificadores de acuerdo con el tipo de estos, las actividades de compra y venta se deben organizar de acuerdo con el sentido más importante del tránsito interior."* ... *"Es necesario consi-*

PROPUESTA | POSTURAS TEÓRICAS

derar áreas de servicio para los usuarios como servicios sanitarios, un área de carga y descarga y el orden de puestos de venta distribuido por actividades.” (Ortiz, E. 2009).

De acuerdo a lo que comenta la arquitecta Méndez Ortiz, el mercado debe tener una fácil visualización para que los visitantes encuentren lo que buscan en el momento de llegar, donde también depende la distribución de los productos para su fácil ubicación en el mercado, esto me orienta a que al momento de reorganizar el mercado, debo pensar en una distribución que permita que los usuarios que visitan el espacio encuentren fácilmente los productos que buscan, colocando nuevos accesos que permitan llegar fácilmente a sus productos de interés, cumpliendo esto con la adecuación de espacios específicos de acuerdo al producto, diseñando áreas que respondan

3.4. AGENTES DE FINANCIAMIENTO

(Ver Anexo TABLA: 4 Tabla de Agentes de financiamiento de empresas Gubernamentales, elaboración propia, 2020)

Con la finalidad de conducir hacia la concretización real la propuesta arquitectónica, se ha realizado una investigación sobre los posibles agentes de financiamiento para el proyecto. En el primer lugar se enlista la **secretaría de las infraestructuras y el ordenamiento Territorial Sustentable** quienes tienen como objetivo: *Planear, programar, presupuestar y ejecutar la infraestructura básica y productiva, así como el ordenamiento territorial sustentable para impulsar el desarrollo integral del estado.* (Sinfra, 2020). Esta secretaría establecida por el gobierno del Estado propone ejecutar proyectos basados en el abatimiento del rezago en materia de infraestructura, fomentando la cohesión social, propiciando el equilibrio regional y la competitividad económica.

El proceso inicia en anexar proyecto ejecutivo de restauración y mantenimiento que incluya, datos del edificio, espacios nuevos, hacer presupuesto, calendario y enviarla en espera de la secretaría de las infraestructuras y el ordenamiento Territorial Sustentable.

La segunda fuente de financiamiento sería la **secretaría de cultura** quien tiene como objetivo: *“encargarse de la promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales de México, así como de la proyección de la presencia del país en el extranjero. Impulsa la educación y la investigación artística y cultural y dota a la infraestructura cultural, de espacios y servicios dignos para hacer de ella, un uso más intensivo. Trabaja en favor de la preservación, promoción y difusión del patrimonio y la diversidad cultural. Asimismo, apoya la creación artística y el desarrollo de las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales, además de que promueve el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos que ofrece la tecnología digital.”* (Sedatu, 2020).

Dicha institución permite que la cultura prevalezca y sea reconocida mundialmente, encontrando el apoyo en el proyecto para impulsar áreas de interés cultural principalmente áreas de gastronomía y artesanía, iniciando el proceso con anexar proyecto ejecutivo arquitectónico y urbano donde se explote el carácter cultural de la zona para mejorar la imagen y se aproveche la cercanía con el centro del estado teniendo utilidad en eventos importantes del Estado, hacer presupuesto,

PROPUESTA | AGENTES DE FINANCIAMIENTO

calendario y enviarlo en espera de respuesta, respaldo de la institución gubernamental.

El tercer organismo gubernamental sería la secretaria de cultura que por parte del **Apoyo a las Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial** (ACMPM) quien aporta con el *financiamiento de proyectos culturales destinados a respaldar los diversos esfuerzos para conservar las expresiones culturales del patrimonio cultural inmaterial; para preservar los bienes muebles e inmuebles que integran el patrimonio cultural; para acrecentar y conservar la infraestructura cultural disponible y para el fomento de la cultura a lo largo y ancho del territorio nacional.* (ACMPM,2019)

Oaxaca por ser patrimonio mundial tiene la oportunidad de este programa quien se encargue de financiar la construcción de nuevos espacios culturales y apoye a la de restauración y mantenimiento del inmueble, iniciando el proceso con la postulación en la convocatoria anual que emite el organismo, después anexar proyecto ejecutivo de restauración y mantenimiento que incluya, datos del edificio, espacios nuevos, hacer presupuesto, calendario y enviarla a espera del dictamen del jurado y esperar la publicación de resultados por parte de la organización.

Como última institución quien aportaría con uso del espacio para la planeación de eventos que fomenten la cultura del Estado, buscando impulsar la cultura que el mercado Margarita Maza de Juárez ofrece al mundo, siendo la **secretaría de turismo**, organismo gubernamental que tiene como misión: *"conducir el diseño e implementación de las políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística, promover la innovación en el sector, mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional, impulsando estrategias transversales que articulen las acciones gubernamentales, del sector privado y social, contribuyendo al crecimiento sustentable e incluyente del turismo."* (sectur,2020).

Teniendo como proceso anexar proyecto ejecutivo urbano y arquitectónico, mostrando espacios públicos destinados para la realización de eventos y nuevas propuestas espaciales para el crecimiento cultural.



CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES

CONCLUSIÓN | CONCLUSIÓN

4. CONCLUSIÓN

A partir de lo anteriormente planteado como problemática y de la propuesta que da respuesta a la misma, pudieron concluirse tres ejes importantes:

1. El problema de intervenciones por personas no especializadas provoca daños severos (pérdida total de 145 locales comerciales) a los inmuebles a los edificios patrimoniales de mayor impacto que los propios deterioros causados por la falta de mantenimiento y atención por parte del gobierno, durante 42 años.
2. La preservación de espacios culturales donde se llevan a cabo actividades que tienen una raíz tan profunda como la compra-venta es de vital importancia para el desarrollo económico y social de un Estado, factor que hace falta proyectar en nuestro país y en otros lo tienen muy presente.
3. Puedo concluir los principales problemas que surgieron por el estado del deterioro a nivel arquitectónico, cultural, social, urbano y económico podrían solucionarse a través de una inter-



CAPÍTULO 5

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES DE INFORMACIÓN | LIBROS Y TESIS

5.1 LIBROS Y TESIS

Gehl, J. (2014). La dimensión Humana [Libro electrónico]. En Ciudades para la gente (1 edición ed., pp. 3-11). Infinito. https://drive.google.com/file/d/1gMslyPT8TtlvmXAtU5UpECk5XsILlxa_/view?fbclid=IwAR0lv-m0_SS8va7ofyJ0bQXLRmGGtojFH7-allJCIDEpfh92jdYEXTFsgTY

Cook, S. y M. Diskin. 1990. Análisis e historia en la economía de mercado campesino del Valle de Oaxaca. In: Diskin, M. y S. Cook (Eds.). Mercados de Oaxaca. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Instituto Nacional Indigenista. México, D.F

Plazola, A. C. (2001). Central de Abasto . En Central de Abasto y Abarrotes (3.a ed., Vol. 7, pp. 612-629). Plazola Editores. https://pdfslide.net/documents/plazola-volumen-7.html?fbclid=IwAR1le0v9gVeuwUfSxtU5GE-zsVJBpriTHsw9DXIj77VZ2_z06iSLYTWVExo

Escalona, M., (2009) "LOS TIANGUIS Y MERCADOS LOCALES DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN MÉXICO: SU PAPEL EN EL CONSUMO, LA PRODUCCIÓN Y LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y CULTURA. Tesis doctoral UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA Y ESTUDIOS CAMPESINOS DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES. Recuperado de Archivo Digital: http://ritaschwentesius.mx/tesis-profesionales/Tesis_Miguel_Angel_Escalona_Aguilar.pdf

Zavala M., (2013) "Intervenciones contemporáneas en los mercados municipales representativos de Cataluña y Valencia, construidos a finales del siglo XIX y principios del XX". Tesis doctoral Programa: Construcción, Restauración y Rehabilitación Arquitectónica Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona (ETSAB) Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) Recuperado de Archivo Digital: [file:///C:/Users/KARLA/Downloads/TMDZS1de2%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/KARLA/Downloads/TMDZS1de2%20(2).pdf)

5.2 ARTÍCULOS INEXADOS

Tello Méndez, N. G. (2018). Experiencias de mujeres en tianguis y mercados populares en Oaxaca. Revista de Ciencias Sociales, 3(62), 105-118. <https://doi.org/10.17141/iconos.62.2018.3238>

Carrasco, T. (2019, diciembre). Los productores del campo en Oaxaca. Recuperado 3 de junio de 2020, de <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/462>

Morales Luna, N. G., & Campos Ángeles, G. V. (2016). HISTORIA Y SITUACIÓN ACTUAL DE LOS MERCADOS SEMANALES EN LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA. Revista Mexicana de Agroecosistemas, 3(2016), 272-284. Recuperado de https://www.voaxaca.tecnm.mx/revista/docs/RMAE%20vol%203_2_2016/20%20RMAE_2016-11-Review-To%20edit.pdf

Van Soomeren, P. (2001). Prevención de la delincuencia mediante el diseño ambiental y mediante el espacio urbano y arquitectónico. *Revista Catalana de Seguridad Pública*, 6, 11-37. http://repositorio.gobiernolocal.es/xmlui/bitstream/handle/10873/859/claves06_13_van.pdf?sequence=1

MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ, OAXACA DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO URBANO MUNICIPAL OAXACA, 2001 (Ed.). (2001). PLAN MAESTRO DEL DESARROLLO URBANO MUNICIPAL DEL ESTADO DE OAXACA DE JUÁREZ, OAX. [GUBERNAMENTAL] (TOMO II ed., Vol. TOMO II). Recuperado de: http://transparencia.municipiodeoaxaca.gob.mx/t/LGTAIP/71/I/F/Plan_Maestro_de_Desarrollo_Urbano_Municipal_Tomo_II.pdf

H. AYUNTAMIENTO DE OAXACA DE JUAREZ. . (2016, mayo 6). REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DE LA CIUDAD DE OAXACA DE JUAREZ, OAX. Recuperado 3 de junio de 2020, de <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/OAXACA/Municipios/Oaxaca/OAJReg26.pdf>

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2018, diciembre). PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN (4). Recuperado de <https://www.oaxaca.gob.mx/iodemc/wp-content/uploads/sites/43/2020/02/3.3%20Programas%20y%20Proyectos%20de%20inversion%202018.pdf>

SECTUR Oaxaca. (2014, febrero). Estudio de competitividad turística del destino Oaxaca de Juárez. Recuperado 3 de junio de 2020, de <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Oaxaca.pdf>

Delgado, V. (2016). La disputa por los mercados de La Merced. *Scielo*, 26(51), 57-69. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172016000100057

Coordinación General del comité Estatal de Planeación para el desarrollo de Oaxaca. (2017, 24 marzo). Diagnóstico Regional Valles Centrales. COPLADE. http://www.coplade.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2017/04/DR-Valles-Centrales-24marzo17.pdf?fbclid=IwAR0tsY_HsvJwpU-1QROeQhbe_jbDvQX0Y5xIAkmulewIf7DOGAs6AIJF7Q-M

Secretaria de Desarrollo Social. (2017). SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO URBANO. SEDESOL. http://cdam.unsis.edu.mx/files/Servicios%20publicos%20municipales/4%20Mercados/Sistema%20Normativo%20de%20Equipamiento%20Urbano%20SEDESOL.pdf?fbclid=IwAR02WqmGu8CViriS-4yuvyflgVPRTt3pAku1t3FGm_FggCC0vdctcATOW9o

Nahmad, S. 2011. Las raíces de las culturas de Oaxaca. VI Mesa Redonda de Monte Albán, CONACULTA, INAH. En: <https://salomonnahmad.files.wordpress.com/2011/07/ponencia-mesa-de-monte-albc3a1n.pdf> (verificado el 25 de noviembre de 2015).

Mejía Ramírez, M. L. (2018, 23 junio). ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL MERCADO TRADICIONAL DE LA TLAYUDA EN EL INGRESO DE LAS FAMILIAS DE SAN AGUSTÍN DE LAS JUNTAS, OAXACA. <http://ru.iiec.unam.mx/3829/1/114-Mej%C3%ADa.pdf>

Molina Luna, N. G., & Arellanes Cancino, Y. (2016). INTERCAMBIO DE PRODUCTOS EN MERCADOS SEMANALES DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA, MÉXICO. *Revista Etnobiología*, 14(2), 94-96. Recuperado de <https://revistaetnobiologia.mx/index.php/etno/article/view/295>

Gobierno de México. (2020). Movilidad 4s para México: Saludable, Segura, Sustentable y Solidaria. Plan de Movilidad para una nueva normalidad. Estrategia 4S. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/558043/ESTRATEGIA_M4S.pdf?fbclid=IwAR1FTdul0upANPgJNaJAeYllos-rQMBqIC4l-FbSVLAb7wIWe4ooWGO7n5FE

Mejía Ramírez, M. L. (2018, junio 23). ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL MERCADO TRADICIONAL DE LA TLAYUDA EN EL INGRESO DE LAS FAMILIAS DE SAN AGUSTÍN DE LAS JUNTAS, OAXACA. Recuperado 3 de junio de 2020, de <http://ru.iiec.unam.mx/3829/1/114-Mej%C3%ADa.pdf>

Villamar, A. (2016). EL ESTUDIO ETNOBIOECOLÓGICO DE LOS TIANGUIS Y MERCADOS EN MÉXICO. *Revista Etnobiología*, 4(2), 38-46. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633191>

Municipio de Oaxaca de Juárez. (2019). Plan municipal de Desarrollo 2019. Plan municipal de Desarrollo 2019. https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://transparencia.municipiodeoaxaca.gob.mx/t/LGTAIP/70/II/Plan_Municipal_de_Desarrollo_2019.pdf

5.3 IMÁGENES

Brock, S. (2017) Imagen 1: "Área de artesanías Mercado Margarita Maza de Juárez", Recopilado de: https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g150801-d152850-Reviews-Mercado_de_Abastos-Oaxaca_Southern_Mexico.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=253455219

Castellanos, K. (2020) Imagen 2: 2 A) Vialidades Zona del Mercado Margarita Maza de Juárez. 2. B) Área de bodegas y tianguis 2. C) Estacionamiento del área del tianguis 2. D) Cierre de la zona por la contingencia, elaboración propia.

Infobae (2020) Imagen 3. A) Incendio vista aérea del Mercado 3.B) Incendio interior zona de artesanías. Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/05/28/reportaron-fuerte-incendio-en-la-central-de-abastos-de-oaxaca/>

Secretaria de Seguridad Pública, (2020) Imagen 4: A) Cierre temporal del mercado 4. B) Sanitización de la zona del Rayón 4. recuperado de: https://sspo.gob.mx/?p=40889&fbclid=IwAR22c3n-ndA_2oN-TeJgOqWtgHg1bu0805dskXweWcvplmiENVsWINMsWOgU

Diario Marca. (2019). Imagen 4 c) "Lluvia derrumba techo del mercado de abasto en Oaxaca" [Fotografía]. Recuperado de <https://www.posta.com.mx/oaxaca/video-lluvia-derrumba-techo-del-mercado-de-abasto-en-oaxaca?fbclid=IwAR07PJvKOscaHjV68f6WcNoA7OnHB9-i-0nV0k-M7oA451EptCRPnmkhQLpo>

Cortv. (2018). CENTRAL DE ABASTO [Vídeo].MAGEN 5. "Contaminación en la zona de rampa Mercado Margarita Maza de Juárez". recuperado de: YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=iIBk-T2wsT_4&t=1s

Secretaria de las infraestructuras y el ordenamiento territorial Sustentable (2019) imagen 6. A) Limpieza del río Atoyac y zona del mercado 6. B) Rellenaron baches de las vialidades en las vialidades aledañas al mercado 6. C) Limpieza de vialidades 6. D) Limpieza y pintura en vialidades. Recuperado de: <https://www.oaxaca.gob.mx/sinfra/2019/07/16/ciudadania-y-gobierno-dignifican-la-central-de-abasto-y-riberas-del-atoyac/>

ArchDaily, (2013) Imagen 7 A) "Vista interior puestos" 7. B) Estrategias generales para la zonas de mercado 7. C) Vista anden cultural. Recuperado de: https://www.archdaily.mx/mx/02-274371/proyecto-de-remodelacion-del-mercado-municipal-de-atarazanas-aranguren-and-gallegos-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=search_result_all

ArchDaily, (2013) Imagen 8. "Vista interior mercado" 8. B) Axonométrico explotado 8. C) Sección transversal Recuperado de: https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects&fbclid=IwAR0n91BOj6QQVujaK7OP-9e1Re20sgbZwumYJPCW404OqJmEpPgeAmr7vfE

ArchDaily, (2010) Imagen 9. A) Estado original 9. B) Pasillos interior 9. C) Mercado funcionando 9. D) Planta actual Recuperado de: https://www.archdaily.mx/mx/02-274371/proyecto-de-remodelacion-del-mercado-municipal-de-atarazanas-aranguren-and-gallegos-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=search_result_all

ArchDaily, (2020) Imagen 10. A) Ilustración de objetivos en los micro-mercados barriales 10. B) Axonométrico explotado Recuperado de: https://www.archdaily.mx/mx/941214/micro-mercados-barriales-una-alternativa-frente-al-covid-19-en-lima?ad_source=search&ad_medium=search_result_all

5.4 PÁGINAS WEB FIDEDIGNAS

Social, D. C. (2019). FOREMOBA - Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural- Secretaría de Cultura. Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural- Secretaría de Cultura. <https://www.cultura.gob.mx/monumentos/foremoba/>

FOREMOBA. (2017). Reglas de operación Programa de Apoyos a la Cultura. Reglas de operación Programa de Apoyos a la Cultura. https://www.cultura.gob.mx/monumentos/ACMPM/2017/Reglas_de_Operacion_Programa_de_Apoyos_a_la_Cultura_2017.pdf

Geografía, E. D. N. I. Y. Espacio y datos de México. Recuperado 3 de junio de 2020, de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/?ll=23.878068999999996,-102.29340499999999&z=5&-tem=0200000000000000&subt=0200001000000000&ssubt=1002000010&ind=1002000010&t-m=2&ng=&mapabase=INEGI>

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA. (2019, julio 12). Ciudadanía y Gobierno dignifican la Central de Abasto y Riberas del Atoyac. Recuperado 3 de junio de 2020, de <https://www.oaxaca.gob.mx/sinfra/2019/07/16/ciudadania-y-gobierno-dignifican-la-central-de-abasto-y-riberas-del-atoyac/>

Municipio del Estado de Oaxaca. (2020, 19 abril). Establece Ayuntamiento capitalino filtros sanitarios en el Mercado de Abasto. Recuperado 9 de junio de 2020, de <https://www.municipiodeoaxaca.gob.mx/prensa/1335/establece-ayuntamiento-capitalino-filtros-sanitarios-en-el-mercado-de-abasto/>

Secretaría de Seguridad Pública. (2020, 10 junio). Secretaría de Seguridad Pública. Recuperado 10 de junio de 2020, de <https://sspo.gob.mx/?p=46157>

Coordinación general de comunicación social y vocería del Gobierno del Estado. (2020, 28 mayo). Anuncia AMH 100 mdp para la rehabilitación y mejoramiento de la Central de Abasto. Recuperado 10 de junio de 2020, de <https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/anuncia-amh-100-mdp-para-la-rehabilitacion-y-mejoramiento-de-la-central-de-abasto/>

SECTUR. (2020). Secretaría de Turismo | Gobierno | gob.mx. <https://www.gob.mx/sectur/>

Secretaria de Seguridad Pública. (2019, 4 junio). IMPLEMENTAN EL OPERATIVO MERCADO SEGURO EN LA CENTRAL DE ABASTO – Secretaría de Seguridad Pública. https://sspo.gob.mx/?p=40889&fbclid=IwAR22c3n-ndA_2oNTEjgOqWtgHg1bu0805dskXweWcvplmiENVsWIN-MsWOgU

Boletín de prensa. (2020, 19 marzo). Establece Ayuntamiento capitalino filtros sanitarios en el Mercado de Abasto. <https://www.municipiodeoaxaca.gob.mx/prensa/1335/establece-ayuntamiento-capitalino-filtros-sanitarios-en-el-mercado-de-abasto/?fbclid=IwAR2XaNI-HlpoNpHDVBA8JIC0MXItejP-fyZXapuvxHy5ArhOVTsK23y6witw>

CONEVAL. (2018). Pobreza Estatal 2018 Oaxaca. https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Oaxaca/Paginas/Pobreza_2018.aspx?fbclid=IwAR2PiRqL25F_0p8WdPVeB1T35FGeqYiTIeld-H429_1z_RbqTcFCSRxtbChA

Secretaria de las infraestructuras y el Ordenamiento Territorial Sustentable. (2019, 12 septiembre). Sinfra, UNAM y Sedatu trabajan en proyectos urbanos para la ciudad de Oaxaca. SINFRA. https://www.oaxaca.gob.mx/sinfra/2019/09/12/sinfra-unam-y-sedatu-trabajan-en-proyectos-urbanos-para-la-zona-metropolitana-de-oaxaca/?fbclid=IwAR02WqmGu8CViriS-4yuvyflgVPRTt3pAku1t3FGm_FggCC0vdctcATOW9o

Coordinación general de comunicación social y vocería del Gobierno del Estado. (2020, 28 mayo). Anuncia AMH 100 mdp para la rehabilitación y mejoramiento de la Central de Abasto. Recuperado 10 de junio de 2020, de <https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/anuncia-amh-100-mdp-para-la-rehabilitacion-y-mejoramiento-de-la-central-de-abasto/>

Fracalossi, I. (2020, 3 febrero). Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados. ArchDaily México. https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects&fbclid=IwAR0n91BOj6QQVujaK7OP-9e1Re20sg-bZwumYJPCW404OqJmEpPgeAmr7vfE

Maiztegui, B. (2020, 11 junio). Micro-mercados barriales: Una alternativa frente al COVID-19 en Lima. ArchDaily México. https://www.archdaily.mx/mx/941214/micro-mercados-barriales-una-alternativa-frente-al-covid-19-en-lima?ad_source=search&ad_medium=search_result_all

Castro, F. (2019, 24 octubre). Proyecto de Remodelación del Mercado Municipal de Atarazanas / Aranguren & Gallegos Arquitectos. ArchDaily México. https://www.archdaily.mx/mx/02-274371/proyecto-de-remodelacion-del-mercado-municipal-de-atarazanas-aranguren-and-gallegos-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=search_result_all

Elizalde D. C. (2014) Arquitectura e Identidad a través del tiempo, México. recuperado 12 de junio 2020 de: https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/5937/artced_arquitectura_e_identidad__08ene2014.pdf

Chanfón Olmos C. (1988) Fundamentos teóricos de la restauración, pág. 60, UNAM, México. recuperado 10 de junio 2020.

Douglas Rivas R. (2018) La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. Págs. 8096., El Salvador. Recuperado de: <https://docplayer.es/86045672-La-artesania-patrimonio-e-identidad-cultural.html>



CAPÍTULO 6

GLOSARIO

Glosario

Concentraciones: Se definen como la "agrupación de comerciantes que ejercen el comercio de productos generalizados en la vía pública o terreno [...], y que carecen de la más indispensable infraestructura para su funcionamiento adecuado" (Sedeco, 2014)

Vendedores propios: Los vendedores propios son aquellas personas que traen a vender sus productos al mercado directamente de sus comunidades y que son producidos o recolectados de los bosques circundantes o acopiados de los vecinos o parientes; sus puestos son temporales, no están establecidos y comúnmente colocan un plástico o cartón en el suelo desde donde exhiben sus mercancías (Molina et al., 2014)

Tianguis: Este vocablo nahúatl de origen prehispánico se refiere a un espacio abierto destinado al intercambio comercial y a la compraventa de mercancías y productos al aire libre. Estos establecimientos formales reciben de la autoridad un permiso para ocupar el espacio público: plazas, parques, calles. (Delgado, V., 2016)

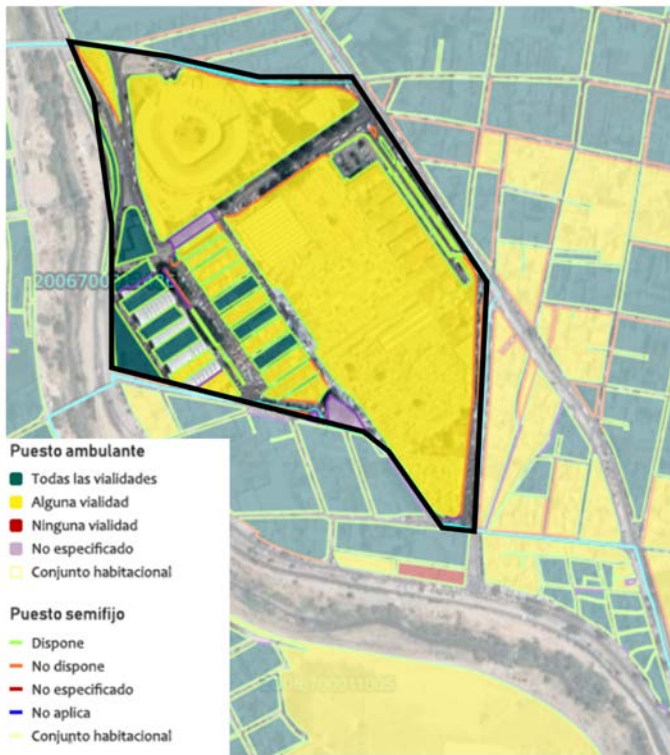
Identidad cultural: Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura. (Huisa, Hualpa, & Godinez, 2009).



CAPÍTULO 7

ANEXOS

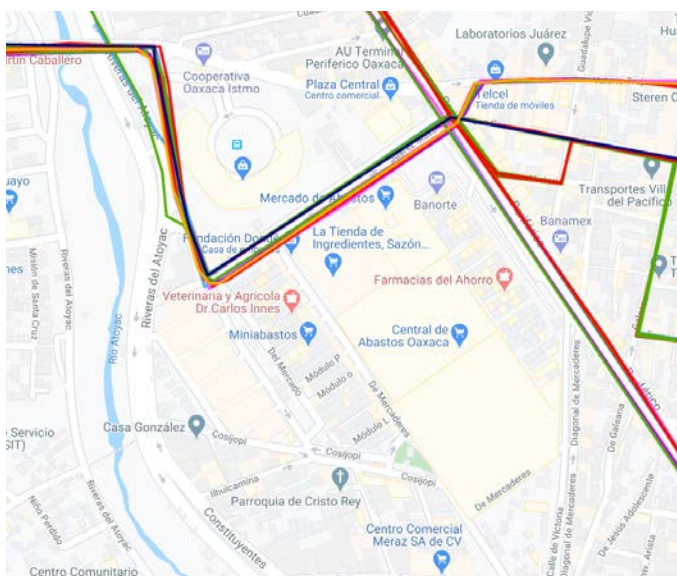
MAPAS



MAPA 1: "Mapa de manzanas y calles con puestos ambulantes en la zona del Mercado Margarita Maza de Juárez", (INEGI, 2020)

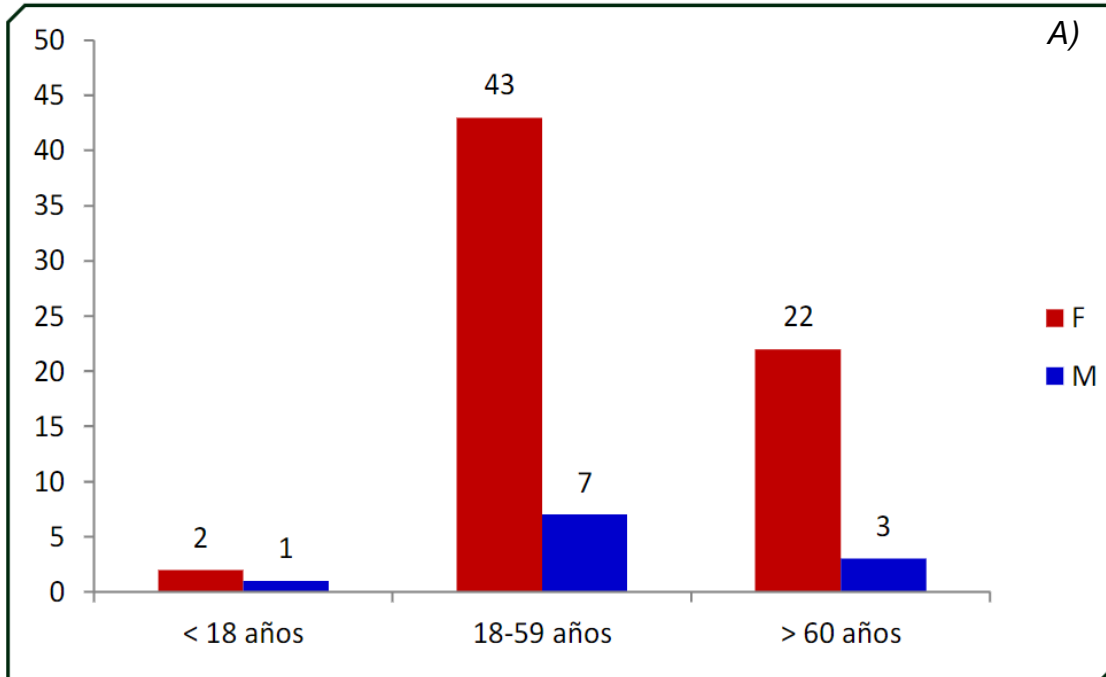


MAPA 2: "Mapa de cercanía con el Río Atoyac" (Elaboración propia, 2020)



MAPA 3: "Mapa de las rutas que pasan por la central de abastos, Oaxaca", (SEMOVI, 2018)

TABLAS Y DIAGRAMAS



ANEXO 1: A) "Vendedores propios de plantas silvestres y arvenses por grupo etario y sexo." B) Nombre del intercambio no monetizado de productos según las plazas y porcentaje de vendedores propios de plantas silvestres que lo realizan" (Molina Luna, N. G., & Arellanes Cancino, Y. 2016)

MERCADO	NOMBRE EN ESPAÑOL	NOMBRE EN LENGUA INDÍGENA	VENEDORES PROPIOS QUE REALIZAN INTERCAMBIOS SIN DINERO
Central de Abasto	Cambio		56%
Etla	Cambio	<i>Utzariu</i> (Zapoteco de la Sierra Norte)	88%
Ocotlán	Feriado	<i>Cheená</i> o <i>chiané</i> (Zapoteco de la Sierra Sur)	45%
Tlacolula	Cambio o trueque	<i>Ixchá binni</i> (Zapoteco del Valle)	56%
Zaachila	Cambio o trueque		82%

B)

CENTRAL DE ABASTO

Conjunto de instalaciones adecuadas que permitan el acceso y distribución al mercado mayorista de los productores agropecuarios (hortalizas, frutas, flores, granos, carnes, lácteos, huevos, etc.) e industriales (artículos enlatados, envasados, etc.) en gran escala.

La función de la central de abasto es la de proveer las instalaciones adecuadas para la organización de actividades de mercadeo del comercio mayorista.

Su concepto es parecido al mercado. La diferencia se encuentra en el tamaño y las circulaciones internas.

ANEXO 2: Significacio de Central de Abastos, (Plazola, A. C. 2001)

Tabla 1.: "Tabla de programa arquitectónico general de Plaza de Usos Múltiples (Tianguis o Mercado Sobre Ruedas) (SEDESOL, 1999).



SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO
 Plaza de Usos Múltiples (Tianguis o Mercado Sobre Ruedas)
 SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI) ELEMENTO:
4. PROGRAMA ARQUITECTONICO GENERAL

MODULOS TIPO	A 200 PUESTOS			B 160 PUESTOS			C 130 PUESTOS		
	Nº DE LOCALS	SUPERFICIES (M2)		Nº DE LOCALS	SUPERFICIES (M2)		Nº DE LOCALS	SUPERFICIES (M2)	
COMPONENTES ARQUITECTONICOS	LOCAL	CUBIERTA	DESCUBIERTA	LOCAL	CUBIERTA	DESCUBIERTA	LOCAL	CUBIERTA	DESCUBIERTA
AREA DE PUESTOS MOVILES	200	6,10	1.220	160	6,10	976	130	6,10	793
PASILLOS DE CIRCULACION COMPRADORES			3.831			3.065			2.490
PASILLOS DE CIRCULACION VENDEDORES Y PARA ALMACENAMIENTO DE MERCANCIAS Y ENVASES			4.880			3.904			3.172
ANDEN DE CARGA Y DESCARGA DE MERCANCIAS DE LOS VENDEDORES			476			381			309
ANDEN DE CARGA DE ESTACIONAMIENTO DE COMPRADORES			232			185			151
SANITARIOS PUBLICOS			195			156			127
AREA DE LIMPIEZA Y LAVADO DE HORTALIZAS			98			78			63
ESTACIONAMIENTO PARA COMPRADORES (cajones)(2)	90	12,50	1.854	72	12,50	1.483	59	12,50	1.205
ESTACIONAMIENTO PARA VENDEDORES CON CAJONES PARA: (4)			4.734			3.787			3.077
CAMIONES RABONES	25	35		21	35		16	35	
CAMIONETAS DE 3.5 TON.	72	21		57	21		47	21	
CARRIL DE INCORPORACION VIAL Y DE PARADA DE TRANSPORTE COLECTIVO			329			263			214
BANQUETAS Y AREAS VERDES			159			127			103
SUPERFICIES TOTALES			132 17,715			234 14,171			190 11,514
SUPERFICIE CONSTRUIDA CUBIERTA	M2		293			234			190
SUPERFICIE CONSTRUIDA EN PLANTA BAJA	M2		293			234			190
SUPERFICIE DE TERRENO	M2		18,008			14,405			11,704
ALTURA RECOMENDABLE DE CONSTRUCCION	pisos		1 (3 metros) (3)			1 (3 metros) (3)			1 (3 metros) (3)
COEFICIENTE DE OCUPACION DEL SUELO	cos (1)		0.0162 (1.62%)			0.0162 (1.62%)			0.0162 (1.62%)
COEFICIENTE DE UTILIZACION DEL SUELO	cus (1)		0.0162 (1.62%)			0.0162 (1.62%)			0.0162 (1.62%)
ESTACIONAMIENTO	cajones		187			150			122
CAPACIDAD DE ATENCION	compradores por día		(4)			(4)			(4)
POBLACION ATENDIDA	habitantes		24,200			19,360			15,730

Tabla 2.: "Tabla de programa arquitectónico general de un Mercado público (SEDESOL, 1999).

MODULOS TIPO (2)	A 120 LOCALES			B 90 LOCALES			C 60 LOCALES					
	N° DE LOCA- LES	SUPERFICIES (M2)			N° DE LOCA- LES	SUPERFICIES (M2)			N° DE LOCA- LES	SUPERFICIES (M2)		
		LOCAL	CUBIERTA	DESCU- BIERTA		LOCAL	CUBIERTA	DESCU- BIERTA		LOCAL	CUBIERTA	DESCU- BIERTA
COMPONENTES ARQUITECTONICOS												
ZONA DE VENTAS (locales o puestos)	120	8	960	90	8	720	60	8	480			
AREA DE PASILLOS PRINCIPALES Y SECUNDARIOS			1.028			773			511			
AREA DE ALMACENAMIENTO EN FRIO (frigorífico)	1		19	1		14	1		10			
AREA DE BODEGA SECA	1		19	1		14	1		10			
AREA DE CARGA Y DESCARGA (patio de maniobras)	1			1			94	1		62		
ADMINISTRACION	1		19	1		14	1		10			
AREA DE SANITARIOS PUBLICOS	1		48	1		36	1		24			
AREA DE CISTERNA, BOMBA, Y TABLERO DE MEDIDORES DE LUZ	1		10	1		7	1		5			
DEPOSITO DE BASURA	1		19	1		14	1		10			
AREA DE PREPARACION (lavado de vegetales)	1		19	1		14	1		10			
ANDEN DE CARGA Y DESCARGA	1		19	1		14	1		10			
AREA DE ESTACIONAMIENTO PUBLICO (cajones)	24	27,6		18	27,6		497	12	27,6	331		
AREAS VERDES Y LIBRES							489			327		
SUPERFICIES TOTALES			2.160	1.440		1.620	1.080		1.080	720		
SUPERFICIE CONSTRUIDA CUBIERTA	M2		2.160			1.620			1.080			
SUPERFICIE CONSTRUIDA EN PLANTA BAJA (3	M2		2.160			1.620			1.080			
SUPERFICIE DE TERRENO (4)	M2		3.600			2.700			1.800			
ALTURA RECOMENDABLE DE CONSTRUCCION pisos			1 (5 metros)			1 (5 metros)			1 (5 metros)			
COEFICIENTE DE OCUPACION DEL SUELO	cos (1)		0.60 (60 %)			0.60 (60 %)			0.60 (60 %)			
COEFICIENTE DE UTILIZACION DEL SUELO	cus (1)		0.60 (60 %)			0.60 (60 %)			0.60 (60 %)			
ESTACIONAMIENTO	cajones		24			18			12			
CAPACIDAD DE ATENCION (5)	habitantes		14.520			10.890			7.260			
POBLACION ATENDIDA (5)	habitantes		14.520			10.890			7.260			

NO.	PROYECTO	FINANCIAMIENTO ESTATAL	TOTAL	INDICADOR	META PROGRAMADA	META ALCANZADA
23	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS PRELIMINARES Y PROYECTOS EJECUTIVOS PARA LA REHABILITACIÓN DE LA CENTRAL DE ABASTOS DE OAXACA DE JUÁREZ	\$11,767,245.01	\$11,767,245.01			
	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS PRELIMINARES Y PROYECTO EJECUTIVO PARA LA REHABILITACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA ZONA DE MERCADO SECA Y HÚMEDA EN LA CENTRAL DE ABASTO DE OAXACA	\$3,473,380.00	\$3,473,380.00	ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS	2	EN EJECUCIÓN
	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS PRELIMINARES Y PROYECTO EJECUTIVO PARA LA REHABILITACIÓN DEL PASILLO DE PUESTOS EN EL ÁREA DE MERCADO EN LA CENTRAL DE ABASTO DE OAXACA	\$687,500.00	\$687,500.00	ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS	2	EN EJECUCIÓN

	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS PRELIMINARES Y PROYECTO EJECUTIVO PARA LA REHABILITACIÓN DEL PERÍMETRO Y PASILLOS DE LAS ZONAS MODULARES EN LA CENTRAL DE ABASTO DE OAXACA	\$3,359,240.00	\$3,359,240.00	ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS	2	EN EJECUCIÓN
	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS PRELIMINARES Y PROYECTO EJECUTIVO PARA LA REHABILITACIÓN DEL ÁREA DE COMEDORES Y SU PERÍMETRO EN LA CENTRAL DE ABASTO DE OAXACA	\$2,663,770.01	\$2,663,770.01	ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS	2	EN EJECUCIÓN
	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS PRELIMINARES Y PROYECTO EJECUTIVO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTACIONAMIENTO EN LA CENTRAL DE ABASTO DE OAXACA	\$1,583,355.00	\$1,583,355.00	ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS	2	EN EJECUCIÓN

NO.	PROYECTO	FINANCIAMIENTO ESTATAL	TOTAL	INDICADOR	META PROGRAMADA	META ALCANZADA
24	LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO DE LA ZONA DE TIANGUIS Y LAS BODEGAS DE MAYOREO DE LA CENTRAL DE ABASTOS DE OAXACA DE JUÁREZ	\$500,000.00	\$500,000.00			
	LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO DE LA ZONA DE TIANGUIS Y LAS BODEGAS DE MAYOREO DE LA CENTRAL DE ABASTOS DE OAXACA DE JUÁREZ	\$500,000.00	\$500,000.00	ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS	1	EN EJECUCIÓN

Anexo 3.: "TABLA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN DEL INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD" (Instituto oaxaqueño del emprendedor y de la competitividad, 2018)

Anexo TABLA: 4 Tabla de Agentes de financiamiento de empresas Gubernamentales, elaboración propia, 2020.)

Agente de financiamiento	Propósito del monto	Misión	Procedimiento	Fuente
Secretaría de economía	Para la remodelación de la central de abastos (ejecución de la obra)	Nuestra visión es ser una dependencia que contribuya de manera decisiva a transformar la vida pública del país, propiciando un crecimiento económico alto y sostenido a través de la innovación de los sectores económicos públicos y privados; de la diversificación de mercados y productos; así como de la inclusión de regiones y sectores económicos, contribuyendo a una distribución equitativa de la capacidad productiva generada entre todos los sectores sociales y regiones del país.	Armar un expediente que incluya el proyecto ejecutivo de remodelación o mantenimiento, datos del edificio, hacer presupuesto, calendario y enviarla en espera de la respuesta	https://www.gob.mx/se/
Secretaría de cultura	Para impulsar áreas de interés cultural principalmente áreas de gastronomía y artesanía.	Es la institución encargada de la promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales de México, así como de la proyección de la presencia del país en el extranjero. Impulsa la educación y la investigación artística y cultural y dota a la infraestructura cultural, de espacios y servicios dignos para hacer de ella, un uso más intensivo. Trabaja en favor de la preservación, promoción y difusión del patrimonio y la diversidad cultural. Asimismo, apoya la creación artística y el desarrollo de las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales, además de que promueve el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos que ofrece la tecnología digital.	Anexar proyecto ejecutivo arquitectónico y urbano donde se explote el carácter cultural de la zona para mejorar la imagen y se aproveche la cercanía con el centro del estado teniendo eventualidad en eventos importantes del Estado, hacer presupuesto, calendario y enviarlo en espera de respuesta, respaldo de la institución gubernamental.	https://www.gob.mx/sedatu
Apoyo a las Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial (secretaría de la cultura)	Se encargue de financiar la construcción de nuevos espacios culturales y apoye a la de restauración y mantenimiento del inmueble,	Financiamiento de proyectos culturales destinados a respaldar los diversos esfuerzos para conservar las expresiones culturales del patrimonio cultural inmaterial; para preservar los bienes muebles e inmuebles que integran el patrimonio cultural; para acrecentar y conservar la infraestructura cultural disponible y para el fomento de la cultura a lo largo y ancho del territorio nacional.	Iniciando el proceso con la postulación en la convocatoria anual que emite el organismo, después anexar proyecto ejecutivo de restauración y mantenimiento que incluya, datos del edificio, espacios nuevos, hacer presupuesto, calendario y enviarla a espera del dictamen del jurado y esperar la publicación de resultados por parte de la organización.	
Secretaría de las infraestructuras y el ordenamiento Territorial Sustentable	Para la restauración o mantenimiento a nivel arquitectónico y urbano de la zona del Rayón	Promover, coordinar y ejecutar el desarrollo de la Infraestructura social básica y productiva con las demás instancias ejecutoras de obra en el Gobierno del Estado, fomentando a su vez la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida de los oaxaqueños, cumpliendo con los principios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez.	Anexar proyecto ejecutivo de restauración y mantenimiento que incluya, datos del edificio, hacer presupuesto, calendario y enviarla en espera de la institución gubernamental	https://www.oaxaca.gob.mx/siinfra/
Secretaría de turismo	Para el uso del espacio para la planeación de eventos que fomenten la cultura del Estado.	Conducir el diseño e implementación de las políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística, promover la innovación en el sector, mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional, impulsando estrategias transversales que articulen las acciones gubernamentales, del sector privado y social, contribuyendo al crecimiento sustentable e incluyente del turismo.	Anexar proyecto ejecutivo urbano y arquitectónico, mostrando espacios públicos	https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/

PROGRAMA ARQUITECTONICO

Zona exterior

- Plaza de acceso
- Estacionamiento

Zona administrativa

- Secretaría
- Administración
- Sala de juntas

Zona de locales comerciales

Area húmeda

- Verduras y frutas
- Pescadería y pollería
- Cremería
- Carnicería
- Flores
- Vísceras

Area semihúmeda

- Abarrotes
- Herbolaria
- Huevo
- Mole y chiles
- Granos y semillas
- Alimento de animales
- Tortillería
- Dulces
- Molino de café
- Productos naturistas

Area seca

- Ropa y calzado
- Telas y blancos
- Mercería, juguetería, papelería, etc.
- Reparación de calzado
- Reparación de aparatos eléctricos, cerrajería, tlapalería, etc.

Discos, cintas, video, perfumería, etc.

Artesanías, bonetería, loza y cristalería, periódicos y revistas

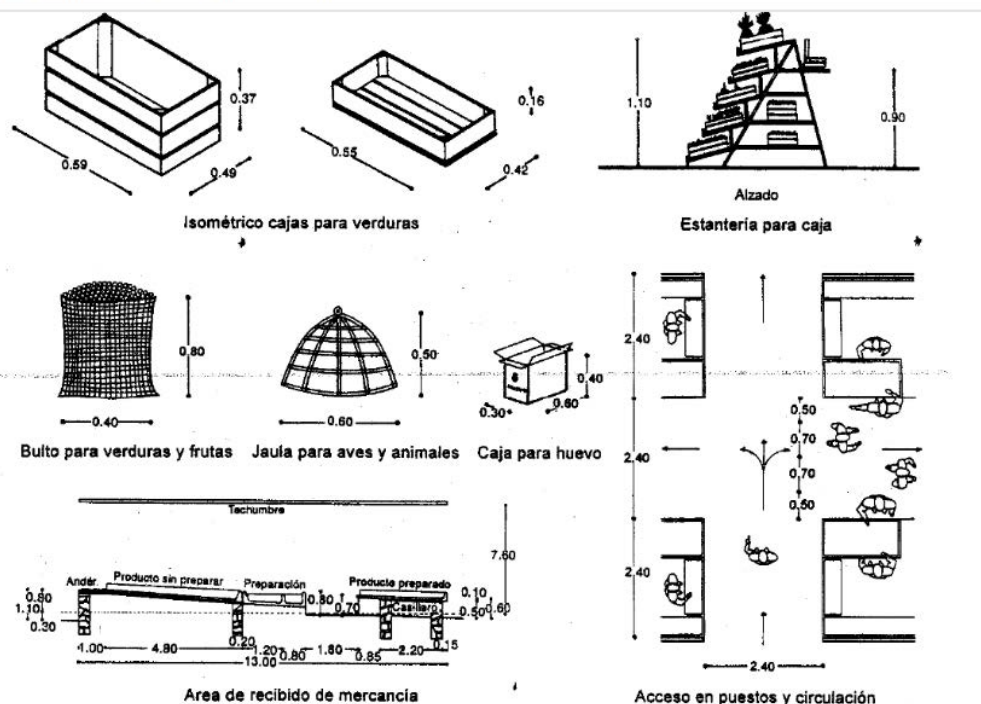
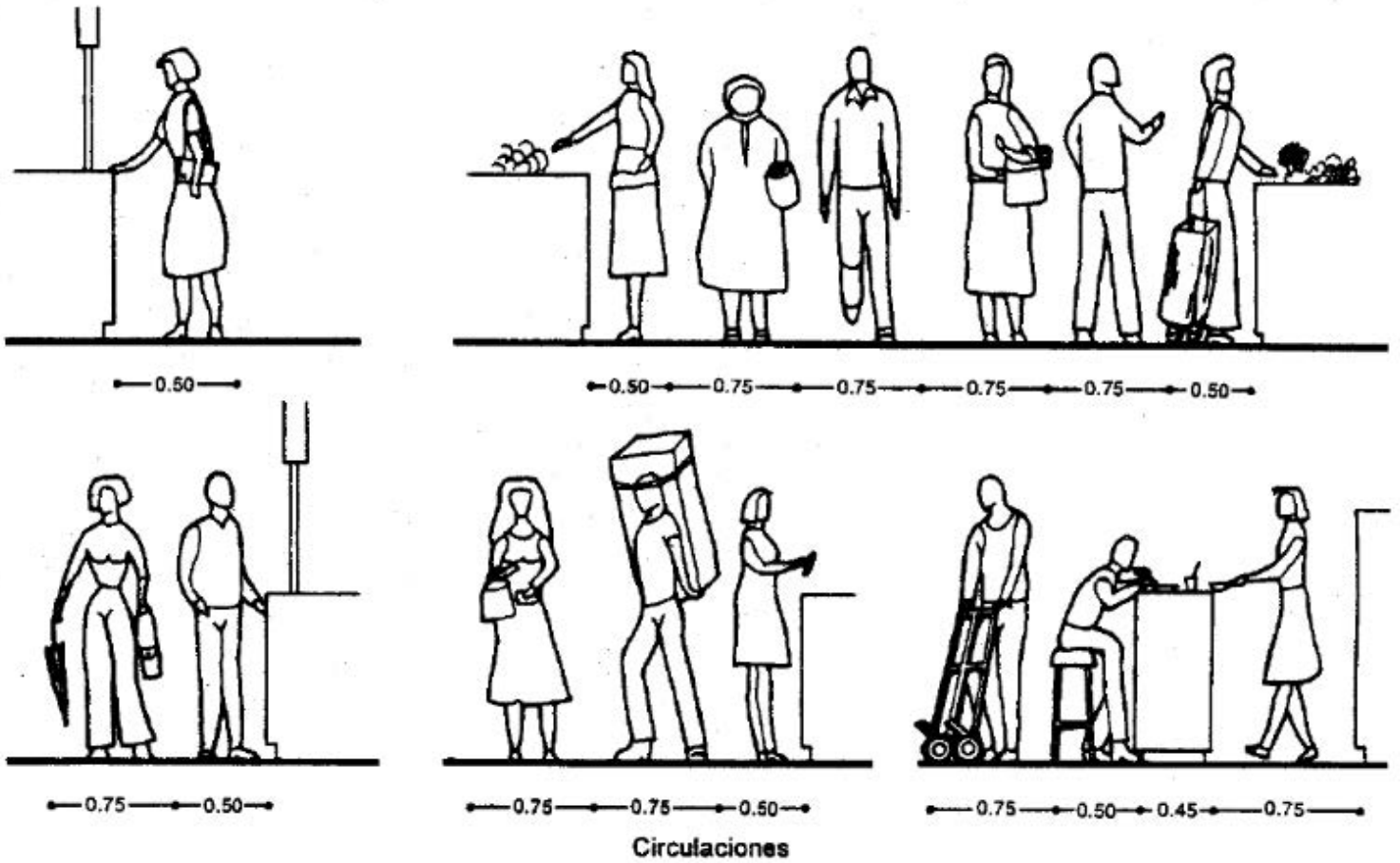
Area de alimentos

- Fondas
- Antojitos
- Barbacoa
- Jugos y licuados
- Mariscos
- Paletería

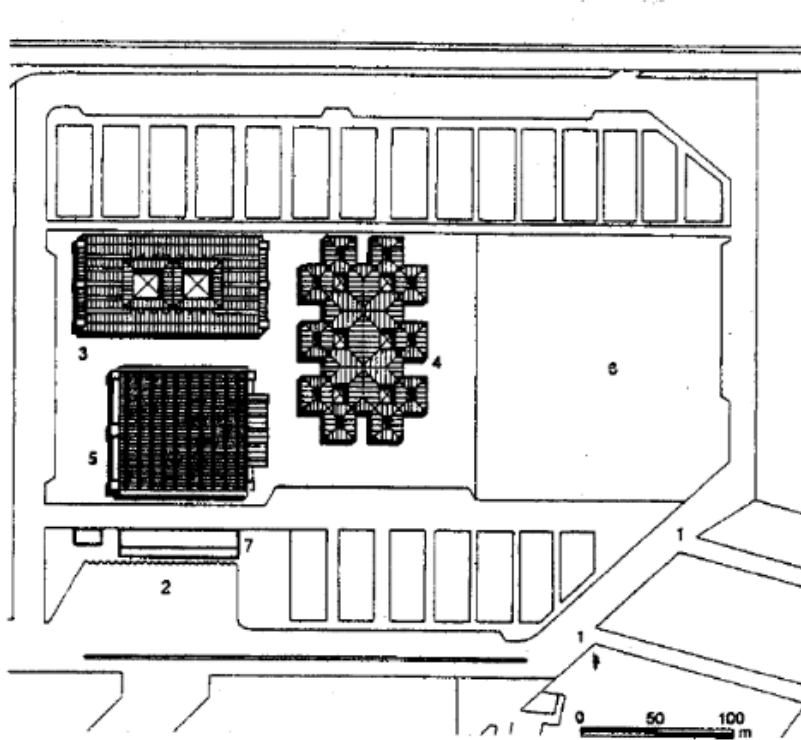
Zona de servicios

- Sanitarios para hombres y mujeres
- Lavado
- Cuarto de máquinas
- Patio de maniobras
- Andén de carga y descarga
- Basura
- Bodega de refrigeración
- Bodega de productos que no requieran refrigeración

ANEXO 2: "Programa arquitectónico para un Mercado de Abastos" (Plazola, A. C. 2001)



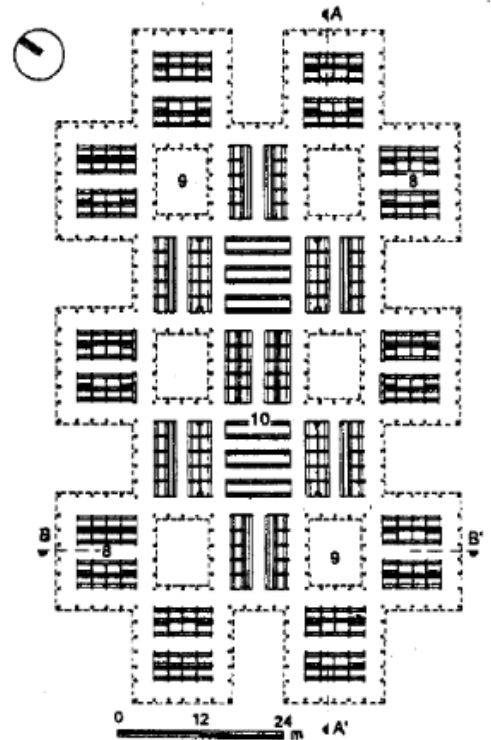
ANEXO 3: "Circulaciones y soluciones de mobiliario" (Plazola, A. C. 2001)



Planta de conjunto

- 1. Vías de acceso
- 2. Estacionamiento
- 3. Edificio área de ropa

- 4. Edificio del área de comida
- 5. Edificio del área de frutas y verduras



Planta zona de comidas

- 6. Tianguis
- 7. Edificio de servicios
- 8. Fondas
- 9. Patios
- 10. Barra



Corte A-A' zona de comidas



Corte B-B' zona de comidas

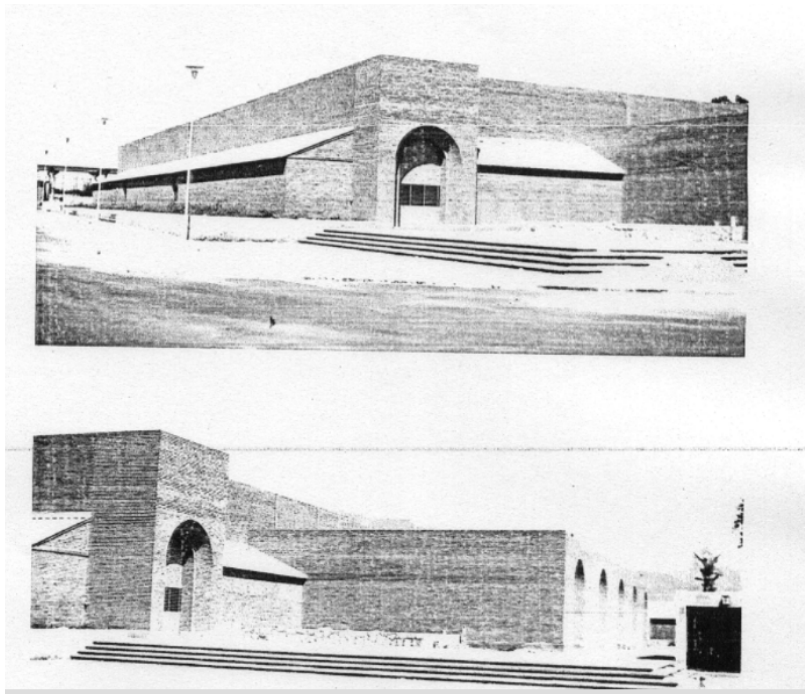


Fachada noreste zona de comidas



Fachada noroeste

ANEXO 4: "Planta de conjunto" "Planta zona de comida" "Fachadas y cortes" Mercado Municipal Fernando Pereznieto Castro, 1978 (Plazola, A. C. 2001)



ANEXO 5: Fotografías Mercado Municipal Fernando Pereznieta Castro, 1978 (Plazola, A. C. 2001)

Tabla 17. Razones que señalaron los productores por las que participan en los tianguis y/o mercados locales.

Razón de participación	Lugar donde se establece el tianguis y/o mercado ecológico					
	Chiapas	Oaxaca	Xalapa	Tlaxcala	Chapingo	Cuatla
Salud	0,00	3,75	2,78	15,74	14,35	0,00
Ambiente	0,00	2,08	2,56	3,70	8,33	0,00
Oportunidad	49,47	49,23	43,16	38,49	34,72	41,67
Social	28,97	32,02	43,38	30,03	38,89	58,33
Calidad	21,56	12,92	8,12	12,04	3,70	0,00

Fuente: Estudio propio.

ANEXO 6: "Razones que señalaron los productores por las que participan en los tianguis y/o mercados locales." (Escalona, M. 2009)



ANEXO 7: "Las compras del Oaxaqueño" (Conceptos Marketing, 2014)

